



Απολογισμός
Κοινωνικής
Υπευθυνότητας
2010

Σημείωση

Το παρόν έντυπο είναι ο πρώτος Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας που εκδίδει η FrieslandCampina Hellas. Περιλαμβάνει τις σημαντικότερες εξελίξεις και αποτελέσματα των προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας που πραγματοποιήθηκαν κατά το έτος 2010 από την εταιρεία.

Τον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2010 μπορείτε επίσης να βρείτε στην ιστοσελίδα www.poupyou.gr όπως και να προμηθευτείτε από το τμήμα Εταιρικής Επικοινωνίας της FrieslandCampina Hellas.

Περιεχόμενα



Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

3

Royal FrieslandCampina

4

FrieslandCampina Hellas

8

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Βιώσιμη Ανάπτυξη - 4+1 πεδία δράσης

10

Οι Άνθρωποί μας - Το δικό μας μέτρο ανάπτυξης

12

Διατροφή & Υγεία - Δώρα της φύσης σε φυσικές διαδρομές

16

Κοινωνία - Η προσφορά μας

20

Περιβάλλον - Ολοκληρωμένη φροντίδα

26

Βιώσιμη Γεωργία διεθνών προδιαγραφών

30



NOYNOY®

Friso

FINA®

MILNER®

Debic

ANNO 1851
Frico

FRISIAN COW

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

Το 2009 ήταν χρονιά-ορόσημο κατά την οποία η συνένωση της Friesland Foods και της Campina έγινε πραγματικότητα, οδηγώντας στη δημιουργία της Royal FrieslandCampina, της μεγαλύτερης στον κόσμο συνεταιριστικής εταιρείας γαλακτοκομικών. Η συγχώνευση των δραστηριοτήτων και η ευθυγράμμιση των στρατηγικών της νέας εταιρείας ολοκληρώθηκε το 2010 ενώ στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκε με την καινούργια χρονιά.

Ο συνδυασμός των καλύτερων συστατικών των δύο εταιρειών δίνει νέα υπόσταση αλλά και νέες ευκαιρίες στο εταιρικό μας όραμα: να γίνουμε η εταιρεία που λειτουργεί με τα υψηλότερα επαγγελματικά πρότυπα, η πιο επιτυχημένη και ελκυστική εταιρεία γαλακτοκομικών στον κόσμο. Καθοριστικός πυλώνας αυτής της αποστολής είναι και η Κοινωνική Υπευθυνότητα η οποία πάντοτε αποτελούσε αναπόσπαστο συστατικό της αναπτυξιακής μας πορείας.

Η συνεταιριστική παράδοση της Royal FrieslandCampina και τα 130 χρόνια ανάπτυξης με αειφόρες πρακτικές, αποτελούν μια πρώτη ουσιαστική επιβεβαίωση της αντίληψης που έχουμε για την Κοινωνική Υπευθυνότητα. Μια δεύτερη, και πιο οικεία για τον Έλληνα καταναλωτή επιβεβαίωση, είναι η μακροχρόνια διαδρομή των προϊόντων μας και στην Ελλάδα – NOYNOY, FRISO, MILNER, FINA, FRICO, DEBIC. Κι αυτό, το πέτυχαν τα προϊόντα γιατί δημιουργούνται με αφοσίωση, αξιοπιστία, και καινοτόμο επιστημονική γνώση, δείχνοντας ευαισθησία και σεβασμό για τον άνθρωπο και την υγιεινή διατροφή.

Με τις ίδιες αξίες -αφοσίωση, αξιοπιστία, και καινοτομία- που περιβάλλουμε την παραγωγή των προϊόντων μας, καλλιεργούμε και τις σχέσεις μας με την κοινωνία. Κι όπως νιώθουμε υπερήφανοι για τα προϊόντα μας, μπορούμε εξίσου υπερήφανοι να είμαστε και για τις πρακτικές μας ως Υπεύθυνοι Κοινωνικοί Εταίροι.

Στη μακρόχρονη πορεία μας στην ελληνική αγορά, πολλά είναι αυτά που έχουν γίνει προς αυτή την κατεύθυνση. Αθόρυβα, υπεύθυνα, αποτελεσματικά.



Η υγεία και η σωστή διατροφή, ο άνθρωπος και η κοινωνία, η μέριμνα για το φυσικό περιβάλλον ήταν, ανέκαθεν, προτεραιότητές μας.

Ωστόσο, από φέτος, όλες μας οι δράσεις συστηματοποιούνται, τόσο σε διεθνές, όσο και σε εθνικό επίπεδο. Τώρα, όλες μας οι προσπάθειες σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας αποκτούν ενιαία οργανωτική συνοχή και εντάσσονται σε ένα ξεκάθαρο πλαίσιο με πέντε (5) άξονες δράσης: για την Κοινωνία, τη Διατροφή και την Υγεία, το Περιβάλλον, τους Ανθρώπους μας, τη Βιώσιμη Γεωργία.

Αυτή η νέα στρατηγική για την Κοινωνική Υπευθυνότητα εστιάζει και ενισχύει τη διάθεσή μας να προσφέρουμε πάντα το καλύτερο. Γιατί ξέρουμε ότι, με αυτό τον τρόπο, κάθε μας προσπάθεια θα αποδίδει ακόμη καλύτερα αποτελέσματα για το σήμερα και το αύριο της κοινωνίας στην οποία υπάρχουμε και δραστηριοποιούμαστε. Εγκαινιάζοντας τη νέα εποχή της FrieslandCampina Hellas, σας καλωσορίζω στην πρώτη επίσημη καταγραφή των δράσεων που αναπτύξαμε στο πεδίο της Κοινωνικής Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Γρηγόρης Σκλήκας

Διευθύνων Σύμβουλος
FrieslandCampina Hellas

Γεμάτη δυνατότητες (2010)



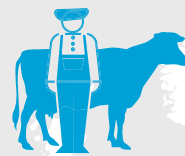
8.972

εκατ. ευρώ ετήσιος
κύκλος εργασιών



434

εκατ. ευρώ
λειτουργικό κέρδος



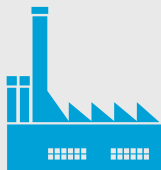
14.829

παραγωγοί-μέλη
του συνεταιρισμού



19.484

εργαζόμενοι
σε 25 χώρες



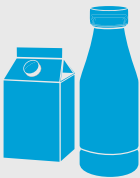
100

σημεία παραγωγής
και πώλησης



100+

χώρες στον κόσμο
που απολαμβάνουν
τα προϊόντα μας



30+

εδραιωμένες μάρκες



1,8

δισ. καταναλωτές που
μας εμπιστεύονται
για τη διατροφή τους

Royal FrieslandCampina 130+ χρόνια αειφόρου ανάπτυξης

Στόχος μας είναι να ενισχύουμε διαρκώς τους υπάρχοντες δεσμούς εμπιστοσύνης, ώστε να γίνουμε η πιο επιτυχημένη και δελεαστική εταιρεία γαλακτοκομικών στον κόσμο. Όχι μόνο ως παραγωγοί και προμηθευτές, αλλά και ως συνεργάτες και ως εργοδότες.

Η ιστορία της Royal FrieslandCampina ξεκινά όταν μια ομάδα κτηνοτρόφων ιδρύει έναν τοπικό συνεταιρισμό γαλακτοκομικών. Σήμερα, 130 χρόνια μετά, η Royal FrieslandCampina έχει εξελιχθεί στο μεγαλύτερο συνεταιρισμό παραγωγών γάλακτος στον κόσμο, με χιλιάδες μέλη από την Ολλανδία, τη Γερμανία και το Βέλγιο. Αυτό που δεν άλλαξε από τότε είναι η φιλοσοφία της εταιρείας να καλύπτει τις ανάγκες του σήμερα διασφαλίζοντας την ποιότητα του μέλλοντος: «Σεβασμός στον Άνθρωπο. Πίστη στο μέλλον».



Αποστολή μας το γάλα

Η δύναμη του γάλακτος μας παρέχει ατέλειωτες δυνατότητες και ευκαιρίες. Το γάλα είναι μια από τις πιο πλούσιες και συναρπαστικές φυσικές πηγές διατροφής.

Προορισμός μας η εμπιστοσύνη

Η FrieslandCampina είναι ένας ειδικός στο γάλα, παγκόσμιας εμβέλειας. Με την εξειδικευμένη γνώση της διαρκώς εξελίσσει τις εφαρμογές και τις δυνατότητες αυτού του προικισμένου από τη φύση αγαθού. Με πρώτη ύλη το γάλα παράγει μια τεράστια γκάμα προϊόντων: γαλακτοκομικά, τυριά, γιαούρτια, επιδόρπια, βούτυρα, κρέμες, παιδικές τροφές που περισσότεροι από 1,8 δισ. άνθρωποι σε Ευρώπη, Ασία και Αφρική τα επιλέγουν για την καθημερινή τους διατροφή.

Η στρατηγική μας

ΟΡΑΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ - ΦΙΛΟΔΟΞΙΑ



Να βοηθήσουμε τους ανθρώπους να προχωρήσουν στη ζωή, διατρεφόμενοι με φυσικά γαλακτοκομικά προϊόντα

ΑΞΙΕΣ – ΟΔΗΓΟΙ

Ροφήματα με βάση το γάλα



Διατροφή νηπίων και μικρών παιδιών (B2B, B2C)



ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ

Ανάπτυξη και εξέλιξη



Καθημερινή διατροφή



ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Διαχείριση ταλέντου



Μέτρηση της αξίας του γάλακτος



ΘΕΜΕΛΙΑ

Η ευεργετική επίδραση των γαλακτοκομικών προϊόντων

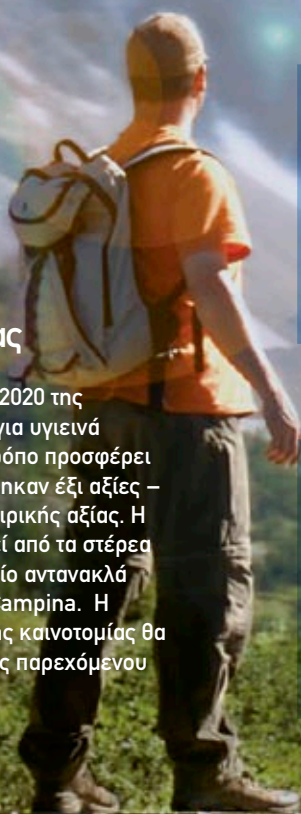


Αλληλένδετα πλεονεκτήματα



Ανάπτυξη και δημιουργία αξίας

Το 2010 ολοκληρώθηκε η στρατηγική route2020 της FrieslandCampina. Η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα που έχουν παραχθεί με βιώσιμο τρόπο προσφέρει μία σειρά από σημαντικές ευκαιρίες. Ορίστηκαν έξι αξίες – οδηγοί για την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρικής αξίας. Η εφαρμογή της στρατηγικής θα υποστηριχθεί από τα στέρεα θεμέλια του υπάρχοντος υπόβαθρου το οποίο αντανακλά τις βασικές ποιοτικές αρχές της FrieslandCampina. Η έμφαση στους τομείς του μάρκετινγκ και της καινοτομίας θα δοθεί μέσα από τις επιλεγμένες πλατφόρμες παρεχόμενου οφέλους.





Να γίνουμε η πιο
ελκυστική εταιρεία
γαλακτοκομικών
προϊόντων για τους
αγρότες – μέλη.

Επώνυμα τυριά



Ισχυρές θέσεις και
γεωγραφική επέκταση



Προϊόντα μαζικής
εστίασης στην Ευρώπη



Βασική σειρά προϊόντων



Υγεία και ευεξία



Λειτουργικότητα



Καινοτομία



Επιχειρηματικό μοντέλο
και έμφαση στο κόστος



Βιώσιμη κτηνοτροφία και
επιχειρηματική δραστηριότητα



Μοντέλο εργασίας



FrieslandCampina Hellas

Όπου υπάρχει εμπιστοσύνη, οι αριθμοί ευημερούν (2010)



350

εκατ. ευρώ ετήσια
έσοδα



468

εργαζόμενοι



100%

αύξηση πωλήσεων
την τελευταία
δεκαετία



100%

κάλυψη διανομής
(σε 20.000+ καταστήματα
τροφίμων), πανελλαδικά



No1

θέση σε 6 κατηγορίες
προϊόντων



7

εδραιωμένες μάρκες

FrieslandCampina Hellas

Στην Ελλάδα η FrieslandCampina Hellas ουσιαστικά ταυτίζεται με τα προϊόντα NOYNOY, που εδώ και 80+ χρόνια καλύπτουν τις καθημερινές διατροφικές ανάγκες της ελληνικής οικογένειας.

Σήμερα η εταιρεία διαθέτει στην ελληνική αγορά ολοκληρωμένη γκάμα σε όλες της κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως στα βρεφικά γάλατα και κρέμες, γάλατα εβαπορέ και υψηλής παστερίωσης, γιαούρτια, κρέμες γάλακτος και τυριά με την επωνυμία NOYNOY, FRISO, MILNER, FINA. Παράλληλα, διακινεί προϊόντα για επαγγελματική χρήση με άλλες επωνυμίες όπως FRICO, DEBIC FRISIAN COW, Μικρή Ολλανδέζα και FARM.



Διεκδικώντας τον υψηλότερο στόχο

Χρόνο με το χρόνο δυναμώνουμε την παρουσία μας στην Ελλάδα, διεκδικώντας ακόμα μεγαλύτερη συμμετοχή στο γαλακτοκομικό γίνεσθαι, όχι μόνο της χώρας αλλά και της ευρύτερης περιοχής.

Με σημαντικές επενδύσεις –για τη δημιουργία υπερέχονου εργοστασίου γιαουρτιού και γάλακτος στην Πάτρα- με υπευθυνότητα και επιστημονική γνώση για τη διατροφή, με σεβασμό για τις ανάγκες του καταναλωτή, με ειλικρίνεια και ακεραιότητα σε οτιδήποτε κάνουμε, συνεχίζουμε να διεκδικούμε τον υψηλότερο στόχο μας: την αμέριστη εμπιστοσύνη του Έλληνα καταναλωτή.

NOYNOY Η πιο διακεκριμένη σχέση φροντίδας



Από το 1929, με την αρχική επωνυμία "La NOYNOY", μέχρι και σήμερα, το όνομα NOYNOY έχει συνδεθεί με προϊόντα που δεν έχουν όμοιό τους σε δεσμούς εμπιστοσύνης.

Ταυτίζοντάς τα με αξίες όπως η

ποιότητα, η μητρική φροντίδα, η καινοτομία και η υγιεινή διατροφή, οι καταναλωτές δημιουργούν μαζί τους σχέσεις ζωής. Με αναγνωσιμότητα που αγγίζει το 100% δεν είναι τυχαίο που το NOYNOY, ως εμπορικό σήμα, έχει γίνει συνώνυμο του γάλακτος και αποτελεί εγγύηση ποιότητας και θρεπτικής αξίας. Όπως δεν είναι τυχαίο ότι παραμένει στην κορυφή της προτίμησης των καταναλωτών και διατηρεί, διαχρονικά, μια ηγετική θέση στην ελληνική αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων.

Ανάμεσα στα πολλά βραβεία που έχει κερδίσει το εμπορικό σήμα NOYNOY, η διάκριση SuperBrands έχει ξεχωριστή αξία κυρίως, γιατί αντανάκλα την ιστορία, την παράδοση, αλλά και το μέγεθος του σεβασμού και της εμπιστοσύνης που δείχνουν οι καταναλωτές για τα προϊόντα NOYNOY. Κι επιπλέον, γιατί αποτυπώνει τις πραγματικές διαστάσεις της δυναμικής και των δυνατοτήτων που έχει για το μέλλον!

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Βιώσιμη Ανάπτυξη

Για την εταιρεία μας οι αειφόρες πρακτικές και η εταιρική υπευθυνότητα είναι έννοιες αλληλένδετες και αλληλοσυμπληρούμενες που καθορίζουν κάθε μας επιχειρηματική ή άλλη ενέργεια εδώ και χρόνια. Δε θα μπορούσε να είναι αλλιώς. Είμαστε μέλος μιας πολυεθνικής δύναμης που είναι παγκόσμιο πρότυπο συνεταιριστικής αλληλεγγύης και ανάπτυξης, αλλά και πρωτοπόρος στην ανάπτυξη, στην ποιότητα και στην ασφάλεια τροφίμων. Έτσι, η Κοινωνική Υπευθυνότητα δεν αποτελεί για εμάς μία ακόμα συμβατική υποχρέωση. Είναι συνειδητή επιλογή που καθορίζει τον τρόπο λειτουργίας μας στο σύνολο των ενεργειών μας.

γάλα

καινοτομία

αλληλεγγύη



πάθος

ανάπτυξη

Γάλα: η πρώτη μας αξία

Έχουμε πάθος με το γάλα. Το γάλα συνδέει κάθε γενιά με την επόμενη. Είναι ο ζωοδόχος κρίκος που μας ενώνει με τη γη και τη βιώσιμη γεωργία, με τους ανθρώπους και τους συνεργάτες μας, με τους καταναλωτές που μας εμπιστεύονται για όσα δημιουργούμε με αυτό. Με το ίδιο πάθος πιστεύουμε και στην καινοτομία. Γι αυτό διαρκώς ερευνούμε, για να διευρύνουμε τις δυνατότητες που ξεκλειδώνουν τη δύναμη του γάλακτος και προσφέρουν νέες, ακόμα πιο ευεργετικές εφαρμογές. Με σεβασμό στον άνθρωπο και στη διατροφή του, με αλληλεγγύη στην κοινωνία, με φροντίδα για το περιβάλλον και τη φύση.

4+1 πεδία δράσης – ένας στόχος

Επαναπροσδιορίζοντας τη θέση και το ρόλο μας ως Κοινωνικοί Εταίροι, προσδιορίσαμε 4 βασικούς πυλώνες -Οι Άνθρωποί μας, Διατροφή και Υγεία, Περιβάλλον, Βιώσιμη Γεωργία- με κεντρικό άξονα την Κοινωνία, να καθορίζουν το πλαίσιο των πρωτοβουλιών μας.

Στόχος μας είναι κάθε ενέργεια ξεχωριστά, αλλά και το σύνολο των δράσεών μας να αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση και πρότυπο σχεδιασμού, οργάνωσης, αλλά και αποτελεσματικότητας για όλη την κοινωνία.



Το δικό μας μέτρο ανάπτυξης



Οι άνθρωποί μας

Εργαζόμαστε μαζί με ενθουσιασμό

Είμαστε μια ομάδα που αγκαλιάζει τις προκλήσεις, μεγαλώνει μαζί και παραμένει υπεύθυνη. Είμαστε μια παγκόσμια εταιρεία που εστιάζεται ιδιαίτερα στις τοπικές διευθύνσεις και συνεργάζεται στενά με τους ανθρώπους και τις κοινότητες όπου λειτουργεί. Δημιουργούμε αξία σε όλο το μήκος της γαλακτοκομικής αλυσίδας και αναλαμβάνουμε την ευθύνη των πράξεών μας, οικοδομώντας μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, ακεραιότητας και έμπνευσης.

Στη FrieslandCampina Hellas πιστεύουμε ότι οι εργαζόμενοι είναι το πιο πολύτιμο στοιχείο του ενεργητικού μας. Άλλωστε, ο τρόπος που αντιλαμβανόμαστε τη σπουδαιότητα του ανθρώπινου παράγοντα αποτυπώνεται ξεκάθαρα στη φιλοσοφία μας: «Σεβασμός στον Άνθρωπο. Πίστη στο Μέλλον».

Στην εταιρεία μας πιστεύουμε ότι οι άνθρωποί μας είναι περήφανοι που δουλεύουν σε αυτή για τους παρακάτω κυρίους λόγους:

- Έχουν εξαιρετική πίστη στα προϊόντα της εταιρείας. Είναι περήφανοι που είναι αναγνωρίσιμα, σεβαστά στον καταναλωτή και απολύτως συνδεδεμένα με την ποιότητα.
- Η εταιρεία διαπνέεται από ήθος και επιχειρηματικές αρχές.
- Αντιμετωπίζει τους ανθρώπους της με σεβασμό και ανθρωπιά.
- Ανταμείβει την αποδοτικότητα των εργαζομένων και παρέχει κίνητρα και παροχές.

Ο σκοπός μας είναι, με μια συνεπή και δυνατή εταιρική ταυτότητα, να συνεχίσουμε να δημιουργούμε εμπιστοσύνη στους εργαζομένους, πελάτες, προμηθευτές, καταναλωτές. Πιστεύουμε ότι οι κατάλληλοι άνθρωποι με την κατάλληλη κουλτούρα, κάνουν τα σωστά πράγματα να συμβούν. Εμείς στην εταιρεία μας έχουμε την τιμή και τη χαρά να συνεργαζόμαστε με τέτοιους ανθρώπους και να καλλιεργούμε σχέσεις αφοσίωσης με τους εργαζομένους μας προωθώντας και εφαρμόζοντας ένα πρωτοποριακό συνδυασμό δράσεων και προγραμμάτων.



Συμμετοχική εργασιακή κουλτούρα – ο τρόπος που εργαζόμαστε

«Φιλοδοξία μας είναι να γίνουμε η πιο επαγγελματική, επιτυχημένη και ελκυστική εταιρεία γαλακτοκομικών παγκοσμίως, αξιοποιώντας τις δυνατότητες του γάλακτος». Για να το πετύχουμε αυτό χρειάζεται εργασιακό ήθος που να αγκαλιάζει όλους τους εργαζομένους και να διευκολύνει την ανέλιξή τους. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η FrieslandCampina Hellas καθιέρωσε τον «Τρόπο Εργασίας Μας - The Way We Work», μία νέα στρατηγική εργασιακή κουλτούρα. Ουσιαστικά, πρόκειται για μία εμπνευσμένη, πρωτοποριακή και ολοκληρωμένη μέθοδο εργασίας, που απευθύνεται σε όλους τους εργαζομένους, όλων των επιπέδων και σε όλες τις χώρες. Στηρίζεται δε σε 3 πυλώνες: “Embrace challenge”: Εκφράζουμε και αποδεικνύουμε πάθος και τόλμη για κάθε πρόκληση και δημιουργικότητα.



Οι άνθρωποί μας

“Grow together”: Λειτουργούμε με πνεύμα αλληλεγγύης και ομαδικής ανάπτυξης. Η ομαδικότητα είναι ζωτικό συστατικό της λειτουργίας μας. Μοιραζόμαστε γνώσεις, υπευθυνότητες και καθήκοντα, ώστε με πνεύμα αλληλεγγύης και ομαδικής ανάπτυξης να μεγιστοποιούμε την εξέλιξη τόσο της εταιρείας όσο και των ανθρώπων μας.

“Feel accountable”: Επιδεικνύουμε υπευθυνότητα στην εκτέλεση των καθηκόντων μας. Πιστεύουμε στη δύναμη της ανθρώπινης θέλησης. Με υπευθυνότητα και αφοσίωση εστιάζουμε σε υψηλούς στόχους και σε αποτελέσματα πέρα από συμβατικές προσδοκίες.

Βραβεία OSCARS – Διακρίσεις για ομαδικές εργασίες

Από το 2007 τα βραβεία “ OSCARS ” είναι ο ετήσιος εταιρικός θεσμός μέσα από τον οποίο αναδεικνύονται και επιβραβεύονται οι πιο επιτυχημένες και αποτελεσματικές ομαδικές εργασίες της χρονιάς, που συμβάλλουν στην επίτευξη στόχων της εταιρείας μας. Τα Βραβεία OSCARS απονέμονται στις ομάδες που εντός της χρονιάς έγιναν «πρεσβευτές» σε μία από τις τρεις βασικές αρχές του «Τρόπου Εργασίας Μας». Συνολικά επιβραβεύονται εννέα ομαδικές εργασίες - τρία βραβεία (χρυσό, ασημένιο, χάλκινο) για κάθε μία από τις τρεις βασικές αρχές.

Συστήματα Ανταμοιβής & Απόδοσης, Παροχών Εργαζομένων

Υιοθετώντας τη διεθνή πολιτική της Royal FrieslandCampina για διαφανείς διαδικασίες και αντικειμενικά κριτήρια αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων, η εταιρεία μας παρέχει ιδιαίτερα ανταγωνιστικά πακέτα αμοιβής και παροχών. Με το ίδιο πνεύμα, παρέχουμε Προγράμματα Απόδοσης που λειτουργούν ως δελεαστικό κίνητρο για όλους τους εργαζομένους.

Επιπλέον, οι παροχές που προσφέρει η εταιρεία μας σε όλους τους εργαζομένους ανεξαρτήτως ιεραρχικής βαθμίδας, όπως ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, δωροεπιταγές Χριστούγεννα & Πάσχα, δώρο γάμου κλπ. καθιστούν την εταιρεία μας από τις πιο ανταγωνιστικές στην ελληνική αγορά.



Εκπαίδευση & Κατάρτιση

Η παρούσα και η μελλοντική πορεία της εταιρείας μας βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με το ποιοτικό επίπεδο των ανθρώπων μας. Πιστεύοντας ότι μπορούμε να είμαστε τόσο καλοί όσο καλοί είναι και οι άνθρωποί μας, θεωρούμε ζωτικής σημασίας παράγοντα για την ανάπτυξή μας την ικανότητα να προσελκύουμε, να διατηρούμε και να εξελίσσουμε ταλέντα. Με αυτό το σκεπτικό, έχουμε αναπτύξει εξειδικευμένα προγράμματα διαρκούς εκπαίδευσης, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, για όλους τους εργαζομένους, ασχέτως ιεραρχίας. Με διαρκή στόχο τη βέλτιστη ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων, ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη ένα ενιαίο Πλαίσιο Εκπαίδευσης, με πολλά εξειδικευμένα προγράμματα κατάρτισης, που απευθύνονται σε ξεχωριστά τμήματα της εταιρείας.

Εργασιακή Ασφάλεια & Εκπαίδευση

Η ασφάλεια και η υγεία των εργαζομένων μας είναι κεφαλαιώδους σημασίας για τη FrieslandCampina Hellas. Για να διασφαλίσουμε τα υψηλότερα επίπεδα υγιεινής και ασφάλειας στους εργασιακούς μας χώρους εφαρμόζουμε ειδικές πρακτικές και διαδικασίες κορυφαίων προδιαγραφών. Ενδεικτικά, αναφέρουμε τους μηνιαίους ελέγχους που διενεργούμε, με τη συνεργασία εξειδικευμένων συμβούλων. Με βάση τα μηνιαία αποτελέσματα προβαίνουμε σε διορθωτικές ή βελτιωτικές ρυθμίσεις, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο. Για τη μέγιστη δυνατή προστασία των ανθρώπων μας είναι απαραίτητη, από όλους τους εργαζομένους, η καλύτερη κατανόηση της σημασίας της ασφάλειας. Έτσι, πρόσφατα θεσπίσαμε ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα που εκπαιδεύει τους εργαζομένους σε μία σειρά από σύντομους επιτόπιους ελέγχους, ώστε να αξιολογείται άμεσα το επίπεδο ασφαλείας σε κάθε σημείο. Επιπλέον, προβλέπει ειδικές ασκήσεις ασφαλείας, διαχείριση και αντιμετώπιση κινδύνων κλπ. Στόχος για το 2011 είναι η ολοκλήρωση του προγράμματος, ώστε να θωρακίζεται η ασφάλεια των ανθρώπων μας σε κάθε εργασιακό χώρο.

Ανοιχτή Επικοινωνία – Διάδοση Καλών Πρακτικών

Η ανοιχτή επικοινωνία είναι μέρος της εταιρικής μας κουλτούρας. Στόχος μας είναι η διαρκής ενίσχυσή της, αφού έτσι βελτιώνεται τόσο το πνεύμα συνεργασίας ενδο-τμηματικά, αλλά και από τμήμα σε τμήμα, όσο και η ανταλλαγή απόψεων και καλών πρακτικών σε όλα τα επίπεδα της εταιρείας. Προς αυτό το στόχο, έχουμε φροντίσει ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να έχουν πρόσβαση στο διεθνές εταιρικό μας ιστότοπο (global intranet) όπως και στον ελληνικό (NOYNOYnet).

Κώδικας Δεοντολογίας

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της FrieslandCampina περιέχει εταιρικές αξίες, αρχές και κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η

εταιρεία σκοπεύει να συμπεριφέρεται στους καταναλωτές της, στους πελάτες της, στους παραγωγούς-μέλη του συνεταιρισμού, στους εργαζομένους, στους επιχειρηματικούς εταίρους και στις κοινότητες στις οποίες λειτουργεί.

Αλληλοσεβασμός

Εκτιμούμε ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο οι εργαζόμενοι νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά, ότι είναι υπεύθυνοι και ασφαλείς. Αυτό απαιτεί ένα οργανωτικό κλίμα που χαρακτηρίζεται από δικαιοσύνη, σεβασμό και ακεραιότητα.

Διαδικασία Καταγγελιών - Whistleblower

Η FrieslandCampina δεσμεύεται να διατηρεί υψηλά πρότυπα διαφάνειας και ακεραιότητας κατά τη διεξαγωγή των εργασιών της. Η εταιρεία ενθαρρύνει τους εργαζομένους να εκφράζουν ανοιχτά της ανησυχίες τους χωρίς να φοβούνται για την πιθανότητα τιμωρίας ή άδικης μεταχείρισης. Η διαδικασία καταγγελιών είναι μέρος του ετήσιου κύκλου παρακολούθησης της τήρησης του Κώδικα Δεοντολογίας.



Δώρα της φύσης σε φυσικές διαδρομές

Διατροφή & Υγεία

Εκ φύσεως, το γάλα είναι μία από τις πιο θρεπτικά πλούσιες πηγές τροφής. Στη FrieslandCampina αφουγκραζόμαστε πραγματικές καταναλωτικές ανάγκες και ανταποκρινόμαστε με κορυφαίας ποιότητας προϊόντα για σωστή, θρεπτική και υγιεινή καθημερινή διατροφή. Κάθε ημέρα, εκατομμύρια άνθρωποι εμπιστεύονται τα προϊόντα μας για τη διατροφή τους. Αυτό δεν το ξεχνάμε ποτέ. Στρατηγική της εταιρείας μας είναι η δημιουργία προϊόντων που αποτελούν πολύτιμη πηγή διατροφής, ενέργειας και απόλαυσης για βρέφη, παιδιά και ενήλικες. Απαρέγκλιτος στόχος μας είναι όλα μαζί τα προϊόντα να συνθέτουν μια ολοκληρωμένη πρόταση υγιεινής διατροφής, ενώ το καθένα ξεχωριστά να καλύπτει ειδικές θρεπτικές ανάγκες διαφορετικών ηλικιακών ομάδων.

Χορηγοί πανεπιστημιακών ερευνών για καλύτερη διατροφή και υγεία

Ειδικά την τελευταία δεκαετία, η FrieslandCampina Hellas έχει αναλάβει σημαντικά ερευνητικά προγράμματα για την αντιμετώπιση χρόνιων παθήσεων και προβλημάτων υγείας μέσα από διατροφικές παρεμβάσεις. Στόχος είναι η δημιουργία νέων προϊόντων ειδικά για τις διατροφικές ανάγκες Ελλήνων καταναλωτών καθώς και η ευαισθητοποίηση του κοινού και των φορέων αγωγής και προαγωγής της δημόσιας υγείας.

Μελέτες για την καταγραφή, την κατανόηση και την αντιμετώπιση της οστεοπόρωσης

1. “Πανελλήνιο Πρόγραμμα Εκτίμησης Παραγόντων Κινδύνου Εμφάνισης Οστεοπόρωσης”.

Αυτή η επιδημιολογική μελέτη υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Τμήμα Διατροφής-Διαιτολογίας του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου και είχε στόχο να καταγράψει τους παράγοντες κινδύνου εμφάνισης οστεοπόρωσης στον ελληνικό πληθυσμό. Κατά την περίοδο 2000-2001 πραγματοποιήθηκαν δωρεάν εξετάσεις οστικής μάζας και έγινε αξιολόγηση της διατροφής και συμπεριφορών υγείας σε περισσότερους από 1200 άνδρες και γυναίκες σε όλη την επικράτεια. Η μελέτη έδειξε ότι τα άτομα που αφιέρωναν εβδομαδιαίως περισσότερο χρόνο σε φυσική δραστηριότητα και είχαν μεγαλύτερη πρόσληψη ασβεστίου από τη διατροφή τους είχαν υψηλότερη οστική μάζα. Τα ευρήματα της μελέτης δημοσιεύτηκαν σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και στα ελληνικά ΜΜΕ, ώστε να ενημερωθεί η κοινή γνώμη για την πρόληψη της οστεοπόρωσης. Ταυτόχρονα, αποτέλεσαν οδηγό για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του ΝΟΥΝΟΥ Calciplus, του πρώτου προϊόντος εμπλουτισμένου με ασβέστιο, βιταμίνη D και μαγνήσιο που συμβάλλουν στην πρόληψη της οστεοπόρωσης.



ΝΟΥΝΟΥ Calciplus- Καθημερινός σύμμαχος για την καλή υγεία των οστών

Το ΝΟΥΝΟΥ Calciplus είναι η πρώτη στην Ελλάδα σειρά εμπλουτισμένων γαλακτοκομικών που απευθύνεται σε γυναίκες και συμβάλλει στην καλή υγεία των οστών. Δημιουργήθηκε με τη συνεργασία της επιστημονικής ομάδας της FrieslandCampina και επιστημόνων από την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και από το Τμήμα Διατροφής-Διαιτολογίας του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου μετά από εκτεταμένες έρευνες και κλινικές δοκιμές.

2. “Postmenopausal Health Study I”

Η μελέτη αυτή υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Τμήμα Διατροφής - Διαιτολογίας του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου και το Κέντρο Μυοσκελετικών Παθήσεων της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών. Στόχος της ήταν να ελέγξει κλινικά την αποτελεσματικότητα του ΝΟΥΝΟΥ Calciplus, ως προς τη μείωση του κινδύνου εμφάνισης οστεοπόρωσης στον ελληνικό πληθυσμό. Κατά την περίοδο 2003-2005, πραγματοποιήθηκαν δωρεάν εξετάσεις ελέγχου υγείας των οστών σε εκατοντάδες μεταεμμηνοπαυσιακές γυναίκες ενώ,



επιπλέον, διατέθηκε δωρεάν γάλα και γιαούρτι NOYNOY Calciplus για ένα χρόνο στις εθελόντριες που συμμετείχαν στην κλινική μελέτη. Η μελέτη έδειξε ότι οι γυναίκες που κατανάλωναν καθημερινά, επί ένα χρόνο, 2-3 μερίδες NOYNOY Calciplus βελτίωσαν την οστική τους μάζα, συγκριτικά με αυτές που δεν κατανάλωναν αντίστοιχη ποσότητα γάλακτος. Επιπλέον, η μελέτη έδειξε ότι το NOYNOY Calciplus μπορεί να επιβραδύνει την απώλεια οστικής μάζας που παρατηρείται μετά την εμμηνόπαυση, συμβάλλοντας έτσι σημαντικά στη μείωση του κινδύνου εμφάνισης οστεοπόρωσης.

Ενεργοί υποστηρικτές στην αντιμετώπιση της οστεοπόρωσης

Εντείνοντας τις προσπάθειές μας κατά της οστεοπόρωσης, τα τελευταία χρόνια στηρίζουμε συστηματικά με χορηγίες το έργο των εξής φορέων:

- ΕΛΙΟΣ, Ελληνικό Ίδρυμα Οστεοπόρωσης



- ΕΣΥΑΟ, Ελληνικός Σύλλογος Υποστήριξης Ασθενών με Οστεοπόρωση



Επιπλέον, στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας έχουμε διαρκείς συνεργασίες με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο Αθηνών και την Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών.

3. "GENESIS" (Growth, Exercise and Nutrition Epidemiological Survey in pre-Schoolers)

Η μελέτη "GENESIS" είναι η πρώτη επιστημονικά τεκμηριωμένη ολιστική προσέγγιση σε θέματα διατροφής, ανάπτυξης και θρέψης παιδιών προσχολικής ηλικίας στην Ελλάδα. Είναι, επιπλέον, ένα ακόμη χειροπιαστό παράδειγμα επένδυσης

στην επιστημονική γνώση, που αποτυπώνει και την ευαισθησία με την οποία αντιμετωπίζουμε το θέμα της βρεφικής και παιδικής διατροφής. Υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τέσσερα Πανεπιστημιακά ιδρύματα (Αθηνών, Κρήτης, Χαροκοπέου και Γλασκώβης) και σκοπό είχε να καταγράψει και να αξιολογήσει την ποιότητα θρέψης, ανάπτυξης και διατροφής βρεφών και νηπίων στην Ελλάδα. Σε διάστημα 2 ετών, καταγράφηκε και μελετήθηκε η ανάπτυξη και θρέψη καθώς και οι διατροφικές συνήθειες και ανάγκες 2.796 παιδιών στη χώρα μας, ηλικίας από 6 μηνών έως 5 ετών. Τα αποτελέσματα της μελέτης έδειξαν ότι, παρά την αυξημένη πρόσληψη τροφής και ενέργειας, ένα μεγάλο ποσοστό του προσχολικού πληθυσμού είχε υποπροσλήψεις σε κάποια θρεπτικά συστατικά. Παράλληλα, ένα στα τρία παιδιά, 1-5 ετών, βρέθηκαν να είναι υπέρβαρα ή παχυσάρκα. Επίσης, το 73% των μητέρων με υπέρβαρα παιδιά χαρακτήριζε το βάρος του παιδιού τους ως φυσιολογικό, ενώ το 15% των μητέρων με παιδιά φυσιολογικού βάρους θεωρούσε το βάρος τους χαμηλό για την ηλικία του, γεγονός που φαίνεται να επιτείνει περαιτέρω το ήδη αυξημένο πρόβλημα της παιδικής παχυσαρκίας στη χώρα μας.

Πρότυπο Σύστημα Διατροφής NOYNOY



Τα ευρήματα της μελέτης GENESIS αποτέλεσαν οδηγό για τη δημιουργία του Πρότυπου Συστήματος Παιδικής Διατροφής NOYNOY, που περιλαμβάνει τις βελτιωμένες συνθέσεις

των βρεφικών και παιδικών προϊόντων Noulac, NOYNOY Kid και των βρεφικών κρεμών NOYNOY και πρότυπα διαιτολόγια, βασισμένα στις αρχές της Μεσογειακής Διατροφής και σύμφωνα με τις αρχές και τις συστάσεις Διεθνών Επιστημονικών Οργανισμών. Σε αυτά τα διαιτολόγια, τα ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα NOYNOY συνδυάζονται ιδανικά με τα υπόλοιπα γεύματα της ημέρας, διασφαλίζοντας τις ενδεδειγμένες προσλήψεις όλων των απαραίτητων θρεπτικών συστατικών, χωρίς να υπάρχει κίνδυνος για ανεπάρκεια ή υπερπρόσληψη.

Πανελλαδική εκστρατεία για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού για θέματα οστεοπόρωσης

Η εταιρεία τα τελευταία 10 χρόνια έχει συμμετάσχει ενεργά σε πλήθος ενημερωτικών σεμιναρίων & διαλέξεων τόσο για το ευρύ κοινό όσο και για επιστήμονες υγείας, ιατρούς, διαιτολόγους και νοσηλευτές. Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Οστεοπόρωσης (ΕΛΙΟΣ) πραγματοποιεί ετησίως σεμινάρια που απευθύνονται στο κοινό και αφορούν την πρόληψη ή την αντιμετώπιση της οστεοπόρωσης. Επίσης, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Σύλλογο Υποστήριξης Ασθενών με Οστεοπόρωση (ΕΣΥΑΟ) καθώς και με πολλούς δήμους της χώρας έχει συνδιοργανώσει προγράμματα προληπτικού ελέγχου υγείας και ενημερωτικά σεμινάρια για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της οστεοπόρωσης, συμβάλλοντας έτσι στην αγωγή και προαγωγή της υγείας των δημοτών αυτών των περιοχών.

Σεμινάρια για νέους γονείς

Σε συνεργασία με Επιστήμονες Υγείας και Πανεπιστημιακά ιδρύματα πραγματοποιούμε σεμινάρια για νέους γονείς με θέματα που αφορούν στη διατροφή, ανάπτυξη και θρέψη βρεφών και νηπίων, αλλά και άλλα παιδιατρικά θέματα ευρύτερου ενδιαφέροντος. Αντίστοιχα σεμινάρια έχουμε πραγματοποιήσει σε συνεργασία με πολλούς δήμους της χώρας και έχουμε συνδιοργανώσει προγράμματα προληπτικού ελέγχου υγείας σε παιδικούς σταθμούς και σε δήμους όλης της χώρας, ενώ διατέθηκαν και δωρεάν βιβλία στους γονείς, με συμβουλές διατροφής και σωστής ανάπτυξης για τη βρεφική και παιδική ηλικία.

Ασφάλεια τροφίμων και διασφάλιση ποιότητας

Η ασφάλεια τροφίμων αποτελεί θέμα αδιαπραγμάτευτης αξίας για τη FrieslandCampina Hellas. Για το σκοπό αυτό η εταιρεία έχει



θεσμοθετήσει προδιαγραφές ασφάλειας (Corporate Food Safety & Quality Management System) και εφαρμόζει Σύστημα Διασφάλισης της Υγιεινής των Προϊόντων της HACCP και πιστοποιημένο από την Bureau Veritas, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2008, Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας όσον αφορά στο σχεδιασμό και παραγωγή γιαουρτιών και επιδορπίων γιαουρτιών καθώς και στην εισαγωγή, αποθήκευση και διάθεση παιδικών τροφών, γαλάτων και γαλακτοκομικών προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας.

Με το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας η εταιρεία διασφαλίζει συνεχώς ότι:

- Τα προϊόντα των προμηθευτών της ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της.
- Τα προϊόντα της εταιρείας ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις και τις ανάγκες των καταναλωτών και πελατών της και είναι σύμφωνα με την ισχύουσα ελληνική και κοινοτική νομοθεσία.
- Οι απαιτήσεις ποιότητας και υγιεινής καλύπτονται πλήρως.
- Η στενή συνεργασία με τους πελάτες και τους προμηθευτές της καλλιεργείται με στόχο τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της.
- Η εμπιστοσύνη των πελατών προς την εταιρεία αυξάνει διαρκώς.
- Η ανταγωνιστική θέση της βελτιώνεται σταθερά.
- Η ασφάλεια των εργαζομένων και το περιβάλλον αντιμετωπίζονται με απόλυτο σεβασμό.



Η προσφορά μας

Κοινωνία

Η προσφορά στην κοινωνία είναι κεντρικός άξονας που διατρέχει όλες μας τις δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Με αφετηρία την ελληνική οικογένεια, το πλέγμα των ενεργειών μας αγκαλιάζει πολλές κοινωνικές παραμέτρους, με στόχο να βελτιώνει τη ζωή των πολλών. Πρωτίστως, όμως, η αλληλεγγύη μας προς την κοινωνία ξεκινά από τη διασφάλιση καλών επιχειρηματικών πρακτικών και την υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση.

Ενισχύοντας το θεσμό της οικογένειας



Για την ενίσχυση του θεσμού της οικογένειας στην ελληνική κοινωνία, αλλά και για την προώθηση της εκπαιδευτικής γνώσης, στηρίζουμε ηθικά και υλικά τους Έλληνες πολυτέχνους. Από το 2008 η εταιρεία μας είναι επίσημος χορηγός της

Ανώτατης Συνομοσπονδίας Πολυτεχνικών Ελλάδας, ΑΣΠΕ, καθώς και της Ένωσης Πολυτεχνικών Αθηνών, ΕΠΑ.

Προγράμματα Υποτροφιών & Χορηγιών

Κορωνίδα αυτών των προσπαθειών είναι η θέσπιση των ετήσιων χρηματικών Βραβείων ΝΟΥΝΟΥ, που απευθύνονται στους δύο πόλους της πολύτεχνης οικογένειας: στους γονείς και στα παιδιά. Έτσι, κάθε χρόνο, βραβεία ΝΟΥΝΟΥ απονέμονται στους γονείς με τα περισσότερα παιδιά που διακρίθηκαν με την εισαγωγή τους σε σχολές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και σε νέους ή νέες που άριστευσαν στις μεταπτυχιακές σπουδές τους.

Στηρίζουμε την ελληνική πολύτεχνη οικογένεια

NOU NOU Friso FINA MILNER

Τα προϊόντα ΝΟΥΝΟΥ καλωσορίζουν τους μικρούς μαθητές στην 1^η τάξη του δημοτικού σχολείου.

Στηρίζουμε την ελληνική πολύτεχνη οικογένεια

NOU NOU

Μηδολοκ Εκπαιδευτικών Κουπονιών ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ €60

Στηρίζουμε την ελληνική πολύτεχνη οικογένεια

NOU NOU

Επίσημος Χορηγός Ε.Π.Α. & Α.Σ.Π.Ε.



Διασφάλιση Άψογης Λειτουργίας & Εταιρικές Πρακτικές

Μέρος του παγκόσμιου οράματός μας είναι να ξεχωρίζουμε ως «οι καλύτεροι επαγγελματίες στον τομέα του γάλακτος». Προς αυτή την κατεύθυνση έχουμε υιοθετήσει τις διεθνείς προδιαγραφές λειτουργίας της Royal FrieslandCampina, οι οποίες και καθορίζουν κάθε μας επιχειρηματική ενέργεια. Εφαρμόζοντας διαδικασίες όπως το Πλαίσιο Εσωτερικού Ελέγχου (Internal Control Framework) και το Ενδοεταιρικό Σύστημα Αξιολόγησης Ελέγχου (Internal Control Assessment Tool) διασφαλίζουμε ότι όλες οι επιχειρηματικές μας ενέργειες έχουν την αποτελεσματικότητα και το επίπεδο προδιαγραφών για το οποίο σχεδιάστηκαν. Τυχόν αδυναμίες εντοπίζονται έγκαιρα και αντιμετωπίζονται άμεσα, με απώτερο στόχο τη διαρκή συμμόρφωση με νόμιμες διαδικασίες και κανονισμούς, τη μείωση κινδύνων και την υποδειγματική αξιοπιστία των οικονομικών και άλλων δεδομένων μας.

Η αναγνώριση του εμπορίου

Σε αναγνώριση των υποδειγματικών μας εμπορικών πρακτικών, η FrieslandCampina Hellas βραβεύθηκε το 2009 ως ο **προτιμότερος προμηθευτής τροφίμων** στην ελληνική αγορά. Αυτό που δίνει ιδιαίτερη αξία σε αυτή τη βράβευση είναι ότι στο



θεσμό των Retail Business Awards, εκτός από βραβεία για λιανεμπορικές επιχειρήσεις, για πρώτη φορά εισήχθησαν βραβεία και για προμηθευτές. Η ανάδειξη της FrieslandCampina Hellas ως καλύτερου προμηθευτή τροφίμων έγινε μέσα από μια ανεξάρτητη διαδικασία που είχε αναλάβει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, και μετά από εκτενή έρευνα σε μεγάλη βάση της αγοράς. Είναι η πιο πρόσφατη από μία σειρά διακρίσεων που έχουν απονεμηθεί στην εταιρεία μας τα τελευταία χρόνια. Οι διακρίσεις αυτές είναι αποτέλεσμα της σταθερής και συνεπούς πολιτικής μας για διαρκή βελτίωση των σχέσεων και των υπηρεσιών προς το εμπόριο. Προς αυτή την κατεύθυνση εκπονούμε, κάθε χρόνο, ειδικές μελέτες που έχουν διπλό στόχο: αφενός τον έλεγχο της θέσης μας στην αγορά, όπως μας βλέπουν οι εμπορικοί μας εταίροι, αφετέρου τον εντοπισμό τυχόν αδυναμιών μας, ώστε να προβαίνουμε άμεσα σε διορθωτικές κινήσεις, αλλά και στη βελτίωση των δυνατών μας στοιχείων, ώστε μέσα από την αξιοποίησή τους να παρέχουμε ακόμα καλύτερες υπηρεσίες στους πελάτες μας. Πρόσφατη έρευνα (2009) κατέδειξε τον ηγετικό και ιδιαίτερα ανταγωνιστικό χαρακτήρα που έχει η FrieslandCampina Hellas στην αγορά, χάρη στη λειτουργική της αρτιότητα, την αποτελεσματικότητα σε όλα τα επίπεδα συναλλαγών, στη διαπροσωπική επικοινωνία, καθώς και στη θετική και άμεση ανταπόκριση προς τους πελάτες.

Διαχείριση Κινδύνων

Η έγκαιρη πρόβλεψη πιθανών κινδύνων που θα μπορούσαν να έχουν επιπτώσεις στην ασφάλεια ή στην ποιότητα τροφίμων, αποτελεί για την εταιρεία θέμα ζωτικής σημασίας. Έχοντας διαμορφώσει ένα προηγμένο και αποτελεσματικό Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων, είμαστε σε θέση να αναλύουμε, να εντοπίζουμε και να αντιμετωπίζουμε αποτελεσματικά τέτοιες περιπτώσεις. Σε τακτά χρονικά διαστήματα διενεργούμε αναλύσεις επικινδυνότητας και συστηματικούς ελέγχους, ώστε να διαμορφώνεται μία ρεαλιστική βάση δεδομένων, πλήρως αξιοποιήσιμη για τη λήψη κατάλληλων δράσεων αποτροπής ρίσκων.

Υπεύθυνες Πρακτικές Marketing & Προώθησης προϊόντων

Βασική μας μέριμνα είναι η διαρκής βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών. Η υπεύθυνη πληροφόρηση για τα συστατικά και τα θερμιδικά φορτία των προϊόντων μας είναι μία από τις πολλές πρακτικές μας που συμβάλλουν στην υιοθέτηση προτύπων υγιεινής διατροφής. Εξίσου υπεύθυνη είναι η στάση μας σε θέματα διαφήμισης, ειδικά σε διαφημίσεις που απευθύνονται σε παιδιά ή αφορούν παιδικές τροφές. Επί σειρά ετών χρηματοδοτούμε ερευνητικά προγράμματα, σε ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια, για τη μελέτη, τη διαμόρφωση και την εξέλιξη καλύτερων προϊόντων, καθώς και συνταγών που ανταποκρίνονται στο σύγχρονο τρόπο ζωής και στα πρότυπα της ελληνικής και της μεσογειακής διατροφής.

Πρωτοπόροι της Ανοιχτής Επικοινωνίας – Γραμμή 0800



Είμαστε από τις πρώτες εταιρείες που καθιέρωσαν, από το 2001, Γραμμή Εξυπηρέτησης Καταναλωτών

0800, χωρίς χρέωση. Αξίζει ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι το 2009 λάβαμε 7.780 κλήσεις καταναλωτών και 6.253 το 2010, στις οποίες και ανταποκριθήκαμε άμεσα.

Εταιρική Διαφάνεια & Διασφάλιση Ποιότητας

Για όλες τις διεργασίες που αφορούν στην προμήθεια, σχεδιασμό, παραγωγή, αποθήκευση και διανομή των προϊόντων μας, αλλά και στις υπηρεσίες μας εφαρμόζουμε Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2008. Το σύστημα ελέγχεται δύο φορές το χρόνο εσωτερικά και μία φορά το χρόνο από εξωτερικό φορέα, ενώ πιστοποιείται από τον έγκριτο ανεξάρτητο οργανισμό Bureau Veritas.

Επιπλέον, ειδικά στην εφοδιαστική αλυσίδα των τροφίμων, ακολουθούμε το σύστημα HACCP που εφαρμόζεται απαραίτητα σε κάθε στάδιο της. Το σύστημα είναι ενταγμένο στο Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και επιθεωρείται εσωτερικά σε τακτά χρονικά διαστήματα. Ειδικό πρόγραμμα για την περαιτέρω αναβάθμισή του, ολοκληρώθηκε το 2010, έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στο πρότυπο ISO 22000:2005.



Πρωτοβουλίες Εταιρικών Συνεργασιών

Συμμετέχουμε και συνεργαζόμαστε με πολλούς φορείς και επιτροπές για την εξέλιξη και τη βελτίωση του Επίσημου Συστήματος Ελέγχου Τροφίμων (Official Food Control System) όπως και για τη δημιουργία μιας νέας Εθνικής Νομοθεσίας Τροφίμων (National Food Legislation) στην Ελλάδα. Ενδεικτικά, η FrieslandCampina Hellas συμμετέχει στους εξής φορείς και οργανισμούς:

1. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)
2. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒΓΑΠ)
3. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Παιδικών Τροφών Ελλάδος (ΣΕΠΤΕ)
4. Συντονιστική Επιτροπή Ελέγχου Τροφίμων (ΣΕΕΤ)
5. Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
6. Ελληνο-Ολλανδικός Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύνδεσμος
7. Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
8. Ελληνική Επιτροπή ECR (Efficient Consumer Response)
9. Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ)

Σε πιο σταθερή βάση, η FrieslandCampina Hellas συνεργάζεται με τον Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ), τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (ΕΟΦ) και με το Γενικό Χημείο του Κράτους (ΓΧΚ) για τη διενέργεια ελέγχων και τη διασφάλιση προτύπων.

Πρόγραμμα ΜΕΡΙΣΜΑ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ & ΑΓΑΠΗΣ Στην πρώτη γραμμή για την καταπολέμηση του υποσιτισμού

Υιοθετώντας ένα πρόγραμμα εθελοντικής προσφοράς, η εταιρεία μας έχει αναλάβει μια ακόμα πρωτοβουλία για την καταπολέμηση του υποσιτισμού και της φτώχειας. Προσφέρουμε αφιλοκερδώς προϊόντα σε αστέγους και άπορους, σε άτομα, οικογένειες και πληθυσμιακές ομάδες που διέρχονται έντονη οικονομική κρίση ή περιέρχονται σε κατάσταση έκτακτης ανάγκης, καθώς και σε Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (ΜΚΟ) που προσφέρουν έργο σε οίκους ευγηρίας, σε κέντρα αποκατάστασης, σε ορφανοτροφεία και βρεφονηπιακούς σταθμούς, σε εκκλησίες, δήμους και σε άλλους ειδικούς προορισμούς, ώστε να φτάνουν σε αυτούς που τα έχουν πραγματικά ανάγκη. Για το διάστημα 2009-2010 η εταιρεία έχει προσφέρει προϊόντα αξίας πάνω από 900.000 ευρώ.



Η συνεργασία με ΜΚΟ για το κοινό όφελος αποτελεί σταθερή και καθημερινή επιδίωξη της εταιρείας μας.

ΜΚΟ PRAKSIS

ΡΕΤΟ ΜΚΟ

ΑΔΕΛΦΟΤΗΣ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ ΣΩΤΗΡΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ - ΜΚΟ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΡΜΕΝΙΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΚΗ ΕΚΚΛΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΑΛΗΝΗ ΤΩΝ ΑΜΕΑ - ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
ΓΗΡΟΚΟΜΕΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΟΡΤΙΑΤΗ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΧΑΛΚΙΔΑΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΛΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗ ΡΕΝΤΗ - Κ.Α.Π.Η
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΩ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΒΑΡΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΒΡΑΧΝΑΪΚΩΝ - ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΑ
ΔΗΜΟΣ ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ - ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΒΡΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ - ΚΑΠΗ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΩΛΕΝΙΑΣ - ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΕΙΔΙΚΟ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΧΩΡΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΞΕΝΩΝΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΗΣ ΑΓΑΠΗΣ - ΒΟΤΑΝΙΚΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΠΑΤΡΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΑΘΗΝΑ
ΕΛΛΗΝΟ-ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΕΝΟΡΙΑ ΑΓΙΟΥ ΝΕΚΤΑΡΙΟΥ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ
ΕΝΟΡΙΑ ΑΓΙΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ - ΣΤΕΓΗ ΓΕΡΟΝΤΩΝ
ΕΝΟΡΙΑΚΟΣ ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΓΕΝΕΣΙΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ
ΕΞΟΡΑΪΣΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ - ΑΝΘ ΠΕΡΑΜΑ
ΕΞΟΡΑΪΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΠΑΝΕΝΤΑΞΗΣ ΕΘΙΣΜΕΝΩΝ
ΕΣΤΙΑ ΜΗΤΕΡΑΣ ΛΙΒΑΔΕΙΑ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΑΥΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ & ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΘΗΣΕΙΟΥ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ & ΕΛΕΝΗΣ-ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΚΟΙΜΗΣΕΩΣ ΘΕΟΤΟΚΟΥ ΕΠΑΝΩΜΗΣ
ΙΕΡΑ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΗ ΑΘΗΝΩΝ - ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ
ΙΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΗ ΧΑΛΚΙΔΟΣ - ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ
ΙΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΣ ΝΙΚΑΙΑΣ - ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΙΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΣ ΝΙΚΑΙΑΣ - ΤΟΜΕΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΑΣ ΤΡΙΑΔΑΣ - ΝΙΚΑΙΑΣ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΟΥ ΦΑΝΟΥΡΙΟΥ - ΤΙΜΙΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ
ΙΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΗ ΠΑΤΡΩΝ - ΓΗΡΟΚΟΜΕΙΟ ΑΓΙΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΝΕΑΣ ΠΕΡΑΜΟΥ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΑΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΜΕΓΑΡΩΝ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΑΓΙΑΣ ΤΡΙΑΔΟΣ - ΝΙΚΑΙΑΣ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΠΡΟΦΗΤΟΥ ΔΑΝΙΗΛ - ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟΥ
ΙΕΡΟΣ ΝΑΟΣ ΤΑΞΙΑΡΧΩΝ ΚΟΥΡΥΔΑΛΛΟΥ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΣ ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ "ΠΟΙΜΕΝΙΚΟΣ ΑΥΛΟΣ"
ΚΑΠΗ ΔΗΜΟΥ ΖΕΦΥΡΙΟΥ

ΚΑΠΗ ΧΟΛΑΡΓΟΥ

ΚΑΡΙΤΑΣ ΑΘΗΝΑΣ - ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΟ ΕΡΓΟ
ΚΕΘΕΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ - ΡΑΦΗΝΑ
ΚΕΝΤΡΟ ΑΓΑΠΗΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ "ΦΙΛΙΚΗ ΦΩΛΙΑ"
ΚΕΝΤΡΟ ΒΡΕΦΩΝ "Η ΜΗΤΕΡΑ"
ΚΕΝΤΡΟ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ - ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ
ΚΕΝΤΡΟ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΤΑΥΡΟΥ
ΚΕΦΟ - ΜΕΡΙΜΝΑ ΠΡΟΝΟΙΑ ΔΗΜΟΥ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ & ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ - ΕΔΡΑ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΝΟΙΑ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ
ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ "ΘΕΟΦΙΛΟΣ"
ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΟΦΕ (ΟΜΙΛΟΣ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΩΝ ΕΚΔ/ΣΕΩΝ)
ΠΑΙΔΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
ΠΑΙΔΙΚΟ ΧΩΡΙΟ SOS - ΠΛΑΓΙΑΡΙ ΘΕΣ/ΚΗ
ΠΑΙΔΙΚΟ ΧΩΡΙΟ SOS - ΕΛΛ. ΣΤΕΓΗ ΝΕΩΝ
ΠΑΙΔΙΚΟ ΧΩΡΙΟ SOS - ΞΕΝΩΝΑΣ ELIZA
ΠΑΙΔΙΚΟ ΧΩΡΙΟ SOS - ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ
ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΙΑΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΓΟΝΕΩΝ "Η ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ"
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΡΟΜΑ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ Ν. ΜΕΣΗΜΒΡΙΑΣ
ΠΡΟΤΥΠΗ ΣΤΕΓΗ ΑΝΗΛΙΚΩΝ ΑΡΡΕΝΩΝ
ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΣΥΜΠΑΡΑΣΤΑΣΕΩΣ ΚΡΑΤΟΥΜΕΝΩΝ "Ο ΟΝΗΣΙΜΟΣ"
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΙΤΩΝ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΑΓΙΟΣ ΦΙΛΑΡΕΤΟΣ Ο ΕΛΕΗΜΩΝ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΟΛΥΤΕΚΝΩΝ ΛΑΡΙΣΗΣ & ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΑΓΕΝΝΗΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ Η ΑΓΚΑΛΙΑ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΤΕΤΡΑΠΛΗΓΙΚΩΝ - ΤΟ ΔΑΚΡΥ & Η ΧΑΡΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗΣ ΙΠΠΑΣΙΑΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΑΙΔΙΩΝ
ΣΥΣΣΙΤΙΟ ΙΕΡΟΥ ΝΑΟΥ ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑ ΣΑΛΑΜΙΝΟΣ
ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ
ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ - ΔΗΜΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΥ
ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ - ΜΑΡΟΥΣΙ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ "Η ΑΓΙΑ ΤΑΒΙΘΑ" ΟΡΦΑΝΟΤΡΟΦΕΙΟ
ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ
ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΗ ΑΔΕΛΦΟΤΗΣ ΕΡΜΙΟΝΗΣ" ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ - ΕΛΕΗΜΩΝ"
ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΗ ΕΣΤΙΑ ΑΡΓΟΥΣ

Οι ευχές μας γίνονται πράξη αγάπης για τα παιδιά

Υπηρετώντας με συνέπεια τις αξίες ΝΟΥΝΟΥ που, εκτός από το γάλα και τη θρεπτικότητα, σχετίζονται και με το παιδί, την αγάπη, τη ζωή και τη φροντίδα, η εταιρεία μας προέβη σε μία πρωτοβουλία αγάπης : το 2009 και το 2010, θέλοντας οι ευχές μας να «πιάσουν τόπο», επιλέξαμε αντί αποστολής τυπωμένων ευχετήριων καρτών και εταιρικών δώρων, να ενισχύσουμε τους σκοπούς τεσσάρων φορέων - Παιδικό Χωριό SOS στη Βάρη Αττικής, Παιδικό Χωριό SOS στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης, Στέγη Νέων Αθηνών και Στέγη Νέων Θεσσαλονίκης - καλύπτοντας τις ανάγκες τους σε γάλα για όλη τη διάρκεια του έτους.

Ολοκληρωμένη φροντίδα για το περιβάλλον



Περιβάλλον

Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος είναι θέμα προτεραιότητας και πάγια δέσμευση για τη FrieslandCampina Hellas. Η ελαχιστοποίηση της περιβαλλοντικής επίδρασης που έχουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας, και η αειφόρος ανάπτυξη με σεβασμό στο παρόν και το μέλλον του περιβάλλοντος αποτελεί στρατηγικό στόχο της εταιρείας μας. Για να πετύχουμε την ελάχιστη δυνατή περιβαλλοντική επιβάρυνση, έχουμε υιοθετήσει μία ολοκληρωμένη προσέγγιση με συγκεκριμένες και στοχευμένες δράσεις σε κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Έτσι, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος εντάσσεται σε όλες τις λειτουργικές μας διαδικασίες: από την Παραγωγή μέχρι τη Διανομή και από το Marketing και τις Πωλήσεις, μέχρι τα Logistics.

Ξεκάθαρες προτεραιότητες για πιο καθαρό Περιβάλλον

Στη FrieslandCampina έχουμε εξασφαλίσει την πιο σύγχρονη τεχνολογία για τη δημιουργία ασφαλιστικών δικλίδων προστασίας και τη συνεχή εφαρμογή αυστηρότατων ελέγχων για την αποτροπή κινδύνων μόλυνσης. Επιπλέον, προς αυτή την κατεύθυνση, δρούμε με συστηματικές ενέργειες που αποβλέπουν σε στοχευμένα αποτελέσματα:

- Μείωση των εκπεμπόμενων στην ατμόσφαιρα ρύπων και εκπομπών CO₂
- Ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης νερού και μέγιστη αξιοποίηση των ήδη χρησιμοποιημένων υδάτων.
- Εξοικονόμηση πρώτων υλών από τη μείωση των συσκευασιών, σε βάρος και διαστάσεις.

Εξοικονόμηση Ενέργειας

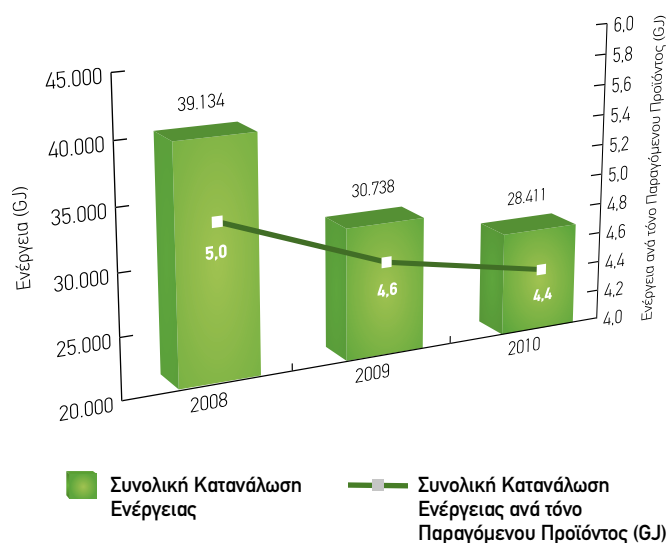
Η συνετή αξιοποίηση των φυσικών πόρων, όπως το νερό και η ενέργεια, αποτελεί μία ακόμη προσπάθεια που διαρκώς επιδιώκουμε να βελτιώνουμε. Σε αυτό το πλαίσιο έχουμε αναλάβει πρωτοβουλίες για τη μείωση της κατανάλωσης της ηλεκτρικής ενέργειας, τόσο στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις όσο και στη μονάδα παραγωγής. Πιο συγκεκριμένα, το 2010, για την ψύξη και το φωτισμό των αποθηκευτικών μας χώρων, με βελτιωτικές κινήσεις πετύχαμε να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας κατά 1,5% συγκριτικά με το 2009, ενώ το 2009 συγκριτικά με το 2008 είχε μειωθεί κατά 17%.



Όσον αφορά στη Μονάδα παραγωγής στην Πάτρα, η συνολική ενέργεια (GJ) που εξοικονομήθηκε το 2009 σε σχέση με το 2008 έφτασε το 21,5% ενώ για το 2010 η μείωση ήταν 7,6% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Μεταφράζοντας την εξοικονόμηση σε ενέργεια (GJ) ανά τόνο προϊόντος που παράχθηκε, η μείωση ήταν 8,6% και 3,2% αντίστοιχα.

- Η ηλεκτρική ενέργεια (εκατ. Kwh) που εξοικονομήθηκε το 2009 σε σχέση με το 2008 έφτασε το 14,6% ενώ για το 2010 η μείωση ήταν 9,7% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.
- Η εξοικονόμηση σε καύσιμα (τον.) έφτασε το 26,9% για τη χρονιά 2009 ενώ το 2010 έφτασε το 5,6%.

Συγκριτικός Πίνακας Συνολικής Κατανάλωσης Ενέργειας (σε GJ) και Δείκτης Κατανάλωσης Ενέργειας



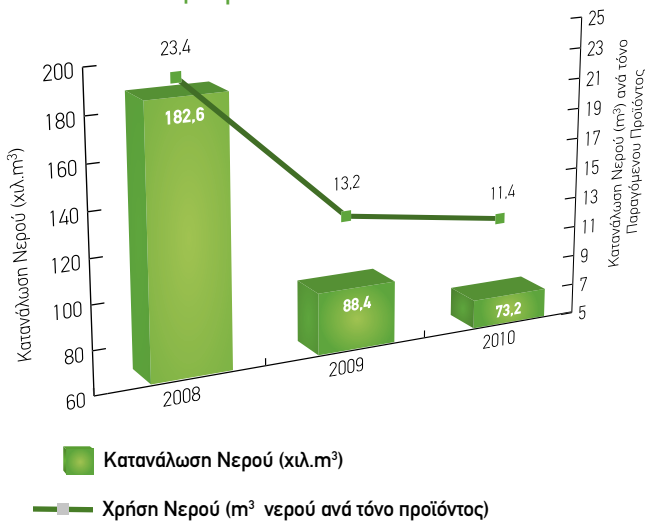


Ορθολογική χρήση Υδάτινων Πόρων

Παράλληλα με την εξοικονόμηση ενέργειας, στη FrieslandCampina Hellas φροντίζουμε και για τη βέλτιστη αξιοποίηση των καταναλισκόμενων υδάτων. Σε όλες τις εγκαταστάσεις μας εφαρμόζουμε πρακτικές που διασφαλίζουν μειωμένη κατανάλωση νερού ή και επαναχρησιμοποίησή του με τη βοήθεια σύγχρονων τεχνολογιών. Ειδικά τα τελευταία χρόνια, οι προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση εντείνονται όλο και περισσότερο. Έτσι στην Κεντρική μας Αποθήκη χρησιμοποιούμε αποκλειστικά νερό γεώτρησης για τις ανάγκες ποτίσματος του πρασίνου και του περιβάλλοντα χώρου, όπως και για τον καθαρισμό των οχημάτων μας.

Παράλληλα, στη Μονάδα Παραγωγής της Πάτρας, η συνολική κατανάλωση νερού (000 m³), μειώθηκε κατά 17,2% , ενώ ανά τόνο προϊόντος περιορίστηκε κατά 13,3% σε σχέση με το 2009, λόγω εφαρμοζόμενων τεχνολογιών ανακύκλωσής του.

Συγκριτικός Πίνακας Κατανάλωσης Νερού και Δείκτης Κατανάλωσης Νερού



Συστηματικές Ενέργειες Ανακύκλωσης

Στη FrieslandCampina το θέμα της Ανακύκλωσης μας αφορά άμεσα. Για 145.000.000 λόγους! 145.000.000+ είναι οι αλουμιένιες συσκευασίες, μόνο από το γάλα εβαπορέ, που μπαίνουν στα



ελληνικά σπίτια κάθε χρόνο! Για την αποτελεσματική αντιμετώπιση τέτοιων μεγεθών, η εταιρεία μας επενδύει περίπου 1 εκατ. Ευρώ ετησίως, στην Ελληνική Εταιρεία Ανακύκλωσης, στην οποία είναι μέτοχος και ένα από τα ιδρυτικά μέλη.



Επιπλέον, το 2010, ανακυκλώσαμε 128 τόνους χαρτί και πλαστικό (από χαρτοσυσκευασίες, ενημερωτικό και προωθητικό υλικό, stretch film κ.λπ.), 11,5 τόνους παλαιά σίδερα και 73 παλαιά ψυγεία. Συνεχίσαμε τη χρήση πλαστικού τύπου pre-stretched στις παλέτες, ώστε να συνεχιστεί η μειωμένη κατανάλωση και η χρήση φιλικότερων στο περιβάλλον υλικών. Η βελτίωση αυτών των επιδόσεων, χρόνο με το χρόνο, παραμένει σταθερή επίδιωξη και μόνιμη δέσμευσή μας.

Σύστημα Συνδυασμένων Μεταφορών ΝΟΥΝΟΥ on Board- Κίνηση φροντίδας για το Περιβάλλον

Απαρέγκλιτα αφοσιωμένοι στην προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και στις αξίες της ακεραιότητας και της αξιοπιστίας, διασφαλίζουμε την κορυφαία ποιότητα των προϊόντων μας κατά τη διεθνή διακίνησή τους, εφαρμόζοντας το

πρόγραμμα NOYNOY on Board με το πρωτοποριακό σύστημα Συνδυασμένων Μεταφορών (Intermodal Transportation,) από το Σεπτέμβριο του 2009. Πιο συγκεκριμένα, τα γαλακτοκομικά προϊόντα ψυγείου φθάνουν στην Πάτρα, στον Ασπρόπυργο και στη Θεσσαλονίκη από μονάδες παραγωγής της Γερμανίας και της Ολλανδίας, με τρόπο ασφαλή, κοστολογικά αποδοτικότερο και φιλικότερο στο περιβάλλον. Η μεταφορά τους γίνεται υπό συνθήκες σταθερής θερμοκρασίας συντήρησης μέσα σε κατάλληλα ψυχόμενα containers τελευταίας τεχνολογίας, χρησιμοποιώντας το βέλτιστο συνδυασμό μεταφορικών μέσων, οδικά, με τρένο και με πλοίο. Έτσι, κατά το προηγούμενο δωδεκάμηνο (09/2009 – 08/2010), πραγματοποιήσαμε 841 «συνδυασμένα» δρομολόγια αντί να χρησιμοποιήσουμε τη συμβατική οδική μεταφορά με φορτηγό, αριθμός που αντιστοιχεί σε 2.266 τόνους CO₂e λιγότερους που θα εκπέμπονταν στην ατμόσφαιρα!

Τα πλεονεκτήματα του συστήματος συνδυασμένων μεταφορών φαίνονται ξεκάθαρα, αν αναλογιστεί κανείς ότι ένα συμβατικό οδικό δρομολόγιο από τη Γερμανία στον Ασπρόπυργο συνεπάγεται ταξίδι 2.656 km και την παράλληλη εκπομπή 5,7 tns CO₂. Ωστόσο, με το Σύστημα Συνδυασμένων Μεταφορών, παρόλο που το αντίστοιχο δρομολόγιο είναι 177km παραπάνω, η παράλληλη εκπομπή CO₂ μειώνεται κατά 2,9 tns CO₂, χωρίς να συνυπολογίζουμε την ωφέλεια από την κατανάλωση ενέργειας, κόστος καυσίμων, διοξείων κλπ, αλλά και από την κυκλοφοριακή επιβάρυνση.

Χάρη στις συνδυασμένες μεταφορές, είμαστε σε θέση να δείχνουμε έμπρακτα τη φροντίδα μας για το περιβάλλον, χωρίς συμβιβασμούς και παραχωρήσεις ως προς την ποιότητα των υπηρεσιών και των προϊόντων που παρέχουμε. Το πρόγραμμα "NOYNOY on Board" της FrieslandCampina Hellas βραβεύτηκε με το πρώτο βραβείο-2010 EIA Intermodal Award- της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Συνδυασμένων Μεταφορών για την πρωτοποριακή εφαρμογή του βέλτιστου συνδυασμού μεταφορικών μέσων στην εφοδιαστική της αλυσίδα, κατά τη διάρκεια των εργασιών της συνόδου της EIA την 1η Δεκεμβρίου 2010 στο Άμστερνταμ.



Νέο κτήριο Eco

Επιστέγασμα του σεβασμού που δείχνει η FrieslandCampina Hellas προς το περιβάλλον είναι τα νέα κεντρικά της γραφεία που, από τις αρχές του 2011, στεγάζονται σε ένα νεόδμητο, πρότυπο κτήριο eco, σε κομβικό σημείο στο Μαρούσι.

Σχεδιασμένο με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, το νέο εταιρικό κτήριο αντανακλά τη φιλοσοφία της FrieslandCampina για ανάπτυξη με σεβασμό στο φυσικό τοπίο, χάρη στη βιοκλιματική αρχιτεκτονική και οικολογική δόμησή του.

Το κτήριο eco, συνολικής επιφάνειας 2.120 τ.μ., αποτελείται από γραφειακούς χώρους σε 3 επίπεδα, υπόγειο χώρο στάθμευσης επιφάνειας 1.400 τ.μ. και οικολογικό κήπο 1.000 τ.μ., εξασφαλίζοντας ένα ιδανικό εργασιακό περιβάλλον, και αισθητά καλύτερες συνθήκες



διαβίωσης για τους χρήστες. Επιπλέον, με την ελάχιστη περιβαλλοντική όχληση, διασφαλίζει εντυπωσιακή εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων. Ενδεικτικά αξίζει να σημειωθεί ότι η εξοικονόμηση ενέργειας για θέρμανση, ψύξη και φωτισμό αγγίζει το 44,4% που, με την αξιοποίηση του φυσικού φωτισμού, φτάνει μέχρι 50%. Και οι επιδόσεις αυτές βελτιώνονται ακόμα περισσότερο με τον ιδιωτικό σταθμό Μέσης Τάσης, που μειώνει, περαιτέρω, την κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος κατά 35%.

Βιοκλιματικός σχεδιασμός, σύγχρονα ενεργητικά και παθητικά συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας και υδάτινων πόρων, καθώς και ευφυείς σχεδιαστικές καινοτομίες που σέβονται το μικροκλίμα της περιοχής, όλα τα χαρακτηριστικά του κτηρίου eco απλά επιβεβαιώνουν ότι η φροντίδα της FrieslandCampina Hellas για το περιβάλλον θα συνεχίσει να στηρίζεται σε γερά θεμέλια.



Βιώσιμη γεωργία διεθνών προδιαγραφών

Βιώσιμη Γεωργία

Με παρακαταθήκη την παγκόσμια εμπειρία

Το πρόγραμμα Βιώσιμης Γεωργίας προβλέπει τη διαρκή υποστήριξη των συνεργαζόμενων με την εταιρεία μας κτηνοτροφικών μονάδων, σε θέματα διαχείρισης. Η υλοποίηση της υποστήριξης αυτής πραγματοποιείται με την εκπαίδευση των κτηνοτρόφων και την παροχή τεχνικής βοήθειας προς τις μονάδες αυτές, σε όλο το φάσμα της σύγχρονης διαχείρισης με στόχο τη διασφάλιση της βιωσιμότητας τους. Η υποστήριξη περιλαμβάνει τη διάγνωση σε κάθε συνεργαζόμενη μονάδα των υπολειπόμενων σε διαχείριση σημείων και την επικέντρωσή της σε αυτά. Επιθυμία μας είναι η δημιουργία ενός ενιαίου επιπέδου διαχείρισης σε όλες τις συνεργαζόμενες κτηνοτροφικές μονάδες, με πυρήνα την εξασφάλιση της βιωσιμότητας τους και την εφαρμογή ορθών πρακτικών σε επίπεδο:

- Υγείας Ζώων
- Υγιεινής Άμελης
- Διατροφής - Νερού
- Ευζωίας Ζώων
- Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Ουσιαστικά, κάθε παράμετρος της παραγωγικής διαδικασίας εντάσσεται σε ενιαίο πρόγραμμα που μεριμνά τις προδιαγραφές των υποδομών των μονάδων μέχρι τις συνθήκες υγιεινής και εκτροφής των ζώων.



Γάλα ποιότητας ΝΟΥΝΟΥ από όλη την Ελλάδα

Η παραγωγή των προϊόντων ΝΟΥΝΟΥ χρησιμοποιεί φρέσκο γάλα άριστης ποιότητας που συλλέγεται από ελληνικές φάρμες, αποκλειστικής συνεργασίας, στους νομούς Ηλείας, Βοιωτίας και Ροδόπης. Σε κάθε μία από τις συνεργαζόμενες φάρμες εφαρμόζονται απαρεγκλίτως όλες οι κορυφαίες προδιαγραφές διασφάλισης ποιότητας, όπως ορίζονται και έχουν θεσπιστεί από την εταιρεία μας. Έτσι, τόσο η παραγωγική διαδικασία, όσο η αποθήκευση, καθώς και όλες οι διαδικασίες διακίνησης των προϊόντων ΝΟΥΝΟΥ ακολουθούν τα αυστηρά πρότυπα των συστημάτων ποιότητας ISO, HACCP καθώς και του ολοκληρωμένου συστήματος ποιότητας της FrieslandCampina FOQUS, που ανταποκρίνονται στην ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία, αλλά και στο κύρος και την ανώτερη αξία του ονόματος ΝΟΥΝΟΥ. Με απαρέγκλιτη συνέπεια, με σεβασμό στις ανάγκες της ελληνικής οικογένειας, αλλά και με φροντίδα για τους συνεργάτες μας, για την προστασία του περιβάλλοντος και για τη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης, η FrieslandCampina Hellas δεσμεύεται, σήμερα αλλά και αύριο, για την ποιότητα και τη διατροφική αξία του γάλακτος και κάθε προϊόντος που φέρει την επωνυμία ΝΟΥΝΟΥ.



NOYNOY®

Friso

FINA®

MILNER®

Debic

Frico

ERISIAN COW





FrieslandCampina Hellas

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Νικ. Ζεκάκου 18 & Κων. Καραμανλή 151 25 Μαρούσι
Τ. 210-6166400, F. 210-6166449

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ

Θέση Δύο Πεύκα, 193 00 Ασπρόπυργος
Τ. 210-5589200, F. 210-5584177

ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΤΡΑΣ

ΒΙ.ΠΕ. Πατρών, Αγ. Στέφανος Αχαΐας, 250 18 Πάτρα
Τ. 2610-636400, F. 2610-636449

ΥΠΟΚ/ΜΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

Στροφή Αγκιάλου, 570 11 Αγκιάλος Θεσ/νίκης
Τ. 2310-723690/91, F. 2310 723698

