






B/S/H/

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας
2010



	1. Εισαγωγή	Σελίδα 4
	2. Μήνυμα Διευθυνόντων Συμβούλων	Σελίδα 5
Η εταιρεία	3. BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.: Η Εταιρεία	Σελίδα 6
	3.1. Ιστορική Αναδρομή	Σελίδα 6
	3.2. Τα εργοστάσια της Αθήνας	Σελίδα 7
	3.3. Η ιστορία της Pitsos	Σελίδα 7
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	4. BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)	Σελίδα 8
	4.1. Η Αειφορία στη Φιλοσοφία της εταιρείας	Σελίδα 8
	4.2. Εταιρική Διακυβέρνηση	Σελίδα 9
	4.3. Κώδικας Δεοντολογίας	Σελίδα 10
	4.4. Χαρτογράφηση Συμμετόχων	Σελίδα 10
	4.5. Συμμετοχές σε Ενώσεις – Επιχειρηματικούς Συνδέσμους	Σελίδα 11
Ανθρώπινο Δυναμικό	5. Με ευθύνη για τους Ανθρώπους μας	Σελίδα 12
	5.1. Η πολιτική	Σελίδα 12
	5.2. Ίσες Ευκαιρίες στον Εργασιακό Χώρο	Σελίδα 12
	5.3. Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας	Σελίδα 13
	5.4. Ανάπτυξη & Εκπαίδευση Εργαζομένων	Σελίδα 14
	5.5. Εθελοντισμός	Σελίδα 15
	5.6. Επικοινωνία με τους Εργαζομένους	Σελίδα 15
Αγορά	6. Με ευθύνη στην Αγορά μας	Σελίδα 16
	6.1. Η πολιτική	Σελίδα 16
	6.2. Προϊόντα & Υπηρεσίες	Σελίδα 16
	6.3. Εφοδιαστική Αλυσίδα & Συνεργάτες & Συμβολή στη Τοπική Κοινωνία	Σελίδα 18
	6.4. Ικανοποίηση πελατών και συνεργατών	Σελίδα 18
Περιβάλλον & Κοινωνία	7. Με ευθύνη για το Περιβάλλον και την Κοινωνία	Σελίδα 20
	7.1. Η πολιτική	Σελίδα 20
	7.2. Περιβαλλοντική Διαχείριση	Σελίδα 20
	7.3. Κατανάλωση Πρώτων Υλών	Σελίδα 21
	7.4. Κατανάλωση Χαρτιού	Σελίδα 21
	7.5. Κατανάλωση Ενέργειας	Σελίδα 21
	7.6. Μείωση Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου	Σελίδα 22
	7.7. Διαχείριση και Κατανάλωση Νερού	Σελίδα 23
	7.8. Διαχείριση Υγρών Αποβλήτων	Σελίδα 23
	7.9. Διαχείριση Αποβλήτων	Σελίδα 23
	7.10. Άλλες Κοινωνικές Προσφορές	Σελίδα 24
Μελλοντικοί Στόχοι	8. Μελλοντικοί Στόχοι & Σχέδια	Σελίδα 25
	9. Λεξικό Όρων	Σελίδα 26
	10. Έκθεση Διασφάλισης Ποιότητας Απολογισμού	Σελίδα 27
	11. Πίνακας GRI	Σελίδα 28

1. Εισαγωγή



Η παγκόσμια οικονομική ύφεση έχει οδηγήσει στην έλλειψη εμπιστοσύνης της κοινωνίας προς τον επιχειρηματικό κόσμο. Καθώς το υπάρχων οικονομικό μοντέλο τίθεται υπό αμφισβήτηση, οι αρχές και οι αξίες που διέπουν την εταιρική υπευθυνότητα έρχονται στο προσκήνιο.

Η σύνταξη του πρώτου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έρχεται να καλύψει το κενό αυτό και να ενισχύσει το διάλογο με τους συμμετόχους της, με κύριο σκοπό να ανταποκριθεί στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους.

Τα καίρια κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά θέματα που απασχολούν την εταιρεία και τους συμμετόχους της αποτελούν το περιεχόμενο του Απολογισμού αυτού. Σκοπός του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η αποτύπωση των πολιτικών και του έργου της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. αναφορικά με την Εταιρική της Ευθύνη και τη δέσμευσή της για συνεχή βελτίωση της απόδοσής της.

Ο παρών Απολογισμός καλύπτει όλες τις δράσεις της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. για το ημερολογιακό έτος 2010 που υλοποιήθηκαν σε όλο το πεδίο δραστηριοποίησής της. Η σύνταξή του έχει ολοκληρωθεί με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες G3 του Global Reporting Initiative (GRI).



Μήνυμα Διευθυνόντων Συμβούλων



Διευθύνων Σύμβουλος, ασκεί την Διοικητική Διεύθυνση της εταιρείας κ. Normann (αριστερά)

Αναπληρωτής Πρόεδρος, Διευθύνων Σύμβουλος και Speaker κ. Vargas (στη μέση)

Διευθύνων Σύμβουλος, ασκεί την Εμπορική Διεύθυνση κ. Ελευθεράκης (δεξιά)

Αγαπτιέ αναγνώστη,

Κάνοντας απολογισμό του προηγούμενου έτους, μπορούμε να είμαστε ικανοποιημένοι – αν και οι επικρατούσες συνθήκες δεν ήταν εύκολες από οικονομικής άποψης.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη την οποία επιδεικνύει η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε ενισχύει την εμπιστοσύνη πελατών και άλλων ενδιαφερομένων μερών, και, συνεπώς συμβάλει ουσιαστικά στη μακροπρόθεσμη επιτυχία μας. Αυτό ισχύει σήμερα περισσότερο από ποτέ. Συνειδητοποιώντας την ευθύνη μας απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία, ενεργούμε σύμφωνα με τις αξίες μας συμμορφούμενοι με νόμους και κανονισμούς, συμβάλλοντας στην αειφόρο ανάπτυξη της χώρας. Μέσα στα πλαίσια αυτά, είμαστε χαρούμενοι που μας δίνεται η ευκαιρία να παρουσιάσουμε την συνεισφορά μας αυτή, δημοσιεύοντας τον παρών Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας, σύμφωνα με το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) και την Παγκόσμια Πρωτοβουλία Εκθέσεων Απολογισμού (Global Reporting Initiative).

Ο παρών απολογισμός δεν τεκμηριώνει μόνο την ειλικρίνεια και τη διαφάνεια, αλλά και την ύπαρξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης αειφορίας, το οποίο επικυρώνεται από βασικούς δείκτες απόδοσης. Η προστασία του περιβάλλοντος και η αποτελεσματική χρήση των πόρων αποτελούν πλέον βασικούς ανταγωνιστικούς παράγοντες. Εδώ και πολλά χρόνια αφιερώνουμε σταθερά τη δέουσα προσοχή και στους δύο παραπάνω τομείς, σε όλες τις φάσεις της δημιουργίας προστιθέμενης εταιρικής αξίας. Έτσι, έχουμε αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο θέλουμε να επεκτείνουμε, με ενεργειακά αποδοτικές συσκευές, καινοτόμες μεθόδους εξοικονόμησης πόρων στην παραγωγή, όπως και ένα ευρέως φάσματος σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Στόχος μας είναι να διασφαλίσουμε πως το θέμα της αποτελεσματικής χρήσης των πόρων θα αναπτυχθεί σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησής μας. Οι μάρκες μας είναι συνώνυμες της καινοτομίας, της ποιότητας και της αποτελεσματικής χρήσης φυσικών πόρων. Σχεδιάζουμε προϊόντα και υπηρεσίες με σκοπό να προσφέρουμε καλύτερες λύσεις από εκείνες των ανταγωνιστών μας. Οι καταναλωτές εμπιστεύονται τα προϊόντα μας, εκτιμούν τα χαρακτηριστικά τους, και πιστεύουμε ότι αυτό μας υποχρεώνει να δίνουμε τον καλύτερο εαυτό μας, είτε πρόκειται για την ανάπτυξη προϊόντων, είτε για τις πωλήσεις είτε για την εξυπηρέτηση πελατών.

Αυτό εμπεριέχει επίσης την παροχή συμβουλών στους πελάτες για θέματα ενεργειακής αποδοτικότητας.

Χωρίς τους εργαζόμενούς μας, η επιτυχία θα ήταν ανέφικτη. Η κερδοφορία μας εξαρτάται άμεσα από τις δεξιότητες και τις καινοτομικές ιδέες τους. Σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον που γίνεται όλο και πιο σκληρό βαλλόμενο από αντίξοες οικονομικές συνθήκες, η κινητοποίηση των εργαζομένων και η ταύτισή τους με την εταιρεία είναι κρίσιμος παράγοντας. Εκτενή και συνεχή προγράμματα εκπαίδευσης, ευκαιρίες προσωπικής εξέλιξης καθώς και τακτικές έρευνες ικανοποίησης προσωπικού, συνθέτουν το θεμέλιο της μακροπρόθεσμης επιτυχίας μας. Έρευνες σαν και αυτές που διεξάγονται μεταξύ εργαζομένων και άλλων ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας μας, αποκαλύπτουν ότι η BSH θεωρείται ένας αξιόπιστος, υπεύθυνος και προοδευτικός συνεργάτης και εργοδότης.

Ευελπιστούμε ότι θα βρείτε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας ενδιαφέρον και ενημερωτικό και θα χαρούμε να ακούσουμε τις προτάσεις σας, τις οποίες μπορείτε να υποβάλλετε μέσω της ιστοσελίδας www.bsh-group.gr

Manfred Normann
Διευθύνων Σύμβουλος,
Διοικητική Διεύθυνση

Byron Vargas Herzberg
Αναπληρωτής Πρόεδρος,
Διευθύνων Σύμβουλος και Speaker

Ελευθέριος Ελευθεράκης
Διευθύνων Σύμβουλος,
Εμπορική Διεύθυνση

3. BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.:

📍 Οι μάρκες που διαχειρίζεται στην Ελλάδα η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.



SIEMENS

GAGGENAU



Constructa

PITSOS

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι μέλος του Ομίλου BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (BSH). Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έχει την έδρα της στην Κηφισιά, όπου και στεγάζονται ο εμπορικός τομέας, ο τομέας μάρκετινγκ και το κεντρικό τεχνικό τμήμα εξυπηρέτησης πελατών (service). Διαθέτει υποκαταστήματα πωλήσεων σε Θεσσαλονίκη, Κρήτη και Κύπρο, δύο παραγωγικές μονάδες οικιακών συσκευών στον Αγ. Ι. Ρέντη, αποθηκευτικούς χώρους στον Ασπρόπυργο Αττικής και τεχνικό τμήμα εξυπηρέτησης πελατών (service) στην Κύπρο. Διαθέτει επίσης ένα ολοκληρωμένο δίκτυο service οικιακών συσκευών σε όλη την Ελλάδα, με κεντρικές μονάδες στην Αθήνα, στην Θεσσαλονίκη, στην Πάτρα, στο Ηράκλειο Κρήτης και συμβεβλημένα συνεργεία σε όλη την Ελλάδα.

Μέσα σε ένα περιεκτικό χαρτοφυλάκιο μαρκών, οι κύριες μάρκες Bosch και Siemens είναι κορυφαία ονόματα σε πωλήσεις στην Ευρώπη. Η μητρική BSH ικανοποιεί τις μεμονωμένες και διαφορετικές επιθυμίες των καταναλωτών σε σχέση με τις μάρκες και τα προϊόντα τους, διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία μαρκών, όπως Gaggenau, Neff, Thermador, Constructa, Viva και Ufesa, καθώς και μια σειρά από τοπικές επωνυμίες όπως Pitsos, Balay, Lynx, Profilo και Coldex. Οι μάρκες που διαχειρίζεται στην Ελλάδα η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι η Bosch, η Siemens, η Neff η Gaggenau, η Constructa και η Pitsos.

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά με μερίδιο το 2010 πάνω από 42,1% όσον αφορά τις λευκές οικιακές συσκευές, ενώ η εξαγωγική της δραστηριότητα αυξάνεται συνεχώς και εκτείνεται στις ευρωπαϊκές χώρες και στην Κύπρο. Ο τζίρος της ανέρχεται στα 242,7 εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 53 εκατομμύρια ευρώ αντιστοιχούν στις εξαγωγές.

Η εταιρεία κατέβαλλε στο ελληνικό κράτος εργοδοτικές εισφορές ύψους 6.225.000€ για το 2010.



3.1. Ιστορική Αναδρομή

1974

Έναρξη συνεργασίας της Pitsos με τη Siemens Α.Ε.

1977

Η Bosch και η Siemens εξαγόρασαν το 60% του μετοχικού κεφαλαίου της Pitsos ΑΕ, μίας ελληνικής εταιρείας οικιακών συσκευών η οποία είχε ιδρυθεί το 1865 και έχει μακρά παράδοση στην εγχώρια αγορά.

1986

Έναρξη συνεργασίας με τη Robert Bosch για τη διανομή λευκών οικιακών συσκευών στην Ελλάδα.

3.2. Τα εργοστάσια της Αθήνας

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. διαθέτει δύο παραγωγικές μονάδες στην Αθήνα, οι οποίες συστεγάζονται στην περιοχή του Ρέντη. Σε αυτές παράγονται συγκεκριμένοι τύποι ψυγείων και ηλεκτρικών κουζινών, όπως ψυγειοκαταψύκτες πλάτους 70εκ, μονόπορτα ψυγεία και καταψύκτες, εντοιχιζόμενες κουζίνες και φούρνοι, ελεύθερες κουζίνες. Ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής προορίζεται για εξαγωγή.



3.3. Η ιστορία της Pitsos

Η Pitsos ιδρύθηκε το 1865 από την ομώνυμη οικογένεια για την παραγωγή μικρών οικιακών συσκευών και συσκευών πετρελαίου. Το 1959 κατασκευάστηκε το νέο εργοστάσιο της εταιρείας στο Ρέντη, όπου και ξεκίνησε η παραγωγή ψυγείων και θερμαστών πετρελαίου. Το 1968 προχώρησε στην κατασκευή ασπρόμαυρων τηλεοράσεων. Το 1974 ξεκίνησε η συνεργασία της με τη Siemens A.E., ενώ το 1977 εξαγοράστηκε από την BOSCH - SIEMENS HAUSGERATE GmbH και τη SIEMENS A.E. HELLAS και το 1986 σύναψε συμφωνία με τη Robert Bosch για τη διανομή των οικιακών συσκευών στην Ελλάδα. Το 1989 ήταν μια χρονιά σταθμός με την έναρξη παραγωγής ψυγείων στο εργοστάσιο της Αθήνας.



Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στην Κηφισιά

1996
Η Bosch, η Siemens και η Pitsos δραστηριοποιούνται από κοινού με την επωνυμία BSP Α.Β.Ε.

1998
Η μάρκα Gaggenau ενσωματώθηκε στην BSP

2002
Η μάρκα Neff ενσωματώθηκε στην BSP

2002
Η εταιρεία μετονομάστηκε σε BSH Οικιακές Συσκευές ΑΒΕ.

4. BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)

4.1. Η Αειφορία στη Φιλοσοφία της εταιρείας

Κατά τη χάραξη της στρατηγικής της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., η αειφορία αποτελεί το κυρίαρχο στοιχείο. Η φιλοσοφία της εταιρείας για συνύπαρξη της οικονομικής ανάπτυξης με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, αποτυπώνεται στην πολιτική της και χαρακτηρίζει όλες τις εταιρικές δραστηριότητές της.

Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης, όπως αυτή που διανύουμε, η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. καλείται να ανταποκριθεί με ευθύνη απέναντι στις ανάγκες των συμμετόχων της. Αναγνωρίζοντας τις δυσκολίες και τους επιχειρηματικούς κινδύνους που ακολουθούν την οικονομική κρίση στην Ελλάδα και τον παγκόσμιο προβληματισμό για τα περιβαλλοντικά θέματα, η εταιρεία εστιάζει σε τέσσερις περιοχές που αποτελούν και τους κύριους πυλώνες της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης.



Πιο συγκεκριμένα, η στρατηγική εταιρικής υπευθυνότητας της BSH επικεντρώνεται σε μελλοντικές προκλήσεις με σκοπό τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητάς της και της επιτυχίας. Κατά τη διάρκεια του έτους του απολογισμού (2010), δεν υπήρχαν διακρίσεις για την εταιρεία στον τομέα της εταιρικής υπευθυνότητας.

Για το 2010, στη BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., τέθηκαν κύριες και στρατηγικές προτεραιότητες και δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στους παρακάτω τομείς:

- Διατήρηση της ηγετικής θέσης στην αγορά
- Αφύπνιση της περιβαλλοντικής συνείδησης των Ελλήνων
- Κατασκευή και προσφορά ενεργειακά αποδοτικών οικιακών συσκευών στην αγορά
- Διατήρηση της υψηλής αναγνωρισιμότητας των μαρκών (brands)
- Προσφορά αξιόπιστων προϊόντων υψηλής ποιότητας

Η υπευθυνότητα της εταιρείας πηγάζει και ενισχύεται από την ίδια τη Διοίκησή της και διαχέεται σε όλο τον Οργανισμό, καθώς τόσο η αειφορία όσο και η εταιρική διακυβέρνηση αποτελούν τον πυρήνα της φιλοσοφίας της.

Όραμα

Να αποτελούμε την πιο ανταγωνιστική εταιρεία στον κλάδο των ηλεκτρικών οικιακών συσκευών στην Ευρώπη και να είμαστε η πρώτη επιλογή των πελατών.

Αποστολή

Αποστολή μας στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι η εκπλήρωση των αναγκών των πελατών μας και ταυτόχρονα η διασφάλιση της επιτυχίας μας σε επιχειρηματικό επίπεδο. Στοχεύουμε στη συνεχή βελτίωση τόσο των προϊόντων όσο και των υπηρεσιών μας. Βασιζόμαστε στους ανθρώπους μας και στις δυνατές μάρκες μας. Η επιχειρηματική μας δραστηριότητα καθορίζεται από και βασίζεται στην κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.



Αξίες

- Αξιοπίστετες Μάρκες
- Ικανοποίηση Πελατών
- Προστασία του Φυσικού Περιβάλλοντος
- Ικανοποίηση Εργαζομένων
- Ποιότητα Προϊόντων & Υπηρεσιών
- Ικανοποίηση Προμηθευτών
- Κοινωνική Υπευθυνότητα

4.2 Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Εταιρική Διακυβέρνηση για την BSH Οικιακές Συσκευές ΑΒΕ δεν αποτελεί ένα θεωρητικό ορισμό, αλλά κυρίαρχη έννοια που αναφέρεται στις σχέσεις μεταξύ της διοίκησης της εταιρείας, του διοικητικού συμβουλίου και όλων των συμμετόχων της και στον ορισμό επιχειρηματικών στόχων. Οι στόχοι αυτοί δεν διέπονται μόνο από οικονομικά κριτήρια αλλά και από ηθικές και κοινωνικές αξίες, οι οποίες συμπεριλαμβάνονται στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.

Οργανωτική Δομή

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη πηγάζει από τη Διοίκηση της εταιρείας. Το Διοικητικό της Συμβούλιο αποτελείται από εννιά (9) μέλη και παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Winfried Seitz	Πρόεδρος Δ.Σ.	
Byron Vargas Herzberg	Αναπληρωτής Πρόεδρος	Εκτελεστικό Μέλος
Ελευθέριος Ελευθεράκης	Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικό Μέλος
Manfred Normann	Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικό Μέλος
Κωνσταντίνος Μπομπής	Μέλος Δ.Σ. – Εκπρόσωπος Bosch	
Πάνος Ξυλής	Μέλος Δ.Σ. – Εκπρόσωπος Siemens	
Thomas Baader	Μέλος Δ.Σ.	
Christian Prenzel	Μέλος Δ.Σ.	
Χαράλαμπος Περγαντής	Γραμματέας Δ.Σ.	

📍 Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στο Μόναχο

Εσωτερικός Έλεγχος

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. συμμορφώνεται απόλυτα με τους νόμους και έχει θέσει εταιρικές κατευθυντήριες γραμμές επιχειρησιακής συμπεριφοράς. Στο πλαίσιο αυτό, όλα τα τμήματα της εταιρείας που έρχονται σε επαφή με πελάτες και προμηθευτές ελέγχονται για φαινόμενα διαφθοράς και μη τήρησης των εταιρικών κανόνων. Πιο συγκεκριμένα, τα τμήματα Πωλήσεων & Marketing, Προμηθειών, Εξυπηρέτησης και Τεχνικής Υποστήριξης Πελατών υπόκεινται σε εσωτερικούς ελέγχους ώστε να ελαχιστοποιηθεί κάθε ενδεχόμενο παρουσίας τέτοιου φαινομένου.

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. δεν έχουν παρουσιαστεί ή αναφερθεί περιστατικά διαφθοράς. Σημειώνεται ότι κάθε εργαζόμενος που μπορεί να έχει υποψίες για παράνομες ενέργειες, έχει τη δυνατότητα να κάνει επώνυμη ή ανώνυμη καταγγελία είτε στον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης της εταιρείας είτε σε καθορισμένο, από τον Κεντρικό Οργανισμό Συμμόρφωσης του Ομίλου, εξωτερικό δικηγόρο.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της BSH

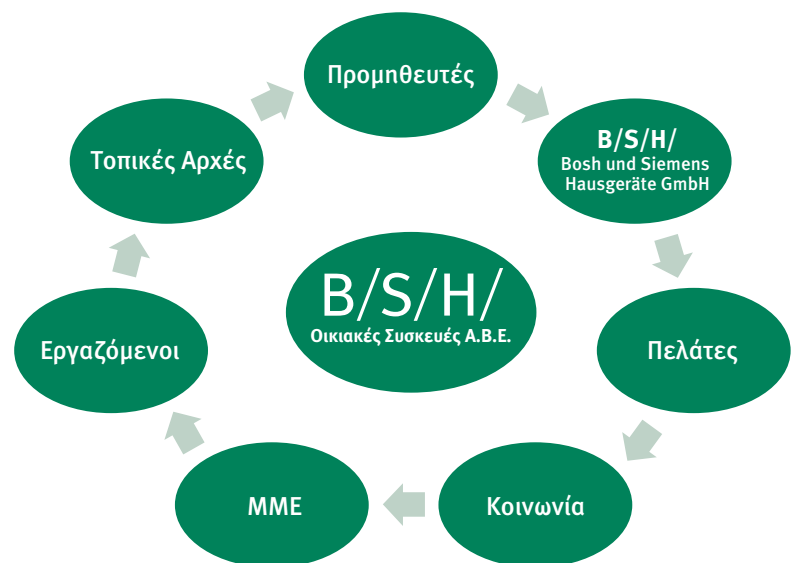
- Θέλουμε ως ομάδα να επιτύχουμε στην παγκόσμια αγορά και ταυτόχρονα να αξιοποιήσουμε το διανοητικό δυναμικό της οργάνωσής μας μέσω συστηματικής επικοινωνίας και συνεργασίας.
- Μαθαίνουμε από τα λάθη μας, αλλά δεν τα επαναλαμβάνουμε.
- Εργαζόμαστε με αυτοπεποίθηση γνωρίζοντας τα δυνατά και τα αδύνατά μας σημεία.
- Προαγούμε ικανούς εργαζόμενους και αντικαθιστούμε εργαζόμενους που δεν ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις ή τους τοποθετούμε σε θέσεις ανάλογες των ικανοτήτων τους.
- Κάθε εργαζόμενος οφείλει να αποδίδει στην ειδικότητά του καλύτερα από τον προϊστάμενό του.
- Αναθέτουμε υπευθυνότητες, αλλά ο καθένας οφείλει να αναλαμβάνει τις ευθύνες του.
- Η εποικοδομητική κριτική είναι πάντα αποδεκτή και ευπρόσδεκτη.
- Θέτουμε απαιτητικούς και ρεαλιστικούς στόχους και διασφαλίζουμε την επίτευξή τους.
- Ζούμε μέσα σε ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης – πιστεύουμε όλους, μέχρι την απόδειξη του αντιθέτου.
- Πληροφορίες για θέματα που αφορούν στη Γενική Διεύθυνση προωθούνται άμεσα και χωρίς εξωραϊσμούς.

4.3. Κώδικας Δεοντολογίας

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., η ακεραιότητα και ο σεβασμός των ηθικών νόμων και της νομοθεσίας αποτελούν τις κύριες πτυχές της εταιρικής της κουλτούρας. Βάσει της κουλτούρας αυτής έχουν αναπτυχθεί εταιρικές αξίες και αρχές για την ορθή διαχείριση της εταιρείας και οι οποίες έχουν αποτυπωθεί στον Κώδικα Δεοντολογίας της BSH και απευθύνεται στους συμμετόχους της. Ο Κώδικας Δεοντολογίας έχει αναπτυχθεί από την BSH, έχει τεθεί από τη Διοίκηση του Ομίλου και ισχύει για όλες τις εταιρείες του Ομίλου σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο Κώδικας, σε συνδυασμό με τις εταιρικές κατευθυντήριες γραμμές επιχειρησιακής συμπεριφοράς, παρουσιάζει την κουλτούρα της εταιρείας σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας. Ο Κώδικας πραγματεύεται θέματα που αφορούν τους στόχους της εταιρείας, την αντιμετώπιση του ανθρώπινου δυναμικού, την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται, καθώς και την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη της BSH.

4.4. Χαρτογράφηση Συμμετόχων

Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζονται οι κύριοι συμμετοχοί της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.



Εργαζόμενοι

Οι εργαζόμενοι της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. αποτελούν κύριο παράγοντα της επιτυχίας και βιωσιμότητας της εταιρείας. Η δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των εργαζομένων της εταιρείας, όπου μπορούν όλοι να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν, αποτελεί κύρια προτεραιότητα της.

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (BSH)

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της μητρικής εταιρείας BSH. Η εταιρική υπευθυνότητα και η ενσωμάτωσή της στην εταιρική στρατηγική προσδίδει προστιθέμενη αξία στην εταιρεία.

Προμηθευτές

Οι προμηθευτές της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι μια σημαντική και καθοριστική ομάδα συμμετόχων για την εταιρεία. Η εταιρεία στο-

χεύει τόσο σε άριστες συνεργασίες όσο και στη μετάδοση της εταιρικής (κοινωνικά και περιβαλλοντικά) υπεύθυνης συμπεριφοράς των προμηθευτών της.

Πελάτες

Οι πελάτες της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: το δίκτυο πωλήσεων και τους καταναλωτές. Και στις δύο περιπτώσεις, η εταιρεία στοχεύει στη βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών της, παρέχοντάς τους προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνει στην ανάπτυξη της περιβαλλοντικής συνείδησης των πελατών της, ενημερώνοντας τους για την ορθή χρήση και ανακύκλωση των οικιακών συσκευών.

Κοινωνία

Για την BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. η κοινωνία και το περιβάλλον αποτελούν μια ομάδα συμμετόχων στην οποία επενδύει σε συνεχή βάση. Στόχος της εταιρείας είναι να αφυπνίσει την ελληνική κοινωνία σε περιβαλλοντικά θέματα και να την παροτρύνει να ενεργεί με υπεύθυνο τρόπο.

ΜΜΕ

Η επικοινωνία της εταιρείας με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης για θέματα που απασχολούν τον οργανισμό, είναι διαρκής και καθοριστικής σημασίας και έχει σκοπό την ενημέρωση της κοινής γνώμης για κάθε ενέργεια και δράση που πραγματοποιείται.

4.5. Συμμετοχές σε Ενώσεις - Επιχειρηματικούς Συνδέσμους

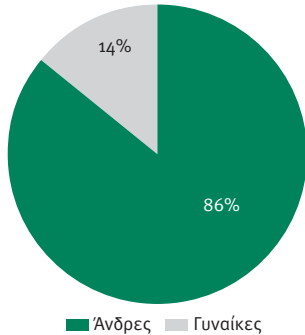
Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. συμμετέχει ενεργά σε εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς και οργανώσεις:

- Σύνδεσμος Βιομηχανιών & Επιχειρήσεων Ηλεκτρικών Συσκευών (ΣΒΕΗΣ)
- ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Α.Ε.
- CECED - European Committee of Domestic Equipment Manufacturers: Η BSH ως μέλος του CECED ακολουθεί τον Κώδικα Δεοντολογίας του. Η ανταπόκριση των μελών στον Κώδικα αποτελεί μια εθελοντική πρωτοβουλία για τη προώθηση δίκαιων και αειφόρων προτύπων αναφορικά με τις συνθήκες εργασίας, την κοινωνική ισότητα και την περιβαλλοντική απόδοση.
- UN Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών): Η BSH αποτελεί μέλος του UN Global Compact και έχει δεσμευτεί απέναντι στο Σύμφωνο και στις 10 Αρχές που το διέπουν.
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)

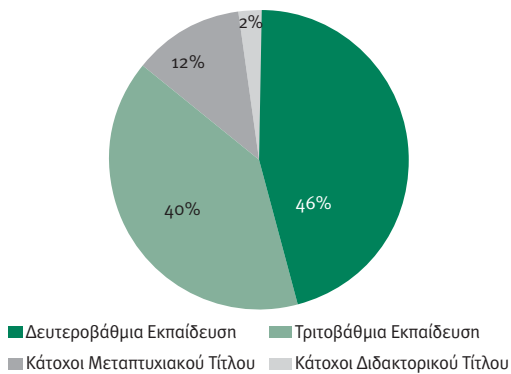


5. Με ευθύνη για τους Ανθρώπους μας

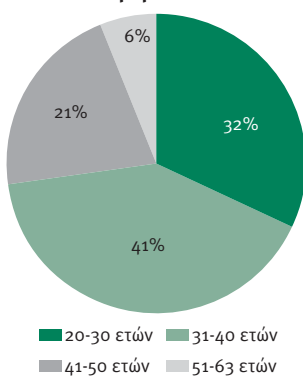
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Φύλο



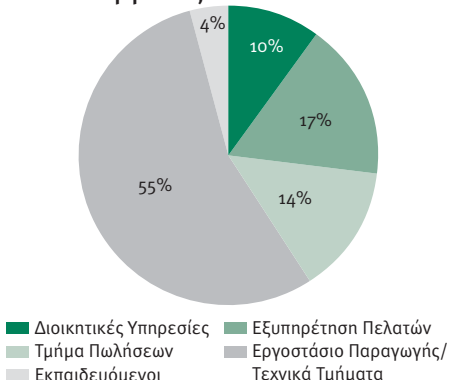
Μορφωτικό Επίπεδο Υπαλλήλων Γραφείου



Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Ηλικιακή Κατηγορία



Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Κλάδο Εργασίας



5.1. Η πολιτική

Για την BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., οι άνθρωποί της αποτελούν το θεμέλιο λίθο της επιτυχίας της. Με την εφαρμογή πολιτικής για την ορθή Διαχείριση των Ανθρώπινων Πόρων, ενισχύει την αξία της εταιρείας, δημιουργώντας ένα εργασιακό περιβάλλον που προωθεί τη συνεχή ανάπτυξη και εκπαίδευση κάθε ατόμου, με επιδίωξη την προσωπική του βελτίωση και την αναβάθμιση των γνώσεων και των ικανοτήτων του. Η Διεύθυνση Ανθρώπινων Πόρων δημιουργεί ένα πλαίσιο, μέσα στο οποίο οι εργαζόμενοι μπορούν να αναπτύξουν τα ταλέντα και τις δυνατότητές τους, προκειμένου η BSH να καταστεί σημείο αναφοράς του βιομηχανικού αυτού κλάδου.

Στόχος της Διεύθυνσης Προσωπικού στο πλαίσιο της πολιτικής προσωπικού είναι να:

- Στηρίζει την κερδοφόρα ανάπτυξη, την παρατεταμένη δημιουργία αξίας και τη μακροπρόθεσμη διασφάλιση θέσεων εργασίας
- Διασφαλίζει ένα άριστο από κάθε άποψη εργασιακό περιβάλλον με στόχο την καλύτερη δυνατή ανάπτυξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού
- Στηρίζει την ανάπτυξη και την εμπορική επιτυχία της BSH
- Εξασφαλίζει ότι αποτελεί έναν από τους πιο ελκυστικούς εργοδότες

5.2. Ίσες Ευκαιρίες στον Εργασιακό Χώρο

Για το οικονομικό έτος 2010, η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. απασχόλησε συνολικά επτακόσιους ενενήντα πέντε (795) εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης. Η BSH έχει αναπτύξει και εφαρμόζει πολιτική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού με γνώμονα την παροχή ίσων ευκαιριών χωρίς διακρίσεις.

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., η πλειοψηφία του ανθρώπινου δυναμικού αποτελείται από άντρες εργαζομένους με ποσοστό 86%, λόγω της φύσης του κλάδου της και τον μεγάλο αριθμό τεχνικών που απασχολούνται.

Η συντριπτική πλειοψηφία του ανθρώπινου δυναμικού ανήκει στη παραγωγική ηλικία των 30 έως 50, κατέχοντας το 73%, γεγονός που αποδεικνύει τη δυναμική εξέλιξη των εργαζομένων.

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα και με ευθύνη απέναντι στους ανθρώπους της, προσφέρει ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζόμενους. Κατά τη διαδικασία προσλήψεων δίνεται έμφαση στις ικανότητες του κάθε υποψηφίου και αξιολογείται το ποσοστό ανταπόκρισης στις προδιαγραφές της κάθε θέσης εργασίας.

Σημειώνεται ότι η BSH:

- Εφαρμόζει ίδια πολιτική αμοιβών σε άντρες και γυναίκες
- Το 80% των εργαζομένων στα εργοστάσια παραγωγής προέρχεται από την τοπική κοινωνία
- Απασχολεί κάθε έτος περισσότερους από 50 εκπαιδευόμενους ΑΕΙ, ΤΕΙ και άλλων σχολών προκειμένου να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία
- Στα πλαίσια της επικοινωνίας με εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς επαγγελματικής κατάρτισης, επισκέπτονται κάθε έτος περίπου

7 σχολές (ΑΕΙ – ΤΕΙ – ΙΕΚ) τα εργοστάσια παραγωγής στον Αγ. Ι. Ρέντη και ξεναγούνται στις εγκαταστάσεις του

Πρόσθετες Παροχές προς τους Εργαζόμενους

- Ιατροφαρμακευτική ασφάλιση για τους εργαζόμενους και τα μέλη της οικογένειάς τους
- Ασφάλεια ζωής για τους εργαζομένους
- Πέραν της νόμιμης άδειας μητρότητας, δίνονται επιπλέον 15 ημερολογιακές ημέρες με αποδοχές
- Δίνεται η δυνατότητα κατόπιν συμφωνίας να λαμβάνεται μία ημέρα ολόκληρη για 72 ημέρες αντί των 2ωρών ημερησίως που δίνει ο νόμος ως άδεια λοχειάς
- Στους εργαζόμενους δίνεται μία επιπλέον ημέρα ως άδεια πατρότητας
- Ελαστικό ωράριο εργασίας αναφορικά με την ώρα προσέλευσης και αποχώρησης από την εργασία με στόχο την εξισορρόπηση επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής
- Παρέχεται η δυνατότητα οικονομικής ενίσχυσης στους εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν πρόβλημα υγείας με τη μορφή δανείου
- Δωρεάν μεταφορά των εργαζομένων στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στην Κηφισιά
- Δωρο-επιταγές Χριστουγέννων και Πάσχα
- Τα προϊόντα της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. προσφέρονται σε όλους τους εργαζόμενους σε ειδικές τιμές μέσω του καταστήματος “Η Δική μας Αγορά”
- Προσφέρεται μια συσκευή δωρεάν στα παιδιά των εργαζομένων που εισήχθησαν σε Εκπαιδευτικά ιδρύματα εκτός Αθηνών
- Δίνονται συσκευές αξίας 500 € σε όσους παντρεύονται
- Δίνονται συσκευές αξίας 700 € σε όσους αποχωρούν λόγω συνταξιοδότησης

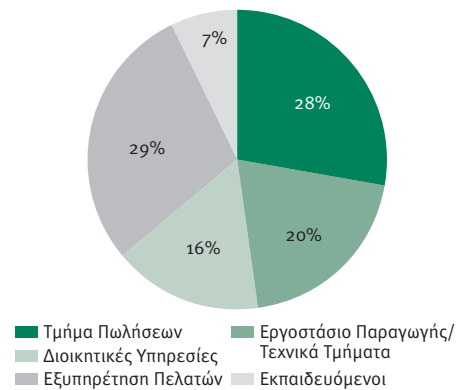
5.3. Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας

Η πολιτική Υγείας και Ασφάλειας, που έχει αναπτύξει η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., αποτελεί υψηλή προτεραιότητα για την εταιρεία. Η πρόληψη ατυχημάτων και τα μέτρα προστασίας της υγείας υπηρετούν και ενδυναμώνουν την αποδοτικότητα και την κινητοποίηση του προσωπικού, καθιστώντας αυτές τις πτυχές καίριες για την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας. Καθώς η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων αποτελεί στόχο πρώτης προτεραιότητας για τη Διοίκηση της εταιρείας, έχουν αναπτυχθεί διεθνώς αποδεκτές κατευθυντήριες οδηγίες.

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.:

- Εγγυόμαστε ότι η διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας στους εργασιακούς χώρους αποτελεί πρωτεύοντα τομέα της κοινωνικής μας πολιτικής.
- Η πρόληψη ατυχήματος και η προστασία της υγείας θεωρούμε ότι ενδυναμώνουν μέγιστα την ανταγωνιστικότητά μας διατηρώντας και ενισχύοντας την αποδοτικότητα και κινητοποίηση των εργαζομένων.
- Αν και η υγεία και ασφάλεια είναι υπευθυνότητα της Διοίκησης, όλοι οι εργαζόμενοι έχουν καθήκον να βοηθούν, ώστε οι χώροι εργασίας να είναι όσο το δυνατόν πιο υγιεινοί και ασφαλείς.
- Διασφαλίζοντας την ετοιμότητα σε θέματα υγείας και ασφάλειας σημαίνει ότι σε όλα τα επίπεδα αυτή είναι θέμα ζωτικής σημασίας για την εταιρεία και τους ανθρώπους της.

Κατανομή Γυναικών ανά Κλάδο Εργασίας



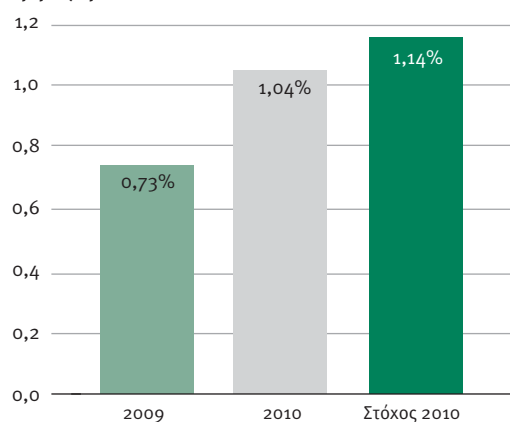
ΜΕΡΙΜΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Η ΜΕΡΙΜΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ είναι μια αστική εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με αρχική χρηματοδότηση από την BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. Η ΜΕΡΙΜΝΑ παρέχει δωρεάν πρόσθετη οικονομική βοήθεια στους εργαζόμενους της εταιρείας που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας.

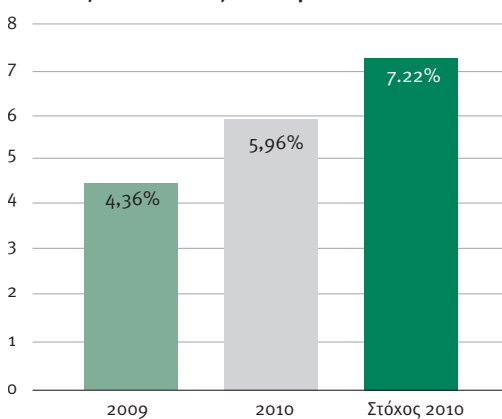
Δείκτες Ατυχημάτων

% Ατυχημάτων σε σχέση με τον Μ.Ο. Εργαζομένων*



* Αριθμός Ατυχημάτων x 100 / Μέσο όρο αριθμού εργαζομένων παραγωγικών μονάδων

Δείκτης Συχνότητας Ατυχημάτων**



** Ο Δείκτης προκύπτει από Αριθμό Ατυχημάτων x 1.000.000 / Σύνολο Ωρών Εργασίας

☞ Ο δείκτης ατυχημάτων παρουσιάζει αύξηση γιατί ενώ σημειώθηκε ο ίδιος αριθμός συμβάντων μεταξύ 2009-2010, υπάρχει μικρή μείωση του αριθμού των εργαζομένων και του αριθμού των εργατωρών.

- Η υγεία και η ασφάλεια συμβαδίζουν με την επιχειρηματική επιτυχία και για το λόγο αυτό αποτελούν βασικές θεωρήσεις σε όλες τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις.

Ο στόχος για το 2010 δεν αποτελεί επιδίωξη της εταιρείας, αλλά ρεαλιστική εκτίμηση. Η εταιρεία, παρέχει στους εργαζομένους κατάλληλη ενδυμασία, όπως μπουφάν και παπούτσια ασφαλείας, καθώς και γάντια και προστατευτικά γυαλιά για τις ειδικότητες που κάτι τέτοιο απαιτείται. Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έχει αναπτύξει δείκτες που περιγράφουν το επίπεδο Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία και στοχεύει στη βελτίωσή τους λαμβάνοντας τα κατάλληλα μέτρα:

- Συστηματική εφαρμογή εργαλείων και απαιτήσεων του OHSAS18001 με εμπλοκή των εργαζομένων και της Διοίκησης σε συναντήσεις επιτροπής ΥΑΕ
- Βελτίωση της εργονομίας σε όλες τις θέσεις εργασίας της παραγωγής
- Εις βάθος διερεύνηση και καταγραφή όλων των συμβάντων καθώς και των «παραλίγο» ατυχημάτων με την εφαρμογή μέτρων βελτίωσης για μείωση ατυχημάτων
- Εφαρμογή τακτικών επιθεωρήσεων σε όλα τα τμήματα του εργοστασίου
- Συνεχής επανεξέταση της επικινδυνότητας σε νέες διεργασίες
- Συνεχής ανασκόπηση, αναζήτηση και εφαρμογή των ενδεδειγμένων και κατάλληλων Μέτρων Ατομικής Προστασίας
- Βελτίωση της πυρασφάλειας στους χώρους εργασίας
- Τακτική ιατρική παρακολούθηση από τον γιατρό εργασίας

5.4. Ανάπτυξη & Εκπαίδευση Εργαζομένων

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι μια εταιρεία που επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της και αποβλέπει στην ανάπτυξη και την επαγγελματική του εξέλιξη. Η πολιτική ανάπτυξης και εξέλιξης του ανθρώπινου δυναμικού θέτει τις βάσεις για την διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει, όπως και την ανταγωνιστικότητά της. Ο Όμιλος BSH επενδύει στους ανθρώπους του και στοχεύει στην επαγγελματική τους εξέλιξη και ανέλιξη σε ενδο-εταιρικό επίπεδο, με κύριο σκοπό την επίτευξη επαγγελματικής, ηγετικής και επιχειρηματικής αριστείας στην εταιρεία. Ο μέσος όρος εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο για το 2010 ανέρχεται στις 30 ώρες κατάρτισης. Τα προγράμματα εκπαίδευσης κάλυψαν τις παρακάτω θεματικές ενότητες: Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων Διοίκησης, Χρηματοοικονομικά, Υγιεινής & Ασφάλειας, Ξένες γλώσσες, Η/Υ.

Ακαδημία BSH



Τα ποιοτικά πρότυπα στην BSH δεν αφορούν μόνο στα προϊόντα αλλά και στους εργαζομένους μας. Η συστηματική τους εκπαίδευση και ανάπτυξη αποτελούν κύρια προτεραιότητα καθώς η ανταγωνιστικότητα αναπτύσσεται σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ως αποτέλεσμα αυτού, η BSH έχει δημιουργήσει την Ακαδημία BSH η οποία προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται σε όλα τα επίπεδα των εργαζομένων της εταιρείας. Η Ακαδημία στεγάζεται στο εκπαιδευτικό κέντρο St. Josef's Convent στο Zangberg της Γερμανίας και ανταποκρίνεται στις εκπαιδευτικές ανάγκες των εργαζομένων της BSH παγκοσμίως. Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας ενημερώνονται για τα εκπαιδευτικά προγράμματα μέσω του εξειδικευμένου συστήματος διαχείρισής τους με στόχο τον μελλοντικό προγραμματισμό της εκπαίδευσής τους.

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση των εργαζομένων της αναφορικά με θέματα συμμόρφωσης με την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, τον αθέμιτο ανταγωνισμό και τη διαφθορά. Για το λόγο αυτό έχει θεσπιστεί μια σειρά διαδικτυακών προγραμμάτων εκπαίδευσης. Τα προγράμματα αυτά καλούνται να παρακολουθήσουν υποχρεωτικά όλα τα μέλη της διοίκησης, όλοι οι διευθυντές, όλοι οι προϊστάμενοι της εταιρείας και όλοι οι εργαζόμενοι των τμημάτων Πωλήσεων & Marketing, Προμηθειών και Εξυπηρέτησης Πελατών. Φυσικά, τα προγράμματα αυτά είναι διαθέσιμα για όλους τους εργαζόμενους ανεξαρτήτως τμήματος.

5.5. Εθελοντισμός

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., η ευθύνη έναντι του κοινωνικού συνόλου αντικατοπτρίζεται στις ενέργειες των εργαζομένων της. Η συμμετοχή των εργαζομένων της σε ενέργειες όπως η δημιουργία τράπεζας αίματος προάγει και διαδίδει τον εθελοντισμό, που είναι τόσο αναγκαίος αυτή τη δύσκολη εποχή.

Επίσης δωρίζονται κάθε έτος μικρές και μεγάλες συσκευές σε διάφορους οργανισμούς, συλλόγους και φορείς όπως σχολεία, νοσοκομεία και άσυλα.

5.6. Επικοινωνία με τους Εργαζομένους

Οι εργαζόμενοι της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε ενημερώνονται για τις ενέργειες και τις εξελίξεις εντός της εταιρείας μέσω του ενδο-εταιρικού δικτύου (intranet) και του εταιρικού περιοδικού BSH News. Στόχος των μέσων αυτών είναι η τακτική και έγκυρη ενημέρωση των εργαζομένων, ενισχύοντας το ενδιαφέρον τους για την εταιρεία, την ομαδικότητα και τη συνεργασία σε εσωτερικό επίπεδο.

Επιπλέον οι εργαζόμενοι ενημερώνονται τρεις φορές τον χρόνο σε προγραμματισμένες συγκεντρώσεις από την Γενική Διεύθυνση της εταιρείας. Η επικοινωνία με τους εργαζομένους ενισχύεται και με την καθιέρωση της δυνατότητας απευθείας αποστολής ηλεκτρονικού μηνύματος προς τη διοίκηση της εταιρείας, όπου ο κάθε εργαζόμενος μπορεί να αναφέρει τις απόψεις του σε θέματα που απασχολούν την εταιρεία και να λάβει άμεσα απάντηση.

Ο διάλογος του Ομίλου με τους εργαζομένους γίνεται μέσω της έρευνας ικανοποίησης προσωπικού, η οποία διεξάγεται σε διετή βάση. Ακόμη, στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. υλοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα το «Βαρόμετρο Κλίματος» στον εργασιακό χώρο.



📍 Το εταιρικό περιοδικό
BSH news

Top Ιδέα



Join us!

Το πρόγραμμα της Top Ιδέας απευθύνεται σε όλους τους εργαζομένους της BSH και επιδιώκει τη συμμετοχή τους στην συνεχή προσπάθεια της εταιρείας μας να βελτιώνεται στους παρακάτω τομείς:

- Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των πελατών μας
- Αποφυγή λαθών στις θέσεις εργασίας
- Υγιεινή και την Ασφάλεια
- Προστασία του Περιβάλλοντος
- Σχέσεις με εξωτερικούς συνεργάτες
- Βελτίωση αποτελεσμάτων της εταιρείας

Μέσα από αυτό το πρόγραμμα των Top Ιδεών, αξιοποιείται και αναγνωρίζεται η δημιουργική δυνατότητα όλων των εργαζομένων μας. Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., επιθυμία μας είναι να ενισχύσουμε τη θέση μας στην αγορά αλλά και μέσα στον Όμιλο της BSH, ενθαρρύνοντας όλους τους εργαζομένους να παίξουν ενεργό ρόλο στο πρόγραμμα αυτό. Μέσα από μία συνεχή προσπάθεια για δίκαιη και άμεση αξιολόγηση των Top Ιδεών, ανταμείβουμε και υποστηρίζουμε τις Ιδέες που υποβάλλονται και μπορούν να πραγματοποιηθούν.

6. Με ευθύνη στην Αγορά μας



6.1. Η πολιτική

Η διασφάλιση της εμπιστοσύνης των πελατών είναι το κύριο μέλημα στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. Η παροχή κορυφαίας ποιότητας προϊόντων, άριστης τεχνικής υποστήριξης και άρτιας εξυπηρέτησης πελατών αποτελούν σημείο αναφοράς στη πρωτοπορία της εταιρείας, καθιστώντας την κορυφαία εταιρεία στη συνείδηση των καταναλωτών, προμηθευτών και συνεργατών της. Η επαγγελματική συνέπεια και αποτελεσματικότητα της BSH αποτελούν τα κύρια συστατικά για την επίτευξη των στόχων της. Σκοπός είναι η διασφάλιση με υπεύθυνο τρόπο των σχέσεων της εταιρείας με τους πελάτες και τους προμηθευτές της και να αποτελούμε έναν ανταγωνιστικό, αξιόπιστο και δίκαιο συνεργάτη.

Στόχος της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι να συνεχίσει να είναι πρωτοπόρος και καινοτόμος στη βιομηχανία που δραστηριοποιείται, να δημιουργεί προϊόντα ποιοτικά, ανταγωνιστικά και να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις της νέας εποχής. Η δέσμευση της εταιρείας για διατήρηση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών της, την οδηγεί στη συνεχή αναζήτηση νέων τεχνολογιών που θα κάνουν πιο εύκολη τη ζωή των πελατών της.

Ιδιαίτερη έμφαση στην BSH δίνεται στην ανάπτυξη της αγοράς φιλικότερων προς το περιβάλλον και ενεργειακά αποδοτικών οικιακών συσκευών, ανταποκρινόμενη στο ενεργειακό πρόβλημα και την απειλή του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής. Μέρος της πολιτικής της είναι η υπεύθυνη προσέγγιση για τη δημιουργία οικιακών συσκευών, συμπεριλαμβάνοντας όλη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Κάθε μία από τις μάρκες της εταιρείας χαρακτηρίζεται από υψηλή ποιότητα, εξαιρετο σχεδιασμό και άριστη τεχνική υποστήριξη. Αρκετά από τα προϊόντα της εταιρείας κατέχουν ηγετική θέση στην κατηγορία τους στην Ελλάδα.

Το 2010, η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. σημείωσε ιδιαίτερη επιτυχία στην ελληνική αγορά παρόλη την οικονομική ύφεση

- Διατηρώντας το μερίδιο αγοράς στις μεγάλες οικιακές συσκευές
- Αυξάνοντας το μερίδιο αγοράς στις μικρές οικιακές συσκευές, κατέχοντας την ηγετική θέση και
- Υποστηρίζοντας τους συνεργάτες της, συμπεριλαμβάνοντας τους προμηθευτές της και τους εμπορικούς της αντιπροσώπους.

6.2. Προϊόντα & Υπηρεσίες

Κύριο μέλημα της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι η ανάπτυξη προϊόντων με ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά και χαμηλή κατανάλωση ενέργειας και νερού. Στοχεύει στη βελτίωση των προϊόντων αναφορικά με τις πτυχές της υγείας και της περιβαλλοντικής απόδοσης, αναπτύσσοντας διάλογο με Αρχές, εμπόρους, καταναλωτές, προμηθευτές και ειδικούς σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων καθ' όλη τη διάρκεια ζωής των προϊόντων.

Στα προϊόντα της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. συμπεριλαμβάνονται οι οικιακές συσκευές των μαρκών Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau, Constructa και Pitsos. Η ποιότητα, η ασφάλεια και η πρωτοπορία των προϊόντων, χαρακτηρίζει την BSH και αποτελεί το συστατικό της επιτυχίας της στην αγορά, αποκτώντας την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών.

Η BSH προσφέρει και ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης των προϊόντων της, με σκοπό την καλύτερη και αρτιότερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Διαθέτει σημεία τεχνικής υποστήριξης σε Ελλάδα και Κύπρο, που απαρτίζονται από εξειδικευμένους τεχνικούς που καλούνται να λύσουν όλα τα τεχνικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας.

Η ποιότητα των προϊόντων, των υπηρεσιών και των διαδικασιών για την υγεία και ασφάλεια του προσωπικού, όπως και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα για την BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και διαθέτει πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης ISO9001 & ISO14001 για την ανάπτυξη, την παραγωγή και την τεχνική εξυπηρέτηση των προϊόντων της. Ο Όμιλος είναι πλήρως συμμορφωμένος με το πρότυπο OHSAS 18001 για την ασφάλεια και την υγεία του προσωπικού του σε όλες τις δραστηριότητές του και έχει δρομολογήσει την πιστοποίηση του συστήματος αυτού.

Case - «Πράσινες» Οικιακές Συσκευές



Τόσο το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής όσο και η αύξηση των τιμών της ενέργειας έχουν οδηγήσει στην ανάπτυξη της αγοράς των πράσινων οικιακών συσκευών και με ιδιαίτερα ταχείς ρυθμούς. Εδώ και χρόνια, πολιτική στρατηγικής σημασίας για την εταιρεία είναι η δημιουργία «πράσινων» ενεργειακά αποδοτικών οικιακών συσκευών, αποκτώντας ένα ιδιαίτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αυτή την νέα αγορά. Πάντα δίνουμε έμφαση στην πρωτοπορία της εταιρείας κατέχοντας ηγετικό ρόλο και θέτοντας τις πρακτικές και τη τεχνολογία που χρησιμοποιούμε ως παράδειγμα προς μίμηση στον κλάδο μας.

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή στην περιβαλλοντική απόδοση των οικιακών συσκευών κατά τη χρήση τους. Η κατανάλωση ενέργειας, νερού και καθαριστικών από ένα νοικοκυριό κατά τη χρήση των οικιακών συσκευών αποτελεί το 90% του συνολικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος ενός προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του.

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., με ευθύνη στη προστασία του περιβάλλοντος, παράγουμε και εμπορευόμαστε οικιακές συσκευές υψηλής ενεργειακής απόδοσης, καθώς το 72% των οικιακών συσκευών μας ανήκουν σε ενεργειακή κλάση καλύτερη της A+. Μεγάλη επιτυχία για την εταιρεία το 2010, αποτέλεσε η αύξηση των πωλήσεων των ενεργειακά αποδοτικών συσκευών.

Συγκεκριμένα η Pitsos, δεν κατασκευάζει μόνο ενεργειακά αποδοτικές οικιακές συσκευές, αλλά προχωράει ένα βήμα παραπάνω, πρωτοπορώντας με την παρουσίαση των πρώτων Κλιματικά Ουδέτερων Οικιακών Συσκευών ως προς τη χρήση τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο τέλος του 2010 δρομολογήθηκε η διαδικασία υπολογισμού των αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται κατά τη χρήση για έξι (6) κωδικούς οικιακών συσκευών Pitsos και στη συνέχεια οι εκπομπές αυτές θα αντισταθμιστούν από τον ελβετικό μη-κερδοσκοπικό οργανισμό myclimate.

Αριθμός & Ποσοστό Προϊόντων Υψηλής Ενεργειακής Απόδοσης

	Προϊόντα Ενεργειακής Κλάσης A+ και άνω	% Προϊόντων Υψηλής Ενεργειακής Απόδοσης
Bosch	106	73%
Siemens	105	78%
Pitsos	53	54%
Neff	45	85%
Σύνολο BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.	309	72%



6.3. Εφοδιαστική Αλυσίδα & Συνεργάτες & Συμβολή στη Τοπική Κοινωνία

Η ποιότητα των προϊόντων της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και των υπηρεσιών της είναι άμεσα συνδεδεμένη με όλη την εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας και τους συνεργάτες της.

Πολιτική της BSH είναι η συνεχής βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας και κατ' επέκταση των τελικών προϊόντων της εταιρείας με γνώμονα πάντα την ποιότητα και το κόστος και φυσικά την επιλογή των κατάλληλων προμηθευτών.

Για την επιλογή των προμηθευτών τηρούνται αυστηρές τεχνικές προδιαγραφές για τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται, συμπεριλαμβάνοντας διεθνή πρότυπα όπως το ROHS και κανονισμοί όπως το REACH. Κατά τη σύναψη των συνεργασιών, οι προμηθευτές και οι συνεργάτες υπογράφουν συμφωνίες ποιότητας και καλούνται να αποδεχτούν τις επιχειρηματικές αρχές της BSH. Το 97,5% των προμηθευτών που σχετίζονται με υλικά παραγωγής έχουν υπογράψει αποδοχή του Επιχειρηματικού Κώδικα Δεοντολογίας της BSH. Η μεγάλη πλειοψηφία των προμηθευτών σε ποσοστό που πλησιάζει το 100% έχουν αποδεχθεί τον Επιχειρηματικό Κώδικα Δεοντολογίας της BSH. Το μεγαλύτερο ποσοστό εξ αυτών εφαρμόζουν πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης κατά ISO9001 και ISO14001.

Για το 2010, οι προμηθευτές της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. αριθμούν τους 2.236, εκ των οποίων οι 1.677 (75%) προέρχονται από την Ελλάδα, ενισχύοντας την εγχώρια αγορά.



6.4. Ικανοποίηση πελατών και συνεργατών

Η ικανοποίηση των πελατών αποτελεί προτεραιότητα για την BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και μια συνεχή πρόκληση καθώς καλούμαστε να ανταποκριθούμε με επιτυχία στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του καθενός που μας εμπιστεύεται με την επιλογή των προϊόντων μας. Για το λόγο αυτό η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα αποτελεσματικό σύστημα εξυπηρέτησης πελατών. Η ικανοποίηση των πελατών μας καταγράφεται με συστηματικό και οργανωμένο τρόπο, μέσω τακτικών ερευνών ικανοποίησης πελατών. Επιπλέον η εταιρεία ανταποκρίνεται άμεσα στους πελάτες της μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων που φτάνουν στην ιστοσελίδα του Ομίλου και των μαρκών της.

Για το 2010, καταγράφηκαν και η εταιρεία ανταποκρίθηκε σε σαράντα πέντε χιλιάδες οχτακόσιες ενενήντα επτά (45.897) επεμβάσεις αναφορικά με δυσλειτουργία που οφειλόταν σε ελάττωμα εντός της εγγύησης του προϊόντος, δεκατρείς χιλιάδες εκατόν έντεκα (13.111) επεμβάσεις και παροχή συμβουλών σε τελικούς καταναλωτές κατά τη διάρκεια της διετούς εγγύησης και εξήντα μία χιλιάδες εννιακόσιες εξήντα μία (61.961) επεμβάσεις σε συσκευές ηλικίας από τριών (3) έως είκοσι (20) ετών που δεν καλύπτονταν από την εγγύηση. Όλες οι παραπάνω επεμβάσεις σε αιτήματα των πελατών μας πραγματοποιήθηκαν κατά Μέσο Όρο εντός 2,5 ημερών.

Η BSH διαθέτει εξειδικευμένο τεχνικό τμήμα σε σημεία σε όλη την Ελλάδα, όπου οι πελάτες μπορούν να επισκευάσουν τη συσκευή τους είτε να καλέσουν τον τεχνικό να επισκευάσει επιτόπου τη συσκευή. Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στην ικανοποίηση των συνεργατών μας και των εμπορικών μας αντιπροσώπων, οι οποίοι αριθμούν τους εννιακόσιους (900) στην Ελλάδα. Η ικανοποίησή τους καταγράφεται και διασφαλίζεται μέσω άμεσης επικοινωνίας και λαμβάνοντας αναφορά για τη συνεργασία μας αλλά και για την ικανοποίηση των πελατών τους.

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. διεξάγει σε διετή βάση έρευνα ικανοποίησης πελατών και εταιρικού προφίλ. Το 2010 διεξήχθη έρευνα

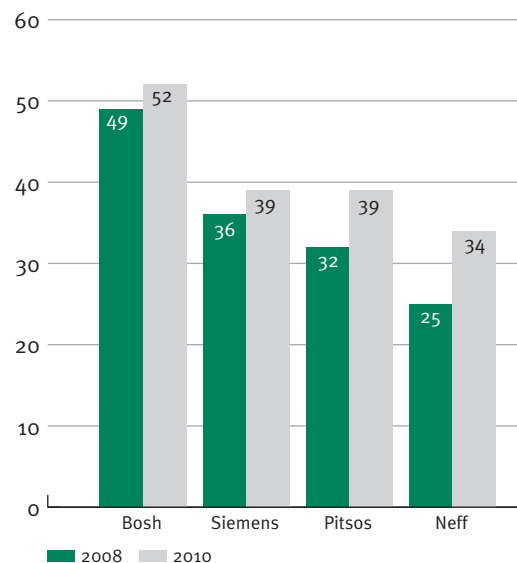
ικανοποίησης πελατών αναφορικά με τη συνολική ικανοποίησή τους σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες, την εμπιστοσύνη στην εμπορική ταυτότητα της BSH, την ποιότητα των οικιακών συσκευών και το τηλεφωνικό κέντρο για τεχνική υποστήριξη. Μέσα στο 2010, πραγματοποιήθηκε έρευνα με αντικείμενο το εταιρικό προφίλ της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και τα αποτελέσματα συνοψίζονται στα παρακάτω. Οι μάρκες και τα προϊόντα της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των Ελλήνων καταναλωτών, καθώς θεωρούν ότι προσφέρει αξιόπιστες οικιακές συσκευές. Από τα αποτελέσματα έρευνας που διεξήχθη, όλες οι μάρκες του Ομίλου παρατήρησαν αξιόλογη αύξηση στην άποψη των ελλήνων καταναλωτών για την αξιοπιστία τους.

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.:

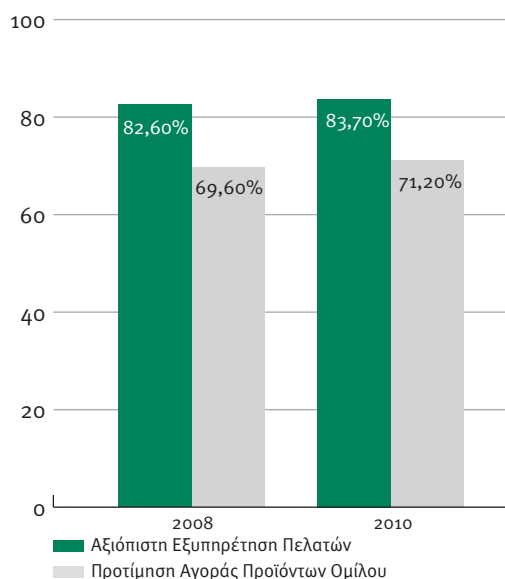
- Διαθέτει αξιόπιστα προϊόντα, υψηλής ποιότητας, καθώς το 2010 το 41% των Ελλήνων καταναλωτών έχει ως πρώτη επιλογή τις μάρκες του Ομίλου
- Κατασκευάζει οικιακές συσκευές με διάρκεια στο χρόνο
- Προσφέρει προϊόντα που η ποιότητά τους ανταποκρίνεται στην τιμή τους και η απόδοσή τους είναι εξαιρετική
- Κατασκευάζει εύχρηστες οικιακές συσκευές, οι οποίες είναι αποδοτικές τόσο στη χρήση νερού όσο και την κατανάλωση ενέργειας
- Ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών της
- Έχει συνδυάσει την εμπορική της ταυτότητα με την αειφορία, την εταιρική υπευθυνότητα και την καινοτομία
- Προσφέρει άριστες υποστηρικτικές υπηρεσίες μετά την πώληση των οικιακών συσκευών



Άποψη για την αξιοπιστία των προϊόντων των μαρκών της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.



Εμπιστοσύνη στα προϊόντα και τις υπηρεσίες της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.



7. Με ευθύνη για το Περιβάλλον και την Κοινωνία

7.1. Η πολιτική

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. ως μια εταιρική οντότητα και παραγωγική εταιρεία που δραστηριοποιείται εντός του φυσικού περιβάλλοντος, έχει αναπτύξει μια ολοκληρωμένη περιβαλλοντική στρατηγική μέσα από την πολιτική της. Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έχει αναπτυχθεί η δέσμευση για τη λειτουργία της εταιρείας με τρόπο που να επιτυγχάνονται υψηλές περιβαλλοντικές επιδόσεις, λαμβάνοντας υπόψη τις βέλτιστες οικονομοτεχνικές επιλογές, ενώ παράλληλα προστατεύεται η τοπική κοινωνία που επηρεάζεται από τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Η περιβαλλοντική πολιτική εφαρμόζεται απαρέγκλιτα σε κάθε επίπεδο δραστηριότητας της εταιρείας και στοχεύει στην πρόληψη της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης αλλά και την συνεχή επαγρύπνηση και βελτίωση της εταιρείας σε τεχνικά θέματα που αφορούν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Δίνοντας ακόμη μεγαλύτερη έμφαση στην περιβαλλοντική της πολιτική, η BSH έθεσε ακόμη πιο φιλόδοξους στόχους για την περίοδο 2011-2015.

- Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 25% τα επόμενα πέντε χρόνια
- Μείωση της κατανάλωσης νερού κατά 25% τα επόμενα πέντε χρόνια
- Μείωση της παραγωγής αποβλήτων κατά 25% τα επόμενα χρόνια

7.2. Περιβαλλοντική Διαχείριση

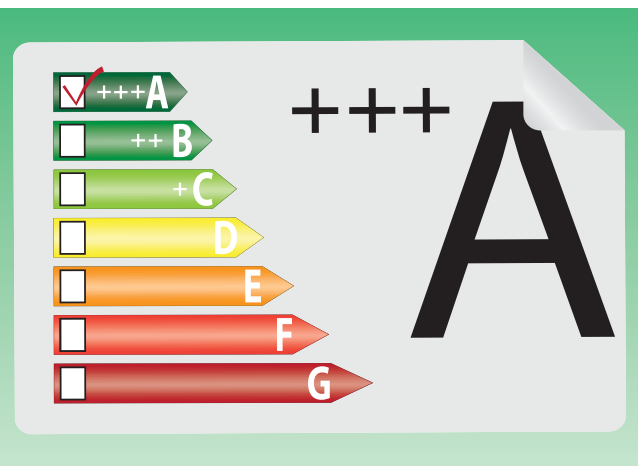
Το 2010 αποτελεί χρονιά ορόσημο για την περιβαλλοντική απόδοση της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., καθώς σχεδιάστηκε και τέθηκε σε λειτουργία το πρόγραμμα «Αποδοτική χρήση πόρων 2015». Το πρόγραμμα αυτό θέτει τις αρχές και τις κατευθύνσεις αναφορικά με: τον περιορισμό των αποβλήτων, την ανάκτηση και ανακύκλωση πόρων και υλικών, την ευελιξία κατά την προμήθεια πρώτων υλών, την αποδοτικότητα των πόρων με την επιλογή και εφαρμογή της πιο αποτελεσματικής λύσης και τη διαχείριση των πόρων διαθέτοντας ένα ολοκληρωμένο σύστημα καταγραφής και παρακολούθησης.

Βάσει του σχεδιασμού του προγράμματος «Αποδοτική χρήση πόρων 2015», η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. κατάφερε να μειώσει το 2010:

- Την κατανάλωση ενέργειας ανά παραγόμενο τόνο (οικιακών συσκευών) κατά 3%
- Την κατανάλωση νερού ανά παραγόμενο τόνο (οικιακών συσκευών) κατά 5%
- Την παραγωγή αποβλήτων ανά παραγόμενο τόνο (οικιακών συσκευών) κατά 3%

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. εφαρμόζει ένα Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO14001: 2004, το οποίο αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για:

- Τη συνεχή παρακολούθηση των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο φυσικό περιβάλλον και τη λήψη των απαραίτητων μέτρων
- Την οριοθέτηση μετρήσιμων στόχων και αντίστοιχων προγραμμάτων για τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της εταιρείας



- Την επικοινωνία με όλους τους συμμετέχοντες για περιβαλλοντικά θέματα που αγγίζουν τις δραστηριότητες της εταιρείας

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έχει αναγνωρίσει ως κύριες περιοχές περιβαλλοντικής επικέντρωσης την κλιματική αλλαγή και τη μείωση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων. Κύρια περιβαλλοντικά ζητήματα που απασχολούν την BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι η χρήση πρώτων υλών φιλικών προς το περιβάλλον, οι φιλικότερες διεργασίες των πρώτων υλών, η προώθηση της ανακύκλωσης για τα διάφορα παραπροϊόντα, η εξοικονόμηση νερού και ενέργειας αλλά και η διατήρηση ασφαλών συνθηκών εργασίας για όλο το προσωπικό ταυτόχρονα, όπως και η ετοιμότητα της εταιρείας για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών ατυχημάτων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το 2010 δεν καταγράφηκε περιβαλλοντικό ατύχημα ή/και διαρροή προς το φυσικό περιβάλλον που αποδόθηκε στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. Ακόμη, δεν επιβλήθηκε στην εταιρεία πρόστιμο ή χρηματική κύρωση για μη συμμόρφωσή της προς την περιβαλλοντική νομοθεσία.

7.3. Κατανάλωση Πρώτων Υλών

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., ως μια εταιρεία με παραγωγική διαδικασία, νιώθει ιδιαίτερα ανεπτυγμένο το αίσθημα της ευθύνης απέναντι στο περιβάλλον. Μέσω της πολιτικής μας και των πρακτικών που εφαρμόζουμε, επιδιώκουμε να ελαχιστοποιήσουμε την κατανάλωση των πόρων που χρησιμοποιούμε σε κάθε στάδιο των προϊόντων μας, από την ανάπτυξη και την κατασκευή τους έως τη χρήση και την ανακύκλωσή τους.

Στον πίνακα παρακάτω αποτυπώνονται οι ποσότητες των υλικών που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή των οικιακών συσκευών (κουζίνες, ψυγεία) στις παραγωγικές μονάδες της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. Στις παραγωγικές μονάδες της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. πραγματοποιείται ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης υλικών, όπου συμπεριλαμβάνονται και υλικά της εφοδιαστικής αλυσίδας.

7.4. Κατανάλωση Χαρτιού

Η πολιτική της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. για μείωση των πόρων που χρησιμοποιούνται δεν αναφέρεται μόνο κατά την παραγωγή των οικιακών συσκευών, αλλά και στην κατανάλωση χαρτιού. Για το λόγο αυτό προχώρησε στην αποστολή οδηγίες οδηγιών χρήσης συσκευών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αντί για ταχυδρομική αποστολή του εντύπου στους τελικούς καταναλωτές.

Με την υλοποίηση της ενέργειας αυτής, το 2010 η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., μέσω των εμπορικών επωνυμιών Bosch, Siemens, Pitsos και Neff, απέστειλε συνολικά δύο χιλιάδες (2.000) ηλεκτρονικά έντυπα. Ο αριθμός των εντύπων αυτών αντιστοιχεί σε σαράντα χιλιάδες (40.000) σελίδες με αποτέλεσμα να μειωθεί σημαντικά η χρήση χαρτιού.

7.5. Κατανάλωση Ενέργειας

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. η σωστή διαχείριση και η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας αποτελεί στόχο στρατηγικής σημασίας. Η εταιρεία επενδύει συστηματικά για τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας. Οι επενδύσεις αυτές για τα τελευταία 5 χρόνια αντιστοιχούν σε ένα εκατομμύριο διακόσιες εξήντα χιλιάδες (1,26 Εκατ.) ευρώ.

Ποσότητες υλικών που χρησιμοποιήθηκαν στις παραγωγικές μονάδες

	Ποσότητα Χρησιμοποιούμενων Υλικών (τόνοι)
Χάλυβας	5.867
Πλαστικό	870
Πολυαιθυλένιο	77
Ξύλο	68
Χαρτόνι	48,7
Χαλκός	81
Αλουμίνιο	166,3

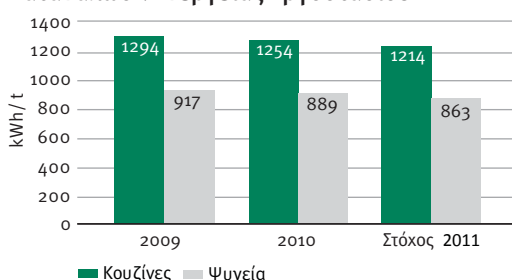
Ποσότητες υλικών που ανακυκλώθηκαν στις παραγωγικές μονάδες

	Ποσότητα Ανακυκλωμένων Υλικών (τόνοι)
Χάλυβας	824
Χαρτόνι Συσκευασιών	135
Ξύλο	323
Πολυαιθυλένιο	49
Αλουμίνιο	6,75
Πλαστικό	29,5
Συσκευές	42

Πηγές καταναλώσιμης ενέργειας

Πηγή Ενέργειας	Κατανάλωση Ενέργειας (MWh)
Δίκτυο Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ)	6.647
Παροχή Φυσικού Αερίου	11.217
Σύνολο	17.864

Κατανάλωση Ενέργειας Εργοστασίου



	Εκπομπές CO ₂ (τόνοι)
Χρήση Φυσικού Αερίου	1.963
Κατανάλωση Ηλεκτρικού Ρεύματος	6.647
Σύνολο	8.610

Οι σημαντικότερες επενδύσεις αφορούν τα παρακάτω έργα:

- Εγκατάσταση παροχής Φυσικού Αερίου
- Αντικατάσταση στέγης αμιάντου
- Μονάδα κλειστού κυκλώματος ψύξης εργοστασίου
- Επιδιόρθωση βιομηχανικού δαπέδου
- Ανάλυση υγρών αποβλήτων

Η απόδοσή μας αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας καταγράφεται με τη μορφή δεικτών και παρακολουθείται συστηματικά.

Η συνολική κατανάλωση ενέργειας της παραγωγικής μονάδας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε ήταν 17.864 MWh το 2010.

Η κατανάλωση ενέργειας στα εργοστάσια της Αθήνας παρακολουθείται συστηματικά ανά παραγόμενο τόνο συσκευών. Ο δείκτης μειώνεται συστηματικά ανά χρόνο και για το 2010 καταγράφηκε κατανάλωση ενέργειας: 1254 kWh ανά παραγόμενο τόνο κουζινών και 889 kWh ανά παραγόμενο τόνο ψυγείων. Στόχος για το 2011 είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 3%.

7.6. Μείωση Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε αναγνωρίζει την κλιματική αλλαγή ως ένα από τα κύρια περιβαλλοντικά ζητήματα που απασχολούν σε παγκόσμιο επίπεδο. Η εταιρεία συνδυάζοντας την πολιτική της για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας με την τεχνολογία στοχεύει στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται στην ατμόσφαιρα λόγω της δραστηριότητάς της.

Από τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε, το 2010 εκλύθηκαν 8.610 τόνοι διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) από την κατανάλωση φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας. Έχει προβεί, λοιπόν στις παρακάτω πρωτοβουλίες και ενέργειες που στόχο τους έχουν τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου:

- Αντικατάσταση όλων των λαμπτήρων με αντίστοιχους χαμηλής κατανάλωσης
- Βελτιστοποίηση συστήματος ελέγχου φωτισμού στην παραγωγική διαδικασία
- Υλοποίηση έργου για αντιμετώπιση πιθανής αέριας διαρροής
- Μείωση ποσοστού ελέγχου πυρολυτικών συσκευών (δοκιμή πυρόλυσης)
- Αντικατάσταση παλιών οικιακών συσκευών με ενεργειακά αποδοτικές στο εργοστάσιο και τα γραφεία της εταιρείας
- Μείωση κατά μισή βάρδια της λειτουργίας τμήματος εμαγιέ
- Αντικατάσταση φωσφορούχου ψευδαργύρου στο βαφείο κατά τη θερμική επεξεργασία με το υλικό Bonderite NT1 (βάση ζirkονίου)

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε θεωρεί ότι οι εταιρικές μετακινήσεις, είτε μέσω του στόλου της είτε μέσω της μεταφοράς των εργαζομένων, συμβάλλουν στο φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής μέσω των ρύπων που εκλύονται. Για το λόγο αυτό έχει προβεί σε δύο μεθόδους που σκοπό έχουν τον περιορισμό της επιβάρυνσης που προέρχεται από τις δικές μας μετακινήσεις:

- Ελαχιστοποίηση αποστάσεων που διανύονται για τη μεταφορά των οικιακών συσκευών επιλέγοντας ένα άριστο πλάνο διαδρομής
- Μαζική μεταφορά των εργαζομένων στα κεντρικά γραφεία με εταιρικά λεωφορεία

7.7. Διαχείριση και Κατανάλωση Νερού

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε, η αξία του νερού, ως κοινωνικό αγαθό, είναι αδιαπραγμάτευτη. Για το λόγο αυτό ο στόχος της εταιρείας είναι η ορθή διαχείρισή του και η μείωση της κατανάλωσης. Για το 2010, στις παραγωγικές μονάδες της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε καταναλώθηκαν συνολικά τριάντα επτά χιλιάδες τριάντα οχτώ (37.038) κυβικά μέτρα, εκ των οποίων τα δεκαέξι χιλιάδες τριακόσια ενενήντα (16.390) κυβικά μέτρα αντλήθηκαν από αδειοδοτημένη πηγή ενώ είκοσι χιλιάδες εξακόσια σαράντα οχτώ (20.648) κυβικά μέτρα προέρχονται από το δίκτυο της ΕΥΔΑΠ.

Ο στόχος για συνεχή μείωση της κατανάλωσης νερού βρίσκεται υπό υλοποίηση, καθώς για το 2010 καταγράφηκε μείωσή της. Πιο συγκεκριμένα το 2010, στις παραγωγικές μονάδες η κατανάλωση νερού ήταν τρεις χιλιάδες τριακόσια δέκα (3.310) λίτρα ανά παραγόμενο τόνο κουζινών και χίλια εξακόσια δέκα (1.610) λίτρα ανά παραγόμενο τόνο ψυγείων.

7.8. Διαχείριση Υγρών Αποβλήτων

Στις παραγωγικές μονάδες της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε, η διαχείριση των υγρών αποβλήτων αποτελεί ευθύνη της εταιρείας προς το περιβάλλον. Ακολουθώντας τη νομοθεσία και τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς της χώρας, 12.000 κυβικά μέτρα νερού από τη παραγωγική διαδικασία υποβάλλονται σε επεξεργασία και χημικό καθαρισμό.

7.9. Διαχείριση Αποβλήτων

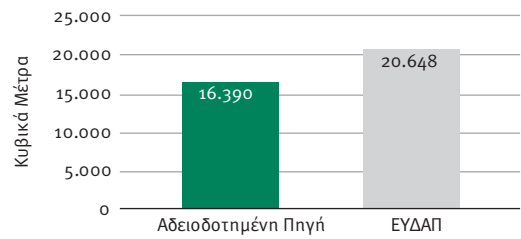
Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε, δεσμευόμαστε για την ορθή αλλά και υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων μας. Έχοντας στόχο να μειώνουμε την επίπτωσή μας στο περιβάλλον, παρακολουθούμε και καταγράφουμε συστηματικά (ανά μήνα) την παραγωγή στερεών και υγρών αποβλήτων.

Η μείωση επιτυγχάνεται με σταθερό ρυθμό, όπου το 2010 καταγράφηκε παραγωγή αποβλήτων εκατόν εβδομήντα δύο (172) κιλά ανά παραγόμενο τόνο κουζινών και 89 κιλά ανά παραγόμενο τόνο ψυγείων. Η μείωση που επιτεύχθηκε σε σύγκριση με το 2009 είναι 3% και στοχεύουμε σε μια αντίστοιχη μείωση το 2011.

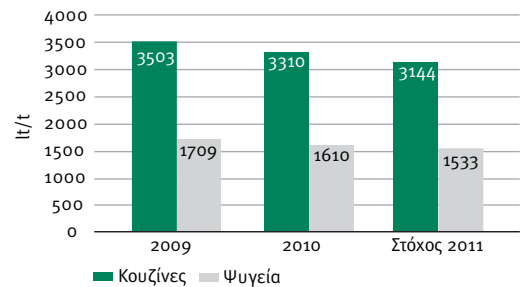
Τα περισσότερα απόβλητα που προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία των οικιακών συσκευών στην BSH ανακυκλώνονται και τηρούμε όλους τους κανονισμούς για τους τρόπους διάθεσής τους.

Τα απόβλητα που ανακυκλώνονται είναι: χάλυβας, ξύλο, αλουμίνιο, χαρτοκιβώτια, πολυαιθυλένιο, πλαστικό και ορυκτέλαια. Τα απορρίμματα και τα επικίνδυνα απόβλητα διατίθενται και εναποτίθενται βάσει των κανονισμών που διέπουν την ελληνική νομοθεσία.

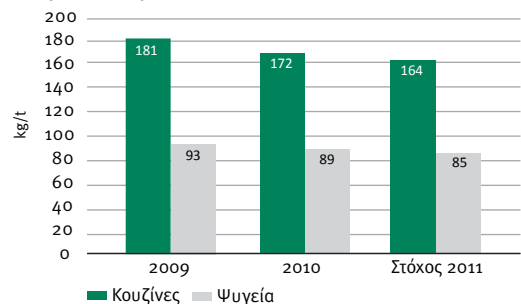
Πηγές Κατανάλωσης Νερού



Κατανάλωση Νερού



Στερεά Απόβλητα

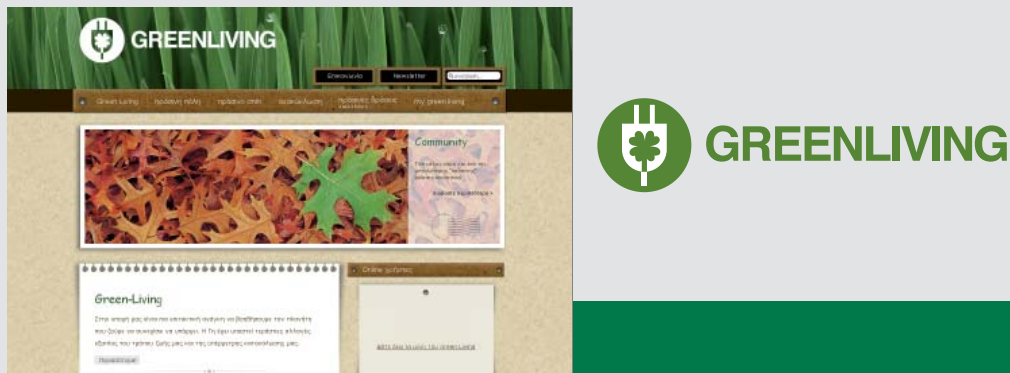


Απόβλητα που ανακυκλώθηκαν το 2010

Υλικά που ανακυκλώθηκαν	Ποσότητα (τόνοι)
Χάλυβας	824
Ξύλο	323
Αλουμίνιο	6,75
Χαρτοκιβώτια	351
Πολυαιθυλένιο	49
Πλαστικό	29,5
Ορυκτέλαια	2,5



Greenliving.gr



Το Greenliving.gr είναι ένα portal που αναπτύχθηκε από την Pitsos, στο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και των προσπαθειών της να αφυπνίσει τη συνείδηση των Ελλήνων αναφορικά με την επιλογή φιλικών προς το περιβάλλον οικιακών συσκευών.

Το GreenLiving παρέχει ιδέες, συμβουλές και πληροφορίες για την εξοικονόμηση ενέργειας από τη χρήση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, καθώς και ενημερώνει τους επισκέπτες για θέματα που αφορούν την ανακύκλωση συσκευών. Οι επισκέπτες του portal μπορούν να βρουν συμβουλές και ιδέες για το πώς να αποκτήσουν μια καθημερινότητα πιο φιλική προς το περιβάλλον και τρόπους για να μειώσουν τους λογαριασμούς ενέργειας και νερού. (www.greenliving.gr)



7.10. Άλλες Κοινωνικές Προσφορές

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., στο πλαίσιο της κοινωνικής της προσφοράς, στοχεύει στην ενίσχυση των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και κάθε χρόνο προσφέρει οικιακές συσκευές σε οργανισμούς και συλλόγους που έχουν ανάγκη.

Κατά το 2010, ο Όμιλος προσέφερε μικρές και μεγάλες συσκευές σε δημοτικά σχολεία, νηπιαγωγεία, συλλόγους και σωματεία της τοπικής κοινωνίας.



8. Μελλοντικοί Στόχοι & Σχέδια

Στην BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε., η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί κομμάτι της κουλτούρας της και έχει ως αποδέκτη όλους τους συμμετόχους της. Με στόχο, λοιπόν, την ενίσχυση της εμπιστοσύνης με τους συμμετόχους μας δεσμευόμαστε στη συνεχή μας βελτίωση και τη δημιουργικότητα μέσω της πρωτοπορίας. Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται οι μελλοντικοί στόχοι και δεσμεύσεις της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.

Περιοχή Επικέντρωσης	Μελλοντικοί στόχοι και Δεσμεύσεις για 2011
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> Υποστήριξη και διατήρηση των θέσεων εργασίας Ενίσχυση διαλόγου για θέματα ΕΚΕ και συμμετοχή τους σε σχετικές ενέργειες
Αγορά	<ul style="list-style-type: none"> Αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης των πελατών μας Παρακίνηση των πελατών για αγορά ενεργειακά αποδοτικών οικιακών συσκευών Δημιουργία πράσινων οικιακών συσκευών Υποστήριξη της τοπικής οικονομίας και πελατών
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> Αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης της ελληνικής κοινωνίας Υποστήριξη τοπικών φορέων στη διαχείριση αποβλήτων Παρακίνηση πελατών για ανακύκλωση Μείωση εκπομπών ρύπων στις δραστηριότητες της εταιρείας
Κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων Εθελοντισμός σε κοινωνικά θέματα Επικοινωνία με τοπικούς φορείς
Στρατηγική ΕΚΕ	<ul style="list-style-type: none"> Εγγραφή ως μέλος του Ελληνικού Δικτύου ΕΚΕ Εγγραφή ως μέλος του UN Global Compact Σύσταση Επιτροπής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Δημιουργία Δεικτών μέτρησης απόδοσης ΕΚΕ Συμμετοχή στον Εθνικό Δείκτη ΕΚΕ (CRIndex)



9. Λεξικό Όρων

Αντιστάθμιση: Η αντιστάθμιση εκπομπών ή αντιστάθμιση άνθρακα γίνεται από κάποιο πρόσωπο, εταιρεία ή οργανισμό, μέσω της χρηματοδότησης έργων προστασίας του κλίματος, με ένα χρηματικό πόσο το οποίο αντιστοιχεί στην ποσότητα των εκπομπών που παράγονται από αυτό το πρόσωπο, εταιρεία ή οργανισμό. Τα έργα αυτά είναι συνήθως έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (όπως αιολικά πάρκα, φωτοβολταϊκά κ.ά.) και/ ή έργα εφαρμογής ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών, τα οποία αντικαθιστούν ή μειώνουν την ρυπογόνο ενέργεια που παράγεται από την καύση ορυκτών καυσίμων (όπως πετρέλαιο, λιγνίτης, λιθάνθρακας κ.ά.). Η αντιστάθμιση πραγματοποιείται συνήθως μέσω ενός εμπορικού παρόχου αντιστάθμισης εκπομπών, όπως το myclimate.

Διοξείδιο του άνθρακα (CO₂): Άχρωμο, άοσμο αέριο που παράγεται από την αναπνοή των ζώων, την αποσύνθεση των φυτών ή τα κόπρανα των ζώων και την καύση ορυκτών καυσίμων. Από τα έξι αέρια του θερμοκηπίου, είναι αυτό που παράγεται περισσότερο από την ανθρώπινη δραστηριότητα.

Εθνικός Δείκτης EKE (CR Index): Ο δείκτης CR εισήχθη το 2008 στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης σε συνεργασία με το BITC (Business in the Community). Αποτελεί μια διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης μιας επιχείρησης ή οργανισμού στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και συγκεκριμένα στους τέσσερις βασικούς πυλώνες της: εργαζόμενοι, περιβάλλον, κοινωνία και αγορά

Εκπομπές: Η απελευθέρωση ουσιών, όπως τα αέρια του θερμοκηπίου, στην ατμόσφαιρα.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (EKE): Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια/ ενέργειες, που είναι επάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσους επηρεάζονται από και επηρεάζουν τις δραστηριότητές τους (συμμετόχους).

Κλιματικά Ουδέτερο: Κλιματικά ουδέτερο χαρακτηρίζεται ένα προϊόν που έχει μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα. Το ανθρακικό αποτύπωμα ενός προϊόντος είναι ουσιαστικά το ποσό των αερίων ρύπων που έχουν εκπεμφθεί κατά την διάρκεια του κύκλου ζωής του προϊόντος. Για να πιστοποιηθεί ένα προϊόν κλιματικά ουδέτερο θα πρέπει μετά την μέτρηση του ανθρακικού αποτυπώματος να πραγματοποιηθεί αντιστάθμιση των ρύπων.

Συμμέτοχοι: Ομάδες οι οποίες επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα την τωρινή και μελλοντική βιωσιμότητα της εταιρείας, αλλά και επηρεάζονται, έμμεσα ή άμεσα από τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Global Reporting Initiative (GRI): (Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών) Η αποστολή του Global Reporting Initiative (GRI) είναι να καλύψει την ανάγκη για δημιουργία ενός παγκόσμιου και αξιόπιστου πλαισίου εννοιών, κοινής γλώσσας και συστημάτων μέτρησης για απολογισμούς βιωσιμότητας, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οργανισμούς οποιουδήποτε μεγέθους ή κλάδου, όπου κι αν βρίσκονται.

myclimate: Το myclimate είναι ένα αναγνωρισμένο διεθνές ίδρυμα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με έδρα στην Ελβετία που προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες αντιστάθμισης διοξειδίου του άνθρακα, μέσω της επένδυσης σε προγράμματα ανανεώσιμης ενέργειας και ενεργειακά αποδοτικά προγράμματα. Τα προγράμματα του myclimate πληρούν τα υψηλότερα κριτήρια (Gold Standard) και εκτός της μείωσης των αερίων του θερμοκηπίου, συμβάλουν αποδεδειγμένα στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η ENDS κατατάσσει τη myclimate στις 3 κορυφαίες εταιρείες μεταξύ των 30 καλύτερων εταιρειών παροχής υπηρεσιών αντιστάθμισης παγκοσμίως, τόσο ως προς τις υπηρεσίες που παρέχει όσο και ως προς την αναγνωριστικότητα του οργανισμού.

UN Global Compact ή Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών: Το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) αποτελεί ένα διεθνές πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο εταιρικές οντότητες ευθυγραμμίζουν τις λειτουργίες και στρατηγικές τους με τις 10 παγκοσμίες αποδεκτές αρχές στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς. Οι επιχειρήσεις που αποτελούν μέλη του, έχουν δεσμευτεί στην αποδοχή των αρχών αυτών.

10. Έκθεση Διασφάλισης Ποιότητας Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας

Εισαγωγή Δήλωσης Διασφάλισης

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. ανέθεσε στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) να παράσχει εξωτερική διασφάλιση και να σχολιάσει τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας που καλύπτει τη χρονική περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου για το έτος 2010.

Το CSE αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο ειδικών και είναι από τις κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως που εξειδικεύεται σε λύσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Αειφόρου Ανάπτυξης.

Δήλωση Διασφάλισης

Αναλάβαμε τη διασφάλιση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. για την περίοδο Ιανουάριος έως Δεκέμβριος 2010, καθώς και των πολιτικών, πρακτικών και στοιχείων επίδοσης που παρουσιάζει σε αυτό.

Η προσέγγισή μας στηρίχθηκε στις βέλτιστες πρακτικές Αξιολόγησης και Υποβολής Αναφορών Βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των κατευθυντήριων οδηγιών G3 του GRI. Πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση των στοιχείων που παραθέτονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας, μέσω συνεντεύξεων, δειγματοληπτικής συλλογής & επιβεβαίωσης ποιοτικών στοιχείων για τις επιδόσεις που σχετίζονται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, κατά την προαναφερόμενη χρονική περίοδο.

Θεωρούμε ότι η εργασία μας αποτελεί μια κατάλληλη βάση για να συνάγουμε τα εξής γενικά συμπεράσματα:

- Ο Απολογισμός εκπλήρωσε το στόχο του, παρέχοντας μια ισορροπημένη παρουσίαση της διαχείρισης της ΕΚΕ και των πληροφοριών για τις επιδόσεις της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.
- Η διοίκηση της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. κατάρτισε δομές και χρησιμοποίησε διαδικασίες προκειμένου να εντοπίσει, να κατανοήσει και να ανταποκριθεί στα βασικά ζητήματα της ΕΚΕ, συμπεριλαμβανομένης της εμπλοκής των συμμετόχων και των προγραμμάτων ΕΚΕ με σημαντικό αντίκτυπο.
- Η αποτύπωση δεικτών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης έχει ενσωματωθεί στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας, έχοντας τη δυνατότητα μεγαλύτερης κάλυψης.



**CENTRE for SUSTAINABILITY
and EXCELLENCE**

Solutions for Sustainable Development

Αθήνα, Μάιος 2011
Νίκος Αυλώνας
Διευθύνων Σύμβουλος CSE
www.cse-net.org

11. Πίνακας GRI

Ο πρώτος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), βασιζόμενος στη συνολική στρατηγική ΕΚΕ και τους στόχους που έχουν τεθεί. Ο απολογισμός καλύπτει την περίοδο Ιανουάριος– Δεκέμβριος 2010.




Στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. περιγράφονται οι επιδόσεις της εταιρείας στους κοινωνικούς, οικονομικούς και περιβαλλοντικούς τομείς που έχουν άμεση επίδραση στη δραστηριότητα και τη βιωσιμότητά της. Η σύνταξη του απολογισμού βασίστηκε στις αρχές υποβολής αναφορών της GRI G3 (Παγκόσμια Πρωτο-

βουλία Υποβολής Αναφορών - Global Reporting Initiative). Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. έχει αξιολογήσει τον Απολογισμό της Εταιρικής Υπευθυνότητας και έχει εκτιμήσει το επίπεδο εφαρμογής ως προς τις κατευθυντήριες οδηγίες G3 του προτύπου GRI, σε επίπεδο εφαρμογής B+.











































Το Κέντρο Αειφορίας (CSE), ως πιστοποιημένος οργανισμός για την παροχή εκπαίδευσης έκδοσης Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας σύμφωνα με το πρότυπο GRI (GRI Certified Training Partner in Greece), αξιολόγησε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. βάσει των κατευθυντήριων οδηγιών G3 του προτύπου GRI, επίπεδο εφαρμογής B+.



Κάλυψη:

-  Πλήρης κάλυψη του δείκτη στον απολογισμό
-  Μερική κάλυψη του δείκτη στον απολογισμό
-  Δεν υπάρχει σχετική αναφορά στον απολογισμό
- Η κάλυψη δεν είναι εφαρμόσιμη





Πίνακας Αρχών GRI

	Ενότητα	Κάλυψη		Ενότητα	Κάλυψη
1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ			3.9	1.0, 11.0	
1.1	2.0		3.10	1.0	
1.2	4.1		3.11	1.0	
2. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ			3.12	11.0	
2.1	3.0		3.13	10.0	
2.2	3.0		4. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		
2.3	4.2		4.1	4.2, 4.3	
2.4	3.0		4.2	4.2	
2.5	3.0		4.3	4.2	
2.6	3.0, 3.1		4.4	4.2, 4.3, 4.4, 5.6	
2.7	3.0		4.5	4.3	
2.8	3.0		4.6	4.2, 4.3	
2.9	3.0, 4.1		4.7	4.1, 5.4	
2.10	4.1		4.8	4.1	
3. ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			4.9	4.1, 4.3, 4.4	
3.1	1.0, 11.0		4.10	4.2	
3.2	1.0		4.11	4.1, 5.1, 6.1, 7.1	
3.3	1.0, 11.0		4.12	4.1	
3.4	2.0, Φόρμα Αξιολόγησης		4.13	4.5	
3.5	1.0, 11.0		4.14	4.4	
3.6	1.0		4.15	4.4	
3.7	1.0		4.16	4.4	
3.8	1.0, 6.3, 11.0		4.17	4.4	

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ		
EC1	3.0	
EC2	1.0, 4.1, 7.1	
EC3	3.0	
EC4	----	----
EC5	----	----
EC6	6.3	
EC7	5.2	
EC8	6.1, 7.10	
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ		
EN1	7.3, 7.4	
EN2	/	
EN3	7.5	
EN4	/	
EN5	7.6	
EN6	6.2	
EN7	6.2	
EN8	7.7	
EN9	7.7	
EN10	7.8	
EN11	----	----
EN12	----	----
EN13	----	----
EN14	----	----
EN15	----	----
EN16	7.6	
EN17	/	
EN18	6.2, 7.6	
EN19	/	
EN20	/	
EN21	7.8	
EN22	7.9	
EN23	7.9	
EN24	7.9	
EN25	----	----
EN26	6.2, 7.6	
EN27	----	----
EN28	/	
EN29	5.2	
EN30	/	

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
LA1	5.1, 5.2	
LA2	/	
LA3	5.2	
LA4	/	
LA5	/	
LA6	5.3	
LA7	5.3	
LA8	5.3, 5.4	
LA9	5.3	
LA10	5.4	
LA11	5.4	
LA12	/	
LA13	5.2	
LA14	/	
ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
HR1	4.3, 5.2, 6.3	
HR2	6.3	
HR3	4.3, 5.4	
HR4	4.2	
HR5	/	
HR6	4.3, 6.3	
HR7	4.3, 6.3	
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ		
SO1	4.1, 4.2, 4.3	
SO2	4.1, 4.2, 4.3	
SO3	5.4	
SO4	4.2, 5.6	
SO5	4.5	
SO6	----	----
SO7	6.4	
SO8	/	
ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ		
PR1	6.2	
PR2	6.2	
PR3	6.2	
PR4	6.4	
PR5	6.2, 6.4	
PR6	6.4	
PR7	/	
PR8	6.4	
PR9	/	

Πίνακας προσδιορισμού επιπέδου εφαρμογής GRI

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	 <p>G3 Profile Disclosures</p>	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	 Report Externally Assured	Same as requirement for Level B
	 <p>G3 Management Approach Disclosures</p>	Not Required	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category
	 <p>G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators</p>	Report on a minimum of 10 Performance Indicators including at least one from each of: Economic, Social and Environmental	Report Externally Assured	Report on a minimum of 20 Performance Indicators including at least one from each of: Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility	Report Externally Assured	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010 της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. είναι διαθέσιμος στο ευρύ κοινό μέσα από τις ιστοσελίδες της εταιρείας www.bsh-group.com και www.pitsos.gr.

Φόρμα Αξιολόγησης

Η BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. δίνει ιδιαίτερη σημασία στην άποψή σας. Συμπληρώνοντας το παρακάτω ερωτηματολόγιο, μας βοηθάτε να βελτιώσουμε τη Στρατηγική και τις ενέργειες ΕΚΕ.

Σε ποια κατηγορία συμμετόχων της BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. ανήκετε;

- Εργαζόμενος
- Συμμέτοχος της Κοινωνίας
- Συνεργάτης - Προμηθευτής
- Ομάδα ΜΚΟ
- Πελάτης
- ΜΜΕ
- Άλλη κατηγορία Συμμετόχου

Ποια είναι η εντύπωσή σας σχετικά με τις ενότητες του Απολογισμού μας ΕΚΕ;

	Εξαιρετική	Καλή	Μέτρια	Άσχημη
BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε. και ΕΚΕ				
Ανθρώπινο Δυναμικό				
Αγορά				
Περιβάλλον & Κοινωνία				
Μελλοντικοί Στόχοι & Σχέδια				

Ποια είναι η εντύπωσή σας σχετικά με τη γενική Μεθοδολογία ανάπτυξης του Απολογισμού μας;

.....

.....

Υπάρχουσες περιοχές ή θέματα επικέντρωσης που θα θέλατε να αναφέρουμε ή και να αναπτύξουμε πιο αναλυτικά στον επόμενο Απολογισμό μας ΕΚΕ;

.....

.....

Περαιτέρω σχόλια/παρατηρήσεις

.....

.....

Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά)

Όνομα:

Εταιρεία / Οργανισμός:

Τηλ:

Email:

Αποστέλλετε τη συμπληρωμένη φόρμα αξιολόγησης ηλεκτρονικά στο [E-mail: pitsos-info@bshg.com](mailto:pitsos-info@bshg.com) ή στη διεύθυνση 17^ο χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας & Ποταμού 20, 14564 Κηφισιά, Αττική.

BSH Οικιακές Συσκευές Α.Β.Ε.

17^ο χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας
& Ποταμού 2ο
14564 Κηφισιά
Αττική

Τηλ: 210 42 77 800
Fax: 210 42 77 837

www.bsh-group.com