



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

8ο ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ CAPITAL LINK

"ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΜΙΑ ΝΕΑ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΕΚΕ" & ΕΚΘΕΣΗ Έργου Φορέων

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕ ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ 600+ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

ΠΕΜΠΤΗ, 28 ΙΟΥΝΙΟΥ, 2018 ΣΤΟ HILTON ATHENS HOTEL

Αθήνα, 2 Ιουλίου, 2018

Με μεγάλη επιτυχία και συμμετοχή που ξεπέρασε τα 600 άτομα, το 8ο Ετήσιο Συνέδριο της Capital Link "Διεθνοποίηση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας - Μια Νέα Διάσταση ΕΚΕ" & ΕΚΘΕΣΗ Έργου Φορέων, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 28 Ιουνίου 2018 στο Hilton Athens Hotel, υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης, του Υπουργείου Τουρισμού και του Δήμου Αθηναίων.

Με ιστορικό 23 ετών στη διοργάνωση εξαιρετικά επιτυχημένων Επενδυτικών Συνεδρίων, η Capital Link εγκαινίασε πριν από 8 χρόνια τη διοργάνωση μιας σειράς Ετήσιων Συνεδρίων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο Λονδίνο, την Αθήνα και τη Νέα Υόρκη όπου έχει γραφεία. Το Συνέδριο, όπως και όλα τα Συνέδρια της Capital Link (στη Νέα Υόρκη, στο Λονδίνο, στην Αθήνα, στη Λεμεσό, στη Σαγκάη, στη Σιγκαπούρη και από φέτος και στο Τόκιο,) συνδυάζουν μοναδικές δυνατότητες πληροφόρησης, τεχνογνωσίας και δικτύωσης.

ΣΥΝΕΔΡΙΟ "Διεθνοποίηση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας - Μια Νέα Διάσταση ΕΚΕ" & ΕΚΘΕΣΗ Έργου Φορέων

Σκοπός του Συνεδρίου ήταν να παρουσιάσει πως εταιρίες και φορείς, μέσα από την υλοποίηση επενδυτικών και κοινωνικών προγραμμάτων, συμβάλλουν ουσιαστικά στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας και στην ευημερία του κοινωνικού συνόλου. Δόθηκε έμφαση στις επενδύσεις και το σχεδιασμό έργων υποδομής και συνεργασιών που αφορούν τους κλάδους της Ενέργειας και του Τουρισμού, καθώς πρόκειται για δυο από τους πιο βασικούς πυλώνες ανάπτυξης της οικονομίας, ενώ θα προβλήθηκαν παραδείγματα κορυφαίων επιχειρήσεων που λειτουργούν με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη και υποστηρίζουν σταθερά τη βελτίωση της ζωής των πολιτών. Εν μέσω της τρέχουσας κοινωνικής και οικονομικής κρίσης, αναδείχθηκε ότι η ανάπτυξη και ευημερία της χώρας είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και την επιτυχημένη πορεία των επιχειρήσεων, προϋπόθεση των οποίων αποτελούν η επένδυση στην καινοτομία, η εξωστρέφεια και η κοινωνική υπευθυνότητα.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το Ετήσιο Συνέδριο ανέδειξε τους επιχειρηματικούς τομείς που έχουν τη δυνατότητα να γίνουν μοχλοί ανάπτυξης της οικονομίας, τους παράγοντες που συνετέλεσαν στην επιτυχημένη πορεία εταιρειών στο εξωτερικό και προέβαλε τους μηχανισμούς στήριξης που συμβάλλουν στην διεθνή δικτύωση των υγιών ελληνικών επιχειρήσεων, ενώ φιλοξένησε και την άποψη επενδυτών αλλά και ισχυρών παραγόντων της ελληνικής οικονομίας. Παρουσιάστηκαν αναλυτικά εργαλεία και δράσεις που οδηγούν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας σε εγχώριο αλλά και διεθνές επίπεδο, αλλά και σημαντικά προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας που επηρεάζουν θετικά την ελληνική οικονομία και την κοινωνία.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, το Συνέδριο έδωσε και πάλι την δυνατότητα σε πάνω από 100 Φορείς από όλη την Ελλάδα, να παρουσιάσουν το έργο, τις δραστηριότητες και τις πρωτοβουλίες τους με το δικό τους ενημερωτικό υλικό στο ευρύ κοινό. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι με το διεθνοποιημένο προφίλ των Συνεδρίων της Capital Link, η

1



προβολή τους θα είναι ευρύτατη συμπεριλαμβανομένης και της Ελληνικής Ομογένειας και του επενδυτικού κοινού στο εξωτερικό.

Το Συνέδριο άνοιξε με το καλωσόρισμα του κ. **Νίκου Μπορνόζη**, Προέδρου της Capital Link, ο οποίος τόνισε ότι: “Η ευημερία κάθε χώρας είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και την επιτυχημένη πορεία των επιχειρήσεων, προϋπόθεση των οποίων είναι η επένδυση στην καινοτομία, η εξωστρέφεια και η ένταξη της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην εταιρική στρατηγική. Δεδομένου ότι η Ελλάδα σαν καταναλωτική αγορά είναι εκ των πραγμάτων μικρή, η επιτυχημένη στροφή των επιχειρήσεων προς τις διεθνείς αγορές μπορεί να συμβάλει σημαντικά και σταθερά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Οι διεθνείς αγορές παρουσιάζουν σημαντικές επιχειρηματικές ευκαιρίες. Η πρόσβαση στις διεθνείς αγορές δεν είναι ευκόλη, αλλά η εμπειρία έχει αποδείξει ότι είναι δυνατή. Σήμερα υπάρχουν αρκετά παραδείγματα εταιριών από όλους τους κλάδους, μικρές, μεσαίες και μεγάλες, που έχουν καταφέρει να εδραιωθούν στην παγκόσμια αγορά.

Οι τομείς της Ενέργειας και του Τουρισμού, βασικοί πυλώνες ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, ακολουθούν σταθερά ανοδική πορεία, με θετικές επιπτώσεις που είναι ήδη εμφανείς στις τοπικές κοινωνίες αλλά και τη χώρα γενικότερα.

Καταλυτική και η συμβολή Ελλήνων και ξένων επενδυτών που το τελευταίο διάστημα διαθέτουν σημαντικά κεφάλαια για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την υλοποίηση σημαντικών έργων υποδομής.

Παράλληλα, αξιόλογες προσπάθειες όπως η ενεργοποίηση του Απόδημου Ελληνισμού, η αξιοποίηση των ΜΜΕ στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά και η ανάπτυξη αξιόλογων πρωτοβουλιών Κοινωνικής Υπευθυνότητας από τις εταιρίες, οδηγούν στην αναβάθμιση της οικονομίας και την επίτευξη καλύτερης ποιότητας ζωής.”

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΠΑΝΕΛΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ & ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Την ομιλία της ενότητας πραγματοποίησε η **κα. Κατερίνα Παναγοπούλου**, Special Advisor to the Prime Minister on Hellenism of Diaspora * National Ambassador of Greece to the Council of Europe for Sports, Tolerance and Fair Play * President of the Panhellenic Women’s Sports Association “KALLIPATIRA”.

Η **κα. Κατερίνα Παναγοπούλου**, Special Advisor to the Prime Minister on Hellenism of Diaspora * National Ambassador of Greece to the Council of Europe for Sports, Tolerance and Fair Play * President of the Panhellenic Women’s Sports Association “KALLIPATIRA”, στην ομιλία της τόνισε: Το θέμα της διεθνοποίησης είναι ένα θέμα που η χώρα μας το έχει λύσει χιλιάδες χρόνια τώρα. Τα πραγματικά προβλήματα της σημερινής Ελλάδας δεν είναι η αδυναμία εύρεσης λύσης αλλά εφαρμογής αυτών. Η Ελλάδα έχει ανάγκη τη βιώσιμη ανάπτυξη, μια ανάπτυξη που στηρίζεται από γερά θεμέλια και που εμπνέεται από την εμπιστοσύνη της χώρας στην παγκόσμια ανάπτυξη, βασισμένη στην αξιοποίηση της γεωπολιτικής θέσης της χώρας και σε ένα εκπαιδευτικό σύστημα που παράγει την καινοτομία, αλλά πάνω από όλα, η βιώσιμη ανάπτυξη πρέπει να στηρίζεται στην αισιοδοξία του ελληνικού λαού. Μόνο η ανάπτυξη με διάρκεια και βάθος, βασισμένη σε υγιή επιχειρηματικότητα μπορεί να εγγυηθεί την αποκατάσταση της χώρας μας. Η ανάπτυξη δεν αποτελεί μόνο οικονομική αξία, αλλά κοινωνική υπεραξία που χρειάζεται κοινωνικό κεφάλαιο. Χρειαζόμαστε την εξωστρέφεια και την διεθνοποίηση του ελληνικού "επιχειρείν", καθώς καλούμαστε να πρωταγωνιστήσουμε σε μια παγκόσμια οικονομία. Έχουμε πολύ δρόμο μπροστά μας καθώς λόγω παθογενειών του παρελθόντος εξακολουθούμε να είμαστε οικονομικά εσωστρεφείς, κάτι που δεν οδηγεί την οικονομία μας σε ανάπτυξη συνεπώς είναι καταδικασμένη να μικραίνει συνεχώς. Καλούμαστε επίσης να περιγράψουμε μια νέα εθνική ταυτότητα, να εμπνεύσουμε τους Έλληνες εντός κι εκτός Ελλάδας προωθώντας τον οικουμενικό ελληνισμό, καθώς η απόκτηση εθνικής πολιτικής μπορεί να συμβάλει στην αναδιάταξη της διεθνούς μας εικόνας και να προωθήσει τα συμφέροντα της Ελλάδας, ενισχύοντας τα δίκτυα διανομής και αποκτώντας προνομιακές συμβάσεις στην παγκόσμια επενδυτική αγορά.



ΕΛΛΗΝΙΚΑ START UPS ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Συντονιστής:

κ. **Αλέξανδρος Νούσιας**, Country Director, Greece - Envolve Entrepreneurship

Ομιλητές:

- κ. **Jimmy Athanassopoulos**, Head of Social Responsibility - Libra Group
- κ. **Θάνος Γεραμάνης**, Partner & Country Manager Greece – blueground
- κ. **Γιάννης Γεωργιάδης**, Marketing Manager -Yoleni’s
- κ. **Μάριος Χρυσολούρης**, Chief Executive Officer -FreshStrips
- κ. **Δημήτρης Καλαβρός-Γουσίου**, General Partner – Velocity Partners Venture Capital

Ο κ. **Αλέξανδρος Νούσιας**, Country Director, Greece - Envolve Entrepreneurship στην ομιλία του τόνισε ότι: “Τα τελευταία χρόνια, η νεοφυής επιχειρηματικότητα εξελίσσεται σε ένα πολλά υποσχόμενο κομμάτι της ελληνικής οικονομίας. Αυτό άλλωστε, αποδεικνύεται και από τα success stories που υπάρχουν στο ελληνικό startup οικοσύστημα, τα οποία ολοένα και πληθαίνουν. Κύριο χαρακτηριστικό μιας επιτυχημένης startup είναι η εξωστρέφεια και το ενδιαφέρον προς τις διεθνείς αγορές, γεγονός που φαίνεται να έχουν αντιληφθεί οι Έλληνες startupper, οι οποίοι ταξιδεύουν τις ιδέες τους σε διεθνείς αγορές.

Στην καλλιέργεια του πνεύματος εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας συμβάλλουν καθοριστικά οι διάφοροι οργανισμοί και φορείς που έχουν στόχο να υποστηρίξουν την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα μέσω υπηρεσιών mentoring, καθοδήγησης και δικτύωσης, καθώς και χρηματοδοτήσεων που βοηθούν κάποιον να ξεκινήσει ή να αναπτύξει την επιχείρησή του.

Οργανισμοί στήριξης της επιχειρηματικότητας αλλά και ιδρυτές ελληνικών startups, θα μοιραστούν με το κοινό σκέψεις, εμπειρίες και συμβουλές.”

Ο κ. **Jimmy Athanassopoulos**, Head of Social Responsibility - Libra Group τόνισε ότι: Ο χρόνος περνάει γρήγορα, αλλά αυτό που έχει σημασία στο τέλος είναι το αίσθημα όσων πραγματοποιούνται. Είμαστε εδώ για να βοηθήσουμε τους συνανθρώπους μας και θέλουμε ο καθένας να βοηθάει όσο μπορεί.

Ο κ. **Θάνος Γεραμάνης**, Partner & Country Manager Greece – blueground τόνισε ότι: Όσο και να προσπαθεί κάποιος να σχεδιάσει τις κινήσεις του, η στιγμή που θα πρέπει να ξεκινήσει κάτι δεν μπορεί να είναι ποτέ η κατάλληλη όσο και να αναμένουμε. Πότε θα γίνει το εγχείρημα εξαρτάται από το κατά πόσο διατίθεται κανείς να αναλάβει το ρίσκο. Στην Ελλάδα, υπάρχει το φαινόμενο όπου ο κόσμος θέλει να δουλεύει σε πολυεθνικές. Θα πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι κάποιος μπορεί να μάθει πάρα πολλά πράγματα και να δουλέψει ελεύθερα σε μία start-up, κάτι που βλέπουμε να αλλάζει σιγά-σιγά στην Ελλάδα ενώ παράλληλα το brand name των start-ups έχει ανέβει. Εμείς οι ίδιοι, δε βασιστήκαμε στη βοήθεια της Πολιτείας. Τα διαθέσιμα κεφάλαια για όσους ξεκινούν σήμερα είναι πάρα πολλά. Η πολιτεία θα μπορούσε να βοηθήσει στο ζήτημα των βραχυχρόνιων μισθώσεων ένα πρόβλημα το οποίο πρέπει να αποσαφηνιστεί με μεγαλύτερη ταχύτητα προκειμένου να προχωρήσουμε με βεβαιότητα με ξεκάθαρους κανόνες σε ότι αφορά το τι μπορεί να κάνει η κάθε εταιρεία και να προσαρμόσει τη δραστηριότητά της.

Ο κ. **Γιάννης Γεωργιάδης**, Marketing Manager -Yoleni’s τόνισε ότι: Το σημαντικότερο κεφάλαιο στη χώρα μας είναι οι άνθρωποί της. Στηριζόμαστε σε αυτούς τους ανθρώπους για να καταφέρουμε αυτά που προσπαθούμε. Γι’ αυτό πρέπει να πιστέψουμε στους ανθρώπους που εμπιστευόμαστε, οι οποίοι μπορούν να είναι τα σημαντικότερα κλειδιά στην προσπάθειά μας. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ανθρώπινο κεφάλαιο της Ελλάδας αμείβεται επάξια στις αγορές του εξωτερικού σήμερα, πέραν της Ελλάδας. Υπάρχει μια έλλειψη στη νοοτροπία της νεολαίας σήμερα όταν αναζητά εργασία, στο γιατί αποφασίζουν να ασχοληθούν με κάτι, αλλά οι ευκαιρίες και η αγορά εργασίας είναι κάτι που δεν απέχει πολύ από την πραγματική ζωή. Τίποτα δεν είναι εύκολο στην πραγματικότητα συνεπώς οι νέοι θα πρέπει να κυνηγήσουν περισσότερο αυτό που θέλουν.



Ο κ. **Μάριος Χρυσολούρης**, Chief Executive Officer -FreshStrips τόνισε ότι: Όταν θέλουμε να δοκιμάσουμε ένα νέο εγχείρημα, το ρίσκο είναι ο φίλος μας, και είναι αυτό που δημιουργεί ουσιαστικά το επενδυτικό ενδιαφέρον. Στις start-ups, η προσωπική ανάπτυξη είναι πολύ μεγάλη και ακόμη και να αποτύχει το εγχείρημα, κάποιος μπορεί να αποκομίσει πολλές εμπειρίες και δεξιότητες από αυτό. Όταν κανείς ξεκινάει την προσπάθειά του, πρέπει να θυμάται ότι για να πετύχει μία start-up, απαιτείται γρήγορη έρευνα και ανάπτυξη, ενώ σημαντικός παράγοντας είναι άμεση κυκλοφορία του προϊόντος, προκειμένου να έρθει σε επαφή ο κόσμος με αυτό. Ταυτόχρονα, αισιοδοξία γεννά το γεγονός ότι η εύρεση χρηματοδότησης και η επέκταση στο εξωτερικό είναι πολύ πιο εύκολο να γίνουν σε σχέση με το παρελθόν. Όσοι επιθυμούν να δοκιμάσουν νέα ανοίγματα δεν πρέπει να φοβηθούν να το κάνουν.

Ο κ. **Δημήτρης Καλαβρός-Γουσίου**, General Partner – Velocity Partners Venture Capital τόνισε ότι: Όσοι ξεκινούν να στήσουν μία επιχείρηση, έχουν ελπίδες και άγνοια κινδύνου, κι αυτό είναι κάτι που μπορεί να είναι ταυτόχρονα βοηθητικό και επικίνδυνο. Οι καλύτεροι founders είναι αυτοί που το θέλουν και το εννοούν πραγματικά, και το κυνηγούν μέχρι να το πετύχουν χωρίς να ακολουθούν μια ευκαιριακή αντίληψη, αλλά προσπαθώντας να το χτίσουν από την αρχή μέχρι να γίνει πραγματικότητα. Είναι σημαντικό μια τέτοια ομάδα να έχει όραμα, και αυτό που θέλουμε να δούμε από start-ups ως VC είναι στις περιπτώσεις που ζητείται χρηματοδότηση από ομάδες, θα πρέπει να είναι υπολογισμένη σωστά και με ακρίβεια και να μπορεί να τους πάει στο επόμενο βήμα. Αναφορικά με την κρατική συμβολή, σε όλα τα funds είναι άμεσα ή έμμεσα μέτοχος η Ελληνική κυβέρνηση, οπότε η Ελληνική Πολιτεία είναι ένας επενδυτής, κι αυτό που είναι αναγκαίο σήμερα είναι η άμεση θεσμοθέτηση του ρυθμιστικού πλαισίου γύρω από τις start-ups στην Ελλάδα, προκειμένου να αποσαφηνιστούν οι σημαντικές λεπτομέρειες για να γνωρίζουν όλοι πώς θα πρέπει να κινηθούν.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ & ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΑΕΠ

Δρ. Τάσος Αναστασάτος, Group Chief Economist - Eurobank Ergasias S.A., Chairman of the Scientific Council of the Hellenic Bank Association.

Ο **Δρ. Τάσος Αναστασάτος**, Group Chief Economist - Eurobank Ergasias S.A., Chairman of the Scientific Council of the Hellenic Bank Association τόνισε ότι: “Οι κλάδοι της ενέργειας και του τουρισμού είναι στρατηγικοί για την ελληνική οικονομία και έχουν μεγάλη δυναμική ανάπτυξης. Μαζί με άλλους εξωστρεφείς τομείς, θα συμβάλλουν στην αλλαγή του μοντέλου ανάπτυξης. Οι τομείς αυτοί έχουν ήδη προσελκύσει το ενδιαφέρον επενδυτών. Μελέτη της Eurobank εξέτασε εν εξελίξει επενδυτικά σχέδια συνολικού ύψους €19,8 δις σε αυτούς τους δύο τομείς. Τα εξεταζόμενα έργα οδηγούν σε ορίζοντα δεκαετίας στη δημιουργία ΑΕΠ €22,3δις - €27,8δις, ανάλογα με το σενάριο, και σε ορίζοντα 20ετίας, ΑΕΠ €39,7 δις - €57,9δις. Υπό ορισμένες υποθέσεις, τα εξεταζόμενα επενδυτικά σχέδια και η συνδεόμενη αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ μπορούν να οδηγήσουν, σε 10ετή ορίζοντα, στη δημιουργία 430.000 - 535.000 θέσεων εργασίας.”

ΤΟ ΝΕΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΤΟΠΙΟ

Τα σχόλια της ενότητας πραγματοποιήσαν οι **κκ.:**

- **HE Geoffrey R. Pyatt**, Ambassador of the United States in Greece
- **κ. Γεώργιος Ανδριώτης**, Vice Chairman - PPC S.A.

HE Geoffrey R. Pyatt, Ambassador of the United States in Greece τόνισε ότι: Η αναγνώριση της προόδου αλλά και το αποτέλεσμα όλων των βασικών χαρακτήρων στην Ουάσιγκτον προκειμένου να διατηρούν την δυναμική της Ελλάδας αποτελεί σημαντική ενθάρρυνση. Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή να συζητήσουμε για το μέλλον της Ελλάδας ιδιαίτερα στον τομέα της ενέργειας καθώς σύντομα η Ελλάδα θα έχει την ευκαιρία να προσελκύσει τέτοιες επενδύσεις. Ο σημερινός ρόλος της Ελλάδας ως ενεργειακός κόμβος είναι αναγνωρίσιμος ενώ απαιτείται η συνεχής και αδιάκοπη παροχή ενέργειας στην Ευρώπη. Αποτελεί σημαντικό στόχο για την Πρεσβεία μας ο ενεργειακός τομέας καθώς είναι ο καλύτερος τρόπος προσέλκυσης βιώσιμων επενδύσεων, ενώ ταυτόχρονα η ενεργειακή



ασφάλεια είναι θεμελιώδους ενδιαφέροντος για τους συμμάχους των ΗΠΑ. Σχεδόν κάθε Ευρωπαϊκό διαφοροποιημένο ενεργειακό έργο διέρχεται από την Ελλάδα. Σκοπός μας είναι να διασφαλίσουμε ότι καμία χώρα δεν θα έχει την δυνατότητα να αποσπάσει άλλες χώρες από την προσπάθειά τους. Υπάρχει ήδη καλή συνεργασία μεταξύ Ελλάδας και ΗΠΑ στον ενεργειακό τομέα ενώ φιλοδοξούμε να δούμε τους Αμερικανούς παρόχους LNG να αναπτύσσονται στην Ευρώπη. Στις προσπάθειές της η Ελλάδα δεν είναι απομονωμένη. Οι χώρες της Βαλτικής, η Πολωνία μεταμορφώνονται σε ενεργειακές αγορές και οι ΗΠΑ θα συνεχίσουν να δίνουν προτεραιότητα στα ενεργειακά θέματα και στην συνεργασία των χωρών αυτών με την Ελλάδα.

Ο κ. Γεώργιος Ανδριώτης, Vice Chairman - PPC S.A. τόνισε ότι: “Δύο μεγάλες κινητήριες δυνάμεις αλλάζουν το ενεργειακό τοπίο που γνωρίζαμε ως τώρα: Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η ανάπτυξη της τεχνολογίας. Οι αλλαγές που συντελούνται είναι ραγδαίες και δομικές. Ζούμε τη μεταβατική περίοδο από την εποχή των ορυκτών καυσίμων που κυριαρχούσαν στην ενεργειακή οικονομία, προς την εποχή των καθαρών μορφών ενέργειας, δηλαδή των ΑΠΕ.

Στον τομέα της Ηλεκτρικής Ενέργειας μια χαρακτηριστική εικόνα αυτών των αλλαγών φαίνεται από τη σύγκριση των επενδύσεων που έγιναν από τη ΔΕΗ τα προηγούμενα χρόνια, με τις επενδύσεις που προβλέπονται να γίνουν τα επόμενα χρόνια. Από το 60% των συνολικών παγίων που αφορούσαν μονάδες παραγωγής και ορυχεία, το 73% αφορούσε μονάδες ορυκτών καυσίμων και το 27% «καθαρές» μονάδες, κυρίως Υδροηλεκτρικές.

Για την επόμενη 10ετία η εικόνα αυτή θα είναι εντελώς διαφορετική: επενδύσεις σε ΑΠΕ όλων των μορφών (Φ/Β, Αιολική, Υδροηλεκτρική, Γεωθερμία, Βιομάζα), επενδύσεις σε εξοικονόμηση ενέργειας, επενδύσεις στα Δίκτυα και ανοίγματα στο εξωτερικό (Περιφερειακή Αγορά Βαλκανίων και Ν. Α. Ευρώπης).

Η πρόταση της ΔΕΗ για το ενεργειακό μίγμα της χώρας κατά τη μεταβατική περίοδο.”

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τα σχόλια της ενότητας πραγματοποίησε η κα. Έλενα Κουντουρά, Υπουργός – Υπουργείο Τουρισμού

Η κα. Έλενα Κουντουρά, Υπουργός – Υπουργείο Τουρισμού τόνισε ότι: Με όλη την προσπάθεια που έχει γίνει στο κομμάτι του τουρισμού, αυτό που θέλουμε να καταφέρουμε είναι να δείξουμε ότι η Ελλάδα δεν είναι μόνο ήλιος και θάλασσα και ένα μέρος μόνο για το καλοκαίρι, αλλά έχει πράγματα να προσφέρει σε όλους, καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου. Οδηγήσαμε την οικονομία στους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης την τελευταία δεκαετία, με ρεκόρ σε άμεσες ξένες επενδύσεις, εξαγωγές, και στο ισοζύγιο απασχόλησης και νέων θέσεων εργασίας, ενώ ισχυροποιήσαμε το στρατηγικό ρόλο της Ελλάδας και ανακτήσαμε την εμπιστοσύνη των επενδυτών, με σταθερή πορεία στην έξοδο στις αγορές. Σε όλα αυτά, ο τουρισμός έχει συμβάλλει καθοριστικά. Οι τουρίστες μας είναι υψηλού εισοδήματος, επομένως και τα έσοδά μας θα αυξηθούν ανάλογα, και αυτά τα οικονομικά και αναπτυξιακά οφέλη θέλουμε να διαχυθούν σε όλη την Ελλάδα και σε όλες τις τοπικές κοινωνίες, ενώ με συστηματική προώθηση στο εξωτερικό, θέλουμε να καταστήσουμε την Ελλάδα ως έναν παγκόσμιο ελκυστικό προορισμό για όλο τον χρόνο. Είναι σημαντική η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας αλλά και της ενίσχυσης της διαθεσιμότητας κλινών σε όλη την Ελλάδα, καθώς και η διαρκής βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών. Η Ελλάδα συγκαταλέγεται στους 5 κορυφαίους Ευρωπαϊκούς τουριστικούς προορισμούς και στους 10 πρώτους παγκοσμίως, αλλά στοχεύουμε στην υψηλού επιπέδου εκπαίδευση της νέας γενιάς στους κλάδους εστίασης και τουρισμού, με όραμα η χώρα να γίνει η κορυφαία τουριστική επιλογή. Η ανάπτυξη που κινητοποιήσαμε αποτυπώνεται στα οικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων. Για τον λόγο αυτό καλείται ο ιδιωτικός τομέας και οι τοπικές κοινωνίες σε συνεργασία, καθώς είναι απαραίτητοι φορείς για την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα.

ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ & ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ

Συντονιστής:

κα. Greta Kamaterou, Director for North America & Canada - Greek National Tourism Organization



Ομιλητές:

- κ. **Peter Vlitas**, Senior Vice President of Airline Relations - Travel Leaders Group
- κα. **Maria Markou Esq.**, Founder & President - Markou Global Legal Group, LLC
- κα. **Venetia Kontogouris**, Managing Director - Venkon Group LLC

Η κα. **Greta Kamaterou**, Director for North America & Canada - Greek National Tourism Organization τόνισε ότι: Τα τελευταία 3 χρόνια αγγίξαμε τα καλύτερα ποσοστά τουριστικών αφίξεων από την Αμερική. 28% των Αμερικάνων τουριστών πραγματοποίησαν υπερατλαντικά ταξίδια. Προβληθήκαμε σε υψηλού εισοδηματικού χαρακτήρα μέσα, όπως την πλατφόρμα virtuosos στο note, στο metrosos. Στηρίζουμε το ποσοστό της ανάπτυξής μας στο http community γιατί απευθύνεται σε ένα κοινό που διαθέτει χρόνο και δεν έχει υποχρεώσεις. Επιστρατεύσαμε 8 πρεσβευτές της Ελλάδας στον Instagram με αποτέλεσμα να έχουμε πάνω από 1 εκατομμύριο ακολούθους με νέα παιδιά - επηρεαστές γνώμης σε διαφορετικά κοινά ενδιαφέροντες με θετικά αποτελέσματα. Είχαμε παρουσία στα ελληνικά ραδιόφωνα καθώς και σε εκθέσεις στον Καναδά και την Αμερική, ενώ δώσαμε παρόν στο New York Shipping. Έχουμε παρουσία σε δημόσιες σχέσεις και δράσεις. Διατηρούμε διαρκή παρουσία στο Concordia και στα συνέδρια των αδελφών Μπορνόζη. Το press trip παρουσιάζει μεγάλη επιτυχία και φέτος και μέσα από αυτό γίνεται προβολή όλων των προορισμών, πέραν των γνωστών, κάτι για το οποίο είμαστε πολύ περήφανοι.

Ο κ. **Peter Vlitas**, Senior Vice President of Airline Relations - Travel Leaders Group τόνισε ότι: Ο τουρισμός είναι κλάδος που δουλεύει σωστά στην Ελλάδα και αν αναπτυχθεί θα καταφέρει να προχωρήσει και να ανασάνει ολόκληρη η χώρα, γιατί το μυστικό της ομορφιάς της Ελλάδας βγήκε έξω, μέσω του τουρισμού και των φορέων όπως ο ΕΟΤ στην Αμερική. Το θετικό αποτέλεσμα έχει να κάνει και με την πολύ καλή δουλειά των τελευταίων Υπουργών που έδειξαν κατανόηση στο τι χρειάζεται ο τουρισμός μας και η Ελλάδα. Ιδιαίτερα από την Αμερική, η τουριστική διέλευση θα σπάσει ρεκόρ αυτό το καλοκαίρι και αναμένεται πολύς κόσμος, καθώς το ενδιαφέρον για την Ελλάδα έχει αυξηθεί. Ταυτόχρονα είναι πολύ σημαντικό η Ελλάδα κάποια στιγμή να ξοδέψει σημαντικά χρήματα σε marketing στην Αμερική και σε όλον τον κόσμο, καθώς προκειμένου να πάρουμε, θα πρέπει πρώτα να ξοδέσουμε. Η Ελλάδα είναι μια χώρα που πρέπει να εκμεταλλευτεί τις καλές ημέρες του τουρισμού της και να δημιουργήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να γίνουν επενδύσεις σε όλες τις περιοχές προκειμένου να επωφεληθεί από τον τουρισμό.

Η κα. **Maria Markou Esq.**, Founder & President - Markou Global Legal Group, LLC τόνισε ότι: Τα φορολογικά ζητήματα είναι ένα δυσεπίλυτο πρόβλημα για τους περισσότερους επενδυτές, δεν είναι όμως δύσκολη η επένδυση στην Ελλάδα. Θα πρέπει να αποφεύγουμε όσους προσπαθούν να κερδοσκοπήσουν, να έχουμε ένα σωστό πλέγμα συνεργατών που γνωρίζουν από αυτά τα ζητήματα και να ακολουθούμε ευλαβικά όσα λέει ο νόμος. Η ανάπτυξη του τουρισμού ιδιαίτερα μεταξύ Αμερικής και Ελλάδας είναι στο χέρι μας, αλλά έχει επίσης σημασία να υπάρχει η κατάλληλη διάθεση. Τα πράγματα γίνονται δυσκολότερα και τα μεταναστευτικά ζητήματα προκαλούν επιπλέον προβλήματα, αλλά υπάρχουν ενέργειες που μπορούν να διερευνηθούν σε συνεργασία με φορείς όπως ο δικός μας. Εν κατακλείδι, το σωστό πλέγμα συνεργατών, η σωστή διαχείριση και η αποφυγή λαθών μέσω σωστής πληροφόρησης είναι αυτοί οι παράγοντες που μπορούν να βοηθήσουν στην επιτυχία μιας επένδυσης και ενός ανοίγματος στην Αμερική.

Η κα. **Venetia Kontogouris**, Managing Director - Venkon Group LLC τόνισε ότι: Είναι σημαντικό να κοιτάξουμε το τι θα χρειαστεί ο κάθε καινούριος πελάτης από μια νέα αγορά, γιατί αυτό που θα ψάξει είναι η εμπειρία. Στις επενδύσεις, υπάρχουν ορισμένες δυσκολίες. Μία από τις βασικότερες είναι τα φορολογικά μας, καθώς συναγωνιζόμαστε με άλλες χώρες που έχουν πιο εύκολους και διευκρινισμένους κανονισμούς για το πώς θα είναι τα πράγματα τα επόμενα 10-15 χρόνια, κάτι που είναι δύσκολο στην περίπτωση της Ελλάδας, και μας θέτει σε μειονεκτική θέση καθώς οι επενδυτές δεν είναι σε θέση να γνωρίζουν πώς θα διαμορφωθεί η επένδυση στο πέρασμα του χρόνου.



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Τα σχόλια της ενότητας πραγματοποίησε ο **κ. Γιώργος Κ. Τζιάλλας**, Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης - Υπουργείο Τουρισμού.

Ο **κ. Γιώργος Κ. Τζιάλλας**, Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης - Υπουργείο Τουρισμού, παρουσίασε τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία για την ενίσχυση των επενδύσεων στον τομέα τουρισμού. “Το Υπουργείο Τουρισμού έχει εξασφαλίσει πόρους από τα διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ για τη χρηματοδότηση της αναβάθμισης των υπαρχουσών τουριστικών ΜΜΕ και την ίδρυση νέων, καθώς και την αναβάθμιση υποδομών όπως είναι οι μαρίνες, οι ιαματικές πηγές, τα αστικά πάρκα και τα δημόσια κτίρια. Επιπλέον, ο ισχύων αναπτυξιακός νόμος δίνει την ευκαιρία σε μεγαλύτερες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου, όπως είναι τα σύνθετα Τουριστικά Καταλύματα να χρηματοδοτήσουν τις δραστηριότητές τους.”

ΜΕΓΑΛΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ & ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Συντονιστής:

κα. Έλενα Κοσσένα, Partner – A.S. Papadimitriou & Partners Law Firm

Ομιλητές:

- **κ. Κωνσταντίνος Δέδες**, Legal Advisor - Mirum Hellas
- **κ. Πάνος Παλαιολόγος**, President - Hotel Brain
- **κ. Μιχάλης Μαυρόπουλος**, Regional Director East Mediterranean - TUI Destination Experiences

Η **κα. Έλενα Κοσσένα**, Partner – A.S. Papadimitriou & Partners Law Firm τόνισε ότι: Ο τουριστικός κλάδος είναι ο βασικός πυλώνας ανάπτυξης της οικονομίας και ιδιαίτερα ανθεκτικός παρά τους κλυδωνισμούς της οικονομίας. Τα οφέλη δεν αποτυπώνονται σε μεμονωμένο κλάδο. Σύμφωνα με μελέτη του IOBE κάθε 1 ευρώ προκαλεί πρόσθετη οικονομική δραστηριότητα 1,2 ευρώ συνεπώς η συνεισφορά του τουρισμού στο ΑΕΠ είναι 2,2 ευρώ.

Ο **κ. Κωνσταντίνος Δέδες**, Legal Advisor - Mirum Hellas τόνισε ότι: Η αγάπη για την Ελλάδα και την Κρήτη είναι αυτό που κινητοποίησε την επένδυση στην Κρήτη, παρόλο που υπήρχαν πολλές τεχνικές δυσκολίες και παρόλο που πολλές φορές ήμασταν κοντά στο να αποσύρουμε την επένδυση λόγω των εμποδίων. Ωστόσο η αγάπη είναι αυτό που μας κινητοποίησε να συνεχίζουμε να προσπαθούμε. Χάριν στο Υπουργείο Τουρισμού και στο Υπουργείο Ανάπτυξης καταφέραμε να κάνουμε την επένδυση βιώσιμη και να έχουμε ένα επενδυτικό σχέδιο - μια επένδυση που θα σηματοδοτήσει την τουριστική ανάπτυξη των ευρύτερων περιοχών. Είμαστε ανοιχτοί στο να επενδύσουμε παραπέρα αλλά εξαρτάται από την Πολιτεία ως προς την αρωγή την οποία θα προσφέρει ώστε να κάνουμε το κάτι παραπάνω. Όλες οι επενδύσεις στον τουριστικό τομέα από εδώ και πέρα πρέπει να έχουν το χαρακτήρα της βιώσιμης ανάπτυξης, ειδικά σε μερικά χρόνια θα γυρίσουμε στο σημείο του κύκλου οικονομίας της δίνης. Από την πρώτη στιγμή, αποφασίσαμε όλη η επένδυση να είναι στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης, σεβόμενοι το περιβάλλον, κατασκευάζοντας κατοικίες ενεργειακής κλάσης Α', οι οποίες σε βάθος χρόνου θα αποσβεστούν πολύ πιο εύκολα. Προσπαθούμε παράλληλα να βοηθάμε την τοπική κοινωνία με προγράμματα κοινωνικής ευθύνης που έχουμε αναπτύξει, βοηθώντας το Δήμο σε όλες τις κοινωνικές δράσεις αλλά και την τοπική εκκλησία.

Ο **κ. Πάνος Παλαιολόγος**, President - Hotel Brain τόνισε ότι: Έχει αλλάξει ο τρόπος που βλέπουμε τους επενδυτές σήμερα. Σε αυτό συνετέλεσε η κρίση η οποία βοήθησε στην αλλαγή της νοοτροπίας. Έχει πλέον επικρατήσει η ορθή άποψη πως η διαχείριση ξενοδοχείων δεν είναι μια εύκολη δουλειά, αλλά είναι μια πολύ σοβαρή υπόθεση που απαιτεί επαγγελματική διαχείριση και έχουμε γίνει πολύ καλύτεροι σε αυτόν τον τομέα στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια. Μέσα στην κρίση, πέρασαν επενδυτές οι οποίοι ήθελαν απλά να πάρουν τα ακίνητα των Ελλήνων ξενοδόχων και ακολουθώντας τον κύκλο της οικονομίας να βγάλουν κέρδος, αλλά ευτυχώς αυτό είναι κάτι που δεν



έγινε! Οι Έλληνες ξενοδόχοι δούλεψαν σκληρά και βελτίωσαν το προϊόν τους και πλέον ενδιαφέρονται να διαχειριστούν με υψηλή ποιότητα τις επιχειρήσεις τους. Είμαι αισιόδοξος πως μπορούμε να τα καταφέρουμε και ενώ αλλάξαμε σε μεγάλο βαθμό την οικονομία αυτής της χώρας, μπορούμε να φέρουμε ακόμη μεγαλύτερο οικονομικό όφελος στη χώρα βελτιώνοντας την ποιότητα σε αυτό που προσφέρουμε. Στον κλάδο του τουρισμού και των ξενοδοχείων, επικρατεί συνέχεια ένας φόβος με το τι θα γίνει τριγύρω μας, αλλά θα πρέπει να εστιάσουμε στο τι κάνουμε εμείς οι ίδιοι με το δικό μας προϊόν. Ταυτόχρονα, θα πρέπει να βλέπουμε κάθε επένδυση προς τη χώρα μας ως ψήφο εμπιστοσύνης στον Ελληνικό τουρισμό και να αισθανόμαστε μεγαλύτερη ασφάλεια, προσπαθώντας να γίνουμε καλύτεροι.

Ο **κ. Μιχάλης Μαυρόπουλος**, Regional Director East Mediterranean - TUI Destination Experiences τόνισε ότι: “Ισχυρές επιδόσεις παρουσιάζει ο όμιλος TUI για το 2018, συνεχίζοντας τη στρατηγική ανάπτυξης με τις θετικές τάσεις να παραμένουν σταθερές. Οι προσδοκίες μας για το καλοκαίρι ανταποκρίνονται πλήρως στις αισιόδοξες προβλέψεις. Η καλή απόδοση οφείλεται στη συνεχή και μεγάλη ζήτηση για τις ταξιδιωτικές εμπειρίες που προσφέρουμε. Μέσω των προσεκτικά επιλεγμένων προϊόντων που διαθέτουμε, ξενοδοχεία, κρουαζιερόπλοια, εκδρομικές εμπειρίες, κ.α., ο Όμιλος TUI είναι πρότυπο στην παγκόσμια αγορά. Το 2018 φαίνεται πως θα είναι για τον ελληνικό τουρισμό και πάλι μια θετική χρονιά. Η χώρα κατατάσσεται στους κορυφαίους προορισμούς της TUI σε όλες της ευρωπαϊκές αγορές. Από την επιτυχία αυτή επωφελούνται οι πολίτες και η οικονομία με ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στην αγορά εργασίας. Η Ελλάδα είναι ένας ελκυστικός ταξιδιωτικός προορισμός. Διαθέτει ήπιο κλίμα, χιλιάδες νησιά, την περίφημη ελληνική φιλοξενία καθώς και μοναδική πολιτιστική κληρονομιά.”

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΑΠΗΧΗΣΗ - ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΣΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ

κα. Χριστίνα Σακελλαρίδη, President of the Board - Panhellenic Exporters Association

Συντονιστής:

κ. Ανδρέας Κουνινιώτης, Chairman & Managing Director - Olympic Food Packaging S.A.

Ομιλητές:

- **κ. Δημήτρης Βαλαχής**, Chief Executive Officer - Andromeda Group
- **κ. Ηλίας Καραχάλιος**, Chief Executive Officer, Vice President BoD - Rodoula
- **κ. George Makkos**, President - Makkos Group

Η **κα. Χριστίνα Σακελλαρίδη**, President of the Board - Panhellenic Exporters Association τόνισε ότι: Οι εξαγωγές μας είναι από τους κύριους πυλώνες στήριξης της οικονομίας μας, και βλέπουμε μία αυξητική πορεία παρά τις αντιξοότητες. Ανοίχτηκαν πολλές καινούργιες αγορές, διαφορετικές από τις παραδοσιακές μας αγορές εξαγωγών. Η δημιουργία δικτύων και η διείσδυση των προϊόντων μας στις ξένες χώρες είναι κάτι απαραίτητο που θα πρέπει να γίνει, κι επίσης πρέπει να δοθούν κίνητρα για να οργανωθούν ομάδες παραγωγών, ώστε να γίνεται μεγαλύτερη παραγωγή. Πρέπει να ενισχυθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αλλά το κυριότερο είναι να οικοδομηθεί ένα εθνικό brand name. Είναι η εποχή δημιουργίας μιας εθνικής στρατηγικής με επίκεντρο την εξωστρέφεια και την παραγωγική ανασυγκρότηση. Με αυτούς τους πυλώνες, θα έχουμε ανάπτυξη στη χώρα μας, και σε λίγο αυτό που φαίνεται ως ταβάνι, θα είναι το πάτωμα στο οποίο θα πατήσουμε.

Ο **κ. Ανδρέας Κουνινιώτης**, Chairman & Managing Director - Olympic Food Packaging S.A. τόνισε ότι: Οι ελληνικές εξαγωγές είναι ένα στοίχημα που πρέπει να κερδηθεί και επαφίεται στις ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες θα πρέπει να παράγουν ποιοτικά προϊόντα ώστε να μπορούν να εισχωρήσουν στις ξένες αγορές.

Ο **κ. Δημήτρης Βαλαχής**, Chief Executive Officer - Andromeda Group τόνισε ότι: Οι εξαγωγές θα πρέπει να είναι ο βασικός πυλώνας της επανεκκίνησης της οικονομίας. Οι εταιρείες του κλάδου σήμερα είναι εξωστρεφείς με εξαγωγικό χαρακτήρα εξ' αρχής και πραγματοποιούν επενδύσεις. Τα προϊόντα του κλάδου της ιχθυοκαλλιέργειας



είναι πλέον αναγνωρίσιμα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό καθώς η πλειοψηφία των προϊόντων εξάγεται, ενώ η ιχθυοκαλλιέργεια δημιουργεί ταυτόχρονα πολλές ευκαιρίες απασχόλησης, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην ευημερία ιδιαίτερα των ακριτικών περιοχών. Ο ανταγωνισμός στον κλάδο έρχεται κυρίως από την Τουρκία, οι οποίοι μας ανταγωνίζονται με κύριο όπλο την χαμηλή τιμή, αλλά παρά τον ανταγωνισμό, έχουμε τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, την τεχνογνωσία καθώς και την παράδοση που έχουμε δημιουργήσει, παράγοντες οι οποίοι μας επιτρέπουν να έχουμε μεγαλύτερη εξειδίκευση σε σχέση με άλλους. Το ελληνικό ψάρι είναι ανώτερο ποιοτικά από τους ανταγωνιστές και είναι σημαντικό να προστατέψουμε την αξία του, καθώς είμαστε η ιδανική χώρα για την ανάπτυξη της ιχθυοκαλλιέργειας λόγω των ευνοϊκών συνθηκών. Έχουμε κάνει μεγάλη προσπάθεια και πολλές επενδύσεις στη δημιουργία του brand “Ελληνικό ψάρι” προκειμένου να προωθήσουμε το υψηλής ποιότητας προϊόν μας, προστατεύοντας την ποιότητά του, ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να το φέρουμε όσο πιο κοντά γίνεται στους καταναλωτές και στις αγορές.

Ο κ. **Ηλίας Καραγάλιος**, Chief Executive Officer, Vice President BoD – Rodoula τόνισε ότι: Δώσαμε μεγάλη βαρύτητα στην εξωστρέφεια και τις εξαγωγές, ψάχνοντας την κατάλληλη ευκαιρία για άνοιγμα, καθώς είναι κρίσιμο για κάθε επιχείρηση να κατανοεί πλήρως μια ευκαιρία που παρουσιάζεται και θα πρέπει να είναι έτοιμη να την εκμεταλλευτεί. Στόχος μας για την επόμενη πενταετία είναι ο διπλασιασμός των προϊόντων μας, παρέχοντας τα σε όλον τον κόσμο. Προκειμένου να επιτευχθεί κάτι τέτοιο θα πρέπει να γίνουν άμεσα νέες επενδύσεις, τόσο σε κτίρια και εξοπλισμούς, όσο και χρήση ιδίων κεφαλαίων. Εφόσον τα τελευταία χρόνια επικρατεί παγκόσμια τάση στη μεσογειακή διατροφή και υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον στα παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα, υπάρχουν πολλές ευκαιρίες στον κλάδο της διατροφής, αρκεί να είμαστε σε θέση να παρουσιάσουμε αυτό που πρέπει με σωστό σχεδιασμό.

Ο κ. **George Makkos**, President - Makkos Group τόνισε ότι: Στην Ελλάδα, τα κορυφαία προϊόντα μας βρίσκονται στην κορυφή στον κάθε τομέα, σε αντίθεση με άλλες αγορές που τα ανταγωνιστικά προϊόντα δεν είναι της υψηλότερης δυνατής ποιότητας. Τα Ελληνικά προϊόντα μπορούν να εξελιχθούν σε κάθε τομέα και να ανταγωνιστούν προϊόντα σε αγορές όπως της Αμερικής. Ο καθένας που έχει ένα προϊόν θα πρέπει να βασιστεί εσωτερικά και να μην αναμένει απαραίτητα εξωτερική στήριξη. Το Ελληνικό brand είναι πολύ καλό, έχει βέβαια πολύ δρόμο και μπορεί να πάει παραπέρα, και πέρα από αυτό υπάρχουν Ελληνικές εταιρείες διανομής στην Αμερική που μπορούν να βοηθήσουν στη διανομή μικρότερων προϊόντων πολύ πιο εύκολα. Ταυτόχρονα, το Ελληνικό brand θα καταφέρει να πάρει την εμβέλεια που του ανήκει, καθώς έχει περάσει από δύσκολες συνθήκες και είναι πλέον σε θέση να ανταγωνιστεί όλα τα brands στον κόσμο, αρκεί να βεβαιωθούμε πως υπάρχει καλό marketing και μία σταθερή εικόνα.

TA SUCCESS STORIES ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

Συντονιστής:

κ. **Ηλίας Γ. Μπέλλος**, Journalist

Ομιλητές:

- **Δρ. Βασίλης Γ. Αποστολόπουλος**, Chief Executive Officer - Athens Medical Group
- **κ. Αντώνιος Κερασάρης**, Group Chief Executive Officer - Intralot
- **κ. Τάκης Κανελλόπουλος**, Executive Member of BoD - TITAN Group

Ο κ. **Ηλίας Γ. Μπέλλος**, Journalist τόνισε ότι: Οι τρεις μεγάλες επιχειρήσεις συνολικά απασχολούν περισσότερους από 14.000 υπαλλήλους εντός και εκτός Ελλάδας.

Ο **Δρ. Βασίλης Γ. Αποστολόπουλος**, Chief Executive Officer - Athens Medical Group τόνισε ότι: Στην περίοδο της κρίσης, δεν ακολουθήσαμε το προφανές -τον σίγουρο δρόμο-, αλλά αποφασίσαμε παρά τα προβλήματα να κινηθούμε επιθετικά, υπό την προϋπόθεση πως η χώρα θα έχει επόμενη μέρα. Δεν μπορούμε να περιμένουμε πάντα τι θα κάνει το κράτος για να δράσουμε, αντίθετα πιστεύουμε ότι αν εμείς κάνουμε αυτό που πρέπει, θα



κυλήσουν τα πράγματα στη χώρα πιο εύκολα. Επενδύσαμε πολύ σε αντίθεση με τον ανταγωνισμό μας και μας έδωσε μεγαλύτερο πλεονέκτημα στην ποιότητα των υπηρεσιών μας, ενώ συγχρόνως ανοίξαμε θέσεις εργασίας. Κλείσαμε τον κύκλο μας με μία εξωστρέφεια, με επενδύσεις στο εξωτερικό και δύο καινούρια κέντρα στη Ρουμανία, επενδύσαμε σε υποδομές σε έναν υποσχόμενο κλάδο στη χώρα μας, και δράσαμε ως πρεσβευτές του ιατρικού τουρισμού. Είναι πολύ σημαντικό λοιπόν όταν κάποιος θέλει να αναπτυχθεί, πριν αναπτύξει τη στρατηγική του να εκτιμήσει που βρίσκεται και που θέλει να πάει και να χαράξει ξεκάθαρα το δρόμο προς το στόχο του. Τα δεινά του κλάδου δεν έχουν παρέλθει, και η μεγάλη εικόνα δείχνει ότι ο κλάδος της υγείας έμεινε αρκετά πίσω αυτά τα χρόνια, όμως ταυτόχρονα αναπτύσσεται συνέχεια η ασφαλιστική συνείδηση. Οι ασφαλιστικές εταιρείες αποκτούν μεγαλύτερη δύναμη γεγονός που αποτελεί τη σωστή νοοτροπία για την ενίσχυση του κλάδου της υγείας.

Ο κ. **Αντώνιος Κερασάρης**, Group Chief Executive Officer - Intralot τόνισε ότι: “Η INTRALOT είναι μια διεθνής εταιρεία τεχνολογίας και υπηρεσιών τυχερών παιχνιδιών με συνολικά 5.100 εργαζομένους σε μητρική, θυγατρικές και συμμετοχές σε 29 χώρες. Η εκτενής παρουσία μας σε ανεπτυγμένες αγορές όπως π.χ. οι ΗΠΑ (12 Πολιτείες και 600 εργαζόμενοι) και η Αυστραλία είναι απόδειξη του ισχυρά ανταγωνιστικού προϊόντος μας παγκοσμίως, που οφείλεται στη διαρκή επένδυση σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που παράγονται στην Ελλάδα απασχολώντας εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Επιπλέον η τοποθέτηση της εταιρείας μας είναι με την πλευρά της ρυθμιζόμενης αγοράς που υπακούει στους κανόνες του υπεύθυνου παιχνιδιού, της διαφάνειας και της βιώσιμης ανάπτυξης, στοιχεία με έντονο τον χαρακτήρα της κοινωνικής υπευθυνότητας στην καρδιά του προϊόντος μας.

Η INTRALOT είναι μέλος του UN Global Compact, του European Business Ethics Network και του CSR Hellas.”

Ο κ. Αντώνιος Κερασάρης, Group Chief Executive Officer - Intralot επεσήμανε επίσης: Η αναφορά μας στην ελληνικότητα της εταιρείας, έχει αποδειχθεί ως μειονέκτημα τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα όταν το προϊόν που παράγουμε είναι τεχνολογία - τομέας στον οποίο η Ελλάδα δεν είναι όσο αναπτυγμένη όσο άλλες χώρες. Πρέπει να κατανοήσουμε πόσο μας βλάπτει η αρνητική δημοσιότητα της Ελλάδας και πόσο αρνητικά θα επηρεάζεται η επιχειρηματικότητά μας και οι επενδύσεις αν συνεχίσουμε να το αναπαράγουμε εσωτερικά και διεθνώς. Πρέπει να ξεφύγουμε από το στίγμα της κρίσης, καθώς οι Έλληνες έχουν και τη γνώση και τη δυνατότητα να αναπτυχθούν και να ξεπεράσουν τα προβλήματα. Ιδιαίτερα στον χώρο των τυχερών παιχνιδιών, ο κρατικός φορέας πρέπει να προβάλλει τον κοινωνικό παράγοντα και το κοινωνικό όφελος, ενώ κεντρικός άξονας θα πρέπει να είναι η ανταποδοτικότητα του παιχνιδιού προς την κοινωνία.

Ο κ. **Τάκης Κανελλόπουλος**, Executive Member of BoD - TITAN Group τόνισε ότι: “Ιστορία – όχι επιλογή αλλά αναγκαιότητα η ανάπτυξη και η επιβίωση. Κυκλικότητα. Η Ελλάδα στα 1962. Ακολουθούν κι άλλες βιομηχανίες που ξεκίνησαν την δραστηριότητά τους 80 χρόνια νωρίτερα. Car controls, μικρή χώρα. Εξαγωγές από το 1948. Πρώτη Ελληνική εταιρία που αγοράζει Εργοστάσια στο εξωτερικό.

Απόκτηση του 1ου Εργοστασίου το 1992 στις ΗΠΑ. Γνωρίζαμε την χώρα, δυνατή οικονομία, αισιόδοξα δημογραφικά στοιχεία, νόμοι που επιτρέπουν το ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Εύρεση εταιρού που γνωρίζει την τοπική αγορά καλύτερα από εμάς- μείωση ρίσκου.

Μεταφορά της τεχνογνωσίας μας και των κορυφαίων μας στελεχών.

Συστηματική και σταδιακή καλλιέργεια των αρχών μας με σεβασμό στην τοπική κουλτούρα. Θα ήταν ανόητο να πιστεύουμε ότι μπορεί να αλλάξει. Οι αρχές μας, ακεραιότητα, γνώση, συνεχής βελτίωση, σεβασμός, κοινωνική ευθύνη εφαρμόζονται παντού, ανεξάρτητα από διαφορετικές κουλτούρες.

Βασίζομαστε σε υψηλόβαθμα στελέχη τοπικά, εμπλουτίζοντας με έμπειρα στελέχη από την Ελλάδα κυρίως (τελευταίως, πιο συχνή η διεθνής κινητικότητα) Γενικός, Οικονομικός Τεχνικός Διευθυντής.

Σήμερα έχουμε 11 εργοστάσια τσιμέντου διεθνώς, 101 έτοιμοι σκυροδέματος, 45 λατομεία και σχεδόν 5.000 εργαζόμενους σε 9 χώρες.

Όλα αυτά συνέβησαν πριν από περίπου 25 χρόνια μέσα από μία μακρά διαδικασία, την διαδικασία που προανέφερα. Δύο σημαντικοί παράγοντες κατέστησαν τα παραπάνω εφικτά. 1) δεδομένου ότι έχουμε μια βασική ομάδα μετόχων, έχουμε την πολυτέλεια να σκεφτόμαστε μακροπρόθεσμα. Έτσι μπορούμε να επενδύσουμε για τουλάχιστον 10 χρόνια, που σημαίνει ότι μπορούμε να περιμένουμε τα αποτελέσματα, δεν απαιτούμε άμεσες



αποδόσεις και 2) με αυτό κατά νου, επιλέγουμε να είμαστε αντίθετοι στην σκέψη μας. Στόχος μας είναι να επενδύσουμε σε αγορές που έχουν καλές μακροπρόθεσμες προοπτικές, ΑΛΛΑ, περνούν δύσκολες στιγμές! Αυτό μπορεί να είναι αρκετά αποτελεσματικό σε μια κυκλική βιομηχανία όπως η δική μας.”

Ο ΑΘΗΝΑ 9.84 ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τα σχόλια της ενότητας πραγματοποίησε η **κα. Νόνη Καραγιάννη**, General Manager - "Athina 9.84" Radio Station.

Η **κα. Νόνη Καραγιάννη**, General Manager - "Athina 9.84" Radio Station τόνισε ότι: Ένας χάρτης για τα επόμενα 15 έτη με 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης έως το 2030, σε θέματα που αφορούν την οικονομία, την κοινωνία, το περιβάλλον, και τη διακυβέρνηση σχεδιάστηκε από τις 139 χώρες των Ηνωμένων Εθνών, από ΜΚΟ, και από καθημερινούς ενεργούς πολίτες. Οι στόχοι αναφέρονται στην παγκόσμια ανάπτυξη και απαιτούν δράση, αλλαγή, συμμετοχή, και φυσικά χρηματοδότηση. Κληθήκαμε να δημιουργήσουμε ένα διαφορετικό, δύσκολο προϊόν στο Ελληνικό ραδιόφωνο, αλλά πολύ φιλόδοξο, ενώ ο ιδιωτικός τομέας αποτελεί το σημείο-κλειδί για το εγχείρημα σε αυτό το νέο μοντέλο επιχειρηματικότητας. Δεν είναι κάποιο υπερφιλόδοξο σχέδιο όπως μπορεί να φαίνεται. Η απόλυτη εφαρμογή αυστηρών κανόνων και η ατζέντα μπορεί να είναι παράδειγμα αντί για υπόδειγμα, καθώς και γενική κατεύθυνση, αντί μονόδρομος. Διεθνώς, ο Αθήνα 9.84 είναι το πρώτο ραδιόφωνο, επίσημος συνεργάτης του ΟΗΕ για την επίτευξη των 17 στόχων. Επειδή το μοντέλο που παράχθηκε είναι πολύ πετυχημένο, θα χρησιμοποιηθεί ως μοντέλο και για άλλες χώρες, ενώ ο ΟΗΕ αναζητά συνεργασίες σε όλο τον κόσμο σαν αυτή που επετεύχθη στην Αθήνα. Κάποιες φορές οι διατυπώσεις του ΟΗΕ μπορεί να φαίνονται ουτοπικές, ωστόσο δεν είναι.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΟΡΥΦΑΙΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Συντονιστής:

κ. Παναγιώτης Μπουσμπουρέλης, Director – worldenergynews.gr

Ομιλητές:

- **κα. Ντέπη Τζιμέα**, Corporate Communications Executive Director – OTE Group
- **κα. Ράνια Σουλάκη**, Group CSR Director - Hellenic Petroleum S.A.
- **κα. Ιωάννα Σαπουντζή**, Head of Group Governance & Corporate Social Responsibility Division - NBG Group
- **κα. Τερέζα Μεσσάρη**, General Manager, CFO, COO - NBG Pangaea REIC

Ο **κ. Παναγιώτης Μπουσμπουρέλης**, Director – worldenergynews.gr τόνισε ότι: Η κοινωνική προσφορά των μεγάλων επιχειρήσεων είναι σημαντική. Οι μεγάλες επιχειρήσεις θα πρέπει να προσφέρουν ένα μέρος στην κοινωνία μέσα από την σύγχρονη κουλτούρα που αναπτύσσεται και μέσα από τις δυνατότητές τους, καθώς αντλούν την κερδοφορία τους από την ίδια την κοινωνία.

Η **κα. Ντέπη Τζιμέα**, Corporate Communications Executive Director – OTE Group αναφέρθηκε στο όραμα του Ομίλου να συμβάλλει σε έναν κόσμο καλύτερο για όλους, με τη δύναμη της τεχνολογίας και της καινοτομίας. “Λειτουργώντας υπεύθυνα και μέσα από τις δράσεις του για τη βιώσιμη ανάπτυξη, ο Όμιλος ΟΤΕ σταθερά ενισχύει τη θετική του συνεισφορά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Η κα Τζιμέα στάθηκε ιδιαίτερα στην περιβαλλοντική στρατηγική και τις δράσεις του Ομίλου ΟΤΕ, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, όπως οι ICT λύσεις και το IoT (Internet of Things).”

Η **κα. Ράνια Σουλάκη**, Group CSR Director - Hellenic Petroleum S.A. τόνισε ότι: “Η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων απέναντι σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, που σχετίζονται συνήθως με την επιχειρηματική τους δραστηριότητα, αλληλοεπιδρούν και συνδέονται με τη βούληση των κοινωνικών εταίρων, όμως το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον των τελευταίων ετών έδωσε προτεραιότητα στις εύαλωτες κοινωνικά ομάδες.



Οι δεσμεύσεις για την εταιρική υπευθυνότητα δεν ήταν ποτέ τόσο αναγκαίες στην επιχειρηματική ατζέντα όσο εμφανίζονται σήμερα, με κυρίαρχα θέματα το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την στήριξη των ευπαθών ομάδων, την κανονιστική συμμόρφωση, τη διαφάνεια και ασφαλώς τη δημιουργία ευκαιριών για τους νέους. Μέσα σ αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, προώθησε δράσεις και υιοθέτησε πρακτικές με στόχο να συνεισφέρει στην ανακούφιση της κοινωνίας, τη στήριξη της νέας γενιάς, την ενίσχυση του πολιτισμού και αθλητισμού, τη δημιουργία προϋποθέσεων για βιώσιμες πόλεις.”

Η **κα. Ιωάννα Σαπουντζή**, Head of Group Governance & Corporate Social Responsibility Division - NBG Group τόνισε ότι: Η Εθνική Τράπεζα είναι διαχρονικά προσανατολισμένη στην κοινωνική συνεισφορά και παραδοσιακά προσφέρει προγράμματα κοινωνικής ευθύνης, όπως το ACT4Greece. Πρόκειται για μία πλατφόρμα που δίνει τη δυνατότητα σε οποιοδήποτε άτομο από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου να συνεισφέρει σε σημαντικούς σκοπούς της επιλογής του, και εστιάζει εκτός των άλλων και στη στήριξη της παιδείας και της καινοτομίας, ιδιαίτερα στην προσπάθεια καταπολέμησης του φαινομένου του brain drain στην Ελλάδα. Πολλές εταιρείες πλέον χρησιμοποιούν τον όρο βιώσιμη ανάπτυξη αντί για ΕΚΕ, ιδιαίτερα αν ένα τέτοιο πρόγραμμα είναι προσανατολισμένο και στους 17 στόχους του ΟΗΕ, ενώ αναφέρεται πολλές φορές ότι η διαφορά με βιώσιμη ανάπτυξη είναι το παρόν με το μέλλον. Εφόσον μια εταιρεία όμως φροντίζει να προσφέρει κοινωνικά όπου υπάρχει ανάγκη συνεισφοράς αλλά και στις τοπικές κοινωνίες, και ταυτόχρονα οι πράξεις συνάδουν με τους 17 στόχους του ΟΗΕ, τότε μπορεί να συμβάλλει ενεργά στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η **κα. Τερέζα Μεσσάρη**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών & Εργασιών της "ΕΘΝΙΚΗ ΠΑΝΓΑΙΑ ΑΕΕΑΠ", της μεγαλύτερης εταιρείας επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία στην Ελλάδα, με ενεργητικό €1,7δισ, επεσήμανε ότι, σε μια περίοδο κρίσης και υποχρηματοδότησης των κοινωνικών δομών, η ΠΑΝΓΑΙΑ αποφάσισε να αναλάβει ενεργό δράση, να παρέμβει στην πράξη. Όχι με μια απλή σειρά χορηγιών, αλλά, με ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα «υποστηρικτικής συνεργασίας» το οποίο ονομάστηκε «Δομές Ευθύνης».

Το πρόγραμμα αυτό συνδυάζει την εξειδίκευση της εταιρείας στον τομέα των ακινήτων με το αίσθημα ευθύνης των μετόχων και στελεχών της ΠΑΝΓΑΙΑ έναντι της κοινωνίας.

Η κ. Μεσσάρη έκλεισε την ομιλία της λέγοντας: «Η επιλογή των Δομών Ευθύνης έγινε όχι μόνον γιατί σχετίζονται με το αντικείμενό μας, αλλά και γιατί θεωρούμε αυτή την «κοινωνική επιστροφή», όπως την αποκαλούμε, ως αυτονόητη ανάγκη που πηγάζει μέσα από τη φιλοσοφία της εταιρικής μας διακυβέρνησης και τις θεμελιώδεις αξίες που μοιραζόμαστε οι άνθρωποι της ΠΑΝΓΑΙΑ».

ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΝΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Τα σχόλια της ενότητας πραγματοποίησε ο **κ. Στέργιος Πιτσιόρλας**, Υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης.

Ο **κ. Στέργιος Πιτσιόρλας**, Υφυπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης τόνισε ότι: Το τέλος των προγραμμάτων διάσωσης και η έξοδος μας από τις αγορές είναι μια κομβική στιγμή και πρέπει να της δώσουμε έναν συμβολικό χαρακτήρα, καθώς τελειώνει μια περίοδος κρίσης και πρέπει να βεβαιωθούμε ότι θα αποφύγουμε λάθη από την περίοδο αυτήν και από τα προηγούμενα χρόνια από την κρίση. Πρέπει να αλλάξουμε το παραγωγικό μοντέλο της χώρας και τον τρόπο λειτουργίας της, γιατί υπάρχει ο μεγάλος κίνδυνος του να επαναλάβουμε λάθη του παρελθόντος. Έχουμε το περιθώριο να ασκήσουμε σοβαρές πολιτικές με στόχο μεγάλες αλλαγές, αλλά αυτό προϋποθέτει ότι η οικονομία της Ελλάδας πρέπει να φύγει οριστικά από τη λογική των ελλειμμάτων και της διόγκωσης του χρέους και να ενισχύσει τη συζήτηση γύρω από τα πλεονάσματα, τα οποία είναι πολύ σημαντικό να παράγουμε, καθώς η συμφωνία δεν εξασφαλίζει διαγραφή χρέους, ή χαμηλότοκους δανεισμούς. Θα πρέπει να μείνουμε σταθεροί στη δημοσιονομική πειθαρχία που επετεύχθη, χωρίς να παραβλέπουμε τις θυσίες που έγιναν τα τελευταία 8 χρόνια, και πρέπει να αλλάξει η αντίληψη χρηματοδότησης μέσω δανεισμού στις πολιτικές που θα ακολουθηθούν τα επόμενα χρόνια. Η επιτάχυνση των ρυθμών ανάπτυξης είναι κλειδί και μπορεί να υπάρξει με τα παρόντα όρια αν εξαντλήσουμε τα όρια των περιορισμών που δίνονται. Υπάρχουν επενδύσεις σε όλους τους τομείς, και μάλιστα τα ποσοστά των άμεσων ξένων επενδύσεων τα τελευταία δύο χρόνια είναι μεγάλα και δημιουργούν τις δυνατότητες για αναζωογόνηση της εγχώριας επιχειρηματικής πραγματικότητας, ενώ δείχνουν το μεγάλο



επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελλάδα, το οποίο δεν ακυρώνεται από τη φορολογική πραγματικότητα και τα σημερινά μας προβλήματα.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: Η ΟΠΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Συντονιστής:

κ. Πέτρος Δούκας, Chairman - Capital Partners S.A., former Deputy Minister of Finance & former Deputy Minister of Foreign Affairs

Ομιλητές:

- **κ. Κρις Αίσιωπος**, Chief Executive Officer, - Alpha Trust
- **κ. Τάσος Ιωσηφίδης**, Head of Transaction Advisory Services - EY Greece
- **κ. Βασίλης Θεοφανόπουλος**, Partner – Pillarstone
- **κ. Αλέξανδρος Μαγκλάρας**, General Manager - Triton Asset Management
- **κα. Κατερίνα Πραματάρη**, Partner - Uni.fund
- **κ. Κωνσταντίνος Μαύρος**, Co-Founder & Partner – Velocity.Partners Venture Capital

Ο **κ. Πέτρος Δούκας**, Chairman - Capital Partners S.A., former Deputy Minister of Finance & former Deputy Minister of Foreign Affairs τόνισε ότι: Η δράση των αδερφών Μπορνόζη δεν είναι κάτι που είναι χρήσιμο μόνο στους επιχειρηματίες και τους Έλληνες ως ιδιώτες, αλλά είναι καλό και για την πατρίδα μας συνολικά. Τις δύσκολες ώρες, ήταν παρόντες προσπαθώντας να ενεργοποιήσουν όλες τις δυνάμεις του έθνους και όλους τους επενδυτές, δημιουργώντας θέσεις εργασίας, ήταν εκεί για τις επενδύσεις, τη ναυτιλία, την εταιρική διακυβέρνηση και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων και των πολιτών, βοηθώντας με τον τρόπο αυτό την ανάπτυξη και την ενδυνάμωση της χώρας.

Οι Έλληνες συμμετέχοντες στο πάνελ διέπονται από εθνικό φρόνημα κι έχουν κάνει μια εξαιρετική καριέρα, ενώ είναι αυτοί οι οποίοι διαθέτουν χρήματα και επενδύουν στη χώρα, δημιουργώντας έτσι θέσεις εργασίας.

Ο **κ. Κρις Αίσιωπος**, Chief Executive Officer, - Alpha Trust τόνισε ότι: “Στην Alpha Trust παρατηρούμε συστηματικά τους διεθνείς επενδυτές και διαπιστώνουμε ότι παραμένουμε ως χώρα σταθερά στο επενδυτικό ραντάρ τους καθώς είμαστε εντός Ευρωζώνης, εφαρμόζουμε IFRS λογιστικά πρότυπα και έχουμε σκληρό νόμισμα. Το επενδυτικό τους ενδιαφέρον έρχεται σε κύματα που ενεργοποιούνται από διαφορετικό για την κάθε χρονική περίοδο και αγορά καταλύτη.

Το ενδιαφέρον τους σε εισηγμένες και μη εταιρίες εστιάζεται σε τομείς όπως ο τουρισμός, τα τρόφιμα, η αγορά ακινήτων, η ενέργεια, startups τεχνολογίας. Παράλληλα, έντονο είναι το ενδιαφέρον τους και για επενδύσεις σε κρατικά και εταιρικά ομόλογα, NPL’s, ιδιωτικοποιήσεις, IPO’s.

Την ίδια στιγμή τα δημογραφικά στοιχεία, η υψηλή φορολογία, οι ασφαλιστικές εισφορές, η γραφειοκρατία, η περιορισμένη και αμφίβολη παροχή ρευστότητας από το τραπεζικό εγχώριο σύστημα λειτουργούν ανασταλτικά.

Τα προφίλ των διεθνών επενδυτών είναι Macro Recovery Investors που επικεντρώνονται στον Χρηματοοικονομικό τομέα (τράπεζες, εταιρίες ακινήτων, ασφαλιστικές εταιρίες), Value Investors που ψάχνουν για υγιείς εταιρίες φθηνότερες από αντίστοιχες του εξωτερικού, Bargain Hunters που ενδιαφέρονται μόνο για ευκαιρίες που προκύπτουν στις μεγάλες κρίσεις από εκποιήσεις περιουσιακών στοιχείων, και Traders/Speculators που αποσκοπούν στη γρήγορη αποκόμιση κερδών.

Στην Alpha Trust, πιστεύουμε ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα διαθέτει τις βάσεις και δυναμική να επενδύσει και να μεταβεί σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό μοντέλο, με εξωστρεφή κουλτούρα, ισχυρή εταιρική διακυβέρνηση και κοινωνική ευθύνη.”

Ο **κ. Τάσος Ιωσηφίδης**, Head of Transaction Advisory Services - EY Greece τόνισε ότι: Σήμερα παρατηρείται ότι γίνονται λιγότερες επενδύσεις σε σχέση με τις αποσβέσεις των εταιρειών, επομένως η ανάπτυξη είναι σημαντικά ασθενική σε σχέση με τις επενδύσεις που γίνονται. Οι επενδυτές ενδιαφέρονται πρωτίστως για τα NPLs, είτε για εξασφαλισμένα ή unsecured. Οι υποδομές και ο τομέας των logistics κινούν το ενδιαφέρον των funds και των



επενδυτές, κυρίως από την Ασία. Επιπλέον σημείο ενδιαφέροντος είναι ο ξενοδοχειακός τομέας και το commercial real estate. Οι επενδυτές αναζητούν εταιρείες στο χώρο της εστίασης και των τροφίμων, αλλά και στο κομμάτι της υγείας. Το χρηματοδοτικό πρόβλημα είναι μεγάλο καθώς οι τράπεζες ασχολούνται περισσότερο με τα κόκκινα δάνεια από τις νέες χρηματοδοτήσεις. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αυτό είδαμε φέτος τα funds να δείχνουν ενδιαφέρον για την είσοδό τους σε μικρές τράπεζες.

Ο **κ. Βασίλης Θεοφανόπουλος**, Partner – Pillarstone τόνισε ότι: Πριν την κρίση, υπήρχε η γραφειοκρατία και η απέχθεια προς τον ανοιχτό ανταγωνισμό με ξένους ανταγωνιστές. Προκλήθηκε αρχικά από μετοχές και έπειτα από δάνεια. Επίσης, υπήρχε μια βαθιά κεφαλαιαγορά στην Ελλάδα η οποία έχει εκλείψει και δε φαίνεται ότι υπάρχει θέληση επένδυσης. Υπάρχει ανασφάλεια για την για την κερδοφορία των επενδύσεων ενώ η φθηνή τραπεζική χρηματοδότηση εμποδίζει σήμερα την επένδυση από VCs.

Ο **κ. Αλέξανδρος Μαγκλάρας**, General Manager - Triton Asset Management τόνισε ότι: Για να πετύχουμε βιώσιμη ανάπτυξη, θα πρέπει να αποκλείσουμε από τις επενδύσεις επιχειρήσεις που δεν μπορούν να συμμορφωθούν με κανονισμούς και με τις αλλαγές στις συνθήκες, και να ενισχύσουμε παράλληλα εταιρείες που κάνουν βήματα προς την επίτευξη σχετικών στόχων, προσαρμοσμένες στην επικαιρότητα. Η βελτίωση της εταιρικής διακυβέρνησης είναι πολύ σημαντική και θα πρέπει ταυτόχρονα να εστιάσουμε στην άσκηση των δικαιωμάτων με σωστό τρόπο, τη συνεχή παρακολούθηση και τη διαχείριση των κινδύνων των επενδύσεων. Πρόκειται για έναν μονόδρομο.

Ο **κα. Κατερίνα Πραματάρη**, Partner - Uni.fund τόνισε ότι: Το Uni.Fund είναι ένα hands-on fund που στοχεύει στο να στηρίξει νέες startups στο ευρύτερο πεδίο της τεχνολογίας, εστιάζοντας στην ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και στη χάραξη και υλοποίηση πετυχημένων στρατηγικών εξόδου στην αγορά. Παράλληλα, αποσκοπεί στο να δημιουργήσει μια νέα φιλοσοφία στο ελληνικό επιχειρηματικό οικοσύστημα, τα ελληνικά πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα, υποστηρίζοντας την επιχειρηματική αξιοποίηση της έρευνας και μεταφορά τεχνολογίας.

Ο **κ. Κωνσταντίνος Μαύρος**, Co-Founder & Partner – Velocity.Partners Venture Capital τόνισε ότι: Η αγορά δείχνει σημάδια βελτίωσης, τόσο στο venture capital, όσο και στην παραδοσιακή οικονομία, ενώ σήμερα βλέπουμε ότι υπάρχει δυνατότητα να υπάρξουν εταιρείες που έχουν τη δυνατότητα να διαπρέψουν εκτός Ελλάδος και να βρουν μεγάλους επενδυτές, γεγονός πολύ σημαντικό και ελπιδοφόρο. Γνωρίζουμε ότι πολλές εταιρείες που θα χρηματοδοτήσουμε θα αποτύχουν στην πορεία αλλά αυτό είναι μέρος της διαδικασίας και κάτι που πρέπει να κάνουμε. Πρέπει να χρηματοδοτήσουμε την Ελληνική οικονομία και να πάρουμε ρίσκα ελπίζοντας στα εγχειρήματα που θα πετύχουν. Για τον λόγο αυτό συνεχίζουμε να επενδύουμε σε νέες ιδέες. Θα πρέπει βέβαια να βελτιωθεί το νομικό πλαίσιο για να βελτιωθεί η δουλειά μας. Η Ελληνική οικονομία έχει να επενδύσει σε ευκαιρίες σήμερα προκειμένου να δούμε περισσότερες εταιρείες να κάνουν έξοδο σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ ο τομέας της ενέργειας είναι μία αγορά με ιδιαίτερο ενδιαφέρον, που παραμένει πάντα διεθνής και μπορούμε να εστιάσουμε σε αυτόν, εφόσον η Ελλάδα μπορεί να αποτελέσει κόμβο τεχνολογίας επί της ενέργειας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Οι μεταφορές και τα logistics αποτελούν τομείς υψηλού ενδιαφέροντος.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

Τα σχόλια της ενότητας πραγματοποιήσαν οι **κκ.:**

- **Ιάκωβος Καργαρώτος**, Vice President - Papastratos
- **Νεκτάριος Δεμενόπουλος**, Deputy Manager PR, IR & Company Announcements - Piraeus Port Authority S.A.

Ο **κ. Ιάκωβος Καργαρώτος**, Vice President – Papastratos τόνισε ότι: Μέσα σε μόλις 12 μήνες, έγινε μια ριζική μεταμόρφωση στο εργοστάσιό μας, με την μετατροπή από την παραγωγή σιγάρου σε παραγωγή ράβδων καπνού. Με την επένδυση αυτή ήρθαν και νέες θέσεις εργασίας, με εργασιακές ευκαιρίες που αποσκοπούν επίσης στην μείωση του brain drain. Ταυτόχρονα, πραγματοποιείται ο ριζικός μετασχηματισμός της εταιρείας, καθιστώντας την πλέον ευέλικτη και ανανεωμένη, αλλάζοντας το επιχειρηματικό μοντέλο, επανασχεδιάζοντας τη δομή μας, και



εισάγοντας νέες θέσεις που σχετίζονται με την επιστήμη, την έρευνα και την καινοτομία. Οι δράσεις της εταιρείας έχουν κινητοποιήσει θετικά όλον τον κλάδο προς την αλλαγή και έχουν φέρει έναν αέρα ανανέωσης και αυτό είναι πολύ σημαντικό. Ταυτόχρονα, παίρνουμε πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της κοινωνίας. Δίνουμε έμφαση στην ενδυνάμωση της γυναίκας, τρέχοντας μία καμπάνια ενημέρωσης σχετικά με την έμφυλη βία καθώς η θέση της γυναίκας-επαγγελματία στην επιχείρηση είναι ξεχωριστή. Προσπαθούμε να αναδείξουμε την σημασία της, κάνοντάς το πράξη και προσφέροντας ίσες ευκαιρίες. Θέλουμε να αφήνουμε πίσω μας μέλλον, και επιζητούμε ένα θετικό αντίκτυπο σε ό,τι κάνουμε. Αν όλες οι επενδύσεις έχουν αντίστοιχη δυναμική, τότε όλες οι εταιρείες μπορούν να βγάλουν κέρδος, λειτουργώντας υπεύθυνα προς την κοινωνία.

Ο κ. **Νεκτάριος Δεμενόπουλος**, Deputy Manager PR, IR & Company Announcements - Piraeus Port Authority S.A. τόνισε ότι: Το λιμάνι του Πειραιά λειτουργεί στα σύνορα 4 μεγάλων δήμων και επηρεάζει με τη λειτουργία του χιλιάδες κατοίκους, άμεσα και έμμεσα. Για τον λόγο αυτό θα πρέπει να έχει ένα θετικό αποτύπωμα σε όλες τις περιοχές που επηρεάζει. Η Μεσόγειος είναι ο δεύτερος πιο δημοφιλής προορισμός κρουαζιέρας στον κόσμο. Ο Πειραιάς έχει στόχο να φιλοξενήσει περισσότερα και πιο σύγχρονα κρουαζιερόπλοια, ώστε να προσελκύσει κόσμο που θα ξεκινά και θα τελειώνει την κρουαζιέρα του στον Πειραιά, προκειμένου να ενισχυθεί επίσης οικονομικά η τοπική κοινωνία, αξιοποιώντας τουριστικές ευκαιρίες στην ευρύτερη περιοχή. Υπάρχουν επίσης επενδύσεις σε πλωτή δεξαμενή, με την οποία προσελκύουμε επιχειρήσεις στο κομμάτι της ναυπηγοεπισκευής, η οποία όμως έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια. Επιδιώκεται η αξιοποίηση του κτιριακού αποθέματος στο λιμάνι και η επέκταση του νότιου μέρους του λιμανιού, προς δημιουργία τουριστικών υποδομών που θα φιλοξενήσουν τους περισσότερους τουρίστες που αναμένεται να μας επισκεφθούν τα επόμενα χρόνια. Όλες οι επενδύσεις στο λιμάνι αποσκοπούν στην βιώσιμη ανάπτυξη και την δημιουργία θέσεων εργασίας, όπως και στο να αποδείξουν ότι η ανάπτυξη έρχεται από τη θάλασσα.

ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

2018 Capital Link CSR Leadership Awards

Το “**Capital Link CSR Leadership Award**” δίνεται ετησίως σε μία Ελληνική ή/και μία Διεθνή προσωπικότητα/εταιρεία, για την κοινωνική τους προσφορά και για την εξαιρετική συμβολή τους στην ανάπτυξη της Ελλάδος και του Ελληνικού Πολιτισμού παγκοσμίως.



Τα Διεθνή βραβεία «**2018 CAPITAL LINK CSR LEADERSHIP AWARD**» απένειμε ο Δήμαρχος Αθηναίων, κ. Γιώργος Καμίνης μετά από σύντομη ομιλία του:

Ο κ. Γιώργος Καμίνης στην ομιλία του τόνισε: Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και λόγω της ανάγκης σήμερα για συνεργασία, προσπαθήσαμε να φέρουμε κοντά μας τον ιδιωτικό τομέα, τόσο για να βοηθήσουμε τους συνανθρώπους όσο και για την ανάπτυξη της πόλης μας, κάτι που καταφέραμε μέσα από τη διαφάνεια μας αλλά και μέσω του Athens Partnership, ενός φορέα που αποσκοπεί στην προσέλκυση επενδύσεων στην πόλη, και

έχουμε καταφέρει μέχρι σήμερα να προσελκύσουμε και να αξιοποιήσουμε 15 εκατομμύρια ευρώ από αυτές τις επενδύσεις. Το 2012 ήταν η χειρότερη τουριστική χρονιά λόγω πολλών αθροιστικών άσχημων συνθηκών, αλλά το 2018 έσπασαν τα ρεκόρ των αφίξεων. Δημιουργήθηκε επίσης ένα ψηφιακό συμβούλιο για την πόλη, με πολλές ψηφιακές εταιρείες να συμβάλλουν σημαντικά, και προχωράμε στην ψηφιοποίηση της πόλης, τόσο στις διαδικασίες του δήμου, στη σχέση του δήμου με τους πολίτες, αλλά και ευρύτερα στην προώθηση στην πόλη μιας εκστρατείας ψηφιοποίησης. Πιστεύουμε πως μέσω της ένωσης των δυνάμεων μπορούμε να πετύχουμε οικονομίες κλίμακας, και ιδιαίτερα η Αθήνα δίνει τον τόνο, επομένως αν η Αθήνα δείξει ότι μπορούμε να προχωρήσουμε, είναι κάτι που θα ακολουθήσει ολόκληρη η χώρα.



Ο κ. **Χρήστος Χαρπαντιδής**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, θυγατρικής εταιρείας της Philip Morris International, έλαβε το βραβείο από τον **Δήμαρχο Αθηναίων κ. Γιώργο Καμίνη**, ως αναγνώριση της προσήλωσής του στην υπεύθυνη επιχειρηματική ανάπτυξη και την καινοτομία, αλλά και του σημαντικού έργου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εντός και εκτός των ελληνικών συνόρων.

Παραλαμβάνοντας το βραβείο “2018 CAPITAL LINK CSR LEADERSHIP AWARD”, ο κ. **Χαρπαντιδής**, σημείωσε:

Όσο και να απολαμβάνω τη διάκριση, δεν είναι προσωπική και ανήκει σε ένα σύνολο ανθρώπων στην εταιρεία μας. Ο τίτλος αυτός δεν αφορά μόνο την επιχειρηματικότητα, αλλά και την ευθύνη. Η ευθύνη που πρέπει να δείχνουμε δεν είναι μόνο εταιρική και κοινωνική, αλλά και εθνική, και η προσπάθεια της εταιρείας μας να χτίσει ένα καλύτερο μέλλον για την Ελλάδα αναγνωρίζεται μέσω αυτής της διάκρισης. Παράγουμε αυτήν την καινοτομία για όλον τον κόσμο και προσπαθούμε να την μοιραζόμαστε με όλους. Στηρίζουμε και προστατεύουμε την καπνοπαραγωγή και θέλουμε να δίνουμε το παράδειγμα για επενδύσεις στη χώρα μας, αναδεικνύοντας τις δυνατότητες της Ελληνικής οικονομίας και δείχνοντας το πώς ένα απλό προϊόν μπορεί να φέρει έναν αέρα ανανέωσης και θετικής αλλαγής σε μία αγορά και κοινωνία. Η εταιρεία δημιουργεί μια αξία που μοιράζεται, και αλλάζουμε την ταυτότητα της εταιρείας μας ριζικά, μια αλλαγή που κάνουμε όχι για να ακολουθήσουμε σίγουρα μονοπάτια, αλλά για να ανοίξουμε νέες διαδρομές και να συμπαρασύρουμε την ελληνική κοινωνία και οικονομία να αναπτυχθεί μαζί μας με τη σειρά της. Οι άνθρωποι της εταιρείας είναι αυτοί που δημιουργούν το μέλλον που αφήνουμε πίσω, κάτι που κάνουμε όλοι μας για την εταιρεία και την πατρίδα.



Ο κ. **Θεοδωρής Κυριακού**, Πρόεδρος του Ομίλου ANTENNA, έλαβε το βραβείο από τον **Δήμαρχο Αθηναίων κ. Γιώργο Καμίνη**, ως αναγνώριση της πολύπλευρης προσφοράς και συμβολής του Ομίλου ANTENNA στη διατήρηση και προώθηση του ελληνικού πολιτισμού, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Παραλαμβάνοντας το βραβείο “2018 CAPITAL LINK CSR LEADERSHIP AWARD”, ο κ. **Κυριακού**, σημείωσε:

“Εμείς στον Όμιλο ANTENNA ξεκινήσαμε, εμπνευστήκαμε και συνεχίζουμε να εμπνεόμαστε από το παράδειγμα του Ιδρυτή μας, του Μίνου Κυριακού. Εκείνος μας διδάξε να μην αφήνουμε ποτέ την κοινωνία έξω από τις δραστηριότητές μας. Το DNA μας καθορίστηκε από την προσήλωσή του στην κοινωνία και στον άνθρωπο. Δεν επενδύσαμε ποτέ στα ΜΜΕ για εξασφάλιση δύναμης κι επιρροής, όπως άλλοι. Επενδύσαμε και επενδύουμε στα ΜΜΕ γιατί αγαπάμε αυτή τη δουλειά και γιατί μας γεμίζει το να προσπαθούμε να προσφέρουμε στην κοινωνία.

Ο Όμιλος ANTENNA ξεκίνησε πριν από 28 χρόνια με 1 ραδιόφωνο στην Ελλάδα.

Σήμερα, είναι ένας Διεθνής Όμιλος Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας, ο οποίος δραστηριοποιείται στην Ευρώπη, στην Αμερική και στην Αυστραλία.

Απασχολεί άμεσα περισσότερους από 2.500 χιλιάδες εργαζομένους σε 13 χώρες σε 3 ηπείρους.

Τα προγράμματα μας προβάλλονται σε πάνω από 85 εκατομμύρια σπίτια μέσω καλωδιακών και δορυφορικών δικτύων και τα sites του Ομίλου μας σημειώνουν πάνω από 500 εκατομμύρια επισκέψεις σε ετήσια βάση.

Οι εταιρίες στις οποίες έχουμε επενδύσει, σήμερα, δραστηριοποιούνται σε πάνω από 40 χώρες. Ακόμα έχουμε επενδύσει σε πρωτοποριακές εταιρείες όπως το Facebook, το Twitter, και το Spotify, όταν ακόμα ήταν στα πρώτα βήματά τους.

Συμμετέχουμε σε εταιρείες παραγωγής κινηματογραφικού περιεχομένου στο Hollywood, όπως η Propagate και η Imagine Entertainment, που έχουν στο ενεργητικό τους ταινίες που έχουν τιμηθεί με βραβεία Όσκαρ όπως το ‘Απόλλων 13’, ο ‘Κώδικας Ντα Βίντσι’ με τον Tom Hanks και το ‘Beautiful Mind’ με τον Russell Crowe και πολλές άλλες.



Αλλά, όσο μεγαλώνει ο Όμιλός μας και αυξάνεται το κοινό μας, τόσο μεγαλώνει και η ευθύνη μας απέναντι στην κοινωνία.

Μία ευθύνη που λαμβάνουμε πολύ σοβαρά υπ’ όψιν.

Εκτός όμως της Έμμεσης Προσφοράς, βρισκόμαστε μεγάλη ηθική ικανοποίηση στο να προσπαθούμε να συνδέουμε τα θέματα που παρουσιάζουμε με πράξεις άμεσης κοινωνικής υποστήριξης, ώστε να ενθαρρύνουμε τον κόσμο να προσφέρει μαζί μας σε συνανθρώπους που το έχουν ανάγκη.

Παράλληλα, οι άνθρωποι του Antenna έχουν δημιουργήσει εξειδικευμένες εκπομπές που ασχολούνται αποκλειστικά με την ανάδειξη ανθρωπιστικών οργανισμών και φορέων. Σ’ αυτό το πλαίσιο έχουμε μεταδώσει περισσότερες από 1800 τέτοιες εκπομπές, υποστηρίζοντας πάνω από 700 φορείς και παράλληλα έχουμε οργανώσει πάνω από 400 άμεσες δράσεις προσφοράς.

Η αποψινή σας βράβευση είναι πολύ μεγάλη τιμή για εμάς και θέτει τον πήχη της προσφοράς ακόμη ψηλότερα.

Εκ μέρους όλης της οικογένειας του ANTENNA, σας ευχαριστώ θερμά.”

ΥΛΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Όλο το υλικό του Συνεδρίου (παρουσιάσεις, ομιλίες, φωτογραφίες, συνεντεύξεις και βίντεο) είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου:

<http://csringreece.gr/forum/2018/index.php>

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ:

A.S. Papadimitriou & Partners Law Firm • Alpha Trust • Andromeda Group • ANTENNA GROUP • Athens 9.84 Group • Athens Medical Group • blueground • Capital Partners S.A. • Envolve Entrepreneurship • Eurobank Ergasias S.A. • EY Greece • FreshStrips • Greek National Tourism Organization • Hellenic Petroleum S.A. • Hotel Brain • Intralot • KALLIPATIRA • Libra Group • Makkos Group • Mirum Hellas • NBG Group • NBG Pangaea REICM • Olympic Food Packaging S.A. • OTE Group • Panhellenic Exporters Association • Papastratos • Pillarstone • Port of Piraeus • PPC S.A. • Rodoula • TITAN Group • Travel Leaders Group • Triton Asset • TUI Destination Experiences • Uni.fund • Velocity Partners Venture Capital • Venkon Group LLC • worldenergy news.gr • Yoleni’s

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΟΡΓΑΝΩΘΗΚΕ:

Υπό την αιγίδα: του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης, του Υπουργείου Τουρισμού και του Δήμου Αθηναίων

Με την υποστήριξη: της ΕΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)

Παγκόσμιος Χρυσός Χορηγός: EY

Κορυφαίοι Χορηγοί: Ελληνικά Πετρέλαια, Libra Group, OTE, Παπαστράτος

Μεγάλοι Χορηγοί: Intralot, Makkos Group, Mirum, Titan

Χορηγοί: Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, Andromeda Group, Εθνική Πανγαία, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού-
www.visitgreece.gr, ICAP Group, Ροδούλα

Υποστηρικτές Χορηγοί: Couninoties, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, Enterprise Greece, FrieslandCampina / NOYNOY, ΜΕΓΑ

Χορηγός Coffee Break: Illy Iperespresso - Machine & Capsule – Kafea Terra Food & Drinks, Papadopoulos

Μουσική Επένδυση: Μενέλαος Κανάκης, Ψυχολόγος – Ψυχοθεραπευτής – Μουσικοσυνθέτης

Φορείς Υποστήριξης: AFI (Action Finance Initiative), BCA, Ελληνική Ένωση Διαμεσολαβητών, Hellenic Start Up Association, HELMEPA, Ελληνική Ένωση Τραπεζών, Ελληνικό Κέντρο Διαμεσολάβησης & Διαιτησίας, Ελληνικό Κέντρο Εργασιακής Διαμεσολάβησης (ΕΛΛΚΕΔ), Ελληνογαλλικό Επιμελητήριο, Endeavor Greece, Envolve Entrepreneurship, Ένωση Αποφοίτων Αμερικανικών Πανεπιστημίων, Ένωση Θεσμικών Επενδυτών, Ινστιτούτο Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού, ΚΑΛΛΙΠΑΤΕΙΡΑ, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Propeller Club, Ροταριανός Όμιλος Αθηνών, ΣΑΚΑ - Σύλλογος Αποφοίτων Κολλεγίου Αθηνών, Κολλεγίου Ψυχικού, Σύνδεσμος ΑΝΩΝΥΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ & Ε.Π.Ε., The Home Project



Χορηγοί Επικοινωνίας: Αθήνα 9.84, AllAboutShipping, Banking News, Magazine Building Green, COSMOS Hellenic Public Radio, Εφημερίς Δημοπρασιών, Economía, ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΗΡΥΞ, epixeiro.gr, Greek Law Digest, Greek News, Greek Reporter, Hellas Journal by Mignatiou.com, Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Κανάλι Ένα 90.4 Fm Πειραιάς, World Energy News

ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΟΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΜΚΟ:

"ΑΓΙΟΙ ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ" ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΩΝ ΤΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ Γ.Ο.Ν.Κ. • «ΕΛΕΠΑΠ» Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Προσώπων • «ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ - Νέα Σμύρνη» Κέντρο Φιλοξενίας Άρρωστου Παιδιού & Οικογένειας • «ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ» • «Χατζηπατέρειο» ΚΑΣΠ (Κέντρο Αποκατάστασης & Στήριξης Παιδιού) • Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσης • ΑΓΓΙΓΜΑ ΖΩΗΣ • ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟ ΜΑΣΤΟΥ • ΑΛΜΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ • ΑμΚΕ ΚΑΡΚΙΝΑΚΙ • Αντιμετώπιση Παιδικού Τραύματος • Αποστολή «ΑΝΘΡΩΠΟΣ» • Διαβάζω για τους Άλλους • Διάδρασις • Διεθνής Διαφάνεια-Ελλάς • ΔΙΟΓΕΝΗΣ ΜΚΟ • Δώσε Ζωή (Εταιρεία Αρωγής Παιδιών με Αναπηρία) • ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ «ΚΕΛΕΤΡΟΝ ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ» • Ελληνικό Δίκτυο Φροντιστών ΕΠΙΟΝΗ • ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ • ΕΝΩΣΗ ΓΟΝΕΩΝ ΝΟΗΤΙΚΩΣ ΥΣΤΕΡΟΥΝΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ (Ε.Γ.Ν.Υ.Α.) • ΕΝΩΣΗ ΚΥΡΙΩΝ ΔΡΑΜΑΣ-ΣΠΙΤΙ ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ • ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΣΠΑΣΤΙΚΩΝ/ΠΟΡΤΑ ΑΝΟΙΧΤΗ • Η ΣΚΥΤΑΛΗ, ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΕΤΑΜΟΣΧΕΥΜΕΝΩΝ ΚΑΡΔΙΑΣ-ΠΝΕΥΜΟΝΩΝ • ΙΑΣΙΣ • ΙΔΡΥΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ «Η ΠΑΜΜΑΚΑΡΙΣΤΟΣ» • Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.ΑΣ.) • Κ.Ε.Φ.Ι. Αθηνών (Σύλλογος Καρκινοπαθών, Εθελοντών, Φίλων, Ιατρών) • ΚΕΘΕΑ ΔΙΑΒΑΣΗ • ΚΕΘΕΑ ΣΤΡΟΦΗ • Κέντρο Παιδιού και Εφήβου • Κοινωνικές Συνεταιριστικές Δραστηριότητες Ευπαθών Ομάδων (Κ.Σ.Δ.Ε.Ο.) – ΕΔΡΑ • Κύκλος Προσωπικής Ανάπτυξης • ΜΕΡΙΜΝΑ • ΜΕΤΑδραση • ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑΚΟΥΦΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΕΚΠΑ • ΟΜΙΛΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ • ΠΑΜΕΜΜΑΖΙ • ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΚΕΝΤΡΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ (ΠΑΚΟΕ) • ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΟΝΕΩΝ ΚΗΔΕΜΟΝΩΝ & ΦΙΛΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ «Η ΑΜΥΜΩΝΗ» • ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΑΙΜΟΔΟΤΩΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ & Κ.Α • Πανελλήνιος Σύλλογος Προστασίας Ενημέρωσης & Βοήθειας Καρδιοπαθών Παιδιών "Η ΚΑΡΔΙΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ" • ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΝΑΠΗΡΩΝ • ΠΕΨΑΕΕ (Πανελλαδική Ένωση για την Ψυχοκοινωνική Αποκατάσταση και την Επαγγελματική Επανάταξη)- ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ της ΠΕΨΑΕΕ • Πνοή Αγάπης • ΠΥΛΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ - FREEDOM GATE GREECE • Σ.Κ.Ε.Π. - Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους • ΣΥΖΩΗ Σύλλογος Γονέων, Κηδεμόνων & Φίλων Ατόμων με Διαταραχές Όρασης & Πρόσθετες Αναπηρίες • ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΝΟΣΗΛΕΙΑ • ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΑΓΕΝΝΗΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ - Η ΑΓΚΑΛΙΑ • ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗΣ ΙΠΠΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Σ.Θ.Ι.Ε.) • ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ • Τεχνοδρομώ • ΦΑΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ • ΑΕΡΗΘΟΡΙΑ για τον άνθρωπο και το περιβάλλον • AZA-Arid Zone Afforestation ΑΜΚΕ • CAMPFIRE INNOVATION • CISV Ελλάδος • ECOCITY • ethelon ΑΜΚΕ • MDA Ελλάδα • PRAKSIS • PROLEPSIS - ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΗΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗΣ • Revive Greece • The Tipping Point

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε με:

Κυρία Όλγα Μπορνόζη - obornozi@capitallink.com

Κυρία Ελένη Λυκίδη - marketing@capitallink.com

Τηλ. Επικοινωνίας +30 210 6109 800

www.csringreece.gr/forum/2018

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ CAPITAL LINK

Με έδρα τη Νέα Υόρκη και παρουσία στο Λονδίνο, την Αθήνα και το Όσλο, η Capital Link δραστηριοποιείται από το 1995 στον τομέα των Επενδυτικών Σχέσεων και Επικοινωνίας (Investor Relations & Financial Communication) παρέχοντας συμβουλευτικές υπηρεσίες στο τομέα των χρηματοοικονομικών επικοινωνιών και των επιχειρήσεων με στρατηγική εστίαση στους τομείς της ναυτιλίας, των εμπορευμάτων και της ενέργειας, των MLP, των Closed_End Funds καθώς και των ETF. Η Capital Link είναι μέλος του Baltic Exchange και συνεργάζεται στενά με το Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, το NASDAQ και το Χρηματιστήριο του Λονδίνου καθώς και με σημαντικούς διεθνείς και παγκόσμιους οργανισμούς του κλάδου, εστιάζοντας στους κύριους τομείς της δραστηριότητάς της.

Η Capital Link έχει ηγετική θέση διεθνώς στον τομέα των Investor Relations όσον αφορά τη ναυτιλία συνεργαζόμενη με 25 ναυτιλιακές εταιρίες εισηγμένες στα δύο Αμερικανικά Χρηματιστήρια, και τα Χρηματιστήρια του Λονδίνου και Μιλάνου. Η Capital Link διοργανώνει ετησίως μία σειρά δεκαεσσάρων Συνεδρίων στη Νέα Υόρκη, Λονδίνο, Αθήνα, Λεμεσό, Σαγκάη, Σγκαπούρη, και από φέτος και στο Τόκιο,



που αφορούν στους κύριους τομείς δραστηριότητάς της. Οκτώ από τα Συνέδρια αυτά επικεντρώνονται στον ναυτιλιακό τομέα. Τα Συνέδρια της Capital Link προσελκύουν την ελίτ των οικονομικών, επενδυτικών και ναυτιλιακών κοινοτήτων και παρέχουν ένα μοναδικό συνδυασμό πληροφοριακού περιεχομένου, ευκαιριών μάρκετινγκ και δικτύωσης. Τέλος, διατηρεί εξειδικευμένη ιστοσελίδα ναυτιλίας με πληροφορίες για το σύνολο των ναυτιλιακών εισηγμένων εταιριών σε Αμερική και Αγγλία (www.capitallinkshipping.com).

Από τον Ιανουάριο του 2011, η **Capital Link** επέκτεινε τις δραστηριότητες της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, δημιουργώντας το δίγλωσσο portal www.csringreece.gr, μία πρωτοποριακή ιστοσελίδα η οποία γεφυρώνει την επικοινωνία μεταξύ των εταιριών και των φορέων που εκπροσωπούν τη Κοινωνία. Αποτελεί μία συγκεντρωτική πηγή ενημέρωσης όλων των νέων που αφορούν στο χώρο της ΕΚΕ και δίνει βήμα και φωνή σε Συλλόγους από όλη την Ελλάδα. Φέτος πραγματοποιείται το 8ο κατά σειρά ετήσιο Συνέδριο ΕΚΕ.

Παράλληλα, η **Capital Link** δημιούργησε το αγγλικό portal www.maritimecsr.com το οποίο παρουσιάζει τις ενέργειες καθώς και τους κανονισμούς ΕΚΕ που ισχύουν στο χώρο της Ναυτιλίας σε διεθνές επίπεδο με σκοπό να λειτουργήσει ως συγκεντρωτική πηγή ενημέρωσης και πληροφοριών για τα θέματα της ΕΚΕ σ' ένα ευρύ ναυτιλιακό κοινό. Επιπλέον η Capital Link διοργανώνει στο Λονδίνο το Ετήσιο Ναυτιλιακό και Offshore Συνέδριο. Το 8ο Ετήσιο Operational Excellence in Shipping – Best Industry Practices Forum έχει προγραμματιστεί για τις 30 Οκτωβρίου 2018, στην Αθήνα.

Εκτός από τα συνέδρια, η **Capital Link διοργανώνει Webinars** με έμφαση σε επενδυτικές στρατηγικές, σε διάφορους τομείς και κρίσιμα θέματα ενδιαφέροντος για την επενδυτική κοινότητα και εταιρικές παρουσιάσεις. Η **παγκόσμια πλατφόρμα μάρκετινγκ της Capital Link** ενισχύει την προβολή και την εμβέλεια αυτών των γεγονότων σε παγκόσμια κλίμακα, με διάρκεια πέραν της ημερομηνίας κατά την οποία πραγματοποιείται το κάθε γεγονός, καθιστώντας ένα συνεχές σημείο αναφοράς για τους συμμετέχοντες στην αγορά.

Οι προσπάθειες και η συμβολή της Capital Link έχουν αναγνωριστεί το 2011 από τα Ελληνικά Ναυτιλιακά Βραβεία Lloyds's List, το 2012, το 2013 από το περιοδικό InterContinental Finance, το 2016 από το περιοδικό Wealth & Finance. Επίσης, το 2016, από το Propeller Club και το Ελληνο-Αμερικανικό Ινστιτούτο ΑΗΙ στην Washington.