

**ΣΥΝΟΨΗ ΕΡΕΥΝΑΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ &  
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ  
CSR 2014**

**ΙΝΣΤΙ  
ΤΟΥΤΟ  
ΕΙΠΕ  
ΚΟΙΝΩ  
ΝΙΑΣ**

## Σχολιασμός αποτελεσμάτων

Η έρευνα για την «Υπεύθυνη Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2014» διεξήχθη στην Ελλάδα τον Μάρτιο του 2014, σε δείγμα 700 πολιτών. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 24 χώρες, από μεγάλους φορείς επικοινωνίας και έρευνας αγοράς σε κάθε χώρα, με την άδεια της канаδικής εταιρίας δημοσκοπήσεων GlobeScan Inc. η οποία ειδικεύεται σε θέματα διερεύνησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) σε παγκόσμιο επίπεδο. Στην Ελλάδα η έρευνα για την Υπεύθυνη Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε για 10η φορά από το **Ινστιτούτο Επικοινωνίας**. Την συλλογή των στοιχείων και την ανάλυση της έρευνας έχει αναλάβει η MRB HELLAS.

ΙΝΣΤΙ  
ΤΟΥΤΟ  
ΕΠΙ  
ΚΟΙΝΩ  
ΝΙΑΣ

I.) Εδραιώνεται συνεχώς με ανοδικές τάσεις στην συνείδηση του Έλληνα Καταναλωτή η ενεργή πράξη επιβράβευσης και τιμωρίας (συνειδητός καταναλωτισμός) καθώς ισχυρή πλειοψηφία των ερωτώμενων έχουν σκεφτεί να δράσουν προς την μία ή την άλλη κατεύθυνση.

### Που βρίσκεται ο Έλληνας πολίτης;



ΙΝΣΤΙ  
ΤΟΥΤΟ  
ΕΠΙ  
ΚΟΙΝΩ  
ΝΙΑΣ

II.) Στο πλαίσιο αυτό **πλειοψηφικά και σταθερό αυξανόμενο** καταγράφεται το κοινό των **ενεργών καταναλωτών ΕΚΕ (64,5%)**, ωστόσο με έναν στους δύο ενεργούς καταναλωτές να καταγράφουν **παρορμητικές συμπεριφορές ( 31,5%)**

**Πού βρίσκεται ο Έλληνας καταναλωτής;**

**Ενεργοί καταναλωτές 64,5%**



**Μη Ενεργοί καταναλωτές 35,5%**



**ΟΙ ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ**

*+/- Έχουν πειραχίσει και επιβραβεύσει*

**26,7%**

**ΟΙ ΜΑΛΛΟΝ ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ**

*+/- Έχουν πειραχίσει ή έχουν επιβραβεύσει **αλλά τουλάχιστον έχουν σκεφτεί** έστω ένα από τα δύο*

**6,3%**

**ΟΙ ΠΑΡΟΡΜΗΤΙΚΟΙ**

*+/- Έχουν πειραχίσει ή έχουν επιβραβεύσει **αλλά δεν έχουν σκεφτεί** να κάνουν το αντίθετο*

**31,5%**

**ΟΙ ΜΑΛΛΟΝ ΑΔΙΑΦΟΡΟΙ**

**5,3%**

*-/- Ταπαλά, έχουν σκεφτεί να κάνουν κάτι*

**ΟΙ ΑΔΙΑΦΟΡΟΙ**

**30,2%**

*-/- Δεν έχουν σκεφτεί να κάνουν τίποτα*

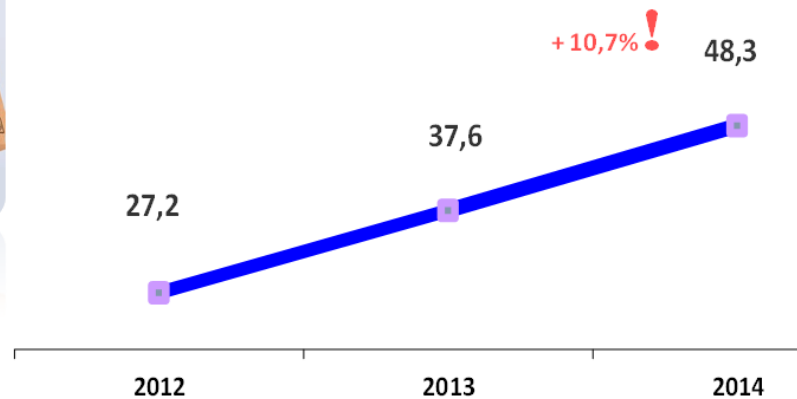
ΙΝΣΤΙ  
ΤΟΥΤΟ  
ΕΠΙ  
ΚΟΙΝΟ  
ΝΙΑΣ

III.) Αυξανόμενη και για 1η φορά με **θετικό ισοζύγιο** σημειώνεται η εμπιστοσύνη στις **Ελληνικές επιχειρήσεις**.



Ποιοι είναι οι φορείς/ Οργανισμοί που εμπιστεύεται ο πολίτης;

■ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ



Κλάδοι της Τεχνολογίας, των Σούπερ Μάρκετ και των Ηλεκτρικών Ειδών θεωρούνται ως πιο υπεύθυνοι κλάδοι.

IV.) Η προσωπική εμπειρία με την εταιρεία και τα προϊόντα της αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες στο χτίσιμο και στην εδραίωση της ΕΚΕ εικόνας της.

Η προσέγγιση  
Η Διοίκηση

Πώς έμαθαν ότι η συγκεκριμένη εταιρεία είναι κοιν. Υπεύθυνη;  
Αυθόρμητα- όσοι αναφέρουν μία κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία



> 10%

> 5%

> 2%

Ποσοστά πάνω από 1,5 %



ΙΝΣΤΙ  
ΤΟΥΤΟ  
ΕΠΙ  
ΚΟΙΝΩ  
ΝΙΑΣ

**V.) Είναι απαραίτητο να διατηρηθεί η σημαντικότητα των εταιρειών να επενδύουν σε θέματα που αφορούν στα προϊόντα και τις τιμές τους αλλά και να επενδυθούν προσπάθειες σε θέματα που αφορούν στην εικόνα των εταιρειών.**

## Σημαντικότητα vs Απόδοσης Θεμάτων

### 2. ΠΡΟΪΟΝ/ΤΙΜΕΣ

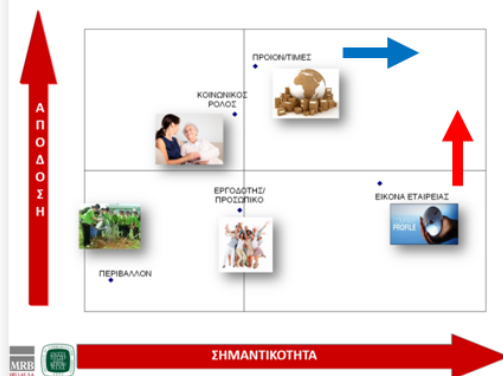
ΠΑΡΑΓΕΙ ΚΑΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ /ΥΓΙΕΙΝΑ ΚΑΙ  
ΑΣΦΑΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
/ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ  
ΧΡΕΩΝΕΙ ΧΑΜΗΛΕΣ /ΔΙΚΑΙΕΣ ΤΙΜΕΣ

**21,4%**

Να διατηρηθεί η Σημαντικότητα !!!

Να Επενδυθούν  
Προσπάθειες !!!

Σημαντικότητα vs Απόδοσης Θεμάτων



### 1.ΕΙΚΟΝΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΝΑ ΕΙΝΑΙ  
ΕΙΛΙΚΡΙΝΗΣ/ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ/ΗΘΙΚΗ/ΔΙΑΦΑΝΗΣ/  
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ /ΚΑΛΗ  
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ /ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ  
ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΗ ΧΩΡΑ /ΔΕΝ  
ΜΕΤΕΓΚΑΘΙΣΤΑΤΑΙ ΚΑΝΕΙ ΚΑΛΥΤΕΡΗ  
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΕΓΚΥΡΕΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ  
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ /ΔΙΑΦΑΝΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ)

**37,0%**

# Η Έρευνα Παρέχει Εξειδικευμένα Στοιχεία για τις Παρακάτω Κατηγορίες Εταιριών



1. Υψηλής τεχνολογίας



2. Super markets



3. Ηλεκτρικών ειδών



4. Μπίρας



5. Τουρισμού



6. Τηλεφωνίας



7. Οικιακού καθαρισμού/  
περιποίησης



8. Τροφίμων & ποτών



9. Αυτοκινητοβιομηχανίες



10. Φαρμακοβιομηχανίες



11. Προσωπικής  
περιποίησης/ υγιεινής



12. Τράπεζες



13. Εξόρυξης



14. Πετρελαιοειδών



15. ΜΜΕ



16. Καπνοβιομηχανίες



17. Χημικών



Περισσότερες πληροφορίες για την αγορά της έρευνας

[www.ioc.gr](http://www.ioc.gr)

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
Υπερείδου 7, 105 58 ΑΘΗΝΑ  
t. 210 3318065, f. 210 3213570

[info@ioc.gr](mailto:info@ioc.gr)

ΙΝΣΤΙ  
ΤΟΥΤΟ  
ΕΠΙ  
ΚΟΙΝΩ  
ΝΙΑΣ