

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010



Από ελληνικά χέρια
για το ελληνικό κοινό

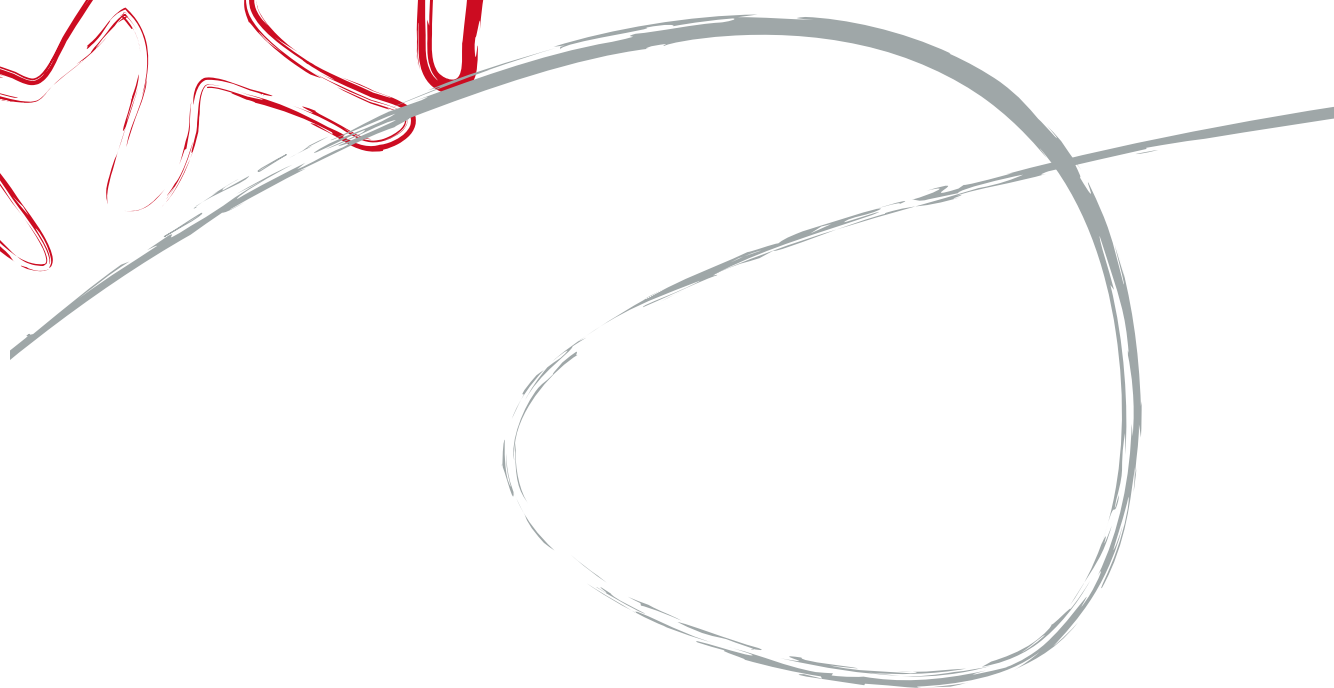
ρε

Ν' αγαπάς την ευθύνη. Να λες, εγώ μοναχός μου έχω χρέος να σώσω τον κόσμο.
Αν δεν σωθεί, εγώ θα φταίω.

ωω

Ν. Καζαντζάκης





Περιεχόμενα

A. ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ | 6

B. ΠΕΡΙΛΗΨΗ - ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ | 7

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 12

1. Μήνυμα από το Γενικό Διευθυντή | 12
2. Η Εταιρία μας | 14
3. Η Ιστορία μας | 16
4. Τα Προϊόντα μας | 17

II. ΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Εισαγωγή | 18

1. Περιοχές Δράσης | 19
2. Πρακτικές Διοίκησης | 21
3. Δομές Οργάνωσης | 22
4. Κοινωνικοί Εταίροι | 23
5. Συστήματα Διοίκησης | 25
6. Αναγνώριση και Συμμετοχή | 256
7. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε | 27

III. ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εισαγωγή | 28

1. Οργάνωση | 29
2. Νερό | 29
3. Κλιματικές Αλλαγές και Ενέργεια | 32
4. Πρώτες Ύλες και Στερεά Απόβλητα | 35
5. Στοιβάδα Όζοντος και Αέριοι Ρύποι | 37
6. Μεταφορές | 38
7. Οικοσυστήματα | 38
8. Οπτική και Ηχητική Όχληση | 39
9. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε | 39

IV. ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εισαγωγή | 40

1. Οικονομική Ανάπτυξη | 41
2. Κοινωνική Υποστήριξη | 42
3. Αιμοδοσία | 47
4. Επιχειρηματικότητα | 47
5. Εθελοντισμός | 48
6. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε | 49

V. ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Εισαγωγή | 50

1. Εταιρική Διακυβέρνηση | 51
2. Ηθικός Ανταγωνισμός | 52
3. Ποιότητα Προϊόντων | 52
4. Υπεύθυνο Marketing | 55
5. Υπεύθυνες Αγορές | 55
6. Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές | 55
7. Επικοινωνία με την Αγορά | 57
8. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε | 57

VI. ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Εισαγωγή | 58

1. Εργασιακές Θέσεις | 59
2. Υγεία και Ασφάλεια | 59
3. Δίκαιη Εργασία και Διαφορετικότητα | 61
4. Εργασιακά Δικαιώματα | 62
5. Ανάπτυξη Εργαζομένων | 63
6. Επιβράβευση και Ικανοποίηση | 64
7. Πρόσθετες Παροχές | 65
8. Ισορροπία Εργασίας και Ζωής | 66
9. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε | 66

VII. ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΕΣ

1. Περιληπτικά Στοιχεία | 67
2. Πίνακες GRI και Global Compact | 68
3. Αξιολόγηση κατά GRI | 70
4. Ορολογία | 72

A. Πριν την ανάγνωση

Πεδίο Απολογισμού

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010 της Coca-Cola Τρία Έψιλον:

- αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2010-31/12/2010 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται αλλιώς)
- αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα (εκτός της θυγατρικής ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ).

Αρχές Απολογισμού

Για να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου, ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες «Sustainability Reporting Guidelines» (έκδοση G3, 2006) του Global Reporting Initiative (GRI), ενώ έχουν χρησιμοποιηθεί επίσης:

- για τις αρχές του Απολογισμού, το Global Compact των Ηνωμένων Εθνών
- για το περιεχόμενο του Απολογισμού, το πλαίσιο AA1000-Assurance Standard 2008 του AccountAbility
- για το ύψος της κοινωνικής συνεισφοράς, το μοντέλο του London Benchmarking Group
- για τη δομή του Απολογισμού, το μοντέλο του Business in the Community
- για την παρουσίαση στοιχείων του Απολογισμού, το RADAR Card του EFQM.

Βελτίωση Απολογισμού

Η Εταιρία μας έδωσε και φέτος ιδιαίτερη έμφαση:

- στην παρουσίαση ποσοτικών αποτελεσμάτων (βλέπε ενότητα II-1B)
- στη χρήση διεθνών οδηγιών Υπευθυνότητας (GRI, EFQM, AA1000, LBG, BITC, Global Compact)
- στην ανταπόκριση σε ερωτήματα που τέθηκαν από τους Κοινωνικούς Εταίρους το 2010 (βλέπε ενότητα II-4).

Περιορισμοί Απολογισμού

Η Εταιρία μας αναγνωρίζει περιορισμούς που υπάρχουν στον Απολογισμό που εκδίδει (που θα χειριστεί σε μελλοντικές εκδόσεις), όπως στην αξιολόγηση και τον έλεγχο των ποσοτικών στοιχείων από ανεξάρτητο φορέα.

Στοιχεία Απολογισμού

Στην προσπάθεια της Εταιρίας να εστιάσει στην παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων, ο Απολογισμός:

- καλύπτει στοιχεία από όλη τη λειτουργία της Εταιρίας (παραγωγή, διανομή, γραφεία, πωλήσεις)
- περιέχει, κατά κανόνα, ποσοτικά στοιχεία τουλάχιστον για τα τελευταία 4 χρόνια για όλους τους δείκτες
- περιέχει στοιχεία από άμεση μέτρηση, ενώ όπου γίνεται εκτίμηση, αυτό αναφέρεται ρητά
- αναφέρει αναθεωρήσεις στοιχείων παλαιότερων Απολογισμών (όπου αυτό έχει γίνει)
- περιγράφει σε σχετικό πίνακα (βλέπε ενότητα VII-1) συνολικά στοιχεία κατανάλωσης - χρήσης, ενώ μέσα στο κυρίως σώμα του Απολογισμού, δίνονται και στοιχεία αποδοτικότητας.

Ορολογία Απολογισμού

Για την πληρέστερη ανάγνωση του Απολογισμού, παρακαλούμε να δώσετε έμφαση στα σύμβολα και στους όρους που ακολουθούν:

Όροι

- Οι όροι «Εταιρία», «εμείς» και «Coca-Cola Τρία Έψιλον», αναφέρονται στην Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (στην οποία αναφέρεται ο Απολογισμός αυτός).
- Ο όρος «Όμιλος» αναφέρεται στην Coca-Cola Hellenic, μέλος του οποίου αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους μεταπωλητές των προϊόντων μας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς χρήστες των προϊόντων μας.
- Ο όρος «Μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια εμφιάλωσης της Εταιρίας μας.
- Ο όρος «Απολογισμός» αναφέρεται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010.
- Οι όροι της μορφής «II-3, V-2 κτλ.» χρησιμοποιούνται για παραπομπή σε ενότητα και τμήμα του Απολογισμού (π.χ. στους πίνακες GRI, Global Compact και Κοινωνικών Εταίρων). Έτσι, π.χ. ο όρος «III-3Α» αναφέρεται στην ενότητα III (Περιβάλλον), στο τμήμα 3 (Κλιματικές Αλλαγές) και στην παράγραφο Α.

Σύμβολα



περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο www.coca-colahellenic.com



περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο www.coca-colahellenic.gr



επισημαίνονται Καλές Πρακτικές (Case Studies) της Εταιρίας

Σχολιασμός Απολογισμού

Προκειμένου να βελτιώσουμε τον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Εταιρίας μας, αλλά και να ανταποκριθούμε σε επισημάνσεις και ανάγκες των Κοινωνικών μας Εταίρων, επιζητάμε τα σχόλια και τις υποδείξεις σας.

Παρακαλούμε, στείλτε τα σχόλιά σας στην: κα Ματίνα Τζούρου, Προϊσταμένη Επικοινωνίας Coca-Cola Τρία Έψιλον
Λ. Κηφισίας 60, Μαρούσι 151 25, Fax: 210 6381900, E-mail: csr@cchellenic.com

Β. ΠΕΡΙΛΗΨΗ - ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

Τα σημαντικότερα στοιχεία, επιτεύγματα και στόχοι της Εταιρίας μας παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:



Κυριότερα σημεία

- Ανανεώθηκαν οι πιστοποιήσεις κατά ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, ISO22000 και HACCP για όλες τις Μονάδες μας.
- Εντάξαμε την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως παράγοντα της Ανασκόπησης Απόδοσης των μελών της Ανώτερης Διοίκησης.
- Όλοι οι εργαζόμενοι μας υπόκεινται στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας.
- Διατηρήσαμε τον αριθμό των Δεικτών GRI στους οποίους γίνεται πλήρης αναφορά στον Απολογισμό 2010 και αυξήσαμε κατά 11% τους ποσοτικούς Δείκτες στους οποίους γίνεται αναφορά.

Περιβάλλον

75,1 1,9

στερεών αποβλήτων
ανακυκλώθηκαν

πλήρεις δείκτες GRI
στον Απολογισμό

1,8

δισεκ. MJ κατανάλωση
ενέργειας

484

χιλ. τόνοι διοξειδίου
του άνθρακα

1,3

εκατ. ευρώ, για περιβαλλοντικές
επενδύσεις

8

Κυριότερα σημεία

- Ευαισθητοποιήσαμε πάνω από 1 εκατ. Έλληνες, στο θέμα της προστασίας του νερού, μέσα από το πρόγραμμα Αποστολή Νερό.
- Μειώσαμε κατά 3,9% το δείκτη κατανάλωσης νερού ανά μονάδα προϊόντος, σε σχέση με το 2009.
- Μειώσαμε κατά 2,8% τις εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα, σε σχέση με το 2009.
- Μειώσαμε κατά 7% την κατανάλωση ενέργειας, σε σχέση με το 2009.
- Διατηρήσαμε στο 30% την αναλογία φυσικού αερίου για παραγωγή ενέργειας στις Μονάδες μας.
- Εγκαταστήσαμε 7.694 ψυγεία με σύστημα EMS (χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας), σε σημεία πώλησης.
- Μειώσαμε κατά 9,5% το δείκτη στερεών αποβλήτων ανά μονάδα προϊόντος, σε σχέση με το 2009.
- Εξοικονομήσαμε 730 τόνους ρητίνης, από τη μείωση βάρους των συσκευασιών μας.
- Αυξήσαμε κατά 2,5% την αναλογία στερεών αποβλήτων που ανακυκλώνουμε, σε σχέση με το 2009.
- Μειώσαμε κατά 1.005 τόνους τα στερεά απορρίμματα προς απόρριψη, σε σχέση με το 2009.
- Αυξήσαμε κατά 1,3% το ποσοστό ψυγείων με φιλικότερα για τη στοιβάδα του Όζοντος υλικά.

Κοινωνία

621

ενέργειες σε όλη την Ελλάδα

2.261

νέοι επισκέφθηκαν τις Μονάδες μας

2,3

εκατ. ευρώ αξία
κοινωνικής συνεισφοράς

155

φιάλες από εθελοντική
αιμοδοσία

Κυριότερα σημεία

- Διατηρήσαμε την αναλογία τοπικών χορηγιών, στο σύνολο, σε 54%.
- Προσφέραμε προληπτικές εξετάσεις και εκπαιδεύσαμε στις πρώτες βοήθειες και την πρόληψη ατυχημάτων 1.300 άτομα.
- Διανείμαμε πάνω από 60.000 ενημερωτικά έντυπα, σε 5 ακριτικά νησιά και 11 απομακρυσμένες και υποβαθμισμένες περιοχές της Β. Ελλάδας.
- Συλλέξαμε 155 φιάλες αίμα από αιμοδοσία και αυξήσαμε κατά 29% το ποσοστό των εργαζομένων που είναι εθελοντές αιμοδότες.
- Συμβάλλαμε στην εκπαίδευση πάνω από 61.500 μαθητών σε 875 σχολεία στη σωστή διατροφή και άσκηση, με το πρόγραμμα "Μέτρο - Ποικιλία - Ισορροπία".
- Αυξήσαμε κατά 47% (σε 327) τους εργαζομένους μας που έχουν εθελοντική δράση, που αντιστοιχούν σε πάνω από 14% του συνόλου των εργαζομένων.
- Δώσαμε σε 25 φοιτητές τη δυνατότητα να κάνουν την πρακτική τους άσκηση. Μας επισκέφθηκαν 2.261 μαθητές από 53 σχολεία.



Αγορά

4.500

προμηθευτές

10

εκατ. καταναλωτές

562,7

εκατ. ευρώ δαπάνες για αγορές

7

μονάδες παραγωγής

31

γραμμές παραγωγής

805,7

εκατ. lt προϊόντος σε πωλήσεις

10



Κυριότερα σημεία

- Πετύχαμε όλοι οι κύριοι προμηθευτές μας να έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές της Εταιρίας.
- Επαναπιστοποιήσαμε όλες τις Μονάδες παραγωγής μας, κατά ISO 9001.
- Αναγράφουμε αναλυτικά διατροφικά στοιχεία, στις συσκευασίες όλων των προϊόντων μας.
- Μειώσαμε κατά 5,1% το ποσοστό των κλήσεων που σχετίζονταν με παράπονα και αρνητικά σχόλια.
- 94,2% των καταναλωτών μας, δηλώνουν ικανοποιημένοι από τον τρόπο που απαντάμε στα αιτήματά τους.
- Χρησιμοποιήσαμε επαρχιακούς προμηθευτές για το 39,5% των προμηθειών μας.
- Δεν δεχτήκαμε κανένα πρόστιμο για κανονιστικό ή ρυθμιστικό θέμα.

Χώρος Εργασίας

2.311

39

εργαζόμενοι

χρόνια μέσος όρος ηλικίας

38.506

11,3

ώρες εκπαίδευσης

χρόνια μέση παραμονή

Κυριότερα σημεία

- Λάβαμε την 1η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces Ελλάδας και την 6η θέση στην Ευρώπη.
- Πετύχαμε τον στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα, για 7ο συνεχή χρόνο.
- Μειώσαμε κατά 23,1% τη συχνότητα εργατικών ατυχημάτων και 44,1% τη συχνότητα περιστατικών, σε σχέση με το 2009.
- Καλύψαμε κατά 80% εσωτερικά τις νέες θέσεις εργασίας.
- Χρησιμοποιήσαμε την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως παράγοντα αξιολόγησης στην ετήσια διαδικασία αξιολόγησης και στοχοποίησης όλων των Διευθυντών.
- Αυξήσαμε κατά 80% την εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας.
- Διατηρήσαμε αναλογία γυναικών στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης, πάνω από 25%.
- Διατηρήσαμε αναλογία γυναικών Διευθυντών 1ης Βαθμίδας, πάνω από 27%.
- Βελτιώσαμε τον Δείκτη Δέσμευσης Εργαζομένων κατά 32 μονάδες, σε σχέση με το 2007.
- Βελτιώσαμε κατά 13% το ποσοστό των εργαζομένων που παίρνουν προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια, μέσα στο 2010.





1. Μήνυμα από το Γενικό Διευθυντή

Αγαπητοί Φίλοι,

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μια εταιρία με πολύ βαθιές ρίζες στην Ελλάδα και με μια επιτυχημένη πορεία 42 ολόκληρων χρόνων. Αποτελεί την πρωτοπόρο εταιρία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά, που διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής Οικονομίας και ιδιαίτερα της ελληνικής Περιφέρειας. Τοποθετώντας τα εργοστάσια εμφιαλώσεως της σε ολόκληρο τον Ελλαδικό χώρο, προσφέρει στην ελληνική περιφέρεια αληθινά κίνητρα ανάπτυξης.

12

Η περίοδος που διανύουμε, αναμφισβήτητα, αποτελεί για τους πολίτες, τους φορείς, την κυβέρνηση, τους εργαζόμενους αλλά και τις επιχειρήσεις της Χώρας μία σημαντική πρόκληση. Σε ένα δύσκολο παγκόσμιο αλλά και εθνικό οικονομικό περιβάλλον, η Χώρα μας έχει υπεισέλθει σε μία δύσκολη κατάσταση και καλούμαστε όλοι να ανατάξουμε τις δυνάμεις μας και να θέσουμε τις βάσεις για ένα καλύτερο Μέλλον, για εμάς και τις επόμενες γενιές. Κάτω από αυτές τις συνθήκες το θέμα της υπεύθυνης λειτουργίας αποτελεί ιδιαίτερη πρόκληση, αφού καλούμαστε όλοι να αξιοποιήσουμε τη φιλοσοφία της υπεύθυνης λειτουργίας ως μοχλό αναδιοργάνωσης και βελτίωσης, ιδιαίτερα κάτω από δύσκολες συνθήκες, που ασυναίσθητα οδηγούν σε αποφάσεις με οικονομικά κυρίως κριτήρια.

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, έχουμε αποφασίσει να πράττουμε στηριζόμενοι στην πεποίθηση ότι και κάτω από αυτές τις συνθήκες πρέπει να δημιουργούμε αξία, όχι μόνο για τους μετόχους μας, αλλά και για όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους: η επιχειρηματική ανάπτυξη της Εταιρίας πρέπει να συνδυαστεί με τη φροντίδα των εργαζομένων, τη συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς, την προστασία του περιβάλλοντος και τη στήριξη των κοινωνιών, στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Ιδιαίτερη επιτυχία είχαν τα προγράμματα που εφαρμόσαμε κατά τη διάρκεια του 2010 για το **Περιβάλλον**, όπου στόχος μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να μειώνει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης στις διαδικασίες που ακολουθούμε. Έτσι, μέσα στο 2010 καταφέραμε:

- Να ευαισθητοποιήσουμε πάνω από 1 εκατ. Έλληνες, στο θέμα της προστασίας του νερού.
- Να μειώσουμε κατά 3,9% το δείκτη κατανάλωσης νερού ανά μονάδα προϊόντος, κατά 2,8% τις εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα, κατά 7% την κατανάλωση ενέργειας, κατά 9,5% το δείκτη στερεών αποβλήτων ανά μονάδα προϊόντος.
- Να διατηρήσουμε στο 30% την αναλογία φυσικού αερίου για παραγωγή ενέργειας στις Μονάδες μας.
- Να εγκαταστήσουμε 7.694 ψυγεία τύπου EMS (χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας), σε σημεία πώλησης.
- Να εξοικονομήσουμε 730 τόνους ρητίνης, από τη μείωση βάρους των συσκευασιών μας.
- Να αυξήσουμε κατά 2,5% την αναλογία στερεών αποβλήτων που ανακυκλώνουμε.
- Να μειώσουμε κατά 1.005 τόνους τα στερεά απορρίμματα προς απόρριψη.
- Να αυξήσουμε κατά 1,3% το ποσοστό ψυγείων με φιλικότερα για τη στοιβάδα του Όζοντος υλικά.

Για το **Χώρο Εργασίας**, στόχος μας είναι η ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος εργασίας που είναι ασφαλές, δίκαιο και προσανατολισμένο στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας. Μέσα στο 2010, σημαντικό σταθμό για την Εταιρία μας, αποτέλεσε η 1η θέση στο διαγωνισμό για το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα και η αντίστοιχη 6η θέση και το ειδικό βραβείο «Ανάπτυξη Εργαζομένων, στον αντίστοιχο ευρωπαϊκό διαγωνισμό. Παράλληλα:

- Πετύχαμε τον στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα, για 7ο συνεχή χρόνο, ενώ μειώσαμε κατά 23,1% τη συχνότητα εργατικών ατυχημάτων και 44,1% τη συχνότητα περιστατικών.
- Καλύψαμε κατά 80% εσωτερικά τις νέες θέσεις εργασίας.
- Διατηρήσαμε αναλογία γυναικών Διευθυντών 1ης Βαθμίδας, πάνω από 27%.
- Βελτιώσαμε τον Δείκτη Δέσμευσης Εργαζομένων και 32 μονάδες, σε σχέση με το 2007.
- Βελτιώσαμε κατά 13% το ποσοστό των εργαζομένων που παίρνουν προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια, μέσα στο 2010.

Για την **Κοινωνία**, στόχος μας παραμένει η επένδυση χρόνου και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα. Προτεραιότητα για το 2010 αποτέλεσε η αύξηση της αναλογίας των τοπικών χορηγιών στο σύνολο σε 54%, υποστηρίζοντας έμπρακτα την ελληνική περιφέρεια. Παράλληλα:

- Συμβάλουμε στην αντιμετώπιση ιατρικών περιστατικών και διανείμαμε πάνω από 60.000 ενημερωτικά έντυπα, σε 5 ακριτικά νησιά και 11 απομονωμένες περιοχές της Β.Ελλάδας.
- Συμβάλουμε στην εκπαίδευση πάνω από 61.500 μαθητών σε 875 σχολεία στη σωστή διατροφή και άσκηση, με το πρόγραμμα "Μέτρο - Ποικιλία - Ισορροπία".

Για την **Αγορά**, στόχος μας είναι η παροχή προϊόντων που είναι υψηλής ασφάλειας και εξαιρετικής ποιότητας ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας μας, καθώς και η αξιοποίηση του μεγέθους της Εταιρίας μας στην υπεύθυνη λειτουργία των προμηθευτών, των πελατών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Σταθμό για το 2010 αποτέλεσε το γεγονός ότι χρησιμοποιήσαμε επαρχιακούς προμηθευτές για το 39,5% των προμηθειών μας, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό στη δύσκολη οικονομικά εποχή που περνάει η χώρα μας. Παράλληλα:

- Μειώσαμε κατά 5,1% το ποσοστό των κλήσεων που σχετιζόνταν με παράπονα και αρνητικά σχόλια.
- 94,2% των καταναλωτών μας, δηλώνουν ικανοποιημένοι από τον τρόπο που απαντάμε στις κλήσεις τους.
- Δεν δεχτήκαμε κανένα πρόστιμο για κανονιστικό ή ρυθμιστικό θέμα.
- Φυσικά αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν πολλά σημεία στα οποία πρέπει να εστιάσουμε για να ανταποκριθούμε πλήρως στις ανάγκες και απαιτήσεις όλων των Κοινωνικών μας Εταίρων. Προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ήδη ή αναμένουμε ότι θα αντιμετωπίσουμε στο άμεσο μέλλον, αποτελούν μεταξύ άλλων:
- Η αυξανόμενη ανάγκη των καταναλωτών για πληρέστερη ενημέρωση, σχετικά με διατροφικά στοιχεία.
- Η μεγαλύτερη διάχυση υπεύθυνων πρακτικών στη σφαίρα επιρροής μας (όπως είναι η αλυσίδα αγορών και πωλήσεων μας).
- Το επερχόμενο πρόβλημα της λειψυδρίας και της κλιματικής αλλαγής.
- Ο έλεγχος των στοιχείων που δημοσιεύουμε από ανεξάρτητο φορέα.

Τα παραπάνω επιτεύγματα, η φιλοσοφία μας, αλλά και τα σημεία προς βελτίωση περιγράφονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010, που κρατάτε στα χέρια σας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε φέτος στην παρουσίαση περισσότερων και πληρέστερων ποσοτικών αποτελεσμάτων. Μέσα από μία συστηματική προσπάθεια τριών ετών είμαστε για άλλη μία χρονιά σε θέση να δημοσιοποιούμε στοιχεία που συμβαδίζουν σε επίπεδο «Α» με βάση τις οδηγίες G3 του Global Reporting Initiative. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Εταιρία μας αποτελεί μόλις την 4η Ελληνική Εταιρία που εκδίδει Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας επιπέδου «Α» και την 1η που το επίπεδο αυτό πιστοποιείται από τον ίδιο τον οργανισμό GRI.

«Να αγαπάς την ευθύνη. Να λες εγώ μονάχος μου έχω χρέος να σώσω τον κόσμο. Αν δεν σωθεί εγώ θα φταίω».

Με αυτή την φράση του Νίκου Καζαντζάκη προλογίζεται το έντυπο του Απολογισμού Υπευθυνότητας της εταιρείας και δεν είναι για λόγους εντυπωσιασμού. Αυτά τα λόγια χαρακτηρίζουν και διέπουν κάθε δραστηριότητα μας, καθημερινά. Σε έναν δύσκολο για όλους χρόνο καταφέραμε να πετύχουμε τους επιχειρηματικούς στόχους που είχαμε θέσει, ακολουθώντας πιστά τις Αρχές και Αξίες μας. Με τη βεβαιότητα ότι με το ίδιο σθένος θα ανταποκριθούμε και στις προκλήσεις του 2011, θα ήθελα να καλέσω όλους τους συναδέλφους να πορευτούμε μαζί «με Ευθύνη προς το Μέλλον».

Καλή ανάγνωση!



Zoran Bogdanovic

Γενικός Διευθυντής Coca-Cola Τρία Έμφιλον Έλλαδος

2. Η Εταιρία μας

3

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά και έχει έδρα την Αθήνα. Είναι μέλος του ελληνικού πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola Hellenic, ενός από τους μεγαλύτερους –παγκοσμίως– εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company, με παρουσία σε 28 χώρες, περισσότερους από 560 εκατομμύρια πελάτες και έδρα την Αθήνα. Ο Όμιλος δημιουργήθηκε το 2000 μετά τη συγχώνευση της Coca-Cola Beverages Plc. με την τότε Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε). Η μετοχή του Ομίλου διαπραγματεύεται πρωτίστως στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, καθώς και στα χρηματιστήρια Νέας Υόρκης και Λονδίνου.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον παράγει, εμφιαλώνει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company (**Coca-Cola, Sprite, Fanta, Powerade, Burn**), ενώ η ποικιλία συμπληρώνεται και με τα δικά της προϊόντα, που περιλαμβάνουν τη σειρά χυμών της **Amita και του Frulite**, τα εμφιαλωμένα νερά **ΑΥΡΑ, WaterBlue και Λύττος**, καθώς και προϊόντα σε συνεργασία με άλλες εταιρίες, όπως είναι ο έτοιμος προς πόση καφές **illy café**, τα mixers **Tuborg** και το τσάι **Nestea**. Με την εξαγορά της Τσακίρης ΑΒΕΕ το 2003, η Εταιρία εισχώρησε δυναμικά και στην αγορά των snacks πατάτας με τα πατατάκια **Τσακίρης**.

Ως μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες με **42 χρόνια επιτυχημένης δραστηριοποίησης** και συνεχούς ανάπτυξης, η Coca-Cola Τρία Έψιλον διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας και ιδιαίτερα της ελληνικής Περιφέρειας. Η Εταιρία επενδύει σημαντικά ποσά ετησίως στην ελληνική αγορά και εφαρμόζει ειδικά προγράμματα αξιοποίησης της ελληνικής παραγωγής πρώτων υλών. Παράλληλα, με τη δραστηριοποίησή της σε όλη την Ελλάδα, προσφέρει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και άμεση απασχόληση σε πάνω από 2.300 εργαζόμενους.

Η Εταιρία διαθέτει στην Ελλάδα **7 σύγχρονες μονάδες**, οι οποίες στο σύνολο τους έχουν **31 γραμμές παραγωγής** (συν μία η θυγατρική μας ΤΣΑ-ΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ). Όλες οι μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, για την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων, την περιβαλλοντική διαχείριση και την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, από τον ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης Lloyd's, ενώ έχει αναπτύξει και εφαρμόζει σύστημα HACCP. Επενδύει, συστηματικά, σε νέες τεχνολογίες, αυστηρά συστήματα ελέγχου Ποιότητας, αλλά και στην ανάπτυξη και δημιουργία νέων, καινοτόμων προϊόντων, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών.

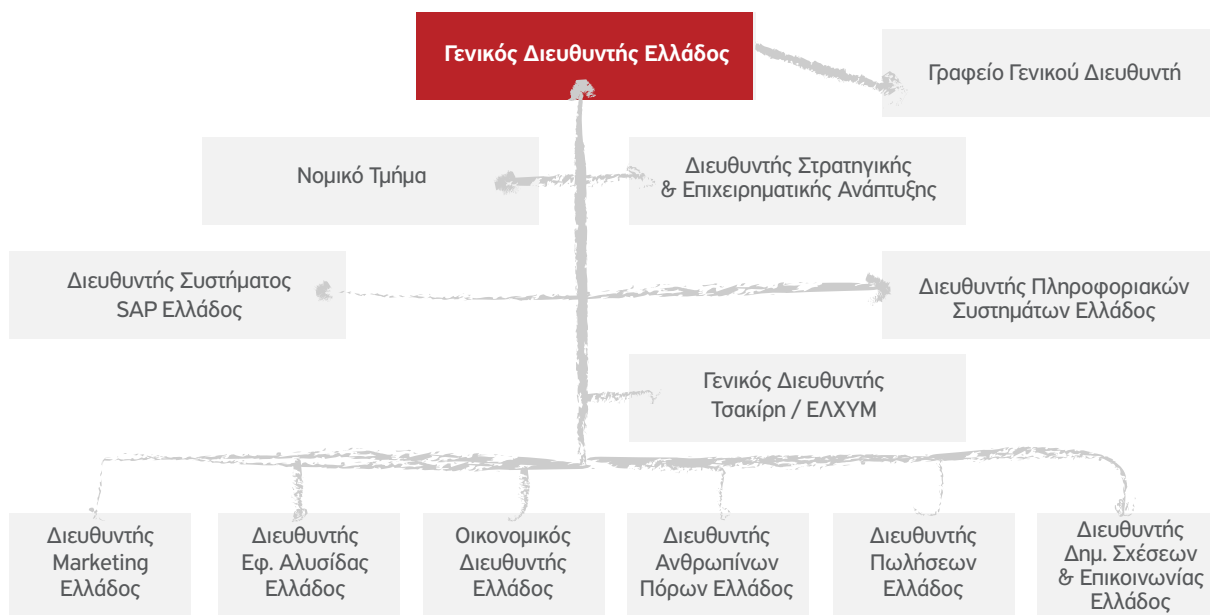


Η προστασία του Περιβάλλοντος, ο σεβασμός προς το συνάνθρωπο, η ουσιαστική προσφορά και η έμπρακτη συμμετοχή στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αποτελούν θεμελιώδεις αρχές της λειτουργίας και δραστηριοποίησης της Εταιρίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, το οποίο υλοποιείται σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Το γεγονός αυτό την καθιστά σημαντικό εταίρο των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται, αλλά και της ελληνικής κοινωνίας εν γένει. Οι βασικοί άξονες αυτού του προγράμματος περιλαμβάνουν το **Χώρο Εργασίας, την Αγορά, το Περιβάλλον και την Κοινωνία**.



Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, μέσα στο 2010 δεν έλαβαν χώρα σημαντικές οργανωτικές αλλαγές στην Εταιρία.



Χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος Coca-Cola Hellenic



■ Ανεπτυγμένες Αγορές

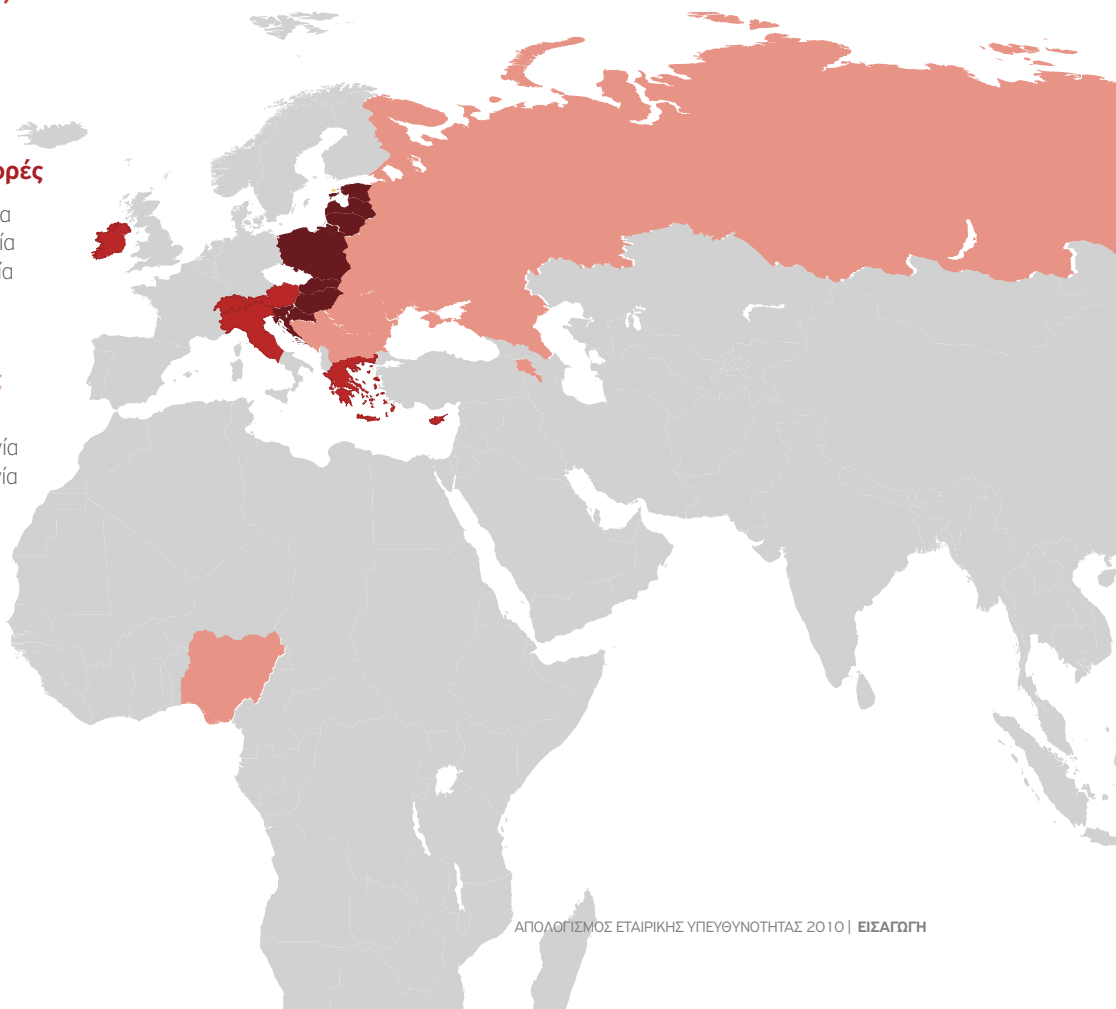
- Αυστρία
- Β. Ιρλανδία
- Δημ. της Ιρλανδίας
- Ελβετία
- Ελλάδα
- Ιταλία
- Κύπρος

■ Αναπτυσσόμενες Αγορές

- Εσθονία
- Κροατία
- Λετονία
- Λιθουανία
- Ουγγαρία
- Πολωνία
- Σλοβακία
- Σλοβενία
- Τσεχία

■ Αναδυόμενες Αγορές

- Αρμενία
- Βοσνία Ερζεγοβίνη
- Βουλγαρία
- Λευκορωσία
- Μολδαβία
- Μοντενέγκρο
- Νιγηρία
- Ουκρανία
- Ρουμανία
- Ρωσία
- Π.Γ.Δ.Μ.
- Σερβία



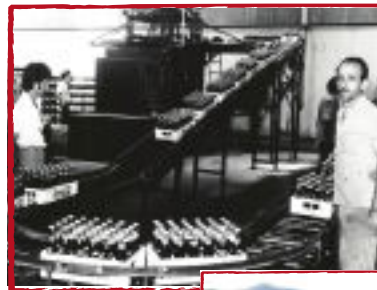
3. Η Ιστορία μας

1960-1969

Λειτουργία του πρώτου εργοστασίου εμφιάλωσης στην Αθήνα.

1970-1974

Δημιουργία μονάδων εμφιάλωσης σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα.



1980-1990

Δημιουργία παραγωγικών μονάδων σε διάφορες περιοχές της Ελλάδος.



1983

Λανσάρεται στην ελληνική αγορά ο φυσικός χυμός Amita.

1989

Λανσάρεται στην ελληνική αγορά το φυσικό μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ.



1990-1991

Είσοδος της τότε Ελληνικής Εταιρίας Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε) στο ΧΑ.



1996

Επέκταση της Εταιρίας σε Αρμενία και περιοχές της Ρωσίας.

1997

Συγχώνευση με τη Molino Beverages με δραστηριότητες στη Β. Ιρλανδία, τη Δημοκρατία της Ιρλανδίας, τη Μολδαβία και σε περιοχές της Ρουμανίας και της Ρωσίας.

2000

Συγχώνευση της Ελληνικής Εταιρίας Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε) με την Coca-Cola Beverages Plc. και μετονομασία σε Coca-Cola Τρία Έμφιλον.

2003

Εξαγορά της Τσακίρης ΑΒΕΕ, της δεύτερης μεγαλύτερης εταιρίας snacks πατάτας στην Ελλάδα.



2006

Εγκαίνια υπεράσύγχρονης μονάδας παραγωγής στο Ηράκλειο Κρήτης.

2007

Λανσάρεται στην ελληνική αγορά η Coca-Cola Zero.



2008

Λανσάρεται στην ελληνική αγορά σειρά καινοτόμων προϊόντων (illy cafe, λειτουργικοί χυμοί "ευ ζην" από την Amita, Amita Frooties, Nestea Vítao, Fanta Verdia κ.τ.λ.).



2009

Διάκριση της Εταιρίας με την 1η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces Ελλάδας; 18η θέση στην Ευρώπη και ειδικό βραβείο «Υπερφηάνειας» εργαζομένων, στον αντίστοιχο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό.

2010

Διάκριση της Εταιρίας με την 1η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces Ελλάδας; 6η θέση στην Ευρώπη και ειδικό βραβείο «Ανάπτυξη Εργαζομένων» στον αντίστοιχο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό.

4. Τα Προϊόντα μας

Ποικιλία Προϊόντων

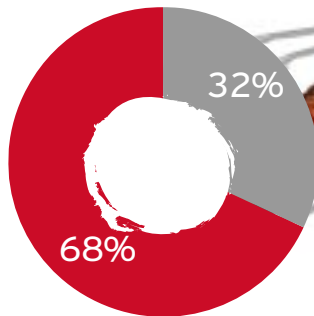
Η Coca-Cola Τρία Έπιλον παρασκευάζει και διανέμει μία ευρεία ποικιλία μη αλκοολούχων προϊόντων, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες κάθε καταναλωτή, όπως:

- Ανθρακούχα Αναψυκτικά: **Coca-Cola, Fanta και Sprite**
- Αναψυκτικά χωρίς Ζάχαρη: **Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Light και Sprite Zero**
- Προϊόντα Νερού: **ΑΥΡΑ, ΛΥΤΤΟΣ, Dorna και τον ψύκτη νερού WaterBlue**
- Χυμούς: **Amita, Frulite**
- Έτοιμα προς πόση προϊόντα: **Nestea**
- Αθλητικά Ποτά: **Powerade**
- Ενεργειακά Ποτά: **Burn**
- Mixers: **Tuborg**
- Ενεργειακά Snacks: **Amita Motion Energy Bars**
- Snacks: Tsakiris **Chips, Tsak's**
- Έτοιμος προς πόση καφές: **illy cafe**

Σημεία Πώλησης

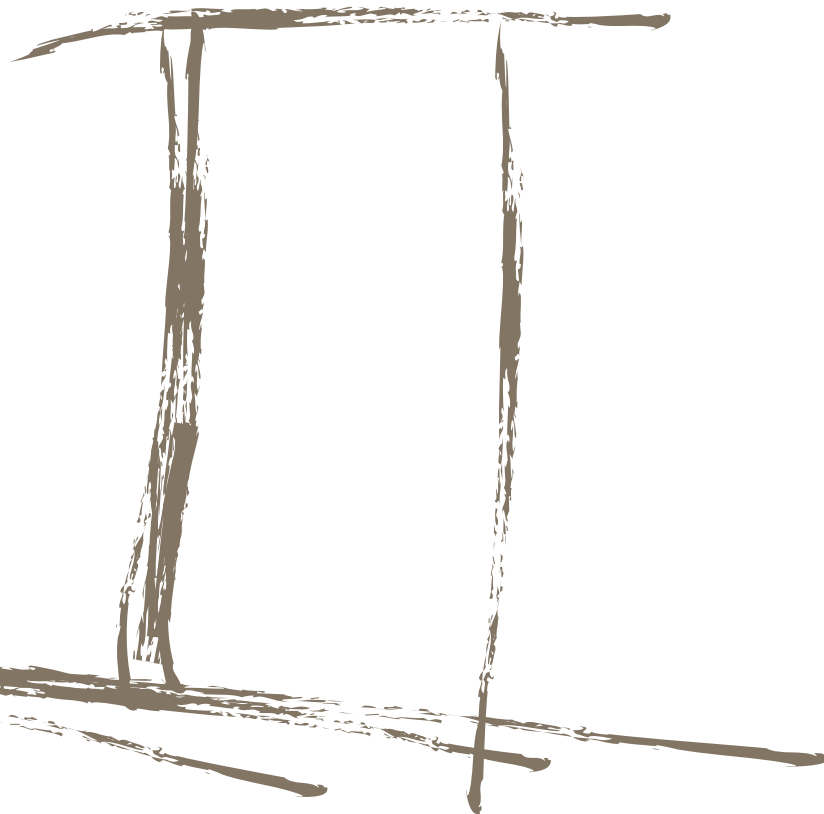
Η Coca-Cola Τρία Έπιλον διανέμει τα προϊόντα της στην Ελλάδα, που περιλαμβάνουν 217 διακριτούς κωδικούς, σε δύο αγορές. Η αγορά της Άμεσης Κατανάλωσης συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. καταστήματα ψιλικών, αρτοποιεία, περίπτερα, αλυσίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο 32% των συνολικών πωλήσεων της Εταιρίας. Η αγορά της Μελλοντικής αντιστοιχεί περίπου στο 68% των πωλήσεων μας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. super markets).

Παρουσία στην Αγορά



- Άμεση κατανάλωση (%)
- Μελλοντική κατανάλωση (%)





18

Οργανώνοντας την

Κοινωνική Υπευθυνότητα

Οι Αρχές μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, αποφασίζει και πράττει εδώ και τέσσερις δεκαετίες, στηριζόμενη στην αρχή ότι για να είναι μία εταιρία επιτυχημένη μακροπρόθεσμα, πρέπει να δημιουργεί αξία, όχι μόνο για τους μετόχους της, αλλά παράλληλα και για την κοινωνία στην οποία λειτουργεί. Ακολουθώντας τη φιλοσοφία αυτή, η επιχειρηματική ανάπτυξη θα πρέπει να συμβαδίζει με τη φροντίδα των εργαζομένων, τη συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς, την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και τη στήριξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρία μας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι να λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο και συγχρόνως να δημιουργούμε ισχυρά ετήσια αποτελέσματα, χωρίς παράλληλα να θυσιάζουμε τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή μας.

1. Περιοχές Δράσης

A. Χειριζόμαστε την Κοινωνική Υπευθυνότητα με συστηματικό τρόπο

Η Εταιρία μετουσιώνει σε πράξη τη δέσμευση της στην αρχή της υπεύθυνης λειτουργίας, εστιάζοντας σε τέσσερις βασικές Ενότητες. Σε κάθε Ενότητα η Εταιρία μας δίνει έμφαση στο να λειτουργεί με υπευθυνότητα, με μακροπρόθεσμο στόχο να υποστηρίζει τις ανάγκες των Κοινωνικών της Εταιρών.

Περιβάλλον

Στόχος μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και διαδικασίες μας.

Κοινωνία

Στόχος μας είναι η επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα.

Αγορά

Στόχος μας είναι η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που είναι ασφαλή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας μας, καθώς και η συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Χώρος Εργασίας

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους μας, που είναι δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξη τους.

Σε κάθε μία από τις παραπάνω Ενότητες, αναγνωρίζουμε θέματα, τα οποία κατατάσσουμε με βάση (α) τον Βαθμό Επίδρασης που έχει (ή θα μπορούσε να έχει) η Εταιρία μας στους Κοινωνικούς της Εταίρους και (β) το Βαθμό Ελέγχου που έχει η Εταιρία μας για το κάθε θέμα.



Με βάση την παραπάνω ανάλυση, η Εταιρία καθορίζει τόσο την έκταση αναφοράς του κάθε θέματος στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας (μεγαλύτερη έκταση έχουν οι περιοχές με μεγάλη Επίδραση και δυνατότητα Ελέγχου), ενώ παράλληλα δημιουργεί το παρακάτω Πλαίσιο Λειτουργίας, που χρησιμοποιείται για να διαχειρίζεται συστηματικά όλα τα θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας που σχετίζονται με τη λειτουργία της.



Β. Εστιάζουμε σε ποσοτικά στοιχεία και στόχους

ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ!

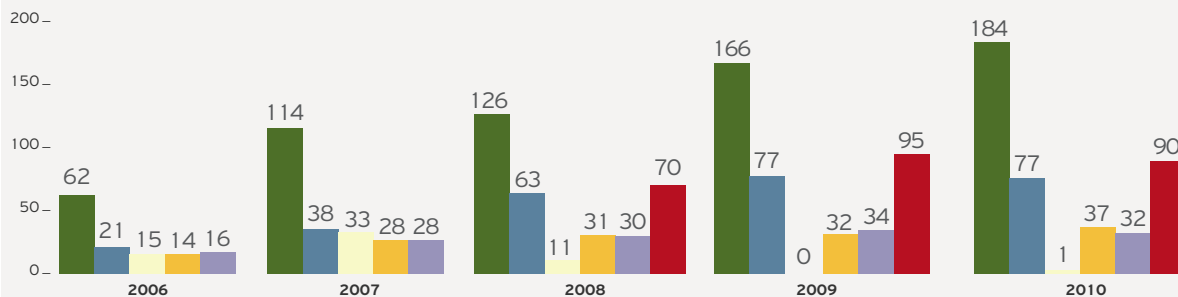
Ποσοτικά στοιχεία

Η διεθνής τάση των Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι να περιέχουν μετρήσιμα στοιχεία σε βάθος τουλάχιστον τριετίας και να παρουσιάζουν τα θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας με λογική Διοικητικής πρακτικής: με εστίαση στη συστηματικότητα και στα τελικά αποτελέσματα. Κατά συνέπεια, η Coca-Cola Τρία Έμφιλον έχει συμπεριλάβει τα τελευταία τρία χρόνια αυξανόμενο αριθμό ποσοτικών στόχων και στοιχείων (τόσο γενικούς δείκτες, όσο και δείκτες GRI) στον Απολογισμό που εκδίδει.



Πετύχαμε το 90% των Στόχων που είχαμε θέσει στον Απολογισμό του 2009.

Ποσοτικά στοιχεία



- Ποσοτικοί δείκτες (αριθμός)
- Πλήρως αναφερόμενοι δείκτες GRI (αριθμός)
- Μερικώς αναφερόμενοι δείκτες GRI (αριθμός)
- Γραφήματα και Πίνακες (αριθμός)
- Στόχοι επόμενου έτους (αριθμός)
- Στόχοι περασμένου έτους που επιτεύχθηκαν (%)

Διατηρήσαμε τον αριθμό των Δεικτών GRI στους οποίους γίνεται πλήρης αναφορά στον Απολογισμό 2010.

Αυξήσαμε κατά 11% τους ποσοτικούς Δείκτες στους οποίους γίνεται αναφορά.

2. Πρακτικές Διοίκησης

Α. Η Υπευθυνότητα αποτελεί τμήμα του τρόπου Διοίκησης μας

Μέσα από την Αποστολή, τις Αξίες, τον Κώδικα Δεοντολογίας, την Αξιολόγηση της Απόδοσης και άλλες καθημερινές πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζουμε, η Εταιρία μας έχει ενσωματώσει την έννοια της υπεύθυνης λειτουργίας, ως αναπόσπαστο τμήμα του τρόπου διοίκησής της και μακροπρόθεσμα της κουλτούρας των ανθρώπων της.

Η Αποστολή μας: Εμείς οι άνθρωποι της Coca-Cola Τρία Έψιλον δεσμευόμαστε:

- Να αναζωογονούμε τους καταναλωτές μας.
- Να συνεργαζόμαστε στενά με τους πελάτες μας.
- Να αποδίδουμε υπεραξία στους μετόχους μας.
- Να συμβάλλουμε ενεργά στην αναβάθμιση της ζωής των τοπικών μας κοινωνιών.

Οι Αξίες μας: Οι Αξίες της Εταιρίας μας, αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη λειτουργία.

- Συμπεριφερόμαστε με ακεραιότητα και τηρούμε κάθε μας υπόσχεση.
- Προσπαθούμε με πάθος να διακριθούμε σε οτιδήποτε κάνουμε.
- Συναγωνιζόμαστε για να κερδίζουμε σαν μία ομάδα.
- Διασφαλίζουμε ότι οι άνθρωποί μας αξιοποιούν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους.
- Μεταχειριζόμαστε τον καθένα με αμεσότητα, ειλικρίνεια και σεβασμό.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας: Ο Όμιλος και η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζουν «Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας», ο οποίος περιληπτικά βασίζεται στην αρχή: «Ως εκπρόσωπος της Εταιρίας μας, πρέπει κάθε εργαζόμενος να συμπεριφέρεται με ακεραιότητα και να τηρεί κάθε υπόσχεση που δίνει σε όλα τα ζητήματα». Πιο συγκεκριμένα:

- Ο Κώδικας δεσμεύει όλα τα διοικητικά στελέχη, καθώς και τους εργαζομένους (τόσο με συμβάσεις αορίστου χρόνου, όσο και ορισμένου χρόνου).
- Απαγορεύει κάθε δωρεά σε πολιτικούς και πολιτικά κόμματα, αλλά και τη λήψη σημαντικής οικονομικής ενίσχυσης από Κυβερνητικούς Φορείς (πρακτική που ακολουθήθηκε και το 2010).
- Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν τον Κώδικα σε ηλεκτρονική μορφή στη βάση διαδικασιών της Εταιρίας.
- Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να τον προμηθευτούν σε μορφή εντύπου από το τοπικό τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν εκπαιδευτεί στον Κώδικα.
- Όλοι οι εργαζόμενοι που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο παρακολουθούν διαδραστική ηλεκτρονική εκπαίδευση.
- Σε περίπτωση ανανέωσης του περιεχομένου του Κώδικα, όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται μέσω παρουσίασης, ενώ αποστέλλονται υπενθυμιστικά e-mails από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Οι κατά τόπους υπεύθυνοι μισθοδοσίας παραδίδουν τον Κώδικα σε κάθε νεοπροσληφθέντα εργαζόμενο, ενώ παρακολουθούν και εκπαίδευση στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας, μέσα στις πρώτες δύο εβδομάδες από την πρόσληψή τους.
- Έχει δημιουργηθεί ηλεκτρονική διεύθυνση ανώνυμων καταγγελιών για παραβιάσεις του Κώδικα.

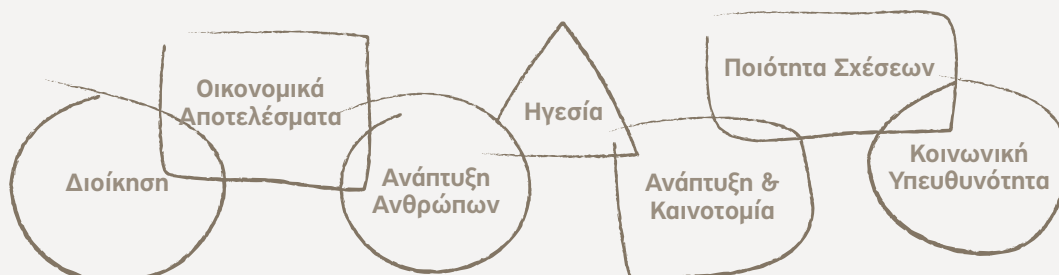


Περισσότερες πληροφορίες για τον «Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας» στο www.coca-colahellenic.com

**Καλή
πράκτικη!**

Η Αξιολόγηση των Εργαζομένων μας

Σημαντικό παράγοντα στη δημιουργία κουλτούρας υπευθυνότητας αποτελεί η ενσωμάτωση, από το 2007, της Κοινωνικής Υπευθυνότητας ως έναν από τους επτά μόνιμους πυλώνες στην ετήσια Στοχοποίηση και Αξιολόγηση της Απόδοσης των μελών της Ανώτερης Διοίκησης. Το 2008 λήφθηκε και υλοποιήθηκε η σημαντική απόφαση να ενταχθεί η Κοινωνική Υπευθυνότητα και στην αντίστοιχη διαδικασία των Διευθυντών 1ης Βαθμίδας Διοίκησης. Συνοπτικά, οι επτά αυτοί πυλώνες αξιολόγησης είναι:



Παράλληλα, για πρώτη φορά το 2009, οι ετήσιοι στόχοι Κοινωνικής Υπευθυνότητας, προσδιορίστηκαν κατά τη διάρκεια εσπερίδας όλων των μελών της Ανώτατης Διοίκησης.

B. Ενημερώνουμε τους εργαζομένους μας

Η ενημέρωση των εργαζομένων μας

Η ενημέρωση των εργαζομένων μας: Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει θεσμοθετήσει σειρά πρακτικών ενημέρωσης, με στόχο την τακτική ενημέρωση των εργαζομένων της για ενέργειες της Εταιρίας:

- Εταιρικές ανακοινώσεις αναρτώνται σε ειδικούς πίνακες, σε όλες τις εγκαταστάσεις.
- Χρησιμοποιούνται οθόνες από τις οποίες οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για θέματα της Εταιρίας (TV On the Go).
- Χρησιμοποιείται το σύστημα WEBEX για την τριμηνιαία ενημέρωση των διευθυντών 1ης Βαθμίδας, από τη Διοίκηση.
- Εκδίδεται σε εξαμηνιαία βάση το εσωτερικό περιοδικό «Ρεπορτάζ εν Δράσει», που διανέμεται στις εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον δωρεάν και παρουσιάζει τα νέα των Ανθρώπων μας, καθώς και τις πολιτικές, διαδικασίες, αποφάσεις και προγράμματα της Εταιρίας.
- Επικοινωνεί προς τους εργαζομένους προτάσεις δράσης με τις οποίες μπορούν να λειτουργούν ως υπεύθυνοι πολίτες. Παράδειγμα αποτελεί η στήλη «Eco-Tips» στο εσωτερικό περιοδικό

Η ενημέρωση των νεο-προσληθέντων μας

Η Εταιρία ακολουθεί συστηματική διαδικασία ενσωμάτωσης των νεο-προσληθέντων. Όλοι οι νεοπροσλαμβανόμενοι στην Εταιρία, ανεξαρτήτως σχέσης εργασίας, ενημερώνονται για την Εταιρία, την αποστολή, τις αξίες, το όραμα, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, τις αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας και τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας που ακολουθεί η Εταιρία.



3. Δομές Οργάνωσης

22

A. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί τμήμα της δομής μας

Σε επίπεδο Ομίλου, τη συνολική ευθύνη για το σχεδιασμό, το συντονισμό και την υλοποίηση δράσεων στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, έχει η σχετική Επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.), που αποτελείται από ανεξάρτητα ή μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. Η Επιτροπή αυτή:

- παρακολουθεί την επίδοση όλων των εταιριών του Ομίλου (συμπεριλαμβανομένης και της Coca-Cola Τρία Έψιλον) στο θέμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και παρουσιάζει σχετικά αποτελέσματα στο Δ.Σ.
- ενημερώνεται κάθε τρίμηνο από το Συμβούλιο Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, που αποτελείται από επικεφαλής Διευθύνσεων του Ομίλου.



Περισσότερες πληροφορίες για την «Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας» στο www.coca-colahellenic.com

Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας Ομίλου

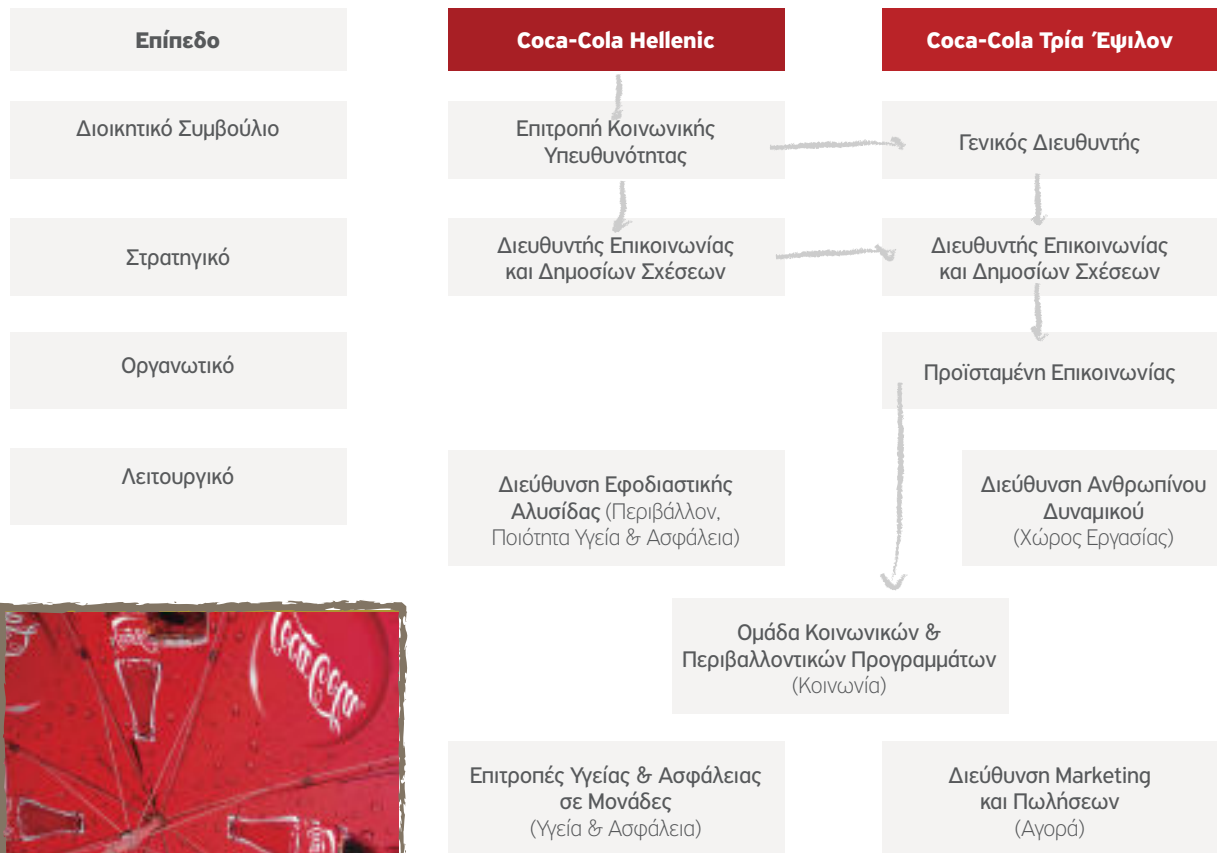
Πρόεδρος	Sir Michael Llewellyn-Smith	Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Μέλος	John Hunter	Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Μέλος	George A. David	Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ

Στην Ελλάδα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει επιπρόσθετα δημιουργήσει οργανωτικές δομές για τη διαχείριση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο, όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα. Παράλληλα:

- Οι επιδόσεις στα προγράμματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας ενσωματώνονται στις μηνιαίες Αναφορές προς τον Γενικό Διευθυντή (που αποστέλλονται από κάθε διεύθυνση της Εταιρίας), με στόχο τη συστηματική ανασκόπηση προόδου.
- Η τοπική οργανωτική δομή αξιοποιείται για τη συγκέντρωση στοιχείων με σκοπό την αναφορά της επίδοσης της Εταιρίας μας προς τον Όμιλο, μέσω της Επιτροπής Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου που, εν συνεχεία, την παρουσιάζει στους μετόχους.

Παράλληλα, σε κάθε μία από τις επτά Μονάδες της Εταιρίας, ο συντονισμός εξειδικευμένων θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας ενισχύεται μέσω σειράς επιτροπών και υπευθύνων, όπως:

- Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας, που εκπροσωπεί όλους τους εργαζόμενους και σκοπό έχει να εντοπίζει και να αξιολογεί προβλήματα σε θέματα εργασιακής υγείας και ασφάλειας ή αποκλίσεις από τις σχετικές πολιτικές της Εταιρίας.
- Υπεύθυνος Περιβάλλοντος, που συντονίζει την εφαρμογή περιβαλλοντικών προγραμμάτων και πρακτικών, πάντα σε συνεργασία με εργαζομένους διαφόρων τμημάτων της Εταιρίας.
- Διευθυντής Εργοστασίου, ο οποίος είναι υπεύθυνος για τη λειτουργία της Μονάδας παραγωγής, με προδιαγραφές εργασιακής Ασφάλειας και Υγιεινής, σε συνεργασία με τον εκάστοτε Τεχνικό Ασφαλείας.



4. Κοινωνικοί Εταίροι

A. Διεξάγουμε διάλογο με τους Κοινωνικούς μας Εταίρους (Stakeholders)

Για την Εταιρία μας Κοινωνικοί Εταίροι (Stakeholders) είναι όλες οι ομάδες που συνδέονται, επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας. Ο καθορισμός των ομάδων αυτών και η διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους αποτελεί σημαντικό παράγοντα και μέσο καθορισμού των δράσεών μας και στοχευμένης ανταπόκρισης στις ανάγκες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες Κοινωνικών Εταίρων της Εταιρίας, οι μέθοδοι που χρησιμοποιούμε για την ανάπτυξη διαλόγου μαζί τους, τα θέματα και τα κύρια ερωτήματα που θέτουν προς την Εταιρία, καθώς και η ενότητα του Απολογισμού στην οποία παρουσιάζουμε απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά και σχετικά προγράμματα που εφαρμόζουμε για την πρακτική ανταπόκρισή μας. Ο διάλογος αυτός εφαρμόζεται κατά την διάρκεια όλο του χρόνου, χωρίς να γίνονται ξεχωριστές ενέργειες στο πλαίσιο της ανάπτυξης του Απολογισμού:



Ομάδα	Διάλογος μέσω συνεχούς επαφής	Θέματα που εντοπίστηκαν	Απάντηση στην Ενότητα
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> Λειτουργία Τμήματος Επικοινωνίας Καταναλωτών Έρευνες ικανοποίησης (ετήσιες) 	<ul style="list-style-type: none"> Ποιότητα προϊόντων Διατροφικά στοιχεία προϊόντων Διαφήμιση 	Αγορά: V-3,4,6
Πελάτες	<ul style="list-style-type: none"> Έρευνες Ικανοποίησης (ετήσιες) Λειτουργία Κέντρου Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε 3 χρόνια) 	<ul style="list-style-type: none"> Ηθικός ανταγωνισμός 	Αγορά: V-2,5,6
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> Διοργάνωση εκδηλώσεων Έκδοση ενημερωτικών εντύπων Διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους Συναντήσεις 	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη Υγεία & Ασφάλεια Ισότητα 	Χώρος Εργασίας: VI-1-6
Τοπικές Κοινωνίες	<ul style="list-style-type: none"> Διοργάνωση επισκέψεων Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Περιβαλλοντική λειτουργία Στήριξη τοπικών αναγκών Στήριξη τοπικής επιχειρηματικότητας 	Περιβάλλον: III-2,4,7 Κοινωνία: IV-2,4 Αγορά: V-5
Επίσημες Αρχές	<ul style="list-style-type: none"> Συζήτηση με εκπροσώπους των αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Διαφάνεια Διακυβέρνηση 	Αγορά: V-1,2
Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων Συναντήσεις 	<ul style="list-style-type: none"> Διαφάνεια Πολιτική αγορών Οικονομική ανάπτυξη 	Αγορά: V-5 Κοινωνία: IV-1
Πολίτες	<ul style="list-style-type: none"> Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Περιβαλλοντική λειτουργία Χρήση πόρων Ποιότητα Προϊόντων Κοινωνική Συνεισφορά 	Περιβάλλον: III-2-7 Κοινωνία: IV-2
Mn Κυβερνητικές Οργανώσεις	<ul style="list-style-type: none"> Σύναψη συνεργασιών Συναντήσεις Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Περιβαλλοντική λειτουργία Νερό Χρήση πόρων Κοινωνική συνεισφορά 	Περιβάλλον: III-2-7 Κοινωνία: IV-2
MME	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις Συνεντεύξεις Τύπου Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας Ενημερωτικά Έντυπα 	<ul style="list-style-type: none"> Όλα τα παραπάνω 	Διοίκηση, Περιβάλλον Αγορά, Χώρος Εργασίας Κοινωνία
The Coca-Cola Company	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις ανώτερων στελεχών Υιοθέτηση και υλοποίηση αρχών και πολιτικών Καθημερινή συνεργασία 	<ul style="list-style-type: none"> Όλα τα παραπάνω 	Διοίκηση, Περιβάλλον Αγορά, Χώρος Εργασίας Κοινωνία

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Εταιρία μας προσπαθεί να επικοινωνήσει αμφίδρομα με κάθε Κοινωνικό Εταίρο στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, στο βαθμό που αυτό είναι δυνατό. Ανάλογη με το βαθμό επίδρασης ή ελέγχου που μπορεί να έχει η Εταιρία μας σε κάθε Κοινωνικό Εταίρο, είναι και η έκταση της αναφοράς προς αυτούς, στον Απολογισμό που κρατάτε στα χέρια σας (βλέπε Ενότητα II-1 Α).

B. Διεξάγουμε έρευνα για την κατανόηση προσδοκιών

Εκτός από την αξιοποίηση ερευνών που διεξάγονται σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, προχωράμε ανά τριετία και στη διεξαγωγή δικών μας εξειδικευμένων ερευνών. Έτσι, μετά το 2005, προχωρήσαμε για δεύτερη φορά το 2008 στη διεξαγωγή ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας, με σκοπό τη διερεύνηση της συνεργασίας που έχουμε με τους Κοινωνικούς μας Εταίρους και την αναγνώριση περαιτέρω περιοχών δράσης. Η έρευνα εστίασε σε θέματα και ερωτήματα, όπως:

- Σημαντικότητα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.
- Περιοχές στις οποίες η Εταιρία εστιάζει σήμερα.
- Περιοχές στις οποίες η Εταιρία θα έπρεπε να εστιάζει.
- Τρόποι επικοινωνίας θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.



Η διαδικασία ανασκόπησε τις απόψεις 1.500 περίπου Κοινωνικών Εταίρων από όλες τις σχετικές ομάδες (Αρχών, Τοπικών Κοινωνιών, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Ακαδημαϊκής Κοινότητας, Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων, Πελατών, Καταναλωτών και Καθοδηγητών Γνώμης) σε γεωγραφικές περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα). Τα αποτελέσματα της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν για τον καθορισμό δράσεων που περιγράφονται στον Απολογισμό, καθώς και την κατανόηση των μελλοντικών προκλήσεων που θα αντιμετωπίσει η Εταιρία μας αλλά και ο Όμιλος:



1. Χρήση νερού.
2. Ενέργεια και κλιματικές αλλαγές.
3. Υγεία των καταναλωτών.
4. Συσκευασίες και ανακύκλωση.
5. Ανάπτυξη εργαζομένων.
6. Συνεργασία προμηθευτών.
7. Συνεργασία με τοπικές κοινωνίες.



5. Συστήματα Διοίκησης

A. Λειτουργούμε βάσει Συστημάτων Διοίκησης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνολικά ακολουθεί σειρά προτύπων και οδηγιών στο πλαίσιο της συστηματικής διαχείρισης της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ενώ όλες οι Μονάδες της Εταιρία μας λειτουργούν και είναι πιστοποιημένες, με βάση σειρά συστημάτων διοίκησης:

Σύστημα / Πρότυπο / Οδηγία	Χρήση
Global Reporting Initiative – G3	Περιεχόμενο του Απολογισμού
RADAR Card του EFQM	Παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων του Απολογισμού
AA 1000 - Assurance Standard 2008 του AccountAbility	Περιεχόμενο του Απολογισμού
Global Compact των Ηνωμένων Εθνών	Αρχές του Απολογισμού
Business in the Community	Δομή του Απολογισμού
London Benchmarking Group	Μοντέλο υπολογισμού κοινωνικής συνεισφοράς
ISO9001	Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
ISO 14001	Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος
OHSAS 18001	Σύστημα Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία
ISO 22000	Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
HACCP	Σύστημα Hazard Analysis and Critical Control Point (στο πλαίσιο του οποίου γίνονται σχετικές επιθεωρήσεις του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων - ΕΦΕΤ).

6. Αναγνώριση και Συμμετοχή



A. Είμαστε μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών

Οι πολιτικές που ακολουθεί η Εταιρία μας βρίσκονται σε συμφωνία με τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών. Καλλιεργώντας την παραπάνω συμφωνία, ο Όμιλος (και κατ' επέκταση η Coca-Cola Τρία Έψιλον ως Εταιρία - μέλος του) έχει ενταχθεί σε διάφορους οργανισμούς, μέσω των οποίων και εκφράζει τις δημόσιες θέσεις του, για ζητήματα που τον επηρεάζουν:

- στο World Business Council for Sustainable Development
- στο Global Compact, του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- στο χρηματιστηριακό Δείκτη FTSE4Good
- στο Future 500 Corporate Accountability Gap, που αποσκοπεί στην αξιολόγηση της επίδοσής της σύμφωνα με τα 17 κυριότερα, παγκοσμίως, κριτήρια για την Κοινωνική Υπευθυνότητα, όπως είναι το GRI, οι δείκτες Dow Jones και FTSE4Good κ.ά.
- στο Dow Jones Sustainability World Index (από το 2008).

Επιπλέον, σε τοπικό επίπεδο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί μέλος:

- του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- της Επιτροπής ΕΚΕ του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου
- του Ελληνικού παραρτήματος του Global Compact
- της Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) (ως ιδρυτικό μέλος).

Β. Η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον δεν αποτελεί αυτοσκοπό η επιβράβευση της προσπάθειας που κάνει στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Παρόλα αυτά, κατά το 2010 αποτέλεσε ιδιαίτερη τιμή η ισορροπημένη αναγνώριση της προσπάθειας της σε όλες τις Ενότητες που εφαρμόζει προγράμματα:

Συνολικά:

- 2η θέση στην αξιολόγηση Accountability Rating Ελλάδας 2009.
- Αξιολόγηση στη Χρυσή κατηγορία στο CR Index Ελλάδας 2010.
- 1η θέση "Καλύτερη Προσέγγιση με Κοινωνικούς Εταίρους», από τα Βραβεία Bravo 2010.
- 2η θέση στην αξιολόγηση κατά GRI, από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- 1η θέση για τον καλύτερο Απολογισμό Κοινωνικής Ευθύνης, από το συνέδριο CEO & CSR Money Conference 2009.

Περιβάλλον

- Αξιολόγηση κατά 56,6% (στην κατηγορία E) στο Δείκτη EMDI (Environmental Management and Disclosure Index), από το WWF Ελλάδας.
- 1η θέση στην κατηγορία «Καλύτερη περιβαλλοντική πρωτοβουλία» για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Κάποια Δάση έχουν τη δική τους Αύρα», στο πλαίσιο των διεθνών βραβείων Water Innovation Awards 2010.
- 1η θέση στην κατηγορία Περιβάλλον για το πρόγραμμα «Συνεχής Δέσμευση/Προσφορά», από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδας 2009.
- 1η θέση στην κατηγορία «Εθνικά και Τοπικά Προγράμματα Επικοινωνίας» για το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», από τα European Excellence Awards 2010.



26



Χώρος Εργασίας

- 1η θέση στους καλύτερους εργασιακούς χώρους στην Ελλάδα για επιχειρήσεις με περισσότερους από 250 υπαλλήλους, από το Best Workplace Greece το 2010.
- 6η θέση στους καλύτερους ευρωπαϊκούς εργασιακούς χώρους μεταξύ 1.300 επιχειρήσεων με περισσότερους από 250 υπαλλήλους και πρόσθετο βραβείο "Ανάπτυξη Εργαζομένων", από το Best Workplace Europe το 2010.

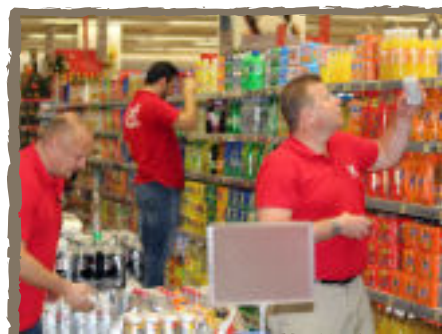


Κοινωνία

- Βραβείο στο θεματικό πεδίο «Συνεχής Δέσμευση/Προσφορά» στα βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, τα οποία διεξήγαγε ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.)

Αγορά

- 2η θέση στην κατηγορία Green Effie για το πρόγραμμα «Κάποια Δάση έχουν την δική τους Αύρα», από τα Effie Awards 2010.
- 1η θέση ως «Προτιμυτέος Προμηθευτής/Τρόφιμα και ποτά» στην Ελληνική Αγορά, από τον όμιλο Direction media με τη συνεργασία της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ), τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και το Πανεπιστήμιο Οικονομικών Αθηνών.
- Η Amita αναδείχθηκε πρώτος στην κατηγορία «Χυμοί» στην έρευνα Famous brands 2010



7. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να συνεχίσουμε την πιστοποίηση όλων των μονάδων μας κατά ISO9001, OHSAS18001, ISO14001, ISO22000 και HACCP.	Όλες οι Μονάδες μας είναι πιστοποιημένες. Βλέπε Ενότητα II-5A	100%	Να συνεχίσουμε την πιστοποίηση όλων των μονάδων μας κατά ISO9001, OHSAS18001, ISO14001, ISO22000 και HACCP. Να προχωρήσουμε σε νέα έρευνα άποψης Κοινωνικών Εταίρων.	2011
Να εκδώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010, σε επίπεδο «Α», με βάση το GRI-G3 και να περιλάβουμε το σχετικό GRI Sector Supplement.	Η εφαρμογή του Sector Supplement έχει αναβληθεί για το 2012. Βλέπε Ενότητα II-1B	75%	Να εκδώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011, σε επίπεδο «Α», με βάση το GRI-G3.1 και να περιλάβουμε το σχετικό GRI Sector Supplement.	2011



Προστατεύοντας το Περιβάλλον

Οι Αρχές μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, όπως κάθε παραγωγική εταιρία, καταναλώνει φυσικούς πόρους για την παραγωγή των προϊόντων της, με την αύξηση της χρήσης φυσικών πόρων να είναι ανάλογη με την αύξηση της συνολικής παραγωγής της. Η Εταιρία ωστόσο, έχοντας επίγνωση των παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων, όπως η έλλειψη νερού, η μείωση της διαθεσιμότητας πρώτων υλών και η απειλή των κλιματικών αλλαγών, δεσμεύεται να περιορίζει την αύξηση αυτή, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα στη χρήση φυσικών πόρων, όπως το νερό, η ενέργεια, οι πρώτες ύλες κτλ.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και διαδικασίες μας.



1. Οργάνωση

A. Αναγνωρίζουμε τις Περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζει σειρά διαδικασιών, όπως η Ανάλυση Επιπτώσεων, ο διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη και η διεξαγωγή τακτικών ελέγχων, με σκοπό να εντοπίζει τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στο περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό, έχει εντοπίσει ως προτεραιότητες ζητήματα και επιπτώσεις, όπως είναι η διαχείριση των υδάτινων πόρων, η ποιότητα των αποβλήτων υδάτων, η διαχείριση ενέργειας και η προστασία της στοιβάδας του όζοντος. Υποστηρίζοντας τις σχετικές ενέργειες, η Εταιρία μας έχει επενδύσει, μόνο μέσα στο 2010, πάνω από 1 εκατ. ευρώ για προγράμματα προστασίας του Περιβάλλοντος.

B. Λειτουργούμε με συστηματικό τρόπο



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει πιστοποιήσει το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζει σε όλες τις Μονάδες της, κατά το πρότυπο ISO 14001, ενώ παράλληλα ακολουθεί και το σχετικό πρότυπο της The Coca-Cola Company.

Το Σύστημα αυτό, με την ονομασία «eKOsysteM», εφαρμόζεται σε όλες τις χώρες που λειτουργεί ο Όμιλος και αποσκοπεί στη συστηματική διαχείριση των περιβαλλοντικών ζητημάτων, τον ορισμό μετρήσιμων στόχων, την αποδοτικότητα σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και την ενσωμάτωση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις καθημερινές δραστηριότητες της Εταιρίας.

2. Νερό

A. Καταναλώνουμε υπεύθυνα νερό

Η μέση ετήσια κατανάλωση νερού στη χώρα μας είναι 2.389 κυβικά μέτρα ανά κάτοικο, σύμφωνα με μελέτη της περιβαλλοντικής οργάνωσης WWF, γεγονός που δυστυχώς κατατάσσει την Ελλάδα στη δεύτερη θέση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης νερού παγκοσμίως, με τον αντίστοιχο παγκόσμιο μέσο όρο να βρίσκεται στα 1.243 κυβικά μέτρα.

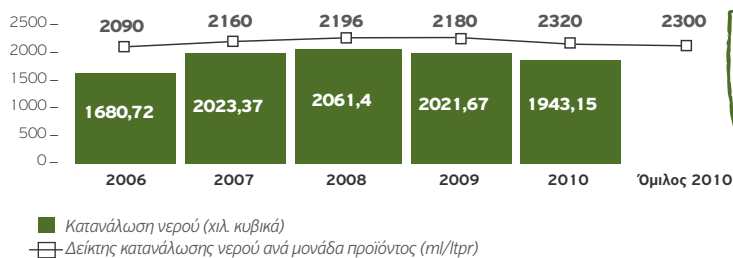
Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζουμε το επικείμενο πρόβλημα της λειψυδρίας και προσπαθούμε να συμβάλουμε στην άμβλυσή του, έχοντας επίγνωση της υπεύθυνης στάσης που πρέπει να επιδείξουμε, καθώς το νερό αποτελεί το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας, της παραγωγικής μας διαδικασίας (χρησιμοποιείται για παραγωγή, καθαρισμό, πλύση, ψύξη και απολύμανση) και επιπλέον αποτελεί και ξεχωριστή κατηγορία προϊόντος για την Εταιρία.



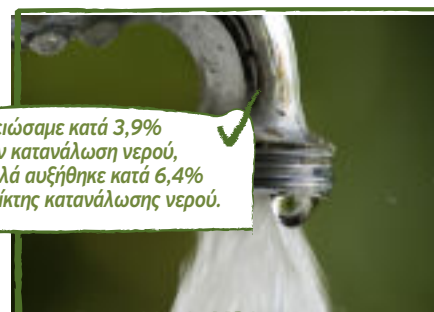
Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε σειρά ενεργειών προκειμένου να επιτευχθεί η ορθολογική χρήση και εξοικονόμηση νερού, όπως:

- Συνεχής έλεγχος και καταμέτρηση καταναλώσεων.
- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση νερού, όπου αυτό είναι δυνατόν, όπως για παράδειγμα στην επαναχρησιμοποίηση των νερών πλύσης φιαλών.
- Έλεγχος και άμεση αντιμετώπιση διαρροών νερού. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2010 δεν παρουσιάστηκαν σημαντικές διαρροές, πέρα από μικρό-διαρροές της τάξης, συνολικά, των 1.000 κυβικών.

Χρήση Νερού



Μειώσαμε κατά 3,9% την κατανάλωση νερού, αλλά αυξήθηκε κατά 6,4% δείκτης κατανάλωσης νερού.



Αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών είναι ότι, το 2010 μειώθηκε κατά 3,9% η κατανάλωση νερού σε κυβικά μέτρα. Από την άλλη πλευρά, ο δείκτης κατανάλωσης νερού διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 2,32 λίτρα νερού για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος (lt/ltr), που αντιστοιχεί σε αύξηση κατά 6,4%, σε σύγκριση με το 2009. Η αύξηση οφείλεται στον τρόπο υπολογισμού του χρησιμοποιούμενου νερού, καθώς πλέον υπολογίζεται ως χρήση νερού όλο το νερό που αφαιρείται από τις γεωτρήσεις, ενώ μέχρι τώρα μετριόταν μόνο το νερό που αξιοποιείται για την παραγωγή.

Παράδειγμα προσπάθειας εξοικονόμησης νερού, αποτελεί η πρακτική που εφαρμόζεται στη Μονάδα του Αιγίου, όπου το νερό που δε χρησιμοποιείται για την παραγωγική διαδικασία:

- επαναδρομολογείται στον υδροφόρο ορίζοντα
- παραχωρείται δωρεάν στην τοπική κοινότητα μέσω βρύσης που έχει κατασκευαστεί στην είσοδο του εργοστασίου για άμεση πρόσβαση των κατοίκων, ενώ χρησιμοποιείται και ειδικό φωτοκύτταρο, ώστε να αποφευχθεί και η παραμικρή σπατάλη.

Αντίστοιχη πρακτική ακολουθείται και στη Μονάδα μας στα Μάλλια, όπου το νερό που δεν χρησιμοποιείται για εμφιάλωση, χρησιμοποιείται για πότισμα κοντινής έκτασης. Σημαντική ενέργεια για τη μείωση κατανάλωσης νερού ήταν η αντικατάσταση σε 16, από τις 29, γραμμές παραγωγής των συμβατικών συστημάτων λίπανσης με ξηρά λίπανση η οποία ελαχιστοποιεί τη χρήση νερού.



Β. Διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τα υγρά απόβλητα

Η Coca-Cola Τρία Έφιλον, πέραν της υπεύθυνης χρήσης νερού, επεξεργάζεται τα απόβλητα ύδατα που προέρχονται από τη χρήση νερού στις Μονάδες της, προτού διοχετευθούν στο περιβάλλον, με σκοπό να μειώσει τις σχετικές επιπτώσεις.

Οι ενέργειες που πραγματοποιούμε, προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματική διαχείριση των Υγρών Αποβλήτων είναι:

- Σε όλες τις παραγωγικές Μονάδες, η διαχείριση πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου.
- Εβδομαδιαίως, πραγματοποιούνται αναλύσεις, για να επιβεβαιωθεί η συμμόρφωση ως προς τις παραμέτρους της ισχύουσας νομοθεσίας και τις προδιαγραφές του Συστήματος Ποιότητας TCCQS.
- Οι Μονάδες Σχηματαρίου, Βόλου, Θεσσαλονίκης και Πάτρας έχουν μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, ενώ οι Μονάδες Αιγίου και Ηρακλείου διοχετεύουν τα υγρά τους απόβλητα στις μονάδες βιολογικού καθαρισμού του Αιγίου και της ΒΙΠΕ Ηρακλείου. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2009 η Εταιρία προχώρησε σε αναβάθμιση επέκταση του βιολογικού καθαρισμού της Μονάδας στο Σχηματάρι, λόγω της κρισιμότητας της περιοχής του Ασωπού.



Σαν αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών, οι Μονάδες μας ανακύκλωσαν και επαναχρησιμοποίησαν μέσα στο 2010 125.863.000lt νερού, ενώ επεξεργάστηκαν για απόρριψη 1.098.387lt (645.313lt σε εγκαταστάσεις επεξεργασίας εντός του εργοστασίου και 453.074lt σε δημοτικές / βιομηχανικές εγκαταστάσεις επεξεργασίας υγρών αποβλήτων), σε σχέση με 1.253.704lt το 2009.

Γ. «Αποστολή Νερό»

Η Coca-Cola Τρία Έφιλον, εφαρμόζει σειρά προγραμμάτων για την υπεύθυνη διαχείριση του νερού που η ίδια χρησιμοποιεί, παράλληλα όμως πιστεύει ότι μπορεί και πρέπει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη προστασία των φυσικών πηγών νερού. Η Coca-Cola Τρία Έφιλον και η Coca-Cola Hellas (μετά από 1,5 χρόνο μελέτης), ξεκίνησαν το 2006 το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», που έχει ως στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και όλων των Ελλήνων σχετικά με την υπάρχουσα κατάσταση και την ορθολογική χρήση των υδάτινων πόρων και την πρακτική συμβολή στην άμβλυνση του φαινομένου της λειψυδρίας. Το πρόγραμμα κινείται σε τρεις άξονες:

Το πρόγραμμα κινείται σε τρεις άξονες:

Αποκατάσταση: (βλέπε Ενότητα III-7Α).

Ευαισθητοποίηση

Με άξονα το σύνθημα «Νοιάσου για το Νερό», το πρόγραμμα προσπαθεί να επικοινωνήσει περισσότερο για το μοναδικό αυτό αγαθό, να προβάλλει τη σημασία του για τη ζωή στον πλανήτη και να ενημερώσει για πρακτικούς τρόπους περιορισμού της αλόγιστης κατανάλωσης. Για να πετύχει τους σκοπούς αυτούς, μέσα στο 2010 προγραμματίστηκαν και εφαρμόστηκαν οι εξής ενέργειες:

- Διαγωνισμός κόμικ για νέους σχεδιαστές ηλικίας 22-30 ετών, οι οποίοι δημιούργησαν ιστορίες που δημοσιεύτηκαν για έξι μήνες σε μια από τις μεγαλύτερες εθνικές κυριακάτικες εφημερίδες. Χάρη στα κόμικ, το μήνυμα του προγράμματος «Αποστολή νερό» έγινε γνωστό με ανάλαφρο τρόπο και διείσδυσε σε ένα ευρύτερο κοινό.
- Συμπόσιο για το Νερό με θέμα «Βιώσιμη χρήση του νερού» στη Σαντορίνη. Στο συμπόσιο παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας (π.χ. Πανεπιστήμιο Αθηνών), τοπικοί τεχνικοί, κάτοικοι του νησιού, καθώς και εκπρόσωποι τοπικών αρχών.



Υπολογίζεται ότι πάνω από 3 εκατ. Έλληνες έχουν γίνει δυνητικοί αποδέκτες των μηνυμάτων του προγράμματος αυτού, κάθε χρόνο από το 2006 που ξεκίνησε.

Συλλογή Βρόχινου Νερού

Το 2009 το «Αποστολή Νερό», σε συνεργασία με το Μεσογειακό Σκέλος της Διεθνούς Σύμπραξης για το Νερό (Global Water Partnership), τους Δήμους Κυκλάδων και το Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης για το Περιβάλλον, τον Πολιτισμό & την Αειφόρο Ανάπτυξη (Mediterranean Office for Environment Culture and Sustainable Development - MIO-ECSDE) ξεκίνησε την υλοποίηση του προγράμματος Συλλογής Ομβρίων Υδάτων, με το οποίο έγινε εγκατάσταση υδατοσυλλεκτών και ορθή διαχείριση και αξιοποίηση των υδάτων που συλλέγονται. Το πολλά υποσχόμενο αυτό πρόγραμμα, εφαρμόστηκε το 2010 σε δημόσια κτίρια έξι νησιών: Νάξο, Ηράκλεια, Κουφονήσια, Σαντορίνη, Ίο, Ανάφη.

Πέρα από την εγκατάσταση των συστημάτων συλλογής Ομβρίων υδάτων, το πρόγραμμα είχε ως αποτέλεσμα:

- Τη συλλογή περίπου 650.000 λίτρων νερού για πολλαπλές χρήσεις, βελτιώνοντας τη ζωή περίπου 5.000 κατοίκων των νησιών.
- Την εκπαίδευση 70 τεχνικών στην κατασκευή και συντήρηση συστημάτων συλλογής ομβρίων υδάτων.
- Το περιβαλλοντικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Το δώρο της Βροχής», το οποίο παρακολούθησαν 504 μαθητές και 135 παιδαγωγοί.

Δ. Στηρίζουμε προσπάθειες φορέων

Παράλληλα με τα προγράμματα σχετικά με τις επιπτώσεις που έχει η λειτουργία της στο περιβάλλον, η Εταιρία μας στηρίζει και περιβαλλοντικά προγράμματα φορέων.

Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Περιβάλλον, ήταν:

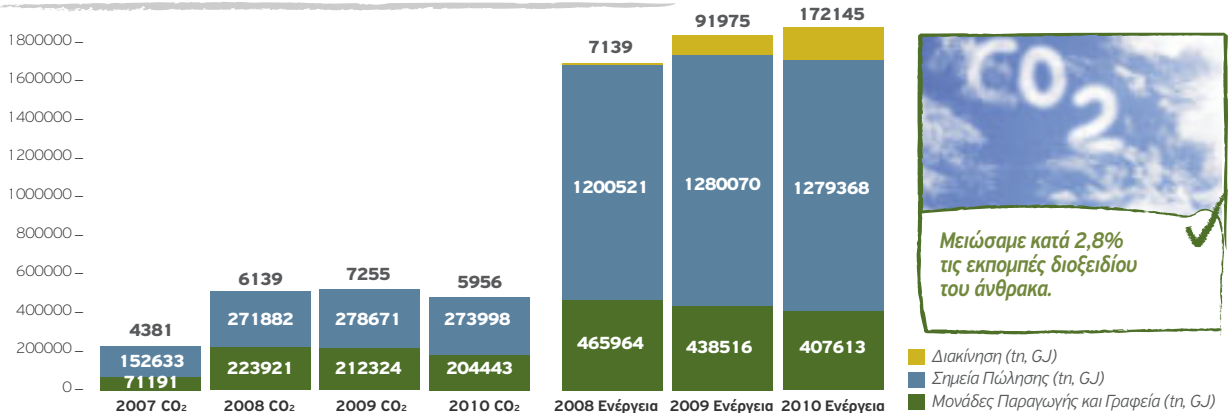
- 7 αναδασώσεις στη Θεσσαλονίκη, τη Γλυφάδα, το Γαλάτσι, την Πεντέλη, το Σχηματάρι, τη Νέα Μάκρη και το Πικέρι (συνολικά φτετεύτηκαν πάνω από 84.000 δενδρύλλια).
- Ανάπλαση πάρκου Ευόσμου, σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και σχολεία της περιοχής (συμμετείχαν πάνω από 950 μαθητές, 35 καθηγητές και 22 εργαζόμενοι).
- Εγκατάσταση δύο δεξαμενών (χωρητικότητας 10.000 λίτρων η καθεμία) στο δάσος Τρέπια στο Σχηματάρι και παραχώρηση μίας δεξαμενής νερού στο Δήμο Μεσολογγίου.
- Καθαρισμός 3 δασών στο Σχοινιά, το Δήλεση και το Σχηματάρι (συμμετείχαν 3.200 εθελοντές).
- Καθαρισμός 12 παραλιών σε όλη την Ελλάδα (συμμετείχαν πάνω από 1.400 μαθητές και καθηγητές, καθώς και 170 εργαζόμενοι, καθαρίζοντας 23 χιλιόμετρα ακτών και συλλέγοντας 15 τόνους απορριμμάτων).
- Συνέδριο του ΠΑΚΟΕ (Πανελλήνιο Κέντρο Οικολογικών Ερευνών).
- Επιστημονικό Συνέδριο «Υδάτινο Πόρο - Η υποχρέωση μας για την προστασία και συντήρησή τους», του Ecocity και του Ιδρύματος Μιχάλης Κακογιάννης.
- Διεθνές Συνέδριο AQUA 2010.

3. Κλιματικές Αλλαγές και Ενέργεια

A. Αναλύουμε την επίδρασή μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει τη σημαντικότητα και τους κινδύνους του προβλήματος των Κλιματικών αλλαγών, τόσο για τον πλανήτη, όσο και για την ίδια την Εταιρία, καθώς η συνεπαγόμενη έλλειψη νερού έχει άμεση σχέση με τη λειτουργία της και με σημαντική κατηγορία προϊόντων της Εταιρίας. Έτσι, προσπαθεί να βελτιώσει την αποδοτικότητα της στη χρήση ενέργειας και να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις που έχει στην ατμόσφαιρα, τόσο άμεσα (π.χ. χρήση πετρελαίου, χρήση ρεύματος από τη ΔΕΗ), όσο και έμμεσα (π.χ. ψύξη στα σημεία πώλησης), λόγω της συνεπαγόμενης εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου (όπως το διοξείδιο του άνθρακα). Προκειμένου να το επιτύχει, αρχικά αναλύει τις πηγές κατανάλωσης ενέργειας, ώστε να εστιάσει σε αυτές από τις οποίες προέρχεται η μεγαλύτερη παραγωγή διοξειδίου του άνθρακα.

Κατανάλωση Ενέργειας & Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα



* Το 2009 επεκτείναμε τον υπολογισμό εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και σε έμμεσες δραστηριότητες (παραγωγή υλικών συσκευασιών). Έγιναν υπολογισμοί αναδρομικά στα στοιχεία του 2008, με αποτέλεσμα οι εκπομπές από παραγωγή και γραφεία για το 2008 να διαφοροποιηθούν σε 223.921 tn, από 74.763 tn που ανακοινώθηκαν στον περυσινό Απολογισμό.

Για το 2010, οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονται άμεσα (π.χ. παραγωγή, γραφεία, διακίνηση) και έμμεσα (π.χ. σημεία πώλησης) με τις δραστηριότητες της Εταιρίας, ήταν 484.397 τόνοι, μειωμένοι κατά 13.853 τόνοι ή 2,8% σε σχέση με το 2009.

Πιο αναλυτικά, 204.443 τόνοι προήλθαν από τη λειτουργία των παραγωγικών Μονάδων και των γραφείων (παραγωγική διαδικασία, παραγωγή υλικών συσκευασίας, διοξείδιο σε προϊόντα), 5.956 τόνοι προήλθαν από το στόλο των οχημάτων (ιδιόκτητα φορτηγά διακίνησης υλικών, αυτοκίνητα πωλήσεων και στελεχών) και 273.998 τόνοι από λειτουργία ψυγείων στα σημεία πώλησης των προϊόντων της. Με βάση την παραπάνω ανάλυση, η Εταιρία δίνει προτεραιότητα στη μείωση της ενέργειας από τις παραγωγικές διαδικασίες και τα σημεία πώλησης.

B. Χρησιμοποιούμε φιλικότερες πηγές ενέργειας στις Μονάδες παραγωγής

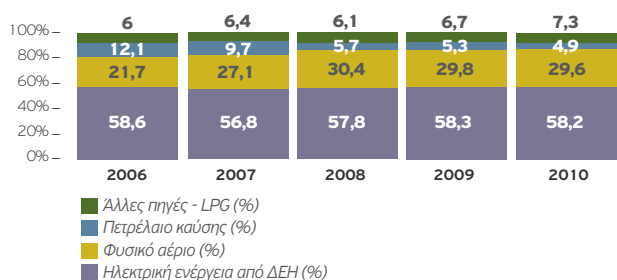
Όπως αναλύθηκε παραπάνω, σημαντικό ποσοστό κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τις Μονάδες εμφιάλωσης, όπου χρησιμοποιείται ενέργεια σε όλη την παραγωγική διαδικασία, όπως για θέρμανση, παστερίωση, καθαρισμό δοχείων και εξοπλισμού, μεταφορές, συσκευασία, φωτισμό, εξαερισμό κτλ. Για το λόγο αυτό, η Εταιρία επιδιώκει να βελτιώνει, κατά προτεραιότητα, τις διαδικασίες παραγωγής, μειώνοντας αντίστοιχα την κατανάλωση ενέργειας και την ατμοσφαιρική ρύπανση με αέρια θερμοκηπίου (όπως το CO₂).

Σε στρατηγικό επίπεδο, όπου είναι πρακτικά και οικονομικά εφικτό, η Εταιρία χρησιμοποιεί φιλικότερες προς το Περιβάλλον πηγές ενέργειας (που μειώνουν τη δημιουργία αερίων θερμοκηπίων) στις Μονάδες παραγωγής της, όπως για παράδειγμα σε Σχηματάρι, Θεσσαλονίκη και Βόλο, όπου χρησιμοποιείται φυσικό αέριο, για την παραγωγή ενέργειας.



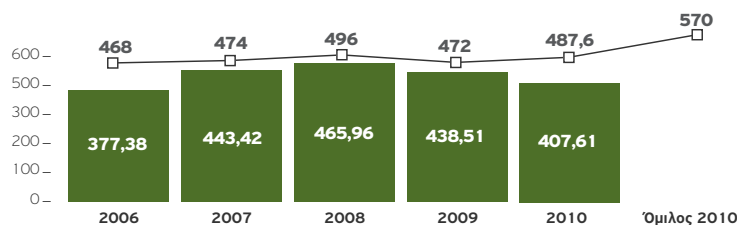
Διατηρήσαμε αναλογία φυσικού αερίου στην παραγωγή ενέργειας κοντά στο 30%.

Πηγές Ενέργειας



Το 2010, το 58,2% της ενέργειας που χρησιμοποίησε η Coca-Cola Τρία Έψιλον για παραγωγή ήταν ηλεκτρική ενέργεια (που λόγω της χρήσης λιγνίτη από τη ΔΕΗ έχει μεγάλο συντελεστή παραγωγής διοξειδίου του άνθρακα), το 29,6% ήταν φυσικό αέριο, το 4,9% πετρέλαιο καύσης και το 7,3% προήλθε από άλλες πηγές, όπως το υγραέριο.

Χρήση Ενέργειας σε Μονάδες



Μειώσαμε κατά 7% την κατανάλωση ενέργειας, αλλά αυξήθηκε κατά 3,3% ο δείκτης κατανάλωσης ενέργειας.



■ Χρήση ενέργειας για παραγωγή (εκ. MJ)
 □ Δείκτης κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα προϊόντος (KJ/ltr)

Τα επτά εργοστάσια της Εταιρίας μας κατανάλωσαν το 2010 συνολικά 407,61 GJ ενέργειας για την παραγωγή αναψυκτικών, χυμών και νερού, που αντιστοιχεί κατά μέσο όρο σε 0,487 MJ ανά λίτρο προϊόντος. Η επίδοση αυτή είναι από τις καλύτερες του Ομίλου, του οποίου η μέση κατανάλωση το 2010 ήταν 0,570 MJ ανά λίτρο προϊόντος. Αυτό αντιστοιχεί σε μείωση χρήσης ενέργειας κατά 7%, αλλά σε αύξηση ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος κατά 3,3%. Επιδιώκοντας ακόμη μεγαλύτερη μείωση, η Εταιρία έχει ήδη σχεδιάσει σειρά σημαντικών παρεμβάσεων όπως:

- Πιλοτική εφαρμογή χρήσης φωτιστικών σωμάτων νέας τεχνολογίας με 70% εξοικονόμηση ενέργειας, στην αποθήκη Σχηματαρίου.
- Χρήση Φωτοβολταϊκών συστημάτων παραγωγής ενέργειας, σε δύο Μονάδες παραγωγής, μέχρι το 2012.
- Λειτουργία μονάδας συμπαραγωγής ενέργειας, στη Μονάδα Σχηματαρίου, η οποία λόγω γραφειοκρατικών διαδικασιών έχει επανασχεδιαστεί για το 2012. Η μονάδα συμπαραγωγής ενέργειας θα συνδυάζει τεχνολογία παραγωγής θερμότητας και ενέργειας, με αποτέλεσμα να μειώνεται ουσιαστικά η ποσότητα αέριων ρύπων που εκπέμπεται κατά την παραγωγική διαδικασία, κατά περίπου 40%.

Γ. Εξοικονομούμε ενέργεια στα ψυγεία των σημείων πώλησης

Καλή πράκτικη!

Φιλικότερα στο Περιβάλλον Ψυκτικά Συστήματα

Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται για να διατίθενται τα προϊόντα της Εταιρίας στη σωστή θερμοκρασία στα σημεία πώλησης, περιλαμβάνει ψύκτες, αυτόματα μηχανήματα πώλησης, ψυγεία και Post Mix, για το σερβίρισμα των προϊόντων στις αλυσίδες εστίασης. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη χρήση τους, περιλαμβάνει κυρίως την κατανάλωση ενέργειας και τη διαφυγή ψυκτικών αερίων. Προκειμένου να μειωθεί η επίδραση από τη χρήση ενέργειας, η Εταιρία χρησιμοποιεί από το 2007 το σύστημα EMS/ECOBIX, που μειώνει τη σχετική χρήση μέχρι 35%. Με τον τρόπο αυτό αυξάνεται η ζωή των ψυγείων (ψυκτικό κύκλωμα και φώτα) και μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας.

Το σύστημα αυτό είναι μια έξυπνη μονάδα ελέγχου θερμοκρασίας, η οποία:

- Τις δύο πρώτες εβδομάδες λειτουργίας απομνημονεύει την κίνηση στο χώρο που είναι τοποθετημένο το ψυγείο (με βάση το άνοιγμα των πορτών και την κίνηση στο χώρο).
- Ενεργοποιεί σταδιακά το ψυκτικό κύκλωμα.
- Χρησιμοποιεί ανεμιστήρες μόνο περιοδικά κατά τη διάρκεια του χρόνου μη χρήσης.
- Μειώνει τη λειτουργία του ψυγείου, κατά τη διάρκεια του χρόνου που δε λειτουργεί το κατάστημα.
- Σβήνει τα φώτα του ψυγείου και ενεργοποιεί το σύστημα ψύξης στον εφεδρικό τρόπο λειτουργίας, όταν το κατάστημα κλείνει.

Επίσης, από το 2010 πολλά ψυγεία χρησιμοποιούν τη φιλική προς το περιβάλλον ψυκτική τεχνολογία Eco Cool/HC και έχουν εξοπλιστεί με μηχανήματα διαχείρισης ενέργειας, με αποτέλεσμα τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 40% και των άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 99%.

Η Εταιρία μέσα στο 2010 εγκατέστησε επιπλέον 7.694 συστήματα EMS/ECOBIX, εκ των οποίων τα 6.199 διαθέτουν ψυκτική τεχνολογία HC, φτάνοντας συνολικά στις 14.148 μονάδες, ενώ στοχεύει σε σημαντική επένδυση για την επέκταση του συστήματος με επιπλέον 5.000 μονάδες μέσα στο 2011. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε πωλητής κατά την εισαγωγή του στην Εταιρία παρακολουθεί το πρόγραμμα εκπαίδευσης «coolers-customer-instructions», για να μπορέσει να ενημερώσει κατάλληλα τους πελάτες μας για τον ορθολογικό τρόπο χρήσης των ψυγείων μας.



Προστασία Δασικών Εκτάσεων

Σε συνεργασία με τη Μη Κυβερνητική Οργάνωση «**ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ**» η Εταιρία, με το φυσικό μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ, ξεκίνησε ένα μεγάλο και πολύπλευρο περιβαλλοντικό πρόγραμμα προστασίας Δασών, σε τρεις κύριους άξονες.

Πρόγραμμα Δεντροφύτευσης

Σε συνεργασία με εξειδικευμένα συνεργεία και τους επιστημονικούς συνεργάτες του ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ, η Εταιρία εξασφάλισε τη σωστή φύτευση, αλλά και ανάπτυξη δέντρων για 3 χρόνια (χρονικό διάστημα απαραίτητο για την επιβίωσή τους):

Το 2009:

- Στην πυρόπληκτη περιοχή του Πανείου Όρους Καλυβίων Αττικής, με τη φύτευση 8.100 δέντρων.
- Στο δάσος Κρυσταλλοπηγής στη Φλώρινα, με τη φύτευση 650 καρποφόρων δέντρων.
- Στο Παναχαϊκό όρος Αχαΐας, με τη φύτευση 4.390 δέντρων.

Το 2010:

- Στο Παναχαϊκό όρος Αχαΐας, με τη φύτευση 1.000 δέντρων.
- Στον Υμηπτό Αττικής, με τη φύτευση 5.000 δέντρων.
- Στη Σείχ Σου Θεσ/νίκης, με τη φύτευση 3.000 δέντρων.

Υπολογίζεται ότι τα 22.140 δέντρα που φυτεύτηκαν, απορροφούν κάθε χρόνο περίπου 180 τόνους CO₂ από την ατμόσφαιρα.



Πρόγραμμα Σχολικής Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα σχολικής περιβαλλοντικής εκπαίδευσης με τίτλο «**Το Δάσος Πηγή Νερού και Ζωής**» παρουσιάζει τη σχέση του δάσους με το νερό, και υλοποιείται με την έγκριση του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει:

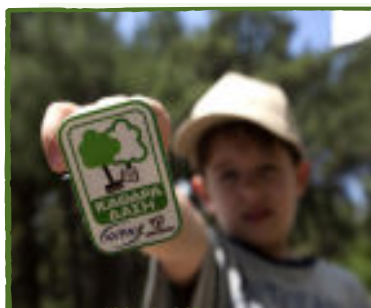
- Διαδραστική παρουσίαση, όπου προβάλλεται η λειτουργία του δάσους και του νερού και η συμβολή τους στην ύπαρξη της ζωής, παραλληλίζοντας το δάσος με τη ζωή των παιδιών στην πόλη και συγκριμένα σε μια πολυκατοικία. Θεματικές ενότητες είναι α) η αναδάσωση, β) το δάσος και η βλάστηση, γ) το δάσος και οι κάτοικοί του (πανίδα), δ) οι βιολογικές λειτουργίες του δάσους, ε) το δάσος και το νερό και στ) τα περιστατικά δάση.
- Φυλλάδιο, που συνοψίζει σε ένα εικονογραφημένο οκτασέλιδο τα παραπάνω θέματα.
- Αφίσσα «Εμείς καταναλώνουμε, το δάσος μας προσφέρει... με αριθμούς», που παρουσιάζει την άμεση σχέση και αλληλεπίδραση των ανθρώπων που κατοικούν στα μεγάλα αστικά κέντρα.

Το πρόγραμμα εφαρμόστηκε σε σχολικές τάξεις της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, με τη συμμετοχή 14.154 μαθητών.



Πρόγραμμα Ευαισθητοποίησης

Το 2010, η Εταιρία σε συνεργασία με την επιστημονική ομάδα του ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ, διοργάνωσε ενημερωτικά σεμινάρια με τίτλο «**Προστατέω το Δάσος**», με στόχο την ενεργοποίηση των πολιτών σε θέματα που αφορούν την προστασία του δάσους από τις πυρκαγιές, τις τεχνικές αναδάσωσης και φύτευσης, την πρόληψη των δασικών πυρκαγιών, αλλά και την προστασία ανθρώπου και δάσους από αυτές. Στα σεμινάρια συμμετείχαν 320 άτομα άνω των 18 ετών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.



Πρόγραμμα Επικοινωνίας

Η Εταιρία, με το φυσικό μεταλλικό νερό **ΑΥΡΑ**, προχώρησε στην επικοινωνία πρακτικών μηνυμάτων στο κοινό για την προστασία του περιβάλλοντος, με κύριους άξονες:

- 3 τηλεοπτικές ταινίες για την δενδροφύτευση.
- 1 τηλεοπτική ταινία ενημέρωσης του κοινού για το στάδιο δενδροφύτευσης των περιοχών.
- Συνεντεύξεις σε τηλεοπτικά προγράμματα.
- Έντυπες καταχωρήσεις.
- Δημιουργία site (www.avragreen.gr) που περιλαμβάνει την ηλεκτρονική εφαρμογή "Φύτεψε ένα δέντρο φίλο - φίλο". Η Εταιρία αναλαμβάνει να φυτέψει, για κάθε δέντρο που φυτεύεται ηλεκτρονικά και υποστηρίζεται από 5 φίλους, ένα δέντρο στο Παναχαϊκό Όρος Αχαΐας.

- Πρόγραμμα συμμετοχής και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων της Εταιρίας. Με κάθε συμμετοχή εργαζόμενου (απαντώντας σωστά σε 4 ερωτήσεις που αφορούν το πρόγραμμα), το ΑΥΡΑ φυτεύει ένα δέντρο στο Παναχαϊκό Όρος Αχαΐας.
- Μεταφορά του μηνύματος δράσης στα σημεία πώλησης με τη διεξαγωγή εκδηλώσεων (π.χ. στα ΑΒ Βασιλόπουλος & Carrefour).
- Αναγραφή του μηνύματος δράσης στις συσκευασίες Αύρα (0,5lt και 1,5lt).
- Δημιουργία ηλεκτρονικού newsletter με αναλυτική περιγραφή όλων των δράσεων.
- Ανάρτηση 4 άρθρων μηνιαίως, με περιβαλλοντολογικό περιεχόμενο.

4. Πρώτες Ύλες και Στερεά Απόβλητα

A. Χρησιμοποιούμε πιο αποδοτικές τις Α' ύλες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει ότι οι πρώτες ύλες στον πλανήτη δεν είναι ανεξάντλητες. Για το λόγο αυτό ακολουθεί την αρχή Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω, στοχεύοντας αρχικά στην πιο αποδοτική χρήση φυσικών πόρων και εν συνεχεία στην επαναχρησιμοποίηση υλικών, στη μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων (που προκύπτουν από κάθε βιομηχανική δραστηριότητα) και τέλος στην ανακύκλωσή τους. Στην περίπτωση της βιομηχανίας μη αλκοολούχων ποτών, τα στερεά απόβλητα αποτελούνται κυρίως από δύο κατηγορίες: 1. Απόβλητα από τη διαδικασία παραγωγής (δηλαδή από τη συσκευασία των προϊόντων ή τη χρήση των συστατικών). 2. Απόβλητα συσκευασίας μετά την κατανάλωση (όπως είναι οι χρησιμοποιημένες συσκευασίες). Κάποια ενδεικτικά παραδείγματα δράσης περιγράφονται παρακάτω:

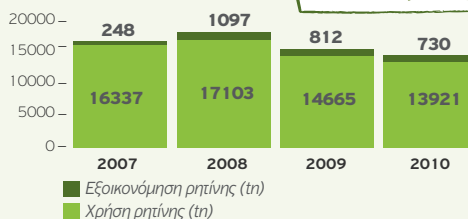
- **Μειώνω:** Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεργάστηκε με τους προμηθευτές της για να γίνει πιο αποδοτική η χρήση γυαλιού. Έτσι, τα εργοστάσια της Θεσσαλονίκης και του Αιγίου προχώρησαν σε αντικατάσταση του στόλου των επαναχρησιμοποιούμενων γυάλινων φιαλών και εισήγαγαν τη χρήση μιας νέας γυάλινης φιάλης του φυσικού μεταλλικού νερού «Αύρα» του 1lt, από 540 σε 480gr, που αντιστοιχεί σε χρήση 12% λιγότερου γυαλιού. Παράλληλα, από το τέλος του 2009 η μισθοδοσία των εργαζομένων αποστέλλεται ηλεκτρονικά (εξαιρούνται όσοι δεν έχουν πρόσβαση σε υπολογιστή).
- **Επαναχρησιμοποιώ:** Οι συσκευασίες της Εταιρίας των 330 cc από αλουμίνιο παράγονται, κατά περίπου 30%, από ανακυκλωμένο αλουμίνιο.

Καλή πρακτική!

Μείωση ρητίνης

Στο πλαίσιο της αποδοτικότερης χρήσης των Α' υλών, η Εταιρία συνεργάζεται με τους προμηθευτές, για να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις της παραγωγικής διαδικασίας, για παράδειγμα χρησιμοποιώντας ελαφρύτερου βάρους συσκευασίες. Τα σχετικά περιβαλλοντικά οφέλη είναι πολύπλευρα, καθώς παράλληλα μειώνεται και η χρήση ενέργειας κατά την διακίνηση Α' υλών. Η Εταιρία προχώρησε σε επανεξέταση του βάρους των PET φιαλών (που αποτελούν την πλειοψηφία, το 58%, επί του συνόλου της παραγωγής) και τη μείωσή του. Η παραγωγή προϊόντων με φιάλες PET μειωμένου βάρους άρχισε το 2006 με τη μείωση στα PET αναψυκτικού των 1,5lt από 48,5 σε 46,5gr, των 0,5lt από 28 σε 24gr και του νερού των 1,5lt από 31 σε 30gr. Αποτέλεσμα είναι ότι εξοικονομήθηκαν μέσα στο 2010, 730 τόνοι ρητίνης. Παράλληλα, το 2009 η εταιρία προχώρησε σε νέα δοκιμαστική μείωση του βάρους των φιαλών 500 cc κατά 2gr (από 24 σε 22gr), εμφιαλώνοντας 30 εκατ. φιάλες, με αποτέλεσμα να χρησιμοποιήσει 61,4 τόνους λιγότερη ρητίνη.

Χρήση Ρητίνης



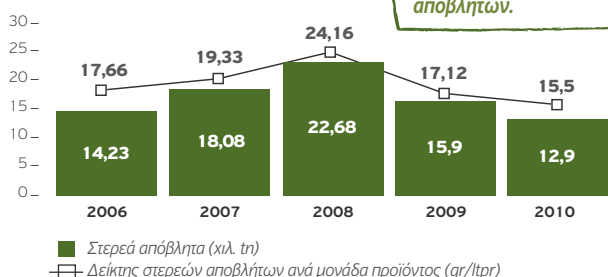
Αποτρέψαμε τη χρήση 730 τόνων ρητίνης.



B. Ανακυκλώνουμε τα στερεά απόβλητα της παραγωγής μας

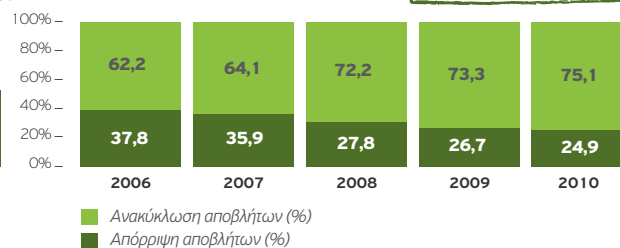
Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει στόχο να μειώνει τα στερεά απόβλητα που παράγει και παράλληλα να ανακυκλώνει το μεγαλύτερο δυνατό ποσοστό των στερεών αποβλήτων που αναπόφευκτα δημιουργούνται. Προκειμένου να το πετύχει, η Εταιρία μας συνεργάζεται με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με κυβερνητικούς φορείς. Το 2010, η συνολική ποσότητα στερεών αποβλήτων που δημιουργήθηκαν στα εργοστάσια της Εταιρίας ήταν 12.961 τόνοι, δηλαδή 15,5 gr κατά μέσο όρο για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, που αντιστοιχεί σε μείωση κατά 9,5% συγκριτικά με το 2009, υπερκαλύπτοντας τη μείωση κατά 2%, που είχε τεθεί ως στόχος. Παρότι ο μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων, παράλληλα έχουμε επιτύχει να μειωθούν σημαντικά και οι τελικές ποσότητες των απορριμμάτων που στάλθηκαν για απόρριψη στις χωματερές. Ως παράδειγμα δράσης αναφέρεται ότι η λάσπη που προκύπτει από την επεξεργασία λυμάτων που προέρχονται από τη λειτουργία του βιολογικού καθαρισμού (κυρίως στις Μονάδες παραγωγής στην Πάτρα και το Σχηματάρι), προωθούνται για κομποστοποίηση σε αδειοδοτημένες μονάδες. Επίσης, η Εταιρία το 2009 προχώρησε σε δημιουργία κλινών ξήρανσης της λάσπης του βιολογικού καθαρισμού στη Μονάδα της Θεσσαλονίκης, πετυχαίνοντας τη μείωση στερεών αποβλήτων και τη χρήση της λάσπης ως υλικό για επικωματώσεις σε χώρους εναπόθεσης λυμάτων.

Παραγωγή Στερεών Αποβλήτων



Μειώσαμε κατά 9,5% το δείκτη στερεών αποβλήτων.

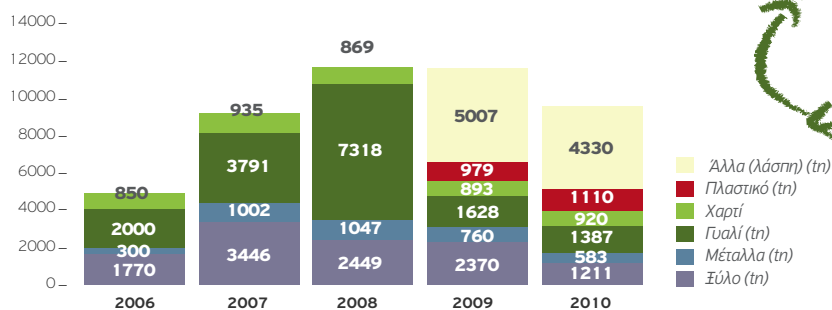
Ανακύκλωση και Απόρριψη Στερεών Αποβλήτων



Αυξήσαμε κατά 2,5% την αναλογία στερεών αποβλήτων που ανακυκλώσαμε.

Αποτέλεσμα των δράσεων είναι ότι το 2010 αυξήθηκε κατά 2,3% (σε σχέση με το 2009) η αναλογία των στερεών απορριμμάτων που ανακυκλώθηκαν (με αντίστοιχη μείωση της αναλογίας εκείνων που απορρίφθηκαν), ενώ μειώθηκε και η τελική ποσότητα υλικών που απορρίφθηκαν, από 4.244 τόνους το 2009, σε 3.239 τόνους το 2010.

Ανακύκλωση Στερεών Αποβλήτων



Γ. Ανακυκλώνουμε υλικά γραφείων

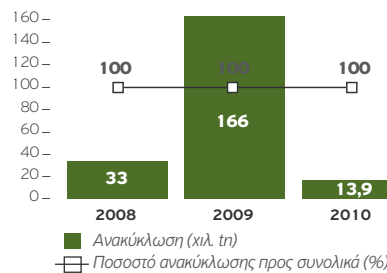
Παρά το γεγονός ότι η χρήση υλικών γραφείου (χαρτιού, μελανωτών, οικιακών μπαταριών) έχει μικρή επίπτωση με βάση την Ανάλυση Επίδρασης που πραγματοποιούμε, αποτελεί ωστόσο παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας, που έχουμε επιλέξει να διαχειριστούμε. Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, μελανωτών και οικιακών μπαταριών, σε όλες μας τις Μονάδες και τα γραφεία. Τα στοιχεία αυτά συμπεριλαμβάνονται στις συνολικές ποσότητες ανακυκλωμένων υλικών που περιγράφονται παραπάνω.

Δ. Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα υλικά ειδικού χειρισμού

Η Εταιρία φροντίζει για την υπεύθυνα αποκομιδή υλικών ειδικού χειρισμού, που περιέχουν συστατικά που χαρακτηρίζονται επικίνδυνα, με βάση την ισχύουσα νομοθεσία (όπως λάδια, λαμπτήρες, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός).

Για το λόγο αυτό, συνεργάζεται αποκλειστικά με αδειοδοτημένους φορείς διαχείρισης αποβλήτων, όπου προωθεί το 100% των υλικών αυτών, ακολουθώντας τις κοινοτικές και ελληνικές οδηγίες, χωρίς να προχωράει σε διασυννοριακές μεταφορές. Τα υλικά ειδικού χειρισμού για το 2010 έφτασαν τους 13,9 τόνους.

Διαχείριση ειδικών Υλικών



Ε. Φροντίζουμε για την ανακύκλωση συσκευασιών μετά τη χρήση

Η Εταιρία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ Α.Ε.), που δραστηριοποιείται στη λειτουργία Συστήματος Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, δηλαδή την ανάκτηση και αξιοποίηση των συσκευασιών που απορρίπτονται στα στερεά απόβλητα. Η συνεργασία με την ΕΕΑΑ πιστοποιείται από την παρουσία του Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την Εταιρία έναντι υποχρέωσης να ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση. Παρόλα αυτά η Εταιρία πιέζει προς την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στην Ελλάδα, που βρίσκεται ακόμη στα χαμηλά επίπεδα του 20%, με βάση στοιχεία της Eurostat.

ΣΤ. Φροντίζουμε για τη μείωση των επιδράσεων από εκδηλώσεις μας

Καλή
πράκτικη!

Ουδέτερες Εκδηλώσεις

Η Coca-Cola Τρία Ήπιον με την Amita Motion πήραν και φέτος μια πρωτοποριακή περιβαλλοντική πρωτοβουλία. Η ολοκλήρωση των εκδηλώσεων «Amita Motion Tour 2010» και της τέταρτης σε σειρά «Ημέρας Θετικής Ενέργειας 2010», βρήκε την Amita Motion να έχει μοιράσει στους 80.000 περίπου παρευρισκόμενους αισιόδοξα χαμόγελα και θετικά μηνύματα.

- Με το σύνθημα «Γεμίζουμε τον Πλανήτη με Θετική Ενέργεια», το νεανικό κοινό που έλαβε μέρος στις εκδηλώσεις παρακινήθηκε να ανακυκλώσει τα απορρίμματά του. Τα αποτελέσματα αυτής της ενέργειας ήταν εξαιρετικά, καθώς σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης ανακυκλώθηκε το 80% από το σύνολο των 6 τόνων αποβλήτων.

- Επιπλέον, η Εταιρία υπολόγισε το ποσό αέριων ρύπων που προκλήθηκαν από το σύνολο της διοργάνωσης, με στόχο την αντιστάθμισή τους. Το σύνολο των 1.350 τόνων διοξειδίου του άνθρακα που παρήχθησαν, ισοσταθμίστηκε με ποσό που δόθηκε από την Εταιρία για την υποστήριξη του έργου υδροηλεκτρικής ενέργειας στο Βιετνάμ, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό MyClimate.



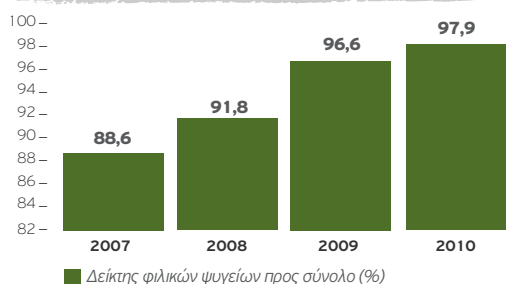
5. Στοιβάδα Όζοντος και Αέριοι Ρύποι

A. Μειώνουμε την επίδραση μας στη στοιβάδα του Όζοντος

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει σταματήσει, από το 1994, να αγοράζει εξοπλισμό που περιέχει κλωροφθοράνθρακες (CFCs), οι οποίοι είναι ιδιαίτερα επιζήμιοι για τη στοιβάδα του όζοντος. Αντί αυτών, χρησιμοποιεί ψυκτικά μέσα που είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον, αφού αντιστοιχούν σε χαμηλότερο Δείκτη Καταστροφής Όζοντος (ODP).

Το 2010, το σύνολο των 5.138 νέων ψυγείων που τοποθετήθηκαν στα σημεία πώλησης της Εταιρίας, χρησιμοποιούν ως ψυκτικό μέσο το υλικό R134a. Έτσι, το συνολικό ποσοστό των ψυγείων της Εταιρίας που χρησιμοποιούν αυτό το ψυκτικό μέσο έφτασε το 97,9%, από 96,6% το 2009. Επιπλέον, η Εταιρία έχει θέσει στόχο μέσα στο 2011 να αντικατασταθούν επιπλέον πάνω από 2.200 ψυγεία, (ρυθμός αντικατάστασης που θα διατηρηθεί), ώστε μέχρι το τέλος του έτους να έχουν αντικατασταθεί όλοι οι ψυκτικοί μηχανισμοί με τύπους, που θα χρησιμοποιούν φιλικότερα προς το περιβάλλον υλικά, όπως HC, R134A, R404 ή R744 (CO₂).

Ψυγεία με Φιλικό για το Περιβάλλον Ψυκτικό Υλικό

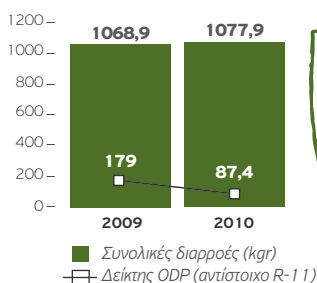


Αυξήσαμε κατά 1,3% το ποσοστό ψυγείων με φιλικότερα για την στοιβάδα του Όζοντος υλικά.



Παράλληλα, οι ποσότητες ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στις Μονάδες και τα ψυγεία των σημείων πώλησης μας (εκτός κεντρικών γραφείων) που αναπόφευκτα διαρρέουν, αναπληρώνονται. Στόχος μας είναι το μέσο Δυναμικό Καταστροφής Όζοντος (Ozon Depleting Potential) του μίγματος αναπλήρωσης να είναι όσο το δυνατό μικρότερο, ώστε να επιβαρύνεται λιγότερο η στοιβάδα του Όζοντος. Καθώς το μόνο σχετικό υλικό που χρησιμοποιούμε που επηρεάζει τη στοιβάδα του Όζοντος είναι μικρή ποσότητα R22, ο σχετικός συνολικός δείκτης μας είναι μόλις 87,4.

Επίδραση στη Στοιβάδα Όζοντος



Μειώσαμε κατά 51,2% την επίδραση των ψυκτικών που διέρρευσαν στην ατμόσφαιρα.

Διαρροές σε μονάδες και ψυγεία (kg)

Είδος	2009	2010
HFC (π.χ. R134a, R404a)	890,4	990,5
CFC / HCFC (π.χ. R11, R12a, R12, R22)	178,50	87,4
Σύνολο	1.068,9	1.077,9



B. Παρακολουθούμε την επίδραση μας στην ατμόσφαιρα

Η επίδραση της Εταιρίας μας σε αέριους ρύπους (εκτός του διοξειδίου του άνθρακα που περιγράφεται στην ενότητα Ενέργεια), προέρχεται κυρίως από τη λειτουργία των ατμογεννητριών και ατμολέβητων που απαιτούνται για τη λειτουργία των Μονάδων μας. Παρακολουθώντας τις σχετικές επιπτώσεις, πραγματοποιούνται μετρήσεις για τον έλεγχο των αέριων ρύπων (όπως είναι η αιθάλη και το μονοξείδιο του άνθρακα) ανά βάρδια, σε όλες τις Μονάδες μας. Στους πάνω από 3.000 ελέγχους που έγιναν μέσα στο 2010, δεν διαπιστώθηκαν υπερβάσεις των ορίων, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι δε δημιουργούνται αξιοσημείωτες εκπομπές οξειδίων του θείου και του αζώτου από τη λειτουργία μας.

6. Μεταφορές

A. Μειώνουμε την επίδραση από τη διανομή προϊόντων

Τα προϊόντα της Εταιρίας διανέμονται στα σημεία πώλησης στην Ελλάδα, με τρεις τρόπους: ιδιόκτητα φορτηγά αυτοκίνητα, φορτηγά Δ.Χ. συνεργατών και ιδιοφορτώσεις από πελάτες. Η διακίνηση των προϊόντων πραγματοποιείται βάσει προδιαγραφών που περιλαμβάνουν:

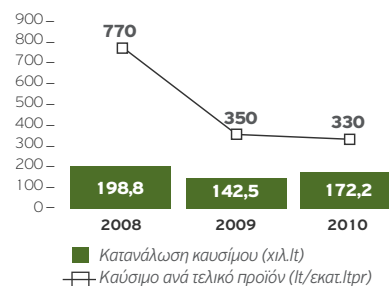
- Την υποβολή του στόλου διακίνησης των προϊόντων μας σε όλους τους απαραίτητους ελέγχους σε εξουσιοδοτημένα Κέντρα Τεχνικού Ελέγχου Οχημάτων (ΚΤΕΟ).
- Την προώθηση όλων των αποβλήτων ειδικού χειρισμού, που προέρχονται από τη συντήρηση οχημάτων, σε αδειοδοτημένους φορείς, για ελεγχόμενη διαχείριση και ανακύκλωση.
- Την ετήσια επανεξέταση των δρομολογίων που ακολουθούν τα φορτηγά οχήματα, ώστε να σχεδιαστούν τα καταλληλότερα δρομολόγια για μείωση κόστους και εκπομπών καυσαερίων.

Το 2010, τα ιδιόκτητα μέσα μεταφοράς των προϊόντων ανέρχονταν σε 45, ενώ διένευμαν 52.171.000lt τελικών προϊόντων, καταναλώνοντας 172.178lt καυσίμου, που αντιστοιχούν σε 0,033lt καυσίμου ανά 1.000lt τελικού προϊόντος, βελτιωμένο κατά 5,7% σε σχέση με το 2009.



Βελτιώσαμε κατά 5,7% την αποτελεσματικότητα στη διακίνηση προϊόντων. ✓

Διακίνηση Προϊόντων



B. Παρακολουθούμε την επίδραση από τις εταιρικές μετακινήσεις

Με βάση επίσημα στοιχεία, το 2006 κυκλοφορούσαν στη χώρα μας περίπου 4,5 εκατ. αυτοκίνητα, ενώ από το 2000 έως σήμερα, έχουν κυκλοφορήσει στην Ελλάδα περίπου 1,5 εκατ. νέα αυτοκίνητα. Η εφαρμογή της οικολογικής-ασφαλούς οδήγησης μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης καυσίμου και των εκπομπών ρύπων από 10 έως 15%, καθώς και 10 έως 25% λιγότερα ατυχήματα και σημαντική μείωση του κόστους για καύσιμα και συντήρηση του οχήματος.



Προκειμένου να συνεισφέρει στο παραπάνω θέμα η Εταιρία μας προχώρησε:

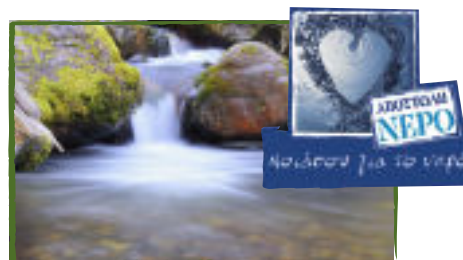
- Στην καταγραφή του αριθμού των εταιρικών αυτοκινήτων (πωλήσεων & στελεχών) που για το 2010 ανέρχονται σε 1.005, αλλά και της κατανάλωσής τους που ανήλθε σε περίπου 2,3 εκατ. lt καυσίμων.
- Διεξήγαγε το 2008, σε συνεργασία με την Toyota Hellas, σεμινάρια οικολογικής - ασφαλούς οδήγησης, με τη συμμετοχή 630 εργαζομένων μας, από όλες τις περιοχές της Ελλάδας.
- Αποφάσισε να μην πληρώνει κλήσεις από παραβάσεις του Κ.Ο.Κ. και να μην καλύπτει ζημιές από τροχαία, στα εταιρικά οχήματα (που επιβαρύνουν πλέον τον οδηγό).

7. Οικοσυστήματα

A. Παρακολουθούμε την επίδρασή μας

Όλες οι Μονάδες της Εταιρίας βρίσκονται σε αγροτικές, ημιαστικές και σε βιομηχανικές περιοχές που δεν προστατεύονται από τη Διεθνή Σύμβαση RAMSAR (σύμβαση για τους Υδροβιότοπους Διεθνούς Σημασίας ως Ενδιαιτήματος για Υδρόβια Πτηνά) ή άλλες συνθήκες για την προστασία της βιοποικιλότητας. Γενικότερα, η επίδραση που έχει η Εταιρία μας στη βιοποικιλότητα είναι μηδαμινή και δεν αποτελεί προτεραιότητα δράσης, σε σχέση με τις υπόλοιπες ενότητες του κεφαλαίου αυτού. Παρόλα αυτά, η Εταιρία σε κάθε περίπτωση δεσμεύεται να αποκαταστήσει ενδεχόμενη μελλοντική αρνητική επίπτωση που θα έχει σε οικοσυστήματα κοντά στις Μονάδες της. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Υγροτόπων, το Σύστημα της Coca-Cola υποστήριξε τις περιβαλλοντικές δραστηριότητες που οργάνωσε η Εταιρεία Προστασίας Πρεσπών (ΕΠΠ). Πάνω από εβδομήντα πέντε παιδιά από τρεις χώρες (την Ελλάδα, την ΠΓΔΜ και την Αλβανία) συμμετείχαν στις περιβαλλοντικές δραστηριότητες και κατέγραψαν τους μύθους που γνώριζαν σχετικά με τη φυσική και πολιτισμική αξία της περιοχής των Πρεσπών. Στόχος δεν ήταν μόνο η συλλογή πολιτισμικού υλικού για την περιοχή αλλά και η συνειδητοποίηση της αξίας που έχει η σωστή διαχείριση των υδάτινων πόρων, γεγονός ζωτικής σημασίας για την προστασία του περιβάλλοντος και τις ζωές των κατοίκων των διασυννοριακών Πρεσπών. Με αφορμή την πρωτοβουλία αυτή, οι Πρωθυπουργοί της Ελλάδας, της Αλβανίας και της ΠΓΔΜ και οι Υπουργοί Περιβάλλοντος των εν λόγω χωρών υπέγραψαν μια τριμερή συμφωνία για την προστασία της λίμνης.

Επιπλέον, με στόχο την προστασία και την αποκατάσταση του οικολογικού χαρακτήρα σημαντικών λιμνών, η Εταιρεία δώρισε στον επίσημο μη κυβερνητικό οργανισμό για την προστασία της Λίμνης Κερκίνης μια συσκευή με την οποία εντοπίζεται κάθε αλλαγή στη στάθμη των νερών της λίμνης και αποστέλλεται μήνυμα στο διακομιστή του επίσημου μη κυβερνητικού οργανισμού που προστατεύει τη λίμνη ώστε να προβεί στις κατάλληλες ενέργειες.



8. Οπτική και Ηχητική Όχληση



A. Μειώνουμε την επίδρασή μας

Η οπτική και ηχητική επίδραση της Εταιρίας μας είναι μικρή έως μηδαμινή, αφού όλες οι Μονάδες βρίσκονται σε βιομηχανικές περιοχές, ενώ τα γραφεία μας βρίσκονται μέσα στον πολεοδομικό ιστό. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, με βάση τις ετήσιες μετρήσεις θορύβου που διεξάγει η Εταιρία, τα επίπεδα θορύβου δεν υπερέβησαν και το 2009 τα επιτρεπτά όρια, όπως περιγράφονται στην άδεια λειτουργίας κάθε Μονάδας.

9. Δεσμευθήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε

Δεσμευθήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης νερού ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 2,11 lt.	Βλέπε Ενότητα III-2Α	0%	Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης νερού ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 2,24 lt.	2011
Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα Συλλογής Ομβρίων Υδάτων σε κτήρια σε 6 νησιά των Κυκλάδων. Να εκπαιδύσουμε για το νερό 300 μαθητές και 50 δασκάλους.	Εφαρμόστηκε. Βλέπε Ενότητα III-2Γ	100%	Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα Συλλογής Ομβρίων Υδάτων σε κτήρια σε 6 νησιά των Κυκλάδων και να εντάξουμε σύστημα επαναχρησιμοποίησης γκριζού νερού.	2011
Να επεκτείνουμε τη χρήση του συστήματος EMS/ECOBOX σε 7.000 ψυγεία.	Εγκαταστάθηκαν 7.700 EMS/ECOBOX. Βλέπε Ενότητα III-3Γ	100%	Να επεκτείνουμε τη χρήση του συστήματος EMS/ECOBOX σε 4.000 ψυγεία. Να μειώσουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 20%, σε σχέση με το 2004 (συνολικός στόχος Ομίλου).	2011 2020
Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης ενέργειας για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 460 KJ.	Αυξήθηκε σε 487 KJ. Βλέπε Ενότητα III-3Β	0%	Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης ενέργειας για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος μικρότερο από 490KJ.	2011
Να προεγκαταστήσουμε δυνατότητα διπλής όψης σε όλους τους εκτυπωτές.	Εφαρμόστηκε για όλους τους κεντρικούς εκτυπωτές Βλέπε Ενότητα III-3Β	75%		
Να λειτουργήσουμε μονάδα συμπαράγωγής ενέργειας στο Σχηματάρι.	Εκκρεμεί αδειοδότηση. Βλέπε Ενότητα III-3Β.	25%	Να λειτουργήσουμε μονάδα συμπαράγωγής ενέργειας στο Σχηματάρι. Να χρησιμοποιήσουμε Φωτοβολταϊκά Συστήματα σε 2 Μονάδες παραγωγής μας.	2012 2012
Να πετύχουμε δείκτη παραγωγής στερεών αποβλήτων για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 17gr.	Μειώθηκε σε 15,5 gr. Βλέπε Ενότητα III-4Β	100%	Να πετύχουμε δείκτη παραγωγής στερεών αποβλήτων για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 15,5 gr.	2011
Να επιτύχουμε πάνω από 70% αναλογία ανακυκλωμένων στερεών απορριμμάτων.	Αυξήθηκε στο 75,1%. Βλέπε Ενότητα III-4Β	100%	Να επιτύχουμε πάνω από 76,7% αναλογία ανακυκλωμένων στερεών απορριμμάτων.	2011
Να εγκαταστήσουμε επιπλέον πάνω από 2.200 ψυγεία με φιλικότερα για το περιβάλλον ψυκτικό υλικό.	Εγκαταστάθηκαν. Βλέπε Ενότητα III-5Α	100%	Να εγκαταστήσουμε επιπλέον πάνω από 5.000 ψυγεία με φιλικότερα για το περιβάλλον ψυκτικό υλικό.	2011



40

Στηρίζοντας την Κοινωνία

Οι Αρχές μας

Στη διάρκεια των 42 χρόνων λειτουργίας μας στην Ελλάδα, ακολουθούμε την αρχή ότι η επιχειρηματική μας ανάπτυξη πρέπει να συμβαδίζει με την ανάπτυξη και την ευημερία της κοινωνίας. Η αρχή αυτή πηγάζει από το συναίσθημα ηθικής υποχρέωσης να αποτελούμε συμμετέχο και αρωγό σε προσπάθειες που βοηθούν τους λιγότερο προνομιούχους συμπολίτες μας να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους και μετουσιώνεται σε πράξη, μέσω προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς και «επιστροφής» μέρους των εσόδων μας στη χώρα και τις τοπικές κοινωνίες, αλλά και την ενεργό συμμετοχή των ανθρώπων της Coca-Cola Τρία Έψιλον στα προγράμματα της Εταιρίας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα.

1. Οικονομική Ανάπτυξη

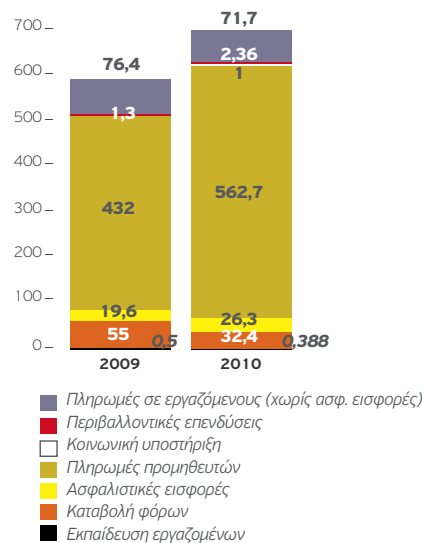
A. Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας

Με 42 χρόνια επιτυχημένης δραστηριοποίησης και ανάπτυξης, η Coca-Cola Τρία Έμφιλον αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες, διαδραματίζοντας ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας και ιδιαίτερα της Ελληνικής Περιφέρειας.

Για παράδειγμα, η Εταιρία το 2010:

- Συνεισέφερε πάνω από €20,6 εκατ. για ασφαλιστικές εισφορές.
- Προσέφερε άμεση απασχόληση σε πάνω από 2.300 εργαζόμενους και έμμεσα σε περισσότερους από 40.000 χιλιάδες άλλους, που δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων μας. (με βάση σχετικές μελέτες).
- Στήριξε ουσιαστικά τους Έλληνες παραγωγούς, αφού προμηθεύεται κατά περίπου 90% Α' ύλες, προϊόντα και υπηρεσίες της κατά προτεραιότητα από την Ελληνική Περιφέρεια και την Αθήνα και στη συνέχεια από την υπόλοιπη Ευρώπη και τις διεθνείς αγορές.
- Στήριζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, φροντίζοντας οι αναθέσεις σημαντικών έργων να δίνονται και σε μικρότερες εταιρίες, εφόσον τηρούνται οι απαραίτητες προδιαγραφές που έχει θέσει η Εταιρία, ως προϋπόθεση συνεργασίας.
- Επέστρεψε σημαντικό ποσοστό του κύκλου εργασιών της στην κοινωνία, μέσω πληρωμών προς προμηθευτές, εργαζόμενους, αρχές και επενδύσεις.

Οικονομική Συμβολή (εκατ. ευρώ)



Περισσότερες πληροφορίες για τα Οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com/investorrelations/

Καλή
πράκτική!

Ανάπτυξη της Χώρας

Η λειτουργία της Εταιρίας έχει πολύπλευρη θετική επίδραση στην επιχειρηματική ανάπτυξη του τόπου, με βάση μελέτη του Ι.Ο.Β.Ε. που εκπονήθηκε το 2010, καθώς συνεισφέρει στην απασχόληση εργαζομένων, στην ανάπτυξη επιχειρήσεων και στην οικονομική βιωσιμότητα του Κράτους.

Οικονομική Ανάπτυξη

Η δράση της Εταιρίας συμβάλλει διαχρονικά στην αύξηση του καταβαλλόμενου φόρου και στα έσοδα του Κράτους, καθώς την περίοδο 2006-2010 η Εταιρία:

- Δαπάνησε κατά μέσο όρο € 16,8 εκ. ετησίως σε επενδύσεις, που αντιστοιχούν στο 19,2% των μετά φόρων κερδών της
- Σε κλαδικό επίπεδο, πραγματοποιεί το 3,7% του συνόλου των επενδύσεων των επιχειρήσεων Τροφίμων - Ποτών και περίπου το 0,7% των επενδύσεων του συνόλου της μεταποίησης στην Ελλάδα.
- Απέδωσε κατά μέσο όρο στο Ελληνικό Κράτος φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων ύψους € 43,9 εκ. ετησίως, που αντιστοιχεί στο 1,4% του συνολικού φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων στη χώρα.
- Απέδωσε κατά μέσο όρο ασφαλιστικές εισφορές ύψους € 2,6 εκ. ευρώ ετησίως (δηλαδή σε κάθε 1.000 ευρώ που εισπράττει το Ι.Κ.Α., τα 3 ευρώ προέρχονται από την Coca-Cola Τρία Έμφιλον).
- Εκτιμάται ότι οι εργαζόμενοι της Εταιρίας κατέβαλαν φορολογία εισοδήματος ύψους €7,2 εκ. ευρώ (που αντιστοιχούν σε €0,8 ανά €1.000 εισπράξεων από φυσικά πρόσωπα).

Απασχόληση Εργαζομένων

Η δράση της Εταιρίας δημιουργεί θέσεις εργασίας που σχετίζονται με την παροχή πρώτων υλών, την παραγωγή, διανομή και διάθεση των προϊόντων της, καθώς στην τετραετία 2006-2010:

- Η μέση ετήσια απασχόληση στην Εταιρία διαμορφώθηκε στα 2.378 άτομα, που αντιστοιχεί στο 12% περίπου της απασχόλησης των τριών υποκλάδων στους οποίους δραστηριοποιείται η Εταιρία στην Ελλάδα.
- Κάθε θέση εργασίας στην Coca-Cola Τρία Έψιλον υποστηρίζει άλλες 17 θέσεις στην αλυσίδα παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων της.
- 1.146 θέσεις εργασίας στην αλυσίδα προμηθευτών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, υποστηρίζονται από τη λειτουργία της.
- 40.501 θέσεις εργασίας στους κλάδους της Ζεστής και Κρύας Αγοράς υποστηρίζονται από την διανομή και πώληση προϊόντων της Εταιρίας.



Άλλη συνεισφορά:

- Οι δαπάνες της Εταιρίας για πρώτες ύλες σε εγχώριους προμηθευτές έφτασαν το 51% των συνολικών σχετικών εξόδων της.
- Η καταναλωτική δαπάνη για αγορά προϊόντων της Εταιρίας 3Ε έφτασε στο 19,7% του κύκλου εργασιών σε εστιατόρια, μπαρ, καντίνες και τροφοδοσία τροφίμων.
- Η Εταιρία παράγει το 3% του προϊόντος των Κλάδων Τροφίμων Ποτών και Χονδρικού Εμπορίου, ενώ έχει μερίδιο 2,7% στο προϊόν της μεταποίησης.



Β. Πρωταγωνιστούμε στον κλάδο Τροφίμων και Ποτών

Η Εταιρία αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), που εκπροσωπεί την Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων, ενός κλάδου που διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην Ελληνική Οικονομία. Συγκεκριμένα, η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων:

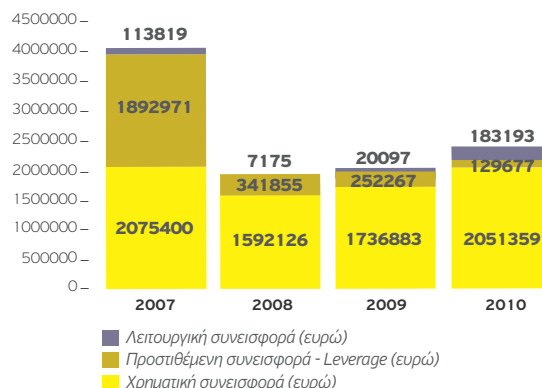
- Αποτελεί το μεγαλύτερο μεταποιητικό τομέα της χώρας, με κύκλο εργασιών 12,5 δις €
- Παρουσιάζει ρυθμό ανάπτυξης 20,6% την τελευταία τριετία.
- Απασχολεί, άμεσα και έμμεσα, 350.000 εργαζόμενους, εκπροσωπώντας το 26% του εργατικού δυναμικού της μεταποιητικής παραγωγής (άμεσα και έμμεσα).
- Επένδυσε 1,5 δις € σε τεχνολογικό εξοπλισμό, εγκαταστάσεις και συστήματα παραγωγής και διανομής (2004-2006).
- Επένδυσε 140 εκ. € στην εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού (2004-2006).
- Επένδυσε 10,36 εκ. € σε δράσεις ανακύκλωσης.

2. Κοινωνική Υποστήριξη

Α. Υποστηρίζουμε συστηματικά την κοινωνία

Η Εταιρία μας έχει εντάξει τη συνεισφορά προς ομάδες της κοινωνίας που έχουν ανάγκη στήριξης, στο πλαίσιο των πολύπλευρων δράσεων που εφαρμόζει. Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την συνεισφορά αυτή, από το 2007 χρησιμοποιούμε για τον υπολογισμό της αξίας των προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς, το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG). Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της Εταιρίας από άλλους Κοινωνικούς Εταίρους).

Κοινωνική Συνεισφορά

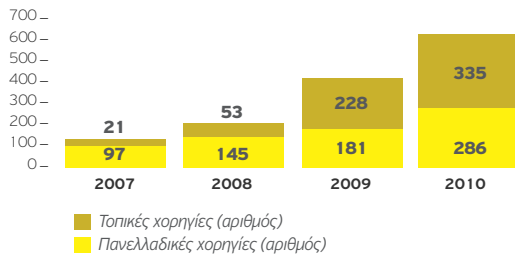


Ακολουθώντας την ανάλυση αυτή, η συνολική αξία των κοινωνικών ενεργειών (χρήματα, είδος, χρόνος εργασίας κτλ.), ανήλθε για το 2010 στα € 2.364.229, συμπεριλαμβανομένης της προστιθέμενης συνεισφοράς, που για το 2010 ανήλθε σε € 129.677. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, οι εμπορικές κορηγίες δε θεωρούνται τμήμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, αφού αποφέρουν εμπορικό όφελος για την εταιρία και δε συμπεριλαμβάνονται στην παραπάνω ανάλυση.

B. Στηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ισορροπημένη υποστήριξη όχι μόνο της Αθήνας, αλλά και των τοπικών κοινωνιών και της επαρχίας, μέσα από τη συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση και φορείς. Αποτέλεσμα είναι ότι, το 2010 διατηρήσαμε την αναλογία τοπικών χορηγιών στο 54% του συνόλου.

Αριθμός Κοινωνικών Ενεργειών



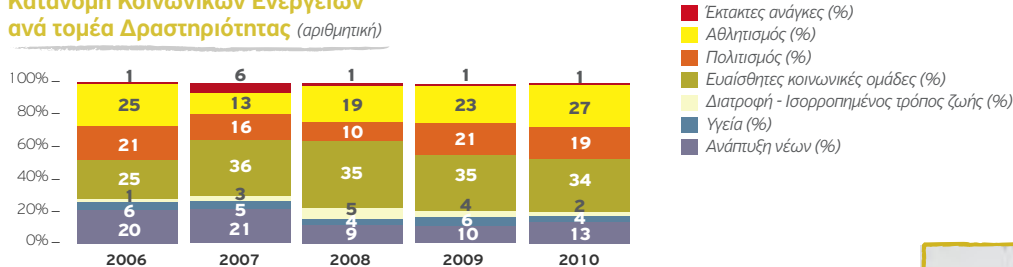
✓ Διατηρήσαμε την αναλογία των τοπικών χορηγιών πάνω από 50%.



Γ. Στηρίζουμε την Ελληνική κοινωνία

Η Εταιρία έχει διαμορφώσει ένα πολύπλευρο πρόγραμμα κοινωνικής συνεισφοράς, που βασίζεται σε τομείς σχετικούς με το αντικείμενο της δραστηριότητάς της και εφαρμόζεται ισορροπημένα (αλλά και με βάση τις ανάγκες), σε Εθνικό και Τοπικό επίπεδο.

Κατανομή Κοινωνικών Ενεργειών ανά τομέα Δραστηριότητας (αριθμητική)



Τομέας «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ»

Αναγνωρίζοντας ότι ο ρόλος μας στην ισορροπημένη πνευματική και προσωπική ανάπτυξη των νέων ανθρώπων μπορεί να είναι ουσιαστικός, στηρίζουμε δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη τόσο των δεξιοτήτων, όσο και των ενδιαφερόντων τους.

Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Ανάπτυξης Νέων, ήταν:

- Θερινά προγράμματα εθελοντισμού WWF στη Ζάκυνθο, στα Χανιά, στη Λίμνη Κερκίνη και στις Πρέσπες, για 4η συνεχή χρονιά.
- 9η Μαθητιάδα Αθλητισμού και Πολιτισμού στην Πρώτη Σερρών (για τέταρτη συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 950 μαθητών.
- 7 Υποτροφίες στα Πανεπιστήμια Πειραιά, Αιγαίου και τον 16ο Φοιτητικό Διαγωνισμό.
- Υποστήριξη του εκπαιδευτικού προγράμματος Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης.



Τομέας «ΥΓΕΙΑ»

Σε συνεργασία με Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και Φορείς, η Coca-Cola Τρία Έψιλον σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα τα οποία στοχεύουν στην ενημέρωση των κατοίκων σε θέματα υγείας και πρώτων βοηθειών, αναγνωρίζοντας την ανάγκη θωράκισης της υγείας των πολιτών και ειδικότερα αυτών που ζουν σε νησιά και απομακρυσμένες περιοχές.

Κοπή
πρακτική!



«Νοιάζομαι για την υγεία μου»

Η Εταιρία φέτος επέκτεινε τα προγράμματα «Ιατρική Απόβαση στα Ελληνικά Νησιά» και «Ιατρική Ανάβαση στην Ηπειρωτική Ελλάδα», που με επιτυχία εφάρμοζε τα τελευταία χρόνια, δημιουργώντας, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, το πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την υγεία μου». Στόχος του προγράμματος είναι να δώσει τη δυνατότητα σε κατοίκους απομακρυσμένων και περιοχών στο βόρειο τμήμα της χώρας (έντεκα νομούς) και σε πέντε νησιά των Δωδεκανήσων να βελτιώσουν την υγεία τους:



Υγιή μοντέλα συμπεριφοράς

Μια επιστημονική ομάδα του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού πραγματοποίησε εκπαιδευτικά σεμινάρια σε 800 γονείς και δασκάλους με θέμα τις πρώτες βοήθειες, την πρόληψη ατυχημάτων και τον ισορροπημένο τρόπο ζωής. Τα σεμινάρια είχαν στόχο να δώσουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να υιοθετήσουν μοντέλα συμπεριφοράς που προάγουν τη νοητική, πνευματική και σωματική υγεία των παιδιών.

Προληπτικές ιατρικές εξετάσεις

Μια επιστημονική ομάδα, η οποία αποτελείται από έναν παιδίατρο, έναν οδοντίατρο και έναν επισκέπτη υγείας του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, επισκέφθηκαν παιδιά εν ώρα μαθήματος, ώστε να πραγματοποιήσουν ιατρικές εξετάσεις. Παράλληλα, μια πλήρως εξοπλισμένη κινητή μονάδα υγείας, στελεχωμένη από μια ιατρική ομάδα, επισκέφθηκε τα γειτονικά χωριά για να προσφέρει δωρεάν ιατρικές εξετάσεις.



Πρώτες Βοήθειες

Ειδικά εκπαιδευμένα μέλη του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού πραγματοποίησαν σεμινάρια για παιδιά για την παροχή πρώτων βοηθειών σε έκτακτα περιστατικά.

Στη διάρκεια του 2010, στο πρόγραμμα:

- Συμμετείχαν κάτοικοι από 11 απομακρυσμένους νομούς της Βόρειας Ελλάδας και από 5 νησιά των Δωδεκανήσων.
- Πραγματοποιήθηκαν εξετάσεις σε 1.300 παιδιά.
- Σε 10 παιδιά που διαγνώστηκαν με σοβαρά προβλήματα υγείας, έγιναν περαιτέρω ιατρικές εξετάσεις, χωρίς χρέωση.
- Πραγματοποιήθηκαν ιατρικές εξετάσεις 710 κατοίκων στην κινητή μονάδα υγείας.
- Ενημερώθηκαν 60.000 άνθρωποι για τη σημασία των προληπτικών ιατρικών εξετάσεων.
- Προσφέρθηκαν 40 πλήρως εξοπλισμένα φαρμακεία πρώτων βοηθειών στα σχολεία όπου υλοποιήθηκε το πρόγραμμα.



Κάποια άλλα από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα Υγείας**, ήταν:

- Υποστήριξη για 2η συνεχή χρονιά του αγώνα "Greece race for the Cure" που πραγματοποιήθηκε από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «'Άλμα Ζωής» και την Οργάνωση «Susan G. Komen for the Cure».
- Υποστήριξη δράσεων Αιμοδοσίας (όπως του φορέα Αιματοκρίτη στην Κρήτη, του Δήμου Αμαρουσίου, του Πανελληνίου Συνδέσμου Αιμοδοτών του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, της Πρεσβείας της Κύπρου, του Ιδρύματος Γραμμή Ζωής).
- Υποστήριξη του «Ανοιχτού Πολυιάτρου των Πατρών του Κόσμου» στη Θεσσαλονίκη για το εμβολιασμό παιδιών.

Τομέας «ΔΙΑΤΡΟΦΗ - ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ»

Η παχυσαρκία αποτελεί ένα από τα κυριότερα και εντεινόμενα προβλήματα δημόσιας υγείας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, κάτι που κάνει την αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών προς μια ισορροπημένη διατροφή και καθημερινή άσκηση, επιδίωξη της κοινωνίας συνολικά.



«Άλλαξε Στάση. Μπες στη Δράση!»

Ως Εταιρία που δραστηριοποιείται στον ευρύτερο κλάδο των τροφίμων και των ποτών και διαθέτει προϊόντα που απευθύνονται στην πλειονότητα των καταναλωτών, πιστεύουμε ότι οφείλουμε να αφυπνίσουμε την υπεύθυνα στάση όλων, σε θέματα που αφορούν την υγεία και τη διατροφή. Γι' αυτό, σε συνεργασία με την Coca-Cola Hellas, φορείς και οργανώσεις, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις και προγράμματα που προωθούν έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής και προβάλλουν υγιή πρότυπα, υπό το γενικό τίτλο «Άλλαξε Στάση. Μπες στη Δράση!». Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2006 και περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

“Μέτρο-Ποικιλία-Ισορροπία”

Από τις σημαντικότερες ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2010, ήταν το σχολικό - εκπαιδευτικό πρόγραμμα “Μέτρο-Ποικιλία-Ισορροπία”, το οποίο πραγματοποιήθηκε φέτος για τέταρτη συνεχή χρονιά. Βασικό εργαλείο του προγράμματος αποτελεί το μη λογοτυπημένο επιστημονικό εκπαιδευτικό υλικό, που καλύπτει 32 ώρες διδασκαλίας (5 μέρες) και ενημερώνει μαθητές ηλικίας 5-12 ετών σχετικά με τις λανθασμένες συνήθειες διατροφής της ελληνικής οικογένειας, ενώ παράλληλα προτρέπει την υιοθέτηση νέων συνηθειών ισορροπημένης διατροφής και φυσικής άσκησης.

Το πρόγραμμα βραβεύτηκε το 2008 ως η «Καλύτερη Νέα Πρωτοβουλία στον τομέα της Υγείας» παγκοσμίως, στα Beverage Innovation Awards 2008, που διοργανώνονται σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση Βιομηχανιών Μη Αλκοολούχων Ποτών (UNESDA) και το 2010 έλαβε στον ίδιο διαγωνισμό το «CSR Excellence Award» για την συνέπεια στην μακροχρόνια υποστήριξη της αγοράς. Μέχρι την εκπνοή του 2010, το πρόγραμμα είχε βρει απήχηση σε 61.500 μαθητές, 875 σχολεία, 3.100 σχολικές τάξεις και δασκάλους.

Εκδήλωση «Ζω Ενεργά - Δίνω Ζωή στον Πλανήτη»

Το Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Hellas & Coca-Cola Τρία Έψιλον) διοργάνωσε στο πάρκο Περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης «Αντώνης Τρίτσης» για 2η συνεχή χρονιά το 2010 εκπαιδευτική εκδήλωση που ανέδειξε την αξία των πάρκων, ως ιδανικά σημεία για να κινούμαστε, αλλά και τη σημασία της προστασίας τους.

Σε συνεργασία με τους μη-κυβερνητικούς οργανισμούς «Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης», «Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία» και «Birdlife International» πάνω από 100 εργαζόμενοι, οι οικογένειές τους και 25 αθλητές των Special Olympics συμμετείχαν στον καθαρισμό του πάρκου, όπου περισυνέλεξαν 270 κιλά σκουπιδιών, ζωγράφισαν ένα δημόσιο κτίριο του πάρκου και δοκίμασαν τις ικανότητές τους στην κηπουρική σε μια προσπάθεια να βοηθήσουν τα υπάρχοντα φυτά και δέντρα να μεγαλώσουν καλύτερα σε ένα από τα τελευταία καταφύγια άγριας ζωής της Αθήνας.



Κάποια από τα άλλα προγράμματα που η Εταιρεία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα Διατροφή - Ισορροπημένος Τρόπος Ζωής**, ήταν:

- Καμπάνια διατροφής «Ζήσε Αρμονικά με 5 την ημέρα», σε 30.000 εργαζομένους.
- 27ος Γύρος της Αθήνας, με συμμετοχή 15.000 αθλητών.
- 19ος Ποδηλατικός Γύρος στην Αθήνα.
- 5ο Διεθνές Τουρνουά Ποδοσφαίρου για παιδιά ηλικίας 9-15 ετών στη Θεσσαλονίκη.
- Διεθνής μαραθώνιος Μέγας Αλέξανδρος στην Θεσσαλονίκη, με συμμετοχή 1.950 αθλητών.
- Street Events του ΟΝΑ, με τη συμμετοχή 20.000 ατόμων.

Τομέας «ΕΥΑΙΣΘΗΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ»

Επιδίωξη της Εταιρείας είναι να παρέχει πόρους, χρόνο, τεχνογνωσία και ηθική στήριξη στους συνανθρώπους μας που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα, σε συνεργασία πάντα με εξειδικευμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, φορείς και οργανισμούς.



Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρεία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες**, ήταν:

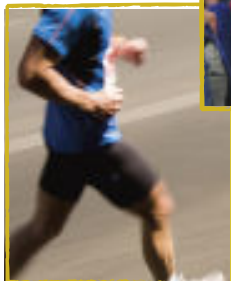
- Συνεισέφερε στα λειτουργικά έξοδα δύο ειδικών μονάδων υγείας του Σωματίου MDA Ελλάς.
- Στήριξε τα κέντρα ημερήσιας φροντίδας και τις Λέσχες φιλίας για ηλικιωμένους του Δήμου Αθηναίων (βοηθώντας στη ψυχαγωγία 9.000 ηλικιωμένων).
- Στήριξε τις δοκιμαστικές εκδηλώσεις για τους Παραολυμπιακούς Αγώνες Special Olympics 2011, με συμμετοχή 10.000 ατόμων.
- Στήριξε τράπεζες τροφίμων οκτώ Δήμων, βοηθώντας πάνω από 12.870 άτομα.
- Δράσεις διαφόρων οικοτροφείων στην Ελλάδα και μονάδων απεξάρτησης (όπως Επιστροφή, Διάβαση κλπ).
- Αγώνες μεταξύ παιδιών με ειδικές ανάγκες και υγιών παιδιών από το Δήμο Σχηματαρίου και το Ειδικό Σχολείο στο Ίλιον.
- Δωρεά λεωφορείου στο σωματείο Ζωοδόχος Πηγή για παιδιά με ειδικές ανάγκες στην Κρήτη.
- Υποστήριξη του έργου των Πατρών του Κόσμου για την αγορά εμβολίων για παιδιά.

Τομέας «ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ»

Η Coca-Cola Τρία Έφιπλον στηρίζει ενεργά τον αθλητισμό και την άσκηση, ως σημαντικούς παράγοντες για έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής και την καλλιέργεια υγιών προτύπων, ιδιαίτερα για τα παιδιά και τους νέους που αποτελούν το μέλλον του τόπου. Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα Αθλητισμός**, ήταν:



- 28ος Κλασικός Μαραθώνιος στην Αθήνα (για 5η συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 21.000 αθλητών και 1.800 εθελοντών.
- «Γύρος της Αθήνας» (για 4η συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 12.000 αθλητών.
- Τουρνουά ποδοσφαίρου, αντισφαίρισης, χόκεϊ και μπάσκετ του Οργανισμού Νεολαίας και Άθλησης στην Αθήνα (για 3η συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 20.000 παιδιών.
- Αθλητικούς Αγώνες «Δροσίνεια», με συμμετοχή 1.000 μαθητών.
- Αθλητικά Βραβεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου (για 18η συνεχή χρονιά).
- Διεθνές Φεστιβάλ Υπερμαραθωνίων δρόμων (για 3η συνεχή χρονιά).
- Τουρνουά Golf "Aegean Pro-Am" (για 5η συνεχή χρονιά).
- Τουρνουά Golf που διοργανώνει το Elounda Golf Tournament (για 4η συνεχή χρονιά).
- Υποστήριξη μικρών Αθλητικών ομάδων και οργανισμών (όπως τον Αρδηπτό, τον Παναγιάγιο, την Ελληνική Ομοσπονδία Ιππασίας, τον Ηρακλή Κηφισίας και άλλα).
- Υποστήριξη των αθλητικών διοργανώσεων Schiniathlon και του 4ου Sfendami Mountain Festival στην Πιερία.



Τομέας «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ»

Η Εταιρία πιστεύει ότι ο ρόλος της **Τέχνης και του Πολιτισμού** αποτελούν ουσιαστικό παράγοντα για την αναβάθμιση της ελληνικής κοινωνίας και για τον λόγο αυτό στηρίζει την σύγχρονη πολιτιστική ζωή της Ελλάδας. Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2010 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Πολιτισμός, ήταν:

- Συναυλία του Αντρέα Μποτσέλι στο Μέγαρο Μουσικής, που διοργάνωσε το Breast Cancer Association.
- 51ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου στη Θεσσαλονίκη.
- Έκθεση Leonardo Cremonini στην Αθηνάϊδα.
- Δράσεις του ιδρύματος Μιχάλης Κακογιάννης.



Τομέας «ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ»

Πέρα από τα προγράμματα στήριξης που επαναλαμβάνονται κάθε χρόνο (στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος), η Εταιρία, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης προσπαθεί να συμβάλλει ενεργά και σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών. Ενδεικτικά συμβάλουμε στον μαραθώνιο υποστήριξης του ΣΚΑΙ, για τους καταστροφικούς σεισμούς στην Αιτή.

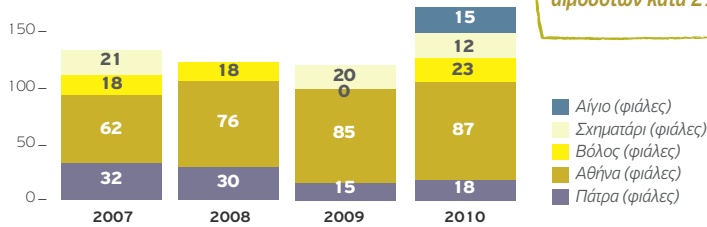


3. Αιμοδοσία

A. Καλλιεργούμε την έννοια της αιμοδοσίας

Η εθελοντική αιμοδοσία από τους εργαζομένους μας καλλιεργείται από την Εταιρία μας και αποτελεί θεσμό τα τελευταία χρόνια. Μέσα στο 2010 πραγματοποιήθηκαν 7 επιπλέον αιμοδοσίες σε συνεργασία με τις κινητές μονάδες των νοσοκομείων Αγίου Αντρέα Πατρών, Λαϊκού Αθηνών και Γενικού Χαλκίδας. Αποτέλεσμα είναι ότι συγκεντρώθηκαν συνολικά 155 φιάλες αίματος, που αξιοποιούνται για την υποστήριξη των εργαζομένων και των οικογενειών τους (κατά προτεραιότητα) και εν συνεχεία για το κοινωνικό σύνολο γενικότερα.

Αιμοδοσία Εργαζομένων



✓ **Αυξήσαμε τον αριθμό αιμοδοτών κατά 29%.**

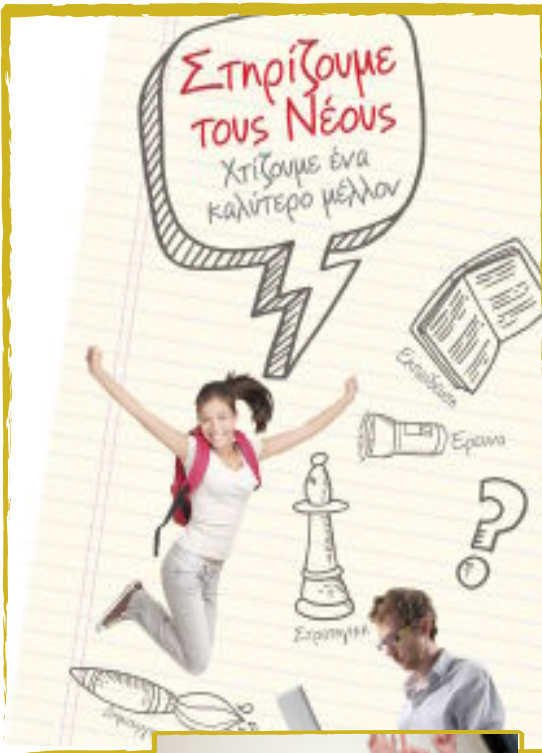


4. Επιχειρηματικότητα

A. Στηρίζουμε την επαγγελματική ανάπτυξη των νέων

Κατά τη διάρκεια του 2010, σε μία προσπάθεια να έλθουν οι νέοι πολίτες σε επαφή με την αγορά εργασίας, η Εταιρία μας:

- Έδωσε σε 25 φοιτητές και αποφοίτους την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία σε διάφορα τμήματα και Μονάδες της Εταιρίας. Με τον τρόπο αυτό «κέρδισαν» σε πρακτική εμπειρία και γνώρισαν από κοντά τον τρόπο λειτουργίας μιας σύγχρονης πολυεθνικής εταιρίας.
- Υποστήριξε το πρόγραμμα του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων «Στη σκιά ενός στελέχους - Γίνε κι εσύ στέλεχος για μία μέρα», όπου δόθηκε η δυνατότητα σε μαθητές από δύο Λύκεια να επισκεφθούν τα εργοστάσιά της Θεσσαλονίκης και της Κρήτης, να παρατηρήσουν μια τυπική ημέρα εργασίας και να μάθουν από επαγγελματίες για τις ικανότητες και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να επιτύχει κάποιος στο χώρο αυτό.
- Υποστήριξε τον Πανελλαδικό Σχολικό Διαγωνισμό "Εικονική Επιχείρηση" του σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων, όπου 350 μαθητές από Δημόσια και Ιδιωτικά σχολεία της Αττικής και της Θεσσαλονίκης είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις για τη σύγχρονη αγορά, δημιουργώντας τη δική τους επιχείρηση.
- Υποστήριξε την Ημερίδα «Σπουδάζω τα Θέλω μου» του δημοσιογραφικού ομίλου Μακεδονία, με στόχο να ενημερώσει τους νέους της Θεσσαλονίκης για τα επαγγέλματα του μέλλοντος.



B. Δεχόμαστε επισκέψεις στις εγκαταστάσεις μας

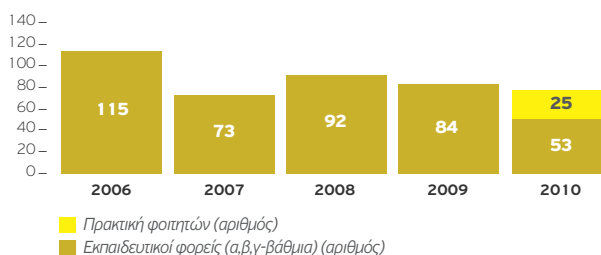
Κάθε χρόνο, ξεναγούμε στις εγκαταστάσεις μας χιλιάδες μαθητές και φοιτητές, για να γνωρίσουν από κοντά την παραγωγική διαδικασία και να εξοικειωθούν με τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής λειτουργίας μιας μεγάλης επιχείρησης. Ειδικότερα, οι σχολικές επισκέψεις (που αποτελούν και την πλειοψηφία των επισκέψεων) πραγματοποιούνται μια μέρα κάθε 15 μέρες, ενώ ο αριθμός επισκεπτών παρακολουθείται με ευθύνη της Δ/νσης Ανθρώπινου Δυναμικού της κάθε Μονάδας. Το 2010 δεχτήκαμε 53 τέτοιες επισκέψεις με τη συμμετοχή 2.261 μαθητών.

Παράλληλα, η Εταιρία αναγνωρίζει την ανάγκη οι επισκέψεις αυτές να γίνονται με ασφάλεια και για το λόγο αυτό έχει αναπτύξει διαδικασία, με βάση την οποία:

- Όλοι οι “ξεναγοί” έχουν εκπαιδευτεί στον τρόπο ξενάγησης, στα μηνύματα που μεταφέρουν, τη λειτουργία του εργοστασίου / Εταιρίας αλλά και στα συστήματα ασφαλείας.
- Ο Συνοδός είναι υπεύθυνος να διασφαλίζει ότι τηρούνται όλες οι διαδικασίες Υγείας & Ασφάλειας της Εταιρίας.



Επισκέψεις Σχολείων και Πρακτική Φοιτητών σε Μονάδες



5. Εθελοντισμός

48

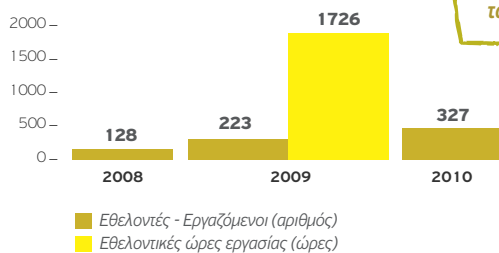
A. Καλλιεργούμε την έννοια του Εθελοντισμού

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι ευθύνη μιας εταιρίας είναι και η διάχυση της έννοιας του εθελοντισμού στους εργαζομένους της, ώστε να αξιοποιήσει τις ικανότητές τους για το κοινό καλό και παράλληλα να ενσωματώσει την έννοια της υπευθυνότητας στον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς τους.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρία μας οργάνωσε πάνω από 30 προγράμματα εθελοντικής δράσης, στα οποία συμμετείχαν περισσότεροι από 830 εθελοντές, από τους οποίους οι 503 εξωτερικοί (συνεργάτες κτλ). Ως παραδείγματα αναφέρονται τα παρακάτω:

- Συμμετοχή 12 εθελοντών της Εταιρίας μας στο σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων.
- Συμμετοχή 22 εθελοντών στις δράσεις ανάπλασης του Πάρκου στον Εύοσμο Θεσσαλονίκης.
- Συνεισφορά 100 εθελοντών στον καθαρισμό 12 παραλιών.
- Συνεισφορά 170 εθελοντών στον καθαρισμό του Περιβαλλοντικού Πάρκου Ευαισθητοποίησης «Αντώνης Τρίτσης».
- Επίσκεψη εθελοντών σε 15 ιδρύματα και πάνω από 480 συνανθρώπους μας.
- Συνεισφορά 120 εθελοντών της Εταιρίας μας στην αναδάσωση 3.250 δέντρων, στο Πικέρμι Αττικής.

Εθελοντές Εργαζόμενοι



✓
Αυξήσαμε τον αριθμό εθελοντών εργαζομένων κατά 47%, πάνω από 14% των εργαζομένων μας.



6. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να υλοποιήσουμε πρόγραμμα υγείας σε 10 νομούς της Βορείου Ελλάδας και 4 νησιά (σεμινάρια πρώτων βοηθειών, αγωγή υγείας, προληπτικές ιατρικές εξετάσεις σε μαθητές σχολείων).	Εφαρμόστηκε σε 11 νομούς και 5 νησιά. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	<u>100%</u>	Να υλοποιήσουμε πρόγραμμα Υγείας σε 11 Νομούς της Ελλάδας, αυξάνοντας τις προληπτικές εξετάσεις κατά 150% και τους εξεταζόμενους/ εκπαιδευόμενους κατά 10%.	2011
Να υποστηρίξουμε το έργο 15 ιδρυμάτων σε εθνικό και τοπικό επίπεδο (επηρεάζοντας τουλάχιστον 500 άτομα). Να υλοποιήσουμε 3 δράσεις σε συνεργασία με το Σωματείο MDA Ελλάς).	Επεκτάθηκε. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	<u>100%</u>	Να υποστηρίξουμε το έργο 10 οργανισμών οι οποίοι προσφέρουν υπηρεσίες σε άπορους συνανθρώπους μας (επηρεάζοντας τουλάχιστον 1.000 άτομα). Να συνεισφέρουμε στη δημιουργία του Κέντρου Νέων του MDA Hellas.	2011
Να βοηθήσουμε μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου να κατανοήσουν επιχειρηματικά θέματα (5 δράσεις ετησίως).	Προσφέρθηκαν υποτροφίες σε 2 ανώτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	<u>100%</u>	Να βοηθήσουμε μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου να κατανοήσουν επιχειρηματικά θέματα (5 δράσεις ετησίως).	2011
Να υλοποιήσουμε μελέτη κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου της λειτουργίας μας.	Υλοποιήθηκε. Βλέπε Ενότητα IV-1Α	<u>100%</u>	Να επικαιροποιήσουμε τη μελέτη με στοιχεία του 2010.	2011
Να υλοποιήσουμε 6 προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων (με συμμετοχή τουλάχιστον 60 εθελοντών).	Εφαρμόστηκαν πάνω από 10 προγράμματα. Βλέπε Ενότητα IV-5Α	<u>100%</u>	Να υλοποιήσουμε προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων (με συμμετοχή τουλάχιστον 70 εθελοντών).	2011
Να εκπαιδευτούν 60.000 μαθητές και 3.000 δάσκαλοι, μέσω του προγράμματος «Μέτρο - Ποικιλία - Ισορροπία».	Εφαρμόστηκαν προγράμματα. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	<u>100%</u>	Να συνεχίσουμε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Μέτρο - Ποικιλία - Ισορροπία» εκπαιδεύοντας 80.000 μαθητές.	2011



Συνεισφέροντας στην **Αγορά**

Οι Αρχές μας

Εδώ και 42 χρόνια, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί σημαντικό προμηθευτή για καταστήματα, εστιατόρια, supermarkets και άλλες εταιρίες που πουλάνε τα προϊόντα μας, προτιμητέα επιλογή για 10 εκατ. περίπου τελικούς καταναλωτές των προϊόντων μας, αλλά και σημαντικό πελάτη για περισσότερους από 4.500 προμηθευτές μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το μέγεθος αυτής της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, αυξάνει την ευθύνη που έχουμε όχι μόνο να λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο εσωτερικά, αλλά και να μεταφέρουμε την αρχή της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στη σφαίρα επιρροής μας, δηλαδή στους τελικούς καταναλωτές, την επιχειρηματική κοινότητα, την αλυσίδα αγορών και την αλυσίδα πωλήσεών μας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών άριστης ποιότητας που είναι ασφαλή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας μας, καθώς και η συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.



1. Εταιρική Διακυβέρνηση

A. Ακολουθούμε Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Με την πεποίθηση ότι η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία επηρεάζει σημαντικά την επιχειρηματική της επιτυχία, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τις αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης, όπως ορίζονται από τον Όμιλο και σχετικά διεθνή πρότυπα. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 4 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά, 1 εκτελεστικό και 6 μη-εκτελεστικά μέλη, σε σύνολο 11 μελών.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει σειρά Επιτροπών, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, η Επιτροπή Ανθρωπίνου Δυναμικού και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).



Περισσότερες πληροφορίες για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com

B. Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η Εταιρία εφαρμόζει εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες. Στον Όμιλο και στην Εταιρία, η ανώτερη διοίκηση:

- λειτουργεί βάσει Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας
- έχει διορίσει Ελεγκτική Επιτροπή σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου, που αποτελείται από τρεις ανεξάρτητους, μη εκτελεστικούς διευθυντές της Εταιρίας
- δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου, σε όλες τις δραστηριότητές της
- εφαρμόζει συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές πολιτικές και διαδικασίες, καθώς και πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Από το 2007, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρίας αναφέρεται λειτουργικά στο τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου και διοικητικά στον Οικονομικό Διευθυντή της Εταιρίας. Με την σειρά του το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου αναφέρεται στην Ελεγκτική Επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου και διοικητικά στον Οικονομικό Διευθυντή του Ομίλου. Η δομή αυτή, διασφαλίζει την απαραίτητη ανεξαρτησία του τμήματος, αφού στις αρμοδιότητες του περιλαμβάνονται:

- η διατήρηση ολοκληρωμένου ετήσιου πλάνου ελέγχων, για όλες τις λειτουργίες της Εταιρίας
- η αξιολόγηση της επάρκειας των σημείων ελέγχου σε σχέση με την εφαρμογή των λογιστικών προτύπων, τη χρήση των χρηματοοικονομικών αναφορών και την εφαρμογή των διοικητικών λειτουργιών
- η συμμετοχή στην ανάπτυξη Πολιτικών και Διαδικασιών (σε συνεργασία με τη Διοίκηση), με σκοπό την βελτίωση των σημείων εσωτερικού ελέγχου
- η έκδοση περιοδικών αναφορών και η συνεχής ενημέρωση της Ελεγκτικής Επιτροπής και της Διοίκησης, σε σχέση με τα αποτελέσματα των ελέγχων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, η εφαρμογή Εσωτερικών Ελέγχων καλύπτει κάθε χρόνο όλες τις δραστηριότητες και τα τμήματα της Εταιρίας (και ως εκ τούτου όλους τους εργαζομένους), ενώ μέσω της διαδικασίας αυτής εντοπίζονται πιθανά θέματα διαφθοράς, τα οποία στη συνέχεια εξετάζονται σε βάθος.



Περισσότερες πληροφορίες για τον Εσωτερικό Έλεγχο του Ομίλου στο <http://www.coca-colahellenic.com>

Γ. Ορίζουμε επακριβώς τις υποχρεώσεις των στελεχών μας

Το Chart of Authority της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί προέκταση του αντίστοιχου Chart of Authority του Ομίλου, σκοπός του οποίου είναι:

- να διευκρινίσει τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- να ελέγξει και να μεγιστοποιήσει τη χρήση πόρων και επαγγελματικών υπηρεσιών
- να διασφαλίσει τη χρήση των προτύπων εταιρικής διακυβέρνησης.

Βάσει του Chart of Authority:

- Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου παρέχει εξουσιοδοτήσεις και δικαιώματα έγκρισης στη Διοίκηση σε σχέση με την άσκηση της επιχειρηματικής λειτουργίας (σε επίπεδο Ομίλου, χώρας, περιφερειών και Μονάδων), με σκοπό να αποφεύγονται συνθήκες αντικρουόμενων συμφερόντων μεταξύ εκτελεστικών μελών και μετόχων της Εταιρίας.
- Περιγράφονται περιπτώσεις όπου το Διοικητικό Συμβούλιο, οι Επιτροπές του και τα μέλη της Διοίκησης πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με αποφάσεις που λαμβάνονται σε διάφορα επίπεδα, σε όλες τις λειτουργικές περιοχές της Εταιρίας.
- Η μη συμμόρφωση αποτελεί παραβίαση του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της Εταιρίας και μπορεί να οδηγήσει σε λήψη πειθαρχικών μέτρων, συμπεριλαμβανομένης ακόμη και της απομάκρυνσης από την Εταιρία.



2. Ηθικός Ανταγωνισμός

A. Συνεργαζόμαστε με τις Επιτροπές Ανταγωνισμού Ελλάδας - Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι εταιρίες του Ομίλου, σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες, δεσμεύονται να συμμορφώνουν τη στρατηγική τους με τις επιταγές της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Ε.Ε., που υλοποιείται από τον Όμιλο και άλλα μέλη της The Coca-Cola Company, μέσω μίας σειράς δεσμεύσεων, γνωστές με τον όρο "Undertaking". Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος έχει εφαρμόσει εκτεταμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης για νόμους και κανονισμούς ανταγωνισμού, ανέπτυξε Εγχειρίδιο Ανταγωνισμού για να ενημερωθούν κατάλληλα οι εργαζόμενοι και έχει ορίσει compliance offices, σε κάθε χώρα που δραστηριοποιείται.

Σε τοπικό επίπεδο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει πλήρως συμμορφωθεί με τις παραπάνω υποχρεώσεις της στην Ελλάδα: σε όλες τις νέες συμβάσεις που συνάπτει η Εταιρία με τους πελάτες της ενσωματώνεται το πλαίσιο αυτό, ενώ όλοι οι πωλητές έχουν λάβει και εκπαιδευτεί στο Εγχειρίδιο Ανταγωνισμού του Ομίλου. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι και το 2010 η Coca-Cola Τρία Έψιλον δεν κλήθηκε να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού για καμία υπόθεση, ενώ δεν υπήρξε καμία περίπτωση νομικής προσαγωγής, καταδικαστικής απόφασης, προσωρινού προστίμου ή τελεσίδικου προστίμου για θέματα περιβαλλοντικά ή προϊοντικά (συμπεριλαμβανομένων θεμάτων ασφάλειας, τιμολόγησης, σήμανσης, επικοινωνίας κτλ.).

Σημειώνεται παράλα αυτά ότι, μία απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού (η οποία είχε εκδοθεί το 2006), βρίσκεται ακόμη σε εκκρεμότητα στο Συμβούλιο της Επικρατείας, μετά από προσφυγή της Εταιρίας, ενώ δύο υποθέσεις περιβαλλοντικών προστίμων (οι οποίες είχαν εκδοθεί το 2005 και 2006) βρίσκονται σε εκκρεμότητα στο Διοικητικό Εφετείο και Πρωτοδικείο, αντίστοιχα.

Δεν δεχτήκαμε κανένα πρόστιμο για κανονιστικό ή ρυθμιστικό θέμα.

3. Ποιότητα Προϊόντων

A. Προσφέρουμε Προϊόντα ασφαλή και ποιοτικά

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύει ότι η ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων που παρέχει αποτελούν τη βάση της σημερινής και μελλοντικής της επιτυχίας, αλλά και τη σημαντικότερη υποχρέωσή της, απέναντι στα εκατομμύρια των καταναλωτών που χρησιμοποιούν τα προϊόντα της. Για το λόγο αυτό, επενδύει συστηματικά με σκοπό να προσφέρει στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης και στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλεια του προϊόντος.



Ως εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company, η Εταιρία εφαρμόζει το The Coca-Cola Company Quality System (TCCCQS), που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα των προϊόντων και την αριστεία της συσκευασίας.

- Όλες οι Μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 9001 και ISO 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), που διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων, σε όλο τον κύκλο ζωής τους.
- Σε κάθε Μονάδα, το εργαστήριο ελέγχου ποιότητας διενεργεί ελέγχους για τις πρώτες ύλες που εισέρχονται, τις συσκευασίες και το τελικό προϊόν.
- Σε κάθε στάδιο της διαδικασίας παραγωγής, διακίνησης και αποθήκευσης εφαρμόζουμε τακτικούς οργανοληπτικούς, χημικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, τόσο των συσκευασιών, όσο και των προϊόντων (ειδικά για τα προϊόντα νερού γίνονται μικροβιολογικοί και οργανοληπτικοί έλεγχοι και στα σημεία πώλησης).
- Εφαρμόζονται όλες οι σημάνσεις, όπως προβλέπονται από τον Κώδικα Ποτών και Τροφίμων.



Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική Ποιότητας» στο www.coca-colahellenic.gr



B. Συνεργαζόμαστε με Επιστημονικούς Φορείς για τη διασφάλιση της ποιότητας

Όπως κάθε χρόνο, το 2010 έγιναν εκατομμύρια έλεγχοι στα εργαστήρια των επτά Μονάδων παραγωγής μας, στο πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της Εταιρίας, που ξεπερνούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

- Με στόχο να επιβεβαιώσει περαιτέρω την ποιότητα των προϊόντων νερού, η μονάδα του Αιγίου (όπου εμφιαλώνονται τα προϊόντα AΥΡΑ και WaterBlue), εφαρμόζει το «Equase», το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα εσωτερικού ελέγχου ικανότητας του Μικροβιολογικού εργαστηρίου, που τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την παρακολούθηση της μικροβιολογικής ποιότητας του νερού σε όλα τα στάδια χρήσης του (από τη γεώτρηση μέχρι το τελικό προϊόν).
- Σε μηνιαία βάση η Εταιρία συγκεντρώνει δείγματα προϊόντων που διαθέτει στα σημεία πώλησης, τα οποία αποστέλλονται τόσο στα εργαστήρια της Εταιρίας, όσο και σε ανεξάρτητα εργαστήρια του εξωτερικού, προκειμένου να επιβεβαιωθεί η άριστη ποιότητά τους.

Γ. Καταστρέφουμε προληπτικά αποθέματα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διασφαλίζει ότι ακατάλληλα ή πιθανόν ακατάλληλα προϊόντα δεν διχοτεύονται στην αγορά, ακολουθώντας διαδικασία στην οποία ορίζεται ο τρόπος φύλαξης και διαχείρισης αποθεμάτων και οι ενέργειες που πρέπει να ακολουθηθούν για την καταστροφή τους, όπως ορίζονται στο εταιρικό και νομικό πλαίσιο λειτουργίας. Ακατάλληλα θεωρούνται εκείνα τα υλικά που δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά (έτοιμο προϊόν) ή να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγική διαδικασία (πρώτες ύλες - υλικά συσκευασίας - ανταλλακτικά) λόγω:

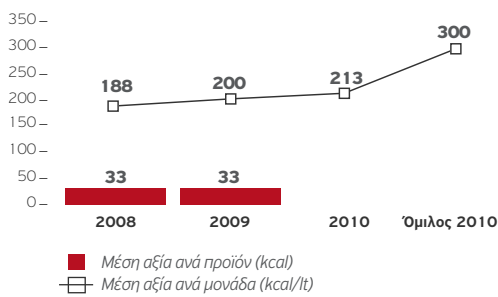
- λήξης της ημερομηνίας κατανάλωσης
- ελαττωματικής συσκευασίας (π.χ. διαρροές)
- καταστροφής κατά τη διακίνηση (φορτοεκφόρτωση, μεταφορά)
- ακαταλληλότητας σύμφωνα με τα αποτελέσματα ελέγχου ποιότητας.

Με βάση την παραπάνω διαδικασία, το 2010 τα συνολικά αποθέματα που καταστράφηκαν ξεπέρασαν τα 3 εκατ. λίτρα προϊόντων.

Δ. Προσφέρουμε επιλογές για κάθε διατροφική ανάγκη

Ανταποκρινόμενη στην τάση της αγοράς και τις απαιτήσεις των καταναλωτών, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, εστιάζει τα τελευταία χρόνια, ολοένα και περισσότερο στην παραγωγή και προώθηση προϊόντων νερού, αθλητικών ποτών, λειτουργικών ποτών και ποτών με λιγότερη και καθόλου ζάχαρη. Αποτέλεσμα είναι η σημαντικότερα χαμηλότερη θερμιδική αξία των προϊόντων μας που φτάνει τις 213 θερμίδες ανά λίτρο προϊόντος, σε σχέση με την αντίστοιχη μέση τιμή του Ομίλου που φτάνει τις 300 θερμίδες ανά λίτρο προϊόντος. Έτσι, η Εταιρία δίνει περαιτέρω τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέξουν προϊόντα, που δε θα επιβαρύνουν τη διατροφή τους από θερμιδικής πλευράς.

Θερμιδική Αξία Προϊόντων



Καλή
πράκτικη!



Λειτουργικά προϊόντα

Στρατηγική μας είναι να συμβάλλουμε στην κάλυψη των καθημερινών διατροφικών αναγκών των Ελλήνων καταναλωτών, αλλά και να αναβαθμίζουμε συνεχώς την ποικιλία και ποιότητα των προϊόντων στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, όπου δραστηριοποιούμαστε. Έτσι, και κατά τη διάρκεια του 2010 συνεχίσαμε να προσφέρουμε προϊόντα, για κάθε ανάγκη και περίπτωση κατανάλωσης.

Χυμοί

Μία μερίδα φρούτων και λαχανικών έχει οφέλη για τον οργανισμό. Σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Καρκίνου των Η.Π.Α., ως μερίδα διατροφικής ισορροπίας ορίζεται η ποσότητα φρούτων που περιέχεται σε ένα ποτήρι 200ml, ένα ποτήρι με 100% φυσικό χυμό, ένα φρούτο μετρίου μεγέθους ή ένα μικρό μπολ με σαλάτα. Έτσι και το 2010, η Εταιρία προσέφερε στους καταναλωτές τη σειρά χυμών:

• Ευζην από την Αμιτα με σίδηρο και βιταμίνη C

Ο νέος λειτουργικός χυμός ευζην από την Αμιτα αποτελεί μια ιδιαίτερη και ξεχωριστή γευστική πρόταση που συνδυάζει τα οφέλη των δύο πολύτιμων αυτών συστατικών με την μοναδική γεύση των αγαπημένων μας φρούτων, μήλο και ακτινίδιο. Ο συνδυασμός των συγκεκριμένων φρούτων με τον σίδηρο καθιστά το νέο χυμό ιδιαίτερα αποτελεσματικό, καθώς το ακτινίδιο, ειδικότερα, είναι ένα φρούτο πλούσιο σε βιταμίνη C, η οποία συνεισφέρει ουσιαστικά στην καλύτερη απορρόφηση του σιδήρου από τον οργανισμό μας.

• Ευζην από την Αμιτα με Πορτοκάλι και Ω3 φυτικής προέλευσης πολυακόρεστα λιπαρά οξέα

Τα Ω3 γνωστά ως και «καλά λιπαρά» (που ο οργανισμός δε μπορεί να συνθέσει από μόνος του) έχουν ευεργετικές ιδιότητες όσον αφορά στη λειτουργία του καρδιαγγειακού συστήματος και στη μείωση της «κακής» χοληστερόλης του αίματος (LDL- χοληστερόλη). Επιπλέον, τα Ω3 λιπαρά οξέα έχουν συσχετιστεί με τη βελτίωση της μνήμης και την καλύτερη εγκεφαλική λειτουργία. Ο χυμός περιέχει επίσης σημαντική ποσότητα Βιταμίνης C, καλύπτοντας τη Συνιστώμενη Ημερήσια Πρόσληψη, αλλά και ποικιλία αντιοξειδωτικών φυτοσυστατικών.





• Ευζην από την Amita με πράσινο μήλο και Μαστίχα Χίου

Ο νέος λειτουργικός χυμός ευζην από την Amita αποτελεί μια ιδιαίτερη και ξεχωριστή γευστική πρόταση που συνδυάζει τα οφέλη των δύο πολύτιμων αυτών συστατικών με την μοναδική γεύση των αγαπημένων μας φρούτων, μήλο και ακτινίδιο. Ο συνδυασμός των συγκεκριμένων φρούτων με τον σίδηρο καθιστά το νέο χυμό ιδιαίτερα αποτελεσματικό, καθώς το ακτινίδιο, ειδικότερα, είναι ένα φρούτο πλούσιο σε βιταμίνη C, η οποία συ- νεισφέρει ουσιαστικά στην καλύτερη απορρόφηση του σιδήρου από τον οργανισμό μας.

• Ευζην από την Amita με Πορτοκάλι και Ω3 φυτικής προέλευσης πολυακόρεστα λιπαρά οξέα

Ο χυμός του πράσινου μήλου, ενός φρούτου με υψηλά διατροφικά οφέλη για την ενέργεια και την ενυδά- τωση του οργανισμού, συνδυάζεται με τις ευεργετικές ιδιότητες της ελληνικής Μαστίχας Χίου, γνωστής για την αντιμικροβιακή και αντιφλεγμονώδη δράση της.

• Ευζην από την Amita με δαμάσκηνο, σύκο και Φυτικές Ίνες:

Τα κόκκινα φρούτα που περιέχονται στο χυμό ευζην από την Amita (κόκκινο σταφύλι, βατόμουρο, φρά- ουλα, δαμάσκηνο και σύκο) αποτελούν εξαιρετικές πηγές αντιοξειδωτικών ουσιών. Ο εμπλουτισμένος με φυτικές ίνες χυμός συνεισφέρει σε μια ισορροπημένη καθημερινή διατροφή, βοηθώντας παράλληλα στην καλύτερη λειτουργία του πεπτικού μας συστήματος.

• Ευζην από την Amita με μήλο, πορτοκάλι, ασβέστιο και Βιταμίνη D

Το νέο αυτό προϊόν (που λανσαρίστηκε το 2009), πέρα από τα διατροφικά οφέλη φρούτων προσφέρει και τις ευεργετικές ιδιο- τητες του ασβεστίου και της βιταμίνης D. Η βιταμίνη D βοηθά στην πρόσληψη και απορρόφηση του ασβεστίου από τον οργανι- σμό μας, ενώ το ασβέστιο στο προϊόν καλύπτει το 38% της Συνιστώμενης Ημερήσιας Πρόσληψης.



• Amita Πορτοκάλι Έξτρα βιταμίνη C

Με επιπλέον βιταμίνη C, είναι ιδανικός για όσους έχουν έντονο τρόπο ζωής, αφού η βιταμίνη C ενισχύει την άμυνα του οργανισμού, συμβάλλει στο μεταβολισμό της ενέργειας, βοηθά στην καλύτερη απορρό- φηση του σιδήρου και δρα προστατευτικά χάρη στις αντιοξειδωτικές της ιδιότητες.

• Amita Πορτοκάλι Χαμηλή Οξύτητα

Με χαμηλότερη οξύτητα από οποιοδήποτε συσκευασμένο 100% φυσικό χυμό πορτοκάλι της Ελληνικής Αγοράς, είναι κατάλληλος για όσους έχουν ευαισθησία στο στομάχι, ενώ παράλληλα περιέχει τη βιταμίνη C και τα άλλα θρεπτικά συστατικά του πορτοκαλιού.

E. Ενημερώνουμε για τα διατροφικά στοιχεία προϊόντων

Η Εταιρία χρησιμοποιεί για την παραγωγή προϊόντων της αποκλειστικά πρώτες ύλες που είναι εγκεκριμένες από αρμόδιες Αρχές σε παγκό- σμιο, ευρωπαϊκό και ελληνικό επίπεδο. Παράλληλα:

- Δε χρησιμοποιεί συστατικά στα προϊόντα που είναι γενετικής τροποποιημένα ή προέρχονται από γενετικής τροποποιημένους μικροοργανισμούς.
- Δε χρησιμοποιεί πειραματόζωα στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων.
- Παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αναγνωρίζει ακόμη και περιορισμένες ανησυχίες που εκφράζονται από το κοινό. Ως παράδειγμα αναφέρεται η περίπτωση της ασπαρτάμης, που συνεχίζει να κατηγοριοποιείται ως ασφαλής για τη διατροφή, τόσο με βάση σχετική απόφαση του 2006 της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Ασφάλειας Προϊόντων, όσο και με βάση σχετική έκθεση της Αντικαρκι- νικής Υπηρεσίας των ΗΠΑ.
- Ενημερώνει και εκπαιδεύει το κοινό για τη διατροφική αξία των προϊόντων της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το 13ο Πανελλήνιο Συ- νέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Αθροσκήλωσης, με στόχο να προσεγγίσει επιστήμονες της διατροφής και να τους ενημερώσει για τη σημασία της σωστής ενυδάτωσης.

Αναγραφή Θρεπτικών Στοιχείων

Η Εταιρία μας, στο πλαίσιο αυτορρύθμισης της βιομηχανίας τροφίμων και του επίσημου φορέα της του ΣΕΒΤ, ανταποκρίθηκε από το 2007 σε ερωτήσεις των καταναλωτών σχετικά με τα διατροφικά στοιχεία προϊόντων της, αναγράφοντας διατροφικά στοιχεία σε όλες τις συσκευασίες. Πιο συγκεκρι- κριμένα, σε κάθε συσκευασία αναγράφεται:

- η θερμιδική αξία ανά μονάδα προϊόντος και το ποσοστό θερμίδων στο οποίο αντιστοιχεί το κάθε προϊόν, σε σχέση με τη συνιστώμενη κατανάλωση για ημερήσια διατροφή 2.000 θερμίδων
- η ποσότητα των 8 πιο σημαντικών συστατικών (δηλαδή θερμίδες, σάκχαρα, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, υδατάνθρακες, νά- τριο/αλάτι, φυτικές ίνες και πρωτεΐνες), ανά μονάδα προϊόντος και το ποσοστό της Ενδεικτικής Ημερήσιας Πρόσληψης (Guide- line Daily Amount – GDA) την οποία καλύπτει η κατανάλωση του προϊόντος.

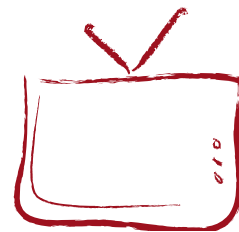


Η Ενδεικτική Ημερήσια Πρόσληψη είναι ένας οδηγός αναφορικά με την ποσότητα των θερμίδων και των βασικών θρεπτικών συστατικών που περιέχονται ανά μερίδα προϊόντος, καθώς και του ποσοστού κάλυψης των αναγκών του μέσου ενήλικα, στο πλάι- σιο ενός ισορροπημένου καθημερινού διαιτολογίου 2000 θερμίδων. Με τον τρόπο αυτό, η Εταιρία παρέχει στους καταναλω- τές χρήσιμες πληροφορίες διευκολύνοντας τη λήψη πιο συνειδητών διατροφικών επιλογών.

4. Υπεύθυνο Marketing

A. Διαφημίζουμε τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ακολουθεί τις Αρχές Διαφήμισης του Συνδέσμου Διαφημιζόμενων Ελλάδος (ΣΔΕ), βάσει του οποίου διασφαλίζει ότι το επικοινωνιακό της υλικό είναι νόμιμο, πρέπον, δίκαιο, ειλικρινές, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκείας και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας. Παράλληλα, η διεύθυνση marketing της Εταιρίας πραγματοποιεί ελέγχους των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους, ενώ σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει επαρκής γνώση των περιορισμών και στοιχείων που πρέπει να ελεγχθούν, αντίστοιχες ενέργειες πραγματοποιούνται από νομικά γραφεία. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι, μέσα στο 2010 δεν υπήρξε καμία απόσυρση διαφήμισης (μετά την έναρξη της επικοινωνίας της) και αντίστοιχα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



B. Επικοινωνούμε με σεβασμό στα παιδιά

Παράλληλα με τους παραπάνω κανόνες, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη προσοχή στην επικοινωνία και τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που αυτή μπορεί να έχει σε παιδιά, ακολουθώντας περαιτέρω εξειδικευμένη πολιτική διαφήμισης που αναφέρεται στα παιδιά. Παράδειγμα αποτελεί η πολιτική με την οποία η Εταιρία σε χώρους σχολείων εστιάζει στην προβολή και επικοινωνία προϊόντων χυμού και νερού, πρακτική που προωθεί και μέσω της αλυσίδας τροφοδοσίας της.

 Περισσότερες πληροφορίες για την «Υπεύθυνη Πολιτική Διαφήμισης» και «Υπεύθυνη Πολιτική Διαφήμισης στα παιδιά» στο www.coca-colahellenic.gr

5. Υπεύθυνες Αγορές

A. Επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας

Οι προμηθευτές μας ανέρχονται σε πάνω από 4.500, σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό και η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει το ρόλο που μπορεί και πρέπει να παίξει στην προώθηση των Αρχών της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην αλυσίδα αγορών της. Οι προμηθευτές μας διαχωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τους άμεσους ή βασικούς προμηθευτές και τους έμμεσους ή δευτερεύοντες, με βάση την ποσότητα και το είδος των προμηθειών (εάν πρόκειται για υλικά ή υπηρεσίες που κρίνονται απαραίτητα για την παραγωγή προϊόντων ή την επιχειρηματική δραστηριότητα της Εταιρίας), καθώς και το ποσό που δαπανάται στον προμηθευτή. Προκειμένου να επηρεάσουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας έχουμε αναπτύξει, σε επίπεδο Ομίλου, «Κατευθυντήριες Αρχές» για τους προμηθευτές μας, που περιέχουν τις απαιτήσεις της Εταιρίας από τους προμηθευτές της ως προς την υπεύθυνη λειτουργία τους σε θέματα εργασιακά, περιβαλλοντικά, υγείας και ασφάλειας, παιδικής και καταναγκαστικής εργασίας κτλ.

 Περισσότερες πληροφορίες για τις «Κατευθυντήριες Γραμμές για Προμηθευτές» στο www.coca-colahellenic.gr

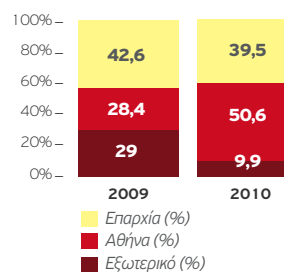
B. Επιλέγουμε συστηματικά και στηρίζουμε τους προμηθευτές μας

Η πλειοψηφία των προμηθειών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, γίνεται από προμηθευτές εγκεκριμένους από τον Όμιλο, ενώ στις περιπτώσεις μικρότερων αγορών, η Εταιρία συμπεριλαμβάνει στη διαδικασία επιλογής και τα συμβόλαια σχετικές απαιτήσεις για θέματα όπως το περιβάλλον, η υγεία και ασφάλεια, ανθρώπινα δικαιώματα κτλ. Η ανάθεση εργασιών πραγματοποιείται μόνο σε προμηθευτές που:

- έχουν επιλεχθεί κατόπιν έρευνας αγοράς και διεξαγωγής διαγωνισμού, ενώ σε περιπτώσεις που η συνολική αξία υπερβαίνει το ποσό των 20.000 € υπογράφεται σχετικό συμβόλαιο, ώστε να διαφυλάσσεται το αδιάβλητο της συνεργασίας
- έχουν επιτυχημένα περάσει αξιολόγηση Κοινωνικής Επιθεώρησης τα τελευταία 3 χρόνια (που διενεργείται από 3 ανεξάρτητους Φορείς Πιστοποίησης), εφόσον το ύψος της συνεργασίας ξεπερνάει τα 60.000 € ετησίως
- τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας και έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές του Ομίλου.

Η Εταιρία φροντίζει να προχωρεί σε πληρωμές σύμφωνα με τις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό λόγω της οικονομικής κρίσης, με το μέσο χρόνο πληρωμών προμηθευτών της Εταιρίας για το 2010 να είναι οι 64,7 ημέρες. Αξιοσημείωτο είναι ότι, η πλειοψηφία των συνολικών αγορών μας, γίνεται από προμηθευτές από την Ελλάδα (90%), ενώ ακόμη σημαντικότερο είναι ότι το 39,5% των αγορών μας το 2010 έγινε από επαρχιακούς προμηθευτές, στηρίζοντας την εγκώρια και τοπική ανάπτυξη.

Κατανομή Αγορών ανα Περιοχή



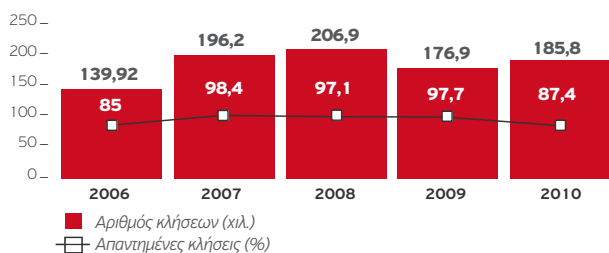
Το 39,5% των προμηθειών μας γίνεται από την επαρχία.

6. Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές

A. Απαντάμε σε αιτήματα των πελατών¹ μας

Οι πελάτες της Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μέσω του Κέντρου Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης πελατών με την Εταιρία, ώστε να προχωρήσουν στην παραγγελία προϊόντων, να ζητήσουν τεχνική υποστήριξη για τον ψυκτικό εξοπλισμό της Εταιρίας ή να προβούν σε υποδείξεις. Το Κέντρο, που αποτελεί το κύριο σημείο επικοινωνίας μεταξύ πελατών, πωλητών και Εταιρίας, δέχτηκε το 2010 185.777 κλήσεις από πελάτες, με την Εταιρία να ανταποκρίνεται στο 87,4% των κλήσεων αυτών, ποσοστό μειωμένο σε σχέση με προηγούμενα έτη λόγω της εφαρμογής νέου λογισμικού συστήματος.

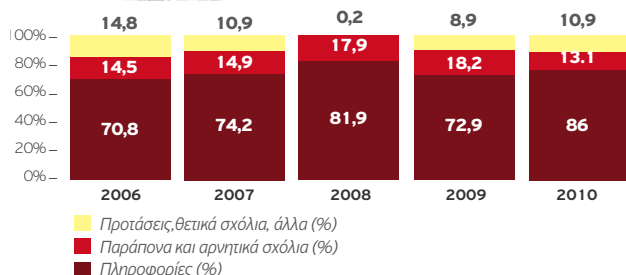
Κλήσεις και Απαντήσεις



Μειώθηκε κατά 10,3% το ποσοστό των απαντημένων κλήσεων.



Κατηγορίες Κλήσεων



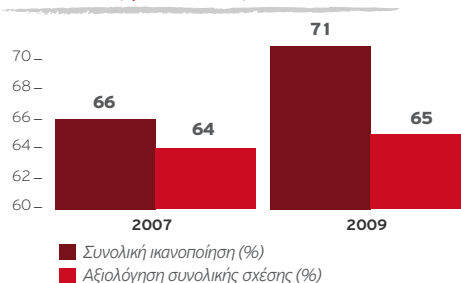
Μειώθηκε κατά 5,1% το ποσοστό των κλήσεων που αφορούν παράπονα και αρνητικά σχόλια.

¹ Υπενθυμίζεται ότι Πελάτες ονομάζονται οι μεταπωλητές των προϊόντων της εταιρίας, ενώ Καταναλωτές οι τελικοί χρήστες.

Β. Παρακολουθούμε την ικανοποίηση των Πελατών μας

Η Εταιρία μας παρακολουθεί συστηματικά την ικανοποίηση των Πελατών της, προκειμένου να βελτιωθεί και να στηρίξει την απρόσκοπτη λειτουργία της αλυσίδας αγορών της. Για το λόγο αυτό, διεξάγουμε έρευνα κάθε δύο χρόνια, όπου μέσα από σειρά ερωτήσεων, προκύπτει συνδυαστικά η «συνολική ποιότητα της σχέσης» με τους πελάτες μας. Όπως φαίνεται, τα τελευταία 2 χρόνια το ποσοστό των Πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική ποιότητα σχέσης βελτιώθηκε κατά 1%, ενώ αντίστοιχα το ποσοστό που δήλωσε «συνολικά ικανοποιημένο» βελτιώθηκε κατά 5%, με την επόμενη έρευνα να είναι προγραμματισμένη για το 2011.

Αξιολόγηση Συνολικής Ικανοποίησης και Σχέσης με Πελάτες



Γ. Απαντάμε σε αιτήματα των καταναλωτών μας

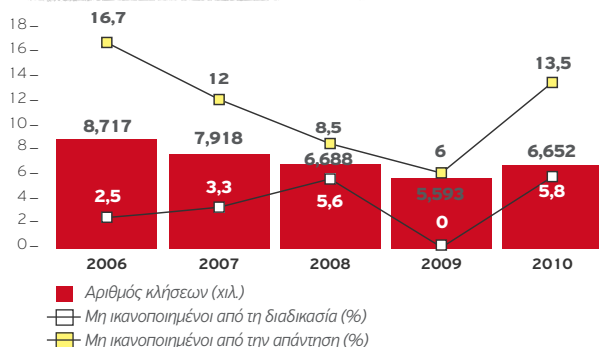
Το Τμήμα Επικοινωνίας Καταναλωτών της Εταιρίας δέχεται, καταγράφει, αξιολογεί και ανταποκρίνεται σε αιτήματα και υποδείξεις, λειτουργώντας ως διάυλος επικοινωνίας της Εταιρίας μας με τους καταναλωτές.

Το Τμήμα:

- Λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή (09:00 π.μ. - 17:00 μ.μ.), διαθέτοντας πέντε γραμμές, χωρίς χρέωση, για όλα τα προϊόντα.
- Προχωράει κάθε χρόνο στη διεξαγωγή έρευνας Ικανοποίησης Καταναλωτών, με τα συμπεράσματα που προκύπτουν να αξιοποιούνται για τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρίας.

Κατά τη διάρκεια του 2010 εξυπηρετήθηκαν 6.652 κλήσεις, από τις οποίες οι 13 αφορούσαν θέματα περιβάλλοντος-ανακύκλωσης, ενώ δεν υπήρξαν κλήσεις για παραβιάσεις του απορρήτου ή απώλειας προσωπικών δεδομένων. Η ικανοποίηση των καταναλωτών από τις απαντήσεις που δόθηκαν το 2010 μειώθηκε, αφού το 13,5% δήλωσε ότι «δεν έμεινε ικανοποιημένος/η από την απάντηση που έλαβε» (σε σχέση με 6% το 2009), ενώ το 5,8% δήλωσε ότι «δεν έμεινε ικανοποιημένος/η από τη διαδικασία που ακολουθήθηκε» (σε σχέση με 0% το 2009).

Κλήσεις και Ικανοποίηση Καταναλωτών



Το 2010 παρατηρήθηκε αύξηση 18,9% των κλήσεων σε σχέση με το 2009.



7. Επικοινωνία με την Αγορά

A. Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίνεσθαι

Ως Coca-Cola Τρία Έψιλον επιδιώκουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή προωθούν τις Αρχές της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Για το λόγο αυτό συμμετέχουμε σε φορείς και συνδέσμους, όπως περιγράφεται παρακάτω, ενώ εκπρόσωποι της Εταιρίας μας συμμετέχουν στα αντίστοιχα Διοικητικά Συμβούλια των 7 πρώτων οργανισμών:

- ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)
- ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ)
- ο Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
- το Efficient Consumer Response (ECR)
- το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (ΕΙΜ)
- το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- ο Σύνδεσμος Εταιριών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού (ΣΕΦΥΜΕΝ)
- ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
- το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών
- ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών & Ποτών (UNESDA)
- ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Εταιριών Τροφίμων & Ποτών (CIAA)
- η Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- το Ελληνικό Παράρτημα του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε.

B. Φροντίζουμε για την αξιοπιστία στοιχείων

Η πολιτική προστασίας δεδομένων που εφαρμόζουμε καθορίζει την κατάλληλη χρήση των δεδομένων και των συστημάτων από τους εργαζομένους της Εταιρίας και περιλαμβάνει απαιτήσεις και υποχρεώσεις για την προστασία των δεδομένων και των συστημάτων, οι οποίες είναι κοινές για όλους τους χρήστες, στην Εταιρία και στον Όμιλο. Όλα τα συστήματα (και οποιαδήποτε δεδομένα ή μηνύματα που αποθηκεύτηκαν, δημιουργήθηκαν, στάλθηκαν ή λήφθηκαν από αυτά) είναι ιδιοκτησία της Εταιρίας, ενώ είναι ευθύνη και υποχρέωση κάθε χρήστη να εξασφαλίζει ότι τα συστήματα χρησιμοποιούνται κατάλληλα. Παράλληλα, στο πλαίσιο της ετήσιας επαναπιστοποίησης για τα συστήματα διοίκησης της Εταιρίας και των σχετικών ελέγχων από τον Όμιλο, στοιχεία όπως περιβαλλοντικά, οικονομικά, υγείας & ασφάλειας ελέγχονται πριν δημοσιοποιηθούν, είτε από την Coca-Cola Τρία Έψιλον, είτε από τον Όμιλο.

Γ. Ευαισθητοποιούμε τους καταναλωτές

Πληροφορίες περιγράφονται στην ενότητα III-2 (Περιβάλλον - Νερό - Ευαισθητοποιούμε το Κοινό).

8. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
<p>Να συνεχίσουμε σχετικό πρόγραμμα φύτευοντας 9.000 δέντρα σε 3 περιοχές.</p> <p>Να διεξάγουμε ενημερωτικά σεμινάρια με θέμα «Προστατεύω το Δάσος» σε Αθήνα και Θεσ/νίκη.</p>	<p>Λανσάραμε την καμπάνια «Κάποια Δάση έχουν τη δική τους ΑΥΡΑ»</p> <p>Βλέπε Ενότητα III-2Γ</p>	100%	<p>Να συνεχίσουμε το πρόγραμμα φύτευοντας 5.000 δέντρα σε 1 περιοχή.</p> <p>Να καθαρίσουμε 6 δάσoι σε αστικές περιοχές στα πλαίσια του προγράμματος "Καθαρά Δάση".</p>	2011
<p>Να συνεχίσουμε την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τρόπου ζωής.</p>	<p>Βλέπε Ενότητα I-4, V-3Δ</p>	100%	<p>Να συνεχίσουμε την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τρόπου ζωής.</p>	2011
<p>Να προμηθευτούμε τουλάχιστον το 40% των αγορών μας από τοπικούς προμηθευτές.</p>	<p>Βλέπε Ενότητα V-5B</p>	100%	<p>Να προμηθευτούμε τουλάχιστον το 90% των αγορών μας από εγχώριους προμηθευτές.</p>	2011
<p>Να μην μας επιβληθεί κανένα πρόστιμο για κανονιστικά θέματα.</p>	<p>Βλέπε Ενότητα V-2A</p>	100%	<p>Να μην μας επιβληθεί κανένα πρόστιμο για κανονιστικά θέματα.</p> <p>Να διατηρήσουμε το ποσοστό των πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική σχέση.</p>	2011
<p>Να λανσάρουμε τουλάχιστον ένα νέο λειτουργικό προϊόν.</p>	<p>Βλέπε Ενότητα V-3Δ</p>	100%	<p>Να λανσάρουμε τουλάχιστον ένα νέο λειτουργικό προϊόν.</p>	2011
<p>Να εφαρμόσουμε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας σε συνεργασία με πελάτη μας.</p>	<p>Βλέπε Ενότητα III-3Δ</p>	100%	<p>Να εφαρμόσουμε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας σε συνεργασία με πελάτη μας.</p>	2011

Φροντίζοντας το χώρο εργασίας

Οι Αρχές μας

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία στηρίζεται στους Ανθρώπους μας, καθώς αυτοί είναι που σε καθημερινή βάση σκέπτονται, προβληματίζονται, αποφασίζουν, λαμβάνουν πρωτοβουλίες και με τον τρόπο αυτό υλοποιούν στην πράξη το όραμα και τις αξίες της Εταιρίας, καθορίζοντας παράλληλα τον βαθμό που η Εταιρία λειτουργεί με υπεύθυνο τρόπο.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η δημιουργία ενός εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους μας, που είναι δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξη τους.

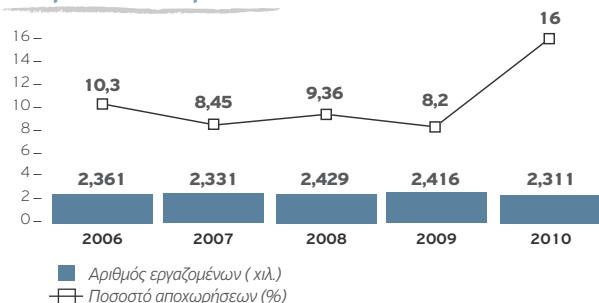


1. Εργασιακές Θέσεις

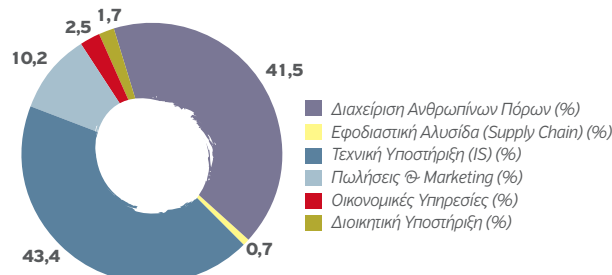
A. Στηρίζουμε θέσεις εργασίας

Η λειτουργία της Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δημιουργήσει άμεσα 2.311 θέσεις εργασίας σε όλη την Ελλάδα, ενώ έμμεσα έχει δημιουργήσει δεκάδες χιλιάδες άλλες θέσεις εργασίας στους συνεργάτες και προμηθευτές που συνεργάζονται με την Εταιρία, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου.

Ανθρώπινο Δυναμικό



Κατανομή Εργαζομένων ανά Τομέα

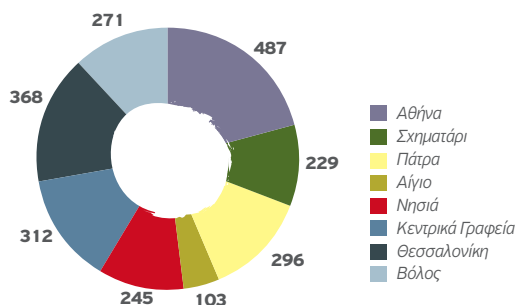


Από τους 2.311 εργαζόμενους:

- ο μέσος όρος ηλικίας είναι τα 39 χρόνια
- ο μέσος χρόνος παραμονής στην Εταιρία είναι τα 11,3 χρόνια
- το 95% (2.196 εργαζόμενοι) εργάζεται με συμβάσεις αορίστου χρόνου και το 5% (115) με συμβάσεις ορισμένου χρόνου
- όλοι οι εργαζόμενοι είναι πλήρους απασχόλησης
- 23 εργαζόμενοι είναι μη ελληνικής υπηκοότητας και 11 είναι άτομα με ειδικές ανάγκες.

Ο αριθμός εργαζομένων παραμένει σταθερός τα τελευταία χρόνια, παρόλο που το ποσοστό των αποχωρήσεων ήταν 16% (371 εργαζόμενοι αποχώρησαν από την Εταιρία), χωρίς να υπάρχουν αξιοσημείωτες διαφοροποιήσεις στο ποσοστό αποχωρήσεων, με βάση την ηλικία το φύλο ή την περιοχή εργασίας. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι οι προσλήψεις στις Μονάδες εκτός Αθηνών γίνονται και με κριτήριο την εντοπιότητα των εργαζομένων, εφόσον βέβαια οι υποψήφιοι καλύπτουν τα απαιτούμενα προσόντα.

Κατανομή Εργαζομένων ανά Περιοχή



2. Υγεία και Ασφάλεια

A. Διασφαλίζουμε την ασφάλεια των εργαζομένων μας

Ως βιομηχανία, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει θέσει την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων της ως πρώτη και απόλυτη προτεραιότητά της. Αυτό πιστοποιείται και από την επίσημη πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια της Εταιρίας στο Χώρο Εργασίας, η οποία έχει υπογραφεί από τον Γενικό Διευθυντή της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Με βάση την Πολιτική αυτή, στόχος της Εταιρίας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί. Τα κύρια μέτρα που λαμβάνει η Εταιρία, προκειμένου να πετύχει τον παραπάνω στόχο, είναι:

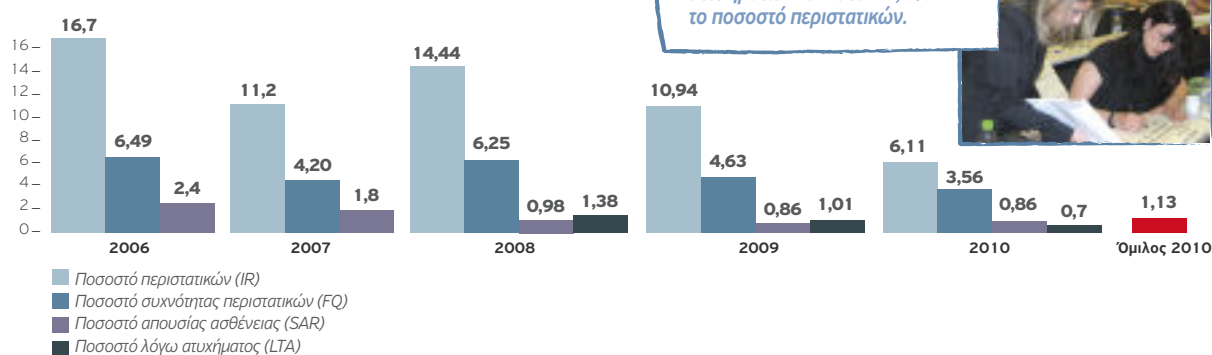
- Όλες οι εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζουν πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001 σύστημα (Occupational Health & Safety Series – OHSAS 18000) για την Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας.
- Όλες οι Μονάδες εφαρμόζουν επιπρόσθετες υψηλές απαιτήσεις όπως αυτές ορίζονται από το Occupational Health & Safety Management System της TCCC αλλά και της CCHellenic (CCH OHSAS Toolbox).

- Σε όλες τις Μονάδες, η Εταιρία εντοπίζει συστηματικά τους κινδύνους, μέσω Γραπτών Μελετών Εκτίμησης Επαγγελματικών Κινδύνων (Μ.Ε.Ε.Κ.). Στη συνέχεια, φροντίζει να εξαλείψει ή να μειώσει τους κινδύνους, λαμβάνοντας κατάλληλα διορθωτικά μέτρα. Στις περιπτώσεις που οι κίνδυνοι παραμένουν, ακόμη και αν είναι μειωμένοι, η Εταιρία εκπαιδεύει τους εργαζομένους και τους εφοδιάζει με τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας.
- Εφαρμόζει προληπτικά Σύστημα Μηδενισμού Ατυχημάτων (ΣΥΜ.Α.), καταγράφοντας και αναλύοντας τις πρακτικές που χρήζουν βελτίωσης, ώστε να εντοπιστούν τα αίτια και να εξαλειφθούν.
- Έχει συστήσει σε όλες τις Μονάδες Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας που συνέρχονται ανά τρίμηνο (μαζί με εκπροσώπους της Εταιρίας), για να συζητήσουν σχετικά θέματα, ενώ η Διοίκηση απαντά σε όλες τις προτάσεις των Επιτροπών αυτών.
- Σε όλες τις εγκαταστάσεις υπάρχουν ιατρεία, όπου πραγματοποιούνται επισκέψεις από τους ιατρούς εργασίας και παρέχονται πρώτες βοήθειες, εφόσον χρειαστεί.
- Επέκτεινε από τις αρχές του 2008 τη μεθοδολογία ανάλυσης των ατυχημάτων, αφού γίνεται ανάλυση των συνθηκών κάθε ατυχήματος (ανά Μονάδα, είδος, σοβαρότητα) και μηνιαία αναφορά στα κεντρικά γραφεία στη Βιέννη.

Το πρακτικό αποτέλεσμα των παραπάνω μέτρων παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα, όπου καταγράφονται συνοπτικά τα περιστατικά που σχετίζονται με θέματα Υγείας και Ασφάλειας, τα τελευταία χρόνια:

	Απώλειες σε Εργαζομένους και Συνεργάτες	Αριθμός Ατυχημάτων (απουσία > 1 ημέρας)	Αριθμός Ατυχημάτων (απουσία > 3 ημερών)	Ημέρες Απουσίας από την Εργασία	Σύνολο Εργασιμων Ημερών
2006	0	39	39	14.507	600.492
2007	0	26	26	11.507	607.265
2008	0	39	35	13.139	627.659
2009	0	28	26	11.599	620.384
2010	0	16	14	13.129	597.413

Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία



Βάσει των παραπάνω δεικτών (που είναι διεθνώς και ευρέως χρησιμοποιούμενοι), η Coca-Cola Τρία Έψιλον όχι μόνο διατήρησε εξαιρετική επίδοση και το 2010, αλλά έφτασε στο χαμηλότερο επίπεδο ατυχημάτων των τελευταίων τεσσάρων ετών, με βάση όλους τους δείκτες ατυχημάτων. Χαρακτηριστικό είναι ότι ο δείκτης LTA (Αριθμός ατυχημάτων με απουσία > 1 ημέρας ανά 100 εργαζόμενους), μειώθηκε σε δύο χρόνια κατά 50% (από 1,38 το 2008 σε 0,70 το 2010), με τον αντίστοιχο μέσο όρο για τον Όμιλο να βρίσκεται, το 2010, στο 1,13. Ακόμη σημαντικότερο είναι το γεγονός, ότι δεν υπήρξε καμία ανθρώπινη απώλεια στις εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον (είτε εργαζόμενου της Εταιρίας είτε προμηθευτή της), κατά τη διάρκεια των επτά τελευταίων ετών. Παρόλα αυτά, αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητα να μην εφησυχαστεί, η Εταιρία αποφάσισε να συνεχίσει το πρόγραμμα εκπαίδευσης που ακολουθεί σε θέματα υγείας και ασφάλειας.

B. Φροντίζουμε για την υγεία των εργαζομένων

Ακολουθώντας τις σχετικές νομοθετικές διατάξεις και το κανονιστικό πλαίσιο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρέχει σε όλους τους εργαζομένους (με σύμβαση αορίστου και σύμβαση ορισμένου χρόνου) το δικαίωμα συμμετοχής σε ιατρικές εξετάσεις (αίματος, ακτινογραφίες θώρακα, καρδιογράφημα κτλ.), σε μια προσπάθεια να συνεισφέρει στην ποιότητα ζωής και την υγεία τους, τόσο στο εργασιακό περιβάλλον, όσο και στην ιδιωτική τους ζωή.



Περιγραφή ιατρικής εξέτασης	Ομάδα εργαζομένων	Συχνότητα
Αιματολογικές εξετάσεις (λοιμώδη νοσήματα)	Προσωπικό Παραγωγής, Διασφάλισης Ποιότητας	Ετησίως
Προγράμματα εμβολιασμού (κατά περίπτωση)	Σύνολο Προσωπικού	Ετησίως
Καρδιολογικές εξετάσεις (καρδιογράφημα)	Σύνολο Προσωπικού (άνω των 40 ετών)	Ετησίως
Εξετάσεις ακοής (ακοόγραμμα)	Προσωπικό Παραγωγής, Χειριστές Περονοφόρων Οχημάτων	Ετησίως
Οφθαλμολογικές εξετάσεις	Χειριστές Προσωπικό Διασφάλισης Ποιότητας Προσωπικό Συντήρησης Χειριστές PC	Ετησίως
Ακτινολογικές εξετάσεις (ακτινογραφία θώρακος)	Σύνολο Προσωπικού	κάθε 5 έτη

3. Δίκαιη Εργασία και Διαφορετικότητα

A. Καταδικάζουμε την καταναγκαστική, καταχρηστική και παιδική εργασία

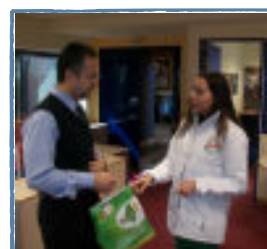
Η Εταιρία μας ακολουθεί πιστά τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως καθορίζονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ και στις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ. Μέσω της «Πολιτικής για το Χώρο Εργασίας», που έχει επικοινωνήσει εσωτερικά και εφαρμόσει πρακτικά, η Εταιρία μετουσιώνει σε πράξη τη δέσμευσή της να μη χρησιμοποιεί, παραβλέπει ή ανέχεται τη χρήση ή την επιβολή καταναγκαστικής εργασίας, σε οποιαδήποτε δραστηριότητα της Εταιρίας. Παράλληλα, δεσμεύεται ότι θα προβεί σε πρόσληψη εργαζομένου, μόνο εάν βρίσκεται πάνω από το νόμιμο όριο ηλικίας (όπως αυτό ορίζεται από την Ελληνική νομοθεσία) και σε καμία περίπτωση δε θα προσλάβει εργαζόμενο που βρίσκεται κάτω από το όριο των δεκαπέντε ετών. Οι δεσμεύσεις αυτές επεκτείνονται και στους συνεργάτες της, αφού η Εταιρία επιδιώκει να μην ανέχεται ή παραβλέπει τη φυσική ή άλλη παράνομη παρενόχληση, τη χρήση καταναγκαστικής εργασίας (σε οποιαδήποτε από τις εγκαταστάσεις συνεργατών), καθώς και την απασχόληση ατόμων πέρα από το νόμιμο για εργασία όριο ηλικίας.

B. Δεσμευόμαστε για ισότιμη αντιμετώπιση των εργαζομένων μας

Στην Πολιτική μας για το Χώρο Εργασίας περιλαμβάνεται και η δέσμευσή μας να μην κάνουμε διακρίσεις σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα (π.χ. μισθολογικό) λόγω της φυλής, των πολιτικών πεποιθήσεων, του θρησκευάτος, της καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, της ηλικίας, των ειδικών αναγκών ή του φύλου των εργαζομένων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι:

- Για άλλη μία χρονιά δεν παρουσιάστηκαν περιστατικά διάκρισης στο χώρο εργασίας μας.
- Η αναλογία μισθού αντρών-γυναικών κυμαίνεται σε αντίστοιχα επίπεδα, με στατιστικώς μη ουσιαστικές αποκλίσεις.
- Η αναλογία γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων είναι 18,2%. Παράλληλα, η αντίστοιχη αναλογία αντρών-γυναικών στην ομάδα Διευθυντών 1ης Βαθμίδας αυξήθηκε σε 27,4%, ενώ στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης (Διευθυντές αναφερόμενοι στο Γενικό Διευθυντή) βρίσκεται στο 25%, ενδεικτικό της εφαρμογής διαδικασιών ίσων ευκαιριών, που ακολουθεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.



Δείκτης	Ποσοστό Γυναικών 2010 / 2009 (αριθμητικά)	Διαφορά Μέσου Μισθού 2010 (σε σχέση με άντρες ίδιας βαθμίδας)
Σύνολο Εργαζομένων	18,2 / 18,7%	-4,03%
Διευθυντικές 1ης Βαθμίδας	27,4 / 23,4%	-3,35%
Ανώτερη Διοίκηση (αναφέρονται στον Γενικό Διευθυντή)	25 / 30%	+0,82%



Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική στον Χώρο Εργασίας» στο www.coca-colahellenic.gr

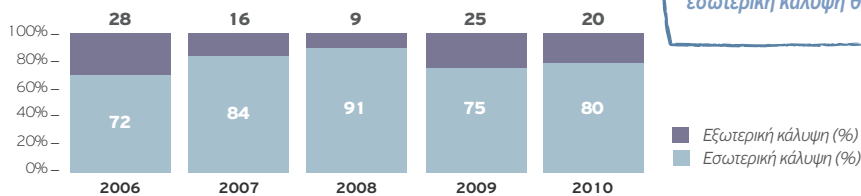
Γ. Διασφαλίζουμε την αξιοκρατία για επαγγελματική ανάπτυξη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προωθεί συστηματικά την εκ των έσω ανάπτυξη των εργαζομένων της, δίνοντάς τους την ευκαιρία να αναπτύξουν την καριέρα τους μέσα στην Εταιρία. Η εφαρμογή της Πολιτικής & Διαδικασίας Εσωτερικής Κάλυψης Κενών Θέσεων - Προσωπική Πρωτοβουλία για την Καριέρα (Personal Initiative for Career, PIC) ξεκίνησε πιλοτικά το 2004 και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα παρακάτω βήματα:

- Όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τις κενές θέσεις και για τα κριτήρια της κάθε θέσης που υπάρχουν στην Εταιρία.
- Το πρόγραμμα συνδέεται άμεσα με το σύστημα αξιολόγησης απόδοσης & ανάπτυξης, καθώς και το σύστημα διαδοχής, διασφαλίζοντας ολοκληρωμένη προσέγγιση στη διαχείριση και ανάπτυξη της καριέρας των εργαζομένων.

- Όσοι λάβουν μέρος στο πρόγραμμα και περάσουν τη διαδικασία αξιολόγησης (ανεξάρτητα από το εάν επιλεχθούν), λαμβάνουν συγκεκριμένη ανατροφοδότηση (feedback), από τον προϊστάμενο της θέσης για την οποία αξιολογήθηκαν, μαζί με εκπρόσωπο του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού, όσον αφορά τόσο στα δυνατά τους σημεία, όσο και σε εκείνα προς βελτίωση, σε σχέση με τη θέση για την οποία αξιολογήθηκαν.
- Στον υποψήφιο παρέχονται από τον εκπρόσωπο της διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού συμβουλές σχετικά με την παρουσία του στη συνέντευξη και επισημάνσεις που μπορεί να λάβει υπόψη σε επόμενη συνέντευξη.
- Στη συνέχεια πραγματοποιείται ολοκληρωμένη συζήτηση γύρω από τις επαγγελματικές επιδιώξεις του υποψήφιου και τις εναλλακτικές επιλογές καριέρας (career paths) που υπάρχουν στην εταιρία μας.

Κάλυψη Θέσεων Εργασίας



Αυξήσαμε κατά 5% την εσωτερική κάλυψη θέσεων.



Αποτέλεσμα της πολιτικής αυτής είναι ότι το 2010 το 80% των θέσεων που ανακοινώθηκαν (που ήταν το 57% των συνολικών θέσεων που προέκυψαν, με το υπόλοιπο 43% να αναφέρεται σε θέσεις entry level που δεν μπορούν να καλυφτούν εσωτερικά) καλύφθηκαν από εσωτερικούς υποψήφιους, ποσοστό αυξημένο σε σχέση με το 2009 κατά 5%.

Δ. Διασφαλίζουμε την αξιοκρατία στις αμοιβές

Τα ολοκληρωμένα Προγράμματα Παροχών της Εταιρίας μας έχουν σχεδιαστεί έτσι, ώστε να ακολουθούν τις τάσεις της αγοράς, να μην κάνουν κανενός είδους διακρίσεις μισθών με βάση χαρακτηριστικά (το φύλο, την καταγωγή, την εθνικότητα κτλ.), να εξασφαλίζουν την ανταγωνιστικότητα των πακέτων αμοιβών μας, αλλά και να στηρίζουν τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ορίζοντας ξεκάθαρες διαφοροποιήσεις ανά οργανωτικό επίπεδο ή/και οικογενειακή κατάσταση. Κάποια χαρακτηριστικά περιγράφονται παρακάτω:

- Οι αυξήσεις βασίζονται στην επίτευξη συμφωνημένων ετήσιων ατομικών στόχων, καθώς και στις επιτεύξεις των στόχων της ομάδας. Ο συνδυασμός αυτός δίνει το Στόχο Αμοιβής του κάθε εργαζόμενου (Targeted Position), σε σχέση πάντα με τα εσωτερικά Επίπεδα Αμοιβών (Salary Ranges), που έχουμε ορίσει για τους εργαζομένους μας (λαμβάνοντας υπόψη και τα στοιχεία της αγοράς).
- Όλοι οι εργαζόμενοι ξεκινώντας από το βαθμό του εργοδότη, συμμετέχουν σε πρόγραμμα bonus, που καθορίζεται από την απόδοσή τους, σύμφωνα με τους προσυμφωνημένους στόχους.
- Η αξιολόγηση των εργαζομένων διεξάγεται σε ετήσια βάση, με εξαίρεση τους εργαζομένους στο Τμήμα Πωλήσεων, όπου γίνεται μηνιαία.
- Σε κάθε περίπτωση, ο κατώτατος μισθός στην Εταιρία είναι ίσος ή μεγαλύτερος από το βασικό μισθό (ή την υψηλότερη σχετική συλλογική σύμβαση), όπως ορίζεται από τη σχετική εργατική νομοθεσία.

4. Εργασιακά Δικαιώματα



Α. Σεβόμαστε το δικαίωμα δημιουργίας Συνδικαλιστικών οργάνων

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σέβεται το δικαίωμα που έχουν όλοι οι εργαζόμενοι να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικά όργανα και να συζητούν με τους εκπροσώπους της Εταιρίας θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος, ενώ δεν έχουν αναγνωριστεί περιοχές όπου τα σχετικά δικαιώματα να βρίσκονται σε κίνδυνο. Συνέπεια αυτού είναι η θεομοθέτηση και λειτουργία τοπικών Σωματείων εργαζομένων και η στενή συνεργασία τους με την Εταιρία:

- Η Διοίκηση της Εταιρίας προσέρχεται σε διαπραγματεύσεις με τα Σωματεία που εκπροσωπούν τους εργαζομένους σε ετήσια βάση, για να προχωρήσουν στην υπογραφή ετήσιας σύμβασης.
- Η ετήσια σύμβαση περιλαμβάνει και θέματα Υγείας & Ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, τα οποία και αποτελούν αντικείμενο των επιτροπών Υγείας & Ασφάλειας των Μονάδων.

- Μέσα από τα εργασιακά συμβούλια που γίνονται μια φορά το χρόνο, οι εκπρόσωποι των σωματείων της Ελλάδος ενημερώνονται από την ανώτερη διοίκηση για τα σχέδια και τη στρατηγική της Εταιρίας.
- Σε όλες τις Μονάδες έχει καθιερωθεί μηνιαία συνάντηση της Διοίκησης με τα Σωματεία των εργαζομένων.

Υπολογίζεται ότι, περίπου το 40% των εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον συμμετέχουν σε συνδικαλιστικές οργανώσεις και Σωματεία, ενώ σε θέματα ειδοποίησης εργαζομένων για οργανωτικές αλλαγές, η Εταιρία ακολουθεί σαν ελάχιστο όριο τη σχετική νομοθεσία.

Β. Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε απεργίες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σέβεται το δικαίωμα των εργαζομένων να συμμετέχουν σε απεργιακές κινητοποιήσεις. Με εξαίρεση το 2006 (όπου λόγω αναδιάρθρωσης, οι εργαζόμενοι προχώρησαν σε απεργιακές κινητοποιήσεις), τα τελευταία χρόνια οι απεργίες που έγιναν σε Μονάδες της Εταιρίας οφείλονταν σε Πανελλαδικές απεργίες-κινητοποιήσεις για εθνικά θέματα.

5. Ανάπτυξη Εργαζομένων

A. Εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη των εργαζομένων της, εφαρμόζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα που διασφαλίζουν τη βελτίωση τόσο τεχνικών, όσο και διοικητικών δεξιοτήτων, χρησιμοποιώντας υλικά από αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα (όπως για παράδειγμα το Harvard Business Publishing).

Τα προγράμματα αυτά δεν περιορίζονται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων απαραίτητων μόνο εντός της Coca-Cola Τρία Έψιλον, αλλά προσφέρουν γνώσεις και δεξιότητες κοινές στον επιχειρηματικό κόσμο. Σημαντικά προγράμματα που ακολουθεί η Εταιρία μας είναι:



Καλή
πράκτικη!

Graduate Development Program

Κάθε χρόνο, η Εταιρία μας προσλαμβάνει μία ομάδα νέων αποφοίτων με περιορισμένη εργασιακή εμπειρία, έχοντας ως σκοπό την εξέλιξή τους σε μελλοντικούς ηγέτες της Εταιρίας μας, μέσω του προγράμματος ανάπτυξης με την ονομασία «Graduate Program». Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται μέσα σε ένα χρόνο με την τοποθέτηση του απόφοιτου σε συγκεκριμένη θέση εργασίας και αποτελείται από 5 κύρια στάδια:

- **Εκτενής διαδικασία ένταξης (on-boarding)**, που διαρκεί 2 μήνες και περιλαμβάνει (πέραν του βασικού induction), λεπτομερείς παρουσιάσεις όλων των διευθύνσεων, επισκέψεις στις Μονάδες μας, επισκέψεις σε διαφημιστικές εταιρίες και προμηθευτές, καθώς και εργασία διάρκειας ενός μηνός στις πωλήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται στους απόφοιτους και εκτενής παρουσίαση του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Εταιρίας.
- **Χτίσιμο δικτύου**, σύμφωνα με το οποίο ο κάθε απόφοιτος συνδέεται με έναν «buddy» (που είναι πρώην απόφοιτος). Ο ρόλος του «buddy» είναι να λειτουργήσει για το νέο εργαζόμενο ως «φίλος» στον οποίο θα έχει εύκολη πρόσβαση και θα τον καθοδηγεί σε θέματα κουλτούρας και 'άτυπου' τρόπου λειτουργίας της Εταιρίας και του προγράμματος.
- **Περίοδος ανάθεσης έργων**, κατά τη διάρκεια της οποίας ο κάθε απόφοιτος παραπέμπεται σε κάποιον επικεφαλής έργου και δουλεύει πάνω σε σημαντικά έργα για τη διεύθυνση του. Κατά τη διάρκεια του έτους, ένας απόφοιτος θα δουλέψει σε 3-4 διαφορετικά έργα, με σκοπό να αποκτήσει μια σφαιρική γνώση της διεύθυνσης στην οποία θα απορροφηθεί.
- **Παρουσίαση των έργων**, στο τέλος αυτού του ουσιαστικά εκπαιδευτικού έτους, όπου ο απόφοιτος κάνει μία παρουσίαση των έργων και της δουλειάς του συνολικά, ενώπιον μιας ομάδας υψηλόβαθμων στελεχών της διεύθυνσής του. Η απόδοσή του σε κάθε ένα από τα έργα (μέσω διαδικασίας αξιολόγησης στην ολοκλήρωση κάθε έργου), καθώς και η απόδοσή του σε αυτή την παρουσίαση, θα καθορίσουν την τοποθέτησή του.
- **Τελική τοποθέτηση** του κάθε απόφοιτου στη διεύθυνση όπου θα εργαστεί, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες της διεύθυνσης.

Παράλληλα, καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, ο διευθυντής Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης, που είναι και ο υπεύθυνος του προγράμματος, λειτουργεί ως μέντορας για τους απόφοιτους, καθοδηγώντας τους σε θέματα ανάπτυξης επαγγελματικής συμπεριφοράς.

Core Curriculum - Μάθηση και Ανάπτυξη Διοικητικών & Τεχνικών Δεξιοτήτων

Η Εταιρία μας έχει σχεδιάσει μία σειρά εσωτερικών προγραμμάτων εκπαίδευσης που στοχεύουν στην ενίσχυση των απαραίτητων διοικητικών και τεχνικών δεξιοτήτων και συνδέονται με το ιεραρχικό επίπεδο που βρίσκεται ο κάθε εργαζόμενος (π.χ. Passion to Lead, Leadership Excellence, Junior Talent Excellence, Excellence in Performance, ανάλογα με το εάν ο εργαζόμενος διοικεί ομάδα, διοικεί διοικητικούς κτλ.). Ακολουθώντας βασικές αρχές για τη μάθηση ενηλίκων, στα προγράμματα ακολουθείται η μέθοδος του facilitation (διευκόλυνση) για την εκμάθηση της γνώσης που υπάρχει μέσα μας. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων συντελείται μέσω ασκήσεων, πρακτικής εφαρμογής και δοκιμής όσων συζητούνται, ενώ γίνεται συνδυασμός e-learning και in-class μάθησης.

Leadership Excellence

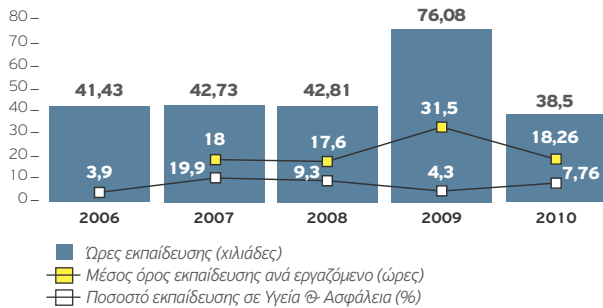
Αποτελεί ένα από τα προγράμματα του Core Curriculum που απευθύνεται στην ομάδα εργαζομένων που διοικούν όσους διοικούν ομάδες (managers of managers), η Εταιρία μας δημιούργησε το 2008 ένα νέο πρόγραμμα το Leadership Excellence, με σκοπό την ανάπτυξη διοικητικών ικανοτήτων. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει και μία ενότητα διάρκειας μίας ημέρας, αφιερωμένη στην Κοινωνική Υπευθυνότητα.

Sales Academy-Πωλήσεις

Η Εταιρία έχει αναπτύξει Ακαδημία Πωλήσεων στην οποία εισάγεται κάθε νεοεισερχόμενος πωλητής και θα πρέπει να την ολοκληρώσει με επιτυχία. Τα μαθήματα στοχεύουν στη μάθηση των στρατηγικών και των τακτικών πωλήσεων που εφαρμόζει η Εταιρία στην αγορά, ξεκινώντας από βασικές δεξιότητες πωλήσεων και φθάνουν μέχρι την εξειδικευμένη ενεργοποίηση κάθε καταστήματος.

Για την περαιτέρω ενδυνάμωση των πιο ταλαντούχων πωλητών, έχει δημιουργηθεί πρόγραμμα ταχείας ανάπτυξης, με την ονομασία SPEC (Sales Potentials Excellence Center). Το πρόγραμμα βοηθά τους πωλητές να εξοικειωθούν με έννοιες αποτελεσματικής ηγεσίας, με δεξιότητες διοίκησης, αλλά και να εμβαθύνουν περισσότερο σε τεχνικά θέματα πωλήσεων. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του SPEC (και όταν παρουσιαστεί η ευκαιρία για μία διοικητική θέση ομαδάρχη πωλήσεων), οι 'απόφοιτοι' του SPEC αποτελούν τους πιο κατάλληλους υποψήφιους για την κάλυψη των θέσεων αυτών. Αξίζει να σημειωθεί ότι, 25% των 34 ανθρώπων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, μεταξύ 2007-2009, έχουν ήδη προαχθεί.

Εκπαίδευση Εργαζομένων



Αυξήσαμε κατά 80% το ποσοστό εκπαίδευσης σε υγεία και ασφάλεια.



Το 2010 ολοποιήσαμε 38.506 ώρες εκπαίδευσης, δαπανώντας συνολικά 388.000 ευρώ, που αναλογούν σε 18,26 ώρες εκπαίδευσης για κάθε εργαζόμενο μας. Από αυτές τις εκπαιδεύσεις, ένα σημαντικό ποσοστό είχε να κάνει με την εισαγωγή του συστήματος SAP, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό κάλυψε την ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων και ηγετικής ικανότητας, ανάλογα με τη θέση εργασίας και το στάδιο καριέρας. Παράλληλα, η Εταιρία υποστηρίζοντας τη δέσμευσή της για ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, αφιέρωσε πάνω από 2.968 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα υγείας και ασφάλειας (ποσοστό 7,76% στο σύνολο της εκπαίδευσης).

B. Αναπτύσσουμε τους εργαζομένους μας

Η Εταιρία έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Απόδοσης και Ανάπτυξης, για την επιλογή, διατήρηση και ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Αξιολόγηση Απόδοσης

Βάσει κριτηρίων απόδοσης για το επίπεδο στο οποίο βρίσκονται, οι εργαζόμενοι αυτο-αξιολογούνται και αξιολογούνται από τον προϊστάμενό τους. Η αξιολόγηση της απόδοσης συμπεριλαμβάνει:

- τη στοχοθέτηση και αξιολόγηση επίτευξης των ετήσιων στόχων
- την αξιολόγηση της κάθε περιοχής αποτελεσμάτων (αξιολόγηση των στοιχείων απόδοσης σε σχέση με τα performance standards)
- την αξιολόγηση των δεξιοτήτων που απαιτούνται στον κάθε ρόλο
- τη συνολική αξιολόγηση της απόδοσης.

Συνολικά το 66,7 % των εργαζομένων μας αξιολογήθηκαν βάσει του μοντέλου αυτού (Leadership Pipeline), ενώ έγινε επιτυχώς για πρώτη φορά η αξιολόγηση όλων των εργαζομένων που ανήκουν στον Bonus Scheme μέσα στο Σύστημα SAP.

Ατομικό Πλάνο Ανάπτυξης

Μετά την αξιολόγηση, δημιουργείται και συμφωνείται ατομικό πλάνο ανάπτυξης (σε συμφωνία μεταξύ εργαζομένου και προϊσταμένου), προκειμένου να επιτύχει τη μέγιστη απόδοση, πρωτίστως στην παρούσα θέση και δευτερευόντως για την προετοιμασία ανάληψης ενός ρόλου με αυξημένες αρμοδιότητες. Το ατομικό πλάνο ανάπτυξης του κάθε εργαζομένου δημιουργείται σε ετήσια βάση και η υλοποίησή του παρακολουθείται συστηματικά κατά τη διάρκεια του έτους.

Καταγραφή Επαγγελματικών Επιδιώξεων/Συζήτηση για Ανάπτυξη Καριέρας

Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καταγράψουν και να συζητήσουν τις μελλοντικές επαγγελματικές τους επιδιώξεις με τον προϊστάμενό τους. Η συζήτηση περιστρέφεται γύρω από τα βήματα που θα πρέπει να κάνει ο εργαζόμενος, προκειμένου να επιτύχει τις προσωπικές του επιδιώξεις (career paths, career advice). Στη συνέχεια, οι επιδιώξεις αυτές λαμβάνονται υπόψη και στη διαδικασία του Συστήματος Διαδοχής της Εταιρίας, εφόσον είναι σε ευθυγράμμιση και με τη στρατηγική της Εταιρίας.

6. Επιβράβευση και Ικανοποίηση

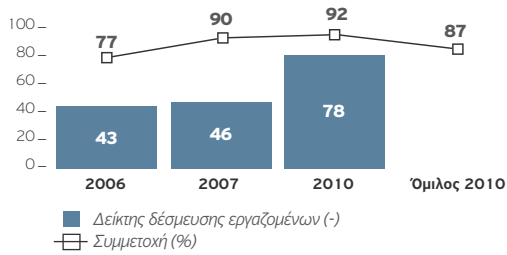
A. Μετράμε τη δέσμευση των εργαζομένων μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διεξάγει από το 2001 έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων σε τακτά χρονικά διαστήματα και βάσει των αποτελεσμάτων, προχωρά στη λήψη διορθωτικών ενεργειών. Το 2006, η έρευνα εργαζομένων επεκτάθηκε και ονομάστηκε Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων (Employee Engagement Index), οι ερωτήσεις της οποίας βασίζονταν στις παρακάτω περιοχές:

- **Effort:** «Όντας μέλος αυτής της Εταιρίας, παρακινούμαι να ξεπερνάω τα αναμενόμενα και να φέρνω αποτελέσματα».
- **Advocacy:** «Θα συνιστούσα την Coca-Cola Τρία Έψιλον ως ένα άριστο περιβάλλον εργασίας».
- **Retention:** «Θα μου ήταν δύσκολο να αποχωρήσω από την Coca-Cola Τρία Έψιλον».

Το 2010, η Εταιρία επανέλαβε την έρευνα δέσμευσης των εργαζομένων, ταυτόχρονα με όλες τις χώρες του Ομίλου. Το ποσοστό συμμετοχής της Ελλάδας έφτασε το 92%, με τον μέσο όρο συμμετοχής σε όλες τις χώρες του Ομίλου να είναι 87%. Το αποτέλεσμα ήταν 78% δείκτης δέσμευσης, σε σχέση με 46% το 2007.

Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων



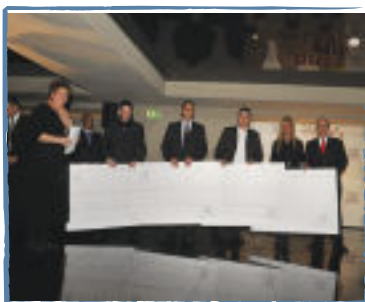
Βελτιώσαμε κατά 32 μονάδες το Δείκτη Δέσμευσης Εργαζομένων από το 2007.



Το 2010 η Εταιρία επέλεξε να συμμετάσχει και διακρίθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά και στο διαγωνισμό Best Workplaces του Great Places To Work (βλέπε Ενότητα II-6B), στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιείται εμπιστευτική Έρευνα Εργαζομένων. Η συμμετοχή των εργαζομένων στην έρευνα του 2010 ανήλθε στο 89% των 250 εργαζομένων που κλήθηκαν δειγματοληπτικά να απαντήσουν. Ενδεικτικά ποσοστά απαντήσεων, σε θέματα που σχετίζονται με την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρίας, φαίνονται παρακάτω:

Ποσοστό που απάντησαν "συχνά αληθές" ή "σχεδόν πάντα αληθές"

	2009	2010
"Η Διοίκηση ασκεί τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες με τιμιότητα & ήθος"	92%	94%
"Ο χώρος εργασίας μου είναι ασφαλής"	87%	90%
"Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από την ηλικία"	80%	84%
"Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από την εθνικότητα/φυλή"	95%	95%
"Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από το φύλο τους"	91%	94%
"Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από τις σεξουαλικές τους προτιμήσεις"	93%	93%
"Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, χωρίς να γίνεται διάκριση στα άτομα με ειδικές ανάγκες"	96%	96%
"Η Εταιρία παρέχει ένα ιδανικό μέρος για εργασία"	82%	89%



Β. Επιβραβεύουμε τους εργαζομένους μας

Η Εταιρία εφαρμόζει πρόγραμμα επιβράβευσης εργαζομένων με την ονομασία "Extra Mile", στο πλαίσιο του οποίου οι εργαζόμενοι μπορούν να προτείνουν διάφορες ιδέες προς την ομάδα ανώτερης διοίκησης. Οι ιδέες πρέπει να είναι εναρμονισμένες με τις στρατηγικές προτεραιότητες της Εταιρίας και να βασίζονται στην, εξοικονόμηση ή/και διαφορετική διαχείριση κόστους, στην καινοτομία και στην προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Η ανταπόκριση των εργαζομένων στο "Extra Mile" και το 2010 ήταν πολύ θετική, αφού οι προτάσεις που λάβαμε ήταν 43, από τις οποίες οι 10 αφορούσαν θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας και οι 4 βραβεύτηκαν από την Εταιρία. Από τις 4 προτάσεις που βραβεύτηκαν, η 1 πρόταση αφορούσε θέμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

7. Πρόσθετες Παροχές

Α. Προσφέρουμε Παροχές και πέρα από την νομοθεσία

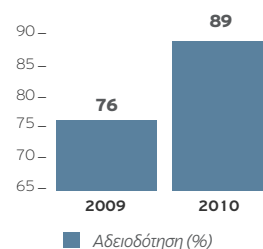
Η Εταιρία προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους της πρόσθετες, εθελοντικές παροχές στο πλαίσιο του ανταγωνιστικού πακέτου αμοιβών και παροχών που έχει σχεδιάσει. Όλες οι παροχές που προσφέρει η Εταιρία πέραν της νομοθεσίας, καλύπτουν όλους τους εργαζομένους (με σύμβαση ορισμένου και αορίστου χρόνου), με εξαίρεση όσες παροχές συνδέονται άμεσα με τον χρόνο εργασίας στην Εταιρία (π.χ. επίδομα αδείας, ημέρες αδείας).

Ιδιωτική ασφάλεια ζωής & υγείας	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δωρεάν προϊόντα	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Έξοδα Παιδικών Σταθμών	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ετήσια άδεια και επίδομα αδείας	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Διατακτικές Χριστουγέννων – Πάσχα	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Παιδικές γιορτές - Βραβείσεις αριστούχων μαθητών	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μετακίνηση προς την εργασία	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Θέση Στάθμευσης	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Εορτασμοί / Εκδηλώσεις	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Προσκλήσεις για Εκδηλώσεις	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. Ισορροπία Εργασίας και Ζωής

Η Εταιρία μας πιστεύει ότι, είναι υποχρέωση της να δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να έχουν ισορροπία μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής. Βήμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτελεί το γεγονός ότι, μέσα στο 2010, το 89% των εργαζομένων μας έλαβαν την κανονική τους άδεια εντός σχεδιασμού, σε σχέση με 76% το 2009.

Αδειοδότηση Εργαζομένων



9. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να λάβουν όλοι οι εργαζόμενοι προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια.	Βλέπε Ενότητα VI-6	<u>75%</u>	Να λάβουν όλοι οι εργαζόμενοι προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια.	2011
Να πετύχουμε, για έβδομο συνεχή χρόνο, το στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα.	0 θανατηφόρα ατυχήματα. Βλέπε Ενότητα VI-2Α	<u>100%</u>	Να πετύχουμε, για όγδοο συνεχή χρόνο, το στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα.	2011
Να εκπαιδεύσουμε τους Διευθυντές 1ης Βαθμίδας στο θέμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.	Πραγματοποιήθηκε. Βλέπε Ενότητα II-2Α	<u>100%</u>	Να εκπαιδεύσουμε το υπόλοιπο προσωπικό στο θέμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.	2011
Να καλύψουμε τις κενές θέσεις εργασίας, κατά 90% εσωτερικά.	Καλύπτεται το 75% Βλέπε Ενότητα VI-3Γ	<u>75%</u>	Να καλύψουμε τις κενές θέσεις εργασίας, κατά 90% εσωτερικά.	2011
Να ενημερώσουμε και ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζομένους σε Κοινωνικά & Περιβαλλοντικά προγράμματα.	Ενημερώθηκαν μέσω εσωτερικών εντύπων. Βλέπε Ενότητα IV-5Α, II-2Β	<u>100%</u>	Να ενημερώσουμε και ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζομένους σε Κοινωνικά & Περιβαλλοντικά προγράμματα, μέσω εκπαιδεύσεων.	2011
Να διεξάγουμε έρευνα δέσμευσης εργαζομένων.	Βλέπε Ενότητα VI-6Α	<u>100%</u>	Να διεξάγουμε έρευνα δέσμευσης εργαζομένων.	2012



Σύνοψη και Πίνακες

1. Περιληπτικά Στοιχεία

ΕΝΟΤΗΤΑ	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ΟΡΓΑΝΩΣΗ						
Δείκτες ποσοτικοί στον Απολογισμό (αριθμός)	MA	62	114	126	166	184
Δείκτες GRI στον Απολογισμό (αριθμός –Πλήρης+Μερικοί)	MA	36	69	74	77	77+1
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ						
Περιβαλλοντικές επενδύσεις (€)	MA	MA	4.629.310	599.568	1.306.500	1.000.000
Συνολική χρήση ενέργειας (εκατ. MJ)	MA	MA	MA	1.673.62	1.810.56	1.859.12
Χρήση ενέργεια (από διακίνηση οχημάτων) (χιλιάδες MJ)	MA	MA	MA	7,13	91,97	172,15
Χρήση ενέργεια (από μονάδες και γραφεία) (εκατ. MJ)	410,26	377,38	443,42	465,96	438,52	407,61
Χρήση ενέργεια (από σημεία πώλησης) (εκατ. MJ)	MA	MA	MA	1.200,52	1.280,07	1.279,37
Χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (εκατ. MJ)	0	0	00	0	0	
Συνολικές Εκπομπές CO ₂ (tn)	MA	MA	228.205	501.942	498.250	484.397
Εκπομπές CO ₂ (από διακίνηση οχημάτων) (tn)	MA	MA	4.381	6.139	7.255	5.956
Εκπομπές CO ₂ (από μονάδες και γραφεία) (tn)	55.333	61.754	71.191	223.921	212.324	204.443
Εκπομπές CO ₂ (από σημεία πώλησης) (tn)	MA	MA	152.633	271.882	278.671	273.998
Κατανάλωση νερού (m ³)	1.767.512	1.680.727	2.023.368	2.061.400	2.021.672	1.943.148
Κατανάλωση χημικών ουσιών						
(υδροχλωρίο, καυστική σόδα) (kgr)	2.616.051	2.440.731	3.014.453	2.069.375	1.879.364	1.525.477
Κατανάλωση γυαλιού (μπουκάλια) (kgr)	7.778.938	8.974.395	13.000.297	17.900.416	14.125.907	21.268.052
Κατανάλωση ρητίνης (kgr)	14.687.144	14.494.914	16.337.406	17.103.737	14.665.000	13.921.000
Κατανάλωση ζάχαρης (kgr)	38.242.702	37.801.472	40.463.081	39.521.037	34.238.674	33.105.816
Κατανάλωση αλουμινίου (kgr)	7.451.352	7.434.076	7.508.098	7.143.967	7.420.723	6.230.591
Κατανάλωση χαρτιού (γραφείου, χαρτόνια) (kgr)	3.552.000	3.017.000	4.786.000	4.842.510	4.412.076	4.944.232
Κατανάλωση ετικετών (εκατ. τεμάχια)	648,9	676,7	748,7	414,9 (tn)	426,2 (tn)	664,35
Υλικά ειδικού χειρισμού για ανακύκλωση (tn)	MA	MA	MA	33	166	13,91
Στερεά απορρίμματα για ανακύκλωση (tn)	8.102	8.852	11.586	16.374	11.661	9.722
Στερεά απορρίμματα για απόρριψη (tn)	5.982	5.375	6.496	6.305	4.244	3.239
ΚΟΙΝΩΝΙΑ						
Αξία κοινωνικών ενεργειών βάσει LBG (€)	MA	MA	2.189.219	1.599.301	2.009.247	2.364.229
Αξία ασφαλιστικών εισφορών (εκατ. €)	MA	MA	MA	19,5	19,6	26,3
Αξία κοινωνικών ενεργειών σε χρήματα (€)	MA	MA	1.989.526	1.497.977	1.736.883	2.051.359
Αριθμός κοινωνικών ενεργειών (αριθμός)	MA	MA	118	198	409	621
Αποτέλεσμα αιμοδοσίας εργαζομένων (φιάλες)	MA	MA	133	124	120	155
Εθελοντές Εργαζόμενοι (αριθμός)	MA	MA	MA	128	228	327
ΑΓΟΡΑ						
Πώληση προϊόντων (εκατ. λίτρα)	MA	MA	MA	927,79	910,7	805,7
Ιδιόκτητα φορτηγά (αριθμός)	MA	MA	MA	54	66	45
Μισθωμένα αυτοκίνητα (πωλήσεις, στελεχών) (αριθμός)	MA	MA	MA	887	1.200	1.005
Πιστοποιημένες μονάδες (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Πλήθος προμηθευτών (αριθμός - εκτίμηση)	MA	MA	4.500	4.500	4.500	4.500
Αναλογία τοπικών προμηθευτών (%-χρηματικά)	MA	MA	MA	MA	42,6%	39,5%
Κλήσεις καταναλωτών (αριθμός)	5.773	8.717	7.918	6.688	5.593	6.652
Κλήσεις πελατών (χιλιάδες)	MA	MA	196,2	206,9	176,9	185,8
Τελεσίδικα πρόστιμα (περιβαλλοντικά, ανταγωνισμού κτλ.) (€)	0	0	0	0	0	0
ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ						
Αριθμός εργαζομένων (αριθμός)	2.359	2.361	2.331	2.429	2.416	2.311
Επιτροπές υγείας και ασφάλειας (αριθμός)	MA	7	77	7	7	
Θανατηφόρα ατυχήματα (αριθμός)	0	0	0	0	0	0
Ατυχήματα με απουσία > 1 ημέρας (αριθμός)	10	39	26	39	28	16
Γυναίκες σε διοικητικές θέσεις Ανώτερης Διοίκησης (αριθμός/σύνολο)	2/6	2/6	2/6	2/6	2/6	2/6
Γυναίκες σε θέσεις Διευθυντών 1ης βαθμίδας (ποσοστό)	MA	21	27	30	23,4	27,4
Κόστος αμοιβών χωρίς ασφαλιστικές εισφορές (εκατ. €)	MA	67,6	75,8	76,7	76,4	71,7
Ώρες εκπαίδευσης (ώρες)	40.221	41.432	42.731	42.810	76.080	38.506
Συμμετοχή εργαζομένων σε Σωματείο (%)	MA	MA	36	36	40	40
Κάλυψη κενών θέσεων εσωτερικά (%)	MA	MA	84	91	75	80

MA = Μη αναφερόμενο στοιχείο

2. Πίνακες Global Compact και GRI

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζεται η αντιστοιχία του περιεχομένου του Απολογισμού, με τις Αρχές του Global Compact και τους Παράγοντες και Δείκτες του Global Reporting Initiative (GRI - G3).

- Οι επιπρόσθετοι δείκτες GRI (Additional Indicators) έχουν επισημανθεί με γκρι φόντο, ενώ οι κύριοι (Core Indicators) με λευκό.
- Η κάλυψη χαρακτηρίζεται ως Πλήρης (Π), Μερική (Μ) ή Μη Εφαρμόσιμη (ΜΕ).

A. Πίνακας Αρχών GRI

Παρ/φος GRI	Περίληψη Πτυχής	Ενότητα	Κάλυψη/Λόγος μη αναφοράς
Όραμα, Στρατηγική και Ανάλυση			
1.1	Δήλωση από το ανώτερο στέλεχος του οργανισμού	I-1	Π
1.2	Περιγραφή κύριας επίδρασης, ρίσκων, και ευκαιριών	I-1, II-1A	Π
Οργανωτικό Προφίλ			
2.1	Όνομα οργανισμού	I-2	Π
2.2	Κύρια προϊόντα και υπηρεσίες	I-4	Π
2.3	Οργανωτική δομή (θυγατρικές, διευθύνσεις, μονάδες κτλ)	I-2	Π
2.4	Τοποθεσία κεντρικών γραφείων	I-2	Π
2.5	Χώρες δραστηριότητας (και ιδιαίτερα σημαντικές για θέματα αειφορίας)	I-2	Π
2.6	Μέτοχοι - Νομική μορφή	I-2	Π
2.7	Αγορές (γεωγραφικά, αντικειμένου, κατηγορίες πελατών)	I-2,4	Π
2.8	Μέγεθος οργανισμού	I-2, VII-1, IV-1A	Π
			Οικονομικά στοιχεία ανακινούνται μόνο σε επίπεδο Ομίλου
2.9	Σημαντικές πρόσφατες αλλαγές (μέγεθος, δομή, ιδιοκτησία)	I-2	Π
2.10	Βραβεία	II-6B	Π
Παράμετροι Απολογισμού			
3.1	Περίοδος Απολογισμού	A	Π
3.2	Ημερομηνία προγενέστερου Απολογισμού	A	Π
3.3	Κύκλος Απολογισμού	A	Π
3.4	Σημείο Επαφής	A	Π
3.5	Διαδικασία καθορισμού περιεχομένου	II-1A	Π
3.6	Πεδίο Απολογισμού (χώρες, διευθύνσεις, θυγατρικές, προμηθευτές κτλ).	A	Π
3.7	Περιορισμοί στο Πεδίο Απολογισμού	A	Π
3.8	Αρχές αναφοράς σε παράγοντες που επηρεάζουν συγκρισιμότητα θυγατρικές, συνεργάτες, outsourcing κτλ.)	A	Π
3.9	Τεχνικές μέτρησης και υπολογισμών (υποθέσεις, εκτιμήσεις, μη χρήση GRI)	A	Π
3.10	Αποτέλεσμα αναθεώρησης αποτελεσμάτων παλαιότερων Απολογισμών (π.χ. συγχωνεύσεις, περίοδος)	A, V-6B	Π
3.11	Σημαντικές διαφοροποιήσεις (πεδίο, όρια, μεθοδολογίες μέτρησης)	A, I-2	Π
3.12	Πίνακας αναφοράς Standard Disclosures στον Απολογισμό	VII-2	Π
3.13	Πολιτικές και πρακτικές για Διασφάλιση	A, V-7B	Π
Διακυβέρνηση, Δεσμεύσεις και Συμμετοχή			
4.1	Οργανωτική Δομή (επιτροπές ΔΣ, καθορισμός στρατηγικής)	V-1A, I-2, II-3A	Π
4.2	Εκτελεστικός ρόλος Προέδρου ΔΣ	V-1A	Π
4.3	Ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη ΔΣ	V-1A	ΜΕ Δ.Σ. υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου
4.4	Μηχανισμός επικοινωνίας μετόχων και εργαζομένων με ΔΣ	V-1A	Π
4.5	Σύνδεση αμοιβής ΔΣ, Διευθυντών κτλ (και αποχώρησης) με επίδοση οργανισμού (συμπερ. TBL)	V-1A, II-2A	Π
4.6	Διαδικασίες ΔΣ αποφυγής αντικρουόμενων συμφερόντων	V-1A	Π
4.7	Διαδικασία καθορισμού ΔΣ κατεύθυνσης σε θέματα TBL	V-1A, II-3A	Π
4.8	Αποστολή, Κώδικες, Αρχές κτλ. συνδεδεμένα με TBL	II-2A	Π
4.9	Διαδικασία ΔΣ παρακολούθησης θεμάτων TBL	II-3A, V-1A	Π
4.10	Διαδικασία παρακολούθησης επίδοσης ΔΣ σε θέματα TBL	II-3A	ΜΕ Δ.Σ. υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου
4.11	Δέσμευση και τρόπος εφαρμογής Αρχής της Πρόληψης	II-2A, I-1, V-3E	Π
4.12	Συμμετοχή σε εξωτερικές αρχές, πρωτοβουλίες κτλ. που ασπάζεται ο οργανισμός	II-6A, V-7A	Π
4.13	Συμμετοχή (διεθνής, τοπικές) σε ενώσεις (έργα, διοικητικά κτλ)	II-6A, V-7A	Π
4.14	Κατηγορίες Ενδιαφερομένων Μερών	II-4A	Π
4.15	Τρόπος αναγνώρισης Ενδιαφερομένων Μερών	II-4A, II-1A	Π
4.16	Μέθοδοι διαλόγου (συχνότητα ανά κατηγορία και τρόπο)	II-4A	Π
4.17	Κύρια θέματα που τέθηκαν και τρόποι αντίδρασης οργανισμού	II-4A	Π

B. Πίνακας Δεικτών GRI

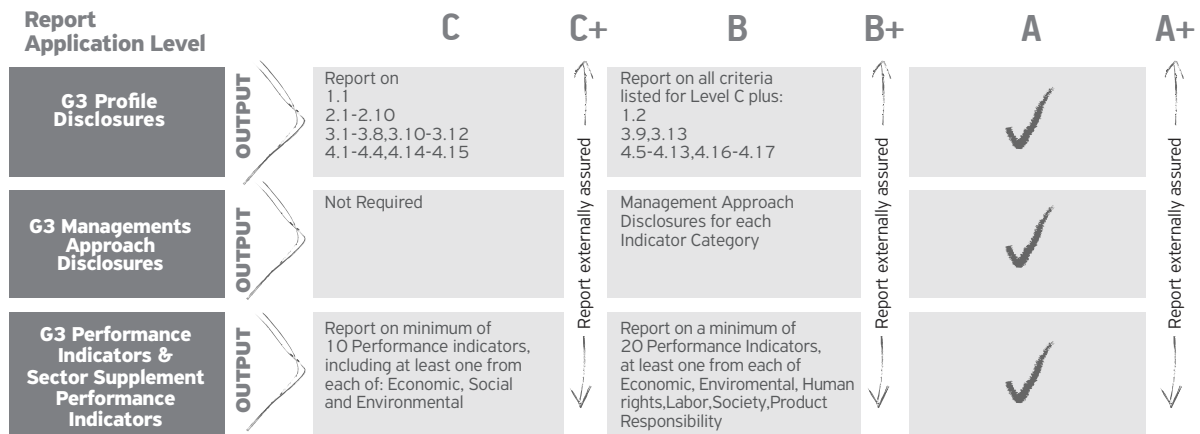
Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη	Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη	Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ			ΕΡΓΑΣΙΑ			HR2	V-5A,B	Π
Στόχοι και Επίδοση	IV-0	Π	Στόχοι και Επίδοση			HR3	V-5A,B, II-2A	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	IV-0, I-2	Π	(σύνδεση με οικουμενικά	VI-0,8, VII-2	Π	HR4	VI-3B,Γ	Π
Επιπλέον Πληροφορίες			σύμφωνα)			HR5	VI-4A,B	Π
(επιτυχίες, ελλείψεις,	IV-1,2, I-2	Π	Πολιτικές (δέσμευση,			HR6	V-5A, VI-3A, V-1B	Π
ρίσκα, ευκαιρίες)	IV-1A	Π	σύνδεση με	VI-3A, II-1A, VI-O	Π	HR7	V-5, V-1B,VI-3A,B	Π
EC1	IV-1A	Π	οικουμενικά σύμφωνα)			HR8	II-2A	Π
EC2	III-3, I-1	Π	Οργανωτική Ευθύνη			HR9	VI-1A	ΜΕ
EC3	VI-7A, VI-3	Π	(υψηλότερη ιεραρχικά			Δεν υπάρχουν αυτόχρονες		
EC4	II-2A	Π	θέση)	II-3A, VII-5A	Π	Στόχοι και Επίδοση	V-0, IV-0,6	Π
EC5	VI-3B,Δ	Π	Εκπαίδευση και			Πολιτικές (δέσμευση)	II-1A, V-O IV-O	Π
EC6	V-5, IV-1A	Π	Ενημέρωση	II-2A,B	Π	Οργανωτική Ευθύνη		
EC7	VI-1A	Π	Παρακολούθηση και			(υψηλότερη ιεραρχικά		
EC8	IV-1A	Π	Ανασκόπηση			θέση)	II-3A	Π
EC9	IV-1A	Π	(εφοδιαστική αλυσίδα,			Εκπαίδευση και		
			πιστοποιήσεις,	V-5A,B, II-5A	Π	Ενημέρωση	II-2A,B, V-1Γ	Π
			επιθεωρήσεις)			Παρακολούθηση και		
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ			Επιπλέον Πληροφορίες			Ανασκόπηση		
Στόχοι και Επίδοση	III-0,8	Π	(επιτυχίες, ελλείψεις,	VI-O-8	Π	(εφοδιαστική αλυσίδα,		
Πολιτικές (δέσμευση)	III-0, II-1A, III-1A	Π	ρίσκα, ευκαιρίες)	VI-1A	Π	πιστοποιήσεις,		
Οργανωτική Ευθύνη			LA1	VI-1A	Π	επιθεωρήσεις)	II-5A,V-5A,B	Π
(οργανωτική δομή)	II-1A	Π	LA2	VI-1A	Π	Επιπλέον Πληροφορίες		
Εκπαίδευση και			LA3	VI-7A,3Δ	Π	(επιτυχίες, ελλείψεις,		
Ενημέρωση	II-2A,B, VI-5A, III-2Γ	Π	LA4	VI-1A	Π	ρίσκα, ευκαιρίες)	IV-0,6	Π
Παρακολούθηση και			LA5	VI-4A	Π	SO1	IV-2A,B,Γ, IV-3A,4A,5A	Π
Ανασκόπηση			LA6	II-2A	Π	SO2	V-1A,B,II-2A,B	Π
(εφοδιαστική αλυσίδα,			LA7	VI-2A	Π	SO3	II-2A,V-1B	Π
πιστοποιήσεις,			LA8	VI-2A,B	Π	SO4	V-1A	Π
επιθεωρήσεις)	II-5A, V-5A,B III-1A	Π	LA9	VI-2A,4A, II-2A	Π	SO5	II-2A, V-7A	Π
Επιπλέον Πληροφορίες			LA10	VI-5A	Π	SO6	II-2A	Π
(επιτυχίες, ελλείψεις,			LA11	VI-5A	Π	SO7	V-2A, VII-1	Π
ρίσκα, ευκαιρίες)	III-1-8	Π	LA12	VI-5B	Π	SO8	V-2A, VII-1	Π
EN1	III-4A, VII-1	Π	LA13	VI-1A	Π	ΠΡΟΪΟΝΤΑ		
EN2	III-4A	Π	LA14	VI-3A,B,Δ	Π	Στόχοι και Επίδοση	V-0, V-8	Π
EN3	III-3A,B, VII-1	Π	ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ			Πολιτικές (δέσμευση)	V-0	Π
EN4	III-3A,Γ, VII-1	Π	Στόχοι και Επίδοση			Οργανωτική Ευθύνη		
EN5	III-3B,Γ, VII-1	Π	(σύνδεση με οικουμενικά	VI-O,8, VII-2	Π	(υψηλότερη ιεραρχικά		
EN6	III-3B,Γ VII-1	Π	σύμφωνα)			θέση)	II-3A	Π
EN7	III-3B,Γ	Π	Πολιτικές (δέσμευση,			Εκπαίδευση και		
EN8	III-2A	Π	σύνδεση με οικουμενικά			Ενημέρωση	V-3A,Γ,D,E,V-4A,B	Π
EN9	III-2A,Γ	Π	σύμφωνα)	VI-3A II-1A, VI-O	Π	Παρακολούθηση και		
EN10	III-2A,B	Π	Οργανωτική Ευθύνη			Ανασκόπηση		
EN11	III-7A	Π	(υψηλότερη ιεραρχικά			(εφοδιαστική αλυσίδα,		
EN12	III-7A	Π	θέση)	II-3A	Π	πιστοποιήσεις,		
EN13	III-7A	Π	Εκπαίδευση και			επιθεωρήσεις)	V-5A,B, II-5A	Π
EN14	III-7A	Π	Ενημέρωση	II-2A,B, VII-5A	Π	Επιπλέον Πληροφορίες		
EN15	III-7A	Π	Παρακολούθηση και			(επιτυχίες, ελλείψεις,		
EN16	III-3A, VII-1	Π	Ανασκόπηση			ρίσκα, ευκαιρίες)	V-0-8	
EN17	III-3A, VII-1, III-5B	Π	(εφοδιαστική αλυσίδα,			PR1	V-3A,B,Γ, III-4E	Π
EN18	III-3A, VII-1	Π	πιστοποιήσεις,			PR2	V-3A,B,Γ, V-6A,B	Π
EN19	III-2B, 5A	Π	επιθεωρήσεις)	V-5A,B, II-5A	Π	PR3	V-2A,3A, III-4E	Π
EN20	III-5B,6A	Π	Επιπλέον Πληροφορίες			PR4	V-2A,3Γ, VII-2	Π
EN21	III-2B	Π	(επιτυχίες, ελλείψεις,			PR5	V-6A,B	Π
EN22	III-4B, VII-1	Π	ρίσκα, ευκαιρίες)	VI-O-8	Π	PR6	V-4A,B, VII-2	Π
EN23	III-2A	Π	HR1	V-5A	M	PR7	V-2A,4A,B, VII-2	Π
EN24	III-4Δ	Π				PR8	V-6B	Π
EN25	III-2B, III-7A	Π				PR9	V-2A, VII-1	Π
EN26	III-4A,E	Π				Καθώς επενδύσεις εξωτερικού γίνονται μόνο σε επίπεδο Ομίλου, το ποσοστό και αριθμός επενδυτικών συμφωνιών με παραμέτρους ανθρώπινων δικαιωμάτων δεν αναφέρονται.		
EN27	III-4A,E	Π						
EN28	VII-1	Π						
EN29	III-3A,6A	Π						
EN30	III-1A	Π						

Γ. Πίνακας Global Compact

Αρχή	Θέμα	Ενότητα	Κάλυψη
Ανθρώπινα Δικαιώματα			
1	Υποστήριξη και σεβασμός της προστασίας διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων	VI-3, V-5	Π
2	Εξασφάλιση μη εμπλοκής επιχειρήσεων σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων	VI-3, V-5	Π
Εργασιακά Πρότυπα			
3	Ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και αναγνώριση δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων	VI-4	Π
4	Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας	VI-3, V-5	Π
5	Απαγόρευση της παιδικής εργασίας	VI-3, V-5	Π
6	Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση	VI-3	Π
Περιβάλλον			
7	Υποστήριξη προληπτικής προσέγγισης στις περιβαλλοντικές προκλήσεις	III-2-,V-3E	Π
8	Ανάληψη πρωτοβουλιών προώθησης μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας	III-2Γ	Π
9	Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών για το περιβάλλον τεχνολογιών	III-1-7	Π
Διαφθορά			
10	Καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλες της τις μορφές	V-1,2,5,VI-3	Π

3. Αξιολόγηση κατά GRI

70





Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that Coca-Cola HBC Greece has presented its report "Social Responsibility Report 2010" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 20 September 2011

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 27 July 2011. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

4. Ορολογία

Coca - Cola Τρία Έψιλον: Η μεγαλύτερη εταιρία Μη Αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, η οποία παράγει, διακινεί και εμπορεύεται, τα προϊόντα της The Coca-Cola Company, αλλά και δικά της εμπορικά σήματα, μερικά από τα οποία είναι τα Amita, Frulite, Αύρα, Τσακίρης κ.α.

European Foundation for Quality Management (EFQM): Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα τις Βρυξέλλες, που προωθεί την Επιχειρηματική Αριστεία, και στο πλαίσιο αυτής και την Κοινωνική Υπευθυνότητα. Το EFQM έχει πάνω από 800 οργανισμούς μέλη σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς, πανεπιστήμια κτλ.

Full time Equivalent (FTE): Αντιστοιχία με αριθμό πλήρως απασχολουμένων εργαζομένων.

The Coca-Cola Company (TCCC): Η μεγαλύτερη, παγκοσμίως, εταιρία παρασκευής, εμπορίας και διανομής στην αγορά μη αλκοολούχων συμπυκνωμάτων και σιροπιών, που χρησιμοποιούνται στην παρασκευή σχεδόν 400 επωνύμων προϊόντων. Η εταιρία δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 200 χώρες (www.coca-cola.com).

Ανθρακούχα αναψυκτικά (CSDs): Ανθρακούχα μη αλκοολούχα ποτά όπως είναι η Coca-Cola, η Fanta και η prite.

Βιώσιμη Ανάπτυξη (Sustainability): Η έννοια που περιγράφει την τρέχουσα οικονομική εξέλιξη που δεν υπονομεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO): Ο μεγαλύτερος στον κόσμο φορέας ανάπτυξης διεθνώς ανεγνωρισμένων τεχνικών προτύπων, όπως είναι το ISO 9001.

Εταιρία: Αναφέρεται στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ή Κοινωνική Υπευθυνότητα: Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια και ενέργειες, που είναι πάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους, δηλ. τους κοινωνικούς εταίρους.

Καταναλωτές: Οι τελικοί χρήστες των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Λίτρα παραγόμενων προϊόντων (ltpr): Μονάδα μέτρησης, που αντιστοιχεί σε ένα λίτρο παραγόμενου προϊόντος. Περιγράφεται και με τον όρο lbp.

Μη-Ανθρακούχα: Μη ανθρακούχα, μη αλκοολούχα ποτά που περιλαμβάνουν – μεταξύ άλλων – νερά με ή χωρίς προσθήκη γεύσης, χυμούς και φρουτοποτά, ποτά για αθλητές και ποτά υψηλής ενέργειας, τσάι και καφέ.

Μονάδα: Το κάθε ένα από τα 7 εργοστάσια παραγωγής της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα.

Όμιλος: Αναφέρεται στην Coca-Cola Hellenic, μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Πελάτες: Οι μεταπωλητές των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Ποσοστό αποβλήτων (gr/ltpr): Ο βασικός δείκτης για την παραγωγή στερεών απόβλητων που χρησιμοποιείται στα εργοστάσια εμφιάλωσης και αναφέρεται στα γραμμάρια στερεών απόβλητων που προκύπτουν, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

Ποσοστό κατανάλωσης ενεργείας (MJ/ltpr): Ο βασικός δείκτης απόδοσης που χρησιμοποιείται για να μετρήσει την κατανάλωση ενέργειας. Εκφράζεται σε megajoules ενέργειας που καταναλώνονται, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

Ποσοστό χρήσης νερού (lt/ltpr): Ο βασικός δείκτης για την κατανάλωση του νερού από την Coca-Cola Τρία Έψιλον στα εργοστάσια εμφιάλωσης. Αναφέρεται στην αναλογία της συνολικής ποσότητας του νερού, που χρησιμοποιείται σε σχέση με το παραγόμενο προϊόν. Μετριέται σε λίτρα νερού, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

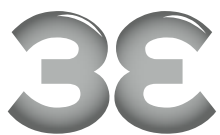
Τερεφθαλικός Πολυεστέρας (PET): Μορφή πολυεστέρα που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ελαφρών και ανθεκτικών φιαλών για ποτά, τρόφιμα και άλλα προϊόντα. Τα PET είναι ανακυκλώσιμα και χρησιμοποιούνται για την παραγωγή, στη συνέχεια, νέων συσκευασιών, ενδυμάτων, εξαρτημάτων αυτοκινήτων και βιομηχανικών υλικών.

Το Σύστημα της Coca-Cola: Το επιχειρηματικό αυτό σύστημα αφορά στη συνεργασία της The Coca-Cola Company με τους εμφιαλωτές της. Στην παρούσα έκδοση ο όρος αναφέρεται στη συνεργασία της Coca-Cola Τρία Έψιλον με τη Coca-Cola Hellas, που είναι η θυγατρική της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα.

Το Σύστημα Ποιότητας της Coca-Cola (TCCQS): Το παγκόσμιο σύστημα διαχείρισης ποιότητας της The Coca-Cola Company, που έχει υιοθετηθεί από μεγάλους εμφιαλωτές. Σήμερα, στο τρίτο στάδιο της εξέλιξής του, τηρεί τις προδιαγραφές των διεθνών προτύπων ISO 9001:2000 (Ποιότητα), ISO 14001 (Περιβάλλον) και OHSAS 18001 (Υγεία και Ασφάλεια).



Ο Απολογισμός είναι διαθέσιμος σε ηλεκτρονική μορφή στο www.coca-cola3e.com



Διεύθυνση Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων
Coca-Cola Τρία Έψιλον
Λ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι
t: 210 63.81.700, f: 210 63.81.900
e: csr@cchellenic.com

Coca-Cola Τρία Έψιλον