



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

**ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗ
ΒΡ:ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ**

Τριανταφύλλου Κωνσταντίνος-Αντώνιος, Α. Μ. 2007010069

Επιβλέπων Καθηγητής: Μουστάκης Βασίλειος

Οκτώβριος 2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	6
1. 1 Εισαγωγή	6
1. 2 Ιστορική αναδρομή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	6
1. 3 Ορισμός Ε.Κ.Ε.	8
1. 3. 1 Βασικά σημεία.....	9
1. 3. 2 Βασικοί άξονες	9
1. 4 Χαρακτηριστικά εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.....	10
1. 5 Τομείς δραστηριότητας	11
1. 5. 1 Σκοπός και αξίες	11
1. 5. 2 Το περιβάλλον της εταιρίας.....	11
1. 5. 3 Διάλογος μεταξύ επιχείρησης-εργαζομένου	11
1. 5. 4 Ανθρώπινα δικαιώματα	12
1. 5. 5 Συνεργασία μεταξύ κοινότητας	12
1. 5. 6 Ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας	12
1. 5. 7 Περιβάλλον	12
1. 5. 8 Έρευνα και ανάπτυξη αγοράς	12
1. 5. 9 Εντιμότητα	12
1. 6 Τρόποι δημοσιοποίησης δράσεων.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	15
2. 1 Πώς αντιλαμβάνονται οι εταιρίες την Ε.Κ.Ε.....	15
2. 2 Πώς εφαρμόζουν την Ε.Κ.Ε. οι επιχειρήσεις.....	15
2. 3 Δείκτες αξιολόγησης Ε.Κ.Ε.	16
2. 4 ISO 26000	18
2. 4. 1 Οι επτά βασικές αρχές του ISO 26000	20
2. 4. 2 Τα επτά βασικά θέματα του ISO 26000	20
2. 4. 3. Τρόπος απόκτησης ISO 26000	21
2. 5 Οφέλη και πλεονεκτήματα της Ε.Κ.Ε.	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	24
Η BP Hellas Α. Ε.	24
3. 1 Το όραμα, οι στόχοι και οι χρυσοί κανόνες ασφάλειας της εταιρίας.....	24
3. 1. 1 Στόχοι της BP.....	24
3. 1. 2 Χρυσοί κανόνες ασφάλειας της BP.....	25
3. 2 Κόλπος του Μεξικό.....	27
3. 2. 1 Το ατύχημα	27
3. 2. 2 Η αντίδραση της BP	27

3. 2. 3 Αποζημιώσεις και συμφωνίες που προέκυψαν από το ατύχημα.....	28
3. 3 Βιοκαύσιμα-Biofuels	29
3. 4 BP Target Neutral (CO2)	32
3. 4. 1 Ολυμπιακοί Αγώνες, Λονδίνο 2012.	34
3. 4. 2 Παγκόσμιο κύπελλο 2014	37
3. 4. 3 In Amenas Algeria.....	37
3. 4. 4 Φιλιππίνες.....	39
3. 5 Η εφαρμογή του ISO 26000 από την BP	40
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ.....	41
Συνέντευξη υπαλλήλου της BP στο τμήμα πωλήσεων.....	41
Συνέντευξη διευθύντριας δημοσίων σχέσεων της BP:	44
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	46
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	48
Links:.....	48
Βιβλία:	49

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, που αφορούν την κοινωνία και το περιβάλλον, εφαρμόζοντας εταιρική κοινωνική ευθύνη. Η ανάγκη για την ύπαρξη κοινωνικά υπεύθυνων εταιριών στις μέρες μας έχει οδηγήσει ένα μεγάλο μέρος τους να στραφούν προς αυτή την κατεύθυνση. Στην εργασία που ακολουθεί αρχικά αναπτύσσεται η ιστορική αναδρομή της Ε.Κ.Ε. και οι διάφοροι ορισμοί που την συνοδεύουν όλα αυτά τα χρόνια, γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά της αλλά και στους τρόπους με τους οποίους δραστηριοποιείται. Ακόμα αναφέρονται οι τρόποι με τους οποίους δημοσιοποιούνται από τις εταιρίες οι δράσεις αυτές και στη συνέχεια αναπτύσσεται ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις την Ε.Κ.Ε.

Αυτή η ανάγκη λοιπόν για κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, σε συνδυασμό με την πολυπλοκότητα του όρου της Ε.Κ.Ε., είναι ο λόγος της δημιουργίας του ISO 26000, το οποίο έχει ως σκοπό του να βοηθήσει και να καθοδηγήσει τις εταιρίες να κατανοήσουν και να σχεδιάσουν ένα ολοκληρωμένο σύστημα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Είναι ένα πρότυπο το οποίο δεν παρέχει πιστοποίηση, αλλά έχει μεγάλη σημασία η δημιουργία του για την κοινωνία, το περιβάλλον και την ανάπτυξη του ίδιου του οργανισμού. Ακόμα η Ε.Κ.Ε. (και η συμβολή του προτύπου αυτού) βοηθούν τις επιχειρήσεις ώστε να διασφαλίσουν τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα που υπάρχουν από την εφαρμογή της και τα οποία κατέχουν ρόλο κλειδί στη διαμόρφωση εμπιστοσύνης του κοινού-δημιουργία ισχυρού brand name- το οποίο οδηγεί σε αύξηση των πωλήσεων ή των υπηρεσιών που παρέχει, στις βελτιωμένες δημόσιες σχέσεις και στην ανταγωνιστικότητα έναντι άλλων οργανισμών.

Συνήθως μικρομεσαίες επιχειρήσεις προχωρούν μέχρι το στάδιο της δημιουργίας ενός κώδικα ηθικής. Σύμφωνα με αυτόν εκθέτουν τις προθέσεις τους, σχετικά με την αντιμετώπιση που θα έχουν σε θέματα που αφορούν την κοινωνία και το περιβάλλον. Το σημείο στο οποίο σταματούν, αυτού του είδους οι επιχειρήσεις, την ανάπτυξή τους σε σχέση με την εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η υιοθέτηση ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης και η εφαρμογή συστημάτων αξιολόγησης, για το περιβάλλον και για το ανθρώπινο δυναμικό τους. Κυρίως την πλήρη ανάπτυξη της Ε.Κ.Ε. την συναντούμε σε μεγάλες επιχειρήσεις, καθώς και σε επιχειρήσεις με παγκόσμια εμβέλεια. Αυτό συμβαίνει λόγω των υποδομών αλλά και των πόρων που χρειάζονται για την εφαρμογή της Ε.Κ.Ε. σε όλα τα στάδια της παραγωγικής δραστηριότητας των εταιριών.

Το επόμενο κεφάλαιο της εργασίας αφορά την ανάλυση της εταιρίας BP Hellas με γνώμονα την εταιρική κοινωνική ευθύνη που εφαρμόζει και τους στόχους που θέλει να επιτύχει μέσω αυτής. Αρχικά αναφέρονται κάποιες πολύ σημαντικές πληροφορίες για το όραμα της. Ακόμα αναφέρονται οι κανόνες ασφαλείας που έχει θεσπίσει και τους ακολουθούν πιστά όλοι οι εργαζόμενοι της, έχοντας ως πρωταρχικό της στόχο την ασφάλεια τους.

Αμέσως μετά αναφέρεται το σημαντικότερο ατύχημα των τελευταίων ετών με τεράστιες επιπτώσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία και η άμεση αντίδραση που είχε η εταιρία στο θέμα αυτό. Η πρώτη κίνηση της BP ως υπεύθυνος οργανισμός που είναι, ήταν η ανάληψη της ευθύνης και η άμεση απορρόπηση του κόλπου. Ακόμα δρώντας ακαριαία αποζημίωσε αλλά και προσπάθησε με μεθοδικότητα για την ανάπτυξη των γύρω περιοχών, μέσω της χρηματοδότησης διάφορων έργων αποκατάστασης, δείχνοντας με αυτό τον τρόπο την κοινωνική ευθύνη που διέπει την εταιρία.

Επόμενη αναφορά που γίνεται στην εργασία είναι οι τρόποι με τους οποίους η BP προσπαθεί να ενημερώσει τη κοινωνία και να δημιουργήσει φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα ακολουθώντας πιστά την λογική της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Αναφέρονται αναλυτικά τα βιοκαύσιμα και ο λόγος που αυτά είναι αναγκαία για το μέλλον και την προστασία του περιβάλλοντος. Έκανε και δημοσιοποίησε ελπιδοφόρα ερευνητικά προγράμματα, τα οποία έδειξαν την ανάγκη ύπαρξης βιοκαυσίμων. Τα βιοκαύσιμα θα βοηθήσουν σημαντικά στη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου και στη βελτίωση της ενεργειακής ασφάλειας. Έτσι δημιούργησε δύο εργοστάσια παραγωγής βιοκαυσίμων, το Tropical και το Vivergo τα οποία λειτουργούν με απόλυτη επιτυχία. Εκτός από τη θετική περιβαλλοντική συμβολή τους, τα εργοστάσια δημιούργησαν και πάνω από χίλιες θέσεις εργασίας, προσφέροντας δουλειά για τους κατοίκους των περιοχών αυτών.

Το επόμενο κομμάτι που θα αναφερθεί αφορά στην προσπάθεια της BP να μειώσει, μέσω της ενημέρωσης του κόσμου, το διοξείδιο του άνθρακα που παράγεται κατά τις μετακινήσεις μας. Δαπάνησε μεγάλα ποσά σε διαφημιστικές καμπάνιες έχοντας ως στόχο η εκστρατεία αυτή να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σε παγκόσμιο επίπεδο για αυτό το θέμα, κάτι το οποίο φαίνεται πως πέτυχε με τις κινήσεις της και τα εθελοντικά προγράμματα που δημιούργησε κατά τις περιόδους σπουδαίων γεγονότων, όπως είναι παραδείγματος χάριν οι Ολυμπιακοί αγώνες του Λονδίνου και το παγκόσμιο κύπελλο του 2014, στα οποία υπήρξαν μετακινήσεις εκατομμυρίων ανθρώπων. Στην εργασία αναλύονται ακόμη οι φιλανθρωπικές ενέργειες και οι δωρεές που έχουν γίνει από την BP, σε χώρες που έγιναν καταστροφές, όπως στην Αλγερία και στις Φιλιππίνες.

Τέλος ερευνήθηκε ο τρόπος με τον οποίο η BP εφαρμόζει την εταιρική κοινωνική ευθύνη σύμφωνα με το πρότυπο του ISO 26000 και παραθέτονται οι συνεντεύξεις από δύο υπαλλήλους της εταιρίας, οι οποίες μας δείχνουν πώς βλέπουν οι εργαζόμενοι από το εσωτερικό της επιχείρησης τις ενέργειες της BP.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1. 1 Εισαγωγή

Η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης έχει εισχωρήσει πλέον στην σύγχρονη επιχειρηματική αντίληψη των επιχειρήσεων. Στη σημερινή εποχή, οι εταιρίες-οργανισμοί, φαίνεται ότι πέρα από τον στόχο τους για μεγιστοποίηση του κέρδους κυρίαρχο μέλημά τους είναι η ανάληψη ευθυνών σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία, καθώς και τα ανθρώπινα δικαιώματα, κερδίζοντας με τον τρόπο αυτό την εμπιστοσύνη της κοινωνίας.

Στα πρώτα κεφάλαια της εργασίας αυτής θα προσπαθήσω να αναλύσω τον όρο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και τους τρόπους με τους οποίους οι επιχειρήσεις τον αντιλαμβάνονται και τον εφαρμόζουν στο εσωτερικό και στο εξωτερικό τους περιβάλλον. Ακόμα θα αναλυθούν τα χαρακτηριστικά της Ε.Κ.Ε. και οι τρόποι δημοσιοποίησης των δράσεων που ακολουθούνται από τις επιχειρήσεις, αλλά και οι δείκτες αξιολόγησης σύμφωνα με τους οποίους αξιολογείται ο βαθμός που η επιχείρηση εφαρμόζει εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Στο δεύτερο σκέλος της εργασίας θα αναλυθεί η εταιρεία BP και οι ενέργειες που έχει κάνει με στόχο την εταιρική κοινωνική ευθύνη, τους κανόνες που έχει θεσπίσει για να πετύχει αυτή την μακρόχρονη επιτυχημένη πορεία στο χώρο και τις ενέργειές που κάνει και αποσκοπούν σε ένα καλύτερο για την κοινωνία και το περιβάλλον μέλλον. Ακόμα θα παρουσιαστεί ο σεβασμός που δείχνει η εταιρία στις αρχές της Ε.Κ.Ε. και το κατά πόσο τις υιοθετεί μέσα από πράξεις που έχει κάνει. Θα αναπτυχθεί εκτενώς το ατύχημα που έλαβε μέρος στο κόλπο του Μεξικό και οι τρόποι με τους οποίους η εταιρία προσπάθησε να ανατρέψει το αρνητικό κλίμα που δημιουργήθηκε. Τέλος θα ληφθούν συνεντεύξεις από διοικητικά στελέχη για να δούμε πως αντιλαμβάνονται τα άτομα που εργάζονται μέσα στην εταιρία τις προσπάθειές που κάνει σε αυτό το κομμάτι, αν τους ικανοποιεί ο βαθμός εφαρμογής της, αλλά και τα ωφέλει που αποκομίζουν οι ίδιοι μέσα από αυτή την κίνηση.

1. 2 Ιστορική αναδρομή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Η κοινωνική δράση των εταιριών δεν είναι καινοφανής πρακτική. Σχεδόν από τα πρώτα χρόνια μετά τη βιομηχανική επανάσταση και περίπου ταυτόχρονα με τις κινητοποιήσεις του εργατικού κινήματος, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) δίνει τα πρώτα της δείγματα για προφανείς λόγους. Από τότε, σε διάφορες περιόδους της επιχειρηματικής ιστορίας, παρατηρείται έξαρση ή ύφεση των δράσεων της, που λίγο ως πολύ σχετίζεται με τις κοινωνικές συνθήκες.

Στα μέσα και τα τέλη του 18ου αιώνα οι επιχειρήσεις έστρεψαν το ενδιαφέρον τους στους υπαλλήλους και συγκεκριμένα ενδιαφέρθηκαν για το πώς θα τους καταστήσουν πιο παραγωγικούς.

Η βιομηχανική επανάσταση στα τέλη του 19ου αιώνα μπορεί να θεωρηθεί το σημείο εκκίνησης για την ανάληψη κοινωνικών πρωτοβουλιών από τη μεριά των επιχειρήσεων οι επιχειρήσεις εξέφραζαν με διάφορους τρόπους την κοινωνική τους υπευθυνότητα (προσφέροντας π. χ. κατοικία στους εργαζομένους τους, φροντίζοντας για αυτούς και τις οικογένει-

ες τους κ. λπ.). Με τον ερχομό του 20ου αιώνα και την καθιέρωση των νομικών πλαισίων της λειτουργίας των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη του κράτους σε ότι αφορά την πρόνοια, ιδιαίτερα μετά το κραχ του 1929, το πνεύμα της φιλανθρωπίας παραχώρησε τη θέση του σε εκτεταμένες νομικές, συμβατικές και οργανωτικές δομές.

Στις αρχές του 1930 ο Merrick Dodd και ο Adolf Berle υποστήριξαν πως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μπορεί να αποτελέσει μια υπηρεσία παρόμοια με έναν κερδοσκοπικό οργανισμό, η οποία, ωστόσο, θα αντλεί τα οφέλη της από την αναγνωρισιμότητα και την αποδοχή των εργαζομένων, των πελατών και των συμβαλλόμενων μερών.

Μετά το 1930 η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει αποτελέσει ένα σημαντικό κομμάτι όχι μόνο σε ό, τι αφορά το εταιρικό κομμάτι αλλά ευρύτερα στην πολιτική και την οικονομική παγκόσμια σκηνή. Κυρίως η δεκαετία του 1960 αποτέλεσε το χρονικό ορόσημο για να αρχίσουν τα στελέχη των επιχειρήσεων να προβληματίζονται για θέματα ηθικής. Την εποχή εκείνη, ο κόσμος συνειδητοποίησε ότι ακόμα και αξιосέβαστες εταιρείες φέρνουν ανήθικα και ανεύθυνα χάρη στην αρνητική δημοσιότητα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ). Οι επιχειρήσεις εκμεταλλεύονταν το ανθρώπινο δυναμικό τους, παρήγαγαν επικίνδυνα προϊόντα, κατέστρεφαν το φυσικό περιβάλλον, εμπλέκονταν σε απάτες και περιστατικά διαφθοράς στο κυνήγι του χρήματος και της δύναμης.

Τη δεκαετία του 1970, η ιδέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καταλαμβάνει σημαντική θέση στον επιχειρηματικό κόσμο κυρίως ως αποτέλεσμα της κυριαρχίας της νεοφιλελεύθερης ιδεολογίας και της συνεπακόλουθης υποχώρησης του κράτους πρόνοιας. (<http://el.wikibooks.org/>) (01/09/2014)

Στις αρχές της 2^{ης} χιλιετίας εμφανίζονται εταιρικά σκάνδαλα οικονομικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα, τα οποία είχαν ως αποτέλεσμα οι ενέργειες για Ε.Κ.Ε. να αυξηθούν ραγδαία και ενώ η προγενέστερη βιομηχανική κοινωνία εστίαζε στην οικονομική ανάπτυξη, η μεταβιομηχανική κοινωνία άρχισε να ασχολείται και με θέματα περιβάλλοντος και πολιτισμού. . Από την πλευρά των επιχειρήσεων, το ενδιαφέρον στράφηκε στις βέλτιστες πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Μάλιστα, δημοσιεύθηκε και σχετικός κατάλογος βέλτιστων πρακτικών, απευθυνόμενος στις επιχειρήσεις, από τους Kotler και Lee το 2005. Στη μεταβιομηχανική κοινωνία οι καταναλωτές δεν αποζητούν μόνο καλή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και τη κάλυψη των συναισθηματικών αναγκών τους και τον σεβασμό προς το περιβάλλον και προς την υπόλοιπη κοινωνία.

Στην κοινωνία της γνώσης, της τεχνολογίας, του πλουραλισμού, της πληροφόρησης και της υπερεθνικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων. Πολλά είναι τα γεγονότα που έκαναν το θέμα της Κοινωνικής Ευθύνης επίκαιρο. Η διεργασία της παγκοσμιοποίησης και της απελευθέρωσης των αγορών, με τα αμφισβητούμενα αποτελέσματα τους, η ανάγκη ύπαρξης ελάχιστων κανόνων λειτουργίας και ελέγχου, οι επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που αφορούν όλο και περισσότερο μεγαλύτερο αριθμό ατόμων και κρατών, η αύξηση της ευαισθησίας σε θέματα προστασίας του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος κ. α. έφτιαξαν ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο οι επιχειρήσεις καλούνται σήμερα να εντάξουν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στον πυρήνα της επιχειρηματικής τους σκέψης. Οι

προσδοκίες όλων των ενδιαφερόμενων μερών απέναντι στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν και συμπεριφέρονται οι επιχειρήσεις διαρκώς αυξάνονται. Οι επιχειρήσεις επομένως αντιμετωπίζουν ένα νέο κόσμο που απαιτεί νέο τρόπο σκέψης, ένα κόσμο που θα πρέπει να καλύψει τις ανάγκες αυτής της γενιάς αλλά και των μελλοντικών.

1.3 Ορισμός Ε.Κ.Ε.

«*Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.), ορίζεται η εφαρμοζόμενη από επιχειρήσεις πολιτική, η οποία αφορά δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού, περιβαλλοντικού, πολιτιστικού εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα (Εξωτερική Ε.Κ.Ε.), καθώς και σε δράσεις, οι οποίες αφορούν την ανθρωποκεντρική και δίκαιη πολιτική ανθρωπίνων πόρων, το σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων, κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, την εξασφάλιση των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων, το σεβασμό των συλλογικών συμβάσεων εργασίας (Εσωτερική Ε.Κ.Ε.)» (Hohnen, 2007; CSR 2003) Η διοίκηση της επιχείρησης ή του οργανισμού θα πρέπει να εντοπίσει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που καθορίζουν αφενός την επιχειρηματική βιωσιμότητα και αφετέρου την αειφόρο ανάπτυξη υιοθετώντας πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Για διαφορετικές χώρες, περιφέρειες, κλάδους και κατηγορία οργανισμών, η υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική περιλαμβάνει διαφορετικά αντικείμενα συζήτησης και σημαντικά διαφορετικές προτεραιότητες. Ωστόσο, η κοινή βασική προσέγγιση της ΕΚΕ περιλαμβάνει οργανισμούς που υιοθετούν μια επίσημη, δομημένη προσέγγιση στην αποτίμηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδρασής τους, κάνοντας βήματα για την βελτίωσή της και δημοσιεύοντας την όλη διαδικασία καθώς και τα αποτελέσματά της. (Hohnen, 2007; CSR 2003). (<http://el.wikibooks.org/>) (01/09/2014)*

Η ταυτότητα και η κουλτούρα μιας εταιρείας καθορίζουν και το εύρος της ευθύνης της. Η τέχνη της κοινωνικής ευθύνης των εταιρειών σχεδιάστηκε στα ευρωπαϊκά συνέδρια του Triple Bottom Line Investing (www.tbl.org). Εκεί παρουσιάστηκαν πρακτικές, οι οποίες έδειξαν ότι οι ηθικοί κώδικες, οι ανθρωπίνες κοινωνικές πολιτικές, η ιδέα της επιχειρηματικής δεοντολογίας και οι περιβαλλοντικές διαδικασίες μειώνουν τους επιχειρηματικούς κινδύνους, αναπτρώνουν τη δημιουργικότητα και την αφοσίωση των εργαζομένων και βελτιώνουν την οικονομική απόδοση για το παρόν και το μέλλον.

Εντούτοις η έννοια της Ε.Κ.Ε. είναι πολυσύνθετη, με αποτέλεσμα με το πέρασμα των χρόνων να έχουν διατυπωθεί πολλοί ορισμοί που αντικατοπτρίζουν τον τρόπο με τον οποίο την αντιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις. Μερικοί από τους πιο αντιπροσωπευτικούς ορισμούς παρατίθενται παρακάτω:

- *“Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη”*
(Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Πράσινη Βίβλος, 2001)
- *“Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσοι άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους”* (Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)

- *“Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η διαρκής δέσμευση των επιχειρήσεων για ηθική συμπεριφορά και συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη με ταυτόχρονη βελτίωση της ποιότητας ζωής τόσο του εργατικού τους δυναμικού και των οικογενειών τους καθώς επίσης και των τοπικών κοινοτήτων και της κοινωνίας γενικότερα ” (WBCSD Stakeholder Dialogue on CSR, The Netherlands, 1998)*
- *“Η λειτουργία μιας επιχείρησης κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται ή και να ξεπερνά τις ηθικές, νομικές, εμπορικές και δημόσιες προσδοκίες της κοινωνίας. ” (Business for Social Responsibility MKO)*
- *“Η δέσμευση του επιχειρηματικού κόσμου να συμβάλλει στην αειφόρο οικονομική ανάπτυξη, σε συνεργασία με τους εργαζομένους, τις οικογένειές τους, την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία, ώστε να βελτιώσει την ποιότητα ζωής τους. ” (World Business Council for Sustainable Development)*
- *“ Η ιδέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης έχει σχέση με τον τρόπο που μια εταιρία εφαρμόζει την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία στηρίζεται σε τρεις πυλώνες : τον οικονομικό, τον κοινωνικό και τον περιβαλλοντικό. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη υποδηλώνει ότι μια εταιρία ασχολείται σοβαρά όχι μόνον με την αποδοτικότητα και ανάπτυξή της, αλλά και τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπό της. Πρέπει επίσης να δίνει ιδιαίτερη προσοχή στους εκφραζόμενους προβληματισμούς των ενδιαφερόμενων μερών της : εργαζομένων, μετόχων, πελατών, προμηθευτών και της κοινωνίας γενικότερα” (Novethic)*

Παρότι υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί ορισμοί, όλοι τους συμφωνούν σε 3 βασικά σημεία και σε 5 βασικούς άξονες.

1. 3. 1 Βασικά σημεία

- ❖ Εθελοντικός χαρακτήρας χωρίς δέσμευση από τη νομοθεσία,
- ❖ Σύνδεση με την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης,
- ❖ Επιλογή από την επιχείρηση ως στρατηγική προσέγγιση.

1. 3. 2 Βασικοί άξονες

1. Οικονομική ανάπτυξη,
2. Αρχές «ηθικής» συμπεριφοράς,
3. Προστασία του περιβάλλοντος και βιώσιμη ανάπτυξη,
4. Δικαιώματα και ποιότητα ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους,
5. Κοινωνική πρόοδος και ποιότητα ζωής της ευρύτερης κοινωνίας.

1.4 Χαρακτηριστικά εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Κατά τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής επιτροπής θεωρήθηκε σκόπιμο να αποφευχθεί η αναζήτηση του βέλτιστου εννοιολογικού ορισμού για την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Αντί αυτού δόθηκε έμφαση στα χαρακτηριστικά της έννοιας της Ε.Κ.Ε., τα οποία φαίνεται πως γίνονται αποδεκτά σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά Προσέγγισης Εταιρικής Ευθύνης περιλαμβάνουν τις ακόλουθες Πρακτικές :

- Αυξημένη Ενδοεταιρική Συνεργασία. Συμμετοχή των στελεχών της εταιρίας και ολόκληρου του εργασιακού δυναμικού στο Management της εταιρείας και ταυτόχρονη συνεργασία με τους παράγοντες των τοπικών κοινωνιών.
- Ανταλλαγή διεθνούς εμπειρίας μεταξύ των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της απόδοσης της ΕΚΕ.
- Δράσεις που προσθέτουν Εταιρική Αξία και οι οποίες επιτρέπουν την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και προγραμμάτων με συγκεκριμένους περιβαλλοντικούς κανόνες, προσεκτικά επιλεγμένες και με σκοπό την αύξηση της αποδοτικότητας στον τομέα αυτό.
- Απαιτήση για υιοθέτηση κατάλληλου θεσμικού πλαισίου που να εγγυάται τη συμμόρφωση σε κανόνες και πρότυπα της αγοράς, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τη συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Οι κανόνες και τα πρότυπα αυτά που πρέπει να ακολουθούνται διαμορφώνονται σε σχέση με το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας της εκάστοτε επιχείρησης.
- Συμμόρφωση σε διεθνή πρότυπα, κανόνες για επιτυχημένες πρακτικές.
- Η ΕΚΕ θα πρέπει να αποσκοπεί στη βιώσιμη ανάπτυξη, με όλες τις παραμέτρους που αυτή έχει, οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές. Στις παραμέτρους αυτές περιλαμβάνονται τα εργασιακά και γενικότερα τα ανθρώπινα δικαιώματα, η γενικότερη οικονομική ευημερία, η αρμονική συνύπαρξη με την τοπική κοινωνία, οι σχέσεις με τους προμηθευτές, πελάτες, μετόχους, επενδυτές, ομάδες κοινού, η περιβαλλοντική προστασία. Η ΕΚΕ δεν είναι απλώς ένα σύνολο “καλών πρακτικών” ή ένα εργαλείο του σύγχρονου marketing, αλλά αποτελεί μια “ιδεολογία” η οποία υπηρετεί διαχρονικά την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης.
- Η ΕΚΕ δεν αποτελεί ένα πρόσθετο στοιχείο στην πολιτική της επιχείρησης, αλλά έχει στρατηγική σημασία στη συνολική διαχείρισή της, αποτελώντας πηγή ευκαιρίας, καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Για αυτό το λόγο δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως ένα επιπλέον στοιχείο κόστους και να χρησιμοποιείται απλώς για την προώθηση των δημοσίων σχέσεων και της προβολής της επιχείρησης. Αντιθέτως, θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως μια νέα αντίληψη διοίκησης, που επηρεάζει άμεσα και καθοριστικά τις βασικές εταιρικές αξίες και αρχές και επιφέρει νέους τρόπους διαχείρισης των αλλαγών που συμβαίνουν σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Σε κάθε περίπτωση, η ΕΚΕ περιλαμβάνει ένα περίπλοκο σύνολο θεμάτων, των οποίων η ιεράρχηση μπορεί να διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση, από κλάδο σε κλάδο ή και από περιοχή σε περιοχή.
- Οι δράσεις και τα προγράμματα της ΕΚΕ είναι επιλεγμένα και προσαρμοσμένα, έτσι ώστε να προσθέτουν εταιρική αξία και να επιτρέπουν την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, με προσανατολισμένες περιβαλλοντικές χρήσεις και αποδόσεις. Οι προσεκτικά επιλεγμένες δράσεις ΕΚΕ προσφέρουν στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να συνδυάσουν την κοινωνικό-περιβαλλοντική τους δραστηριοποίηση με το

σημαντικό οικονομικό όφελος, επενδύοντας σε αξίες που θα αποφέρουν πολύπλευρα και κυρίως μακροπρόθεσμα οφέλη.

Ωστόσο, σημαντικές διαφορές παρατηρούνται στον τρόπο ενσωμάτωσης της Ε.Κ.Ε., ο οποίος διαφέρει μεταξύ των επιχειρήσεων. Οι διαφορές οφείλονται σε παράγοντες όπως το μέγεθος της επιχείρησης, ο τομέας δραστηριοποίησης, η επιχειρηματική κουλτούρα καθώς και οι απαιτήσεις των εμπλεκόμενων. Ως αποτέλεσμα αυτών, ορισμένες εταιρίες επικεντρώνονται σε έναν μόνο τομέα που θεωρείται ο πιο σημαντικός για αυτούς, όπως παραδείγματος χάριν περιβάλλον, ανθρώπινα δικαιώματα ενώ άλλες σκοπεύουν να ενσωματώσουν την Ε.Κ.Ε. σε όλα τα στάδια της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. (Tsoutsora, M. 2004, "Corporate Social Responsibility and Financial Performance" Berkeley, California)

1. 5 Τομείς δραστηριότητας

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη μέρα με τη μέρα βλέπουμε ότι αναπτύσσεται και εισχωρεί ραγδαία στις επιχειρήσεις. Στη συνέχεια θα αναπτύξουμε τους τομείς στους οποίους έχει δείξει σημαντική ανάπτυξη και βελτίωση η Ε.Κ.Ε.

1. 5. 1 Σκοπός και αξίες

Κάθε επιχείρηση για να αναπτυχθεί και να θεμελιωθεί ηγετικά στο χώρο εργασίας πρέπει να έχει ένα συγκεκριμένο στόχο-πλάνο, καθώς και αξίες που την διέπουν. Οι εταιρίες που σέβονται τον εαυτό τους σχεδιάζουν ένα οργανόγραμμα το οποίο εξυπηρετεί την ίδια την εταιρία, αλλά και κυρίως το άμεσο και το έμμεσο περιβάλλον που δραστηριοποιείται.

1. 5. 2 Το περιβάλλον της εταιρίας

Όλες οι επιχειρήσεις που υποστηρίζουν την Ε.Κ.Ε. θα πρέπει να τηρούν τους βασικούς κανόνες υγιεινής, θα πρέπει να φροντίζουν ώστε το κλίμα ανάμεσα στους εργαζόμενους να είναι φιλικό καθώς και να είναι ενάντια στη βία στον εργασιακό χώρο. Κάθε εργαζόμενος ανάλογα με τις δεξιότητες και τα προσόντα του θα πρέπει να έχει την ευκαιρία να αναπτυχθεί στην επιχείρηση. Με αυτό τον τρόπο οι υπάλληλοι θα νιώθουν περισσότερο δημιουργικοί και έτσι το εργασιακό περιβάλλον θα είναι φιλικό προς όλους εταιρίες θα πρέπει να επιβραβεύουν τους υπαλλήλους τους και να τους παρέχουν όλα εκείνα που δικαιούνται δικαιωματικά από το νόμο.

1. 5. 3 Διάλογος μεταξύ επιχείρησης-εργαζομένου

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να σέβονται και να αναγνωρίζουν τα δικαιώματα των εργαζομένων τους. Από την άλλη πλευρά όμως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να συμμορφώνονται με τους νόμους της εταιρίας ώστε να υπάρχει αμοιβαία συνεργασία.

1. 5. 4 Ανθρώπινα δικαιώματα

Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι ένας όρος ο οποίος είναι ευρέως γνωστός τόσο στον εργασιακό χώρο όσο και πέρα από αυτόν. Όλες οι επιχειρήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν στις αξίες τους τα ανθρώπινα δικαιώματα καθώς και τις ανάγκες και τα θέλω των ανθρώπων. Πέρα από τον χώρο εργασίας, όλοι έχουμε δικαίωμα σε μια όμορφη ζωή, δικαίωμα στην εκπαίδευση, στην ελευθερία, για αυτό το λόγο και όλοι θα πρέπει να δρουν για αυτό το σκοπό.

1. 5. 5 Συνεργασία μεταξύ κοινότητας

Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να συμβάλλει ουσιαστικά στην κοινότητα στην οποία ανήκει. Θα πρέπει να παρέχει θέσεις εργασίας, να συμβάλλει στην ανάπτυξη της περιοχής, να κάνει δωρεές, ώστε να υπάρχει μια καλή συνεργασία για την ανάπτυξη της περιοχής.

1. 5. 6 Ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να στηρίζουν τους νέους στην επαγγελματική τους αρχή, θα πρέπει να παρέχουν νέες θέσεις εργασίας, έτσι ώστε να υπάρχει και μία περεταίρω ανάπτυξη τόσο στην κοινωνία όσο και στην επιχείρηση.

1. 5. 7 Περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις συνεχώς ανακαλύπτουν νέους τρόπους ανάπτυξής τους, παρόλα αυτά όμως πλέον λαμβάνουν υπόψη τους και το περιβάλλον. Ενδιαφέρονται για το πόσο οι δράσεις τους για ανάπτυξη προκαλούν ρύπανση και καταστροφή του περιβάλλοντος. Έτσι ανακαλύπτουν νέους τρόπους επέκτασης με τη χρήση φυσικών πόρων χωρίς να ρυπαίνουν το περιβάλλον.

1. 5. 8 Έρευνα και ανάπτυξη αγοράς

Ο όρος αυτός αναφέρεται στη σχέση εταιριών και προμηθευτών ώστε να επιτευχθεί το μεγαλύτερο κέρδος, με την καλύτερη ποιότητα . Σημαντικό στον κλάδο αυτό είναι οι ομαλές σχέσεις με τους πελάτες, καθώς και η έρευνα για την παραγωγή νέων προϊόντων, ώστε να καλύπτονται όλες οι ανάγκες.

1. 5. 9 Εντιμότητα

Πέρα από την συμμόρφωση με τους νόμους, πλέον οι εταιρικές αρχές για να ανταγωνιστούν άλλες εταιρίες θα πρέπει να λειτουργούν με εντιμότητα, να υποστηρίζουν την δημοκρατία, τα ανθρώπινα δικαιώματα και να μην υποκύπτουν σε κανένα είδος δωροδοκίας.

1. 6 Τρόποι δημοσιοποίησης δράσεων

Οι επιχειρήσεις ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο ανήκουν και ανάλογα με τις δράσεις που πράττουν με στόχο την Ε. Κ Ε. ακολουθούν διαφορετικούς τρόπους δημοσιοποίησης. Οι τρόποι αυτοί μπορούν να χωριστούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

Στην πρώτη κατηγορία μπορούμε να εντάξουμε τον κοινωνικό, τον οικονομικό και τον περιβαλλοντικό απολογισμό. Σε αυτή την κατηγορία οι επιχειρήσεις εκδίδουν φυλλάδια που περιέχουν τις θέσεις και τον τρόπο που αντιμετωπίζουν τις ευθύνες που έχουν οι ίδιες απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον (είτε άμεσα είτε έμμεσα). Ο απολογισμός που κάνουν οι εταιρίες-οργανισμοί αφορά κυρίως τις αρχές και τις αξίες που την διέπουν, αλλά και την αποστολή της και με ποιους τρόπους και πρακτικές θα επιδιώξει να πετύχει τους στόχους της. Ο οικονομικός απολογισμός είναι υποχρεωτικός ενώ ο κοινωνικός και ο περιβαλλοντικός είναι προαιρετικοί.

Στην επόμενη κατηγορία συναντάμε τον θεματικό απολογισμό, ο οποίος αφορά τις εκδόσεις ενημερωτικών φυλλαδίων τα οποία έχουν ως κύριο θέμα τους κοινωνικά ζητήματα αλλά και ειδικές πληροφορίες για συγκεκριμένες ομάδες ατόμων. Αυτά τα θέματα και οι ομάδες μπορεί να αφορούν το περιβάλλον, τη διαφθορά, την ασφάλεια των εργατών, τα ανθρώπινα δικαιώματα κ. λ. π

Ξεχωριστό τμήμα (ειδικά με την πρόοδο της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια) κατέχει η ενημέρωση του κόσμου μέσω του διαδικτύου. Μέσω της ιστοσελίδας της επιχείρησης, αλλά και μέσω άλλων blocks που αφορούν την ενημέρωση των πολιτών, δημοσιεύονται οι πολιτικές που ακολουθεί η εταιρία για το περιβάλλον και για τα κοινωνικά θέματα.

Στην επόμενη κατηγορία εντάσσεται ο τρόπος δημοσιοποίησης μέσω των προτύπων γενικής αποδοχής που ακολουθεί η επιχείρηση για την παραγωγή των προϊόντων της. Εκτός από την εφαρμογή αυτών των προτύπων, οι επιχειρήσεις δημοσιοποιούν ακόμα ενέργειες που κάνουν για αι αφορούν την παραγωγική της διαδικασία (σεβασμός στον εργαζόμενο, κατάλληλες συνθήκες εργασίας με ασφάλεια κ. λ. π) αλλά και την ποιότητα που έχουν τα προϊόντα της.

Μια άλλη κατηγορία είναι η εσωτερική επικοινωνία, η οποία περιλαμβάνει τα μέσα με τα οποία μια επιχείρηση ενημερώνει και καθοδηγεί τους εργαζομένους της σε θέματα που αφορούν την Ε.Κ.Ε. Μερικά από τα κυριότερα μέσα που χρησιμοποιεί είναι τα περιοδικά που τυπώνει η επιχείρηση, το site της στο διαδίκτυο, αλλά και οι συναντήσεις οι οποίες λαμβάνουν μέρος στην εταιρία ανάμεσα στους υπεύθυνους του τμήματος της Ε.Κ.Ε. και το υπόλοιπο προσωπικό.

Ξεχωριστό τμήμα στις επιχειρήσεις αποτελεί το Marketing (με κοινωνικό σκοπό) το οποίο είναι υπεύθυνο για το πρόσωπο που επιδεικνύουν οι εταιρίες προς τα έξω. Το τμήμα αυτό διαθέτει ένα χρηματικό ποσό για κοινωνικές αγαθοεργίες-φιλανθρωπίες, οι οποίες βοηθούν στην ομαλότερη επίτευξη των στόχων που έχει θέσει η επιχείρηση.

Μια κατηγορία που επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την κοινωνική ευθύνη σε μια εταιρία είναι οι διαβουλεύσεις που λαμβάνουν χώρα με διάφορους εμπλεκόμενους φορείς. Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να δημιουργήσουν μια ομαλή σχέση με στους stakeholders, διότι επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από αυτούς (είτε αφορούν άμεσα είτε έμμεσα την εταιρία). Έτσι χρησιμοποιούνται κάποια μέσα με σκοπό την κατανόηση των απόψεων των εμπλεκόμενων φορέων όπως είναι τα ερωτηματολόγια, οι συνεντεύξεις και οι συναντήσεις με τους εμπλεκόμενους φορείς.

Ένας άλλος τρόπος δημοσιοποίησης των δράσεων που κάνουν οι εταιρίες είναι τα βραβεία (τα οποία απονέμει η ίδια ή της απονέμονται) και οι εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα ώστε να αναδειχθεί το έργο της επιχείρησης πάνω σε συγκεκριμένα θέματα που αφορούν την κοινωνική ευθύνη της.

Τέλος μια από τις σημαντικότερες κατηγορίες είναι ο κώδικας δεοντολογίας, ο οποίος περιλαμβάνει τα έγγραφα της επιχείρησης τα οποία αναδεικνύουν τους κανόνες που έχει θεσπίσει οικιοθελώς πάνω σε θέματα αρχών συμπεριφοράς. Στον κώδικα αυτό αναφέρονται αναλυτικά οι αρχές και οι αξίες κάθε εμπλεκόμενης ομάδας με την επιχείρηση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2. 1 Πώς αντιλαμβάνονται οι εταιρίες την Ε.Κ.Ε.

Εξαιτίας της γενικότητας που υπάρχει στον ορισμό της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και στην πολυπλοκότητα του όρου, οι εταιρίες-οργανισμοί την αντιλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο. Οι επιχειρήσεις μπορούν με πολλούς τρόπους να «αποκωδικοποιήσουν» την πολυσύνθετη αυτή έννοια και αυτό τους δίνει την δυνατότητα να την αντιληφθούν όπως αυτές επιθυμούν και να την εφαρμόσουν ανάλογα με την δική τους ηθική συμπεριφορά και ανάλογα με τα δικά τους συμφέροντα.

Υπάρχουν εταιρίες οι οποίες ακολουθώντας την νομοθεσία και δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας πιστεύουν ότι έχουν πράξει σωστά και ότι αυτό αρκεί για να δείχνουν προς την κοινωνία ότι είναι κοινωνικά υπεύθυνες και να κερδίζουν την εύνοια της. Ακόμη παρόμοια αντιμετώπιση απέναντι στον όρο της Ε.Κ.Ε. έχουν και επιχειρήσεις οι οποίες αρνούμενες την ενασχόληση με το κομμάτι αυτό υποστηρίζουν ότι δεν προξενούν κάποια ζημιά στην κοινωνία ή στο περιβάλλον και άρα δεν χρειάζεται να ακολουθήσουν κάποια διαφορετική τακτική.

Μία άλλη ομάδα εταιριών υποστηρίζει ότι κάνοντας «καλές πράξεις-δράσεις», δηλαδή έχοντας θετική ενασχόληση με τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα (όπως την δημιουργία ιδρυμάτων ή την πρόσληψη εργατικού δυναμικού από μειονότητες της κοινωνίας) επιτυγχάνουν ουσιαστικά την έννοια της Ε.Κ.Ε.

Τέλος υπάρχουν και οι εταιρίες-οργανισμοί οι οποίες δεχόμενες τον πραγματικό τους ρόλο (συνήθως είναι καινοτόμες μεγάλες επιχειρήσεις με επιρροή στην παγκόσμια κοινωνία) ενσωματώνουν σε όλα τα στάδια παραγωγής τις αρχές της Ε.Κ.Ε.

2. 2 Πώς εφαρμόζουν την Ε.Κ.Ε. οι επιχειρήσεις

Όσον αφορά την εφαρμογή της Ε.Κ.Ε. από τις επιχειρήσεις έχουμε τρεις κατηγορίες στις οποίες χωρίζονται ανάλογα με την προσπάθεια που θέλουν να κάνουν.

Στην πρώτη κατηγορία εντάσσονται οι περισσότερες επιχειρήσεις οι οποίες ασκούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη έχοντας ως σκοπό την επικοινωνιακή τους πολιτική και μόνο. Αυτοί οι οργανισμοί αντιλαμβάνονται ως ένα επιπλέον κόστος την εφαρμογή της Ε.Κ.Ε. και για αυτό τον λόγο το μόνο που κάνουν είναι να δημιουργούν έναν οδηγό σωστής συμπεριφοράς εκθέτοντας τις προθέσεις τους απέναντι στο περιβάλλον και στην κοινωνία. Σε αυτή τη κατηγορία ανήκουν και επιχειρήσεις που προχωρούν πολλές φορές ένα βήμα παραπάνω υιοθετώντας ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης του οποίου όμως την εφαρμογή παρακολουθεί και ελέγχει η ίδια χωρίς την συνεργασία εξωτερικών φορέων.

Στην δεύτερη κατηγορία ανήκουν οργανισμοί οι οποίοι αποφασίζουν να εφαρμόσουν κάποιο σύστημα αξιολόγησης των δράσεών τους (όπως είναι το ISO 14001 για το περιβάλλον, το ISO 26000 που αφορά την εταιρική κοινωνική ευθύνη και το οποίο παρέχει καθοδηγήσεις για την εφαρμογή της). Αυτή λοιπόν η αξιολόγηση μπορεί να είναι είτε εσωτερική (από σύμβουλο που εργάζεται στην εταιρία) είτε εξωτερική (από σύμβουλο των προτύπων αυτών που ακολουθεί η εταιρία).

Τέλος στην τρίτη κατηγορία εντάσσονται οι εταιρίες οι οποίες ακολουθούν πιστά τις οδηγίες που υπάρχουν από τα πρότυπα που υιοθετούν αλλά δεν αρκούνται στην εφαρμογή αυτών των προτύπων μόνο, αλλά δημιουργούν και το κλίμα διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) έχοντας ως στόχο την ανάπτυξη στόχων και προγραμμάτων Ε.Κ.Ε. τα οποία θα ωφελήσουν την κοινωνία, το περιβάλλον, τα ενδιαφερόμενα μέρη και την επιχείρηση.

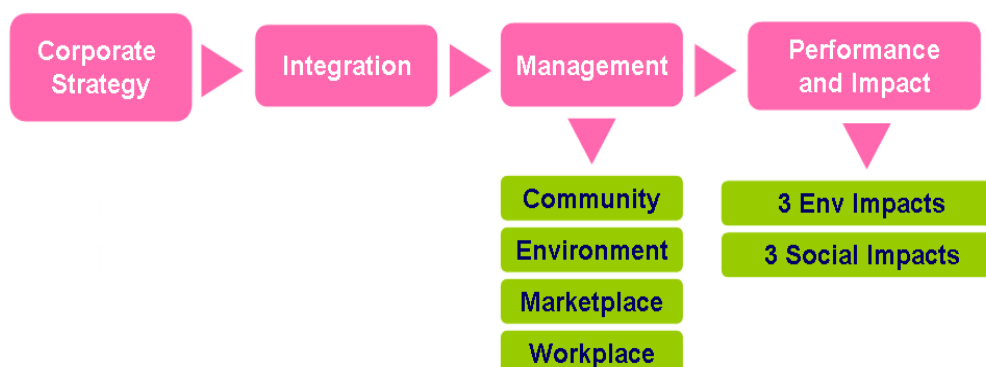
2.3 Δείκτες αξιολόγησης Ε.Κ.Ε.

Ένας από τους τρόπους που μπορούμε να αξιολογήσουμε κατά πόσο οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν εταιρική κοινωνική ευθύνη, είναι οι δείκτες αξιολόγησης που παρατίθενται παρακάτω:

❖ CR index:

Το CR Index είναι ο πιο δημοφιλής διεθνώς δείκτης μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της ΕΚΕ και χρησιμοποιείται ως εθνικός δείκτης ΕΚΕ σε διάφορες χώρες. Θεσπίστηκε από τον βρετανικό οργανισμό BITC, ο οποίος αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς παγκοσμίως, για την προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και ιδρύθηκε πριν από 25 χρόνια.

Ως ένα κορυφαίο εργαλείο αξιολόγησης, ο δείκτης CR Index αποτελεί σημείο αναφοράς για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε 4 επιμέρους τομείς : Κοινωνία, Περιβάλλον, Εργαζόμενοι και Αγορά.



Εικόνα 1: Οι 4 τομείς επιδόσεων του CR index.

(<http://www.cri.org.gr/Contents.aspx?CatId=29>)

Πιο αναλυτικά ο δείκτης CR Index μετράει την απόδοση των επιχειρήσεων και την επίδρασή που έχουν:

1. Στην κοινωνία. Αξιολογώντας την υποστήριξη που παρέχουν σε τοπικές και εθνικές πρωτοβουλίες, βοηθώντας τη δημιουργία εποικοδομητικών σχέσεων με την κοινωνία, αλλά και συμβάλλοντας στη δημιουργία σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

2. Στο περιβάλλον. Αξιολογώντας τις πολιτικές που ακολουθούν και τις ενέργειες που κάνουν με σκοπό να περιορίσουν τις περιβαλλοντικές δυσμενείς επιδράσεις τους, βοηθώντας να συνειδητοποιήσουν ότι η μετάβασή τους σε μια οικονομία που απαιτεί περιορισμό του διοξειδίου του άνθρακα αντιπροσωπεύει ένα μεγάλο ρίσκο αλλά και μια μεγάλη ευκαιρία.

3. Στην αγορά και τους καταναλωτές, Αξιολογώντας την επίδοσή τους στις σχέσεις που αναπτύσσουν με τους πελάτες τους και με την αγορά, αλλά και στο βαθμό που κατανοούν και ανταποκρίνονται, στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Συνοπτικά λοιπόν, αφορά τον τρόπο με τον οποίο πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, με υπευθυνότητα, σωστή ποιότητα και δίκαιες τιμές.

4. Στους εργαζομένους. Αξιολογώντας τη συμπεριφορά και τις πολιτικές τους σε εργασιακά θέματα όπως είναι η ασφάλεια, η υγιεινή, η ειλικρινή επικοινωνία και η δίκαιη μεταχείριση.

Χρησιμοποιώντας το συγκεκριμένο δείκτη, οι εταιρείες έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στο πιο αναγνωρισμένο εργαλείο αξιολόγησης και σημείο αναφοράς, για την αναγνώριση των επιδόσεων τους σε θέματα ΕΚΕ με βάση τα διεθνή κριτήρια. (<http://www.cri.org.gr/>)

❖ **DJS index:**

Ο Dow Jones Sustainability Index, θεσπίστηκε το 1999 κατά το πρότυπο του χρηματιστηριακού δείκτη Dow Jones και αξιολογεί τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρακτικές των επιχειρήσεων, σταθμίζοντας κάθε συμπεριφορά με έναν βαθμό βαρύτητας. Στο τέλος προκύπτει ένας τελικός βαθμός, που δείχνει το που ακριβώς κατατάσσεται κάθε επιχείρηση στον κλάδο της. (<http://www.sustainability-indices.com/>)

❖ **FTSE4GOOD index:**

Ο συγκεκριμένος δείκτης των Financial Times, κατηγοριοποιεί τους κλάδους των επιχειρήσεων σε χαμηλού, μεσαίου και υψηλού αντίκτυπου στην κοινωνία και το ευρύτερο περιβάλλον. Όσο μεγαλύτερες είναι οι επιδράσεις ενός κλάδου στην κοινωνία, τόσο πιο αυστηρά είναι τα κριτήρια αξιολόγησης. Συγκεκριμένα, για να συμπεριληφθούν στο δείκτη αυτό, οι επιχειρήσεις οφείλουν να πληρούν τα εξής κριτήρια:

1. Να έχουν λάβει επαρκή μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος.
2. Να αναπτύσσουν θετικές σχέσεις με όλες τις ομάδες ενδιαφέροντος.
3. Να υποστηρίζουν και να ενισχύουν τα διεθνή ανθρώπινα δικαιώματα.
4. Να έχουν δυνατότητα προσαρμοστικότητας και ευέλικτες δομές, ώστε να μπορούν να ακολουθούν τις εξελίξεις και να ενσωματώνουν τις αλλαγές των διεθνών εταιρικών προτύπων ευθύνης. (<http://www.ftse.com/>)

❖ KLD Research & Analytics:



Εικόνα 2: Σημεία εστίασης και έρευνας του δείκτη KLD

(<http://research2.fidelity.com/fidelity/research/reports/kld.asp>)

Είναι ο κορυφαίος δείκτης σχετικά με την κοινωνική έρευνα για τους θεσμικούς επενδυτές. Προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανάγκες των επενδυτών, ο δείκτης KLD παρέχει σημεία αναφοράς, συμμόρφωσης και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανάλογες με εκείνες που προβλέπονται από τις χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις.

Ο δείκτης KLD έχει την παροχή ερευνητικών προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά χρηματοοικονομικών υπηρεσιών από το 1988 και διαθέτει το μεγαλύτερο εταιρικό προσωπικό στον τομέα της κοινωνικής έρευνας στον κόσμο. Ο KLD παράγει υψηλής ποιότητας έρευνα, έτσι ώστε να είναι αξιόπιστος απέναντι στα θεσμικά όργανα.

(<https://www.kellogg.northwestern.edu/rc/kld.htm>)

2.4 ISO 26000

Στη σημερινή εποχή η ανάγκη για κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις, έχει οδηγήσει στην δημιουργία ενός προτύπου που αφορά την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Αυτό το πρότυπο ονομάστηκε ISO 26000 και είναι ένας κατευθυντήριος οδηγός με σκοπό να βοηθήσει όλους τους οργανισμούς να κατανοήσουν τι είναι η κοινωνική ευθύνη και πώς πρέπει να εφαρμόζετε ώστε να έχει θετικό αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο.

Το ISO 26000 είναι μοναδικό και χρειάστηκε έξι χρόνια για να τελειοποιηθεί. Είναι κυρίως ένα πρότυπο “καθοδήγησης” και όχι ένα πρότυπο πιστοποίησης, όπως το πιο γνωστό ISO 9001 για τη διαχείριση της ποιότητας και το ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση.

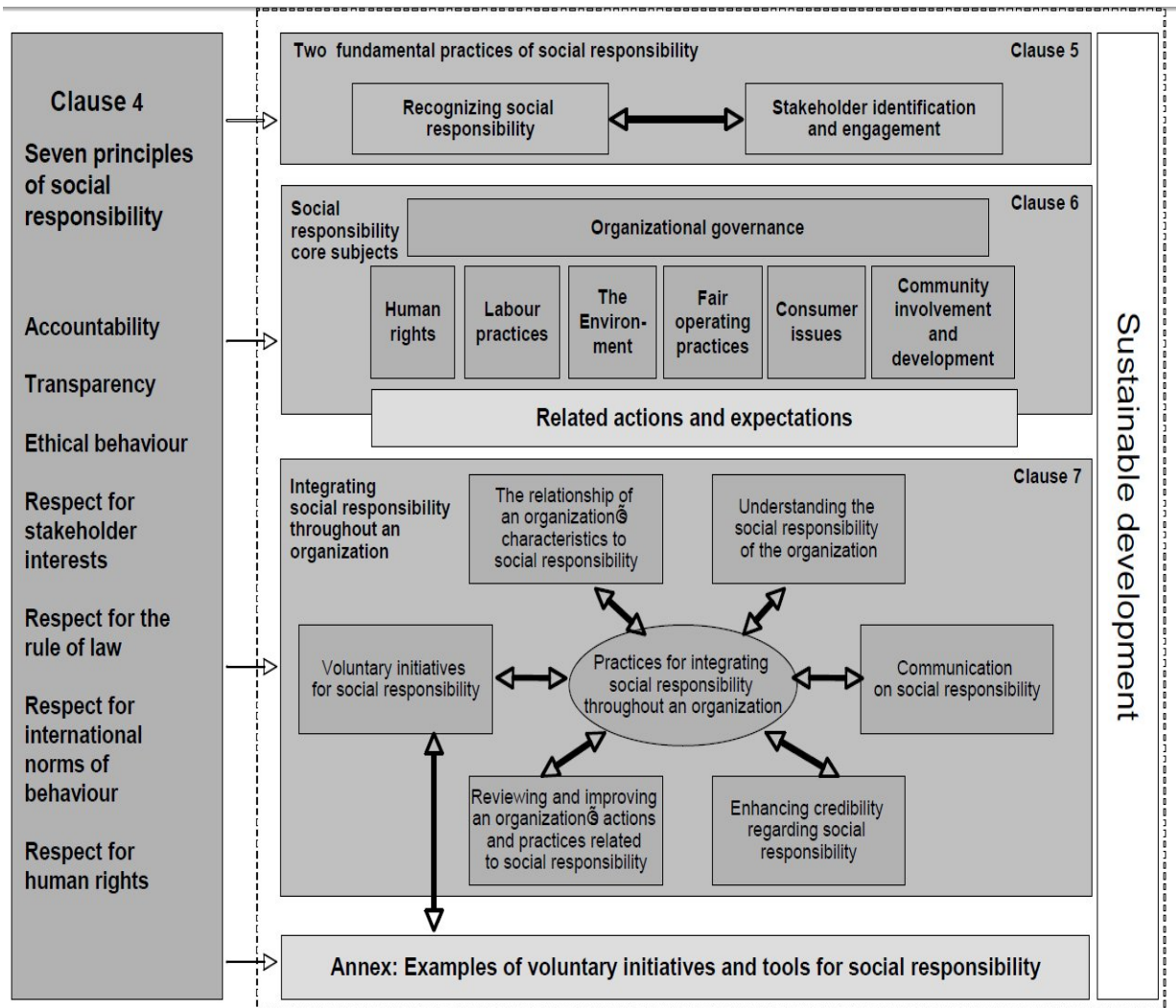
Το 2004 ανακοινώθηκε η προώθησή του και το 2005 ξεκίνησε από τον διεθνή οργανισμό τυποποίησης (International organization for Standardization ISO) η σχεδίαση του. Στη διαδικασία αυτή συμμετείχαν πεντακόσιοι εμπειρογνώμονες από τους κύριους κλάδους (stakeholders) όπως, τη βιομηχανία, την κυβέρνηση, τους καταναλωτές, το εργατικό δυναμικό και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις. Εν τέλει κυκλοφόρησε την 1η Νοεμβρίου 2010 και στόχος του είναι να συνεισφέρει στην παγκόσμια αειφόρο ανάπτυξη, ενθαρρύνοντας τις επιχειρήσεις και άλλους οργανισμούς να ασκήσουν κοινωνική ευθύνη ώστε να βελτιώσει τις συνθήκες στους εργαζομένους και το φυσικό περιβάλλον.

Οι δημιουργοί του ISO 26000 δεν έχουν σκοπό να εμποδίσουν την ανάπτυξη των εθνικών προτύπων που είναι πιο συγκεκριμένα και πιο απαιτητικά (όπως παραδείγματος χάριν έγινε στην Δανία με το πρότυπο ISO 26001) αλλά αντίθετα αυτό που θέλουν είναι να βοηθήσουν όλους τους οργανισμούς (ιδιωτικούς και δημόσιους, μικρής εμβέλειας αλλά και παγκόσμιας) να επιτύχουν τα πλεονεκτήματα που απορρέουν με την εφαρμογή του και τα οποία μπορούν να επηρεάσουν :

1. Την ανταγωνιστικότητα τους απέναντι σε παρόμοιους οργανισμούς
2. Την συνεχή «ανάπτυξη» του ονόματος της επιχείρησης (brand name)
3. Την συνεχή προσέλκυση πελατών
4. Την αφοσίωση και την διατήρηση των εργαζομένων (που θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγικότητας) και τέλος
5. Την εύνοια των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders)

Βασικός στόχος του προτύπου αυτού είναι να βοηθήσει έναν οργανισμό να σχεδιάσει και να εφαρμόσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης διασφαλίζοντας ότι:

- Κατανοεί τις σχετικές έννοιες της Ε.Κ.Ε. (έννοιες, όρους, ορισμούς, υπόβαθρο και χαρακτηριστικά της κοινωνικής ευθύνης)
- Κατανοεί και αναγνωρίζει τις σχετικές βέλτιστες πρακτικές (αρχές, πρακτικές και βασικά θέματα και ζητήματα που αφορούν την κοινωνική ευθύνη)
- Αξιολογεί και αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τα θέματα που σχετίζονται με τις επιπτώσεις του σε κοινωνικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό επίπεδο



Εικόνα 3: Πλαίσιο του ISO 26000

2. 4. 1 Οι επτά βασικές αρχές του ISO 26000

Οι επτά βασικές αρχές που υποστήριξε ως ρίζες της κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς είναι:

1. Η λογοδοσία
2. Η διαφάνεια
3. Η ηθική συμπεριφορά
4. Ο σεβασμός του κράτους δικαίου
5. Η τήρηση των διεθνών κανόνων συμπεριφοράς
6. Ο σεβασμός για τα ανθρώπινα δικαιώματα
7. Ο σεβασμός των συμφερόντων των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders είναι άτομα που επηρεάζουν τις δράσεις ή επηρεάζονται από αυτές).

2. 4. 2 Τα επτά βασικά θέματα του ISO 26000

Τα επτά βασικά θέματα τα οποία κάθε χρήστης του ISO 26000 θα πρέπει να εξετάζει είναι:

1. Οργανωτική διακυβέρνηση
2. Ανθρώπινα δικαιώματα

3. Πρακτικές εργασίας
4. Περιβάλλον
5. Θέματα καταναλωτών
6. Κοινωνική συμμετοχή και ανάπτυξη
7. Δίκαιες πρακτικές λειτουργίας

2. 4. 3. Τρόπος απόκτησης ISO 26000

Το ISO 26000 είναι διαθέσιμο προς πώληση από τους εθνικούς οργανισμούς τυποποίησης σε πολλές χώρες. Οι τιμές ποικίλλουν και καθορίζονται από τους διάφορους εθνικούς φορείς τυποποίησης. Βέβαια δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πιστοποίηση διότι δεν περιέχει απαιτήσεις αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνον ως δήλωση των προθέσεων του οργανισμού και αυτή είναι που θεωρείται ως η κύρια αξία του.

2. 5 Οφέλη και πλεονεκτήματα της Ε.Κ.Ε.

Πολύς λόγος έχει γίνει και πολλές μελέτες έχουν διεξαχθεί για να διαπιστωθούν οι συνέπειες, που έχει η εφαρμογή της Ε.Κ.Ε., τόσο στην οικονομική επίδοση μιας επιχείρησης, όσο και στην εν γένει λειτουργία της. Οι έρευνες -μελέτες- ιδιαίτερα παλιότερα αδυνατούσαν να δείξουν την σύνδεση της Ε.Κ.Ε. με την υψηλή οικονομική επίδοση. Τα τελευταία όμως χρόνια παρατηρείται από τα αποτελέσματα των ερευνών, ότι η εταιρική υπευθυνότητα δεν αποτελεί απλώς ένα λειτουργικό κόστος αλλά είναι απαραίτητη για την αύξηση του ανταγωνισμού μιας επιχείρησης καθώς και για την επιβίωσή της στην σύγχρονη αγορά. Άλλωστε όπως έχει ειπωθεί και από τον Duane Hansen οι δράσεις στα πλαίσια της Ε.Κ.Ε. κατέχουν ρόλο-κλειδί στη διαμόρφωση της εμπιστοσύνης του κοινού προς μία επιχείρηση, εμπιστοσύνη η οποία με τη σειρά της επηρεάζει την στάση και την συμπεριφορά των καταναλωτών. Πολλές επιχειρήσεις σήμερα αναγνωρίζουν ότι υπάρχουν επιχειρηματικά οφέλη που πηγάζουν από μία κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά. Μερικά από αυτά τα οφέλη είναι τα παρακάτω:

(http://www.csrcyprusnetwork.com/?page_id=64) (10/09/2014)

➤ Βελτιωμένη φήμη

Η βελτιωμένη φήμη των επιχειρήσεων προέρχεται από την αναγνώριση της βελτιωμένης αξίας του προϊόντος από την πλευρά του καταναλωτή, τη φροντίδα για θέματα που αφορούν τους υπαλλήλους και την ευαισθησία για ζητήματα σχετικά με το περιβάλλον. Επίσης, ο σεβασμός για τους προμηθευτές, το ενδιαφέρον για τα ανθρώπινα δικαιώματα και η προθυμία επένδυσης σε τοπικές κοινότητες με στόχο τη βελτίωση της κοινωνικής συνοχής αποτελούν εναλλακτικές πρωτοβουλίες που προωθούν τη φήμη της επιχείρησης. Η φήμη είναι το σημαντικότερο από τα άυλα περιουσιακά στοιχεία σύμφωνα με τη σημερινή κοινή γνώμη. Το «καλό όνομα» μιας εταιρείας επιτυγχάνεται και διατηρείται όταν η εταιρεία καταφέρνει να εκπληρώσει τις ανάγκες και τις προσδοκίες όλων των ενδιαφερόμενων μερών (Fombrum και Shanley, 1990). Επίσης μελέτες αποδέχονται τη σχέση μεταξύ φήμης και οικονομικής απόδοσης. Εταιρείες που εστίασαν ξεχωριστά σε όλες τις ενδιαφερόμενες ομάδες έδειξαν ότι είχαν ραγδαία αύξηση πωλήσεων σε σχέση με τις εταιρείες που ενδιαφέρονταν αποκλειστικά και μόνο για τους μετόχους τους. Σημαντικό είναι να ειπωθεί πως μια θετική ανταπόκριση από το καταναλωτικό κοινό, θεωρείται ότι είναι το

κλειδί για τη μακροπρόθεσμη εμπορική επιτυχία της κάθε εταιρίας στο σημερινό κόσμο. Και αυτό γιατί τα κέρδη εξαρτώνται από τη καλή φήμη της εταιρίας-καλό όνομα-το οποίο με τη σειρά του εξαρτάται από την εικόνα που βγάζει η εταιρία προς την κοινωνία ως κοινωνικά υπεύθυνη. Έτσι μέσω της Ε.Κ.Ε. η επιχείρηση σημειώνει κέρδη, ενισχύει την αφοσίωση των υπαλλήλων της και ταυτόχρονα την αποδοχή της κοινωνίας.

➤ **Βελτιωμένες δημόσιες σχέσεις**

Οι βελτιωμένες δημόσιες σχέσεις μιας επιχειρήσεως, οι οποίες σχετίζονται κυρίως με τα κοινοτικά επενδυτικά προγράμματα και με την απασχόληση του εργατικού δυναμικού, αλλά και οι δημόσιες σχέσεις με τα τοπικά όργανα συνεισφέρουν στην αμοιβαία υποστήριξη τους και στην αύξηση της αξίας της επιχείρησης.

Η επιτυχία των δημοσίων σχέσεων της επιχείρησης σχετίζεται με τα κοινοτικά επενδυτικά προγράμματα όπως η ενίσχυση της εκπαίδευσης και μόρφωσης καθώς και η απασχόληση του εργατικού δυναμικού. Το τελικό αποτέλεσμα είναι η μετατροπή της επιχείρησης σε μία κοινοτική επιχείρηση.

➤ **Θετική προσοχή από ΜΜΕ**

Οι επιχειρήσεις που ασκούν εταιρική κοινωνική ευθύνη αντιμετωπίζονται θετικά από τα ΜΜΕ και συχνά αυξάνουν τη δημοτικότητα τους μέσω της συμμετοχής σε εθνικές εκδηλώσεις με αποτέλεσμα να υπάρχει θετικό αντίκτυπο προς τους καταναλωτές.

➤ **Αυξημένες πωλήσεις**

Εκτός από το κόστος και την ποιότητα πολλοί επίδοξοι αγοραστές, επιλέγουν τους συνεργάτες τους και βάσει της κοινωνικής τους συμπεριφοράς. Αυτός είναι ένας ακόμα λόγος για τον οποίο οι επιχειρήσεις επενδύουν (έχοντας τη σύμφωνη γνώμη των μετόχων τους) στο κομμάτι της Ε.Κ.Ε.

➤ **Χαμηλότερο κόστος υγείας**

Είναι πλέον κοινώς αποδεκτό ότι ένα υγιέστερο εργατικό δυναμικό είναι πιο παραγωγικό και πιο αποτελεσματικό. Οι ασθένειες των εργαζομένων σε μια επιχείρηση αποτελεί ένα σημαντικό κόστος γι'αυτες αλλά και ένα σημείο αναφοράς για τους μελλοντικούς εργαζομένους σε μια εταιρία.

➤ **Διαχείριση κινδύνου**

Οι πρακτικές της Ε.Κ.Ε. από την εταιρία είναι ένα σημαντικό στοιχείο που βοηθάει στην διατήρηση του καλού ονόματος της επιχείρησης και απομακρύνει τον κίνδυνο της σπίλωσης του ονόματός της, κάτι το οποίο θα οδηγήσει στη μακροχρόνια ύπαρξή της.

➤ **Βελτιωμένες επενδυτικές ευκαιρίες**

Στη σύγχρονη εποχή υπάρχει ένα συγκεκριμένο κομμάτι κεφαλαίων το οποίο έχει σημασία ειδικά για επενδύσεις σε επιχειρήσεις οι οποίες ακολουθούν πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Παρόλο που οι επενδυτές έχουν ως κύριο μέλημα την οικονομική πλευρά των επιχειρήσεων, η Ε.Κ.Ε. έχει αποδειχθεί πλέον ότι έχει τρομερή συσχέτιση με την οικονομική απόδοση της εκάστοτε επιχείρησης.

➤ **Ενθάρρυνση δημιουργικότητας των υπαλλήλων-αυξημένη αποδοτικότητα**

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη και ο τρόπος που ασκείται από μια επιχείρηση μπορούν να ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και το ενδιαφέρον των υπαλλήλων, κάτι το οποίο θα λειτουργεί προς όφελος της εταιρίας και θα οδηγήσει στην αύξηση της αποδοτικότητας της.

➤ **Αποτελεσματικότητα στη λειτουργία**

Η Ε.Κ.Ε. μπορεί να βοηθήσει στην βελτίωση της παραγωγικότητας της επιχείρησης, να μειώσει τα έξοδα της και να συμβάλλει στην ανακάλυψη αποτελεσματικότερων τρόπων εκμετάλλευσης των πρώτων υλών.

➤ **Ανταγωνιστικότητα και τοποθέτηση στην αγορά (market position)**

Σύμφωνα με τα στοιχεία των δημοσκοπήσεων, ένας στους δύο ευρωπαίους πολίτες είναι διατεθειμένος να πληρώσει παραπάνω για να αγοράσει προϊόντα που σέβονται την κοινωνία και το περιβάλλον. Στόχος λοιπόν για την διατήρηση της ανταγωνιστικότητας μιας εταιρίας δεν μπορεί να είναι άλλος από τη συμμόρφωση της με τις πρακτικές της Ε.Κ.Ε.

➤ **Στρατολόγηση, παρότρυνση και διατήρηση υπαλλήλων**

Μία σύγχρονη επιχείρηση που φημίζεται για την δραστηριοποίηση της και τη συμμετοχή της σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα και η οποία ενδιαφέρεται για τους υπαλλήλους της, είναι φυσικά πιο ελκυστική ως εργοδότης από άλλες που αδιαφορούν για τα παραπάνω θέματα. Οι εταιρίες που δεν ενδιαφέρονται για την Ε.Κ.Ε. πιθανώς να συναντήσουν αρκετές δυσκολίες προκειμένου να στρατολογήσουν κατάλληλους νέους υπαλλήλους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Η BP Hellas A. E.

Η BP αποτελεί σήμερα μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες πετρελαιοειδών και πετροχημικών παγκοσμίως. Ιδρύθηκε από τον William Knox D'Arcy στις αρχές του 20ου αιώνα σαν British Petroleum. Ο D'Arcy κατάφερε να συνεργαστεί με την "Burman Oil Company" η οποία βοήθησε με επιπλέον πόρους. Η πρώτη εξόρυξη πετρελαίων έγινε μετά από πολλές αποτυχημένες προσπάθειες εύρεσης στην Masjid-i-Suleiman στη βορειοδυτική Περσία (σημερινό Ιράν), όπου ήταν η πρώτη φορά που βρέθηκε μεγάλη ποσότητα πετρελαίου.

Με το πέρασμα των χρόνων, η εταιρία εξελίχθηκε και έφτασε στη σημερινή μορφή της μετά από πολλές εξαγορές και συγχωνεύσεις (όπως με την AMOCO, ARCO και CASTROL).

Αρχικά και για τις πρώτες έξι δεκαετίες από την ίδρυση της εταιρίας, η εταιρία εστίαζε στην Μέση Ανατολή, αλλά από το 1960 και μετά επεκτάθηκε προς τη Δύση και συγκεκριμένα προς τις ΗΠΑ και την Αγγλία. Ωστόσο, η σημερινή BP έχει μετατραπεί από μια τοπική εταιρία πετρελαίου σε έναν όμιλο επιχειρήσεων με διεθνή παρουσία. Τη συναντάμε στο χώρο της εξερεύνησης για εύρεση αερίου, στην παραγωγή αερίου, στο MKT, στην εμπορία πετρελαιοειδών, στην παρασκευή και στο MKT πετροχημικών προϊόντων αλλά και στην οδική βοήθεια.

Η επιχειρηματική της δραστηριότητα στην Ελλάδα αρχίζει το 1951 και συγκεκριμένα στην Θεσσαλονίκη όπου εξαγόρασε την εταιρία Steaua (Agencies) Limited. Έντεκα χρόνια αργότερα, η BP εξαγόρασε την εταιρία Super gas, ενώ το 1986 την Fina. Συνεργάστηκε με την Mobil το 1998 και απορροφήθηκε πλήρως ως το 2000. Το 2009 γίνεται συμφωνία ώστε να εξαγοραστούν οι εμπορικές δραστηριότητες της BP στην Ελλάδα από τα Ελληνικά πετρέλαια. Το Δεκέμβριο του ίδιου έτους η BP Hellas μετονομάζεται σε Hellenic Fuels, διατηρώντας την αποκλειστική χρήση των σημάτων BP για καύσιμα εδάφους.

Μετά από διαφορετικές ονομασίες (BP Ελλάδος Ltd, BP Greece A. E., και BP HELLAS A. E.) εξελίχθηκε από μια μικρή εταιρία σε μια δυναμική επιχείρηση, με ηγετική θέση στην αγορά πετρελαιοειδών στη χώρα μας και ενισχύοντας την εθνική οικονομία. Κατά τη διάρκεια των 50 χρόνων, η εταιρία ξεχώρισε στην ελληνική αγορά. Ο συνδυασμός των καυσίμων, των λιπαντικών νέας τεχνολογίας, των πολλών πακέτων συνεργασίας με τους πελάτες και υπηρεσιών ποιότητας, την έφεραν στην κορυφή του κλάδου της και σήμερα αποτελεί την μεγαλύτερη ιδιωτική εταιρία στην Ελλάδα.

3. 1 Το όραμα, οι στόχοι και οι χρυσοί κανόνες ασφάλειας της εταιρίας

Η εταιρία πετρελαιοειδών BP από τότε που άρχισε την επιχειρηματική της δραστηριότητα στην ελληνική αγορά, οραματίζεται να εδραιώσει ηγετική θέση στο χώρο των πετρελαιοειδών. Προσπαθεί να βρίσκεται κοντά στους πελάτες της, δίνοντας άμεση προτεραιότητα στις ανάγκες τους και να δημιουργήσει μια σχέση μαζί τους βασισμένη πάνω στην εμπιστοσύνη, την αξιοπιστία και την ποιότητα των προϊόντων- υπηρεσιών. Συγχρόνως επιθυμεί η ποιότητα των προϊόντων και τα νέα ανταγωνιστικά προϊόντα να παραμείνουν αναλλοίωτα στο πέρασμα του χρόνου.

3. 1. 1 Στόχοι της BP

- Πρόβλεψη των αλλαγών του περιβάλλοντος με την καλύτερη δυνατή κατανόηση των αγορών όπου δραστηριοποιείται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθεί η εταιρία και το σχηματισμό των στόχων για το μέλλον της εταιρίας.
- Προσαρμοστικότητα στις νέες απαιτήσεις που συνεχώς εναλλάσσονται.

- Η BP επιδιώκει να είναι ανταγωνιστική, προοδευτική, υπεύθυνη, ηθική και να κατέχει θετική δύναμη στην αγορά.
- Προσδοκά από τους συνεργάτες και υπαλλήλους της, να ενεργούν σύμφωνα με τις αρχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Δέσμευσή της είναι να εκπληρώνει όλες τις υποχρεώσεις προς τις χώρες και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται.
- Οδική ασφάλεια : οι δεσμεύσεις της εταιρίας για Υγιεινή, Ασφάλεια και Προστασία του περιβάλλοντος δίνονται μέσα από το μότο της: “Κανένα ατύχημα-Καμία βλάβη σε ανθρώπους-Καμία ζημιά στο περιβάλλον.”
- Να εστιάζει στη σωστή εκτέλεση των καθηκόντων του προσωπικού της και να ενθαρρύνει το προσωπικό να συμμετέχει στα κοινά.

3. 1. 2 Χρυσοί κανόνες ασφάλειας της BP

Η BP είναι μια εταιρία που σέβεται τον εαυτό της και γι'αυτό, κύριος στόχος της είναι η ασφάλεια των εργαζομένων της. Έτσι έχει υιοθετήσει κάποιους χρυσούς κανόνες ασφαλείας τους οποίους θα αναλύσουμε παρακάτω:

Άδειες εργασίας

Όταν εκτελούνται κάποιες συγκεκριμένες εργασίες, όπως είναι: η διεξαγωγή εργασιών σε κλειστούς χώρους ή σε περιοχές με ιδιαίτερα υψηλό κίνδυνο για τους εργαζομένους ή κατά τον χειρισμό ενεργειακών συστημάτων, η BP προετοιμάζει μια άδεια εργασίας η οποία αναφέρει: πρώτον τους κινδύνους που μπορεί να υπάρξουν και σε τι βαθμό, δεύτερον καθορίζει μέτρα ελέγχου για την ελαχιστοποίηση των κινδύνων, τρίτον ορίζει το στόχοσκοπό της εργασίας, τέταρτον η άδεια αυτή αποτελεί αντικείμενο έγκρισης των υπευθύνων για τις εργασίες και πέμπτον πληροφορεί όλα τα μέλη της για τους κινδύνους που εμπεριέχει η συγκεκριμένη εργασία.

Διαχείριση αλλαγών

Είναι η εργασία η οποία αφορά τις αλλαγές που γίνονται στην οργάνωση, στο προσωπικό, στον εξοπλισμό και στα υλικά που χρησιμοποιούνται ώστε να μπορέσει να ολοκληρωθεί η διαδικασία MOC (Management of change), η οποία περιλαμβάνει τον έλεγχο του ποσοστού επικινδυνότητας της εργασίας και αναπτύσσει ένα εργασιακό σχέδιο που διευκρινίζει τις αλλαγές που πρέπει να γίνουν στις διαδικασίες λειτουργίας, την συντήρηση και επιθεώρηση από τους υπεύθυνους.

Εργασίες ανύψωσης

Για τις συγκεκριμένες εργασίες, στις οποίες χρησιμοποιούνται μηχανές ανύψωσης όπως γερανοί, απαιτούνται συγκεκριμένα μέτρα πρόληψης όπως το να έχει ολοκληρωθεί η αξιολόγηση της ανύψωσης και να έχει οριστεί η μέθοδος που θα ακολουθηθεί από εξειδικευμένο άτομο. Επίσης θα πρέπει να έχουν ελεγχθεί οι μηχανές και ο εξοπλισμός πριν γίνει η εργασία ανύψωσης, καθώς και θα πρέπει να έχει ελεγχθεί αν οι μηχανισμοί ασφαλείας

διαθέτουν πιστοποιητικό καταλληλότητας (το οποίο θα έχει εκδοθεί εντός των τελευταίων 12 μηνών). Οι μηχανισμοί ανύψωσης θα πρέπει να επιθεωρούνται πριν από κάθε εργασία (οπτικά) και δεν θα πρέπει το φορτίο τους να υπερβαίνει συγκεκριμένα όρια (τα οποία θα έχουν οριστεί από τον κατασκευαστή τους)

Ασφάλεια στην οδήγηση

Όλα τα οχήματα θα πρέπει να χρησιμοποιούνται κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες οι οποίες είναι οι εξής: κάθε όχημα που χρησιμοποιείται θα πρέπει να έχει εγκριθεί από τον αρμόδιο ώστε να είναι κατάλληλο για λειτουργία, κάθε όχημα θα πρέπει να έχει μέσα συγκεκριμένο αριθμό υπαλλήλων, το φορτίο του οχήματος δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τα όρια που έχει θέσει ο κατασκευαστής του, όλοι οι οδηγοί οχημάτων θα πρέπει να φορούν κράνη για την ασφάλεια τους. Επίσης η άδεια χρήσης του οχήματος θα πρέπει να χρησιμοποιείται από εκπαιδευμένα άτομα και όχι από άτομα τα οποία δεν έχουν άδεια οδήγησης ή βρίσκονται υπό την επήρεια αλκοόλ ή υπό την επήρεια φαρμάκων. Σημαντικό είναι ακόμα οι οδηγοί να μην χρησιμοποιούν κινητά ενώ οδηγούν.

Εργασία σε ύψος

Οι εργασίες που γίνονται σε ύψος μεγαλύτερο των δύο μέτρων θα πρέπει να εκτελούνται κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις. Δηλαδή θα πρέπει να χρησιμοποιείται προστατευτικό το οποίο να έχει ελεγχθεί από τα αρμόδια άτομα, ακόμα θα πρέπει να χρησιμοποιείται εξοπλισμός σε περίπτωση κινδύνου, όπως είναι οι ιμάντες, οι γάντζοι και τα συστήματα πρόσδεσης. Τέλος θα πρέπει τα άτομα που θα εκτελέσουν την εργασία να είναι έμπειρα και ικανά να φέρουν εις πέρας το έργο που τους έχει ανατεθεί με απόλυτη ασφάλεια.

Είσοδος σε κλειστό χώρο

Οι εργασίες σε κλειστό χώρο θα πρέπει να γίνονται μόνο αν υπάρχει άδεια εργασίας από τους υπεύθυνους και μόνο εάν έχει ελεγχθεί ο χώρος για την εκτίμηση κινδύνων. Πρέπει να υπάρχει ομάδα υπαλλήλων και όχι μόνο ένα άτομο στο χώρο που εκτελείται η εργασία και τέλος πρέπει να έχουν απομονωθεί οι πηγές ενέργειας στον συγκεκριμένο χώρο.

Απομόνωση ενεργειακών πηγών

Οποιαδήποτε απομόνωση ενεργειακών συστημάτων, π. χ. μηχανικών, ηλεκτρικών, λειτουργικών, υδραυλικών και άλλων συστημάτων εκτελείται μόνο κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις :

1. Η μέθοδος απομόνωσης πρέπει να γίνεται από εξειδικευμένα άτομα.
2. θα πρέπει να ελεγχθεί για το αν έχει απομονωθεί όλη η ενεργειακή πηγή και να γίνει επαναληπτικός έλεγχος για την επιβεβαίωση των αποτελεσμάτων
3. θα πρέπει να ελεγχθεί ο χώρος ώστε να είναι ασφαλής και τέλος
4. διεξάγεται συστηματικός έλεγχος για να επιβεβαιωθεί η αποτελεσματικότητα της απομόνωσης.

Εκσκαφές

Οι εκσκαφές θα πρέπει να διεξάγονται από ειδικό υπάλληλο ώστε να μπορεί να αξιολογεί τον κίνδυνο. Ο εγκεκριμένος υπάλληλος θα πρέπει να ξέρει να αναγνωρίζει τυχόν κινδύνους ώστε να μπορεί να τους απομονώσει. Επίσης σε περίπτωση που χρειαστεί οι υπάλληλοι να εισχωρήσουν σε χώρους με εκβαθύνσεις θα πρέπει να έχουν ειδική άδεια εισόδου στον χώρο. Τέλος θα πρέπει να γίνεται συνεχής έλεγχος για τυχόν αλλαγή στις εδαφικές και περιβαλλοντικές συνθήκες.

(<http://www.hellenicfuels.gr/thegroup.asp?pid=5&subid=19>) (12/09/2014)

3. 2 Κόλπος του Μεξικό

3. 2. 1 Το ατύχημα

Στις 20 Απριλίου του 2010 έγινε το ατύχημα στον κόλπο του Μεξικό. Κατά την βραδινή βάρδια στην εξέδρα άντλησης πετρελαίου σημειώθηκε διαρροή φυσικού αερίου με επακόλουθο την έκρηξη που σημειώθηκε αμέσως μετά. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα, εκείνο το βράδυ, να χάσουν την ζωή τους 11 άνθρωποι και πολλοί ακόμα να τραυματιστούν. Η εξέδρα βυθίστηκε τελικά μετά από 36 ώρες φωτιάς, με αποτέλεσμα τα καύσιμα να διαρρεύσουν στον κόλπο του Μεξικό.

Στο ατύχημα φυσικά εμπλέκεται η ανεπαρκής ακεραιότητα του πηγαδιού, που ακολουθείται από την έλλειψη του υδροστατικού ελέγχου του. Αυτό ακολουθήθηκε από μια αποτυχία για τον έλεγχο της ροής από το φρεάτιο με τα εμποδιστήρια εκκένωσης, που επέτρεψαν την απελευθέρωση και την επακόλουθη ανάφλεξη των καυσίμων. Όλα αυτά φυσικά μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί εάν οι λειτουργίες εκτάκτου ανάγκης είχαν σφραγίσει το πηγάδι μετά τις αρχικές εκρήξεις.

3. 2. 2 Η αντίδραση της BP

Οι πρώτες κινήσεις μετά το ατύχημα ήταν φυσικά η ανάληψη της ευθύνης από την BP για την απορρύπανση του κόλπου και η άμεση αποζημίωση των ανθρώπων που επλήγησαν από αυτό. Φρόντισαν την υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων που συνέβαλαν στην αντιμετώπιση της διαρροής και βοήθησαν στην ανάπτυξη της περιοχής, κάτι το οποίο φαίνεται άλλωστε και από την αύξηση στον τουρισμό των περιοχών γύρο από τον κόλπο (σύμφωνα με τα στοιχεία, ο απολογισμός του 2013 έδειξε ότι ο τουρισμός για αυτό το έτος σε σύγκριση με τον τουρισμό το 2009, δηλαδή πριν το ατύχημα, έχει αυξηθεί σε όλες τις περιοχές γύρο από τον κόλπο.)

Στο άμεσο απόηχο της έκρηξης, η BP ξεκίνησε μια εσωτερική έρευνα, αντλώντας από την εμπειρία περισσότερων από 50 τεχνικών και άλλων ειδικών από το εσωτερικό της BP και της βιομηχανίας. Η έρευνα κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η BP δεν ήταν η μόνη υπεύθυνη για το ατύχημα. Η ομάδα έρευνας έκανε 26 συστάσεις ειδικά για γεωτρήσεις βαθέων

υδάτων τις οποίες η BP έχει αποδεχθεί και εφαρμόζει σε ολόκληρη την παγκόσμια κλίμακα δραστηριοτήτων γεώτρησης από τότε.

Στις εξωτερικές έρευνες και ακροάσεις που έλαβαν χώρα, αρκετοί φορείς έχουν εκδώσει τις εκθέσεις των ερευνών τους (συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ Coast Guard, το Προεδρείο του Ωκεανού Ενεργειακής Διαχείρισης, τον κανονισμό και την εκτέλεση, την Εθνική Επιτροπή για την Deepwater Horizon Oil Spill and Offshore Drilling και της Εθνικής Ακαδημίας Μηχανικών) οι οποίες αν και περιέχουν επικρίσεις για την εταιρία, στην BP πιστεύουν ότι τα πορίσματα των εκθέσεων αυτών υποστηρίζουν το συμπέρασμα, σύμφωνα με τη δική τους έρευνα, ότι το ατύχημα προήλθε από πολλαπλά αίτια και οφείλεται στις ενέργειες των πολλαπλών μερών.

Τέλος μέσα σε λίγες μέρες από το ατύχημα του κόλπου του Μεξικό, η BP άρχισε να εργάζεται με πολιτειακούς και ομοσπονδιακούς διαχειριστές φυσικών πόρων για την εκτίμησης των ζημιών (NRDA), τη συλλογή στοιχείων για την αξιολόγηση του δυναμικού, για τον τραυματισμό της άγριας ζωής και των οικοτόπων, καθώς και της ψυχαγωγικής χρήσης των πόρων αυτών. Στόχος είναι να επιστρέψει το περιβάλλον στην αρχική του κατάσταση – η στην κατάσταση που θα ήταν αν δεν είχε συμβεί το ατύχημα. Η διαδικασία της εκτίμησης της ζημίας αν και δεν έχει ακόμη ολοκληρωθεί, παρόλα αυτά η αποκατάσταση έχει ήδη αρχίσει. Η BP έχει χρηματοδοτήσει πολλά διαφορετικά είδη έργων αποκατάστασης:

- **Natural Resource Damage Assessment studies** : Επιστήμονες, κυβερνητικοί πράκτορες, ακαδημαϊκοί και άλλοι οργανισμοί μελέτησαν τον βιότοπο, τα διάφορα είδη πανίδας και χλωρίδας προκειμένου να διαγνώσουν κατά πόσο είχαν επηρεαστεί από το ατύχημα.
- **Emergency restoration projects** : Έργα αποκατάστασης για την πρόληψη, μείωση επιπλέον καταστροφής σε φυσικούς πόρους και ενίσχυση της περιοχής.
- **Early restoration projects** : Έργα που επιτάχυναν την αποκατάσταση των φυσικών πόρων.
- **National Fish and Wildlife Foundation projects** : Έργα για την αποκατάσταση, διατήρηση θαλάσσιου και παράκτιου περιβάλλοντος στο Κόλπο του Μεξικό αλλά και σε κράτη που συνορεύουν και επηρεάστηκαν από το ατύχημα.

3. 2. 3 Αποζημιώσεις και συμφωνίες που προέκυψαν από το ατύχημα

Όπως αναφέρθηκε και ποιό πάνω η BP ομολόγησε την ενοχή της σε 11 κατηγορίες και ξεκίνησε την άμεση καταβολή αποζημίωσης των ανθρώπων που χάθηκαν από το ατύχημα, αλλά και έδειξε την υποστήριξη της στις πληγείσες περιοχές γύρω από τον κόλπο του Μεξικό. Συμφώνησε με το δικαστήριο για τα πρόσθετα μέτρα που έπρεπε να λάβει, όπως τον εξωτερικό έλεγχο από τρίτους, την κατάρτιση και τον καλό έλεγχο εξοπλισμού και διαδικασιών για πρόληψη εκρήξεων και τσιμεντοποίησης. Η BP έχει συμφωνήσει σε μια αστική ποινή ύψους 525 εκατ. δολαρίων και σε μια διαταγή που απαγορεύει την παραβίαση ορισμένων κανόνων και κανονισμών των ΗΠΑ. Από τον Μάιο του 2010, η BP έχει καταβάλει συνολικά περίπου 11 δισεκατομμύρια δολάρια για ιδιώτες και επιχειρήσεις μέσω των διαφόρων απαιτήσεων των διαδικασιών. Με τα 2. 900. 000. 000 δολάρια που κατέβαλε το 2013, η BP έχει καταβάλει σχεδόν 1, 5 δισεκατομμύριο δολάρια μέχρι στιγμής σε προκαταβολές και οικισμούς.

Τον Δεκέμβριο του 2013, το περιφερειακό δικαστήριο της Νέας Ορλεάνης έκρινε ότι για τους σκοπούς του καθορισμού των απαιτήσεων των επιχειρήσεων, τα έσοδα θα πρέπει να συνδυαστούν με τις δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν από τους ενάγοντες στην διεξαγωγή των δραστηριοτήτων τους, ακόμη και όταν καταγράφηκαν τα έσοδα και τα έξοδα σε διαφορετικές χρονικές στιγμές.

Ο βρετανικός όμιλος ενδέχεται να καταδικαστεί από τα αστικά δικαστήρια και να πληρώσει «αποζημιώσεις και τόκους ακόμη πιο αυξημένους», εκτίμησε ο δικαστής του ομοσπονδιακού δικαστηρίου της Νέας Ορλεάνης, κατά τη δικαστική διαμάχη που έλαβε μέρος τον Αύγουστο του 2014. Το δικαστήριο κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η οικολογική καταστροφή στον Κόλπο του Μεξικό ήταν αποτέλεσμα της «σοβαρής αμέλειας» και ενός «ηθελημένου λάθους» της BP.

Η απόφαση του δικαστή ενδέχεται να κοστίσει στην εταιρεία επιπλέον 18 δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ έχει ήδη συμφωνήσει να καταβάλει αποζημιώσεις ύψους 7, 8 δισεκατομμυρίων δολαρίων, σύμφωνα με τον αμερικανικό Τύπο. Συνολικά το δυστύχημα έχει κοστίσει μέχρι στιγμής στην εταιρεία 42 δισεκατομμύρια δολάρια.

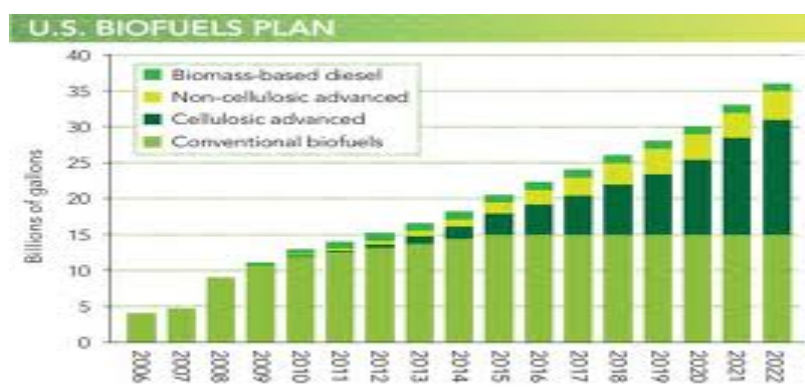
Ο δικαστής Καρλ Μπάρμπιερ έκρινε ότι η BP ευθύνεται για το δυστύχημα κατά 67%, η εταιρεία Transocean που διαχειριζόταν την πετρελαϊκή εξέδρα κατά 30% και η Halliburton που κατασκεύασε τα φρεάτια κατά 3%.

Από την πλευρά της η βρετανική εταιρεία επέκρινε την απόφαση του δικαστηρίου και ανακοίνωσε ότι σκοπεύει να ασκήσει έφεση. «Η BP αμφισβητεί έντονα τη σημερινή απόφαση» και «θα ασκήσει αμέσως έφεση», αναφέρει η εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

Επιπλέον εκτιμά ότι η απόφαση του δικαστή «δεν υποστηρίζεται από τις αποδείξεις που παρουσιάστηκαν στη διάρκεια της δίκης».

3.3 Βιοκαύσιμα-Biofuels

Η BP είναι μια εταιρία που ακολουθεί πιστά την λογική της E.K.E. . Δεν είναι μια εταιρία λοιπόν καιροσκοπική, αλλά είναι μια εταιρία που έχει ως βασικό της στόχο την ύπαρξη στο μέλλον και την συνεχή ανάπτυξη. Όπως γίνεται λοιπόν εύκολα αντιληπτό μια τέτοια επιχείρηση πρέπει πάνω απ'όλα να ενδιαφέρεται για το αύριο.



Εικόνα 4: Μακροπρόθεσμο πλάνο της BP για τα βιοκαύσιμα

Ύστερα από έρευνες που πραγματοποίησε λοιπόν γνωρίζουμε πως από το 2035 και έπειτα, η παγκόσμια κατανάλωση ενέργειας αναμένεται να αυξηθεί κατά 41% και η κατανάλωση των υγρών καυσίμων αναμένεται να αυξηθεί κατά 20% - σχεδόν 15 εκατομμύρια περισσότερα βαρέλια ανά ημέρα. Ακόμα ο παγκόσμιος πληθυσμός αναμένεται να φτάσει τα 8, 3 δισεκατομμύρια, δηλαδή επιπλέον 1, 3 δισεκατομμύρια άνθρωποι θα χρειάζονται ενέργεια. Για να καλυφθεί αυτή η ζήτηση λοιπόν είναι απαραίτητο ένα διαφοροποιημένο ενεργειακό μίγμα, τα βιοκαύσιμα.

Η BP είναι πεπεισμένη ότι μια σημαντική αύξηση της χρήσης των βιοκαυσίμων, που παράγονται με υπευθυνότητα από προσεκτικά επιλεγμένες ανανεώσιμες πρώτες ύλες και διαδικασίες, θα βοηθήσει να μειωθούν σημαντικά τα παγκόσμια επίπεδα των αερίων του θερμοκηπίου. Εκτός από τη βελτίωση της ενεργειακής ασφάλειας, την προώθηση της καινοτομίας και τη βελτίωση στον τομέα της γεωργίας, κατά την άποψή μας, τα βιοκαύσιμα μπορούν να μειώσουν και τις εκπομπές CO₂ από τις οδικές μεταφορές. Έτσι λοιπόν ως μέρος της προσπάθειάς της εταιρίας να δημιουργήσει και την αγορά βιώσιμων βιοκαυσίμων τα οποία εκτός των άλλων έχουν και ελάχιστες επιπτώσεις στις προμήθειες τροφίμων, η BP επενδύει σε μια σειρά από ελπιδοφόρα ερευνητικά προγράμματα.

Οι λόγοι αυτοί λοιπόν, έχουν οδηγήσει στην δημιουργία δύο εγκαταστάσεων παραγωγής βιοκαυσίμων. Η πρώτη είναι η Tropical η οποία είναι εγκατάσταση παραγωγής ζαχαροκάλαμου στην Βραζιλία. Η εγκατάσταση αυτή πιστοποιήθηκε με το πρόγραμμα Bonsucro. Το Bonsucro (παλαιότερα γνωστό ως το καλύτερο ζαχαροκάλαμο) εκπονήθηκε από τους παραγωγούς, τους καταναλωτές και τους αγρότες με σκοπό την αναγνώριση βιώσιμης παραγωγής ζαχαροκάλαμου.

Η BP το 2008 επένδυσε στην Tropical Bio Energia και συνέβαλε στην ανάπτυξη του κλάδου. Επίσης εξασφάλισε ασφαλείς συνθήκες και καλύτερη ποιότητα ζωής για τους εργαζομένους της. Μέχρι τότε, για παράδειγμα, το ζαχαροκάλαμο κοβόταν με το χέρι στους μύλους στη Βραζιλία, σε ζεστές τροπικές θερμοκρασίες.

Σύμφωνα με τον διευθυντή της βιωσιμότητας στη Βραζιλία, Andreia Marques, η BP επέμενε σε μια πλήρη διαδικασία κοπής μηχανής και εργάστηκε σκληρά για να εξασφαλίσουν ασφαλείς συνθήκες και μια καλύτερη ποιότητα ζωής για τους εργαζομένους της, η εταιρεία ήθελε να εγγυηθεί ότι η ασφάλεια θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη. Συνεπώς για την υγεία, την ασφάλεια, την προστασία και το περιβάλλον, ο διαχειριστής είχε αποσπαστεί από τη BP.

Η Tropical το 2011 έγινε εξολοκλήρου ελεγχόμενη εγκατάσταση της BP, η οποία ζήτησε να αξιολογηθούν όλες οι εγκαταστάσεις με βάση τις βασικές αρχές της Οικουμενικής Διακήρυξης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, συμπεριλαμβανομένων των διακρίσεων, την αμοιβή και πρότυπα υγείας και ασφάλειας.

Σημαντική έμφαση δίνεται στην κοινωνική βιωσιμότητα. Η επιχείρηση έχει ένα συνεχή αμοιβαίο διάλογο με ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων μερών, προκειμένου να έχουν μια καλή κατανόηση των απόψεων της τοπικής κοινότητας και, όπου είναι δυνατόν, για να αντιμετωπίσει τις ανησυχίες τους.

Τα τοπικά οικοσυστήματα λαμβάνονται επίσης υπόψη στο μύλο όπως ο Marques εξηγεί: "Τίποτα δεν γίνεται, εκτός αν συμμορφώνεται με την προστασία των δασών και τις απαιτήσεις διατήρησης (προστατευόμενες περιοχές, περιοχές μόνιμης διατήρησης και νόμιμα αποθέματα). Τα επιχειρηματικά σχέδιά μας βασίζονται στην οικοδόμηση καλών σχέσεων με τους τοπικούς ιδιοκτήτες γης, βοηθώντας τους να βελτιωθούν και ανακτώντας υποβαθμισμένα εδάφη".

Αναγνωρίστηκε η εγκατάσταση Vivergo.

Όπως και με την επιτυχία της Βραζιλίας, η εγκατάσταση βιοκαυσίμων Vivergo στο Hull, UK, (μια κοινοπραξία μεταξύ της BP, ABF subsidiary AB Sugar και DuPont) έλαβε το International Sustainability and Carbon Certification (ISCC). Πρόκειται για ένα εθελοντικό πρόγραμμα που μετρά τη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου, την αειφόρο χρήση της γης και κοινωνικής βιωσιμότητας (π. χ. απασχόληση).

Το εργοστάσιο Vivergo βρίσκεται στην καρδιά της ζώνης σίτου του Ηνωμένου Βασιλείου - μια από τις πιο αποτελεσματικές και υψηλής απόδοσης περιοχές όσων αφορά την παραγωγή σιταριού- και το εργοστάσιο έχει ως στόχο να προμηθεύεται το σύνολο του σιταριού της μέσα από μια ακτίνα 50-μιλίων του φυτού . Η μονάδα παράγει επίσης ένα υψηλής ποιότητας προϊόν ζωοτροφής.

Η αιθανόλη που παράγεται στην εγκατάσταση σε ένα έτος ισοδυναμεί με το ένα τρίτο της τρέχουσας ζήτησης για αιθανόλη στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σε σύγκριση με το πρότυπο βενζίνη, η αιθανόλη που παράγεται θα προσφέρει εξοικονόμηση αερίων του θερμοκηπίου (GHG) περίπου 50 τοις εκατό.



Εικόνα 5: Εγκαταστάσεις VIVERGO στο Ηνωμένο Βασίλειο

Ο διευθυντής προϊόντων για τα Vivergo Καύσιμα, Mark Batte, δήλωσε: «Περίπου το ήμισυ του σίτου που ήρθε στο εργοστάσιο μας επιστρέφει στην γεωργική αλυσίδα εφοδιασμού σε μια υψηλής ποιότητας μορφή που είναι καταλληλότερο για τις ανάγκες του αγρότη. Παίρνουμε 1, 1 εκατ. τόνους του πλεονάσματος σίτου ζωοτροφών του Ηνωμένου Βασιλείου και αποτελεσματικά το μετατρέπουμε σε υψηλής αξίας προϊόντα στα η Βρετανία είναι εξαιρετικά ανεπαρκής στην παραγωγή τους. Κάνουμε καύσιμα και τροφές, και είμαστε πολύ περήφανοι για την ιστορία μας σε θέματα βιωσιμότητας. »

Δημιουργία θέσεων εργασίας από τη Vivergo

Όπως και η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, έτσι και η Vivergo αναγνωρίστηκε για την κοινωνική αειφορία της, δηλαδή, για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την επένδυση στην τοπική οικονομία.

Η Vivergo έχει ήδη δημιουργήσει και υποστηρίζει πάνω από 1000 θέσεις εργασίας και απασχολεί άμεσα 80 άτομα. Επίσης, έχει ήδη συνεισφέρει 60 εκατομμύρια λίρες μέσω φόρων για την τοπική οικονομία. Η Vivergo εμπλέκεται στην κοινότητα, καθώς και στην υποστήριξη των ντόπιων ανθρώπων αλλά και στα γηροκομεία και στα σχολεία.

Σχεδόν 200.000 λίρες έχει δωρίσει μέχρι σήμερα, ενώ οι πρακτικές δραστηριότητες όπως η εθελοντική υποστήριξη, βοηθητικές εκδηλώσεις συγκέντρωσης χρημάτων και υποβοήθηση των έργων δενδροφύτευσης που αποδεικνύουν γιατί η εγκατάσταση αναγνωρίστηκε.

Ο Batte, έχει δηλώσει ότι: «Στο Vivergo ήμασταν πάντα εξαιρετικά υπερήφανοι για την αειφόρα ιστορία μας. Κερδίζοντας εξωτερική πιστοποίηση βοηθά να επικυρώσουμε και να ενισχύσουμε αυτό το μήνυμα στους ενδιαφερόμενους, τους πελάτες μας και την ευρύτερη κοινότητα».

Επίσης ο David Richards, διευθύνων σύμβουλος της Vivergo, έχει δηλώσει ότι «Η επιχείρησή μας είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, διασφαλίζοντας ότι τα πολυτίμα αγαθά, όπως η βιοαιθανόλη και ζωοτροφές που κανονικά θα είχαν εισαχθεί από το εξωτερικό, παράγονται εδώ στο Ηνωμένο Βασίλειο. Είμαστε υπερήφανοι που είμαστε η πρώτη μεγάλη επένδυση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο Ηνωμένο Βασίλειο και που μπόρεσε να καταστεί λειτουργικό κάτι τέτοιο στην περιοχή Humber»

3. 4 BP Target Neutral (CO2)

Τι είναι η BP Target Neutral

Πρέπει όλοι να προσπαθήσουμε και να κάνουμε το καλύτερο για το περιβάλλον, είτε ανακυκλώνοντας τα σκουπίδια μας, είτε αγοράζοντας μια ενεργειακά αποδοτική οικιακή συσκευή ή απλά σβήνοντας τα φώτα. Ενεργώντας από κοινού στα μικρά πράγματα μπορούμε να κάνουμε μια πραγματική διαφορά για το αποτύπωμα άνθρακα που δημιουργούμε στην καθημερινή μας ζωή.

Μερικές φορές ακούγεται σκληρό να αντιμετωπίσουμε κάποια πράγματα, όπως το αποτύπωμα άνθρακα που παράγεται όταν ταξιδεύουμε κάθε μέρα. Πολλά από τα ταξίδια μας, που είναι απαραίτητα, για να πάμε στη δουλειά μας, να πάρουμε τα παιδιά από το σχολείο, να βοηθήσουμε μια ηλικιωμένη να πάει στο νοσοκομείο, ή να απολαύσουμε ένα διάλειμμα από την κούραση της καθημερινότητας. Πολλοί άνθρωποι δεν μπορούν να κάνουν τη δουλειά τους χωρίς την οδήγηση. Ωστόσο η μείωση του αποτυπώματος του άνθρακα από το ταξίδι αυτό μπορεί να κάνει τεράστια διαφορά για το περιβάλλον. Κατά μέσο όρο, στο Ηνωμένο Βασίλειο, ο καθένας παράγει ένα αποτύπωμα άνθρακα 4 τόνων ανά έτος μόνο από τα ταξίδια που κάνουμε.

Αντιμετωπίζοντας αυτό το αποτύπωμα με την BP Target Neutral, δεν χρειάζεται να κοστίζει στη γη, στην πραγματικότητα μπορούμε να κάνουμε οικονομία.

Το BP Target Neutral είναι ένα απλό project που δημιουργήθηκε το 2006 για να βοηθήσει να αντιμετωπίσουμε το προσωπικό μας αποτύπωμα άνθρακα από τα καθημερινά ταξίδια που κάνουμε . Περιλαμβάνει: μείωση, αντικατάσταση και εξουδετέρωση, εύρος επιλογών. Μπορούμε να δοκιμάσουμε και τα τρία – και να εξοικονομήσουμε σημαντικά χρήματα την ίδια στιγμή.

Η μείωση συνεπάγεται με την εκ νέου σκέψη κάθε ταξιδιού και λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικές ταξιδιωτικές επιλογές, όπως τα μέσα μαζικής μεταφοράς, ή την πιο έξυπνη οδήγηση (eco-driving) και την λιγότερη οδήγηση, διατηρώντας τα οχήματα καλύτερα και άλλες συμβουλές για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και την εξοικονόμηση χρημάτων . Πρόσφατες δοκιμές με έξυπνη οδήγηση έδειξαν ότι ο μέσος οδηγός του Ηνωμένου Βασιλείου θα μπορούσε να μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά περισσότερο από 1 τόνο ετησίως και να σώσει πάνω από 600 λίρες ανά έτος από τα καύσιμά του .

Η αντικατάσταση σημαίνει αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στη σύγχρονα οχήματα που αυξάνουν την κατανάλωση καύσιμου και άνθρακα, όπως κινητήρες υψηλής απόδοσης και βελτιωμένα ελαστικά ή το να γεμίζεις το ντεπόζιτο με προηγμένα καύσιμα, τα οποία έχουν σχεδιαστεί για να κάνουν το αυτοκίνητό μας να λειτουργεί πιο αποτελεσματικά . Θα εκπλαγείτε με το τι μπορεί να επιτευχθεί για να γίνει το ταξίδι μας πιο αποτελεσματικό και αποδοτικό.

Η εξουδετέρωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από το αποτύπωμα του ταξίδι μας αναγνωρίζει ότι ακόμη και με τις πιο αποφασιστικές προσπάθειες για να «μειώσουμε ή να αντικαταστήσουμε» το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα του ταξιδιού μας, θα υπάρξει κάποια ποσότητα άνθρακα, που είναι σχεδόν αδύνατο να αντιμετωπίσουμε άμεσα και αποτελεσματικά από μόνοι μας . Η εξουδετέρωση περιλαμβάνει συμψηφισμό του άνθρακα μέσα από μια εύκολη και οικονομικά αποδοτική επιλογή για την αφαίρεση ή την αποφυγή απελευθέρωσης ενός ισοδύναμου ποσού άνθρακα κάπου αλλού στον κόσμο.

Το BP Target Neutral χορηγείται από την BP ως ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός – και η BP καλύπτει τα έξοδα λειτουργίας του συστήματος αυτού. Η εργασία της BP Target Neutral διέπεται από μια ανεξάρτητη συμβουλευτική ομάδα από εξαιρετικούς εμπειρογνώμονες της βιομηχανίας και του περιβάλλοντος. Η επιτροπή εξασφαλίζει ότι όλες οι πολιτικές και οι δραστηριότητες είναι σύμφωνες με τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση του άνθρακα, και όπου είναι δυνατόν θα θέσει νέα πρότυπα για τις εν λόγω βέλτιστες πρακτικές.

Είναι εύκολο να ξεκινήσετε να χρησιμοποιείται τους on- line υπολογιστές και τις συμβουλές των εμπειρογνομώνων. Δεν υπάρχει καμία συνδρομή μέλους.



Εικόνα 6: Υπολογιστής ρύπων

Πώς θα συμμετέχεις στο BP Target Neutral.

Είναι απλό. Μπαίνοντας στη ιστοσελίδα της BP και χρησιμοποιώντας τον online υπολογιστή ρύπων (<https://www.bptargetneutral.com/uk/calculate/car/>). Αυτό θα σας βοηθήσει να ανακαλύψετε γρήγορα τις συνολικές εκπομπές που παράγουν όλα τα ταξίδια σας και να το αντισταθμίσετε με μια προσπάθεια για υποστήριξη των έργων του προγράμματος BP Target Neutral.

Η συμμετοχή μέσω του BP Target Neutral σημαίνει ότι μπορείτε να είστε σίγουροι ότι αγοράζετε την υψηλότερη ποιότητα των διαθέσιμων πιστώσεων, που ελέγχθηκαν από το διεθνώς αναγνωρισμένο κώδικα ICROA της βέλτιστης πρακτικής. Οι πιστώσεις άνθρακα που διατίθενται από την BP Target Neutral πωλούνται σε τιμή κόστους, γι 'αυτό είναι ο καλύτερος τρόπος για να αντισταθμίσετε όλες τις εκπομπές που σχετίζονται με το ταξίδι σας ή ακόμη και οποιοδήποτε άλλο μέρος του τρόπου ζωής σας.

Το BP Target Neutral είναι φθηνότερο γιατί η BP χρησιμοποιεί κεφάλαια όλων των λειτουργικών της δαπανών και δεν υπάρχει κανένα στοιχείο κέρδους. Αυτό σημαίνει, ότι μπορείτε να είστε σίγουροι ότι όλα τα χρήματά σας (εκτός από μια μικρή επιπλέον χρέωση για πληρωμές μέσω τραπεζικών καρτών) πηγαίνει κατευθείαν για την υποστήριξη έργων χαμηλής ανάπτυξης του άνθρακα που κάνουν πραγματικά τη διαφορά. (<https://www.bptargetneutral.com/uk/2011/09/how-does-carbon-offsetting-work/>)

3. 4. 1 Ολυμπιακοί Αγώνες, Λονδίνο 2012.

Πάνω από μισό εκατομμύριο ταξίδια και πάνω από 100.000 τόνους CO₂ σώθηκαν στο Λονδίνο το 2012 χάρη στο σύστημα TARGET Neutral.

Η BP διορίστηκε από την Commission για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες ως εταίρος για τα επίσημα ταξίδια. Επιπλέον, η BP καθιέρωσε ένα εθελοντικό πρόγραμμα που προσφέρεται για την αντιστάθμιση, από τα ταξίδια που σχετίζονται με τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα για τους θεατές, για την Ολυμπιακή επιτροπή, των εταιρικών συνεργατών και την ευρύτερη «ολυμπιακή οικογένεια», όπως τους αθλητές και τις αντιπροσωπεΐες της χώρας.

Το BP Target Neutral :«...Είναι μια πρωτοβουλία που παρέχει πληροφορίες και εργαλεία κυρίως μέσω της ιστοσελίδας (<http://www.bptargetneutral.com>) αλλά και από άλλα sites, όπως το Facebook και το twitter, για να υποστηρίξει τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Οι πληροφορίες και τα εργαλεία διαρθρώνονται γύρω από τρεις θεματικές ενότητες : «Μείωση, Αντικατάσταση και Εξουδετέρωση» . Οι συμμετέχοντες καλούνται να μειώσουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που παράγονται από τα ταξίδια τους. Για παράδειγμα, η αντικατάσταση των ταξιδιών με αυτοκίνητο με τα μέσα μαζικής μεταφοράς, με την “εξυπνότερη” οδήγηση, με λιγότερη οδήγηση και την καλύτερη διατήρηση των οχημάτων. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται επίσης να εξετάσουν το ενδεχόμενο νέων τεχνολογικά αποδοτικών οχημάτων, όπως κινητήρες υψηλής απόδοσης και βελτιωμένα ελαστικά, ή τα προϊόντα που μπορούν να υποστηρίξουν την αποτελεσματικότητα του οχήματος, όπως η βενζίνη « BP Ultimate» και τα " Castrol " λιπαντικά. Η «εξουδετέρωση» ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αντισταθμίσουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από ένα αναπόφευκτο ταξίδι, και παρέχει τη δυνατότητα να το αντισταθμίσει».

Η Commission για ένα βιώσιμο Λονδίνο 2012 (« CSL » / «η Επιτροπή»), αποφάσισε να διεξάγει τη διασφάλιση του BP Target Neutral προγράμματος προκειμένου να καθορίσει την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και την επιτυχία του προγράμματος αντιστάθμισης ταξιδιών που σχετίζονται με τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και στον επηρεασμό των ταξιδιών των συμμετεχόντων. Για να βοηθήσει στη διασφάλιση της CSL ανέθεσε ως συμβούλους τους Point Carbon για να παρέχει τεχνική υποστήριξη του προγράμματος.

Η Επιτροπή είναι ικανοποιημένη με την ευρωστία του BP Target Neutral προγράμματος σχετικά με τη θεραπεία της εξοικονόμησης άνθρακα . Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η BP έχει δημιουργήσει ένα πρόγραμμα εξοικονόμησης άνθρακα το οποίο είναι καινοτόμο και το οποίο ξεπερνά τα βέλτιστα διαθέσιμα πρότυπα για την εθελοντική αγορά σε ορισμένα σημεία, και έπιασε τα βέλτιστα διαθέσιμα πρότυπα σε όλες τις άλλες απόψεις.

Η Commission πιστεύει ότι η BP ερεύνησε προσεκτικά και δημιούργησε ένα πρόγραμμα που θα μπορούσε να επηρεάσει του θεατή και του συνεργάτη τη συμπεριφορά, ώστε να κάνουν ταξίδια μικρότερης έντασης εκπομπής άνθρακα και να εξετάσουν το ενδεχόμενο να συμψηφίσουν τις μετακινήσεις τους, προς και από τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Ωστόσο, δεν υπάρχουν ακόμα ενδείξεις ότι η μακροπρόθεσμη αλλαγή συμπεριφοράς έχει συμβεί, παρόλα αυτά η BP έχει θέσει σε εφαρμογή μέτρα για να κερδίσουν συμμετέχοντες με την πάροδο του χρόνου μέσω του συνεχούς προγράμματος εξοικονόμησης άνθρακα.

Το πρόγραμμα εξοικονόμησε 99.027 τόνους διοξειδίου του άνθρακα και 501.412 ταξίδια, τα οποία εκτιμούμε ότι κυμαίνεται μεταξύ 3,88 % και 7,76 % του συνόλου των ταξιδιών των θεατών. Αυτό απαιτούσε πάνω από 500.000 άτομα να συμμετάσχουν ενεργά σε Park- based δραστηριότητες εξοικονόμησης προκειμένου η εξοικονόμησή τους να αναγνωριστεί στο πλαίσιο του προγράμματος, το οποίο ήταν ένα σημαντικό επίτευγμα. Παρόλο που η εξοικονόμηση του άνθρακα ήταν εντός των προσδοκιών, η εθελοντική φύση του προγράμματος σημαίνει ότι αυτό ήταν μόνο ένα μικρό ποσοστό του συνόλου των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που συνδέονται με ταξίδια για τους αγώνες.

Η Commission αναγνωρίζει ότι η εξοικονόμηση του άνθρακα που σχετίζεται με τα ταξίδια για σημαντικά γεγονότα, μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο στη μείωση του συνολικού αντίκτυπου του άνθρακα. Προηγουμένως είχαμε επικρίνει κινήσεις για την ολοκληρωμένη εξοικονόμηση άνθρακα, ως θεμελιώδη στρατηγική διαχείρισης για την εξοικονόμηση του άνθρακα, ως μέρος του προγράμματος Λονδίνου 2012, καθώς αυτό μπορεί να μειώσει την προτεραιότητα που δίνεται στη μείωση του αντίκτυπου του άνθρακα στο όνομα της εξοικονόμησης. Ωστόσο, υποστηρίξαμε τη χρήση ενός ταξιδιού με τη στρατηγική εξοικο-

νόμησης άνθρακα, δεδομένου ότι το ταξίδι είναι σε μεγάλο βαθμό αναπόφευκτο για τους διεθνείς επισκέπτες.

Δεδομένου ότι το BP Target Neutral πρόγραμμα ήταν εθελοντικό, ένας βασικός παράγοντας στο επίπεδο της απορρόφησης για το πρόγραμμα ήταν η προβολή του στους θεατές και τους εταίρους και το επίπεδο του δημόσιου λόγου και ως εκ τούτου η ευαισθητοποίηση για την κλιματική αλλαγή και τα θέματα των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα εκείνη τη χρονική στιγμή. Η Commission έχει σχολιάσει στο παρελθόν το υψηλό επίπεδο ενδιαφέροντος τύπου στα τοπικά θέματα βιωσιμότητας κατά τη διάρκεια των αγώνων του 2012. Μια αξιοσημείωτη εξαίρεση σε αυτό ήταν η γενική έλλειψη ενδιαφέροντος των μέσων ενημέρωσης σε παγκόσμια θέματα βιωσιμότητας, όπως η αλλαγή του κλίματος ή η έλλειψη πόρων (π. χ. νερό ή υλικών). Αυτό μπορεί να έπαιξε κάποιο ρόλο στην μέτρια πρόσληψη από τους θεατές της προσφοράς να ταξιδέψουν εξοικονομώντας άνθρακα.

Η Επιτροπή θεωρεί ότι η εμπειρία του προγράμματος BP Target Neutral προσφέρει ισχυρά διδάγματα για τα μελλοντικά σημαντικά γεγονότα σχετικά με την εξοικονόμηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονται με ταξίδια και έχει μια σειρά από παρατηρήσεις για τους μελλοντικούς μεγάλους διοργανωτές εκδηλώσεων. Το υψηλό επίπεδο της εξοικονόμησης διοξειδίου του άνθρακα του προγράμματος της BP βάζει ένα θεμέλιο λίθο για τα γεγονότα τη βιομηχανία μεγάλων γεγονότων και θα πρέπει να συγχαρούμε τη BP για το σχεδιασμό του προγράμματός της στο θέμα αυτό.

Θα είναι σημαντικό για τις μελλοντικές εκδηλώσεις να προσπαθήσουμε και να δημιουργήσουμε μια βάση για τη μεταβολή των προτιμήσεων των καταναλωτών που απορρέουν από τη συμμετοχή τους σε προγράμματα εξοικονόμησης διαδρομής έτσι ώστε οι γνώσεις να μπορούν να συγκεντρωθούν για το τί λειτουργεί καλύτερα και γιατί κατά τη διάρκεια και αφού το πρόγραμμα έχει υλοποιηθεί. Η έγκαιρη εμπλοκή από τους διοργανωτές μιας επικείμενης εκδήλωσης για να καθορίσουν ένα σαφή στόχο για ένα ταξίδι που σχετίζεται με το πρόγραμμα εξοικονόμησης άνθρακα, θα είναι αποφασιστικής σημασίας εν προκειμένω. Ο καθορισμός παραμέτρων, συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής συμπεριφοράς θα βοηθήσει τους εταίρους στο σχεδιασμό ενός προγράμματος, το οποίο έχει καλύτερα κίνητρα για συμμετοχή, και το οποίο μετρά τη συμπεριφορά σε σχέση με τον αντίκτυπο.

Παρά την πολύ επιτυχημένη δραστηριότητα ενεργοποίησης της Park που λειτουργεί σε συνδυασμό με την BP, θα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά με ποιο τρόπο η εμπλοκή των θεατών με το πρόγραμμα θα μπορούσε να ενισχυθεί περαιτέρω, για παράδειγμα, με την αύξηση ελκυστικών κινήτρων του προγράμματος ή με ισχυρότερους δεσμούς μεταξύ των διοργανωτών των εκδηλώσεων και τους εταίρους.

Υπάρχει μερίδιο σε μια παγκόσμια τυποποιημένη προσέγγιση για τον υπολογισμό των εκπομπών από τα ταξίδια για διεθνή γεγονότα. Η μεθοδολογία της BP θα δημιουργήσει μια κατάλληλη βάση για την προσέγγιση αυτή. Με το να κάνει γνωστό πώς ένα ατομικό ταξίδι έχει υπολογιστεί, ένας μελλοντικός σχεδιασμός του προγράμματος θα μπορούσε να βελτιστοποιήσει περαιτέρω το ενδιαφέρον των καταναλωτών και τη συμμετοχή τους με τρόπους που να μειώνουν την εκπομπή ρύπων.

<http://www.bptargetneutral.com/uk/london2012/>

3. 4. 2 Παγκόσμιο κύπελλο 2014

Καθώς ο κόσμος προσβλέπει στο Παγκόσμιο Κύπελλο του 2014 στη Βραζιλία, η FIFA και η BP, μέσω της μη-κερδοσκοπικής διαχείρισης του προγράμματος άνθρακα της BP Target Neutral, εργάζονται από κοινού για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων, που θα έχουν οι μετακινήσεις για το τουρνουά.

Όλα τα ticketholders καλούνται να υπογράψουν μια ελεύθερη εκστρατεία στην οποία οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, από τα ταξίδια που θα γίνουν προς και από το τουρνουά, θα πρέπει να αντισταθμιστούν. Ο στόχος είναι να πείσει τουλάχιστον 50. 000 θεατές να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα. Επίσης στόχος ήταν η αντιστάθμιση περίπου 250. 000 τόνων διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονταν με τις επιχειρήσεις και τα ταξίδια.

«Η FIFA παίρνει την περιβαλλοντική ευθύνη της πολύ σοβαρά. Ως μέρος αυτής της ανησυχίας συμμετέχει στο μη κερδοσκοπικό πρόγραμμα διαχείρισης του άνθρακα BP Target Neutral. Η FIFA και η Οργανωτική Επιτροπή θα αντισταθμίσει το 100% των δικών τους λειτουργικών εκπομπών και μέσω της εκστρατείας που ξεκίνησε σήμερα ευελπιστεί να ενθαρρύνει τους οπαδούς να εξουδετερώσουν μαζί την εκπομπή άνθρακα που προκύπτει από τα ταξίδια τους προς την Βραζιλία. Παράλληλα χρησιμοποιούμε το Παγκόσμιο Κύπελλο της FIFA ως μια ευκαιρία ώστε να εμπλακούν εκατομμύρια άνθρωποι, με σκοπό την ευαισθητοποίηση τους απέναντι στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τα ταξίδια» αναφέρει ο Federico Addiechi, επικεφαλής της FIFA στο τμήμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Οι τύποι των έργων που έχουν επιλεγεί περιλαμβάνουν την αειφόρο διαχείριση των δασών, της ενέργειας από τη βιομάζα στον τομέα της μεταποίησης, αλλά και της φιλικής προς το περιβάλλον ενέργειας. Άλλα οφέλη από τα σχέδια αυτά περιλαμβάνουν την προστασία της μασκότ του Παγκοσμίου Κυπέλλου (είδος armadillo, το οποίο ζει στην Βραζιλία και απειλείται με εξαφάνιση) και άλλων ευπαθών ειδών, που η ύπαρξή τους εξαρτάται από την ευαισθητοποίηση του ανθρώπου.

«Αυτό είναι το νόημα», λέει ο Καφού, παίκτης που έχει λάβει μέρος σε τρία Παγκόσμια κύπελλα ποδοσφαίρου, η υποστήριξη της ομάδας σας, η προστασία του περιβάλλοντος και η αντιστάθμιση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα είναι μια νίκη για όλους. Είναι πολύ εύκολο να το κάνουμε! "

Η BP Target neutral επαινείται λοιπόν για τις προσπάθειες που έκανε για την αντιστάθμιση του άνθρακα ως επίσημος Carbon Offset Εταίρος των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών αγώνων του 2012 στο Λονδίνο. Μια έκθεση από την Thomson Reuters Point Carbon διαπίστωσε ότι η BP Target Neutral «θέτει ένα νέο στόχο όσων αφορά το κοινωνικό και περιβαλλοντικό όφελος από την βιομηχανία. Θα πρέπει λοιπόν να συγχαρούμε και να υποστηρίξουμε όλοι την προσπάθεια της BP για το σχεδιασμό του προγράμματος αυτού».

<https://www.bptargetneutral.com/uk/2014/04/1690/> (21/09/2014)

3. 4. 3 In Amenas Algeria

Δωρεά για τις οικογένειες των αδικοχαμένων υπαλλήλων της BP στο In Amenas της Αλγερίας.

Το συμβάν

Στις 16 Ιανουαρίου 2013 υπήρξε ένα σοβαρό περιστατικό στις εγκαταστάσεις παραγωγής του φυσικού αερίου Amenas στην ανατολική Αλγερία, το οποίο λειτουργεί από μια κοινή

επιχείρηση της εθνικής εταιρείας πετρελαίου της Αλγερίας Sonatrach, της BP και της Statoil. Βρίσκεται στην ανατολική κεντρική περιοχή της Αλγερίας, περίπου 60 χιλιόμετρα δυτικά των συνόρων της με τη Λιβύη. Είναι ένα μεγάλο εργοτάξιο με σημαντικό εργατικό δυναμικό. Εργάζονται πολίτες από περισσότερες από 25 χώρες στο Amenas. Ανά πάσα στιγμή υπήρχε ένα εργατικό δυναμικό της τάξεως των 500-700 ατόμων. Η μεγάλη πλειοψηφία αυτών είναι Αλγερινοί. Υποστηρίζονται από ένα μικρότερο διεθνές εργατικό δυναμικό, και πάλι από τους αναδόχους, αλλά και από την BP και Statoil. Η BP έχει περίπου 20 εκπαιρισμένους υπαλλήλους που εργάζονται στο In Amenas. Συνολικά η BP έχει περίπου 60 άτομα προσωπικό που εργάζεται στην Αλγερία.

Την Τετάρτη 16 Ιανουαρίου 2013, στις 06:00 τοπική ώρα, αυτή η πολύ απομακρυσμένη τοποθεσία στην έρημο δέχτηκε επίθεση. Αυτό ακολουθήθηκε από την δράση του στρατού της Αλγερίας, που είχε ως στόχο την ανάκτηση του ελέγχου της περιοχής. Ήταν μια απρόκλητη βίαιη επίθεση από βαριά οπλισμένους δολοφόνους- τρομοκράτες. Κατά τη στιγμή της επίθεσης υπήρχαν 18 εργαζόμενοι της BP που εργάζονται στο In Amenas.

Το αποτέλεσμα της επίθεσης και μετά από αρκετές μέρες με ασαφείς πληροφορίες, είναι ότι στους όμηρους που κρατούσαν ήταν και άτομα της BP. Τέσσερις εργαζόμενοι έχασαν τη ζωή τους κατά την επίθεση αυτή.

Η BP είναι μια εταιρεία που δίνει πάντα βάση στους ανθρώπους της και στην ασφάλειά τους. Αυτό ήταν ένα μεγάλο πλήγμα για την εταιρεία, για τις οικογένειες των ανθρώπων και για την κοινωνία γενικότερα. Σε αυτή την επίθεση έχασαν πολλοί άνθρωποι τη ζωή τους εν ώρα εργασίας.



Εικόνα 7: Εγκαταστάσεις παραγωγής του φυσικού αερίου Amenas

Η BP θέλοντας να υποστηρίξει τις οικογένειες των αδικοχαμένων υπαλλήλων της, δημιούργησε μια γραμμή υποστήριξης και μια μεγάλη δωρεά ως συμπαραστάση στις οικογένειες των αδικοχαμένων ανθρώπων. Επίσης πέρα από οικονομική βοήθεια τους παρασχέθηκε ψυχολογική υποστήριξη για όσο χρονικό διάστημα χρειαζόταν.

Φιλανθρωπικό ταμείο για το γεγονός στο In Amenas της Αλγερίας.

Η BP έχει δημιουργήσει ένα φιλανθρωπικό ταμείο για τα θύματα που βρήκαν τραγικό θάνατο στην εγκατάσταση In Amenas της Αλγερίας.

Ως απάντηση στα αιτήματα από τους συναδέλφους τους σε όλο τον κόσμο, η BP έχει δημιουργήσει ένα Φιλανθρωπικό Ταμείο στη μνήμη των τεσσάρων εργαζομένων της BP που έχασαν τη ζωή τους στην επίθεση που έλαβε χώρα στις εγκαταστάσεις In Amenas στην Αλγερία.

Ο Πρόεδρος της BP Bob Dudley, δήλωσε: «Έχουμε όλοι συγκλονιστεί από αυτή τη φοβερή τραγωδία, και εξακολουθούμε να βιώνουμε την απώλεια των συναδέλφων μας έντονα. Έχουμε την πρόθεση για αυτό το ταμείο να παρέχει έναν τρόπο για την κοινότητα της BP ώστε να τιμήσουμε τους συναδέλφους μας. Αυτό το Ταμείο είναι ανοικτό σε δωρεές από το προσωπικό της BP σε όλες τις θέσεις. Η BP Foundation θα μαζέψει όλες τις δωρεές των εργαζομένων της BP μέσω του Foundation's Employee Matching Programme. »

«Το Ταμείο θα παραμείνει ανοικτό για τρεις μήνες. Ύστερα από αυτό το χρονικό διάστημα θα πρέπει να κλείσει και να καταμετρηθεί ισομερώς το χρηματικό ποσό που θα μαζευτεί σε φιλανθρωπικούς σκοπούς που έχουν επιλέξει οι οικογένειες των τεσσάρων συναδέλφων μας».

Τη Δευτέρα 11 Μαρτίου 2013, η BP πραγματοποίησε επιμνημόσυνη δέηση στην εγκατάσταση του Sunbury της Αγγλίας για όλους εκείνους που έχασαν τη ζωή τους. Συμμετείχαν το προσωπικό και οι οικογένειές από τους τέσσερις άνδρες της BP που έχασαν τη ζωή τους. Περίπου άλλα 8.000 μέλη του προσωπικού παρακολούθησαν μέσω ενός webcast που έγινε.

Κατά τη διάρκεια του αφιερώματος του, ο Dudley, δήλωσε: «Η BP είναι σαν μια πολύ μεγάλη διεθνής, πολυπολιτισμική οικογένεια. Σε αυτή την κοινότητα έχει υπάρξει μια κοινή αίσθηση της απώλειας και σοκ για ότι συνέβη τον Ιανουάριο. Εκείνοι που έχασαν τη ζωή τους ήταν μέρος αυτής της οικογένειας. »

Επιπλέον, η BP έχει δημιουργήσει φυσικά και ψηφιακά βιβλία συλλυπητηρίων, με εκατομμύρια μηνύματα από ολόκληρη την εταιρεία. Ο Dudley, δήλωσε: «Αυτό δείχνει ότι από όπου και αν έρχεσαι, ο καθένας μπορεί να καταλάβει τι σημαίνει να χάνεις ένα κοντινό σου πρόσωπο».

3. 4. 4 Φιλιππίνες

Οι Φιλιππίνες ονομάζονται και «δαχτυλίδι της φωτιάς». Κατατάσσονται στην 3η θέση παγκοσμίως ως κέντρο φυσικών καταστροφών, όπως είναι οι τυφώνες και οι σεισμοί. Δέχεται χτυπήματα κατά μέσο όρο από 20 τυφώνες κάθε χρόνο, οι οποίοι δημιουργούν τεράστιες καταστροφές για τη ζωή και τις περιουσίες των κατοίκων.

Ως υπεύθυνος εταιρικός όμιλος, το Ίδρυμα BP, μέσω της CPI και Gawad Kalinga, έχει δημιουργήσει ένα χωριό για να στεγάσει 40 οικογένειες που υπήρξαν θύματα από τις χειρότερες πλημμύρες στο Metro Manila. Με πρωτοβουλία των εργαζομένων CPI και τη βοήθεια των άλλων εργαζομένων, η BP παρείχε βασικά αγαθά, αλλά και βοήθεια σε μετρητά

για τους επιχειρηματικούς εταίρους που επλήγησαν από τις πρόσφατες καταστροφές. Το 2013 το ίδρυμα BP παρενέβη για να υποστηρίξει τις προσπάθειες έκτακτης ανάγκης, μετά την καταστροφή που προκλήθηκε από τον τυφώνα Γιολάντα, δωρίζοντας 200.000 δολάρια στον Ερυθρό Σταυρό των Φιλιππίνων.

3. 5 Η εφαρμογή του ISO 26000 από την BP

Η BP ως εταιρία παγκόσμιας εμβέλειας, σεβόμενη πρώτα απ'όλα τον εαυτό της, έχει πάντα ως πρωταρχικό της στόχο την κοινωνία και το περιβάλλον. Εκτός από τα πρότυπα τα οποία διαθέτουν πιστοποιήσεις τις οποίες φυσικά διαθέτει και ακολουθεί πιστά για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει, ακολουθεί και τις οδηγίες που υπάρχουν από τις βασικές αρχές και τα βασικά θέματα του ISO 26000.

Αρχικά την εταιρία την διέπει η διαφάνεια που υπάρχει σε όλους τους τομείς της και ο σεβασμός που έχει στους νόμους και στο κράτος δίκαιο, γι'αυτό και:

1. Δημοσιοποιεί με απόλυτη σαφήνεια την πολιτική που ακολουθεί και τις δράσεις που κάνει για την αντιμετώπιση τυχών λαθών.
2. Ακολουθεί πιστά τις οδηγίες και ανακοινώνει με απόλυτη ακρίβεια και διαφάνεια (ακόμη και στο site της) τα οικονομικά μεγέθη που διαχειρίζεται προσπαθώντας μαζί με τις κυβερνήσεις να καταπολέμησει την φοροδιαφυγή ([http://www. bp.com/en/global/corporate/sustainability/society/managing-our-impact-on-society/financial-transparency. html](http://www.bp.com/en/global/corporate/sustainability/society/managing-our-impact-on-society/financial-transparency.html))
3. Λογοδοτεί στους εκάστοτε οργανισμούς για οποιοδήποτε ατύχημα προκληθεί και συμμετέχει η εταιρία και προσπαθεί να περιορίσει τις πιθανές αρνητικές συνέπειες που έχουν προκληθεί με την βοήθεια των αρχών.

Δίνει τεράστια σημασία και σέβεται απόλυτα τα ανθρώπινα δικαιώματα και την διαφορετικότητα που έχει ο κάθε άνθρωπος κάτι το οποίο φαίνεται και από τις πράξεις που κάνει:

1. παρέχοντας τεράστια βοήθεια σε ανθρώπους με ιδιαίτερες ικανότητες
2. ακολουθώντας πιστά τις αξίες της ισότητας και
3. δημιουργώντας όσο το δυνατόν καλύτερες συνθήκες εργασίας για τους υπαλλήλους της ακολουθώντας τους χρυσούς κανόνες ασφαλείας της

Τέλος η BP, όντας μια εταιρία η οποία επιδιώκει την ύπαρξη και την ανάπτυξη της στο μέλλον, σέβεται απόλυτα το περιβάλλον και το οικοσύστημα και προσπαθεί μέσα από τις ενέργειές της (π. χ. BP TARGET NEUTRAL, BIOFUELS) να το προφυλάξει.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Συνέντευξη υπαλλήλου της BP στο τμήμα πωλήσεων

1. Πιστεύετε ότι η BP εφαρμόζει τις βασικές προϋποθέσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;

Η BP, σαν μεγάλη πολυεθνική εταιρία που είναι, εφαρμόζει σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται εταιρική κοινωνική ευθύνη και μάλιστα είναι μια από τις βασικές προτεραιότητες της. Θεωρεί ότι η Ε.Κ.Ε. ωφελεί την κάθε τοπική κοινωνία και κυρίως διδάσκει τον σημαντικό ρόλο που πρέπει να έχει κάθε επιχειρηματική δράση στη σύγχρονη κοινωνία. Η BP πιστεύει ότι μια κοινωνία που σήμερα αναζητά το νέο μοντέλο ανάπτυξης, δημιουργίας πλούτου και δίκαιης κατανομής του, μέσα από ειλικρινή οράματα, συστήματα αξιών και αποτελεσματικών δράσεων επιβάλλεται να υποστηρίξει προγράμματα Ε.Κ.Ε.

2. Κατα πόσο η BP σέβεται τις ανάγκες των υπαλλήλων της και τι ενέργειες κάνει για να τις ικανοποιήσει;

Βασική αξία και προτεραιότητα της BP είναι να ικανοποιεί τις ανάγκες των υπαλλήλων της και να τους παρέχει όλα τα εργαλεία, για μια πιο αποδοτική και ασφαλή εργασία. Συγχρόνως τους δίνει και την δυνατότητα με διάφορους τρόπους να αναπτύξουν και να αναδείξουν τις προσωπικές τους δεξιότητες. Έτσι λοιπόν η εταιρία κάνει πολλές ενέργειες ώστε οι υπάλληλοί της να νιώθουν ασφάλεια μέσα και έξω από το εργασιακό τους περιβάλλον. Μερικές από αυτές τις βασικές ενέργειες είναι:

1. Τα σεμινάρια.
2. Η προσωπική ασφάλεια των υπαλλήλων (μέσω προγραμμάτων όπως παραδείγματος χάριν τα μαθήματα οδήγησης στα οποία λαμβάνουν μέρος όλοι οι υπάλληλοι της BP κάθε χρόνο.
3. Η προσπάθεια της εταιρίας ώστε οι εργαζόμενοι να έχουν ισορροπία ανάμεσα στην επαγγελματική και την οικογενειακή ζωή.
4. Οι οδηγίες συμπεριφοράς σε περιπτώσεις ακραίων φυσικών φαινομένων, αλλά και σε ακραία φαινόμενα που αφορούν την κοινωνία.
5. Το εσωτερικό σύστημα "OPEN TALK" που υπάρχει στην εταιρία
6. Ο σεβασμός και η βοήθεια, ψυχολογική και οικονομική, σε καταστάσεις πολύ σοβαρές στις οποίες ο εργαζόμενος δεν μπορεί να αντεπεξέλθει από μόνος του.

3. Σε περίοδο κρίσης πιστεύεται ότι η BP έχει υποβαθμίσει τις ενέργειες της για την υλοποίηση των στόχων της Ε.Κ.Ε;

Σήμερα με την οικονομική και κοινωνική κρίση ακόμη σε πλήρη εξέλιξη, έχει υποβαθμιστεί το έργο της Ε.Κ.Ε., έχουν περικοπεί τα προγράμματα λόγω κόστους και οι επιχειρήσεις είναι το τελευταίο που θα μπορούσαν να αναφέρουν στα business plan βιωσιμότητας που συχνά πυκνά εκπονούν. Η BP αντίθετα λοιπόν με πολλές άλλες πολυεθνικές του χώρου, που είχαν υιοθετήσει Ε.Κ.Ε. και προτίμησαν να κά-

νουν περικοπές από αυτό τον τομέα, συνεχίζει να περιλαμβάνει την Ε.Κ.Ε. σαν μέρος του γενικότερου σχεδιασμού της εταιρίας. Η BP προσπαθεί σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται να εφαρμόζει την Ε.Κ.Ε. και όλες οι τοπικές κοινωνίες να επωφελούνται από αυτή.

4. Μέσα στα πλαίσια της Ε.Κ.Ε. οι εταιρίες πρέπει να φροντίζουν για την υγεία των εργαζομένων τους. Κατά πόσο η BP καλύπτει αυτό το κομμάτι της Ε.Κ.Ε. και τι κάνει για την ιατροφαρμακευτική σας περίθαλψη;

Η BP σαν εταιρία φροντίζει για την υγεία των εργαζομένων της αλλά και της οικογένειάς τους, έχει υιοθετήσει πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης, η οποία καλύπτει το μεγαλύτερο ποσοστό και με μία μικρή συμμετοχή του εργαζομένου, του παρέχεται πολύ καλή ιατροφαρμακευτική περίθαλψη. Κάθε χρόνο σε συνεργασία με διάφορα ιατρικά κέντρα διασφαλίζει δωρεάν ετήσιο check up για όλους τους εργαζομένους της και τα μέλη των οικογενειών τους. Σε τακτά χρονικά διαστήματα γιατρός της εταιρίας επισκέπτεται τα γραφεία της εταιρίας, συνομιλεί με τους εργαζομένους για τυχών προβλήματα υγείας που τους απασχολούν και συγχρόνως ελέγχει την εργονομία του χώρου στον οποίο εργάζονται.

5. Απ'όσο γνωρίζουμε η BP διοργανώνει σεμινάρια για τους υπαλλήλους της. Πιστεύετε ότι αυτή η πράξη, εκτός από το να βελτιώσει τις ικανότητες σας, εμπειριέχει και ενέργειες Ε.Κ.Ε. ;

Στα πλαίσια βελτίωσης της προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, η BP παρέχει την δυνατότητα στους εργαζομένους της να επιλέξουν και να παρακολουθήσουν διάφορα σεμινάρια που διοργανώνονται είτε από την ίδια την εταιρία είτε από άλλες εταιρίες όταν ο εργαζόμενος και ο διευθυντής της ομάδας στην οποία ανήκει θεωρούν ότι αυτά θα είναι επικοδομητικά τόσο για συγκεκριμένες δεξιότητες που αφορούν την δουλειά του όσο και για την προσωπική του ζωή. Ούτως ή άλλως η BP διαθέτει συγκεκριμένο budget για την εκπαίδευση των υπαλλήλων της και μάλιστα υποχρεώνουν όλους τους υπαλλήλους να συμμετέχουν σε αυτό το πρόγραμμα ώστε να είναι εξασφαλισμένη η βελτίωση και εξάσκηση των ικανοτήτων τους. Όπως λοιπόν γίνεται αντιληπτό η ενέργεια αυτή της εταιρίας εμπειριέχει Ε.Κ.Ε. διότι εκτός από την εργασιακή ανάπτυξη έχει θετικό αντίκτυπο και στην προσωπική ζωή του εκάστοτε ατόμου.

6. Ο τρόπος που εφαρμόζεται η Ε.Κ.Ε. από την BP ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα των υπαλλήλων της; Και αν ναι επιβραβεύεται με κάποιο τρόπο;

Σαν υπάλληλος της BP αισθάνομαι περήφανη που η εταιρία στην οποία εργάζομαι εφαρμόζει Ε.Κ.Ε. και με κάνει πιο δημιουργικό άτομο στην κοινωνία. Μέσα από τις δραστηριότητες που εφαρμόζει δίνει την δυνατότητα και σε μένα να συμμετέχω δημιουργικά, π. χ. οργανώνει να καθαρίσει ακτές με την βοήθεια των υπαλλήλων της ή να παρέχει βοήθεια σε κάποια ιδρύματα με παιδιά που το έχουν ανάγκη. Επίσης να παρέχουμε βοήθεια σε κοινωνικές ομάδες που έχουν πληγεί από φυσικά φαινόμενα είτε με χρήματα είτε με υλικά αγαθά που μπορεί ο καθένας να προσφέρει. Με αυτούς τους τρόπους αισθάνομαι ότι συμμετέχω και εγώ σαν άτομο ενεργά και εφαρμόζω Ε.Κ.Ε. στην κοινωνία που ζω. Θεωρώ ότι με αυτό τον τρόπο βελτιώνομαι καθημερινά σαν άνθρωπος.

7. Κατά πόσο οι υφιστάμενοί σας φροντίζουν να υπάρχει καλό εργασιακό περιβάλλον μεταξύ των εργαζομένων;

Οι υφιστάμενοι ακολουθούν πιστά το πρόγραμμα της εταιρίας, η οποία θέλει:

1. Να έχουμε όλοι ίσες ευκαιρίες όσον αφορά την εξέλιξή μας.
2. Να υπάρχει διαφάνεια και δικαιοσύνη σε ότι συμβαίνει
3. Να μην υπάρχουν ρατσιστικές παραφωνίες εντός της εταιρίας (είναι υπέρ της διαφορετικότητας και την υποστηρίζει)
4. Να φροντίζουν οι προϊστάμενοι να υπάρχει ασφαλές περιβάλλον (με σωστή εργονομία) για τους υπαλλήλους τους.

8. Πιστεύετε ότι η BP έχει περιβαλλοντικές ανησυχίες; και αν ναι σαν υπάλληλος της BP γνωρίζετε τις ενέργειες που κάνει για το περιβάλλον ώστε να ευαισθητοποίηση περισσότερο το κοινό;

Η BP πιστεύω πως έχει περιβαλλοντικές ανησυχίες και αυτό το δείχνει καθημερινά με πολλούς τρόπους. Πρώτον κάνει δωρεές σε ΜΚΟ, των οποίων η ενασχόληση αφορά την προστασία του περιβάλλοντος, δεύτερον έχει ξεκινήσει εδώ και χρόνια την παραγωγή και την προώθηση βιοπροϊόντων (τα οποία έχουν την μικρότερη δυνατή εκπομπή ρύπων προς το περιβάλλον). Ακόμα, συμβολικά, με σκοπό την ευαισθητοποίηση και την παρακίνηση των πολιτών, μαζί με τους υπαλλήλους της οργανώνει αλλά και συμμετέχει στον καθαρισμό ακτών, ενημερώνει τους πολίτες για το ζήτημα της κλιματικής αλλαγής και επίσης παρέχει χρηματική βοήθεια για την αντιμετώπιση των αποτελεσμάτων διάφορων φυσικών καταστροφών που συμβαίνουν σε όλο τον κόσμο.

Συνέντευξη διευθύντριας δημοσίων σχέσεων της BP:

1. Τι σημαίνει για εσάς εταιρική κοινωνική ευθύνη;

Η BP επιδιώκει να λειτουργεί ως εταιρικός πολίτης, με δραστηριότητες που βρίσκονται σε θετική αλληλεπίδραση με τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται. Στοχεύει στην ενίσχυση της ασφάλειας και της διαχείρισης των κινδύνων που απορρέουν από τις δραστηριότητές της ώστε να εξασφαλιστεί η σταθερή οικοδόμηση εμπιστοσύνης και η άμεση αλλά και έμμεση αξία που προκύπτει για το κοινωνικό σύνολο.

2. Μπορεί η εφαρμογή εταιρικής κοινωνικής ευθύνης να βελτιώσει την εικόνα μιας επιχείρησης; Κατά πόσο η εφαρμογή της Ε.Κ.Ε βελτίωσε την εικόνα της BP;

Μια ισχυρή και σταθερή πολιτική ΕΚΕ μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την εικόνα μιας εταιρείας γιατί οικοδομεί εμπιστοσύνη στο σήμα και γενικότερα στην επιχείρηση. Μια εταιρεία όπως η BP πρέπει να κερδίσει την εμπιστοσύνη των ανθρώπων, τόσο εντός όσο και εκτός της επιχείρησης με το να είναι δίκαιη και υπεύθυνη σε όλα όσα κάνει. Όλοι όσοι δουλεύουμε για την BP πιστεύουμε ότι η καλή επικοινωνία και ο ανοικτός διάλογος είναι ζωτικής σημασίας αν θέλουμε να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες των συναδέλφων μας, των πελατών, των μετόχων και των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Μέσα στο 2012, η BP διέθεσε συνολικά 90.6 εκ. δολάρια σε όλο τον κόσμο σε κοινωνικά προγράμματα που περιλαμβάνουν την δημιουργία υποδομών, την βελτίωση της πρόσβασης σε πηγές ενέργειας, την εκπαίδευση αλλά και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στις κοινωνίες που λειτουργούμε.

3. Στην περίοδο οικονομικής κρίσης που διανύουμε πιστεύετε ότι μπορούν να υλοποιηθούν σωστά ενέργειες ΕΚΕ;

Όταν οι ενέργειες ΕΚΕ αποτελούν κομμάτι του γενικότερου στρατηγικού σχεδιασμού μιας εταιρείας, παραμένουν σταθερές και δεν επηρεάζονται από την οικονομική κρίση μια και εξασφαλίζουν την βιωσιμότητα της επιχείρησης. Η BP επιθυμεί οι χώρες και οι τοπικές κοινότητες να επωφεληθούν από την παρουσία της σε αυτές, και αυτό ορίζεται στον κώδικα δεοντολογίας μας και τις αξίες μας και κατά συνέπεια επι της αρχής δεν αλλάζει. Αυτό που μπορεί να αλλάξει είναι ο τρόπος με τον οποίο εφαρμόζεται η εταιρική κοινωνική ευθύνη σε κάθε χώρα.

4. Πόσο ανάγκη έχει η κοινωνία την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων;

Η κοινωνική ευθύνη στην περίπτωση της BP στοχεύει στην δημιουργία θέσεων εργασίας, τη στήριξη τρόπων περαιτέρω ανάπτυξης, τη δημιουργία φορολογικών εσόδων και την παροχή ευκαιριών για τους τοπικούς προμηθευτές. Τέτοια προγράμματα μπορούν να βοηθήσουν εφόσον και οι τοπικές κοινότητες είναι διατεθειμένες να τα στηρίξουν και να επωφεληθούν από αυτά.

5. Πώς εκτιμάτε ότι εξελίσσεται η άποψη του ελληνικού κοινού για τις δράσεις της Ε.Κ.Ε.;

Δυστυχώς στην Ελλάδα οι δράσεις Ε.Κ.Ε αντιμετωπίζονται με επιφυλακτικότητα από κάποια μερίδα του κοινού. Πιστεύω όμως ότι αυτό θα αλλάξει σχετικά σύντομα κυρίως γιατί τώρα πια οι δράσεις Ε.Κ.Ε λειτουργούν ως σημαντικό κομμάτι της γενικότερης αναπτυξιακής στρατηγικής των επιχειρήσεων και δημιουργούν σχέσεις εμπιστοσύνης με τις τοπικές κοινότητες, καλύπτουν ανάγκες που δύσκολα καλύπτονται πια από άλλους φορείς και τελικά μπορούν και κάνουν την διαφορά.

6. Ποιες ενέργειες, οι οποίες αναφέρονται στον απολογισμό, ξεχωρίζετε; Ποιες αποτελούν σημείο αναφοράς για την ΒΡ;

Η ΒΡ επιθυμεί να είναι ηγέτης της ασφάλειας στον κλάδο, ένας υπεύθυνος εταιρικός πολίτης και ένας καλός εργοδότης. Σε παγκόσμιο επίπεδο δεσμεύουμε όλους όσους δουλεύουν για την ΒΡ άμεσα ή έμμεσα να ενεργούν με τρόπο που να συνάδει με τον κώδικα δεοντολογίας μας. Είμαστε δεσμευμένοι για την εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας προς τις χώρες και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Το γεγονός ότι η ΒΡ εντάσσει τις δράσεις ΕΚΕ και την ασφάλεια ως αναπόσπαστο κομμάτι της βιωσιμότητάς της σε πάνω από 80 χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, αποτελεί για εμένα το κύριο σημείο αναφοράς.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η διπλωματική εργασία ήταν χωρισμένη σε δύο σκέλη. Στο πρώτο στόχος ήταν η καταγραφή και η ανάλυση του όρου της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αλλά και η εφαρμογή της από τις εταιρίες γενικά, ενώ στο δεύτερο μέρος σκοπός της ήταν η ανάλυση του τρόπου και του βαθμού που εφαρμόζεται η Ε.Κ.Ε. στην BP από τα διοικητικά στελέχη της αλλά και η νοοτροπία που έχει η εταιρία απέναντι σε αυτό το θέμα.

Όσον αφορά το πρώτο σκέλος κατά τη διάρκεια της έρευνας που πραγματοποιήθηκε, η εικόνα που προκύπτει για την εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι ότι οι εταιρίες μπορούν να την κατανοήσουν με διάφορους τρόπους και η τακτική που θα ακολουθήσουν για την εφαρμογή της εξαρτάται κυρίως από το μέγεθος των επιχειρήσεων αυτών και της νοοτροπίας που διαθέτουν απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Σύμφωνα με τα στοιχεία που υπάρχουν στον ελληνικό διαδικτυακό ιστότοπο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, εξαιτίας αυτής της πολυπλοκότητας που παρουσιάζει ο όρος της, δίδεται η ευκαιρία στις επιχειρήσεις-οργανισμούς να την αντιληφθούν-καταλάβουν με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με τις πρακτικές και τα συμφέροντα τους.

Η ιστορική αναδρομή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αποδεικνύει ότι χωρίς έναν βασικό οδηγό ο οποίος θα περιγράφει τις κινήσεις που πρέπει να γίνουν, αλλά και τα οφέλη που θα προκύπτουν για τις επιχειρήσεις από αυτές, δεν επιτυγχάνονταν τα αναμενόμενα αποτελέσματα όσον αφορά την άσκηση της Ε.Κ.Ε. από τους οργανισμούς.

Η δημιουργία του προτύπου ISO 26000 βοήθησε να λυθούν αυτά τα προβλήματα και να γίνει κατανοητή και ταυτόχρονα εφαρμόσιμη η εθελοντική κοινωνική ευθύνη από όλους τους οργανισμούς. Φυσικά η μη πιστοποίηση του δημιουργεί ορισμένα προβλήματα, τα οποία δεν θα υπήρχαν εάν άλλαζε αυτό.

Στο δεύτερο σκέλος έγινε προσπάθεια να αναλυθεί ο τρόπος εφαρμογής της Ε.Κ.Ε. στην εταιρία BP, μέσω των στόχων και των κανόνων που έχει θέσει η εταιρία, αλλά και μέσω των προσπαθειών που έχει καταβάλει και συνεχίζει, για την προστασία του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Ως εξαγωγή συμπεράσμα της έρευνας που προηγήθηκε, μπορούμε να πούμε λοιπόν ότι σύμφωνα με τα πρότυπα που υπάρχουν, αλλά και σύμφωνα με τους δείκτες που χρησιμοποιούνται, για την αξιολόγηση της Ε.Κ.Ε. από τους οργανισμούς, η εταιρική κοινωνική ευθύνη την οποία εφαρμόζει η BP είναι ικανοποιητική σε μεγάλο βαθμό. Κάνει όλες τις ενέργειες που περιμένει κάποιος να πράξει μια επιχείρηση παγκόσμιας εμβέλειας, έχοντας ως πρωταρχικό της στόχο, εκτός από την οικονομική της ευημερία, την κοινωνική προσφορά, την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος.

Οι συνεχής περιοδικοί έλεγχοι που λαμβάνουν μέρος σε όλα τα τμήματα της εταιρίας, είναι η βάση για την αποφυγή των ατυχημάτων και για την ασφάλεια των υπαλλήλων της. «Βέβαια οι ζωντανοί οργανισμοί, είναι αναπόφευκτο να μην κάνουν λάθη στη διάρκεια της ζωής τους», όπως αναφέρει και ο Arie de Geous στο βιβλίο του “Εταιρία ένας ζωντανός οργανισμός”.

Το ατύχημα που έλαβε χώρα στον κόλπο του Μεξικό λοιπόν, εμπειρείχε λάθη, για τα οποία αν και δεν ευθύνονταν απόλυτα η BP (σύμφωνα και με το δικαστήριο), είχαν τεράστιες επιπτώσεις στη τοπική κοινωνία, αλλά και στο περιβάλλον. Σε αυτό το ατύχημα φάνηκε

πως η εταιρία μπόρεσε να αντισταθμίσει τις δυσμενείς συνθήκες που προκλήθηκαν, μέσω των έγκαιρων έργων αποκατάστασης που χρηματοδότησε και τα οποία βοήθησαν στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας που πλήγηκε, αλλά και στην επαναφορά του οικοσυστήματος στην αρχική του κατάσταση.

Μια πολυεθνική εταιρία η οποία ακολουθεί τακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, δεν μπορεί να μην συμβαδίζει με τις ανάγκες που υπάρχουν για ανάπτυξη νέων προϊόντων στους τομείς που ασχολείται. Έτσι και η BP, μέσα από την έρευνα που διεξήχθη, φαίνεται να ακολουθεί πιστά αυτή τη λογική και να έχει δώσει μεγάλη βαρύτητα στο τομέα αυτό. Από την έρευνα που έγινε λοιπόν, αντικατοπτρίζεται η συνεχής προσπάθεια που κάνει η εταιρία με στόχο τη δημιουργία φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, τα οποία θα επιφέρουν τη μείωση της περιβαλλοντικής ρύπανσης. Ακόμη, πάνω σε αυτή τη λογική έχουν στηριχθεί και άλλες ενέργειες της εταιρίας, όπως το πρόγραμμα BP Target Neutral, μέσω του οποίου προσπάθησε και προσπαθεί να προβάλει και να ευαισθητοποιήσει την παγκόσμια κοινωνία πάνω στο θέμα της εκπομπής του διοξειδίου του άνθρακα, που προκαλείται από τα ταξίδια και τον τρόπο με τον οποίο θα καταφέρουμε να μειωθεί.

Τέλος με την βοήθεια των υπαλλήλων της εταιρίας, μέσω των συνεντεύξεων που μας παραχώρησαν, μπορέσαμε να εξάγουμε συμπεράσματα για την σημασία που έχει η άσκηση της κοινωνικής ευθύνης από τις εταιρίες γενικά, αλλά και ειδικά από την BP, για τους υπαλλήλους της. Οι εργαζόμενοι της εταιρίας, φαίνεται να δίνουν μεγάλη σημασία στον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζει η εταιρία τους την κοινωνία. Μέσω της εφαρμογής της E.K.E. από την επιχείρηση, αισθάνονται ότι προσφέρουν και οι ίδιοι στην κοινωνία και τους δημιουργεί αίσθημα ευθύνης απέναντι της.

Όσον αφορά λοιπόν το συμπεράσματα που προκύπτουν για την BP φαίνεται να είναι οι συνεχείς προσπάθειες που κάνει ώστε να διατηρηθεί μια υγιής και μακρόβια επιχείρηση δίνοντας μεγάλη σημασία στο κοινωνικό της προφίλ.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Links:

- 1) http://www.csrhellas.org/portal/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=188&Itemid=142&lang=
- 2) http://www.sesma.gr/fileadmin/docsnew/16_-_14_12_2013_Sustainability_EXERGIA_KBATOS_Corporate_Responsibility.pdf
- 3) <http://www.epistimonikomarketing.gr/etairiki-koinoniki-euthuneisagogi/>
- 4) <http://www.bp.com/en/global/corporate/investors/socially-responsible-investment.html>
- 5) <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CF%8D%CE%BB%CE%B7:%CE%9A%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%B1>
- 6) <http://www.epistimonikomarketing.gr/i-etairiki-koinoniki-euthuni-kai-i-anaptuksi-tou-antagonistikou-epiheirimatikou-pleonektimatos/>
- 7) <http://www.hellenicfuels.gr/thegroup.asp?pid=5&subid=19>
- 8) http://www.hellenicfuels.gr/images/pages/files/golden_rules_poster_081.pdf
- 9) <http://www.bp.com/en/global/corporate/gulf-of-mexico-restoration/restoring-the-environment.html>
- 10) http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/investors/Bly_SRI_update_June_2014.pdf
- 11) <http://www.bp.com/en/global/corporate/sustainability/safety/process-safety-preventing-incidents-at-our-operations/implementing-the-bly-report-recommendations.html>
- 12) http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/investors/BP_Annual_Report_and_Form_20F_2013.pdf
- 13) <http://www.bp.com/en/global/corporate/gulf-of-mexico-restoration/back-to-work-in-the-gulf-of-mexico.html>
- 14) <http://www.bp.com/en/global/corporate/gulf-of-mexico-restoration/restoring-the-economy/promoting-tourism-along-the-gulf-coast.html>
- 15) <http://www.bp.com/en/global/corporate/sustainability/environment.html>
- 16) <http://www.bp.com/en/global/corporate/sustainability/society.html>
- 17) <http://www.bp.com/en/global/corporate/sustainability/the-energy-future.html>

- 18) <http://www.bp.com/en/global/alternative-energy/our-businesses/biofuels.html>
- 19) <http://research-methodology.net/british-petroleum-bp-and-csr/>
- 20) <https://www.bptargetneutral.com/uk/>
- 21) http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/misc/344oz_20071113344.php3
- 22) <http://www.bp.com/en/global/corporate/gulf-of-mexico-restoration/supporting-long-term-research.html>
- 23) <https://www.bptargetneutral.com/uk/2011/09/what-is-bp-target-neutral/>
- 24) <https://www.bptargetneutral.com/uk/london2012/>
- 25) http://www.4green.gr/data/fotovoltaika/news/preview_news/100987.asp#
- 26) http://www.bp.com/en_br/brazil/o-que-fazemos/lubrificantes/bp-target-neutral.html
- 27) <http://www.projectyou.gr/iso-26000/>
- 28) <http://www.cri.org.gr/>
- 29) <http://www.sustainability-indices.com/>
- 30) <http://www.ftse.com/products/home>
- 31) http://www.csrcyprusnetwork.com/?page_id=64

Βιβλία:

- 1) Γκάρνεν Μόργκαν «Images of organization-Οι όψεις της οργάνωσης»
- 2) Arie de Geous «ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΝΑΣ ΖΩΝΤΑΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ»
- 3) Julie A. Nelson «Economics for Humans»