



**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ :
«Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ Η
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΑΠΟ
ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΤΡΑΠΕΖΩΝ»**

Σπουδάστρια : Λυμπέρη Χριστίνα

Α.Μ. : 2234

Επιβλέπων καθηγητής : Γρηγοράκης Νικόλαος

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

2008

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παγκοσμιοποίηση και η απαρίθμηση των αγορών, η εξέλιξη της τεχνολογίας και της επικοινωνίας, η ευελιξία της παγκόσμιας κίνησης κεφαλαίων-αγαθών-προσώπων, η ενδυνάμωση του ρόλου των μη κυβερνητικών οργανισμών και παράλληλα η αποδυνάμωση του παραδοσιακού ρόλου του κράτους συνθέτουν το νέο κοινωνικό πολιτικό πλαίσιο το οποίο οδηγεί τις επιχειρήσεις στην επαναδιαπραγμάτευση της θέσης και των ευθυνών τους στην κοινωνία.

Αν και ο κύριος σκοπός κάθε επιχείρησης είναι να δημιουργεί αξία επιφέροντας κέρδη στους ιδιοκτήτες και τους μετόχους της, σήμερα αρκετές είναι οι επιχειρήσεις οι οποίες διαρκώς και περισσότερο αντιλαμβάνονται ότι η οικονομική τους επιτυχία δεν εξαρτάται αποκλειστικά και μόνο από μια στρατηγική μεγιστοποίησης βραχυπρόθεσμων κερδών αλλά και από την προώθηση της κοινωνικής τους ευθύνης και την μακροπρόθεσμη ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους στο πλαίσιο του ευρύτερου προβληματισμού για βιώσιμη ανάπτυξη.

Η υιοθέτηση της ΕΚΕ ως αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης επιχειρησιακής κουλτούρας συμβάλλει στην διαμόρφωση ενός νέου προτύπου, αυτού της εταιρείας-πολίτη. Δεν σχετίζεται με την φιλανθρωπία αλλά αφορά την αυτοδέσμευση της επιχείρησης απέναντι στους κοινωνικούς της εταίρους, όπως αυτή ορίζεται από τις επιταγές της σύγχρονης εταιρικής διακυβέρνησης.

Στο κεφάλαιο1 περιγράφεται ο ορισμός της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και γενικότερα η ύπαρξή της στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία, ενώ στο κεφάλαιο 2 βλέπουμε τους τομείς της εφαρμογής της τόσο σε ενδοεπιχειρησιακό όσο και σε εξωεπιχειρησιακό επίπεδο. Στο κεφάλαιο 3 αναλύονται οι συνεισφορές διαφόρων ελληνικών τραπεζών σε προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Στο 4^ο και τελευταίο κεφάλαιο δίνονται κάποιες προτάσεις για την ενίσχυση της ΕΚΕ στο εμπόριο και στις υπηρεσίες και σε εθνικό επίπεδο.

INTRODUCTION

The globalization and the list of markets, the evolution of technology and communication, the flexibility of the global movement of capital-goods-persons, strengthening the role of non-governmental organizations while the weakening of the traditional role of the state, compose the new social policy framework that leads businesses to renegotiate their position and their responsibilities in society.

Although the main purpose of any business is to create value with profits to owners and shareholders, are now several companies which more and more realize that their economic success depends not only from a strategy of maximizing short-term profits but also from the promotion of social responsibility and long-term development activities in the context of the broader concern for sustainable development.

The adoption of CSR as an integral part of modern business culture contributes to the formation of a new model, the model-citizen of the company. It is not related to the charity but self-respect of the company towards its social partners, as defined by the requirements of modern corporate governance.

Chapter 1 describes the definition of corporate social responsibility and the general existence on business and society, while in chapter 2 we see areas of the implementation of both in-house and externally level. Chapter 3 analyzes the various contributions of Greek banks in corporate social responsibility programs and the final 4th chapter provides some suggestions for strengthening the CSR to trade and services and in national level.

ΙΣΤΟΡΙΚΑ

Η ιδέα ότι η επιχείρηση είχε ένα και μόνο αντικειμενικό σκοπό, την μεγιστοποίηση των κερδών της, ήταν αυτή που κυριαρχούσε στο μεγαλύτερο τμήμα της ιστορίας της. Η πρώτη αντίθεση σ' αυτή την άποψη, ότι δηλαδή οι επιχειρήσεις δεν είναι υπεύθυνες μόνο έναντι των μετοχών της, εμφανίστηκε στη δεκαετία του 60'. Από τότε άρχισε σιγά σιγά να προωθείται η άποψη ότι η σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να ευαισθητοποιείται ως προς τον τρόπο σκέψης και το ρυθμό ζωής του κοινωνικού περιβάλλοντος στο οποίο αποτρέπει και να προσαρμόζει τον τρόπο δράσης της ανάλογα με τις γενικά αποδεκτές αρχές του χώρου της. Βρισκόμαστε λοιπόν προς ενός νέου σχετικά φαινομένου, γνωστού υπό τον ευρύτερο όρο εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Στις δεκαετίες που ακολούθησαν, η συζήτηση για την εταιρική κοινωνική ευθύνη πήρε πολλές μορφές, Στη δεκαετία του 1980 οι πολιτικές των επιχειρήσεων σε σχέση με την κοινωνική τους ευθύνη, ήταν μεμονομένες ενέργειες που περιορίζονταν σε φιλανθρωπικό έργο και χορηγίες, ενώ στη δεκαετία του 90' η συζήτηση επικεντρώθηκε στη διαμόρφωση μακροπρόθεσμων στρατηγικών των επιχειρήσεων. Σταδιακά, παρατηρήθηκε και έντονο ενδιαφέρον σε σχέση με την συμπεριφορά και τις διακηρύξεις των επιχειρήσεων.

Σε συνέχεια της Λευκής Βίβλου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 1993 για την «Ανάπτυξη, Ανταγωνιστικότητα, Απασχόληση: οι προκλήσεις και η αντιμετώπιση τους για τη μετάβαση στον 21^ο αιώνα» και της έκκλησης του Προέδρου Delors προς τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις με αποτέλεσμα την Ευρωπαϊκή Διακήρυξη του Κοινωνικού Αποκλεισμού το 1995 στο Λονδίνο, η κοινωνική υπευθυνότητα των επιχειρήσεων αρχίζει σταδιακά να αποτελεί αντικείμενο ενδιαφέροντος για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Την ίδια χρονιά σε επιχειρηματικό επίπεδο ιδρύεται το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρήσεων για την Κοινωνική Συνοχή (EBNSC) στο Λονδίνο: Πρωτεύων στόχος του EBNSC είναι η προώθηση της έννοιας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Αειφόρου Ανάπτυξης στην Ευρώπη.

Στο Ευρωπαϊκό επίπεδο η πρόκληση συνίσταται στον τρόπο με τον οποίο η εταιρική κοινωνική ευθύνη μπορεί να συμβάλλει στον στόχο της Λισσαβόνας τον Μάρτιο του 2000, ο οποίος ήταν: «να καταστεί η Ευρωπαϊκή Ένωση η ανταγωνιστικότερη και δυναμικότερη οικονομία της γνώσης ανά την υφήλιο, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή».

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο στην Λισσαβόνα απηύθυνε ιδιαίτερη έκκληση στο αίσθημα κοινωνικής ευθύνης των εταιρειών όσον αφορά τις βέλτιστες πρακτικές για την δια βίου μάθηση, την οργάνωση της εργασίας, τις ίσες ευκαιρίες, την κοινωνική ένταξη και την βιώσιμη ανάπτυξη. Την ίδια χρονιά η Δανία προχωρά στην σύσταση Υπουργείου ΕΚΕ και ιδρύεται το CSR Europe.

Τον Ιούνιο του 2000 ιδρύθηκε το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Σκοπός του Ελληνικού Δικτύου είναι η προώθηση της έννοιας της κοινωνικής ευαισθησίας και ευθύνης των επιχειρήσεων και η προαγωγή της ιδέας της κοινωνικής συνοχής στην χώρα μας, μέσα από την ανάδειξη και την αξιοποίηση καλών πρακτικών.

Συζήτηση περί εταιρικής κοινωνικής ευθύνης διεξάγεται στο ευρύτερο πλαίσιο της συνλοδου στο Γκέντεμποργκ, τον Ιούνιο του 2001, «περί μιας στρατηγικής για βιώσιμη ανάπτυξη», ενώ τον Ιούλιο του 2001 η Ελληνίδα Επίτροπος για τις Κοινωνικές Υποθέσεις, Άννα Διαμαντοπούλου, παρουσιάζει την Πράσινη Βίβλο «για την προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη».

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Στοκχόλμης εξέφρασε την ικανοποίησή του για τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν οι εταιρείες για να προωθήσουν τη εταιρική κοινωνική ευθύνη και χαρακτήρισε την Πράσινη Βίβλο «μέσω ενθάρρυνσης της ευρύτερης ανταλλαγής ιδεών», οι οποίες αποβλέπουν στην προώθηση περαιτέρω πρωτοβουλιών στον τομέα αυτό.

Τον Ιούλιο του 2002 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με την Ανακοίνωση «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: μια συνεισφορά των επιχειρήσεων στην βιώσιμη ανάπτυξη» συνέχισε τον Δημόσιο διάλογο που είχε ξεκινήσει με την Πράσινη Βίβλο.

Το Μάρτιο του 2005 στις Βρυξέλλες παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο συνέδριο "Marketplace on CSR" ο Ευρωπαϊκός Χάρτης για την ΕΚΕ (European Roadmap for Businesses). Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που αφορά όλες τις επιχειρήσεις στην Ευρώπη. Δημιουργήθηκε από τον Οργανισμό CSR Europe σε συνεργασία με τους Εθνικούς Εταίρους στην Ευρώπη, με βασικό στόχο την ενεργοποίηση και κινητοποίηση των επιχειρήσεων στο θεσμό της ΕΚΕ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Ορισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ένας καθιερωμένος διεθνώς ορισμός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Πιο κάτω παραθέτονται διάφοροι ορισμοί που κατά καιρούς έχουν χρησιμοποιηθεί.

- ✚ Στην Πράσινη Βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής η ΕΚΕ περιγράφεται ως: «Η έννοια, σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφέροντα μέρη».
- ✚ «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η οικιοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα και πάνω από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους (εργαζόμενοι, μέτοχοι, συνεργάτες, προμηθευτές, επενδυτές, καταναλωτές, κοινότητες μέσα στις οποίες είναι δραστηριοποιημένες, κ.λ.π.)».
- ✚ «Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η δέσμευση των επιχειρήσεων να συμβάλλουν στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και να προσπαθούν μαζί με τους εργαζόμενους, τις οικογένειές τους, την τοπική κοινωνία και την κοινωνία γενικότερα να βελτιώσουν την ποιότητα της ζωής τους».
- ✚ Η συστηματική εθελοντική ενσωμάτωση από τις εταιρείες στην επιχειρηματική τους λειτουργία, δραστηριοτήτων με κοινωνική περιβαλλοντική και πολιτιστική διάσταση.
- ✚ «Η δυνατότητα μιας επιχείρησης να διασφαλίζει συνεχόμενη βιωσιμότητα και ικανοποιητική κερδοφορία λειτουργώντας με τρόπους που τιμούν τις ηθικές αξίες και σέβονται τους εργαζομένους, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον».(www.bsr.org)
- ✚ «Η ανάπτυξη μιας συμπεριφοράς εκ μέρους των επιχειρήσεων που να λαμβάνει σοβαρά υπ' όψη της την επίδραση των πράξεών τους στην κοινωνία».(*Raymond Bauer*)
- ✚ «Η υποχρέωση των διευθυνόντων τις επιχειρήσεις να δρουν με ένα τρόπο που να προστατεύει και να βελτιώνει την ευημερία της κοινωνίας παράλληλα με τα εταιρικά τους συμφέροντα».(*Davis K. και R.Blomstrom*)
- ✚ «Το γεγονός ότι η επιχείρηση δεν έχει μόνο οικονομικές και νομικές υποχρεώσεις αλλά και κοινωνικές υποχρεώσεις πέρα από αυτές». (*Joseph Mc Guire*)
- ✚ «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η πολιτική στάση μιας επιχείρησης να εντάσσει εθελοντικά στην επιχειρηματική της λειτουργία δραστηριότητες με ιδιαίτερη κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση και συνεισφορά προς το κοινωνικό σύνολο». (*κα Κουμάντου, Α.Ε.Ε. Αργυρομεταλλευμάτων & Βαρυτίνης*)
- ✚ Με τον όρο Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αναφερόμαστε σε μια δέσμη ενεργειών-μέρος ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού επιχειρηματικού σχεδίου-οι οποίες αποσκοπούν στην κοινωνική συνεισφορά των επιχειρήσεων.
- ✚ Ως ΕΚΕ ορίζονται οι εθελοντικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρακτικές των επιχειρήσεων, που συνδέονται με τις βασικές τους προτεραιότητες και οι οποίες υπερβαίνουν τις υφιστάμενες νομικές υποχρεώσεις τους.

Πέρα όμως από την αναζήτηση του βέλτιστου εννοιολογικού ορισμού της ΕΚΕ είναι χρηστικό να τονίσουμε τα χαρακτηριστικά της έννοιας της.

- Η σχετική συμπεριφορά των επιχειρήσεων για να εμπίπτει στην έννοια της ΕΚΕ πρέπει να είναι πέραν των νομικών υποχρεώσεων τους και να έχει χαρακτηριστικά εθελούσιας συμπεριφοράς. Συμπερασματικά λοιπόν, θα μπορούσε κανείς να πεί ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εκφράζεται με προγράμματα, πρωτοβουλίες και καθημερινές πρακτικές, αλλά δεν επιβάλλεται με νομοθετικές ρυθμίσεις.
- Διαμορφώνει την φιλοσοφία της επιχείρησης με αρχές και αξίες, επηρεάζοντας την στρατηγική της. Για τον λόγο αυτό δεν μπορεί να επιβληθεί από νομοθετικές ρυθμίσεις, αντίθετα στηρίζεται στην πεποίθηση ότι η επιχείρηση οφείλει να αποτελεί

ενεργό και συνειδητό μέλος της κοινωνίας, ενώ η συνεπής και υπεύθυνη επιχειρηματική δράση αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για τη μακροπρόθεσμη οικονομική αποδοτικότητα των επιχειρήσεων.

- Η ΕΚΕ θα πρέπει να αποσκοπεί στη βιώσιμη ανάπτυξη με όλες τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές παραμέτρους που αυτή έχει. Στις παραμέτρους αυτές περιλαμβάνονται, πέραν των κάθε μορφής οικονομικών παραμέτρων, τα εργασιακά και γενικότερα τα ανθρώπινα δικαιώματα, η αρμονική συνύπαρξη με την τοπική κοινωνία, οι σχέσεις με τους προμηθευτές, τους πελάτες και τους μετόχους και η περιβαλλοντική προστασία.
- Η ΕΚΕ δεν αποτελεί απλώς ένα πρόσθετο στοιχείο, στην πολιτική της επιχείρησης, διακριτό από τις άλλες επί μέρους πολιτικές της. Αντίθετα διαπερνά συνολικά τον τρόπο διαχείρισης των επιχειρήσεων και δεν πρέπει να προσεγγίζεται ως ένα «κόστος» που αναλαμβάνεται με αντάλλαγμα την προώθηση, απλώς και μόνο, των δημοσίων σχέσεων της κάθε επιχείρησης.

1.2 Επιχειρήσεις και Κοινωνία

Οι πολίτες-καταναλωτές, οι διαμορφωτές γνώμης και οι επιχειρήσεις, συμφωνούν ότι η φτώχεια, η τρομοκρατία, η καταπίεση των ατομικών ελευθεριών και δικαιωμάτων και η καταστροφή του περιβάλλοντος, είναι τα σημαντικότερα προβλήματα που απασχολούν την παγκόσμια κοινωνία. Στα εγχώρια προβλήματα που ζητούν επιτακτικά λύσεις ή καίριες παρεμβάσεις συγκαταλέγονται η κακή διαχείριση του περιβάλλοντος, η οικονομική ύφεση, η ανεργία, οι οικονομικοί μετανάστες, ο ρατσισμός, τα ναρκωτικά και η ελλειμματική παιδεία.

Οι ευθύνες αναζητούνται πρωτίστως στο κράτος ως φορέας συλλογικής ευθύνης, Ωστόσο δεν του αναγνωρίζεται πλέον ο ρόλος του αποκλειστικού κοινωνικού ρυθμιστή καθώς η γραφειοκρατία, η δυσκινησία και ο κομματισμός έχουν κλονίσει την εμπιστοσύνη απέναντί του. Η συμβολή των πολιτών στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων εξακολουθεί να είναι καθοριστική, αλλά ταυτόχρονα πρέπει να επιδιώκεται η συνεργασία με άλλους κοινωνικούς φορείς καθώς και με τον ιδιωτικό τομέα.

Ευθύνες για τη δημιουργία κοινωνικών προβλημάτων αποδίδονται επίσης στις επιχειρήσεις (που ενεργούν με γνώμονα το κέρδος), στα μέσα ενημέρωσης (που αποπροσανατολίζουν και δεν καλύπτουν την ανάγκη του πολίτη-καταναλωτή για ενημέρωση), στους παθητικούς πολίτες-καταναλωτές και στην καταλυτική επίδραση της τεχνολογίας σε όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής.

Οι πολίτες-καταναλωτές παρά την επικριτική στλαση τους απέναντι στο κράτος, εναποθέτουν μόνο σε αυτό εν τέλει τις ελπίδες τους για την επίλυση των κοινωνικών προβλημάτων. Δεν είναι έτοιμοι να δεχθούν ότι οι επιχειρήσεις έχουν την ειλικρινή πρόθεση να συνεισφέρουν στην επίλυσή τους, δεδομένου ότι οι ίδιες προκαλούν αυτά τα προβλήματα. Σε ότι αφορά την δική τους συμμετοχή στα κοινά εντοπίζονται τρεις τυπολογίες πολιτών-καταναλωτών:

- 1) Ο «αποστασιοποιημένος» πολίτης-καταναλωτής αισθάνεται κοινωνικά και πολιτικά αδύναμος και μεταθέτει τις ευθύνες του στο κράτος και τους αρμόδιους φορείς.
- 2) Ο «ευαίσθητοποιημένος» πολίτης-καταναλωτής ενδέχεται να δραστηριοποιηθεί περιστασιακά ανάλογα με το θέμα που θα μπορούσε να προκαλέσει την κινητοποίησή του και είναι πάντως ανοιχτός σε νέες ιδέες και πρακτικές.
- 3) Ο «ενεργός» πολίτης-καταναλωτής διακρίνεται για την συγκροτημένη και συνεπή στάση του στους περισσότερους τομείς της ζωής του.

Κυρίαρχοι είναι οι πρώτοι δύο τύποι.

Όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται και θέτουν σε εφαρμογή τα προγράμματα κοινωνικής υπευθυνότητας οι επιχειρήσεις, διακρίνονται στους ακόλουθους τύπους:

- Η «μη ευαίσθητοποιημένη επιχείρηση», δεν αναγνωρίζει με προθυμία τις κοινωνικές ευθύνες της, μένει αμήχανη και αμέτοχη. Θεωρεί ότι τα κοινωνικά εταιρικά έργα δεν αποφέρουν άμεσα οφέλη, αντίθετα απαιτούν κεφάλαια, ειδική γνώση και δικτύωση που η ίδια δεν διαθέτει. Εδ' ός εντάσσονται και οι επιχειρήσεις που αρκούνται στην απλή συμμόρφωση με τους νόμους, επιδιώκοντας να μην επιβαρύνουν την κοινωνία.

- Η «φιλόανθρωπος» επιχείρηση ενεργεί με γνώμονα τις ηθικές αξίες και τις επιλογές του ιδρυτή της. Το φιλανθρωπικό έργο της δεν εντάσσεται στην επιχειρηματική της στρατηγική και συνήθως δεν δημοσιοποιείται.
- Ο «αποσπασματικός χορηγός» επιδιώκει με τις χορηγίες του να διαμορφώσει ένα καλό εταιρικό όνομα. Επιλέγει τις ενέργειες που θα υλοποιήσει με βάση τις προτάσεις ή τις πιέσεις που δέχεται από την κοινωνία, τις ευκαιρίες προβολής που του προσφέρουν χωρίς να τις συνδέει με τη γενικότερη στρατηγική του.
- Ο «συνεπής χορηγός» επιδιώκει να συμβάλλει στη βελτίωση του φυσικού και του κοινωνικού περιβάλλοντος. Επιλέγει προγράμματα που εναρμονίζονται με την στρατηγική της εταιρείας και καθιστά κοινωνούς και τους εργαζομένους.
- Η επιχείρηση «ενεργός κοινωνικός πολίτης» θέτει την εταιρική κοινωνική ευθύνη στην καρδιά της εταιρικής φιλοσοφίας και αναδιαμορφώνει την λειτουργία και την διαδικασία λήψης αποφάσεων ώστε να την υπηρετήσει. Επιδιώκει μέσα από συνεργασία με άλλους φορείς να συμβάλλει στην αειφόρο ανάπτυξη χωρίς να αποζητά βραχυπρόθεσμα οφέλη. Οι εργαζόμενοι αυτής της επιχείρησης δεν αποτελούν ένα εσωτερικό ακροατήριο αλλά συμμετέχουν ενεργά στην διαμόρφωση της κοινωνικά υπεύθυνης δράσης. (www.csrhellas.gr)

1.3 Ιδιωτική Πρωτοβουλία ή Κρατική Παρέμβαση

Ένα ερώτημα το οποίο δημιουργείται σε πολλούς είναι εάν η ανάληψη κοινωνικής ευθύνης από την ιδιωτική πρωτοβουλία έρχεται να αντικαταστήσει την κρατική παρέμβαση. Σαφώς και η ΕΚΕ δεν πρέπει να θεωρηθεί υποκατάστατο των κανονιστικών ρυθμίσεων-έχει εθελοντικό χαρακτήρα και αρχίζει εκεί όπου τελειώνουν οι από το νόμο επιβαλλόμενες υποχρεώσεις. Η ανάπτυξη πρωτοβουλιών από τις επιχειρήσεις στα πλαίσια της έννοιας της ΕΚΕ δεν μπορεί και δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να θεωρείται ότι υποκαθιστά το ρόλο του Κράτους και των αρμόδιων φορέων. Θέματα όπως η προστασία του περιβάλλοντος και του καταναλωτή ανήκουν κατ' εξοχήν στην νομοθετική και ελεγκτική αρμοδιότητα του Κράτους.

Οι προσπάθειες που αναπτύσσονται στο εσωτερικό των επιχειρήσεων ή ενός κλάδου επιχειρήσεων έχουν καλύτερα αποτελέσματα από έξωθεν επιβαλλόμενους όρους. Αυτό δε σημαίνει ότι η οικιοθελής απόφαση μιας επιχείρησης για μέτρα στα πλαίσια της ΕΚΕ δεν συνεπάγεται κάποια ηθική δέσμευση ούτε ότι στερούνται νοήματος οι μηχανισμοί παρακολούθησης και αξιολόγησης της υλοποίησης των δεσμεύσεων που αναλαμβάνονται.

Οι διαμορφωτές γνώμης και οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων δεν εναποθέτουν την αρμοδιότητα αξιολόγησης των πρωτοβουλιών αυτών σε έναν και μόνον φορέα.

Υποστηρίζουν ότι η συνεργασία του Κράτους μεταξύ των κυβερνητικών φορέων, των μέσων ενημέρωσης αλλά και των καταναλωτών θα δώσει πιο αξιόπιστα αποτελέσματα.

Έως σήμερα οι εμπλεκόμενοι φορείς δεν έχουν διαμορφώσει ένα πλαίσιο συνεργασίας. Διαφαίνεται η ανάγκη για τη σύσταση ενός ανεξάρτητου φορέα που θα διαμορφώσει κριτήρια αξιολόγησης, αποδεκτά από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και θα επιτύχει συγκερασμό απόψεων ως προς το περιεχόμενο της ΕΚΕ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 Τομείς εφαρμογής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Το πλαίσιο εφαρμογής πολιτικών ΕΚΕ μπορεί να είναι τόσο εσωεπιχειρησιακό όσο και εξωεπιχειρησιακό, με βάση πάντα τους ωφελούμενους και εμπλεκόμενους φορείς. Σε ενδοεπιχειρησιακό επίπεδο δραστηριότητες μείζονος κοινωνικής ευαισθησίας αποτελούν:

- Η διαχείριση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.
- Υγεία και ασφάλεια στην εργασία.
- Προσαρμογή στην αλλαγή.
- Περιβάλλον.

Σε εξωεπιχειρησιακό επίπεδο αποτελούν:

- Τοπικές κοινότητες.
- Επιχειρηματικοί εταίροι, προμηθευτές-καταναλωτές.
- Ανθρώπινα δικαιώματα.
- Παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες.

2.1.1 Διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού

Η προσέλκυση και η συγκράτηση εξειδικευμένου εργατικού προσωπικού αποτελεί μια από τις κυριότερες προκλήσεις για τις εταιρείες. Στο πλαίσιο αυτό, τα σχετικά μέτρα μπορούν να πειλαμβάνουν τη δια βίου μάθηση, την παραχώρηση αρμοδιοτήτων και εξοθισίων στους εργαζομένους, την καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου, τη μεγαλύτερη ποικιλομορφία του εργατικού δυναμικού, την ίση αμοιβή και τις προοπτικές σταδιοδρομίας για τις γυναίκες, τον καταμερισμό των κερδών, και τα συστήματα παροχής μεριδίων του μετοχικού κεφαλαίου καθώς και τον προβληματισμό σχετικά με την απασχόληση και την εξασφάλιση της εργασίας. Οι υπε'υθυνες πρακτικές πρόσληψης θα διευκολύνουν στην πρόσληψη ατόμων από εθνικές μειονότητες, μεγαλύτερης ηλικίας εργαζομένων γυναικών, μακροχρόνια ανέργων και μειονεκτούντων ατόμων.

Σε σχέση με την κατάρτιση και την επαγγελματική εξέλιξη οι εταιρείες θα διαδραματίσουν βασικό ρόλο σε διάφορα επίπεδα: θα συμβάλλουν στον καλύτερο καθορισμό των αναγκών σε επαγγελματική κατάρτιση, θα υποστηρίξουν την μετάβαση των νέων από το σχολείο στην εργασία, θα προσδώσουν αξία στην μάθηση και θα διαμορφώσουν ένα περιβάλλον όπου θα ενθαρρύνεται η δια βίου μάθηση για όλους τους υπαλλήλους, ιδιαίτερα για εκείνους με την λιγότερη μόρφωση, τις λιγότερες δεξιότητες και τους μεγαλύτερους σε ηλικία εργαζομένους.

Η εφαρμογή τέτοιων πρακτικών θα έχει αναμφίβολα θετικά αποτελέσματα τόσο στην παραγωγικότητα των εργαζομένων όσο και στην μείωση της ανεργίας, στην αύξηση του ποσοστού απασχόλησης και στην καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.

2.1.2 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Οι προσεγγίσεις του θέματος της υγείας και της ασφάλειας παραδοσιακά έγκειται σε νομοθετικά και εκτελεστικά μέτρα.

Οι εταιρείες, οι κυβερνήσεις και οι κλαδικές οργανώσεις εξετάζουν όλο και περισσότερο επιπλέον τρόπους για την προώθηση της υγείας και της ασφάλειας, χρησιμοποιώντας αυτές τις δύο παραμέτρους ως κριτήρια κατά την προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών από άλλες εταιρείες και ως στοιχείο προώθησης των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους. Αυτά τα εθελοντικά συστήματα μπορούν να θεωρηθούν συμπληρωματικά προς τις δραστηριότητες νομοθεσίας και ελέγχου από τις δημόσιες αρχές, εφόσον και εκείνες αποσκοπούν στο να προωθήσουν μια παιδεία πρόληψης, δηλαδή υψηλότερα επίπεδα ασφάλειας και υγείας στην εργασία.

Προσοχή δίνεται τόσο στις επιδόσεις όσον αφορά την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία και στα θετικά χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών, όσο και για την μέτρηση, την τεκμηρίωση και την ανακοίνωση αυτών των θετικών χαρακτηριστικών στο υλικό διαφημιστικής προώθησης. Τα κριτήρια που αφορούν την υγεία και την ασφάλεια στην

εργασία περιλαμβάνονται σε διάφορους βαθμούς στα υπάρχοντα συστήματα πιστοποίησης και επισήμανσης για τα προϊόντα και τον εξοπλισμό.

2.1.3 Προσαρμογή στην αλλαγή

Η ευρύτητα διαδεδομένη αναδιάρθρωση που συντελείται στην Ευρώπη προκαλεί την ανησυχία όλων των υπαλλήλων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών, δεδομένου ότι το κλείσιμο ενός εργοστασίου ή οι σημαντικές περικοπές στο προσωπικό του ενδέχεται να επιφέρουν οικονομική, κοινωνική ή πολιτική κρίση σε μια κοινότητα. Σύμφωνα με μελέτες, λιγότερο από μια στις τέσσερις δραστηριότητες αναδιάρθρωσης επιτυγχάνουν τους σκοπούς τους (μείωση του κόστους, αύξηση της παραγωγικότητας και βελτίωση της ποιότητας και της εξυπηρέτησης των πελατών) , εφόσον συχνά διεξάγεται με τρόπο που κλονίζει τα κίνητρα, την πίστη, την δημιουργικότητα και την παραγωγικότητα των υπαλλήλων.

Η αναδιάρθρωση με τρόπο κοινωνικά υπεύθυνο σημαίνει ότι εξισορροπούνται και λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα και οι ανησυχίες όλων εκείνων που θίγονται από τις αλλαγές και τις αποφάσεις.

Για να είσαι επιτυχής η αναδιάρθρωση πρέπει να επιτευχθεί καλύτερα μέσω κοινών προσπαθειών στις οποίες συμμετέχουν οι δημόσιες αρχές και οι εκπρόσωποι των εταιρειών και των εργαζομένων. Η διαδικασία αυτή πιδιώνει να διαφυλάξει τα δικαιώματα των εργαζομένων και να τους δώσει τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, να εκσυγχρονιστούν τα εργαλεία και οι διαδικασίες παραγωγής, να κινητοποιηθεί δημόσια και ιδιωτική χρηματοδότηση και να οριστούν διαδικασίες για ενημέρωση, διάλογο, συνεργασία και συμπράξεις. Οι εταιρείες πρέπει να αναλάβουν το μερίδιο της ευθύνης που τους αναλογεί προκειμένου να εξασφαλίσουν την απασχόληση του προσωπικού τους.

2.1.4 Περιβάλλον

Χρησιμοποιούνται τέσσερις συγκεκριμένες περιοχές για την περιγραφή της ΕΚΕ στο χώρο αυτό:

- ✓ Βιώσιμη ανάπτυξη.
- ✓ Πράσινες δράσεις.
- ✓ Διαχείριση αποβλήτων.
- ✓ Πρόληψη από ρύπανση.

Ο όρος «Βιώσιμη ανάπτυξη» εμφανίστηκε για πρώτη φορά το 1987 στο Brundland Report. Καλύπτει τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί επιδιώκουν σήμερα οικονομική ανάπτυξη με την ταυτόχρονη προστασία των πόρων για την ανάπτυξη του αύριο. Αυτό είναι ένα θέμα αυξανόμενης σημασίας και προβληματισμού για τους υπεύθυνους οργανισμούς. Σήμερα οι επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη την επίδρασή τους στο περιβάλλον σε όλους τους επιχειρηματικούς τους σχεδιασμούς, διαχειρίσεις και μετρήσεις αποτελεσματικότητας.

Η «βιωσιμότητα» αναφέρεται στις δράσεις μιας εταιρείας για μείωση της αρνητικής επίδρασής της. Για παράδειγμα, η ύπαρξη διαχειριστικών συστημάτων μείωσης των εκπνεόμενων ρύπων και η αποτελεσματική χρήση των φυσικών πόρων.

Γενικά η μείωση της κατανάλωσης πόρων ή ρυπογόνων εκπομπών και αποβλήτων μπορούν να μειώσουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Ενδέχεται να ωφελήσει τις επιχειρήσεις μειώνοντας τους λογαριασμούς κατανάλωσης ενέργειας και διάθεσης των αποβλήτων καθώς και τις δαπάνες για τις πρώτες ύλες και την απορρύπανση.

Στον περιβαλλοντικό τομέα, οι περιβαλλοντικές αυτές επενδύσεις αναφέρονται κανονικά ως ευκαιρίες διπλού κέρδους και για τις επιχειρήσεις και για το περιβάλλον. Οι πράσινες δράσεις αφορούν δράσεις που αναπτύσσει η επιχείρηση μέσα και έξω από την οργάνωσή της για αύξηση της γνώσης των περιβαλλοντικών θεμάτων.

2.1.5 Τοπικές Κοινότητες

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αφορά επίσης την ένταξη των εταιρειών στο τοπικό περιβάλλον τους είτε αυτό είναι στην Ευρώπη είτε στον υπόλοιπο κόσμο. Οι εταιρείες συνεισφέρουν στις κοινότητές τους παρέχοντας θέσεις εργασίας, μισθούς, κοινωνικές παροχές καθώς και φόρους. Από την άλλη πλευρά, οι εταιρείες εξαρτώνται από την υγεία, την σταθερότητα και την ευημερία των κοινοτήτων μέσα στις οποίες λειτουργούν.

Υπάρχει επίσης αλληλεπίδραση μεταξύ εταιρειών και του τοπικού φυσικού περιβάλλοντος τους. Ορισμένες βασίζονται σε ένα καθαρό περιβάλλον για την παραγωγή τους ή την προσφορά των υπηρεσιών τους όπως καθαρός αέρας, καθαρά ύδατα ή δρόμοι χωρίς κίνηση. Μπορεί επίσης να υπάρχει σχέση μεταξύ του τοπικού φυσικού περιβάλλοντος και της ικανότητας των επιχειρήσεων να προσελκύουν εργαζομένους στην περιοχή στην οποία έχουν εγκατασταθεί. Από την άλλη πλευρά, οι επιχειρήσεις μπορεί επίσης να είναι υπεύθυνες για ορισμένες ρυπογόνες δραστηριότητες: θόρυβος, φως, μόλυνση των υδάτων, εκπομπές αερίων, ρύπανση του εδάφους και περιβαλλοντικά προβλήματα που συνδέονται με τις μεταφορές και την διάθεση αποβλήτων. Οι εταιρείες που είναι οι πιο ευαισθητοποιημένες για το περιβάλλον συμμετέχουν συνεπώς με τους δύο τρόπους στην περιβαλλοντική εκπαίδευση της κοινότητας.

Πολλές εταιρείες συμμετέχουν στα κοινοτικά προβλήματα, ιδίως με την παροχή επιπλέον θέσεων επαγγελματικής κατάρτισης, την υποστήριξη φιλανθρωπικών εκδηλώσεων για την προστασία του περιβάλλοντος, την πρόσληψη κοινωνικά αποκλεισμένων ατόμων, την δημιουργία υποδομών παιδικής φύλαξης και μέριμνας για τους υπαλλήλους τους, τις σθμπράξεις με τις κοινότητες, την χρηματοδότηση τοπικών αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων ή με δωρεές σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες.

Η ανάπτυξη θετικών σχέσεων με την τοπική κοινότητα και συνεπώς η συσσώρευση κοινωνικού κεφαλαίου σχετίζεται ιδιαίτερα με τις μη τοπικές εταιρείες. Οι πολυεθνικές εταιρείες χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο αυτές τις σχέσεις για να υποστηρίξουν την ένταξη των θυγατρικών τους στις διάφορες αγορές στις οποίες είναι παρούσες. Η οικειότητα των εταιρειών με τους τοπικούς φορείς, τις παραδόσεις και τα πλεονεκτήματα του τοπικού περιβάλλοντος αποτελεί κεφάλαιο από το οποίο μπορούν να ωφεληθούν.

2.1.6 Επιχειρηματικοί Εταίροι, Προμηθευτές και Καταναλωτές

Μέσα από την στενή συνεργασία με επιχειρηματικούς εταίρους, οι εταιρείες μπορούν να μειώσουν την πολυπολκότητα και τις δαπάνες και να αυξήσουν την ποιότητα. Η επιλογή των προμηθευτών δεν γίνεται πάντα αποκλειστικά μέσα από διαγωνισμούς προσφορών. Το ίδιο σημαντικές είναι οι σχέσεις με τους εταίρους της συμμαχίας της κοινής επιχείρησης και με δικαιοδόχους. Μακροπρόθεσμα η οικοδόμηση σχέσεων ενδέχεται να οδηγήσει σε δίκαιες τιμές, όρους και προσδοκίες καθώς και ποιότητα και αξιόπιστη παράδοση ή εκτέλεση.

Οι μεγάλες εταιρείες είναι παράλληλα επιχειρηματικοί εταίροι των μικρότερων εταιρειών, είτε ως πελάτες, είτε ως προμηθευτές, υπεργολάβοι ή ανταγωνιστές. Οι εταιρείες πρέπει να γνωρίζουν ότι οι κοινωνικές τους επιδόσεις μπορούν να επηρεαστούν ως αποτέλεσμα των πρακτικών των εταιρειών και των προμηθευτών τους σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Το αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δεν θα περιοριστεί στην ίδια την εταιρεία, αλλά θα επηρεάσει και τους οικονομικούς εταίρους της. Αυτό συμβαίνει ιδίως στις μεγάλες εταιρείες που έχουν αναθέσει εξωτερικά ένα μέρος της παραγωγής ή των υπηρεσιών τους και συνεπώς ενδέχεται να έχουν αποκτήσει πρόσθετη εταιρική κοινωνική ευθύνη όσον αφορά τους προμηθευτές και το προσωπικό τους, λαμβάνοντας υπόψη ότι μερικές φορές η οικονομική ευημερία αυτών των προμηθευτών εξαρτάται κυρίως ή ολικώς από μια μεγάλη εταιρεία.

Ορισμένες μεγάλες εταιρείες επιδουκνούν εταιρική κοινωνική ευθύνη προωθώντας επιχειρησιακές πρωτοβουλίες στην περιοχή στην οποία έχουν εγκατασταθεί. Παραδείγματα τέτοιων πρακτικών περιλαμβάνουν σχέδια καθοδήγησης και επίβλεψης που παρέχονται από τις μεγάλες εταιρείες στις νέες εταιρείες και τις τοπικές ΜΜΕ ή παροχή βοήθειας σε μικρότερες εταιρείες για την υποβολή εκθέσεων κοινωνικού περιεχομένου και για τη διάδοση των δραστηριοτήτων τους που αφορούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Οι επενδύσεις εταιρικού κεφαλαίου αποτελούν έναν ακόμα τρόπο για να διευκολύνουν οι μεγάλες εταιρείες την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων. Με τις επενδύσεις εταιρικού κεφαλαίου η μεγάλη επιχείρηση αποκτά ένα μικρό μερίδιο από μια πολλά υποσχόμενη νέα εταιρεία και προωθεί την ανάπτυξή της.

Ως μέρος της κοινωνικής τους ευθύνης, ζητείται από τις εταιρείες να παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες που οι καταναλωτές χρειάζονται και επιθυμούν με τρόπο αποτελεσματικό, δεοντολογικό και φιλικό προς το περιβάλλον. Οι εταιρείες που οικοδομούν σχέσεις διαρκείας με τους πελάτες, εστιάζοντας όλη την οργάνωσή τους στην κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών και παρέχοντας τους ανώτερη ποιότητα, ασφάλεια, αξιοπιστία και εξυπηρέτηση, αναμένεται ότι θα είναι πιο προσοδοφόρες.

2.1.7 Ανθρώπινα δικαιώματα

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ενέχει έντονη διάσταση των δικαιωμάτων του ανθρώπου, ιδιαίτερα όσον αφορά τις διεθνείς δραστηριότητες και τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού. Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι ένα ιδιαίτερα πολύπλοκο θέμα, το οποίο θέτει πολιτικά, νομικά και ηθικά διλήμματα. Οι εταιρείες αντιμετωπίζουν προκλήσεις, στις οποίες περιλαμβάνονται ερωτήματα σχετικά με τους τρόπους προσδιορισμού των τομέων ευθύνης τους σε αντιδιαστολή με εκείνους των κυβερνήσεων, σχετικά με την αξασφάλιση ότι οι επιχειρηματικοί εταίροι τους συμμορφώνονται με τις βασικές αξίες τους και τρόπους προσέγγισης κρατών με ευρείες παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Ύστερα από αυξανόμενη πίεση των ΜΚΟ και των ομάδων των καταναλωτών, οι εταιρείες και οι κλάδοι υιοθετούν όλο και περισσότερο κώδικες συμπεριφοράς που καλύπτουν τις εργασιακές συνθήκες, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις περιβαλλοντικές πτυχές. Αυτό συμβαίνει για διάφορους λόγους, ιδίως για να βελτιώσουν την εταιρική εικόνα τους και να μειώσουν τους κινδύνους αρνητικών αντιδράσεων από τους καταναλωτές. Ωστόσο οι κώδικες συμπεριφοράς δεν αποτελούν εναλλακτική λύση στους εθνικούς, κοινοτικούς και διεθνείς νόμους και δεσμευτικούς κανόνες.

Αναγνωρίζεται επίσης όλο και περισσότερο ότι ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες ξεπερνά το πεδίο των εργατικών δικαιωμάτων.

Ενώ οι εθελοντικοί κώδικες συμπεριφοράς μπορούν να συμβάλλουν στην προώθηση διεθνών εργασιακών προτύπων, η αποτελεσματικότητά τους ωστόσο εξαρτάται από τη σωστή εφαρμογή και την επαλήθευσή τους.

Οι κώδικες συμπεριφοράς πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης και παραγωγής. Είναι σημαντική η πλήρης διαφάνεια της ενημέρωσης και των τοπικών κοινοτήτων από τις εταιρείες, στο πλαίσιο ενός συνεχούς διαλόγου. Η κατάρτιση των τοπικών διοικήσεων, των εργαζομένων και των κοινοτήτων σχετικά με την εφαρμογή του κώδικα είναι επίσης σημαντική. Επιπλέον, πρέπει να δοθεί έμφαση σε μια «εξελικτική προσέγγιση» η οποία να τονίζει τις συνεχιζόμενες σταδιακές βελτιώσεις των προτύπων και του ίδιου του κώδικα. Στην περίπτωση της παιδικής εργασίας, οι εταιρείες δεν πρέπει μόνον να τηρούν τις διατάξεις των συμβάσεων της ΔΟΕ και π.χ. να συνδράμουν στην αντιμετώπιση της φτώχειας των παιδιών διευκολύνοντας την πρόσβασή τους στην εκπαίδευση.

Όσον αφορά τα δικαιώματα του ανθρώπου, είναι αναγκαίο να επαληθεύονται σε μόνιμη βάση τα συστήματα συμμόρφωσης με τους κώδικες και η εφαρμογή τους. Η επαλήθευση αυτή πρέπει να διαμορφωθεί και να διεξαχθεί σύμφωνα με προσεκτικά καθορισμένα πρότυπα και κανόνες που να ισχύουν για τις οργανώσεις και τα άτομα που αναλαμβάνουν τον επονομαζόμενο «κοινωνικό έλεγχο».

2.1.8 Παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες

Μέσω των διασυνοριακών συνεπειών πολλών περιβαλλοντικών προβλημάτων που συνδέονται με τις επιχειρήσεις, της κατανάλωσης πόρων από ολόκληρο τον κόσμο, οι εταιρείες διαδραματίζουν ενεργό ρόλο σε παγκόσμιο περιβάλλον. Συνεπώς μπορούν να επιδιώξουν την κοινωνική ευθύνη τόσο σε διεθνές επίπεδο όσο και στην Ευρώπη.

Αναλαμβάνοντας τις ευθύνες τους πολλές εταιρείες υλοποιούν προγράμματα για την προστασία του περιβάλλοντος. Λαμβάνουν υπ' όψη τους το περιβάλλον σε κάθε δραστηριότητα, όχι μόνο σε διορθωτικό επίπεδο, αλλά και σε προληπτικό. Αυτό μπορούν να το κάνουν με αναδασώσεις, φροντίδα δασικών χώρων, αντιπυρικές μελέτες για λογαριασμό φορέων δασοπροστασίας, ευαισθητοποίηση του κοινού για την αξία του δάσους, αλλά και προγράμματα προστασίας των ζώων.

2.2 Οφέλη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Όλες οι επιχειρήσεις επιδρούν στην κοινωνία μέσα στην οποία λειτουργούν. Όταν η επίδραση αυτή τυχάνει σωστής διαχείρισης, μπορεί να επιφέρει σημαντικά οφέλη και στην κοινωνία

και στην επιχείρηση. Με αυτό το σκεπτικό και με όλα όσα έχουν ειπωθεί για τους τομείς δράσης της ΕΚΕ, οι εταιρείες εφαρμόζοντάς τις λαμβάνουν σημαντικά οφέλη όπως τα ακόλουθα:

❖ **Ενίσχυση εταιρικής εικόνας και φήμης**

Σε μια εποχή όπου η φήμη και η εικόνα μιας επιχείρησης θεωρούνται από τα πλέον πολύτιμα στοιχεία της, η υιοθέτηση της ΕΚΕ μπορεί να οικοδομήσει, σε όλους όσους εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τις δραστηριότητές της, πιστότητα και εμπιστοσύνη, εξασφαλίζοντας έτσι ένα λαμπρό μέλλον.

❖ **Αφοσιωμένοι υπάλληλοι**

Η εφαρμογή της ΕΚΕ από τις εταιρείες μπορεί να επηρεάσει πολύ την προσέλκυση και διατήρηση αφοσιωμένων παραγωγικών εργαζομένων. Οι εργαζόμενοι θέλουν και καλές αμοιβές και καλές προοπτικές- όμως όλο και περισσότερο θέλουν επίσης να αισθάνονται υπερήφανοι για την επιχείρηση που εργάζονται. Όπως είπε και ο Διευθύνων Σύμβουλος μιας πολυεθνικής επιχείρησης «οι άνθρωποι δεν θέλουν να αισθάνονται αμηχανία όταν χρειαστεί να πουν για ποιόν εργάζονται».

Μελέτη που έγινε από τον όμιλο Cherenon το 2001 έδειξε ότι το 78% των ερωτηθέντων θα προτιμούσαν να εργάζονται για μια επιχείρηση η οποία έχει εξαιρετική φήμη και τους πληρώνει μισθό που καλύπτει τις ανάγκες τους. Μόνο το 17% είπε ότι θα εργαζόταν για μια επιχείρηση με υψηλούς μισθούς αλλά κακή φήμη.

❖ **Προστασία από αιφνιδιασμούς**

Θα μπορούσαμε επίσης να πούμε ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί τη μοναδική ίσως εσωτερική και εξωτερική θωράκιση της επιχείρησης απέναντι σε πιέσεις ή φαινόμενα που υποσκάπτουν την αξιοπιστία της. Με την εθελοντική εφαρμογή προγραμμάτων ΕΚΕ οι επιχειρήσεις δείχνουν τη θετική τους τοποθέτηση απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό αποκτούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και γίνονται πιο ανθεκτικές σε αιφνιδιασμούς.

❖ **Αύξηση παραγωγικότητας**

Η ΕΚΕ μπορεί επίσης να αυξήσει την παραγωγικότητα. Για παράδειγμα, επιχειρήσεις που βελτιώνουν τις συνθήκες και πρακτικές εργασίας διαπιστώνουν μείωση των ελαττωματικών ή άχρηστων εμπορευμάτων.

❖ **Ένταξη σε ειδικούς δείκτες**

Επιπλέον, οι επιχειρήσεις αυτές μπορούν να ενταχθούν σε ειδικούς χρηματιστηριακούς και τραπεζικούς δείκτες αξιολόγησης, με αποτέλεσμα να προσελκύουν περισσότερες επενδύσεις και να έχουν ευκολότερη πρόσβαση σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

❖ **Βελτιωμένη οικονομική αποδόση**

Έχουν γίνει πάρα πολλές μελέτες κατά τα τελευταία χρόνια πάνω στο θέμα. Στη πλειοψηφία τους (68%) τα αποτελέσματα έδειξαν θετική σχέση μεταξύ εταιρικής, κοινωνικής και οικονομικής επίδοσης (Margolis & Walsh, 2001). Οι ερευνητές καταλήγουν ότι, γενικά, υπάρχει θετική σχέση και οπωσδήποτε πολύ μικρή αρνητική σχέση μεταξύ των δύο. Το London Business School επιβεβαιώνει αυτά τα ευρήματα. Από 80 μελέτες για την ΕΚΕ που έχει εξετάσει, οι 42 έδειξαν θετική επίδραση, οι 19 δεν έδειξαν κάποια σχέση, οι 15 έδειξαν μεικτά αποτελέσματα (Smith, 2001). Παρόμοια επιβεβαίωση έκανε και το Πανεπιστήμιο Harvard, το οποίο βρήκε ότι επιχειρήσεις που ασχολούνται με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους έχουν τέσσερις φορές μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης από εκείνες που είναι επικεντρωμένες μόνον στους μετόχους τους.

❖ **Μείωση λειτουργικού κόστους**

Η ένταξη της ΕΚΕ στις επιχειρηματικές στρατηγικές μπορεί να έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση του λειτουργικού κόστους. Αυτό μπορεί να φίνει με προγράμματα βελτιωμένης αποδοτικότητας στη χρήση ενέργειας και φυσικών πόρων, μείωση των αποβλήτων, πώληση ανακυκλωμένων υλικών, κ.τ.λ.

❖ **Νομιμότητα των εταιρειών**

Οι εταιρείες αποδεχόμενες την ευθύνη που έχουν απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, επιθυμούν αυτοβούλως τη νομιμοφροσύνη. Έτσι σταδιακά εξαλείφονται φαινόμενα διαφθοράς και αθέμιτου ανταγωνισμού, όπως δωροδοκίες, εξαναγκασμοί και εκβιασμοί. (www.csrhellas.gr).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Το άλλο πρόσωπο των επιχειρήσεων

Το ανθρώπινο πρόσωπο του έδειξε ο επιχειρηματικός κόσμος μετά από τις πυρκαγιές που σάρωσαν την Ελλάδα. Η αλληλεγγύη, η ευαισθησία και πάνω από όλα η ανθρωπιά φάνηκε πως έχουν τη θέση τους στην επιχειρηματική σκακιέρα, βοηθώντας τη χώρα να ανταπεξέλθει στις δύσκολες αυτές στιγμές. Η ελπίδα ότι θα αποκτήσουν ξανά ζωή η Ζαχάρω, η Αρεόπολη, η Ολυμπία, το Αλιβέρι και όσες άλλες κωμοπόλεις ή χωριά βρέθηκαν στο μάτι της πύρινης λαίλαπας αναγεννήθηκε μέσα από την πρωτόγνωρη διάθεση προσφοράς. Οι οικονομικές και υλικές προσφορές, μεγάλες ή μικρές, από δημόσιους οργανισμούς, επιχειρηματικούς ομίλους, δήμους, εκκλησία και απλούς πολίτες έλαβαν χαρακτήρα ανθρωπιστικού κύματος βοήθειας προς τους πυρόπληκτους. Μεγάλα ποσά θα διατεθούν απευθείας στις νομαρχιακές αυτοδιοικήσεις ή αφορούν δωρεές στην Πυροσβεστική Υπηρεσία, "υιοθεσία" περιοχών ώστε να ανακατασκευαστούν κατοικίες, αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος ή υλική βοήθεια, όπως τρόφιμα, νερό, είδη πρώτης ανάγκης, οικιακό εξοπλισμό κ.λπ. Η χρηματική αρωγή των επιχειρήσεων για την ενίσχυση των πληγέντων ξεπέρασε τα 300 εκατ. ευρώ, ενώ η συνεισφορά των επιχειρήσεων δεν περιορίστηκε μόνο στη χρηματική βοήθεια αλλά διευρύνθηκε σε μια σειρά από προϊόντα, εθελοντικές δράσεις και εξειδικευμένες υπηρεσίες προς τις πληγείσες περιοχές. Από το σύνολο των χρηματικών προσφορών, στον Ειδικό Λογαριασμό Αλληλεγγύης για τους πληγέντες έχουν κατατεθεί περισσότερα από 123,5 εκατ. ευρώ, ενώ υπολογίζεται ότι οι Έλληνες καταθέτουν από το υστέρημά τους περίπου 2 εκατ. ευρώ κάθε μέρα.

Η συνεισφορά των Τραπεζών

Case study: οι τελευταίες πυρκαγιές στην Ελλάδα

Περισσότερα από 165 εκατ. ευρώ προσέφεραν οι τράπεζες για την οικονομική ενίσχυση των νοικοκυριών που επλήγησαν από τις πρόσφατες καταστροφικές πυρκαγιές σε Πελοπόννησο και Εύβοια, για την ενίσχυση των υποδομών πυρόσβεσης της χώρας, καθώς και την ανάπλαση του περιβάλλοντος. Παράλληλα η Ελληνική Ένωση Τραπεζών υιοθέτησε δέσμη μέτρων, όπως είναι το πάγωμα των οφειλών από δάνεια, μέχρι να βρουν και πάλι τις ισορροπίες τους όλοι εκείνοι που είδαν τα σπίτια και τις περιουσίες τους να γίνονται παρανάλωμα και έμειναν από τη μια στιγμή στην άλλη ανέστιοι. "Πρωτόγνωρη" χαρακτήρισε ο κ. Μιχάλης Βλασταράκης, γενικός διευθυντής δικτύου καταστημάτων της Eurobank, την πρωτοβουλία που έλαβαν οι ελληνικές τράπεζες και σημείωσε χαρακτηριστικά: μπροστά στο μέγεθος της καταστροφής, οι τράπεζες έδειξαν αντίστοιχου μεγέθους ευαισθησία. Συμπλήρωσε δε, ότι στο σύνολο τους οι τράπεζες αντέδρασαν ακαριαία χωρίς να έχει υπάρξει προηγούμενη συνεννόηση μεταξύ τους. Σχολιάζοντας το γεγονός ότι τράπεζες και μεγάλες εταιρείες του ιδιωτικού τομέα έσπευσαν σε βοήθεια, επισήμανε πως: Είναι απολύτως υγιές και πρέπει να εκτιμηθεί από την κοινωνία ότι φορείς -όπως είναι οι τράπεζες και οι μεγάλες ιδιωτικές εταιρείες- έσπευσαν από τους πρώτους να συνδράμουν τους πληγέντες. Για τον τρόπο διαχείρισης των χρημάτων ανέφερε: Είναι ακόμα νωρίς να αναφερθούμε σε αυτό, αφού θα πρέπει πρώτα να υπάρξει πλήρης καταγραφή και πιστοποίηση των ζημιών από τις αρμόδιες υπηρεσίες του κράτους.

Ας δούμε τώρα τις κινήσεις στις οποίες προχώρησαν η EET και οι τράπεζες μέλη της:

· Η Ελληνική Ένωση Τραπεζών ανακοίνωσε ότι οι τράπεζες μέλη της, αποφάσισαν για διάστημα τουλάχιστον 6 μηνών (μέχρι τις 29 Φεβρουαρίου 2008): 1^ο) Να αναστείλουν την πληρωμή δόσεων και τόκων, από κάθε είδους κάρτες και δάνεια (στεγαστικά, καταναλωτικά, επαγγελματικά κλπ.), τόσο των ενήμερων όσο και των ληξιπρόθεσμων. 2^ο) Να μην εισπράττουν έξοδα κατά τη χορήγηση παντός είδους καρτών και δανείων σε πυρόπληκτους. Επιπλέον, εισηγήθηκαν στην αρμόδια Επιτροπή της Τράπεζας Ελλάδος να τροποποιηθεί η

ισχύουσα διάταξη, ώστε για 6 μήνες να μην γίνεται αναγγελία στην εταιρία ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ των εκδοτών σφραγισμένων επιταγών στις πυρόπληκτες περιοχές.

· Η Τράπεζα της Ελλάδος, αποφάσισε τη διάθεση ποσού 5 εκατ. ευρώ, ως συνεισφορά στο έργο αποκατάστασης των ζημιών και ενίσχυσης των πληγέντων.

· Η Eurobank EFG, το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και ο Όμιλος Λάτση προσέφεραν συνολικά 60 εκατ. ευρώ (από 20 εκατ. ευρώ ο κάθε φορέας), για τη στήριξη των πολιτών και την ανασυγκρότηση των περιοχών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές. Ειδικότερα τα χρήματα διατέθηκαν: Για την οικονομική ενίσχυση οικογενειών που έχασαν συγγενικά πρόσωπα, την κύρια κατοικία τους ή άλλο βασικό περιουσιακό στοιχείο. Δωρεά εξοπλισμού στο πυροσβεστικό σώμα και χρηματοδότηση Μη Κυβερνητικών Οργανισμών που δραστηριοποιούνται στην προστασία των δασών. Οικονομική ενίσχυση για την αποκατάσταση δασικών εκτάσεων. Ας σημειωθεί ότι 20εκ. ευρώ, διατέθηκαν αποκλειστικά στο Ν. Ηλείας, απ' όπου κατάγεται ο Ιωάννης Λάτσης. Παράλληλα η Eurobank EFG προχώρησε στην πλήρη διαγραφή των υπολοίπων οφειλών από στεγαστικά, καταναλωτικά και αγροτικά δάνεια, που είχε χορηγήσει η τράπεζα.

· Πενήντα εκατομμύρια ευρώ αποφάσισε να διαθέσει η διοίκηση της Εθνικής Τράπεζας, εκφράζοντας την έμπρακτη συμπαράστασή της στους πληγέντες και παράλληλα εξέφρασε τα συλλυπητήριά της στις οικογένειες των θυμάτων. Συγκεκριμένα 25 εκατ. ευρώ κατατέθηκαν στο Ειδικό Ταμείο για την κάλυψη άμεσων αναγκών των πυροπαθών και 25 εκατ. ευρώ διατέθηκαν για την υποστήριξη των οικογενειών των θυμάτων της τραγωδίας, την ανασυγκρότηση των περιοχών που επλήγησαν και τη γενικότερη ανάπτυξη του περιβάλλοντος. Επίσης πάγωσε για 6 μήνες τις οφειλές από δάνεια.

· Η Alpha Bank προσέφερε 30 εκατ. ευρώ, τα οποία διατέθηκαν για την αγορά πυροσβεστικών οχημάτων (15 εκατ. ευρώ), την αποκατάσταση των ζημιών στον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας (προσφορά 5 εκατ. ευρώ), την αγορά ελαιοδένδρων (προσφορά 2 εκατ. ευρώ) που διατέθηκαν στις πληγείσες περιοχές, κατάθεση ποσού 5 εκατ. ευρώ στον ειδικό λογαριασμό αρωγής πυρόπληκτων, χορήγηση 50 υποτροφιών σε σπουδαστές (συνολικού ύψους 2,5 εκατ. ευρώ) κλπ.

· Η Τράπεζα Πειραιώς διάθεσε 11,5 εκατ. ευρώ. Η Τράπεζα προχώρησε στην κατάθεση ποσού 5 εκατ. ευρώ στον ειδικό λογαριασμό αρωγής για τις πυροπαθείς οικογένειες. Επιπλέον η τράπεζα προχώρησε στην αγορά 30 υπερασύγχρονων πυροσβεστικών οχημάτων, με όλο τον εξοπλισμό τους, συνολικής αξίας 6,5 εκατ. ευρώ, τα οποία δώρισε στην Πυροσβεστική Υπηρεσία. Ανακοίνωσε ακόμα ότι "πάγωσε" την πληρωμή δόσεων των δανείων για ένα χρόνο, για τις οικογένειες που επλήγησαν από τις πυρκαγιές στους νομούς Ηλείας, Ευβοίας, Αρκαδίας, Μεσσηνίας και Λακωνίας.

· Η Τράπεζα Κύπρου προσέφερε 2,5 εκατ. ευρώ στο Ειδικό Ταμείο Στήριξης και 1 εκατ. ευρώ που διατέθηκε στους πληγέντες δήμους του νομού Ηλείας. Επίσης προχώρησε στη δωρεά 8 πυροσβεστικών οχημάτων δασών ταχείας επέμβασης στους δήμους που βρίσκονται τα όρη Μαίναλον, Ζήρια, Ταύγετος (Πελοπόννησος), όρη Δίρφη και Σέτα (Εύβοια). Ακόμα ανακοίνωσε την ενίσχυση του ΕΔΑΣΑ (Εθελοντές Δασοπυροπροστασίας Αττικής) με την αγορά εξοπλισμού. Έλαβε όμως μέριμνα και τις οικογένειες των εκλιπόντων πυροσβεστών (πυρκαγιές Πελοποννήσου, Εύβοιας, Κρήτης), οι οποίες θα λάβουν επίδομα από 20.000 ευρώ. Τέλος ανάστειλλε την πληρωμή δόσεων των δανείων για ένα χρόνο των οικογενειών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.

· Οικονομική βοήθεια ύψους 3,5 εκατ. ευρώ δόθηκε από τον Όμιλο της ΑΤΕbank (τα 3εκ. ευρώ κατατέθηκαν στο Ειδικό Ταμείο, και 500.000 ευρώ στους φορείς Αυτοδιοίκησης των νομών Ηλείας, Λακωνίας, Μεσσηνίας και Εύβοιας) για την αντιμετώπιση των άμεσων αναγκών των πληγέντων από τις καταστροφές.

· Το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο προσέφερε ποσό 2 εκ. ευρώ.

· Η Εμπορική Τράπεζα από κοινού με την Credit Agricole προσέφεραν ποσό ύψους 6 εκατ. ευρώ.

· Η Attica bank προσέφερε 500.000 ευρώ.

· Η Geniki Bank προσέφερε το 1% της αξίας των αγορών όλων των πιστωτικών καρτών της τράπεζας από 29/8 μέχρι 30/9.

· Η Ελληνική Τράπεζα προσέφερε ποσό 500.000 ευρώ.

· Μικρότερα ποσά διέθεσαν οι τράπεζες BNP Paribas και ABN-AMRO.

· Τέλος η Millennium ήταν ο χρυσός χορηγός της "Συναυλίας για την Ελπίδα που δεν Καίγεται Ποτέ" του Αντρέα Μποτσέλι (την 1^η Οκτωβρίου στο Καλλιμάρμαρο), τα έσοδα από την οποία διατέθηκαν υπέρ των πληγέντων από τις καταστροφικές πυρκαγιές.

Σωρεία προσφορών

Από τον επιχειρηματικό κόσμο, κατατέθηκε στο Ειδικό Ταμείο η προσφορά των 10 εκατ. ευρώ από τον κ. Θόδωρο και την κυρία Γιάννα Αγγελοπούλου, από την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά, το Club Hotel Casino Loutraki, τη καπνοβιομηχανία Καρέλια κ.ά. Από τους εφοπλιστές, στον Ειδικό Λογαριασμό έχουν κατατεθεί χρήματα από τον κ. Νικόλα Λαιμό, τον κ. Κωνσταντίνο Δρακόπουλο και την Hellenic Seaways Cargo. Από φορείς του δημοσίου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, ο ΟΠΑΠ κατέθεσε 25 εκατ. ευρώ, ο ΟΑΕΔ 10 εκατ. ευρώ, η Βουλή των Ελλήνων 5 εκατ. ευρώ. Η εταιρία Χαλυβουργική προσέφερε το ποσό των 12 εκατ. ευρώ, ενώ δωρεά 2,5 εκατ. ευρώ έκανε η Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, και το Club Hotel Casino Loutraki διέθεσε 1 εκατ. ευρώ. Στον ειδικό λογαριασμό που άνοιξε η Εθνική Τράπεζα κατέθεσε 500.000 ευρώ η Εκκλησία της Ελλάδος. Η ΓΣΕΕ και ΑΔΕΔΥ κατέθεσαν 100.000 ευρώ, ενώ αποφάσισαν παρακράτηση 5 ευρώ από το μισθό όλων των εργαζομένων υπέρ πυρόπληκτων. Κατάθεση 80.000 ευρώ έκανε η Hellas On Line του ομίλου Intracom, ενώ από 50.000 ευρώ είναι η συνεισφορά του ΕΒΕΑ και της Τοπικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων νομού Αττικής (ΤΕΔΚΝΑ). Οικονομική ενίσχυση 30.000 ευρώ έκανε η ΕΥΑΘ, ενώ 10.000 ευρώ κατέθεσε ο πρόεδρος του Συμβουλίου Απόδημου Ελληνισμού, κ. Στέφανος Ταμβάκης.

- ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ και ΕΣΕΕ συνεργάστηκαν για την εκπόνηση προγράμματος υποστήριξης, που ανέλαβε η Επιτροπή Διαχείρισης ΛΑΕΚ.
- 1,81 εκατ. ευρώ (3 εκατ. δολάρια) διέθεσε η κυβέρνηση της Αυστραλίας
- ποσό 2 εκατ. ευρώ προσέφερε η Helexpro
- από 500.000 ευρώ κατέθεσαν Unilever, ΕΥΔΑΠ και βουλευτές και ευρωβουλευτές της ΝΔ.
- 200.000 ευρώ από την περιφέρεια των χωρών της πρώην Σοβιετικής Ένωσης του Συμβουλίου Απόδημου Ελληνισμού
- από 100.000 ευρώ η Ένωση Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Ελλάδος, η Ένωση Αστυνομικών Υπαλλήλων Αττικής και ο Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου.
- 100.000 δολάρια (περίπου 74.600 ευρώ) προσέφεραν η Πρεσβεία των ΗΠΑ στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό
- 30.000 ευρώ ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών.
- την ανοικοδόμηση 3 χωριών στη Ζαχάρω με τα περισσότερα θύματα ανέλαβε η Κυπριακή Δημοκρατία
- την ανοικοδόμηση του χωριού Αρτέμιδα στη Ζαχάρω Ηλείας η Νομαρχία Αθηνών
- την πλήρη ανοικοδόμηση ενός χωριού 100 κατοίκων θα ανέλαβε ο Ξενοδοχειακός Οργανισμός Κώστα Μήτση.
- 10 ώρες δωρεάν χρόνο ομιλίας κάθε μήνα για 2 μήνες προσέφεραν οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας Cosmote, Vodafone και Wind. Κάθε δικαιούχος για να κάνει χρήση της προσφοράς πρέπει να πηγαίνει στα καταστήματα των εταιρειών από τις 31 Αυγούστου με την αστυνομική του ταυτότητα ή το διαβατήριό και το παραστατικό παραλαβής της κρατικής αρωγής ύψους 3.000 ευρώ
- Επιπροσθέτως, η Vodafone με μοναδικό μέλημα την "παροχή ουσιαστικής βοήθειας προς τους πυροπαθείς συνείσφερε αρχικά με ένα σύνολο ενεργειών της τάξης των 4.000.000€ στις τοπικές κοινωνίες".
- παιδιά από τις πληγείσες περιοχές στο παραθεριστικό κέντρο των εργαζομένων του ΟΤΕ στην Τέμενη Αιγίου φιλοξενήθηκαν από τον ΟΤΕ και την ΟΜΕ - ΟΤΕ.
- δωρεάν αστικές και υπεραστικές κλήσεις στους πληγέντες μέχρι 30 Σεπτεμβρίου προσέφερε η Lannet Communications.
- Τρόφιμα και άλλη βοήθεια απέστειλαν οι εταιρείες Nestle και BP Ελλάς.
- Συνολικά 6 εκατ. ευρώ προσέφεραν ο όμιλος ΟΤΕ και Cosmote, εκ των οποίων 5 εκατ. ευρώ ως χρηματική βοήθεια. Ο Οργανισμός ανακοίνωσε ότι δεν θα χρέωνε πάγια τέλη στις τηλεφωνικές συνδέσεις από τον επόμενο λογαριασμό που θα λάμβαναν οι πληγέντες και για διάστημα 4 μηνών, ενώ προσέφερε δωρεάν μεταφορά τηλεφωνικής σύνδεσης και δωρεάν νέα τηλεφωνική σύνδεση σε χώρους προσωρινής διαμονής για όσους επιθυμούσαν.
- από 1 εκατ. ευρώ κατέθεσαν στο Ειδικό Ταμείο Αντιμετώπισης Εκτάκτων Αναγκών η Aegean Airlines και ο όμιλος Lafarge - ΑΓΕΤ Ηρακλής.

- το ποσό του 1 εκατ. ευρώ για τη χρηματοδότηση σειράς πρωτοβουλιών μελετητικού, αλλά και εκπαιδευτικού χαρακτήρα, προσέφερε το ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος στις περιοχές της Πελοποννήσου.
 - ανάδοχος φορέας ενός μικρού δήμου έγινε το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και του χωριού Μάκιστος Ζαχάρως η οικογένεια Βαρδινογιάννη.
 - Το Ίδρυμα Ωνάση προσέφερε το ποσό των 5 εκατ. ευρώ για την ενίσχυση των πυροπαθών.
 - Ο Πρόεδρος της Κύπρου, κ. Τάσος Παπαδόπουλος ανακοίνωσε ότι θα προκηρύξει επίσημο έρανο και θα αναλάβει τη συμβολική ανοικοδόμηση μιας κοινότητας που θα υποδειχθεί.
 - 2 εκατ. ευρώ η Coca Cola 3E.
 - 1 εκατ. ευρώ η Vivartia. Ακόμη, θα προχωρήσει σε επένδυση 10 εκατ. ευρώ, δημιουργώντας 2 νέες πρότυπες κτηνοτροφικές μονάδες παραγωγής γάλακτος και γαλακτοφόρων ζώων στην Πελοπόννησο
 - 1 εκατ. ευρώ από την καπνοβιομηχανία Καρέλια στο Ειδικό Ταμείο, 250.000 στη Νομαρχία Μεσσηνίας και 100.000 ευρώ στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό.
 - 500.000 ευρώ το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και 200.000 ευρώ τα ΕΛΤΑ
 - 300.000 ευρώ η Interamerican
 - από 100.000 ευρώ η Hellenic Seaways και η Ελληνική Εθνική Επιτροπή της UNICEF
 - 50.000 ευρώ η Ericsson Ελλάς
 - 30.000 ευρώ η ΔΡΑΞ ΑΧΕΠΕΥ
 - την επίπλωση 100 σπιτιών ανέλαβε η Sato
 - με φαρμακευτικό υλικό πρώτης ανάγκης, αξίας 500.000 ευρώ εφοδίασε τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό η εταιρεία Alaris. Επιπλέον, προσέφερε προσθετικά προϊόντα ζωοτροφών αξίας 500.000 ευρώ για 10.000 τόνους ζωοτροφές.
 - ο όμιλος Ελληνική Τεχνοδομική ΤΕΒ- ΑΚΤΩΡ προσφέρθηκε να χρηματοδοτήσει τις μελέτες και την αποκατάσταση τοπίου στον ιερό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας και των υποδομών και των δημοσίων χώρων σε δυο χωριά της Ηλείας, ένα της Αρκαδίας και ένα της Μεσσηνίας.
 - απαλλαγή καταβολής διδάκτρων για δύο έτη, σε δέκα σπουδαστές, μέλη οικογενειών των παραπάνω περιοχών, συνολικής αξίας 80.0000 ευρώ από το ΙΕΚ ΔΟΜΗ.
 - τις εισπράξεις του Σαββάτου 1 Σεπτεμβρίου από όλα τα καταστήματά της προσέφερε η εταιρεία ίντερνετ καφέ e-Global.
- Τέλος, η Ηλεκτρονική Αθηνών προσέφερε από μια επώνυμη ηλεκτρική κουζίνα για όσους καταστράφηκαν ολοσχερώς οι περιουσίες τους προσφορά που εκτιμάται ότι το ύψος της έφτασε τις 400 χιλ. ευρώ.

3.1 ALPHA BANK

3.1.1 Περιβαλλοντική Πολιτική

Η Alpha Bank αναγνωρίζει ότι η ανάπτυξη της οικονομίας εξαρτάται άμεσα από την βιωσιμότητα του οικοσυστήματος. Αναγνωρίζει την ευθύνη που έχει να συμβάλει ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση των φυσικών πόρων. Επίσης, δεσμεύεται για την αντιμετώπιση των άμεσων και έμμεσων συνεπειών από την λειτουργία της στο περιβάλλον. Τούτο, θα επιτευχθεί με τη διατύπωση συγκεκριμένων κανόνων και την εφαρμογή τους σε όλες τις θυγατρικές εταιρίες. Η Alpha Bank σκοπεύει να ακολουθήσει μία σαφή και ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική εκπληρώνοντας ταυτόχρονα τις προσδοκίες των μετόχων της. Οι αρχές που διέπουν την περιβαλλοντική πολιτική της Τραπέζης είναι οι εξής:

Εξοικονόμηση Ενέργειας:Επιδιώξή μας είναι η μείωση της καταναλώσεως ηλεκτρικού ρεύματος, νερού και πετρελαίου θερμάνσεως και η περαιτέρω προώθηση της ιδέας της ανακυκλώσεως χαρτιού, πλαστικού και άλλων υλικών, στην Τράπεζα με βάση τους στόχους που θέτονται.

Χώροι Γραφείων:Σε περιπτώσεις ενοικιάσεως ή αγοράς κτηρίου, δίδεται προτεραιότητα σε κτήρια τα οποία πληρούν στον μέγιστο δυνατό βαθμό τα κριτήρια της Τραπέζης για εξοικονόμηση ενέργειας.

Τήρηση Περιβαλλοντικών Αρχών από Προμηθευτές:Κατά την κατακύρωση συμβολαίων σε προμηθευτές λαμβάνεται υπόψη και κατά πόσον οι εργασίες τους πληρούν κριτήρια περιβαλλοντικής προστασίας.

Ενημέρωση Εργαζομένων :Το Προσωπικό ενημερώνεται για τα περιβαλλοντικά θέματα που απασχολούν την Τράπεζα, με σκοπό την ενίσχυση της οικολογικής του συνειδήσεως.

Εφαρμογή Περιβαλλοντικής ΠολιτικήςΗ Διεύθυνση Περιουσίας είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής θέτοντας στόχους στους τομείς δράσεων τους οποίους παρακολουθεί και ελέγχει συστηματικά υπό την καθοδήγηση της Εκτελεστικής Επιτροπής.

Τήρηση Περιβαλλοντικής Πολιτικής :Η Διεύθυνση Επιθεωρήσεως διασφαλίζει την τήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής.

Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων:Δεσμευόμεθα να δημοσιεύουμε ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα αποτελέσματα της περιβαλλοντικής μας δράσεως.

Διάλογος με Κοινωνικούς Εταίρους:Δεσμευόμεθα να συμμετέχουμε στο δημόσιο διάλογο για περιβαλλοντικά θέματα με τους εργαζομένους, τους μετόχους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και την πολιτεία.

3.1.2 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισεως

Η Alpha Bank δραστηριοποιείται ενεργά στην προσπάθεια προστασίας του περιβάλλοντος θέτοντας στόχους που εμπίπτουν στην λειτουργία της σύμφωνα με την πολιτική που εφαρμόζει. Οι σημαντικότεροι τομείς οι οποίοι επηρεάζονται και στους οποίους εφαρμόζονται

συστήματα μετρήσεως και καταγραφής είναι οι κτηριακές εγκαταστάσεις και ανακαινίσεις, η κατανάλωση νερού, πετρελαίου θερμάνσεως και ηλεκτρικής ενέργειας, καθώς επίσης η ανακύκλωση υλικών και η απόσυρση ρυπογόνων υλικών. Το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισεως που εφαρμόζουμε και οι τομείς που δραστηριοποιούμεθα για την άσκηση της πολιτικής μας για το περιβάλλον περιλαμβάνει:

- Εξοικονόμηση Ενέργειας: Επιδιώκεται η αποτελεσματική αξιοποίηση των διαθέσιμων υλικών, η συστηματική παρακολούθηση και μείωση, κατά το δυνατόν, της καταναλώσεως ηλεκτρικής ενέργειας, νερού και πετρελαίου, η σταδιακή υποκατάσταση του πετρελαίου θερμάνσεως με φυσικό αέριο, η εξοικονόμηση καυσίμων, η ορθή διαχείριση των αποβλήτων (ανακύκλωση ή απόσυρση), σύμφωνα με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους στόχους που τίθενται. Σε όλα τα νέα κτήρια αλλά και κατά την ανακαίνιση των παλαιών λαμβάνεται μέριμνα ώστε να αξιοποιείται ο φυσικός φωτισμός και να εξοικονομείται ενέργεια. Σε ορισμένα κτήρια έχουν κατασκευασθεί αντλητικά συστήματα και μονάδες αποσκληρύνσεως για την άντληση και χρησιμοποίηση, μετά από επεξεργασία, των υπόγειων διαθέσιμων υδάτων. Ακόμη, τοποθετήθηκε πιλοτικά σε ένα κτήριο της Τραπέζης ηλεκτρονική διάταξη για την εξοικονόμηση της ηλεκτρικής ενέργειας. Από τα αποτελέσματα των μετρήσεων στο συγκεκριμένο κτήριο θα εξαρτηθεί το αν θα προχωρήσει η εγκατάσταση της διατάξεως σε όλο το Δίκτυο της Τραπέζης.

- Περιορισμός άσκοπης χρήσεως χαρτιού: Η Τράπεζα, κατά πάγια πολιτική, επενδύει σε ηλεκτρονικά συστήματα και τροποποιεί τις διαδικασίες αξιοποιώντας την ηλεκτρονική επικοινωνία, τόσο εντός όσο και εκτός αυτής, με σκοπό τον περιορισμό στο ελάχιστο δυνατόν του χάρτινου αρχείου. Η κατανάλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο γίνεται σύμφωνα με τις απολύτως απαραίτητες ανάγκες, ενώ για τις Μονάδες ορίζεται σε ετήσια βάση το ύψος της δαπάνης για την προμήθεια χαρτιού. Για το στέγνωμα των χεριών χρησιμοποιούνται χάρτινες χειροπετσέτες, κατασκευασμένες χωρίς λευκαντικά και 100% ανακυκλώσιμες. Το άχρηστο χαρτί περισυλλέγεται με σκοπό την ανακύκλωση.

- Χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον, ανακύκλωση και διαχείριση ρυπογόνων υλικών: Αποφεύγεται η χρήση πλαστικού στις συσκευασίες των αποθηκών και για τη διακίνηση υλικών. Μέσω πιστοποιημένων εταιριών έχουν αποσυρθεί οι μετασχηματιστές μέσης τάσεως με μονωτικό έλαιο τύπου Clofen (PCBs), που υπήρχαν σε ορισμένα κτήρια και έχουν ληφθεί τα ανάλογα πιστοποιητικά εξαλείψεως μετά την ασφαλή θερμοκαταστροφή τους σε χώρα του εξωτερικού. Επίσης, η απόσυρση των συσσωρευτών ρεύματος (UPS, H/Z, συναγερμού κ.λπ.) γίνεται μέσω πιστοποιημένων εταιριών σε μία προσπάθεια ανακυκλώσεως των καταναλωτικών μπαταριών, σύμφωνα με την περιβαλλοντική κοινοτική και εθνική νομοθεσία. Η Τράπεζα προμηθεύεται κλιματιστικά μηχανήματα με οικολογικό ψυκτικό υγρό R407 και φιάλες κατασβέσεως με FM200, υλικά που έχουν κριθεί φιλικά προς το περιβάλλον και ακίνδυνα για τον άνθρωπο.

- Προμηθευτές: Οι εταιρίες από τις οποίες προμηθεύεται είδη καθαρισμού η Τράπεζα, όσο και τα συνεργεία καθαρισμού με τα οποία συνεργάζεται, δεσμεύονται συμβατικά να προμηθεύουν ή/και να χρησιμοποιούν υλικά εγκεκριμένα από το Γενικό Χημείο του Κράτους. Παράλληλα, δίδεται έμφαση και στην ανάπτυξη περιβαλλοντικών κριτηρίων και σε άλλους τομείς για την περαιτέρω προώθηση της περιβαλλοντικής συνειδήσεως σε συνεργάτες, προμηθευτές και την κοινωνία εν γένει.

- Κτήρια: Οι εργασιακοί χώροι μελετώνται και κατασκευάζονται έτσι ώστε να εξασφαλίζονται οι άριστες κατά το δυνατόν συνθήκες εργασίας για το Προσωπικό και την πελατεία, ενώ τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ή τη συντήρησή τους, είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Κάθε 15 με 20 χρόνια πραγματοποιείται πλήρης ανακαίνιση των Καταστημάτων παρέχοντας τη δυνατότητα να υπάρχουν πάντοτε εγκατεστημένα τα πλέον σύγχρονα συστήματα και υποδομές. Ακόμη, η Τράπεζα, σεβόμενη την αρχιτεκτονική κληρονομιά δίδει μεγάλη βαρύτητα στη διατήρηση του τοπικού χαρακτήρα κατά την κατασκευή και ανακαίνιση των Καταστημάτων της, χρησιμοποιώντας πάντα σύγχρονα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά. Στους τομείς που έχουν τεθεί μετρήσιμοι στόχοι, τα αποτελέσματα κάθε έτος αναδεικνύουν την αποτελεσματικότητα του συστήματος, όπως φαίνεται στους πίνακες 1 και 2.

Πίνακας 1: Κατανάλωση νερού, ηλεκτρικής ενέργειας και πετρελαίου θερμάνσεως

	2003	2004	2005	2006	2006/2005	2007/2006
					Στόχος Απολογισμός	Στόχος
Νερό (m ³)	19.021	16.210	15.259	15.360	-1% 0,6%	- 1%
Ηλεκτ. Ενέργεια (mwh)	12.312	12.201	12.041	13.349	-0,5% 10,8%	5%
Πετρέλαιο Θερμάνσεως (lt)	196.361	183.918	179.939	164.593	-5% - 8,5%	- 15%

Σημείωση: -Τα στοιχεία αφορούν κτήρια συνολικής εκτάσεως 70.000 m² που στεγάζουν Κεντρικές Διοικητικές Υπηρεσίες στην Αττική.

- Η αύξηση στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας που παρουσιάστηκε το έτος 2006 σε σχέση με το προηγούμενο έτος οφείλεται στην αύξηση του δικτύου των Καταστημάτων και στον μεγάλο αριθμό μεταστεγάσεων/ανακαινίσεων, καθώς και στην αύξηση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Πίνακας 2: Ανακύκλωση χαρτιού

	2003	2004	2005	2006	2006/2005	2007/2006
					Απολογισμός	Στόχος
Πολτοποίηση (kg)	478.169	314.055	206.080*	251.398	21,99	5%

*Κατά το 2003 και 2004 η πολτοποίηση ήταν ασυνήθιστα μεγάλη, λόγω καταναλώσεως χαρτιού για τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Έτσι το 2005 υπήρξε σημαντική μείωση της πολτοποίησεως.

Σημείωση: Τα στοιχεία αφορούν όλες τις Κεντρικές Υπηρεσίες στην Αττική

3.1.3 Περιβαλλοντικές Δράσεις



Πολιτική κατά του καπνίσματος

Η Τράπεζα, από τον Δεκέμβριο του 2002, εφαρμόζει πολιτική κατά του καπνίσματος στους χώρους αναμονής και συναλλαγών του κοινού. Με αίσθημα ευθύνης για την προστασία της δημόσιας υγείας, γίνεται σύσταση και στην πελατεία για την αποφυγή του καπνίσματος. Με ειδική σήμανση έχουν αναδειχθεί περιοχές καπνίσματος σε ιδιαίτερους χώρους της Τραπέζης. Η πολιτική αυτή έχει βελτιώσει αισθητά τόσο τις συνθήκες στους χώρους εργασίας όσο και την ποιότητα επικοινωνίας με την πελατεία.

Πρόγραμμα «Γαλάζιες Σημαίες»

Η Ελλάδα περιβάλλεται από πανέμορφες ακτές και καταγάλανες θάλασσες. Η ζωή μας είναι συνδεδεμένη με αυτές. Η Alpha Bank, δείχνοντας έμπρακτα την ευαισθησία της και σε αυτόν τον τομέα, υποστηρίζει τη διαφύλαξη και την αξιοποίηση των ακτών και της θαλάσσης, προκειμένου να είναι χώροι ασφαλείς και να μπορούν να τους απολαμβάνουν όλοι. Για αυτό, για έκτη συνεχή χρονιά, στηρίζει ως Χορηγός το διεθνές Πρόγραμμα "Γαλάζιες Σημαίες" που διαχειρίζεται στην Ελλάδα η Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης. Οι "Γαλάζιες Σημαίες" είναι ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και προστασίας που διεξάγεται κάθε έτος. Πραγματοποιείται σε διεθνές επίπεδο, σε περισσότερες από 40 χώρες στην Ευρώπη και άλλα σημεία του πλανήτη μας, από το Ίδρυμα για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση. Στόχος του Προγράμματος είναι να μεριμνά για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος καθώς και για την καλύτερη οργάνωση των ακτών, κάνοντάς τις ασφαλέστερες για κολύμπι. Προϋπόθεση για να κερδίσει μία ακτή τη "Γαλάζια Σημαία" είναι να πληροί 29 αυστηρά κριτήρια που έχουν σχέση με την καθαριότητα, την οργάνωση των ακτών και των θαλασσών, την ασφάλεια όσων τις επισκέπτονται καθώς επίσης και τον βαθμό ευαισθητοποίησης των πολιτών γύρω από περιβαλλοντικά θέματα. Η Alpha Bank, στο πλαίσιο των Βραβείων Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2006, που διοργανώνονται για δεύτερη συνεχή χρονιά από την εταιρία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα Ecocity, βραβεύθηκε με το Βραβείο Χορηγίας Περιβαλλοντικού Έργου για τη χορηγία του Προγράμματος "Γαλάζιες Σημαίες".

Πρόγραμμα «Φύση Χωρίς Σκουπίδια»

Καθαρή φύση σημαίνει ποιότητα ζωής. Η Alpha Bank θεωρεί ότι είναι υποχρέωσή της να προασπίζει το δικαίωμα του συνόλου για διαβίωση σε μία ανθρώπινη πόλη ή χωριό, όπου ο πολίτης σέβεται το περιβάλλον και δρα με γνώμονα το κοινό συμφέρον. Για αυτό στηρίζει το Πρόγραμμα "Φύση Χωρίς Σκουπίδια" της Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης, καλώντας όλους τους νέους ανθρώπους να αναλάβουν πρωτοβουλία και ενεργό δράση για την προστασία της ελληνικής φύσης από τα σκουπίδια, ώστε να εξακολουθήσει να είναι πηγή εμπνεύσεως για την ανάπτυξη του πολιτισμού μας. Για τον σκοπό αυτό, σε κάθε Δήμο ή Κοινότητα δημιουργούνται ομάδες εθελοντών από μαθητές και μαθήτριες, προσκόπους και ευαισθητοποιημένους ενήλικες. Βράβευση μαθητών για τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα Φύση Χωρίς Σκουπίδια - 12.5.2007. Η Alpha Bank χορηγός του 1ου Πανελληνίου Μαθητικού Συνεδρίου "Τα Σκουπίδια αν μειώσουμε, τη φύση θα γλιτώσουμε – 27/11/2006. Η Alpha Bank χορηγός του 1ου Πανελληνίου Μαθητικού Συνεδρίου "Τα Σκουπίδια αν μειώσουμε, τη φύση θα γλιτώσουμε – 21/11/2006. Βράβευση του Προγράμματος Φύση Χωρίς Σκουπίδια – 10/4/2006

Ανακύκλωση

Ανακύκλωση Συσκευών: Η Alpha Bank, αντιμετωπίζοντας τα θέματα που αφορούν το περιβάλλον με υψηλό αίσθημα ευθύνης και ευαισθησίας, άρχισε τη συνεργασία με το πρώτο και μοναδικό σύστημα συλλογής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών στην Ελλάδα, την εταιρία "Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.". Στο εξής, η Τράπεζα θα αποστέλλει εκεί τον παλιό ή κατεστραμμένο ηλεκτρομηχανολογικό εξοπλισμό της, ηλεκτρονικούς υπολογιστές κ.λπ., ο οποίος θα ανακυκλώνεται και συνεπώς θα αξιοποιείται.

Ανακύκλωση Μπαταριών: Στο πλαίσιο της πολιτικής της Τραπέζης σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και σε συνέχεια των ενεργειών ευαισθητοποίησης του Προσωπικού και των πελατών στον τομέα της ανακύκλωσης υλικών, η Alpha Bank για πρώτη φορά, σε συνεργασία με την εταιρία ΑΦΗΣ, τοποθετεί εντός του μηνός Φεβρουαρίου 2008 κάδους ανακύκλωσης μπαταριών σε όλα τα Καταστήματα και τις Κεντρικές Υπηρεσίες της, πανελλαδικά.

Ολοκληρωμένο Σύστημα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης: Η Alpha Bank, θεωρώντας το

ενδιαφέρον για το περιβάλλον πρωταρχική εκδήλωση πολιτισμού, ανέλαβε τη Χορηγία του Ολοκληρωμένου Συστήματος Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων. Για τη λειτουργία του εν λόγω συστήματος, έχουν δημιουργηθεί Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανακυκλώσεως σε κεντρικά σημεία του Δήμου Αθηναίων, όπου οι καταναλωτές επιστρέφουν τις άδειες μεταλλικές, πλαστικές και γυάλινες συσκευασίες, καθώς και κινητά τηλέφωνα, μπαταρίες και χαρτί. Για τη συμμετοχή τους σε αυτή την ενέργεια, λαμβάνουν εκπαιδευτικά κουπόνια τα οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν για αγορές τους από διάφορα συνεργαζόμενα καταστήματα. Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα στους καταναλωτές να δωρίζουν την αξία της εκπτώσεως υπέρ κάποιου κοινωνικού σκοπού.

Μεγάλος Διαγωνισμός Ανακύκλωσης ALPHA BANK, Νέο Κινητό Ολοκληρωμένο Κέντρο Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης: Η Alpha Bank, στο πλαίσιο των Βραβείων Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2007, που διοργανώνονται για τρίτη συνεχή χρονιά από την εταιρία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα Ecocity, βραβεύθηκε με το Βραβείο Χορηγίας Περιβαλλοντικού Έργου για τη χορηγία του Προγράμματος Ολοκληρωμένης Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων.

Δενδροφύτευση

Η Alpha Bank, στο πλαίσιο της Σειράς Νέων Alpha 1|2|3, σχεδιασμένη ειδικά για οικογένειες με παιδιά, διοργάνωσε ημέρα δεντροφυτεύσεως στο Άλσος Βεΐκου στο Γαλάτσι στις 9 Νοέμβριου 2003, σε συνεργασία με το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων. Στο πλαίσιο της συμβολής της στην πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, η Alpha Bank σχεδιάζει και υλοποιεί χορηγικά προγράμματα, μέσω των οποίων ενισχύει διάφορους φορείς για τη διοργάνωση και εκτέλεση σημαντικών, πολιτιστικών κυρίως, εκδηλώσεων, τα οποία και λόγω της μεγάλης προβολής τους από τα ΜΜΕ γίνονται ευρέως γνωστά (Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και Θεσσαλονίκης, Μητροπολιτικό Μουσείο Νέας Υόρκης, Εθνική Πινακοθήκη, Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσεως, κ.λπ.). Λόγω του μεγέθους της, γίνεται αποδέκτης πολλών και ποικίλων αιτημάτων και γνώμονας για την υποστήριξη των προσπαθειών είναι η αρωγή που παρέχει να καταλήγει σε προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο. Ένας μεγάλος αριθμός κοινωνικών φορέων και ομάδων γίνεται κάθε χρόνο αποδέκτης ενός σημαντικού ποσού, το οποίο διατίθεται από την Τράπεζα για την ενίσχυση των σκοπών του. Δίδεται προτεραιότητα στην ενίσχυση της περιφέρειας της χώρας ή σε ομάδες και φορείς που αναπτύσσουν δραστηριότητες σε τοπικό επίπεδο. Επίσης, η Τράπεζα στηρίζει ομάδες που αναλαμβάνουν αθλητικές πρωτοβουλίες για την απασχόληση των νέων, ομάδες απεξαρτήσεως από ναρκωτικές ουσίες, καθώς και αθλητές με ειδικές ικανότητες σε αγώνισμα π.χ. Boccia. Η συμβολή δεν είναι μόνο χρηματική, αλλά περιλαμβάνει αποστολή βιβλίων, μέσω των υποδομών, εποπτικού υλικού κ.λπ. σε σχολεία, βιβλιοθήκες ή συλλόγους όλης της χώρας. Πρόκειται για πρωτοβουλίες που δεν ανακοινώνονται λεπτομερώς και μόλις ένα μικρό μέρος τους περιλαμβάνεται στον ετήσιο Κοινωνικό Απολογισμό της Τραπέζης. Επίσης κάθε έτος η Τράπεζα προβαίνει στην αγορά ενός αρκετά μεγάλου αριθμού βιβλίων, τα οποία στη συνέχεια αποστέλλονται σε διάφορες βιβλιοθήκες σε όλη την Ελλάδα για τον εμπλουτισμό τους. Η ονομαστική παράθεση των φορέων που λαμβάνουν ενίσχυση από την Τράπεζα, λόγω του μεγάλου αριθμού τους, δεν είναι δυνατόν να γίνει εδώ, μπορούν όμως ορισμένοι από αυτούς να παρουσιασθούν ομαδοποιημένοι σε έξι μεγάλες ενότητες:

- 1. Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και φορείς που σχετίζονται με την εκπαίδευση και τη μόρφωση:** Νηπιαγωγεία, Δημοτικά Σχολεία και Γυμνάσια σε όλη τη χώρα, όλα σχεδόν τα Α.Ε.Ι. και Πανεπιστήμια, Σύλλογοι Γονέων και Κηδεμόνων, το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, το Λύκειο Ελληνίδων, διάφορα ερευνητικά Ινστιτούτα και οργανισμοί, Ενώσεις και οργανισμοί υποτροφιών κ.λπ.
- 2. Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοικήσεως:** Δήμοι και Κοινότητες σε όλη την Ελλάδα, Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις καθώς και διάφορες Δημοτικές Επιχειρήσεις Πολιτιστικής Αναπτύξεως κ.λπ.
- 3. Νοσοκομεία, Ιατρικές Οργανώσεις και εν γένει φορείς που σχετίζονται με την Περίθαλψη και την Υγεία,** όπως: Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, Ελληνική Εταιρία Μαστολογίας, Εταιρία Κοινωνικής Ψυχιατρικής και Ψυχικής Υγείας, Κέντρο Τέχνης και Ψυχοθεραπείας, "ΠΝΟΗ" Φίλοι Εντατικής Θεραπείας Παιδιού, Σωματείο Φίλοι Κοινωνικής Παιδιατρικής "Ανοιχτή Αγκαλιά", Life Line Γραμμή Ζωής, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Γιατροί του Κόσμου, Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία, Ελληνική Εταιρία για την Σκλήρυνση κατά Πλάκας, ΠΙΚΠΑ Βούλας και Πεντέλης, Σύλλογος «Το χαμόγελο του Παιδιού», Σύλλογος

Φίλων παιδιών με καρκίνο «ΕΛΠΙΔΑ», Εταιρία Προστασίας Σπαστικών, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Νεφροπαθών, Εταιρία Προστασίας Γήρατος, Σύλλογοι «ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ» και πολλοί άλλοι. **4. Πολιτιστικοί φορείς και ιδρύματα, καθώς και Αθλητικοί φορείς, όπως:** Περιφερειακά Μουσεία και Πινακοθήκες, Ωδεία, Εικαστικά Επιμελητήρια, Πολιτιστικοί Σύλλογοι, Αθλητικά Σωματεία, ενίσχυση τοπικών αθλητικών διοργανώσεων κ.λπ. **5. Εκκλησία και Εκκλησιαστικές Οργανώσεις:** Ιεροί Ναοί, Μονές και Μητροπόλεις της Ελλάδας αλλά και του Απόδημου Ελληνισμού, ενίσχυση Εράνων και διαφόρων Ιδρυμάτων που ελέγχονται από την Εκκλησία, όπως ορφανοτροφεία, επαγγελματικές σχολές, κέντρα στηρίξεως κ.λπ. **6. Διάφορες άλλες περιπτώσεις που δεν εντάσσονται στις ανωτέρω ομάδες, όπως:** Σύνδεσμοι, σύλλογοι και ενώσεις διαφόρων επαγγελματικών ομάδων, εξωραϊστικοί σύλλογοι, τοπικές εφορείες Προσκόπων και Οδηγών καθώς και διάφορες μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Ενδεικτικά, αναφέρονται τα ποσά που διέθεσε η Τράπεζα στους ανωτέρω φορείς κατά την τετραετία 2002-2006. Το ποσό που αντιστοιχεί στο 2004 παρουσιάζεται μειωμένο διότι το έτος αυτό δόθηκε προτεραιότητα στην Ολυμπιακή Χορηγία.

2002	=Ευρώ4.500.000
2003	=Ευρώ6.000.000
2004	=Ευρώ1.315.000
2005	=Ευρώ2.362.598
2006	=Ευρώ3.491.231
<u>2007</u>	<u>=Ευρώ3.662.750</u>

Σύνολο =Ευρώ 21.331.579

Το 2004 οι Ολυμπιακοί Αγώνες, η μεγαλύτερη παγκόσμια αθλητική διοργάνωση, επέστρεψαν στην Ελλάδα όπου γεννήθηκαν. Σε αυτή την εθνική προσπάθεια, η Alpha Bank, η πρώτη σε μέγεθος Τράπεζα του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα, ήταν εκεί. Από τις 8 Φεβρουαρίου 2001 η Alpha Bank στήριξε τόσο την Οργανωτική Επιτροπή όσο και κάθε επιχείρηση ή ιδιώτη που είχε ως σκοπό να συμμετάσχει καθ'οιονδήποτε τρόπο στην επιτυχή προετοιμασία και υλοποίηση των Αγώνων. Η μεγαλύτερη χορηγία των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, δημιούργησε νέα πρωτοποριακά προγράμματα και υπηρεσίες και πάνω από όλα με το πνεύμα που χαρακτηρίζει τη σχέση συνεργασίας των εργαζομένων και των πελατών της Alpha Bank: Μαζί.

Λίγα λόγια για την έννοια της "Ολυμπιακής Χορηγίας"

Η επιστροφή των Ολυμπιακών Αγώνων στο τόπο όπου γεννήθηκαν αποτέλεσε ένα γεγονός ορόσημο για τον αιώνα μας και δημιούργησε μία μοναδική ευκαιρία για τον κάθε Χορηγό που συμμετείχε σε αυτήν την 'γιορτή'. Η Ελλάδα είχε την ιδιαιτερότητα να προσφέρει στους Χορηγούς την δυνατότητα να συνδέσουν τα εταιρικά τους σήματα με την πλούσια ιστορία, τις αυθεντικές αξίες και το γνήσιο χώρο που γεννήθηκαν και αναβίωσαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Οι Χορηγοί είχαν το δικαίωμα να συνδέσουν το όνομά τους με τους Ολυμπιακούς Αγώνες και να χρησιμοποιήσουν το Έμβλημα και τις Μασκότ των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων καθώς και άλλα σήματα και εικόνες που είχαν σχέση με τους Αγώνες.

Πώς ξεκίνησαν όλα

Η Alpha Bank είναι η μεγαλύτερη Τράπεζα του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα, με ένα ευρύτατο δίκτυο Καταστημάτων στην Ελλάδα αλλά και στην Νοτιανατολική Ευρώπη, ολοκληρωμένες υπηρεσίες που καλύπτουν πλήρως τις τραπεζικές ανάγκες ιδιωτών και επιχειρήσεων, εξειδικευμένο Προσωπικό και μία μοναδική δυναμική συνεχούς εξέλιξης. Παράλληλα παρουσιάζει και ένα διαρκές και έμπρακτο ενδιαφέρον προς την ανάδειξη της πολιτιστικής φυσιογνωμίας και της πνευματικής ακτινοβολίας του τόπου μας. Έτσι λοιπόν η Τράπεζά μας δεν θα μπορούσε να λείπει από τους Ολυμπιακούς Αγώνες ΑΘΗΝΑ 2004 καθώς είναι το μεγαλύτερο παγκόσμιο αθλητικό και πολιτισμικό γεγονός. Στις 8 Φεβρουαρίου του 2001

ανακηρύχτηκε Μέγας Εθνικός Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 στην κατηγορία Τραπεζών. Η επιτυχία της χορηγίας ήταν εξασφαλισμένη τόσο από την άρτια δομή της αλλά κυρίως από την ενθουσιώδη υποστήριξη όλων των ανθρώπων της Alpha Bank.

Λειτουργούν ανεξάρτητα από τον Όμιλο και αναφέρονται λόγω του κοινωνικού και πολιτιστικού έργου που επιτελούν:

- Ίδρυμα Ιωάννου Φ. Κωστοπούλου :
Το Ίδρυμα έχει στόχο την προσφορά κοινωφελούς έργου και τη διάσωση και προώθηση του πολιτισμού, πρωτίστως του ελληνικού.
- Ίδρυμα Ευσταθίας Ι. Κωστοπούλου :
Το Ίδρυμα συστάθηκε, εις μνήμην της συζύγου του ιδρυτού της Τραπέζης, για την ανέγερση βρεφονηπιακού σταθμού στην Καλαμάτα, ως συμβολή στην ανοικοδόμηση της πόλεως μετά τους σεισμούς του 1986.
- Πολιτιστικό Ίδρυμα Ιονικής Τραπέζης :
Το Ίδρυμα ιδρύθηκε με γενικότερο σκοπό την ενίσχυση κάθε προσπάθειας για την προαγωγή των καλών τεχνών και των γραμμάτων στην Ελλάδα.

3.2 EUROBANK



3.2.1 Περιβάλλον

Η Eurobank EFG ανακοίνωσε την επίσημη Περιβαλλοντική Πολιτική της το 2003, ως ένδειξη της δέσμευσής της για μείωση των άμεσων επιπτώσεων στο περιβάλλον, που απορρέουν από τη λειτουργία της, και των έμμεσων επιπτώσεων, που απορρέουν από τις δραστηριότητες των πελατών και προμηθευτών της. Η περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας είναι διαθέσιμη στο διαδικτυακό κόμβο, www.eurobank.gr. Από το 2004, η Τράπεζα προχώρησε σε απογραφή της περιβαλλοντικής επίδοσής της μέσω της ανάπτυξης περιβαλλοντικών δεικτών, στοχοθέτησης, και σχεδιασμού δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος. Σημαντικό επίτευγμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτέλεσε η πιστοποίηση της Eurobank EFG το 2004, από τον ΕΛΟΤ κατά το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001 σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για το σύνολο των καταστημάτων, κεντρικών μονάδων, υπηρεσιών και προσφερόμενων προϊόντων στην Αττική. Μέσα στο 2006 η πιστοποίηση επεκτάθηκε και στο Νομό Θεσσαλονίκης και η Τράπεζα εξετάζει την περαιτέρω επέκταση της διαδικασίας στην Ελλάδα και σε θυγατρικές Εταιρείες στο εξωτερικό. Η Eurobank EFG είναι η πρώτη Τράπεζα στην Ελλάδα και μια από τις λίγες Ευρωπαϊκές Τράπεζες, που έχουν πιστοποιηθεί για την εφαρμογή Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Στο πλαίσιο υλοποίησης της περιβαλλοντικής της πολιτικής, η Τράπεζα έχει προσκαλέσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις να συμμετάσχουν στην ανάπτυξη και εφαρμογή πρακτικών αειφόρου ανάπτυξης. Η Τράπεζα έχει ιδρύσει Γραφείο Περιβάλλοντος με σκοπό τη διασφάλιση συνεχούς και ολοκληρωμένης διαχείρισης των δράσεων και των διαδικασιών που υλοποιούνται σε εφαρμογή της Περιβαλλοντικής της Πολιτικής. Παράλληλα, έχει συσταθεί Επιτροπή Περιβάλλοντος, της οποίας προΐσταται ο Γενικός Διευθυντής Εργασιών, Τεχνολογίας και Οργάνωσης με στόχο το στρατηγικό σχεδιασμό των πολιτικών και δράσεων για την περιβαλλοντική διαχείριση. Η συνεχής βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων του Ομίλου προσφέρει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως η μείωση των λειτουργικών δαπανών, η αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών (ανάπτυξη «πράσινων» τραπεζικών προϊόντων), καθώς και αναγνώριση τόσο από τους σχετικούς δείκτες (FTSE4Good Europe, FTSE4Good World) όσο και από θεσμικούς επενδυτές της κατηγορίας Social Responsible Investment (SRI). Επιπλέον, από τον Ιούνιο του 2005, η Eurobank EFG είναι ενεργό μέλος του United Nations Environment Program–Finance Initiative (UNEP-FI), το οποίο αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο χρηματοοικονομικών οργανισμών, που στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τον Ιούνιο του 2006 η Τράπεζα συνδιοργάνωσε ημερίδα στην Αθήνα με τίτλο «Ποια είναι η περιβαλλοντική ευθύνη των Τραπεζών» υπό την αιγίδα του UNEP-FI και της European Bank for Reconstruction and Development.

Περιβαλλοντική Επίδοση: Η Διοίκηση της Eurobank EFG είναι προσηλωμένη στη δημοσιοποίηση των στοιχείων περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας. Η δημοσιοποίηση των στοιχείων περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας γίνεται με βάση τα διεθνώς αποδεκτά πρότυπα GRI και συνοψίζεται στους ακόλουθους τομείς:

Επιφάνεια καταστημάτων και κτιρίων: Λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της Τράπεζας, η συνολική επιφάνεια των καταστημάτων και κεντρικών κτιρίων αυξήθηκε κατά 16%, από 266.545 τετραγωνικά μέτρα το 2005 σε 309.000 τετραγωνικά μέτρα το 2006.

Ενέργεια: Ως στόχος για το 2006 ορίστηκε η σταθεροποίηση της κατανάλωσης ενέργειας ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας των εγκαταστάσεών της. Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε, καθώς η κατανάλωση μειώθηκε από 238,36 KWh ανά τετραγωνικό μέτρο το 2005 σε 216,33 KWh ανά τετραγωνικό μέτρο το 2006. Παρά την ταχεία ανάπτυξη της Τράπεζας κατά 16% σε

επιφάνεια κτιρίων, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά εργαζόμενο το 2006 ξεπέρασε τον ετήσιο στόχο. Αυξήθηκε μόνο κατά 2% και ανήλθε σε 9.271 KWh ανά εργαζόμενο, έναντι 9.056 KWh ανά εργαζόμενο το 2005. Κατά το 2006 το 80% των νέων κλιματιστικών που εγκαταστάθηκαν σε κτίρια ή καταστήματα της Τράπεζας διαθέτουν σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας έναντι 75% στο 2005.

Χαρτί: Η κατανάλωση χαρτιού το 2006 ανήλθε σε 86 κιλά ανά εργαζόμενο έναντι 83 κιλών ανά εργαζόμενο το 2005 και 77 κιλών το 2004. Η ετήσια αύξηση αυτή του 4% οφείλεται κατά 20% αύξηση του κύκλου εργασιών το 2006. Το 2005 οριστικοποιήθηκε η διαδικασία ανακύκλωσης χαρτιού στην Τράπεζα. Για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί ειδικοί μεταλλικοί κάδοι ανακύκλωσης/καταστροφής χαρτιού στα καταστήματα και κτίρια διοίκησης σε όλη την Αττική, ενώ στα τέλη του 2006 ξεκίνησε και το πιλοτικό πρόγραμμα ανακύκλωσης στο Νομό Θεσσαλονίκης. Η ποσότητα που ανακυκλώθηκε το 2006 ανέρχεται συνολικά σε 351 τόνους και αντιστοιχεί στο 56% της προμηθευόμενης ποσότητας χαρτιού, έναντι 45,28% το 2005 και 22,9% το 2004. Εξετάζεται η περαιτέρω επέκταση της ανακύκλωσης στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Νερό: Η Τράπεζα δίνει μεγάλη βαρύτητα στη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων, όπως το νερό. Για το σκοπό αυτό γίνεται εγκατάσταση ειδικών συστημάτων κλιματισμού, τα οποία είναι αερόψυκτα. Το 2006 επιτεύχθηκε ο στόχος σταθεροποίησης της κατανάλωσης νερού σε 0,22 κυβικά μέτρα κατ' έτος και ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας των εγκαταστάσεων της Τράπεζας.

Μηχανογραφικός Εξοπλισμός: Το 2006 συνεχίστηκε και η προμήθεια υλικών που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον, όπως για παράδειγμα οι μπαταρίες ξηρού τύπου προκειμένου να αποφεύγονται τυχόν διαρροές επικίνδυνων υγρών χημικών ουσιών. Η συνολική χρήση toner ανήλθε σε 5,05 τεμάχια/εργαζόμενο έναντι 5,09 το 2005 και 5,45 το 2004. Επιπλέον το 2006 ανακυκλώθηκαν 5.067 τεμάχια τόνερ έναντι 930 το 2005. Επιπρόσθετα, η Τράπεζα συνεχίζει το πρόγραμμα δωρεών ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Το 2006 προσφέρθηκαν 500 τεμάχια έναντι 303 το 2005 και 260 το 2004.

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου: Το 2006 το σύνολο της συμμετοχής της Eurobank EFG σε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Greenhouse Gases) ανήλθε σε 0,18 τόνους ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας ξεπερνώντας τον ετήσιο στόχο των 0,20 τόνων ανά τετραγωνικό μέτρο. Στόχος της Τράπεζας είναι η σταθεροποίηση αυτής της επίδοσης για το 2007. Η έκκληση αερίων του θερμοκηπίου ανήλθε σε 56.187 τόνους το 2006 έναντι 53.033 το 2005 και 47.039 το 2004.

Πράσινα τραπεζικά προϊόντα: Η Τράπεζα έχει αναπτύξει μια σειρά πράσινων τραπεζικών προϊόντων, τα οποία στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Το 2006 εκδόθηκαν 12.359 νέες πιστωτικές κάρτες Visa WWF και έτσι ο συνολικός αριθμός τους ανήλθε σε 46.044 ενεργές πιστωτικές κάρτες. Μέσω της κάρτας αποδόθηκαν την ίδια χρονιά στο WWF Ελλάς €135.000, για την υποστήριξη του έργου του. Παράλληλα, η Διεύθυνση Επαγγελματικής Πίστης έχει αναπτύξει και προσφέρει σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις «πράσινα» προϊόντα, όπως δάνεια για αγορά περιβαλλοντικά φιλικού εξοπλισμού για τα στεγνοκαθαριστήρια, δάνεια για την απόκτηση νέων φιλικών προς το περιβάλλον ταξί και λεωφορείων, καθώς και δάνεια για εγκατάσταση εξοπλισμού φυσικού αερίου.

Εκπαίδευση προσωπικού: Κατά το 2006 στο πλαίσιο της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του προσωπικού συνεχίστηκε η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης από τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης στα οποία συμμετείχαν 230 άτομα αυξάνοντας το ποσοστό των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί σε περιβαλλοντικά θέματα από 5,9% στο 9% των εργαζομένων της Τράπεζας. Ενημέρωση του προσωπικού για περιβαλλοντικά θέματα γίνεται και μέσω του περιοδικού της Τράπεζας, EUROBANKER, που περιλαμβάνει τακτική στήλη για το περιβάλλον. Επίσης γίνεται ενημέρωση του προσωπικού μέσω intranet.

Αξιολόγηση Περιβαλλοντικού Κινδύνου: Η Eurobank EFG έχει υιοθετήσει από το 2004 κριτήρια αξιολόγησης περιβαλλοντικής επίδοσης των επιχειρήσεων που συνεργάζονται μαζί της. Έχουν εγκριθεί 20 δάνεια σε πιστούχους με δραστηριότητες υψηλής όχλησης με συνολικό ύψος δανείων της τάξης των €83 εκατ.

Δράσεις: Η ορθολογική διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων αναδεικνύεται ως η τέταρτη πιο σημαντική προτεραιότητα των Ελλήνων πολιτών αναφορικά με τα θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σύμφωνα με το Βαρόμετρο Αναγνωρισιμότητας και Κοινωνικής Συμπεριφοράς ASBI 2006 που διεξήγαγαν για τρίτη χρονιά οι εταιρείες Meda Communication και VPRC. Αν μάλιστα αναλογιστεί κανείς ότι οι τρεις πρώτες προτεραιότητες αφορούν θέματα που σχετίζονται με τους εργαζόμενους μίας επιχείρησης, μπορεί κανείς να αντιληφθεί ότι το περιβάλλον αναδεικνύεται ως σημαντικότερος τομέας κοινωνικού ενδιαφέροντος του κοινού.

Το 2005 ήταν μία χρονιά ορόσημο αναφορικά με τη δράση του Ομίλου στον τομέα αυτό αφού σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, εγκαινιάστηκε το πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω–Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας». Στόχοι του προγράμματος είναι να αναδείξει τα χαρακτηριστικά της αποτελεσματικής διαχείρισης μίας προστατευόμενης περιοχής, να συμβάλει στην αναγνώριση της σημασίας του Δρυμού και να αναδείξει την ανάγκη για προστασία του. Οι άξονες του προγράμματος για το 2006 αφορούσαν τη συμμετοχή του κοινού σε ξεναγήσεις που οργανώθηκαν στο βουνό, την περιβαλλοντική εκπαίδευση, την επιστημονική έρευνα και τα έργα υποδομής. Η συμμετοχή του κοινού και των εργαζομένων του Ομίλου έγινε μέσω επισκέψεων–ξεναγήσεων στο βουνό μέσα από προγράμματα για ενήλικες και οικογένειες. Με εφόδια τον Οδηγό του Καλού Επισκέπτη και το Φύλλο Πρατήρησης, ενήλικες και παιδιά είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τον Εθνικό Δρυμό και να μάθουν για τις ανάγκες προστασίας του. Παράλληλα, 12 σχολεία από το Νομό Αττικής παρακολούθησαν ένα ειδικό πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης που έχει σχεδιασθεί από το WWF Ελλάς και εγκριθεί από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων. Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και μέσω του προγράμματος «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω» έχει δημιουργηθεί το πακέτο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, το οποίο είναι διαθέσιμο για δανεισμό από τα σχολεία όλης της χώρας. Το πακέτο που δημιουργήθηκε αρχικά το 2005, επικαιροποιήθηκε μέσα στο 2006 προκειμένου να προσφέρει στους μαθητές πληροφορίες όχι μόνο για την Πάρνηθα αλλά γενικότερα για τις προστατευόμενες περιοχές. Το πακέτο περιλαμβάνει, εκτός από σειρά διαφανειών και συνοδευτικό κείμενο, εγχειρίδιο για τον εκπαιδευτικό και φύλλα εργασίας για τους μαθητές και το 2006 το δανείστηκαν συνολικά 36 σχολεία από όλη τη χώρα. Εκτός από τις δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, πραγματοποιήθηκαν το 2006 δύο έργα, τα οποία έχουν θέσει τις βάσεις για νέες πρωτοβουλίες έρευνας και υποδομής στον Εθνικό Δρυμό της Πάρνηθας. Το πρώτο έργο αφορά την επιστημονική έρευνα για το ελάφι της Πάρνηθας και την κατάρτιση της μεθοδολογικής προσέγγισης στην παρακολούθηση του είδους (μοναδικού στην Ελλάδα) τα επόμενα δύο χρόνια. Το δεύτερο αφορά τη μελέτη για τη σήμανση του Εθνικού Δρυμού, η οποία θα είναι το πρώτο παρόμοιο έργο που πραγματοποιείται στη χώρα μας. Τα δύο αυτά έργα είναι ιδιαίτερα σημαντικά στην προσπάθεια για προστασία του Δρυμού.

3.2.2 Παιδεία

Η παιδεία είναι ένας από τους πιο κρίσιμους τομείς για την ανάπτυξη και την ευημερία κάθε χώρας και κάθε κοινωνίας. Με την επένδυση στην παιδεία, ενθαρρύνονται οι νέοι άνθρωποι προς την εξέλιξη και τη συνεχή βελτίωση. Για τους λόγους αυτούς, η Eurobank EFG συνέχισε για τέταρτη χρονιά το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» το οποίο αποτελεί άλλωστε κεντρικό άξονα της χορηγικής της πολιτικής. Οι ίδιοι οι νέοι, οι μαθητές και οι μαθήτριες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αλλά και οι οικογένειές τους, οι εκπαιδευτικοί και ευρύτερα οι τοπικές κοινωνίες σε όλη την Ελλάδα, που ανταποκρίνονται κάθε χρόνο με τον ίδιο ενθουσιασμό, είναι αυτοί που ενδυναμώνουν και δίνουν αξία στη «Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία». Από την έναρξη του προγράμματος το 2003 μέχρι και το 2006, έχουν βραβευθεί πάνω από 4.500 αριστούχοι απόφοιτοι Λυκείου από όλη την Ελλάδα. Ειδικότερα, το 2006 βραβεύθηκαν συνολικά 1.168 μαθητές από το σύνολο των 1.300 περίπου σχολείων της χώρας, δημοσίων και ιδιωτικών, ημερήσιων και εσπερινών. Το πρόγραμμα που υλοποιείται με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων αφορά περίπου 230.000 μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στη Γ' Λυκείου. Στις 32 τελετές βράβευσης που έγιναν από το Σεπτέμβριο μέχρι το Δεκέμβριο του 2006, η Eurobank EFG βράβευσε τον ή την αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του. Όπως κάθε χρόνο, η βράβευση κάθε αριστούχου συνοδεύθηκε από το ποσό των €1.000 που κατατέθηκε σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή. Το 2006, εκτός από τους αριστούχους μαθητές και μαθήτριες όμως, ο Όμιλος βράβευσε και το Λύκειο από το οποίο αποφοίτησε ο αριστούχος με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε κάθε Νομό. Η βράβευση αυτή είχε συμβολικό χαρακτήρα, υποδηλώνοντας ότι το σχολείο είναι το φυτώριο των ιδεών, των αξιών και των οραμάτων. Μαζί με μία αναμνηστική πλακέτα, η Eurobank EFG προσέφερε σε κάθε Λύκειο που βραβεύθηκε ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην ενίσχυση της υποδομής των σχολείων. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος για τη σχολική χρονιά 2005-2006, πραγματοποιήθηκε όπως κάθε χρόνο, μια πανηγυρική εκδήλωση κατά την οποία βραβεύθηκαν οι «Πρώτοι των Πρώτων» αριστούχοι απόφοιτοι από κάθε Νομό της Ελλάδος, παρουσία της Α.Ε. του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρου Παπούλια. Στον τομέα της Παιδείας, ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε τη συνεργασία του με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ), η οποία χρονολογείται από το 2000. Στο πλαίσιο της χορηγίας αυτής, εγκαινιάστηκε ένας διαγωνισμός γνώσεων με τίτλο «Μεγάλες Στιγμές του Ελληνισμού». Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν παιδιά ηλικίας 7-16 ετών που επισκέπτονται τον «Ελληνικό Κόσμο» του ΙΜΕ. Κάθε δύο μήνες γίνεται κλήρωση ανάμεσα σε όσους έχουν απαντήσει σωστά στα σχετικά ερωτηματολόγια και δύο παιδιά κερδίζουν από ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή. Από το ξεκίνημα του διαγωνισμού το Μάρτιο του 2006 μέχρι το τέλος του χρόνου έχουν συμμετάσχει στο διαγωνισμό 4.000 παιδιά. Ο όμιλος Eurobank EFG είναι επίσης αποκλειστικός χορηγός του δημοφιλούς ηλεκτρονικού κόμβου του ΙΜΕ «Η Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» καθώς και του ηλεκτρονικού κόμβου «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες διαμέσου των Αιώνων». Οι δύο κόμβοι αποτελούν ανεξάντλητες πηγές πληροφοριών, σημειώνοντας κάθε χρόνο μεγάλους αριθμούς επισκεψιμότητας. Η Τράπεζα ήταν επίσης χορηγός των εκθέσεων «Υπάρχει σε όλα λύση; Ταξίδι στον κόσμο των αρχαίων ελληνικών μαθηματικών» και «Θέατρο, μία τέχνη τεχνών». Τις δύο εκθέσεις, οι οποίες φιλοξενούνται στον «Ελληνικό Κόσμο», επισκέφθηκαν το 2006 πάνω από 21.000 άτομα.



3.2.3 Πολιτισμός



Ο όμιλος Eurobank EFG έχει αναπτύξει πολιτιστική δραστηριότητα από τα πρώτα χρόνια της ύπαρξής του. Η δραστηριότητα αυτή έχει συνδυασθεί με φορείς και οργανισμούς τους οποίους ο Όμιλος υποστηρίζει μέχρι σήμερα. Από το ξεκίνημά της σχεδόν μέχρι σήμερα, η Eurobank EFG είναι χορηγός της «Καμεράτα – Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής» του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών. Μάλιστα μέσα στο 2006 η χορηγία αυτή ανανεώθηκε για τρία ακόμη χρόνια. Η Καμεράτα παραμένει η μοναδική ορχήστρα δωματίου διεθνών προδιαγραφών στην Ελλάδα πράγμα που επιβεβαιώνεται και από την πρόσκληση που έλαβε το 2006 για να παίξει στην περίφημη αίθουσα Musikverein της Βιέννης, μία από τις σημαντικότερες αίθουσες συναυλιών της Ευρώπης, στο πλαίσιο των εορτασμών για το Διεθνές Έτος Mozart. Μέσα στη χρονιά, η Καμεράτα έδωσε συνολικά 74 συναυλίες τις οποίες παρακολούθησαν πάνω από 37.000 άτομα. Από τις συναυλίες αυτές, οι 38 έγιναν σε χώρους εκτός του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, όχι μόνο στην Αθήνα αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις. Παράλληλα με το καλλιτεχνικό της πρόγραμμα, η ορχήστρα συνέχισε για δεύτερη χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει εκπονήσει σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, «Η Καμεράτα πάει σχολείο». Το πρόγραμμα, το οποίο απευθύνεται σε παιδιά της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, περιλαμβάνει επισκέψεις σε σχολεία καθώς και εκπαιδευτικές συναυλίες στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Το 2006, η Καμεράτα επισκέφθηκε 30 σχολεία ενώ το πρόγραμμα παρακολούθησαν συνολικά 5.000 μαθητές. Ο όμιλος Eurobank EFG υποστηρίζει από το 2001 το Παιδικό Στέκι του Εθνικού Θεάτρου. Μέσα στο 2006, το Παιδικό Στέκι έδωσε συνολικά περισσότερες από 200 παραστάσεις στην Αθήνα και την περιφέρεια, ενώ τον Ιούλιο, με τη χορηγία της Τράπεζας, έδωσε και μία παράσταση στον Πύργο Ηλείας στο πλαίσιο του Φεστιβάλ της Αρχαίας Ολυμπίας, την οποία παρακολούθησαν γύρω στα 2.000 άτομα, πελάτες της Τράπεζας και ευρύ κοινό. Παράλληλα με τις μακροχρόνιες χορηγίες προς την Καμεράτα και το Παιδικό Στέκι, ο όμιλος Eurobank EFG υλοποιεί από το 2004 δύο πρωτοποριακές δράσεις στον τομέα των εικαστικών τεχνών με απώτερο στόχο να έρθει το ευρύ κοινό πιο κοντά στην ελληνική τέχνη. Τις δράσεις αυτές, οι οποίες έχουν σχεδιασθεί με σκοπό να αποτελέσουν θεσμούς στο χώρο της τέχνης και του πολιτισμού, έχει αναλάβει η Διεύθυνση Private Banking. Η πρώτη δράση αφορά τη συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη για τη διοργάνωση μεγάλων εκθέσεων σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών. Το 2006 διοργανώθηκε η έκθεση με τίτλο «Παρίσι – Αθήνα, 1863 1940» η οποία εγκαινιάσθηκε από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, κ. Κάρολο Παπούλια και τέθηκε υπό την αιγίδα του Γαλλικού και Ελληνικού Υπουργείου Πολιτισμού. Η έκθεση με την οποία φωτίζεται ένα από τα πιο συναρπαστικά κεφάλαια της ιστορίας της νεότερης ελληνικής τέχνης, αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές εκθέσεις που έχει διοργανώσει η Εθνική Πινακοθήκη τόσο από τεχνολογική άποψη όσο και από καθαρά καλλιτεχνική-αισθητική, γιατί παρουσιάζει έργα σπάνιας ποιότητας Ελλήνων και Γάλλων καλλιτεχνών. Στο πλαίσιο της θεσμοθετημένης συνεργασίας της Διεύθυνσης Private Banking με την Εθνική Πινακοθήκη έχουν διεξαχθεί επίσης η αναδρομική έκθεση του Γεωργίου Ιακωβίδη που εγκαινιάσθηκε το 2005 και δέχθηκε συνολικά πάνω από 100.000 επισκέπτες καθώς και η αναδρομική έκθεση του Αλέκου Φασιανού το 2004. Η δεύτερη δράση της Διεύθυνσης Private Banking έχει τίτλο «Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό: Ανάδειξη Νέων Δημιουργών». Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, βραβεύονται κάθε χρόνο οι τρεις πρώτοι αριστούχοι απόφοιτοι Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών. Μέχρι σήμερα έχουν γίνει δύο βραβεύσεις και ο θεσμός θα συνεχισθεί τα επόμενα χρόνια καθώς έχει βρει θερμή ανταπόκριση τόσο από το φιλότεχνο κοινό όσο και από τους φοιτητές της Σχολής. Η βράβευση κάθε αριστούχου περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο €10.000 καθώς και τη διοργάνωση έκθεσης των έργων τους από τη Διεύθυνση Private Banking. Τέλος, στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, η Eurobank EFG αγοράζει κάποια από τα έργα των αριστούχων, εμπλουτίζοντας έτσι τη συλλογή του Ομίλου. Ένα Χρυσό Εύγε, στην Ομάδα που άγγιξε την Κορυφή του κόσμου, στους Αργυρούς Πρωταθλητές Κόσμου και Πρωταθλητές Ευρώπης, από όλους εμάς στην Eurobank.

Μετά από τις συγκλονιστικές επαναλαμβανόμενες νίκες στο δυσκολότερο ίσως όμιλο της διοργάνωσης, αλλά και σε «νοκ-άουτ» αγώνες, η Εθνική μας Ομάδα εξασφάλισε το εισιτήριο για τον τελικό. Ιστορικός ο αγώνας με την ομάδα των Ηνωμένων Πολιτειών, αφού κατάφερε να επιβληθεί στο αδιαφιλονίκητο φαβορί της διοργάνωσης για το ψηλότερο σκαλί του βάθρου,

και να την περιορίσει τελικά στο χάλκινο μέταλλο. Μια επιτυχία που έφερε τους διεθνείς μας στην κορυφή του παγκόσμιου μπάσκετ, σαν φυσική εξέλιξη της κατάκτησής τους στη θέση των Πρωταθλητών Ευρώπης, πριν από ένα περίπου χρόνο στο Βελιγράδι. Με τις επιτυχίες αυτές που αποτελούν τη σημαντικότερη ελληνική αθλητική διάκριση σε ομαδικό επίπεδο, η Εθνική Ομάδα Μπάσκετ κέρδισε την πρώτη θέση στις καρδιές όλων των Ελλήνων.

Για εμάς στη Eurobank αυτή η «Χρυσή» επιτυχία, μας εμπνέει μας γεμίζει υπερηφάνεια, συγκίνηση και μεγάλη χαρά γιατί είναι η επιβεβαίωση των κόπων και της προσπάθειας που με συνέπεια υποστηρίζουμε από το 2001.

3.2.4 Πρόγραμμα στήριξης πυρόπληκτων

Πρόγραμμα για τη στήριξη των πολιτών και την ανασυγκρότηση των περιοχών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές ανακοινώνουν το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, ο Όμιλος Λάτση και η Eurobank EFG. Το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, ο Όμιλος Λάτση και η Eurobank EFG αναλαμβάνουν να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν, σε συνεργασία με την Ελληνική Πολιτεία, ένα πρόγραμμα ανασυγκρότησης των περιοχών και στήριξης των πολιτών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2007. Το κόστος του προγράμματος θα ανέλθει σε 60.000.000 ευρώ. Ειδικότερα, το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, ο Όμιλος Λάτση και η Eurobank EFG απεφάσισαν να διαθέσουν το ποσό των 20.000.000. ευρώ έκαστος προκειμένου να συνδράμουν στην αντιμετώπιση των έκτακτων αναγκών που δημιούργησαν οι πυρκαγιές του 2007 στη χώρα μας, αλλά και να ενισχύσουν τους μηχανισμούς πρόληψης ανάλογων καταστροφών και να συμβάλουν στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος. Η υλοποίηση του προγράμματος των τριών φορέων θα εξελίσσεται και θα εναρμονίζεται σύμφωνα με τις προτεραιότητες που θα θέτει η Ελληνική Πολιτεία στο πλαίσιο του ευρύτερου σχεδίου ανασυγκρότησης που θα εκπονήσει για τις περιοχές που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.

3.2.5 Κοινωνική προσφορά εκτός Ελλάδας

Καθώς η παρουσία του ομίλου Eurobank EFG ενισχύεται σημαντικά εκτός Ελλάδος, ενδυναμώνεται και η κοινωνική του προσφορά στις κοινωνίες αυτές. Τα προγράμματα κοινωνικής ευθύνης στις χώρες της Νέας Ευρώπης βαδίζουν πλέον παράλληλα με την επιχειρηματική δραστηριότητα των κατά τόπους Ουγατρικών Τραπεζών.

Βουλγαρία

Στη Βουλγαρία, ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται μέσω της Bulgarian Postbank A.D. Με επιχειρηματική δραστηριότητα άνω των 15 ετών, η Postbank είναι σήμερα μία από τις μεγαλύτερες τράπεζες στη Βουλγαρία, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών και προϊόντων, μέσα από 151 καταστήματα σε ολόκληρη τη χώρα. Το 2006, η Postbank συνέχισε για δεύτερη χρονιά το πρωτοποριακό της πρόγραμμα για την Παιδεία με τίτλο «High Start with Postbank», το οποίο υποστηρίζει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση της χώρας. Τα δύο αυτά χρόνια, το πρόγραμμα, το οποίο τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Επιστήμης της Βουλγαρίας, έχει επιβραβεύσει πάνω από 400 αριστούχους μαθητές σε σύνολο 500 σχολείων, με περισσότερα από €80.000. Η Postbank υποστήριξε το 2006 δραστηριότητες και στους τομείς του αθλητισμού και του πολιτισμού όπως θεατρικές παραστάσεις, την περιοδεία του διάσημου Βούλγαρου μουσικού και παραγωγού, Milcho Leviev και της Ελληνίδας τραγουδίστριας Βίκυς Αλμαζίδου και το «Sofia Open» που είναι ένα παγκόσμιο τουρνουά χορού. Για την επιχειρηματική της δραστηριότητα, η Postbank απέσπασε μία σειρά σημαντικών διακρίσεων όπως το «Clients Award» από την Pari Daily, το «Grand Prix για την Καινοτομία και τα Ποιοτικά Προϊόντα» από τα ετήσια βραβεία του περιοδικού «Banks, Investment, Money» καθώς επίσης και δύο βραβεία για τα καταθετικά προϊόντα «Active Money» και τις πιστωτικές κάρτες American Express. Εκτός από τις επιχειρηματικές της διακρίσεις, η Postbank ήταν ανάμεσα στα τέσσερα πρώτα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα της χώρας που έχουν αποσπάσει βραβείο από το Βουλγαρικό Φόρουμ Δωρητών ως ο Μεγαλύτερος Εταιρικός Δωρητής του τραπεζικού τομέα. Η αναγνώριση αυτή ήρθε ως επιστέγασμα του επιτυχημένου προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στους τομείς της Παιδείας, του Πολιτισμού και του Αθλητισμού.

Ρουμανία

Η Bancpost έχει σημαντική παρουσία σε ολόκληρη τη Ρουμανία με 189 καταστήματα. Το 2006, η Τράπεζα επιβεβαίωσε για άλλη μία χρονιά τη δέσμευσή της για συμμετοχή στη ζωή και τη δραστηριότητα της χώρας μέσω των προγραμμάτων και των χορηγιών της, ειδικότερα σε θέματα που αφορούν στη νεολαία. Υποστήριξε οικονομικά το «N. Tonitza – Plastic Arts High School» στο Βουκουρέστι, στις προσπάθειες του σχολείου για ανάπτυξη και εκπαίδευση νέων καλλιτεχνών που θα αποτελέσουν το μέλλον του εθνικού και διεθνούς καλλιτεχνικού στερεώματος. Η Bancpost συμμετείχε επίσης στον αγώνα της Εθνικής Ένωσης κατά των Ναρκωτικών και της ένωσης «All for Life», οι οποίες προσπαθούν να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν τους νέους για τις σοβαρότατες επιπτώσεις από τη χρήση ναρκωτικών ουσιών. Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί μία ακόμη βασική προτεραιότητα της Bancpost, η οποία το 2006 χορήγησε τη Βαλκανική Περιβαλλοντική Ένωση (Balkan Environmental Association). Η Τράπεζα υποστήριξε οικονομικά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Introduction to the Environmental Manager Specialization» το οποίο προορίζεται για την ενίσχυση των επαγγελματιών στον τομέα του περιβάλλοντος. Παράλληλα με τις δραστηριότητες αυτές, η Bancpost ενίσχυσε και πρωτοβουλίες τοπικών φορέων και δήμων, αθλητικών και ανθρωπιστικών ενώσεων, επιβεβαιώνοντας την προσήλωσή της στην κοινωνική ζωή του τόπου.

Σερβία

Στη Σερβία, ο όμιλος Eurobank EFG έχει παρουσία από το 2003 μέσω της EFG Eurobank A.D. Beograd. Η Τράπεζα αναπτύχθηκε πολύ δυναμικά ενώ το Μάρτιο του 2006 εξαγόρασε την Nacionalna Štedionica Banka. Με τη συγχώνευση των δύο τραπεζών δημιουργήθηκε η τρίτη μεγαλύτερη τράπεζα στη Σερβία – η Eurobank EFG Štedionica a.d. Beograd – με 100 και πλέον καταστήματα. Μέσα στο 2006, η Eurobank EFG Štedionica ανακοίνωσε την πρόθεσή της να προχωρήσει με ένα σημαντικό πρόγραμμα χορηγιών στους τομείς της Υγείας, της Παιδείας και του Περιβάλλοντος. Το νέο πρόγραμμα λειτουργεί με τίτλο «Επενδύουμε στις Ευρωπαϊκές αξίες». Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας αυτής θα δαπανηθούν συνολικά €3 εκατομμύρια σε μία περίοδο τριών ετών. Από το ποσό αυτό το €1 εκατομμύριο έχει δοθεί στην Κεντρική Κλινική της Σερβίας για την αγορά σύγχρονου εξοπλισμού στον τομέα της πυρηνικής ιατρικής, ένα έργο ζωτικής σημασίας για τη θεραπεία του καρκίνου που μαστίζει τη χώρα. Στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος χορηγιών με αναφορά στην Παιδεία, 938 νέοι απόφοιτοι από έξι Πανεπιστήμια της Σερβίας έλαβαν την «Υποτροφία Eurobank EFG» ενώ στον τομέα του Περιβάλλοντος, ο Εθνικός Βοτανικός Κήπος του Βελιγραδίου ξεκίνησε το 2006, με τη χορηγία της Τράπεζας, την ανακατασκευή ενός τμήματός του και άνοιξε τις πύλες του στο ευρύ κοινό. Τέλος αξίζει να αναφερθεί η ανακαίνιση του κεντρικού καταστήματος της Τράπεζας στο Βελιγράδι ώστε να εξυπηρετούνται άτομα με ειδικές ανάγκες. Με το παραπάνω πρόγραμμα, η Eurobank EFG Štedionica αναδείχθηκε το 2006 ως ένας από τους σημαντικότερους εταίρους σε θέματα κοινωνικής ευθύνης στη Σερβία.

Πολωνία

Ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται στην Πολωνία από το 2006 μέσω της ίδρυσης της Polbank EFG. Η ανάπτυξη της Τράπεζας ήταν εξαιρετικά δυναμική και στο τέλος του 2006 διέθετε πάνω από 130 καταστήματα και σημεία πώλησης στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας. Η Polbank EFG έχει υιοθετήσει, μέσω των εργαζομένων της, ένα πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς προς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς που παρέχουν φροντίδα σε παιδιά ορφανά και παιδιά που πάσχουν από λευχαιμία. Οι δραστηριότητες για την εξεύρεση πόρων περιέλαβαν δωρεές από τους εργαζόμενους, δημοπρασία κοσμημάτων φιλοτεχνημένων από τους εργαζόμενους ενώ υποστηρίχθηκαν οικονομικά και από την ίδια την Τράπεζα. Οι φορείς που ενισχύθηκαν πρώτα ήταν το «Fundacja Spelnionych Marzen», ένα ίδρυμα, το οποίο παρέχει φροντίδα σε ασθενείς με λευχαιμία σε δύο από τα νοσοκομεία της Βαρσοβίας αλλά και σε παιδιά που πάσχουν από την ίδια ασθένεια σε όλη τη χώρα. Υποστηρίχθηκαν επίσης τα ορφανοτροφεία «Orphanage House Nr.15» και το «Family Orphanage House of Niewiarowski Family». Οι εργαζόμενοι στην Polbank EFG επισκέφθηκαν τα ιδρύματα αυτά κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και συμμετείχαν στις εκδηλώσεις για τα παιδιά. Το πρόγραμμα αυτό θα συνεχισθεί και το 2007 ως κομμάτι της κοινωνικής προσφοράς της Τράπεζας στην Πολωνία.

3.3 MARFIN EGNATIA BANK

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η MARFIN EGNATIA BANK είναι μια σύγχρονη, δυναμικά αναπτυσσόμενη Τράπεζα που εντάσσει στις επιχειρηματικές της πρακτικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις που έχουν σχέση με όλους όσους επηρεάζονται από τη λειτουργία της.

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ: Η MARFIN EGNATIA BANK, έχει δεσμευτεί και εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους για την επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού της, παρέχει πρόγραμμα συνεχούς και συστηματικής εκπαίδευσης και εφαρμόζει σύγχρονα συστήματα αξιολόγησης και αμοιβών ώστε να εξασφαλίζει στο ανθρώπινο δυναμικό της τη δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη και ανάδειξη των ικανοτήτων του καθώς και άμεση αναγνώριση της αφοσίωσης, δέσμευσης και προσφοράς του.

ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ: Η MARFIN EGNATIA BANK λαμβάνει αποφάσεις και λειτουργεί σύμφωνα με τις αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης, με διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων και στις οικονομικές συναλλαγές της και με τέτοιο τρόπο ώστε να μην επηρεάζεται αρνητικά το μέλλον της εταιρείας από τις σημερινές επιλογές της.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ: Η Τράπεζα εφαρμόζει ενιαία διαδικασία προμηθειών και επιλέγει τους προμηθευτές της με αξιοκρατικά και ποιοτικά κριτήρια.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ: Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στη κοινωνία και ιδιαίτερη ευαισθησία απέναντι στους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη και στο παιδί, η MARFIN EGNATIA BANK αναπτύσσει δράσεις σε όλη την Ελλάδα με κορυφαία την ετήσια διοργάνωση του ΡΑΔΙΟΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥ για παιδιά με ειδικές ικανότητες. Στην Ελλάδα ο Ραδιομαραθώνιος διοργανώνεται από το 1992 και στα 15 χρόνια δραστηριοποίησής του έχει προσφέρει πλούσιο έργο που συνέβαλε σημαντικά στη βελτίωση των συνθηκών εκπαίδευσης, θεραπείας και αποκατάστασης των παιδιών με ειδικές ανάγκες ολόκληρης της χώρας. Τα χρήματα που συγκεντρώνονται διατίθενται σε ιδρύματα παιδιών με ειδικές ανάγκες, σωματεία αλλά και μεμονωμένες περιπτώσεις παιδιών, για την αγορά ειδικών εξοπλιστικών οργάνων ή την παροχή κατάλληλης θεραπευτικής αγωγής. Πάνω από 80 μεγάλα έργα υλοποιήθηκαν στο διάστημα αυτό από τα οποία έχουν ωφεληθεί εκατοντάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα. Ο Ραδιομαραθώνιος αποτελεί εδώ και 17 χρόνια ένα κορυφαίο φιλανθρωπικό γεγονός και πυρήνα της κοινωνικής πολιτικής της Λαϊκής Κυπριακής Τράπεζας και διεξάγεται ταυτόχρονα στην Κύπρο, την Ελλάδα, την Αγγλία, την Αυστραλία, τη Ν. Αφρική, τον Καναδά και τις Η.Π.Α. Στον τομέα του αθλητισμού, η Τράπεζα ενισχύει συστηματικά αθλητικές ομάδες της περιφέρειας, επαγγελματικές και ερασιτεχνικές, με στόχο την ενίσχυση του αθλητισμού σε πανελλαδικό επίπεδο. Για την αγωνιστική περίοδο 2006-2007, η Τράπεζα υποστήριξε τον Ναυτικό Όμιλο Χίου, την Ομάδα Μπάσκετ ΚΟΛΟΣΣΟΣ ΡΟΔΟΥ, την ομάδα ποδοσφαίρου ΑΕΛ (Λάρισα).

ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ: Η εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν χρησιμοποιεί παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άντρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες και υπερκαλύπτει τη νομοθεσία σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας εργασίας. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: Η MARFIN EGNATIA BANK λειτουργεί με τρόπο που να μην επηρεάζει αρνητικά το περιβάλλον. Αποφεύγει συνεργάτες που οι δραστηριότητές τους βλάπτουν το περιβάλλον. Αναπτύσσει πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού σε κτίρια διοίκησης και Καταστήματα Αττικής, το οποίο και προτίθεται να διευρύνει σε όλο το Δίκτυό της. Όλο το Δίκτυο της Τράπεζας συμμετέχει σε πρόγραμμα ανακύκλωσης ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Όμιλος Marfin: *Πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης 30 εκατ. ευρώ*
Τριετές πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) συνολικού ύψους 30 εκατ. ευρώ για την χρονική περίοδο 2007-2010, γνωστοποίησαν σήμερα οι διοικήσεις των Marfin Investment Group (MIG) και Marfin Popular Bank (MPB), σε συνέντευξη Τύπου στην Αθήνα. Από αυτά, όπως ανακοίνωσαν ο πρόεδρος της MIG, Soud Ba'alawy (πρόεδρος του Dubai Investment,

στρατηγικού εταίρου της MIG και της MPB) και ο αντιπρόεδρος της MIG Ανδρέας Βγενόπουλος, τα 10 εκατ. ευρώ θα καταβληθούν από την Marfin Investment Group (MIG), 10 εκατ. ευρώ από την Marfin Egnatia Bank και 10 εκατ. ευρώ από μεγάλους μετόχους του Ομίλου, που δεν επιθυμούν να γνωστοποιήσουν την ταυτότητά τους. Οι κεντρικοί άξονες του προγράμματος, η εφαρμογή του οποίου αρχίζει άμεσα, συμπεριλαμβάνουν την Προστασία Δασών (ειδικότερα αφορά την Πάρνηθα, τον Πάρνωνα και το Μαίναλο), την αποκατάσταση ζημιών από τις πυρκαγιές στην Πελοπόννησο και την αρωγή σε ανθρώπους, με δράσεις όπως ο Ραδιομαραθώνιος, το πρόγραμμα "Αθλητισμός στη γειτονιά", την βοήθεια σε πυρόπληκτους, καθώς και τη δημιουργία ιδρύματος Υγείας, σκοπός του οποίου θα είναι η αρωγή σε πολίτες χαμηλού εισοδήματος που αντιμετωπίζουν ασθένειες, οι οποίες απαιτούν θεραπείες υψηλής ποιότητας και κόστους. Ο κ.Βα'αlawy εξέφρασε την απόλυτη στήριξή του στην MIG και στην Marfin Popular Bank και στο μάντζιμέντ τους, το οποίο χαρακτήρισε εξαιρετικό, ενώ ερωτηθείς εάν η Dubai Investment θα αυξήσει το ποσοστό συμμετοχής στην MIG, τόνισε ότι θα συνεχίσει "την ανάπτυξη της πολύ καλής συνεργασίας με ταχύτερους ρυθμούς" και επισήμανε ότι θα στηρίξει τις επενδυτικές πρωτοβουλίες της MIG. Ερωτηθείς για την εμπειρία από τις επενδύσεις που έχει πραγματοποιήσει στην Ελλάδα -που ξεπερνούν τα 2 δισ. ευρώ -επισήμανε ότι έχει τις καλύτερες εντυπώσεις και εξέφρασε την ικανοποίησή του από την συνεργασία που είχε με την κυβέρνηση και γενικότερα με όλους τους αρμόδιους φορείς. Ερωτηθείς για τα σχέδια της MIG αναφορικά με την συμμετοχή στο ΟΤΕ (κατέχει πάνω από το 10% του μετοχικού κεφαλαίου και είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος μέτοχος του Οργανισμού μετά το Δημόσιο), ο κ.Βγενόπουλος επισήμανε ότι η συγκεκριμένη επένδυση έγινε αποκλειστικά με πρωτοβουλία της MIG και δεν συμμετέχει η Dubai Investment. Επίσης, υπογράμμισε ότι η MIG θα έχει υποβοηθητικό ρόλο σε οποιαδήποτε απόφαση του μεγαλομετόχου, ώστε να συμβάλει να γίνει ο ΟΤΕ καλύτερος και χαρακτήρισε καλή την εργασιακή σχέση με την κυβέρνηση στο συγκεκριμένο θέμα. Ο κ.Βγενόπουλος, ερωτηθείς σχετικά με τα περαιτέρω σχέδια σε επιμέρους τομείς, επισήμανε ότι δεν υπάρχει ενδιαφέρον για τον ΟΠΑΠ, ενώ για την ΔΕΗ τόνισε ότι "δεν μας απασχολεί", επισημαίνοντας πάντως ότι οι επενδύσεις στην ενέργεια είναι ένας τομέας που βρίσκεται στο "στόχαστρο" της MIG. Για τον τραπεζικό τομέα επισήμανε ότι, στην περίπτωση που υπάρξει κινητικότητα στον συγκεκριμένο τομέα στην χώρα μας, "θα είμαστε υποχρεωμένοι να εξετάσουμε" τις ευκαιρίες. Δήλωσε ότι η Marfin δεν ενδιαφέρεται για την Τράπεζα Αττικής και τη διαδικασία διάθεσης ποσοστού μετοχών και υπογράμμισε ότι η Marfin Popular Bank δίνει προτεραιότητα στα οφέλη που θα προκύψουν από την ωρίμανση της συγχώνευσης των τραπεζών από την οποία προήλθε. Ανέφερε επίσης ότι δεν κατέχει μετοχές της EXAE, ούτε της Cosmote.



3.4 ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Η Εθνική Τράπεζα πιστεύει ότι η ευθύνη προς το περιβάλλον και η εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής αποτελούν θεμελιώδη λίθο σωστής εταιρικής συμπεριφοράς και συνεισφοράς των επιχειρήσεων, γενικότερα, στην Αειφόρο Ανάπτυξη. Η Τράπεζά μας, διαδραματίζοντας όλα αυτά τα χρόνια σημαίνοντα ρόλο στην οικονομική και κοινωνική εξέλιξη της χώρας, κατανοεί τη σημασία που έχει η προστασία του περιβάλλοντος για την Κοινωνία και την Αειφόρο Ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό, έχει αναπτύξει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που είναι εναρμονισμένο με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 14001. Η Διοίκηση της Τράπεζας, που εκπροσωπείται από το Γενικό Διευθυντή Οικονομικών και Λειτουργικής Στήριξης, είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή και τη συνεχή βελτίωση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του Συστήματος, δεσμευόμαστε να αναλύουμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των βασικών λειτουργιών και των δραστηριοτήτων μας, να θέτουμε κατάλληλους σκοπούς και στόχους για τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής μας απόδοσης και τη μείωση των επιπτώσεών μας στο περιβάλλον, να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες και να προωθούμε σχέδια δράσης με στόχο:

- την εξοικονόμηση ενέργειας,
- τον εξορθολογισμό των επαγγελματικών μετακινήσεων και την ενθάρρυνση της χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς,
- την αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων,
- την εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες,
- την εφαρμογή πολιτικής ανάλυσης και εκτίμησης περιβαλλοντικών κινδύνων στις διαδικασίες χορηγήσεων.

Δεσμευόμαστε τέλος να συμμορφωνόμαστε με τη σχετική περιβαλλοντική νομοθεσία και να παρακολουθούμε και να ελέγχουμε περιοδικά την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Για την επιτυχημένη υλοποίηση αυτής της πολιτικής θα αναζητήσουμε τη συμβολή των ενδιαφερόμενων μερών (πελάτες, προσωπικό) ώστε να στηρίξουν αυτή την προσπάθεια.

2006

Η Εθνική Τράπεζα, αναγνωρίζοντας τη συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη του επιχειρηματικού κόσμου για ενεργό συμμετοχή στην προστασία του περιβάλλοντος, εφαρμόζει με συνέπεια, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης "Ευθύνη", την πολιτική που έχει χαράξει και ενισχύει την περιβαλλοντική συνείδηση του προσωπικού της για το θέμα και, εμμέσως, των μετόχων και της πελατείας της. Δεσμεύεται στην υλοποίηση της εν λόγω πολιτικής με την εφαρμογή, παρακολούθηση και συνεχή βελτίωση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο έχει ξεκινήσει από το 2004, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001. Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζει να ακολουθεί τη σχετική νομοθεσία, να θέτει στόχους με βάση τα αντίστοιχα κριτήρια, να αποτιμά τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον και να παρακολουθεί τις διεθνείς τάσεις. Οι στόχοι αυτοί παρακολουθούνται μέσω του Προγράμματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η δράση του οποίου επικεντρώνεται στους ακόλουθους άξονες:

Εξοικονόμηση φυσικών πόρων

Εξοικονόμηση φυσικών πόρων:

Στο πλαίσιο του προγράμματος "Εξοικονόμηση Ενέργειας και Περιορισμός της Ατμοσφαιρικής Ρύπανσης" επιτεύχθηκε μείωση στην κατανάλωση:

- ηλεκτρικής ενέργειας στα κτήρια των Κεντρικών Υπηρεσιών στο λεκανοπέδιο Αττικής κατά 2,05% (σε σχέση με το 2005), καλύπτοντας το στόχο του 2%.
- νερού (σε σχέση με το 2005) κατά 20,21% σε κτήρια των Κεντρικών Υπηρεσιών.

Εξοικονόμηση Φυσικών Πόρων

Φυσικός Πόρος	Αριθμός Κτηρίων Κ.Υ.	Κατανάλωση 2006	Κατανάλωση 2005	Αποτελέσματα σε σχέση με το 2005
Ρεύμα	41	20.477.664 kWh	20.907.150 kWh	-2,05 %
Νερό	50	48.561 m ³	60.861,75 m ³	-20,21%

Εξορθολογισμός των επαγγελματικών μετακινήσεων.

Επαγγελματικές μετακινήσεις:

Με στόχο τον εξορθολογισμό των μετακινήσεων του προσωπικού της, η Τράπεζα, εντός του 2006, ενώ αύξησε το σύνολο των εκπαιδευτικών διοργανώσεων και των συμμετεχόντων, ταυτόχρονα, μείωσε τις μετακινήσεις των εκπαιδευομένων με:

- την ενίσχυση των διοργανώσεων εκτός Αττικής και
- την παροχή δυνατότητας στο προσωπικό για εξ αποστάσεως εκπαίδευση, όπως φαίνεται από τον ακόλουθο πίνακα:

α. Εκπαιδευτικές Μετακινήσεις

Έτος	Σύνολο Διοργανώσεων	Σύνολο Συμμετεχόντων	% Συμμετεχόντων Διοργανώσεων στην Αθήνα	% Συμμετεχόντων Διοργανώσεων στην Επαρχία	% Συμμετεχόντων σε Εξ Αποστάσεως Εκπαιδεύσεις
2006	876	10.378	54,8	36,2	9
2005	670	9.773	61	33	6

Οι μετακινήσεις για θέματα υγιεινής και ασφάλειας των γιατρών εργασίας, των τεχνικών ασφαλείας και των τεχνικών πυρασφάλειας έγιναν σύμφωνα με όσα προβλέπουν οι σχετικοί νόμοι. Στο πλαίσιο αυτό, παρά την αύξηση του αριθμού των κτηρίων, περιορίστηκαν οι μετακινήσεις αυξάνοντας το χρόνο παραμονής των τεχνικών στους χώρους εργασίας, σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

β. Μετακινήσεις Τεχνικών Υγιεινής και Ασφάλειας

Έτος	Σύνολο Κτηρίων	Γιατρών Εργασίας	Τεχνικών Ασφαλείας	Τεχνικών Πυρασφάλειας
2006	578 (3,5%)	1.425 (-5%)	1.615 (-5%)	792 (-4,5%)
2005	558	1.507	1.705	828

Ειδικότερα, στη μείωση των μετακινήσεων των τεχνικών πυρασφάλειας συντέλεσε η επιλογή πυροσβεστικών μέσων φιλικότερων προς το περιβάλλον, γιατί απαιτούν περιορισμένη αναγόμωση.

Αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων.

Αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού:

Το εν λόγω μέτρο, αν και ανήκει στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων, συνιστά ξεχωριστή κατηγορία, λόγω του απαιτούμενου μεγάλου όγκου χαρτιού για τη διεκπεραίωση των τραπεζικών εργασιών, καθώς και τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων. Η διαχείριση του χαρτιού παρακολουθείται μέσω του προγράμματος "Αποτελεσματική Διαχείριση Χαρτιού και Στερεών Αποβλήτων", στο πλαίσιο του τρίπτυχου: μείωση, επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση (Reduce - Reuse - Recycle), το οποίο αναπτύσσεται σε δύο άξονες:

- Στη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού.

Κατά το 2006, μειώθηκε κατά 11,65 %, σε σχέση με το 2005, η ποσότητα φωτοτυπικού χαρτιού A4 και A3 που προμηθεύτηκε η Τράπεζα ως εξής:

Προμήθεια Φωτοτυπικού Χαρτιού A4 και A3		
	2006	2005
Βάρος	485.000 kgr	549.000 kgr
% Μείωση	-11,65%	

Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στη συνεχή ανανέωση και την ορθολογική χρήση των μηχανογραφικών συστημάτων της Τράπεζας, στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού των διαδικασιών, αντικαθιστώντας πολλές χειρογραφικές διαδικασίες με ηλεκτρονικές. Οι προκύπτουσες συνέργειες από την εγκατάσταση αυτών των συστημάτων λειτουργούν πολλαπλασιαστικά στη μείωση της χρήσης χαρτιού.

Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής:

- Η συνεχής μετάπτωση του εκπαιδευτικού υλικού των προγραμμάτων εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης, από έντυπη σε ηλεκτρονική μορφή (e-Book) με αντίστοιχη εξοικονόμηση περίπου 60.000 σελίδων A4.
- Η ηλεκτρονική, εξ αποστάσεως εκπαίδευση (e-learning), με αντίστοιχη εξοικονόμηση περίπου 10.000 σελίδων A4.
- Η εκτύπωση του εκπαιδευτικού υλικού σε σελίδες διπλής όψευς.
- Η καταχώρηση σε μηχανογραφικό σύστημα όλου του υλικού στο οποίο αποτυπώνονται οι διαδικασίες του Ομίλου και η αντίστοιχη απαιτούμενη τεκμηρίωση, στο πλαίσιο της υποχρέωσης της Τράπεζας για συμμόρφωση με τα αναφερόμενα στο άρθρο 404 του Νόμου Sarbanes Oxley.
- Η χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και άλλων επιμέρους συστημάτων εσωτερικής επικοινωνίας.
- Η μετατροπή 57 εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή ώστε να εκτυπώνονται μόνο όποτε απαιτείται.
- Η σταδιακή εφαρμογή του συστήματος SAP R/3 στις Μονάδες του Δικτύου.
- Η ανάπτυξη συστήματος ηλεκτρονικής διακίνησης αλληλογραφίας, το οποίο εφαρμόζεται ήδη πιλοτικά και εκτιμάται ότι θα έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση τουλάχιστον 11 εκατομμυρίων σελίδων A4 ετησίως, όταν εφαρμοσθεί στο σύνολο των Μονάδων της Τράπεζας.

- Στην ανακύκλωση χαρτιού.

Η διαχείριση του αρχειακού υλικού, λόγω διασφάλισης των προσωπικών δεδομένων, νομοθετική απαίτηση φύλαξης για συγκεκριμένο διάστημα, καθώς και του μεγάλου όγκου του, αποτελεί διαδικασία που προβλέπεται βάσει εγκυκλίου, για σειρά ετών. Κατά το 2006,

ανακυκλώθηκαν 239 τόνοι (17,3 κιλά ανά εργαζόμενο). Ως εκ τούτου, για την ανακύκλωση χαρτιού η Τράπεζα προέβη σε σύμβαση με συνεργαζόμενη εταιρεία, η οποία έχει την ευθύνη της συλλογής του ανακυκλούμενου χαρτιού και της οικολογικής του διαχείρισης.

Αποτελεσματική διαχείριση εξοπλισμού

Η Τράπεζα μεριμνά για τη συστηματική και την ορθολογική χρήση του εξοπλισμού της καθώς και για την εναλλακτική διαχείρισή του, μετά την κύρια χρήση του, στο πλαίσιο του προγράμματος "Αποτελεσματική Διαχείριση Χαρτιού και Στερεών Αποβλήτων", η οποία επιδρά έμμεσα και στον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών της. Η ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων στην προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού αποτελεί πάγια πολιτική της Τράπεζας. Έτσι, σε όλους τους διαγωνισμούς προμήθειας εξοπλισμού, που διενεργήθηκαν το 2006, απαραίτητη προϋπόθεση ήταν η συμμετοχή του προμηθευτή σε Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΑΗΗΕ), εξασφαλίζοντας τη νόμιμη και αποτελεσματική εναλλακτική διαχείρισή του. Το 2006, προγραμματίστηκε προμήθεια νέου μηχανογραφικού εξοπλισμού και σταδιακή αντικατάσταση του παλαιού, εντός του 2007, με ταυτόχρονη πρόβλεψη για επαναχρησιμοποίηση ή περιβαλλοντική διαχείριση του αποσυρόμενου. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μόνο οι σταθμοί εργασίας (PC) της προμήθειας αυτής ανέρχονται σε 15.300 τεμάχια. Αναφορικά με τη διαχείριση των αναλωσίμων του εξοπλισμού, επεκτάθηκε η πιλοτική εφαρμογή σε δύο επιπλέον Μονάδες και επιτεύχθηκε κατά 100% η περιβαλλοντική διαχείρισή τους (επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση) όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Περιβαλλοντική Διαχείριση Αναλωσίμων					
Έτος	Μονάδες	Διαχείριση Ανακύκλωσης	Τεμάχια	Επαναχρ/ποίηση	Ανακύκλωση
2006	7	100%	768	479 (59%)	289 (41%)
2005	5	100%	241	141 (59%)	100 (41%)

Εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες. Εφαρμογή πολιτικής για την ανάλυση και την εκτίμηση περιβαλλοντικών κινδύνων στις διαδικασίες των χρηματοδοτήσεων.

Πιστοδοτική περιβαλλοντική πολιτική

Στο πλαίσιο του προγράμματος της Πιστοδοτικής Περιβαλλοντικής Πολιτικής της, η Τράπεζα μεριμνά για πιθανές επιπτώσεις στο περιβάλλον από τις δραστηριότητες των πελατών της. Αξιολογώντας την πιστοληπτική ικανότητά τους, συνεκτιμά τους περιβαλλοντικούς κινδύνους από τις δραστηριότητές τους και προσμετρά κάθε πιθανή συνέπεια για την "εικόνα" και τη "φήμη" της στην κοινωνία. Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων (κύκλος εργασιών Ε 2,5 εκατ. και άνω) συνεχίζεται, από το 2004, να διενεργείται με το μοντέλο Moody's Risk Advisor, το οποίο περιλαμβάνει δείκτες αξιολόγησης περιβαλλοντικών επιδράσεων και κινδύνων των κλάδων δραστηριότητας, εναρμονισμένους με τις διαβαθμίσεις του διεθνούς οργανισμού EIRIS. Η Εθνική Τράπεζα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη χρηματοδότηση επενδυτικών προγραμμάτων στον τομέα της ενέργειας και ειδικότερα στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Για το σκοπό αυτό διαθέτει εξειδικευμένη ομάδα Στελεχών για την εξυπηρέτηση χρηματοδοτικών αιτημάτων στον τομέα των ΑΠΕ και διατηρεί συνεχή συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς (αρμόδια Υπουργεία, ΡΑΕ, ΚΑΠΕ, επενδυτές). Το σύνολο των νέων εγκρίσεων για συμμετοχή σε χρηματοδότηση επενδύσεων στον εν λόγω τομέα ανήλθε το 2006 σε Ε 172 εκατ. περίπου, εκ των οποίων:

- € 130 εκατ. για την πιστοδοτική στήριξη Αιολικών Πάρκων και σε πολύ μικρό βαθμό για Μικρά Υδροηλεκτρικά Έργα.
- € 42 εκατ. για τη χρηματοδοτική στήριξη της πρώτης μονάδας παραγωγής φωτοβολταϊκών στοιχείων στη χώρα, ετήσιας παραγωγικής δυναμικότητας 30MW.

Η Τράπεζα, ενισχύοντας δυναμικά επενδύσεις για παραγωγή και εισαγωγή φωτοβολταϊκών στοιχείων, σε συνεργασία με φορείς που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, προώθησε το σχεδιασμό ειδικών προϊόντων για τη χρηματοδοτική στήριξη της παραγωγής και εγκατάστασής τους στην Ελλάδα. Επίσης, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ποιοτικής ναυτιλίας, ιδίως ως προς την πρόληψη της θαλάσσιας ρύπανσης, συνεχίζει να δίνει προτεραιότητα στη χρηματοδότηση των εν λόγω επενδύσεων που αφορούν σύγχρονα ποντοπόρα πλοία, με βάση τα ισχύοντα στις διεθνείς συνθήκες και κανονισμούς προστασίας του περιβάλλοντος. Σημειώνεται ότι η Τράπεζα συνεχίζει να συμμετέχει στους σχετικούς δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good Global.

Οι πρωτοβουλίες κοινωνικής υπευθυνότητας που ανέλαβε η Εθνική Τράπεζα κατά το έτος 2006 είναι :

- Υποστήριξη προγραμμάτων κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Συνδρομή στο έργο φορέων με αναγνωρισμένη δράση για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων.
- Ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ατόμων.
- Παροχή διευκολύνσεων σε αναγνωρισμένους κοινωνικούς φορείς, για τη διακίνηση του εντύπου υλικού τους, μέσω των Καταστημάτων της Τράπεζας, σε εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων.

Λογαριασμοί καταθέσεων για κοινωφελείς σκοπούς:

- UNICEF:
 - 169/480020-64
 - 169/505000-62
 - 169/505001-46
 - 169/505002-29
 - 169/505003-02
- GREENPEACE: 080/480835-57
- ΓΙΑΤΡΟΙ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ: 080/480865-76
- ΥΠΑΤΗ ΑΡΜΟΣΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ: 139/920033-95
- W.W.F.: 104/296287-03
- ACTION AID: 127/480065-61
- ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ SOS ΕΛΛΑΔΟΣ: 104/480227-63
- ΔΡΩΜΕΝΑ-ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ: 100/480222-54 (εκστρατεία του ομίλου ANTENNA υπέρ ορφανοτροφείων)
- "Ο ΟΝΗΣΙΜΟΣ" Σύλλογος Συμπαραστάσεως Κρατουμένων: 040/482746-50
- ΜΟΝΗ ΧΙΛΑΝΔΑΡΙΟΥ: 822/516000-68 (για την αναστήλωση της Μονής)

Η συμβολή της Τράπεζας κατά το 2006 στην καλλιέργεια της παιδείας αναλύεται σε :

- Χορηγίες για βραβεία, υποτροφίες και έρευνα.
- Στήριξη επιστημονικού έργου, κυρίως συνεδρίων για όλο το φάσμα των επιστημών.
- Χορηγική στήριξη για την έκδοση εντύπων, βιβλίων και αφιερωμάτων.
- Συνδρομή, με αίσθημα οικολογικής συνείδησης, στο έργο φορέων που μεριμνούν για το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Προσφορά εκδόσεων τόσο του Μορφωτικού Ιδρύματος όσο και του Ιστορικού Αρχείου, καθώς και βιβλία τρίτων, σε σχολεία όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων, σχολεία απομακρυσμένων ή παραμεθόριων περιοχών, καθώς επίσης και Αποδήμων Ελλήνων, για τον εμπλουτισμό των βιβλιοθηκών τους.

- Διάθεση πονημάτων σε βιβλιοθήκες Πανεπιστημίων, Τεχνολογικών Ιδρυμάτων και άλλων κοινωνικών φορέων, προκειμένου να καλύψουν ανάγκες γνώσης και έρευνας.
- Δωρεά ίδιου ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε Εκπαιδευτικά και Κοινωνικά Ιδρύματα.

Η δράση της Εθνικής Τράπεζας στον τομέα αυτό κατά το έτος 2006 περιλαμβάνει :

- ο Χορηγική στήριξη εκδόσεων πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος.
- ο Χορηγίες για τη διαφύλαξη και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού «γίνεσθαι», τη συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων και τη στήριξη αρχαιολογικών ανασκαφών. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίχθηκε η συντήρηση και αποκατάσταση των τοιχογραφικών συνθέσεων από τις ανασκαφές στο ακρωτήρι της Θήρας, η αποκατάσταση της οικίας Βλουμ που στέγασε τις υπηρεσίες του Ιδρύματος “Ελευθέριος Βενιζέλος”, η αποκατάσταση- συντήρηση της ιστορικής οικίας του Ελευθερίου Βενιζέλου στην Κρήτη, η ανέγερση των εγκαταστάσεων της Πατριαρχικής Βιβλιοθήκης Αλεξανδρείας, η αναστήλωση κίονα στο Ναό του Διός στη Νεμέα, η αγορά και η αποκατάσταση της οικίας του Άγγελου Σικελιανού στη Λευκάδα.

Η συμβολή της Εθνικής Τράπεζας στην προώθηση των Τεχνών και του Πολιτισμού για το έτος 2006 συνίσταται :

- ο Στη στήριξη δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων που αφορούν τη μουσική, τα εικαστικά και τις παραστατικές τέχνες όπως η Εθνική Λυρική Σκηνή, το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, ο Οργανισμός Μεγάλου Μουσικής Αθηνών και Θεσσαλονίκης.
- ο Στην επιμέλεια, εμπλουτισμό, καταγραφή και συντήρηση της Καλλιτεχνικής Συλλογής της Τράπεζας.
- ο Στο δανεισμό έργων τέχνης της Καλλιτεχνικής Συλλογής της Τράπεζας σε διάφορους πολιτιστικούς φορείς, τόσο στην Αθήνα όσο και στην Περιφέρεια, προκειμένου να συμπεριληφθούν σε διοργάνωση εκθέσεων.

Στο δανεισμό ψηφιακών φωτογραφιών έργων τέχνης από τη Συλλογή της, σε πολιτιστικούς φορείς και ιδιώτες.

3.5 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η συνειδητή πεποίθηση ότι το περιβάλλον υποβαθμίζεται συνεχώς αλλά και ότι ο ιδιωτικός τομέας έχει διακριτό ρόλο στην αντιμετώπιση του προβλήματος, οδήγησε την Τράπεζα Πειραιώς ήδη από το 2004, στην σύνταξη και θέσπιση της Περιβαλλοντικής της Πολιτικής, μεριμνώντας με αυτό τον τρόπο αφενός για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την λειτουργία της και αφετέρου για την ανάπτυξη μιας σωστής εταιρικής συμπεριφοράς ως προς τα γενικότερα περιβαλλοντικά θέματα. Η μείωση της κατανάλωσης χαρτιού, ενέργειας, νερού αλλά και η εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών σε όλη την λειτουργία της εκφράζονται μέσα από τις δράσεις της εφαρμογής της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Τράπεζας Πειραιώς, δηλαδή το σύστημα εσωτερικής Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και τις ενέργειες διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος της Ελλάδας. Η δέσμευση της Τράπεζας να δημοσιοποιεί τους στόχους αλλά και τα αποτελέσματα των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει σε αυτόν τον Τομέα ενισχύει την καθιέρωσή της στη συνείδηση των Ελλήνων αλλά και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως ενός πρωτοπόρου κοινωνικά υπεύθυνου φορέα.

Κοινωνία

- Η Τράπεζα Πειραιώς στα πλαίσια της προσφοράς της στην αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων έχει αναπτύξει μία σταθερή πολιτική προγραμμάτων αλλά και ενίσχυσης φορέων που προσπαθούν στο σύγχρονο ελληνικό γίγνεσθαι να αντιμετωπίσουν σοβαρά κοινωνικά προβλήματα. Η κοινωνική πολιτική της Τράπεζας Πειραιώς βασίζεται στο τρίπτυχο Παιδί, Οικογένεια και Υγεία και εκφράζεται με συγκεκριμένες παρεμβάσεις και πρωτοβουλίες, όπως: Σταθερή επιδότηση, μέσω της Εκκλησίας της Ελλάδος, οικογενειών της Θράκης για το τρίτο τους παιδί, ένα πρόγραμμα που ενισχύει τις οικογένειες εκείνες που αν και οι συνθήκες στην περιοχή τους παραμένουν δύσκολες, διατηρούν με προσήλωση τις διαχρονικές αξίες της πολυμελούς οικογένειας.
- Υλική και ηθική συμπαράσταση, μέσω επιχορηγήσεων αλλά και εκδηλώσεων, άρρωστων παιδιών κυρίως με ανίατες ασθένειες, μέσω φορέων της Κοινωνίας των Πολιτών.
- Οικονομική και ηθική συμπαράσταση Κέντρων Απεξάρτησης νέων από ουσίες, με ιδιαίτερη έμφαση στην επανένταξη των ατόμων αυτών στην κοινωνία. Στο πλαίσιο αυτό, ειδικό πρόγραμμα επαγγελματικής αποκατάστασης απεξαρτημένων ατόμων λειτουργεί στην Τράπεζα, έχοντας βοηθήσει μέχρι σήμερα αρκετούς νέους.

Η Τράπεζα Πειραιώς, έχοντας ως στόχο την ανάπτυξη των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων σε αρμονία με την κοινωνία και το περιβάλλον, προχώρησε στις αρχές του 2004 στον καθορισμό περιβαλλοντικής πολιτικής, η οποία εγκρίθηκε από το Διοικητικό της Συμβούλιο. Η περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας Πειραιώς έχει ως εξής:

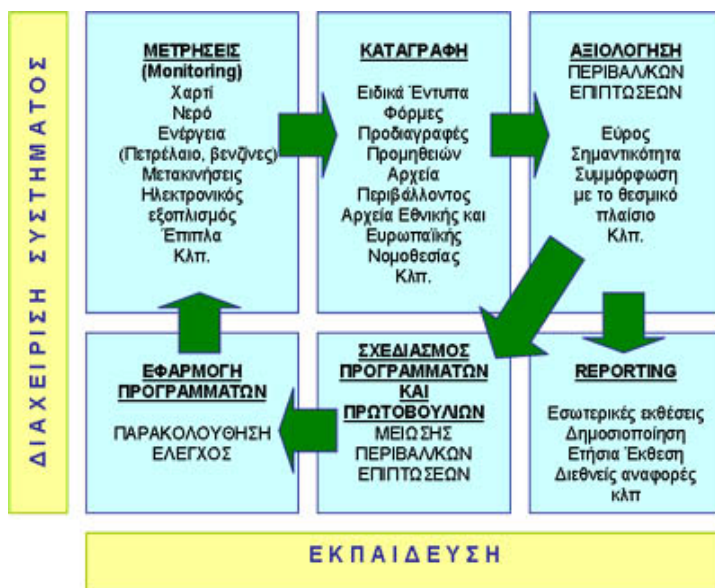
"Η Τράπεζα Πειραιώς αναγνωρίζει ότι οι ενεργειακές πηγές δεν είναι ανεξάντλητες και για αυτό το λόγο πρέπει να χρησιμοποιούνται υπεύθυνα. Συνεπώς, η συμβολή της στην προστασία του περιβάλλοντος έχει δύο διαστάσεις, την εσωτερική και την εξωτερική. Η εσωτερική διάσταση αναφέρεται στην προσπάθειά της για μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δράση της. Η εξωτερική διάσταση αναφέρεται στην προσπάθεια αύξησης της περιβαλλοντικής αντίληψης των πελατών της, καθώς και στην ενίσχυση δράσεων εκτός της Τράπεζας Πειραιώς που έχουν να κάνουν με τη γενικότερη διαφύλαξη του περιβάλλοντος για τις επερχόμενες γενιές. Για την ικανοποίηση του στόχου αυτού έχει αρχίσει να εφαρμόζεται ένα Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης συμμορφούμενο με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS. Η Διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς δεσμεύεται για τη διαρκή εφαρμογή

του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, καθώς και για τη συνεχή βελτίωσή του, τη συμμόρφωση με τους ισχύοντες διεθνείς και εθνικούς κανονισμούς και κώδικες δεοντολογίας που αφορούν τη λειτουργία της και τη λήψη προληπτικών και διορθωτικών μέτρων για την αποτροπή της υποβάθμισης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος. Η συνεχής βελτίωση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης θα επιτυγχάνεται μέσω της επανεξέτασης και της αναθεώρησης τόσο αυτού, όσο και των τιθέμενων στόχων διαχείρισης. Όλο το προσωπικό που εργάζεται στην Τράπεζα Πειραιώς υποχρεούται να ακολουθεί τις σχετικές διαδικασίες και οδηγίες εργασίας, καθώς και τις αναθεωρήσεις τους, που προκύπτουν από την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Στο πλαίσιο αυτό, ως γενικοί στόχοι διαχείρισης περιβάλλοντος της επιχείρησης καθορίζονται οι επόμενοι:

- η συνεχής διερεύνηση ανάληψης προληπτικών ή διορθωτικών πρωτοβουλιών για την πιο παραγωγική χρήση των πόρων που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία της Τράπεζας,
- η συνεχής ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος,
- η διαρκής προσπάθεια μείωσης των πιθανών επιπτώσεων στο περιβάλλον μέσω της βελτίωσης των παρεχόμενων τραπεζικών υπηρεσιών και προϊόντων,
- η δημοσίευση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για τη μείωση των επιπτώσεων αυτών,
- η διατήρηση και η ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης ως προς την προστασία του περιβάλλοντος.

Η επίτευξη των γενικών αυτών στόχων γίνεται με την εφαρμογή μεθόδων ελέγχου, παρακολούθησης και μέτρησης όλων των διεργασιών που υπάγονται στις λειτουργίες του σχεδιασμού και της παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών, των προμηθειών και των συνεργασιών, της τεχνικής υποστήριξης κ.λπ., καθώς και με τον ορισμό συγκεκριμένων μετρήσιμων στόχων διαχείρισης. Στο πλαίσιο εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής και της επίτευξης των ισχυόντων ή των αναθεωρημένων περιβαλλοντικών σκοπών και στόχων, η Τράπεζα παρέχει όλα τα απαιτούμενα μέσα και υλοποιεί προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, τα οποία κοινοποιεί κατάλληλα σε όλους τους εμπλεκόμενους.

Περιβαλλοντική Διαχείριση: Το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης των λειτουργιών της Τράπεζας Πειραιώς βασίζεται στην συστηματική καταμέτρηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκαλούνται από την λειτουργία της και τον σχεδιασμό και την εφαρμογή προγραμμάτων και πρωτοβουλιών για την μείωσή τους. Η εκπόνηση της μελέτης για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης συμμορφούμενο με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) ολοκληρώθηκε μέσα στο 2004. Ο Κανονισμός αυτός (ΕΚ αριθμ. 761/2001) που ψηφίστηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο είναι εθελοντικής, από τη πλευρά των επιχειρήσεων, αρχής και εφαρμόζεται μέχρι σήμερα στην Ελλάδα από λίγους φορείς. Η συνοπτική απεικόνιση του συστήματος εσωτερικής περιβαλλοντικής διαχείρισης έχει ως εξής:



Προστασία της φύσης

Η Τράπεζα Πειραιώς αναγνωρίζοντας της μεγάλη αξία του φυσικού περιβάλλοντος της Ελλάδας και την ανάγκη διατήρησης της ελληνικής βιοποικιλότητας έχει διαμορφώσει μία στρατηγική στήριξης ενεργειών προστασίας του περιβάλλοντος, σε συνεργασία με δυναμικούς και αξιόπιστους φορείς. Η στήριξη Περιβαλλοντικών Οργανώσεων με σημαντική και συνεχή προσφορά σε δράσεις προστασίας της ελληνικής φύσης εκφράζεται με χορηγίες προγραμμάτων και δράσεων που έχουν στόχο τη προστασία ευαίσθητων οικοσυστημάτων, τη διάσωση και προστασία απειλούμενων ειδών, αλλά και την ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του κοινού. Ενδεικτικά σημειώνεται ότι το 2004 η Τράπεζα Πειραιώς υπήρξε χορηγός της διάσωσης, περίθαλψης και απελευθέρωσης ατόμου του απειλούμενου με εξαφάνιση είδους της Μεσογειακής φώκιας *Monachus monachus*, στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου που πραγματοποιήθηκε από την ελληνική περιβαλλοντική οργάνωση "ΜΟm". Το γεγονός αυτό, πέρα από την καθαρή συνεισφορά του στην διατήρηση της βιοποικιλότητας είχε και άμεσο αντίκτυπο στον τομέα της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού καθώς το γεγονός είχε μεγάλη προβολή στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Επίσης, η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενισχύσει το έργο της περιβαλλοντικής οργάνωσης "ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ", ενώ είναι ο αποκλειστικός χορηγός οικολογικού περιοδικού με κυκλοφορία περίπου 30.000 φύλλα σε μηνιαία βάση. Τέλος και στα πλαίσια της ανάπτυξης της ηλεκτρονικής τραπεζικής δίδεται η δυνατότητα στους χρήστες της winbank να συνεισφέρουν απευθείας στο έργο περιβαλλοντικών και κοινωνικών φορέων, ενώ το ίδιο μπορούν να κάνουν και όλοι οι κάτοχοι πιστωτικών καρτών μέσα από την ειδική εφαρμογή winlife Visa.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ Ε.Κ.Ε. ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Κάθε συζήτηση για ανάληψη πρωτοβουλιών σε εθνικό επίπεδο θα πρέπει κατ' αρχήν να λάβει υπ' όψιν της τα βασικά χαρακτηριστικά του πεδίου αναφοράς της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στον ελληνικό χώρο. Κατ' αρχήν, η Ελλάδα, ως ανεπτυγμένη χώρα και μέλος της Ε.Ε. έχει ιδιαίτερα εξειδικευμένη νομοθεσία τόσο για τα εργασιακά όσο και για τα περιβαλλοντικά ζητήματα διέπεται δε σε σημαντικό βαθμό από την κοινοτική νομοθεσία. Σύμφωνα με τα δεδομένα αυτά θα μπορούσε κανείς να πει ότι το αίτημα που τίθεται σε αναπτυσσόμενες χώρες για τήρηση προτύπων υψηλότερων από αυτά που απαιτεί ο νομοθέτης δεν είναι τόσο επιτακτικό στην Ελλάδα όπως σε άλλες χώρες. Παρ' όλο που υπάρχουν διαφορετικές απόψεις για το είδος δράσεων που διαφοροποιούν την συμμόρφωση με τη νομοθεσία από την έννοια της ΕΚΕ είναι γεγονός ότι για την Ελλάδα δεν τίθεται θέμα νομοθετικών κενών αλλά κυρίως αποτελεσματικής εφαρμογής της ισχύουσας νομοθεσίας. Σε τομείς όπως για παράδειγμα η υγιεινή και ασφάλεια στους χώρους εργασίας ή η προστασία από την θαλάσσια ρύπανση, το βασικότερο ζητούμενο δεν είναι η δημιουργία, από τις ίδιες τις επιχειρήσεις, υψηλότερων προτύπων προστασίας αλλά η συνέπεια με όσα προβλέπονται από τη νομοθεσία. Δεύτερο δεδομένο είναι ότι και στη χώρα μας χρειάζεται να αναπτυχθεί περισσότερο η ενημέρωση, ο διάλογος και η έρευνα για τα θέματα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Αξιόπαινες πρωτοβουλίες όπως το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι αρκετά πρόσφατες και τα αποτελέσματα των δράσεών τους δεν έχουν γίνει αντικείμενο συστηματικής ενημέρωσης, κοινωνικού και πολιτικού διαλόγου και εν τέλει, δεν έχουν γίνει κτήμα του επιχειρηματικού κόσμου και του κοινωνικού συνόλου. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να δοθεί έμφαση από τους κοινωνικούς και επιστημονικούς φορείς στην ανάπτυξη ευρύτερου δημόσιου προβληματισμού για το θέμα και την έρευνα τόσο των ακολουθούμενων από ελληνικές επιχειρήσεις πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης όσο και των τομέων εκείνων όπου υπάρχει οξύτερη ανάγκη δημιουργίας και υλοποίησης τέτοιων πολιτικών. Τρίτον, πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν το μέγεθος των ελληνικών επιχειρήσεων. Η συζήτηση για την Ε.Κ.Ε. σε διεθνή φόρα συνήθως αφορά επιχειρήσεις πολύ μεγαλύτερες των ελληνικών και έτσι τα μέτρα που προτείνονται δεν είναι κατ' ανάγκην εφαρμόσιμα στην ελληνική επιχειρηματική πραγματικότητα ή δεν θα έχουν τα προσδοκώμενα αποτελέσματα γιατί δεν θα μπορούν να ακολουθηθούν από την πλειοψηφία των επιχειρήσεων. Τέταρτον, πρέπει να είναι σαφές ότι η ανάπτυξη πρωτοβουλιών από τις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της έννοιας της Ε.Κ.Ε. δεν μπορεί και δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να θεωρείται ότι υποκαθιστά το ρόλο του Κράτους και των αρμοδίων φορέων. Θέματα όπως π.χ. η προστασία του περιβάλλοντος και του καταναλωτή ανήκουν κατ' εξοχήν στη νομοθετική και ελεγκτική αρμοδιότητα του Κράτους και η όλη συζήτηση για την Ε.Κ.Ε. γίνεται με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση της κατάστασης και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να οδηγήσει σε σύγχυση ρόλων με αρνητικές συνέπειες. Πέμπτον, στην Ελλάδα, εκτός από το μικρό βαθμό ανάπτυξης συνείδησης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης υπάρχει αντίστοιχα πρόβλημα και ελλιπούς ανάπτυξης κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς των καταναλωτών. Η κοινωνική ευθύνη των καταναλωτών είναι, υπό μία έννοια, η άλλη πλευρά του νομίσματος της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων. Η αύξηση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών έτσι ώστε π.χ. να είναι διατεθειμένοι να στηρίξουν ένα λίγο πιο ακριβό αλλά περιβαλλοντικά αβλαβές καταναλωτικό προϊόν θα αποτελέσει ένα μοχλό ενίσχυσης της κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς των επιχειρήσεων. Η Ο.Κ.Ε. έχει την ευκαιρία να αναφερθεί στο ζήτημα αυτό στο πλαίσιο άλλης Γνώμης, και για αυτό, στην παρούσα Γνώμη απλώς επισημαίνει τη σημασία αυτού του θέματος και την υστέρηση που υπάρχει σχετικά στην Ελλάδα. Έκτον, πρέπει να τονισθεί η ανάγκη για ενίσχυση και προώθηση του διαλόγου σε κάθε επίπεδο, τοπικό, κλαδικό και διεπιχειρησιακό. Η ανάπτυξη κατάλληλης παιδείας για τον σκοπό αυτό έχει αναφερθεί από την Ο.Κ.Ε. και στο παρελθόν ως σημαντική προϋπόθεση για τον σκοπό αυτό. Οι τοπικές κοινωνίες, οι φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης αλλά και οι άλλοι φορείς όπως και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο δεν είναι συνηθισμένες στο διάλογο για τα τοπικά ζητήματα και τις περισσότερες φορές τα όποια θέματα τίθενται σε διάλογο, ξετάζονται αποσπασματικά και κατά περίπτωση για να αντιμετωπισθούν μεμονωμένα ζητήματα.. Η έλλειψη διαύλων πληροφόρησης και οργανωμένων δομών κοινωνικού διαλόγου μεταξύ των δραστηριοποιούμενων σε μια τοπική κοινωνία είναι ένα ιδιαίτερο ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπισθεί προκειμένου να διευρυνθεί η εφαρμογή της Ε.Κ.Ε. Τέλος, θα πρέπει να

σημειωθεί ότι και στο διεθνές αλλά και στο ευρωπαϊκό επίπεδο ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συνεργασία και την συνέργια των ενδιαφερομένων μερών (partnership building) δεδομένου ότι η αποτελεσματική δράση για την αντιμετώπιση θεμάτων κοινωνικής και περιβαλλοντικής σημασίας είναι δυνατή περισσότερο μέσω συνεργασιών και λιγότερο με αποσπασματικές και μεμονωμένες ενέργειες. Η ανάπτυξη της συμμετοχικότητας και της συνεργασίας σε κάθε επίπεδο (τοπικό, περιφερειακό, κλαδικό και διεπιχειρησιακό) θα πρέπει να θεωρείται σημαντική προϋπόθεση για την προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Με αυτά τα δεδομένα, και έχοντας πάντα υπ' όψιν ότι η Ε.Κ.Ε. είναι εθελοντική (αλλιώς δεν είναι κοινωνική ευθύνη) και κατά συνέπεια τα προτεινόμενα μέτρα θα πρέπει να γίνουν σε συνεννόηση και με τη συμφωνία των επιχειρήσεων στις οποίες αφορούν, η Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή προτείνει τα ακόλουθα : α) Θα πρέπει να αρθούν τα υφιστάμενα αντικίνητρα στην άσκηση πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Τα αντικίνητρα αυτά αφορούν τόσο στη νομοθεσία όσο και την πρακτική της δημόσιας διοίκησης, κεντρικής και περιφερειακής.

Στο νομοθετικό επίπεδο, είναι π.χ. γνωστό ότι η φορολογική νομοθεσία δημιουργεί διαδικασίες και επιβαρύνει οικονομικά τις δωρεές. Φυσικά, η πρόταση αυτή δεν σημαίνει ότι δεν θα πρέπει να υπάρχουν οι μηχανισμοί ελέγχου του εάν οι δωρεές και οι άλλες εκδηλώσεις κοινωνικής προσφοράς δεν υποκρύπτουν στην πραγματικότητα μεθοδεύσεις φοροδιαφυγής αλλά το υφιστάμενο καθεστώς και μειώνει το όφελος για τους αποδέκτες και δεν είναι σε θέση να εντοπίσει πρακτικά τους σχετικούς μηχανισμούς φοροδιαφυγής. Σε επίπεδο διοικητικής πρακτικής, τα πράγματα πιο προβληματικά. Κρίσιμες για το θέμα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δημόσιες υπηρεσίες δεν διαθέτουν την αναγκαία εξοικείωση με σχετικές πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις. Παράλληλα, και οι δήμοι θα πρέπει να διευκολύνουν τις επιχειρήσεις στην υλοποίηση τέτοιων μέτρων. β) Θα πρέπει να καλλιεργηθεί το πνεύμα της Ε.Κ.Ε. στα υποψήφια επιχειρηματικά στελέχη. Οι Οικονομικές και Διοικητικές Σχολές θα πρέπει να περιλαμβάνουν το σχετικό μάθημα ως υποχρεωτικό στα ακαδημαϊκά τους προγράμματα ενώ και οι ίδιες οι μεγάλες επιχειρήσεις θα πρέπει να αναπτύξουν το πνεύμα αυτό με εκπαίδευση των στελεχών τους σε ενδο-επιχειρησιακό επίπεδο. γ) Οι επιχειρήσεις όμως στην Ελλάδα, και συγκεκριμένα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δεν διοικούνται συνήθως από επαγγελματικά στελέχη αλλά από αυτοδίδακτους επιχειρηματίες. Για το λόγο αυτό δεν αρκεί η ακαδημαϊκή εκπαίδευση αλλά θα πρέπει να υπάρξουν προγράμματα ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης, εκπαίδευσης και προσαρμογής στις επιταγές της Ε.Κ.Ε. Πολλές φορές η έλλειψη εταιρικής κοινωνικής ευθύνης οφείλεται σε λανθασμένη αντίληψη του επιχειρηματία για το ποιο είναι το μεσο-μακροπρόθεσμο συμφέρον και όχι σε μία αντικειμενική αξιολόγηση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων της αντίθετης με την Ε.Κ.Ε. πολιτικής που τυχόν ακολουθεί. Και φυσικά, το πρώτο βήμα για την ανάπτυξη αυτής της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει να γίνεται από το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας που θα πρέπει να γίνει αυξημένη έμφαση στην ανάπτυξη της εξατομικευμένης αλλά και της συλλογικής ευθύνης των πολιτών απέναντι στην κοινωνία, τη φύση, το πολιτιστικό παρελθόν αλλά και το παραγωγικό μέλλον της χώρας. δ) Μεταξύ άλλων, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ενημερωθούν για τα πρότυπα διαχείρισης που έχουν διαμορφωθεί σύμφωνα με τις επιταγές της Ε.Κ.Ε. Τα πρότυπα αυτά διαμορφώθηκαν και πιστοποιούνται από έγκυρους διεθνείς οργανισμούς και η εφαρμογή τους μπορεί να αποβεί επωφελής για τις επιχειρήσεις. Σε αυτό μπορούν και πρέπει να συμβάλουν και οι συλλογικοί φορείς της ελληνικής κοινωνίας. ε) Η προσέγγιση της Ε.Κ.Ε. σε επίπεδο εφαρμοστέων μέτρων και πολιτικών πρέπει να διαφοροποιείται και να εξειδικεύεται ανά τομέα και ανά επιχείρηση. Η πολιτική Ε.Κ.Ε. π.χ. για τις τράπεζες δεν μπορεί να έχει το ίδιο περιεχόμενο με την αντίστοιχη πολιτική στη βιομηχανία ή τον τουρισμό. Σε μία προσπάθεια διατύπωσης τομεακών προσεγγίσεων της Ε.Κ.Ε., η Ο.Κ.Ε. θα παραθέσει στο επόμενο και τελευταίο κεφάλαιο της Γνώμης αυτής κάποια συνοπτική αναφορά σε ορισμένους κρίσιμους τομείς της οικονομίας. Οι προτάσεις αυτές δεν φιλοδοξούν να προσεγγίσουν εξαντλητικά το θέμα αλλά να συμβάλλουν στον προβληματισμό και το διάλογο που θα πρέπει να αναπτυχθεί τόσο σε ενδοεπιχειρησιακό/κλαδικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο. στ) Στην Ελλάδα, ιδιαίτερη σημασία έχει η Ε.Κ.Ε. στον κατασκευαστικό κλάδο, δεδομένης της μεγάλης κατασκευαστικής δραστηριότητας στον τομέα τόσο των δημόσιων όσο και των ιδιωτικών έργων και τη συμβολή που αυτή έχει για την αναπτυξιακή προσπάθεια της χώρας. Φυσικά, η Ε.Κ.Ε. παρουσιάζει ιδιαιτερότητες στον τομέα των δημοσίων έργων όπου ο ανταγωνισμός για την ανάληψη ενός έργου περιορίζει τα περιθώρια για πρωτοβουλίες Ε.Κ.Ε. πέραν των όσων προβλέπει και επιβάλλει η νομοθεσία. Σε κάθε περίπτωση όμως, η ανάπτυξη της Ε.Κ.Ε. στον τομέα αυτό θα είναι ιδιαίτερα σημαντική και θα πρέπει όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς να συστηματοποιήσουν

και να διευρύνουν τις πρωτοβουλίες που σήμερα υπάρχουν. Προς την κατεύθυνση αυτή, θα πρέπει Πολιτεία να εξετάσει και το σύστημα ανάληψης δημοσίων έργων από την παράμετρο της ενθάρρυνσης της Ε.Κ.Ε. από μέρους των τεχνικών εταιριών. ζ) Πριν η Ο.Κ.Ε. προχωρήσει σε αυτή την ανά τομέα αναφορά Ε.Κ.Ε., θεωρεί χρήσιμο να καταγράψει ορισμένες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται και που θα μπορούσαν να αναπτυχθούν ακόμη περισσότερο -άσχετα από συγκεκριμένο τομέα ή κλάδο- σε μία προσπάθεια αύξησης της διαφάνειας στις κοινωνικά κρίσιμες πολιτικές που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις αλλά και της δημιουργίας κινήτρων για την τόνωση της κοινωνικής ευαισθησίας τους. Ως τέτοιες πρωτοβουλίες αναφέρονται ενδεικτικά :

1. Μέτρηση, έκδοση αναφορών και εκθέσεων και επιβεβαίωση των αποτελεσμάτων Είναι μία πρωτοβουλία που υιοθετείται από ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες χρησιμοποιούν την διαδικασία αυτή για να οργανώσουν τις επιμέρους δραστηριότητές τους για την Ε.Κ.Ε., να θέσουν συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους καθώς και τις δράσεις τους σε επιμέρους τομείς της Ε.Κ.Ε και να δημιουργήσουν συνθήκες για αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η πρακτική αυτή αναπτύσσεται και στην Ελλάδα όπου υπάρχουν επιχειρήσεις που εκδίδουν μαζί με τον ετήσιο Οικονομικό τους Απολογισμό και Κοινωνικό Απολογισμό ήδη από την δεκαετία του 198. Ωστόσο, ακόμη σήμερα δεν υπάρχει ομοιογένεια ως προς το είδος των πληροφοριών που πρέπει να περιλαμβάνονται στις εκδόσεις αυτές, ο τρόπος και οι δείκτες αξιολόγησης των αποτελεσμάτων -ποιοτικών- κυρίως των επενδύσεων για την Ε.Κ.Ε. και το σύστημα επικοινωνίας αυτών των στοιχείων με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ως σημείο αναφοράς σχετικά θα πρέπει να αναφερθεί η πρωτοβουλία που ξεκίνησε από τα Η.Ε. με τον γενικό τίτλο Global Reporting Initiative - GRI και η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη για την δημιουργία ενός κοινά αποδεκτού συστήματος έκδοσης και επικοινωνίας Αναφορών για την Ε.Κ.Ε. Φυσικά, θετικά μπορεί να λειτουργήσει και η υιοθέτηση σχετικών συστημάτων πιστοποίησης που αφορούν στον απολογισμό δραστηριοτήτων

2. Μάθηση και Συμμετοχική Συνεργασία. Η προώθηση της έννοιας της Ε.Κ.Ε. και η εφαρμογή καλών πρακτικών στους επιμέρους τομείς θεωρείται συνάρτηση της Μάθησης, της Διάδοσης των καλών πρακτικών, αλλά και της συμμετοχικής συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών (partnership building). Στο πλαίσιο αυτό κινούνται πολλές πρωτοβουλίες όπως το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Ε.Κ.Ε. (C.S.R. Europe) και η πρωτοβουλία των Ηνωμένων Εθνών (U.N. Global Compact) που αποτελούν καλά παραδείγματα αναφοράς σε διεθνές επίπεδο για την προσπάθεια των επιχειρήσεων να αντλήσουν γνώση αφενός και αφετέρου για την δημιουργία προγραμμάτων συμμετοχικής συνεργασίας (partnership building).

3. Σήμανση Προϊόντων. Η σήμανση προϊόντων αποτελεί ένα εργαλείο που προτίθεται να εφαρμόσει η Ε.Ε., τόσο για την επιβράβευση προϊόντων που διακρίνονται για τις πρακτικές Ε.Κ.Ε. του κατασκευαστή, όσο και για την αποτελεσματική ενημέρωση των καταναλωτών. Η Ε.Ε. έχει ήδη κάνει βήματα προς αυτή την κατεύθυνση με το οικολογικό σήμα της Ε.Ε. ("το λουλούδι") να χορηγείται σε προϊόντα με την υψηλότερη περιβαλλοντική ποιότητα. Το λουλούδι είναι διαφανής και αξιόπιστη επισήμανση καθώς η συμμόρφωση με τα κριτήρια βεβαιώνεται, επαληθεύεται και παρακολουθείται από έναν ανεξάρτητο τρίτο φορέα πιστοποίησης. Η διαδικασία της επισήμανσης θα ακολουθεί την πρακτική της επισήμανσης CE, για τα προϊόντα που ικανοποιούν τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές αλλά, θα παραμένει εθελοντική για τους κατασκευαστές που επιθυμούν να επισημάνουν τα προϊόντα τους.

4. Κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις. Θα πρέπει να μελετηθεί από το Χρηματιστήριο Αξιών της Αθήνας το ενδεχόμενο να καταρτίσει -κατά τα πρότυπα του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου και άλλων ευρωπαϊκών χρηματιστηρίων, ένα δείκτη αξιολόγησης των κοινωνικών επιδόσεων των επιχειρήσεων που διαπραγματεύονται στο Χ.Α.Α. Στόχος μιας τέτοιας κίνησης θα είναι η κινητοποίηση Ελληνικών κεφαλαίων που θα ενδιαφέρονται σε τέτοιου είδους επενδύσεις αλλά και η τοποθέτηση διεθνών χαρτοφυλακίων που επενδύουν με γνώμονα αντίστοιχα κριτήρια. Για την εύρυθμη, αξιόπιστη και διαφανή λειτουργία ενός τέτοιου δείκτη θα πρέπει να οριστεί ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που θα αξιολογεί τις επιδόσεις τους όσον αφορά στην Ε.Κ.Ε. και θα ενημερώνει αντίστοιχα τον σχετικό δείκτη.

5. Οικοδόμηση δομών διαλόγου και συνεργασίας ("partnership-building"). Ήδη αναφέρθηκε η σημασία της ανάπτυξης παιδείας διαλόγου σε τοπικό και κλαδικό επίπεδο στη χώρα μας. Το πρόβλημα δεν διέλαθε της προσοχής αρκετών από τις επιχειρήσεις που αναπτύσσουν πρωτοβουλίες στο πλαίσιο της Ε.Κ.Ε. και υπάρχουν ήδη σημαντικές προσπάθειες δημιουργίας δομών μέσα από τις οποίες θα υπάρξει αμοιβαία ροή πληροφόρησης για ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος μεταξύ των παραγόντων μιας τοπικής κοινωνίας, όπως και σε κάποιους συγκεκριμένους κλάδους. Οι προσπάθειες αυτές θα πρέπει να ενισχυθούν και να ενθαρρυνθούν από την Πολιτεία και τους εθνικούς κοινωνικούς φορείς ώστε να υπάρξουν μόνιμες μορφές διεξαγωγής διαλόγου όπου τα ζητήματα θα συζητούνται πριν καταστούν προβλήματα και όπου θα δημιουργηθεί μία εξοικείωση των φορέων με το διάλογο και μεταξύ τους ώστε να λύνονται τα προβλήματα ακόμη και όταν παρουσιάζεται σύγκρουση συμφερόντων.

Η ΕΚΕ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ο τριτογενής τομέας της οικονομίας έχει γνωρίσει ραγδαία αύξηση τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα, αλλά και παγκοσμίως, καθώς η ανάπτυξη του είναι χαρακτηριστικό των αναπτυγμένων χωρών. Από τους κλάδους αυτούς προέρχονται πολλές από τις υπηρεσίες που χρησιμοποιούν οι πολίτες στην καθημερινή τους ζωή (μεταφορές, τηλεπικοινωνίες, κ.λ.π.) Η προσέγγιση της ΕΚΕ σε καθέναν από τους κλάδους του εμπορίου και υπηρεσιών έχει και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ωστόσο στο παρακάτω κείμενο, επιχειρείται η ομαδοποίηση των επιχειρησιακών δράσεων που αποτελούν βασικές αρχές για την δημιουργία ενός πλαισίου ΕΚΕ. Η ΕΚΕ στους προαναφερόμενους κλάδους, δεν σχετίζεται με άμεσες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την παραγωγή, αλλά κυρίως με δράσεις κοινωνικής και εργασιακής φύσεως. Και σε αυτή την περίπτωση, οι δράσεις που αφορούν την αιφόρο ανάπτυξη στο εμπόριο και τις υπηρεσίες προέρχονται από πολυεθνικές εταιρίες που έχουν την δυνατότητα να επενδύσουν και να αναλάβουν δράση προς κοινωνικά υπεύθυνες κατευθύνσεις. Πιο συγκεκριμένα, στο εμπόριο η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι το σημαντικότερο μέτρο προς αυτή την κατεύθυνση. Είναι χαρακτηριστικό της σύγχρονης οικονομίας η μετακίνηση της βιομηχανικής παραγωγής σε χώρες όπου το εργατικό κόστος είναι φθινό και η διοικητική υποδομή χαλαρή (σε αντίθεση με το εργατικό κόστος και την αυστηρή και άκαμπτη νομοθεσία των αναπτυγμένων χωρών), γεγονός που οδηγεί σε φαινόμενα καταστρατήγησης σε αρκετές περιπτώσεις βασικών εργατικών δικαιωμάτων και περιβαλλοντικών κανονισμών. Οι έμποροι θα μπορούσαν να θέσουν προδιαγραφές εναρμονισμένες με τις αρχές της ΕΚΕ αλλά το παγκοσμιοποιημένο διεθνές εμπόριο δεν μπορεί εύκολα να ελεγχθεί (τριγωνικό εμπόριο, κλπ). Άλλωστε ποιος έμπορος ή καταναλωτής μπορεί να αντισταθεί σε ένα ελκυστικό προϊόν με ιδιαίτερα χαμηλή τιμή; Σε αυτό το σημείο, είναι επιβεβλημένη η οργανωμένη δράση των καταναλωτικών οργανώσεων. Η κοινωνικά υπεύθυνη κατανάλωση είναι ένας θεσμός ιδιαίτερα ανεπτυγμένος στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης και στις ΗΠΑ, και μόνο τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται στην Ελλάδα. Ο θεσμός αυτός αποτελεί ισχυρό μέσο πίεσης στις εταιρίες προκειμένου να εναρμονίσουν την δράση τους με την κοινωνική ευημερία και αποτελεί και τον ισχυρότερο κριτή των δράσεων ΕΚΕ που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις. Δυστυχώς στην Ελλάδα, πρέπει πολλά να γίνουν ώστε οι θεσμοί και η καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων να αποδώσουν προς αυτή την κατεύθυνση. Οι υπηρεσίες έχουν αποτελέσει αντικείμενο ιδιαίτερης μελέτης των οργανισμών που πραγματεύονται θέματα ΕΚΕ όπως π.χ τα ταχυδρομεία, οι τηλεπικοινωνίες και τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Κοινή διαπίστωση στις μελέτες αυτές είναι ότι η ΕΚΕ έχει αρχίσει να αποτελεί σημαντική παράμετρο σχεδιασμού στρατηγικής και μοντέλων διοίκησης αλλά η εφαρμογή της είναι αποσπασματική και ευκαιριακή. Στις περισσότερες περιπτώσεις οι δράσεις σχετικές με την ΕΚΕ περιλαμβάνουν δράσεις εργασιακού και κοινωνικού περιεχομένου καθώς και έντονη χορηγική δραστηριότητα που έχει όμως περισσότερο τα χαρακτηριστικά διαφημιστικής εκστρατείας. Στην Ελλάδα αντίστοιχα οι ενέργειες που σχετίζονται με την εταιρική κοινωνική ευθύνη πρέπει να ληφθούν σε συνάρτηση με τις προτάσεις που έχουν γίνει στην γνώμη της Ο.Κ.Ε. Ιδιαίτερα σημαντικές κρίνονται οι παρακάτω δράσεις:

1.) η ανάπτυξη κουλτούρας στους κλάδους που να συνδέει την μεσο-μακροπρόθεσμη ανάπτυξη με την εφαρμογή πρακτικών Ε.Κ.Ε., 2) ο σχεδιασμός ολοκληρωμένων στρατηγικών ΕΚΕ κατάλληλα διαμορφωμένων στις ανάγκες τους, 3) Η συντονισμένη εφαρμογή των

προαναφερόμενων στρατηγικών, 4.α) Ειδικότερα :Οι τραπεζικές υπηρεσίες. Η δράση των Τραπεζών στο επίπεδο της ΕΚΕ κινείται στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών σε εθελοντική βάση με έντονα κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική διάσταση. Πολλές μάλιστα από αυτές τις πρακτικές που αφορούν τους εργαζόμενους και τις οικογένειες, με τον καιρό γενικεύονται και αποτυπώνονται στις συλλογικές συμβάσεις εργασίας.

A. Πρωτοβουλιακές δράσεις ως προς την οργάνωση και λειτουργία των Τραπεζών: Οι δράσεις αυτές λαμβάνουν κυρίως τη μορφή παροχών απευθείας προς το προσωπικό και τα μέλη των οικογενειών τους : ομαδικά προγράμματα ασφάλισης του προσωπικού, δάνεια με προνομιακούς όρους με στόχο την εξασφάλιση επαρκούς στέγασης της οικογένειας και επιδόματα για βρεφονηπιακούς σταθμούς στο πλαίσιο της παιδικής μέριμνας. Επιπλέον, γίνονται ειδικές δαπάνες για παιδικές κατασκηνώσεις ενώ παράλληλα λειτουργούν κέντρα αιμοδοσίας και προγραμματίζονται σε τακτική βάση ιατρικές επισκέψεις για τους εργαζόμενους.Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην προώθηση και καλλιέργεια των καλλιτεχνικών, πνευματικών και πολιτιστικών ενδιαφερόντων των εργαζόμενων και των οικογενειών τους : χορηγούνται ειδικές άδειες στο προσωπικό για αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, γίνονται προσφορές για την παρακολούθηση καλλιτεχνικών θεαμάτων και των εξελίξεων σε θέματα τέχνης, παιδείας και πολιτιστικής κληρονομιάς, επιβραβεύονται αριστούχοι μαθητές και φοιτητές.Οι τράπεζες λειτουργούν σε έντονα ανθρωποκεντρική βάση και η στελέχωση των μονάδων τους γίνεται με ευαισθησία προς κοινωνικά ομάδων με ιδιαίτερα προβλήματα, όπως τα άτομα με ειδικές ανάγκες, οι πολύτεκνοι κ.λ.π.Ιδιαίτερο ενδιαφέρον επιδεικνύεται και στην επαγγελματική κατάρτιση και επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού τους. Στο πλαίσιο αυτό λειτουργούν Ινστιτούτα Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του προσωπικού και υλοποιούνται εκπαιδευτικά προγράμματα εθνικά και κοινοτικά, με στόχο την προσωπική ανάπτυξη και τη δια βίου εκπαίδευση αυτού. Σχετική είναι η δράση του Εκπαιδευτικού Τραπεζικού Ινστιτούτου της Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών και, σε επιχειρησιακό επίπεδο, των εκπαιδευτικών κέντρων των κατ' ιδίαν τραπεζών, καθώς επίσης και του Ινστιτούτου Εργασίας της ΟΤΟΕ. Σε σχέση με τους πελάτες τους, διεξάγουν έρευνες για τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών τους και δημιουργούν μονάδες ανάπτυξης σχέσεων με πελάτες για τη διαχείριση, μεταξύ άλλων, των παραπόνων των πελατών τους. Πρέπει συναφώς να τονισθεί η σημασία του θεσμού του Τραπεζικού Μεσολαβητή, ο οποίος γίνεται ολοένα και ευρύτερα γνωστός και θεωρείται επιτυχημένος από όλους τους εμπλεκόμενους (stakeholders). Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2002 ο αριθμός των υποθέσεων με τις οποίες ασχολήθηκε ο Τραπεζικός Μεσολαβητής ανήλθε σε 5.085 τηλεφωνικές κλήσεις και 741 γραπτές αιτήσεις, που αφορούν στο μεγαλύτερο μέρος των τραπεζικών εργασιών.

B. Πρωτοβουλιακές δράσεις προς το κοινωνικό σύνολο: Έντονη εμφανίζεται η δράση των Τραπεζών και ως προς αυτόν τον άξονα με ποικίλες δραστηριότητες και πρωτοβουλίες, όπως : η παροχή τραπεζικών υπηρεσιών σε άτομα με ειδικές ανάγκες και η συμμετοχή για το σκοπό αυτό σε ειδικά κοινοτικά προγράμματα, η χορήγηση δωρεών σε εκπαιδευτικά ιδρύματα, η συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και η γενικότερη συμβολή στην κοινωνική και πολιτιστική ζωή της χώρας. Παράλληλα, σημειώνεται η ίδρυση πολιτιστικών ιδρυμάτων (με ειδικές συλλογές έργων τέχνης, εκδοτική δραστηριότητα κ.λ.π.), καθώς και η δημιουργία ή/και συμμετοχή σε προγράμματα για την ενίσχυση της ελληνικής γλώσσας. Στον εκπαιδευτικό τομέα, οι Τράπεζες διαμορφώνουν προγράμματα υποτροφιών για μεταπτυχιακά προγράμματα και ενισχύουν τα σχολεία με εκπαιδευτικό υλικό (λ.χ. με ηλεκτρονικούς υπολογιστές). Αξιοσημείωτο, τέλος, είναι το πνεύμα εθελοντισμού που διακρίνει τις Τράπεζες, με κύριες εκδηλώσεις σε θέματα υγείας (συνεργασία με διάφορους φορείς και οργανώσεις, όπως τη UNICEF, τους Γιατρούς χωρίς Σύνορα, το Σύλλογο παιδιών με καρκίνο "Ελπίδα" κ.ά.) καθώς και οι περιβαλλοντικές τους πρωτοβουλίες (λειτουργία των μονάδων τους με προδιαγραφές μειωμένων ενεργειακών απαιτήσεων, χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον, συμμετοχή σε προγράμματα περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος και ενίσχυση των περιβαλλοντικών οργανώσεων). Σημαντικές πρωτοβουλίες αναλαμβάνουν και σε περιπτώσεις έκτακτων αναγκών και ενδεικτικά αναφέρεται η ενίσχυση των σεισμοπαθών.Οι τράπεζες σε ολοένα και μεγαλύτερο βαθμό υιοθετούν την άποψη ότι η βιώσιμη ανάπτυξη δεν είναι εφικτή εάν περιορίζεται σε επιχειρησιακό επίπεδο. Για την υγιή και μακροπρόθεσμη ανάπτυξή τους απαιτείται η ενσωμάτωση στη δραστηριότητά τους του οικονομικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου αυτής, γεγονός που αποτελεί ήδη στόχο του τραπεζικού συστήματος. Με την έννοια αυτή, οι Τράπεζες ανακοινώνουν στον Ετήσιο απολογισμό τους και σε ειδικό κεφάλαιο τον κοινωνικό απολογισμό του παρελθόντος έτους, πολλές δε τράπεζες δημοσιεύουν ειδικό ετήσιο Τεύχος Κοινωνικού Απολογισμού, ορισμένες

δε ειδικό τεύχος αφιερωμένο στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Σήμερα, η επιχειρηματική «συμπεριφορά» πρέπει όχι μόνο να εξασφαλίζει αποδόσεις στους μετόχους, μισθούς στους υπαλλήλους και προϊόντα ή υπηρεσίες στους πελάτες, αλλά παράλληλα θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί τη συνεισφορά των επιχειρήσεων στη βιώσιμη ανάπτυξη. Εξάλλου, όπως αναφέρει ο Φραντζέσκο Ζινγκάλες, ερευνητής στη διάσημη σχολή management INSEAD, στο Φοντενμπλό της Γαλλίας, η εφαρμογή πολιτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης μπορεί να αυξήσει την αξία των επιχειρήσεων που τις υιοθετούν, προς όφελος των μετόχων και των εργαζομένων τους. Στην Ελλάδα, δεν έχουν αντιληφθεί ακόμα οι επιχειρήσεις την αξία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με αποτέλεσμα να είναι πολύ μικρός ο αριθμός των επιχειρήσεων που την ασκούν. Αν και οι ελληνικές τράπεζες εμφανίζονται να ενδιαφέρονται για τα θέματα της αιφόρου ανάπτυξης, οι δράσεις τους, σε αντίθεση με τα διεθνή δεδομένα, περιορίζονται μόνο στην εσωτερική περιβαλλοντική διαχείριση, σε καμπάνιες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και στην επιλεγμένη προσφορά «πράσινων» προϊόντων και όχι τόσο σε πρακτικές αιφόρου δανεισμού και αιφόρων επενδύσεων. Αυτό το συμπέρασμα αποτυπώνεται στα αποτελέσματα πανελλαδικής έρευνας, που παρουσιάστηκε πρόσφατα στην Αθήνα. Ενδεικτικά, 10 στους 13 τραπεζικούς οργανισμούς που συμμετείχαν στην έρευνα, δηλώνουν ότι μέσα στην επόμενη 5ετία οι πολιτικές εταιρικής ευθύνης θα έχουν σημαίνοντα ρόλο στο επιχειρείν των τραπεζών. 12 στους 13 αναγνωρίζουν ότι τα θέματα προστασίας περιβάλλοντος θα αποτελούν κριτήριο επιλογής στους μελλοντικούς πελάτες μιας τράπεζας και 11 στους 13 πιστεύουν ότι πρέπει οι τράπεζες να εκδίδουν κοινωνικό απολογισμό, μέσα από τον οποίο θα διαπιστώνεται και η έμφαση που δίνει το κάθε ίδρυμα στο περιβάλλον και στην αιφόρο ανάπτυξη. Σημαντικό ποσοστό της τάξης του 80% εμφανίζει, επίσης, η ζήτηση ειδικών τραπεζικών προϊόντων, όπως τα δάνεια για περιβαλλοντικά έργα (environmental loans) καθώς και το περιβαλλοντικό leasing (environmental leasing), σε σχέση με διάφορα άλλα προϊόντα που αφορούν στο περιβάλλον.

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Αν και η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δεν είναι νέα σε διεθνές επίπεδο, η συζήτηση στη χώρας μας έχει αρχίσει τα τελευταία μόλις χρόνια, ενώ και σε ευρωπαϊκό επίπεδο άρχισε να κατατάσσεται υψηλά στην ημερήσια διάταξη του δημόσιου διαλόγου μόνο από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και μετά. Οι δραστηριότητες και η συμπεριφορά των εταιριών ενδιαφέρουν ολοένα και περισσότερο το κοινωνικό σύνολο και ειδικότερα σε συνάρτηση με την απασχόληση, το περιβάλλον, την ποιότητα ζωής κ.λπ. Στο πλαίσιο αυτό, η κοινωνία σήμερα φαίνεται να προσδοκά από τις επιχειρήσεις να προσεγγίζουν με ένα ευρύ πνεύμα την έννοια της κερδοφορίας και, στο πλαίσιο της, να λαμβάνουν υπ' όψιν τις ανάγκες της κοινωνίας μέσα στην οποία επιχειρούν. Αρκετές επιχειρήσεις έχουν ήδη υιοθετήσει την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Ε.Κ.Ε.) ως αναγκαίο τμήμα της επιχειρηματικής πολιτικής που ξεφεύγει από το πλαίσιο των δημοσίων σχέσεων και αποτελεί μοχλό για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους στο πλαίσιο του ευρύτερου προβληματισμού για βιώσιμη ανάπτυξη. Μία σειρά από παράγοντες καθιστούν επίκαιρη και συνεχώς αυξανόμενη τη σημασία της Ε.Κ.Ε. Μεταξύ αυτών, αναφέρονται ενδεικτικά οι εξής :

- Η διεργασία της παγκοσμιοποίησης, σε συνάρτηση με την απελευθέρωση του εμπορίου και των χρηματο-οικονομικών αγορών έχει οδηγήσει σε έντονο προβληματισμό και αντιπαράθεση για τις δυνατότητες και το είδος ανάπτυξης που μπορεί να προσφέρει χωρίς κάποιους ελάχιστους κανόνες λειτουργίας και ελέγχου.
- Στην παγκόσμια αγορά, η επιρροή και οι επιπτώσεις της επιχειρηματικής δραστηριότητας αφορούν πλέον πολύ μεγαλύτερο αριθμό ανθρώπων και χωρών καθώς και τομέων με αποτέλεσμα οι πραγματικές αλλά και οι ενδεχόμενες συνέπειες από αυτή να αυξάνουν σημαντικά.
- Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου στις αναπτυγμένες χώρες οδηγεί τους καταναλωτές, και εν γένει τους πολίτες, να στρέψουν την προσοχή τους από την ποσότητα των αγαθών που απολαμβάνουν στην ποιότητά τους, τις επιπτώσεις που αυτά έχουν στην υγεία τους και τις συνθήκες παραγωγής τους, ιδιαίτερα όταν αυτά παράγονται σε αναπτυσσόμενες χώρες.

· Η ίδια αυτή άνοδος του βιοτικού επιπέδου σε συνδυασμό με τις ολοένα και πιο ορατές επιπτώσεις από την ανθρώπινη δραστηριότητα στο περιβάλλον (τόσο των ανεπτυγμένων όσο και των αναπτυσσόμενων κρατών) αυξάνει την ευαισθησία σε θέματα προστασίας του φυσικού αλλά και του πολιτιστικού περιβάλλοντος.

· Η φτώχεια στις χώρες τρίτου κόσμου επηρεάζει ολοένα και περισσότερο τις αναπτυγμένες χώρες καθώς εντείνεται η αλληλεξάρτηση των οικονομιών. Ταυτόχρονα, είναι γνωστό ότι η φτώχεια υπονομεύει την ειρήνη και την πολιτική σταθερότητα στις διεθνείς σχέσεις. Οι παράγοντες αυτοί, σε συνδυασμό και με τη διάχυση της πληροφόρησης στους πολίτες των ανεπτυγμένων κρατών, σχετικά με την κατάσταση των χωρών του τρίτου κόσμου, ευαισθητοποιούν την κοινή γνώμη στον τρόπο που ασκείται η επιχειρηματική δραστηριότητα στις αναπτυσσόμενες χώρες.

· Η εικόνα και η φήμη των επιχειρήσεων αποκτούν μεγαλύτερη σημασία σε ένα συνεχώς εντεινόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον και οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες αποκτούν ιδιαίτερη σημασία έναντι των υπολοίπων.

· Γίνονται εμφανή τα όρια των δυνατοτήτων του κράτους στην επίλυση των ολοένα και πιο περίπλοκων οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων και γίνεται ορατός ο συμπληρωματικός ρόλος που μπορούν να παίξουν οι επιχειρήσεις.

· Η αυξανόμενη σημασία της γνώσης για την αποδοτικότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά και για την επαγγελματική εξέλιξη και προοπτική του κάθε εργαζόμενου αποτελεί ένα κυρίαρχο ζήτημα. Η λειτουργία της Δια Βίου Μάθησης και η υποστήριξη της συνολικής ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού μέσω στοχοθετημένων δράσεων θα πρέπει να διασφαλίζουν την ικανότητα για απασχόληση στο παρόν και στο μέλλον και να προάγουν την ατομική εξέλιξη συνολικά εκτός από την βελτίωση της απόδοσης του εργαζομένου και της παραγωγικότητας.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι μια δυναμική και αναπτυσσόμενη έννοια. Αν και κάποιοι επιμένουν να μιλούν για μόδα πολυτελείας, η Ε.Κ.Ε έχει λόγους να αποτελέσει κάτι πολύ παραπάνω από μια παροδική μόδα. Δεν είναι λίγες οι επιχειρήσεις οι οποίες προβάλλουν τις πολιτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τους, έχοντας σαφή αίσθηση τόσο των στόχων και αξιών όσο και των οφελών που διαφοροποιούν μια επιχείρηση από τους ανταγωνιστές της.

Μια λογική στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που βασίζεται στην ακεραιότητα, τις σταθερές αξίες και την μακρόπνοη προσέγγιση, προσφέρει καθαρά επιχειρηματικά οφέλη στις εταιρείες και συμβάλλει θετικά στην κοινωνική ευημερία. Δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να επιδείξουν το ανθρώπινο πρόσωπό τους και μπορεί μια τέτοια στρατηγική να οδηγήσει σε δέσμευση για ανοικτό διάλογο και εποικοδομητικές συμμαχίες με κυβερνήσεις, διακυβερνητικούς οργανισμούς (IGOs), μη κυβερνητικές οργανώσεις (NGOs) και με τοπικές κοινωνίες.

Συνεπώς γίνεται αντιληπτό πως αυτός ο νέος ρόλος των επιχειρήσεων λειτουργεί και ως μεσολαβητής μεταξύ των οργανισμών και της κοινωνίας καθώς προάγει την ποιοτική αξιολόγηση των κοινωνικών τάσεων και βοηθά στην διαμόρφωση των πολιτικών που θα ευαισθητοποιήσουν τους οργανισμούς ώστε να προσαρμοστούν στις συγκεκριμένες τάσεις.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

- «Εισαγωγή στο μάρκετινγκ» του Πέτρου Γ. Μάλλιαρη Ph. D.
- «Έρευνα Μάρκετινγκ» της Ειρήνης Τηλικίδου.
- «Εισαγωγή στο marketing και την έρευνα αγοράς» του Πέτρου Τομάρα.
- «Επιχείρηση και Κοινωνία» του Δρα Νικολάου Διον. Κουλουγλιώτη, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1992.
- «Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κουλτούρα» του Νίκου Εμπέογλου.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

- ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ: αρθ. «Υπεραξία για τις εταιρείες οι κοινωνικές στρατηγικές» (18/06/2005)
- ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ: αρθ. «Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην αναζωογόνηση της οικονομίας και στη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής» (25/05/2005)
αρθ. «Στα ίχνη του Ευρωπαϊκού Χάρτη για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» (16/05/2005)
αρθ. «Φιλόδοξοι οι στόχοι του νέου Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής» (25/04/2005)
- ΚΕΡΔΟΣ: αρθ. «Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι μετρήσιμη επένδυση» (08/06/2005)
αρθ. «Εταιρική Ευθύνη: αναγκαιότητα και καθήκον» του Βασίλειου Ν Κέφη (26/11/2003)

ΗΜΕΡΙΔΕΣ

«Έρευνα για την Υπεύθυνη Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας» διοργάνωση από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας (04/07/07) και (01/06/08)

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Net Week: αρθ. «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στη Νέα Οικονομία». (21/07/03)

Bio News: αρθ. «Περιβαλλοντική Ευθύνη των Επιχειρήσεων-Διεθνής Προοπτική. (Ιούλιος 2003)

Μάνατζερ: αρθ. «Προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης». (Μάιος 2003)

Οικονομικός Ταχυδρόμος:

αρθ. «Εθελοντικός χαρακτήρας της ΕΚΕ ή προτυποποίησή της» (19/01/04)

αρθ. «Στρατηγικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων και οικολογία» (12/01/04)

- αρθ. «Απολογισμοί, τάσεις και μελλοντικοί ρόλοι της ΕΚΕ» (22/12/03)
αρθ. «Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις οικονομικές επενδύσεις» (01/12/03)
αρθ. «Πως οι ΜΚΟ αξιολογούν την απόδοση της ΕΚΕ» (24/11/03)
αρθ. «Όταν οι δημόσιες σχέσεις κτίζουν ένα ισχυρό μέλλον για τις επιχειρήσεις»
(17/11/03)
αρθ. «Εταιρική εικόνα και κοινωνική υπευθυνότητα» (20/10/03)
αρθ. «Επαναπροσδιορισμός της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης?» (29/09/03)
αρθ. «Καταναλωτές και κοινωνικές πρακτικές» (22/09/03)
αρθ. «Κοινωνική ευθύνη και ανθρώπινο δυναμικό» (15/09/03)
αρθ. «Επηρεάζει η ΕΚΕ τις οικονομικές επιδόσεις?» (14/07/03)
αρθ. «Κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις αξιολογούν τους στόχους της κοινωνικής
ευθύνης» (07/07/03)
αρθ. «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη : Ένας νέος ρόλος για τις επιχειρήσεις?»
(01/07/03)

INTERNET

- ❖ www.csrhellas.gr
- ❖ www.vodafone.gr
- ❖ www.ab.gr
- ❖ www.qualitynet.gr
- ❖ www.disabled.gr
- ❖ www.instofcom.gr
- ❖ www.csrwire.com
- ❖ www.novartis.gr
- ❖ www.alpha.gr
- ❖ www.eurobank.gr
- ❖ www.marfinbank.gr
- ❖ www.nbg.gr
- ❖ www.piraeusbank.gr