

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2010



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΜΗΝΥΜΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ _____ ΣΕΛ. 4
2. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ _____ ΣΕΛ. 5
3. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ _____ ΣΕΛ. 6
4. ΕΚΕ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ _____ ΣΕΛ. 10
5. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ _____ ΣΕΛ. 11
6. ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ _____ ΣΕΛ. 14
7. ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ _____ ΣΕΛ. 15
8. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ _____ ΣΕΛ. 18
9. ΚΟΙΝΩΝΙΑ _____ ΣΕΛ. 20
10. ΑΓΟΡΑ-ΚΛΑΔΟΣ _____ ΣΕΛ. 24
11. ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ GRI _____ ΣΕΛ. 29
12. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ _____ ΣΕΛ. 30

ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ-ΛΕΞΙΚΟ

ΑΠΕ Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

SCH Solar Cells Hellas

ΕΚΕ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

CO₂ Διοξείδιο του Άνθρακα

MW Mega Watt

ΒΙΠΕ Βιομηχανική Περιοχή

ΦΒ Φωτοβολταϊκά

Wafer Δισκίο Πυριτίου

Cell Ηλιακή Κυψέλη

Module Πλαίσιο

1. ΜΗΝΥΜΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

Σε αυτή την δύσκολη εποχή, στο σημερινό ρευστό περιβάλλον, αναλαμβάνουμε την ευθύνη και δεσμευόμαστε για ανάπτυξη με βάση τους άξονες της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας.

Το όραμα της Solar Cells Hellas S.A. είναι να αποκτήσει πρωταγωνιστικό ρόλο στη βιομηχανία παραγωγής Φωτοβολταϊκών στην Ελλάδα με σημαντική διεθνή παρουσία. Αυτό γίνεται μέσω τριών βασικών δραστηριοτήτων:

- ▶ Παραγωγή Φ/Β: Από πυρίτιο (Si) σε παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας
- ▶ Προμήθεια Συστημάτων ΑΠΕ: Σχεδιασμός, Εγκατάσταση, Λειτουργία και Συντήρηση
- ▶ Παροχή λύσεων εξοικονόμησης ενέργειας: Κτιριακός τομέας & Βιομηχανία

Το όραμα είναι συνυφασμένο με το στόχο της διεθνούς κοινότητας για σταδιακή αντικατάσταση των ορυκτών καυσίμων με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, διασφαλίζοντας την προμήθεια ενέργειας και συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος.

Μέσω της έρευνας και ανάπτυξης (R&D) και της συνεχούς βελτίωσης του προσωπικού, απώτερος στόχος είναι η καινοτομία για βελτιωμένα προϊόντα και εφαρμογές.

Εργαστήκαμε σκληρά για την ανάπτυξη στην αγορά των φωτοβολταϊκών και δεσμευόμαστε απέναντι στους πελάτες, εργαζομένους αλλά και την ελληνική κοινωνία, καταγράφοντας την θέση της εταιρίας μας σε όλα τα επίπεδα, ιδίως όσο αφορά τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Αποβλέπουμε:

- ▶ μείωση του κόστους παραγωγής προς όφελος του τελικού πελάτη
- ▶ μείωση των απωλειών και τη φθορά σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας
- ▶ παροχή ολοκληρωμένων λύσεων σε όλους τους επενδυτές
- ▶ ανταγωνιστικό πλεονέκτημα απέναντι στον ανταγωνισμό
- ▶ υιοθέτηση νέων παραγωγικών μεθόδων, ασφαλέστερων και λιγότερο επιβαρυντικών προς το περιβάλλον
- ▶ σταθερότητα & εξέλιξη για όλους τους εργαζόμενους
- ▶ βιώσιμη ανάπτυξη σε περιβάλλον grid parity
- ▶ ανακύκλωση προϊόντων με το πέρας του κύκλου ζωής του προϊόντος
- ▶ υλοποίηση έργων ΑΠΕ & σύνδεση τους με έξυπνα δίκτυα προς όφελος όλων.

Ο Απολογισμός αυτός αναφέρεται στη χρονική περίοδο από 1^η Ιανουαρίου 2010 έως 31 Δεκεμβρίου 2010 και θα παρουσιάσουμε τις αρχές που εφαρμόζουμε με βάση την Εταιρική Υπευθυνότητα.

Ευχαριστούμε όλους τους συνεργάτες, πελάτες και κάθε εργαζόμενο της εταιρίας Solar Cells Hellas S.A. για την συμμετοχή στην κοινή προσπάθεια.

*Σοφοκλής Παπαροαΐνης
Γενικός Διευθυντής του Ομίλου
Solar Cells Hellas S.A.*

2. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΑ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

Η εταιρεία Solar Cells Hellas S.A. εκδίδει για πρώτη φορά την ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει μια παρουσίαση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών της επιδόσεων στην χρονική περίοδο από 1^η Ιανουαρίου 2010 έως 31 Δεκεμβρίου 2010. Ο απολογισμός απευθύνεται σε όλες τις κοινωνικές ομάδες, εργαζόμενους, πελάτες, προμηθευτές, μετόχους, συνεργάτες και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στόχος της εταιρείας είναι η ενσωμάτωση των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στο σχεδιασμό της στρατηγικής της και η δημιουργία αξίας τόσο για την εταιρεία όσο και για το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται. Ανταποκρίνεται πλήρως σε όλες τις απαιτήσεις και τα ζητήματα τα οποία τίθενται προς συζήτηση από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο Απολογισμός 2010 είναι χωρισμένος σε ενότητες δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στις περιβαλλοντικές, κοινωνικές, πολιτικές επιδόσεις, ενώ ενσωματώνει τους απαιτούμενους δείκτες αξιολόγησης κατά GRI-G3.

Η εταιρεία δεν ακολούθησε τη μέθοδο αξιολόγησης του Παρόντος Απολογισμού από κάποιον εξωτερικό ελεγκτή.

Τα στοιχεία που αναφέρονται στις περιβαλλοντικές και ποιοτικές επιδόσεις της εταιρείας και τις συνθήκες εργασίας ελέγχονται από τα συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας ISO 9001:2008, Διασφάλισης Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001:2004 και Διαχείρισης Εργασιακής Υγιεινής και Ασφάλειας OHSAS 18001:2007.

Ο Κοινωνικός Απολογισμός 2010 της εταιρείας SCH υλοποιήθηκε με την συνεργασία διαφόρων τμημάτων της εταιρείας, υπό τον συντονισμό και την καθοδήγηση του Γενικού Διευθυντή. Τα τμήματα συνεργάστηκαν για την συλλογή και παρουσίαση των στοιχείων που αφορούν τα θέματα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Βασικός σκοπός της έκδοσης του απολογισμού είναι η επιθυμία της εταιρείας να υπογραμμίσει τη δέσμευσή της να λειτουργεί ως Υπεύθυνη εταιρεία, όχι μόνο προς όφελος των πελατών της, αλλά και για μια καλύτερη κοινωνία και ένα καθαρότερο περιβάλλον.

Σημείο Επικοινωνίας:

Βυλλιώτη Ισμήνη

Administrative Assistant

Solar Cells Hellas S.A.

T: 2109595159

F: 2109537618

e-mail: ivyllioti@schellas.gr

3. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η SOLAR CELLS HELLAS

Ιδρύθηκε το 2006 και αποτελεί μια παραγωγική μονάδα με δυναμικότητα 20 MWp στην παραγωγή δισκίων πυριτίου και 30 MWp στην παραγωγή φωτοβολταϊκών στοιχείων.



Οι εργοστασιακές εγκαταστάσεις της βρίσκονται στην ΒΙΠΕ Πατρών, σε συνολική επιφάνεια 6800m², σε ιδιόκτητο γήπεδο 21.700m² όπου εκεί στεγάζει τον πλέον σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό εξασφαλίζοντας υψηλές προδιαγραφές στα παραγόμενα προϊόντα

Η παραγωγή ξεκίνησε το δεύτερο εξάμηνο του 2008.

Η SCH είναι η πρώτη καθιερωμένη μονάδα παραγωγής φωτοβολταϊκών στην Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η τεχνολογία που εφαρμόζεται είναι πολυκρυσταλλικού πυριτίου, που αποτελεί μια από τις παλιότερες και πιο δοκιμασμένες τεχνολογίες για εφαρμογές φωτοβολταϊκών. Τα μονοκρυσταλλικά και πολυκρυσταλλικά φωτοβολταϊκά έχουν χρησιμοποιηθεί σε πληθώρα εφαρμογών και καταλαμβάνουν πάνω από το 80% της παγκόσμιας αγοράς. Με περισσότερα από 12000 MWp φωτοβολταϊκών κρυσταλλικού πυριτίου εγκατεστημένα ανά τον κόσμο, το κρυσταλλικό πυρίτιο πετυχαίνει τις υψηλότερες αποδόσεις στα εμπορικά διαθέσιμα φωτοβολταϊκά, εξοικονομώντας σημαντικά σε χώρο και κόστος εγκατάστασης.

Η συνεχής εξέλιξη της τεχνολογίας και η οικονομία κλίμακας έχουν πετύχει σταθερή μείωση του κόστους παραγωγής την τελευταία 20ετία και η ανταγωνιστικότητα με τις εναλλακτικές τεχνολογίες είναι εγγυημένη και για το μέλλον, διασφαλίζοντας τη συνεχιζόμενη επιβολή στην παγκόσμια αγορά φωτοβολταϊκών.

ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	157.254
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	15.725.400,00
ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ (€)	100
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ	1
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	125
ΕΡΓΑ ΑΠΕ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΑΔΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	1
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (€)	37.675.632,74
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (€)	37.675.632,74
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ (€)	30.000,00
ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (€)	2.659.522,86
ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ 2010	64

ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Η επαγγελματική προσέγγιση σε όλα τα στάδια της παραγωγής από τον έλεγχο της πρώτης ύλης μέχρι τη συσκευασία του τελικού προϊόντος, αποτελεί το βασικό στοιχείο διαφοροποίησης ανάμεσα σε μια βιομηχανία και στον πραγματικά πρωτοπόρο της αγοράς.

Παράλληλα, μέσω του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης (R&D) παράγονται βελτιωμένα προϊόντα (WAFERS & CELLS) και εφαρμογές σύμφωνα με τις ανάγκες του πελάτη. Με την εφαρμογή των πρότυπων διαδικασιών και πρακτικών επιτυγχάνονται εκτός από υψηλές αποδόσεις και εγγυήσεις για την παραγωγή ενέργειας, αξιοπιστία κατά τη διάρκεια ολόκληρης της ζωής του τελικού προϊόντος.

Τα ΦΒ πλαίσια της εταιρείας SCH διαθέτουν αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά όπως υψηλές αποδόσεις, αντοχή σε ισχυρούς ανέμους και χαλαζόπτωση, ικανοποιώντας τις πιο αυστηρές προδιαγραφές, αξιοποιώντας στο μέγιστο την ηλιακή ακτινοβολία με οικολογική συνείδηση και σεβασμό προς το περιβάλλον.

Εκτός από την βιομηχανική παραγωγή, η εταιρεία SCH δραστηριοποιείται στην παροχή υψηλής ποιότητας επαγγελματικών ολοκληρωμένων λύσεων «με το κλειδί στο χέρι», για την υλοποίηση έργων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ). Διαθέτοντας επιστημονική ομάδα από έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό αναλαμβάνει την εκπόνηση τεχνοοικονομικών μελετών, την αδειοδότηση για ενεργειακά έργα μικρής και μεγάλης κλίμακας, καθώς και τη μελέτη, κατασκευή και λειτουργία ΦΒ Πάρκων.

Επιπλέον συμπεριλαμβάνονται στις υπηρεσίες η συντήρηση των Φ/Β Πάρκων καθώς και η παρακολούθηση της ενεργειακής απόδοσης, προσφέροντας πλήρη ενημέρωση για τη λειτουργία του ΦΒ Πάρκου.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΝΑΦΕΡΟΥΜΕ:

Το 2010 ολοκληρώθηκε με επιτυχία ΦΒ Πάρκο ονομαστικής ισχύος 1ΜWp στην θέση "Προσήλιο" του Δήμου Χαιρώνειας στο Νομό Βοιωτίας.

Χρησιμοποιήθηκαν Φωτοβολταϊκά πλαίσια τύπου SCH660P πιστοποιημένα με τα IEC6215 & IEC61730, ισχύος 215Wp – 225Wp κατάλληλα για μικρές και μεγάλες οικιακές ή βιομηχανικές εφαρμογές, τα οποία παρήχθησαν εξ' ολοκλήρου στην βιομηχανική μονάδα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΦΒ ΠΑΡΚΩΝ

Τα περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα των φωτοβολταϊκών είναι αδιαμφισβήτητα. Κάθε κιλοβατώρα που παράγεται από φωτοβολταϊκά, συνεπάγεται την αποφυγή έκλυσης ενός περίπου κιλού διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρά (με βάση το σημερινό ενεργειακό



μείγμα στην Ελλάδα και τις μέσες απώλειες του δικτύου). Ένα κιλοβάτ φωτοβολταϊκών αποτρέπει κάθε χρόνο την έκλυση κατά μέσο όρο 1,3 τόνων διοξειδίου του άνθρακα (CO₂). Χρειάζονται 2 στρέμματα δάσους ή περίπου 100 δέντρα για να απορροφήσουν αυτή την ποσότητα CO₂. Για να παραχθεί η ίδια ηλεκτρική ενέργεια με πετρέλαιο, απαιτούνται 2,2 βαρέλια πετρελαίου κάθε χρόνο. Από περιβαλλοντική άποψη, αποφεύγοντας 1.300 κιλά CO₂ ετησίως είναι σαν να κάνει ένα μέσο αυτοκίνητο 7.000 χιλιόμετρα λιγότερα κάθε χρόνο.

Επίσης συνεπάγεται λιγότερες εκπομπές άλλων επικίνδυνων ρύπων (όπως τα αιωρούμενα μικροσωματίδια, τα οξείδια του αζώτου, οι ενώσεις του θείου, κ.λ.π.). Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα πυροδοτούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου και αλλάζουν το κλίμα της Γης, ενώ η ατμοσφαιρική ρύπανση έχει σοβαρές επιπτώσεις στην υγεία και το περιβάλλον.

Συμβάλλουν στη μείωση της εξάρτησης από εξαντλήσιμους συμβατικούς ενεργειακούς πόρους.

Είναι εγχώριες πηγές ενέργειας διάσπαρτες γεωγραφικά και δίνουν την δυνατότητα κάλυψης ενεργειακών αναγκών σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Δημιουργούν σημαντικό αριθμό νέων θέσεων εργασίας, ιδιαίτερα σε τοπικό επίπεδο και μπορούν να αποτελέσουν τον πυρήνα για την αναζωογόνηση οικονομικά και κοινωνικά υποβαθμισμένων περιοχών και πόλο για την τοπική ανάπτυξη, με την προώθηση ανάλογων επενδύσεων.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΕΚΛΥΣΗΣ CO₂

Υποκατάσταση	Αποφυγή εκλυόμενων ρύπων (σε gr) ανά ηλιακή κιλοβατώρα (λαμβάνοντας υπ' όψη και τις απώλειες του δικτύου)			
	CO ₂	SO ₂	NO _x	PM ₁₀
Λιγνίτη	1.482	1-1,8	1,17-1,23	1,1
Πετρελαίου (χαμηλού θείου)	830	3,5	1,5	0,34
Φυσικού Αερίου	475	0,017	0,6	-
Μέσου ενεργειακού μείγματος χώρας (2008)	1.017	CO ₂ : διοξείδιο του άνθρακα, SO ₂ : διοξείδιο του θείου NO _x : οξείδια του αζώτου, PM ₁₀ : Μικροσωματίδια		

ΟΡΟΣΗΜΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ

Σεπτέμβριος 2009	Πιστοποιήσεις κατά ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 & OHSAS 18001
Μάιος 2008	Έναρξη παραγωγής σε wafer
Απρίλιος 2008	Έναρξη παραγωγής σε cell
Φεβρουάριος 2008	Ολοκλήρωση της παραλαβής του κύριου ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού από την GT Solar
Δεκέμβριος 2007	Ολοκλήρωση κτιριακών υποδομών
Μάιος 2007	Έναρξη ανέγερσης κτιριακών υποδομών
Ιανουάριος 2006	Ίδρυση Solar Cells S.A

4. ΕΚΕ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η εταιρεία SCH αναπτύσσει στρατηγικές εκπληρώνοντας με όραμα τις ευθύνες της μέσω ενός πλαισίου αρχών και αξιών, το οποίο διέπεται πρωταρχικά από επιχειρηματική ηθική. Η επιχειρηματική επιτυχία είναι αποτέλεσμα διαφορετικών παραγόντων μη εξαρτώμενη αποκλειστικά από το επιχειρηματικό πλάνο. Σημαντική συνιστώσα της επιτυχίας αποτελεί μία υπεύθυνη συμπεριφορά με γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη της επιχείρησης και του κοινωνικού συνόλου στο οποίο λειτουργεί.

Οι δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αναπτύσσονται με βάση δύο άξονες, τις δράσεις του εσωτερικού της επιχείρησης, το προσωπικό της και αυτές που αφορούν το εξωτερικό της περιβάλλον, δηλαδή την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται.

Οι σταθερές αξίες μαζί με τους κανόνες ηθικής και επαγγελματικής δεοντολογίας διέπουν το σύστημα διασφάλισης της Απόδοσης της εταιρείας ώστε να λειτουργεί σωστά και να επιφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Η εταιρεία σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αφορούν τους παρακάτω τομείς:

ΕΡΓΑΣΙΑ

- ▶ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
- ▶ ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- ▶ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
- ▶ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- ▶ ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

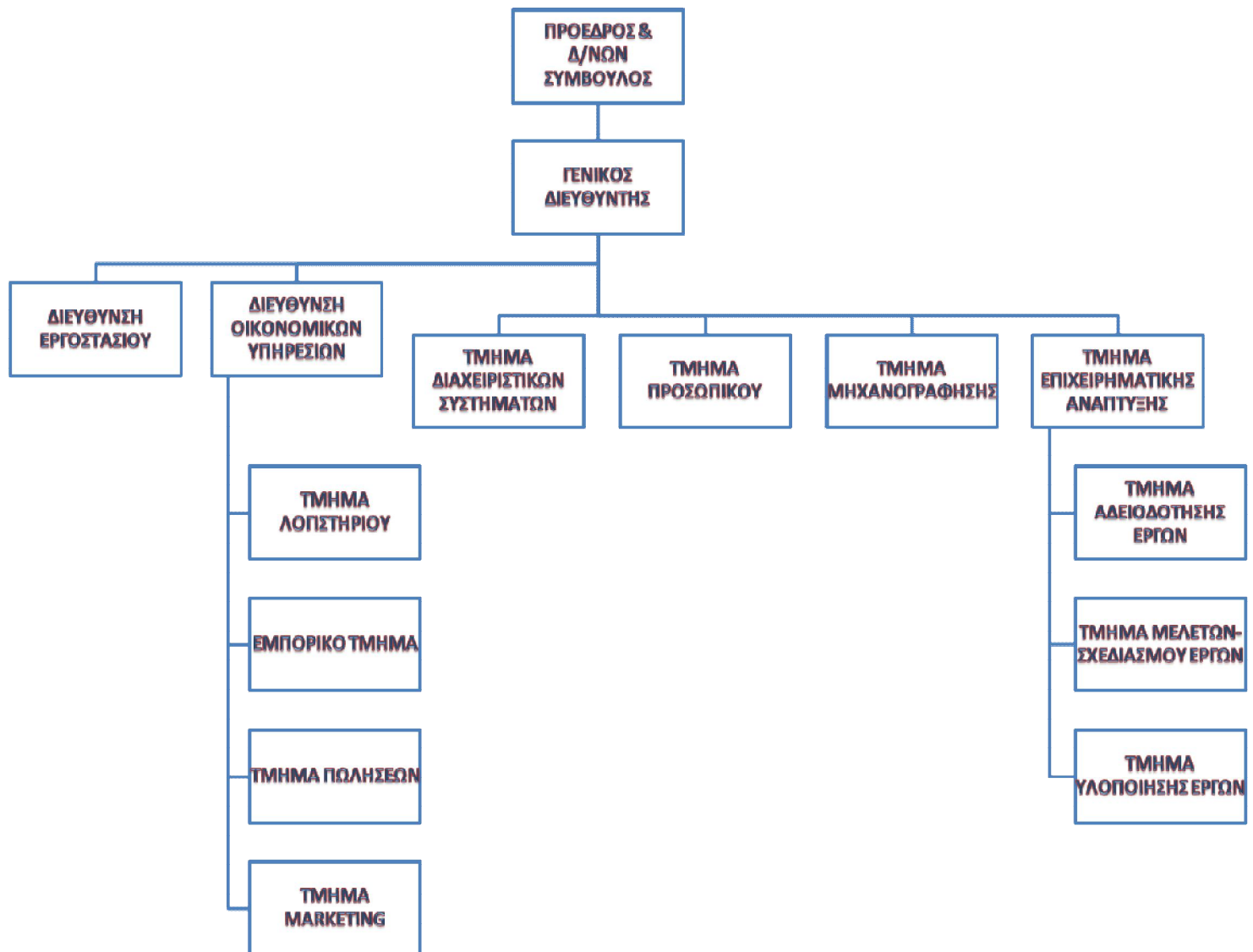
ΑΓΟΡΑ - ΚΛΑΔΟΣ

- ▶ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ▶ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Η εταιρεία στοχεύει σε συνεχή σχεδιασμό δράσεων, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στη βελτίωση των σχέσεων με το ανθρώπινο δυναμικό, στην ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και παράλληλα στην τόνωση των σχέσεων με την τοπική κοινωνία και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο που υπηρετεί.

5. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



ΣΥΝΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

	ΟΝΟΜΑ	ΘΕΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΑΝΑΓΑΚΟΣ ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ & Δ/ΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΝΙΚΑ ΤΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
	ΙΩΑΚΕΙΜ ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ	ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.
	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΡΛΗΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σύμφωνα με το καταστατικό της εταιρείας με την επωνυμία «Solar Cells Hellas Εναλλακτικά συστήματα παραγωγής ενέργειας Α.Ε.» και διακριτικό τίτλο «Solar Cells Hellas Α.Ε.» το Διοικητικό Συμβούλιο είναι το όργανο που έχει τη διοίκηση και διαχείριση της εταιρικής περιουσίας και την εκπροσώπηση της. Αποφασίζει για όλα γενικά τα θέματα που αφορούν την εταιρεία μέσα στα πλαίσια του εταιρικού σκοπού, με εξαίρεση εκείνα τα οποία σύμφωνα με το νόμο ή το Καταστατικό της εταιρείας ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης. Μπορεί με απόφαση του να αναθέτει την άσκηση όλων των εξουσιών και αρμοδιοτήτων του καθώς και την εκπροσώπηση της εταιρείας σε ένα ή περισσότερα άτομα, μέλη του ή όχι, καθορίζοντας συγχρόνως και την έκταση αυτής της ανάθεσης.

Βασικές αρμοδιότητες πέραν του νόμου είναι:

- ▶ Η εφαρμογή της γενικής πολιτικής της εταιρείας.
- ▶ Ο καθορισμός και η επίτευξη στόχων, η παρακολούθηση της πορείας και ο έλεγχος των δαπανών.
- ▶ Η ευθύνη του εσωτερικού ελέγχου και όλων των δραστηριοτήτων της εταιρείας.
- ▶ Η χάραξη στρατηγικών κατευθύνσεων και η διαχείριση επιχειρηματικών θεμάτων και προβλημάτων.
- ▶ Η επιλογή, αξιολόγηση και ανάπτυξη ικανών στελεχών.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος διαχειρίζεται, οργανώνει και σχεδιάζει τις δραστηριότητες της εταιρείας. Φροντίζει για την εύρυθμη λειτουργία της και επιβεβαιώνει ότι είναι διαθέσιμα τα απαραίτητα εφόδια ανθρώπων, χρημάτων και υλικών για την αποτελεσματική λειτουργία της εταιρείας.

Προϊστανται όλων των Διευθύνσεων και τα καθήκοντα του είναι:

- ▶ Δραστηριότητες μέσα στην εταιρεία σε αποφάσεις που αφορούν τα τμήματα του εμπορικού, οικονομικού, προμηθειών, έργων, προσωπικού.
- ▶ Σχεδιασμός πολιτικών και διαδικασιών.
- ▶ Γενική Στρατηγική αποφάσεων για τον έλεγχο εκτέλεσης καθηκόντων.
- ▶ Εποπτεία όλων των Διευθύνσεων.
- ▶ Αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων
- ▶ Εφαρμογή μέτρων για την αποτελεσματική αντιμετώπιση κινδύνων.
- ▶ Επίβλεψη και διασφάλιση της αποδοτικότητας των εργαζομένων.

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Στην εταιρεία SCH υπάρχει μια επιτροπή η *Ομάδα Περιβάλλοντος, Υγιεινής και Ασφάλειας*.

Έχει οριστεί να αποτελείται από τον Γενικό Διευθυντή, από τον Διευθυντή του εργοστασίου, από τον Υπεύθυνο Διασφάλισης Ποιότητας των κεντρικών γραφείων & του Εργοστασίου και τον Οικονομικό Διευθυντή.

Με στόχο την αποτελεσματικότερη και της ασφαλέστερη λειτουργία της εταιρείας, της έχουν ανατεθεί θέματα όπως:

1. Προγραμματισμένες εσωτερικές επιθεωρήσεις,
2. Παράπονα πελατών,
3. Εκπλήρωση στόχων που έχουν τεθεί,
4. Προτάσεις για βελτίωση του συστήματος,
5. Εκθέσεις μη συμμορφώσεων, διορθωτικές και προληπτικές ενέργειες,
6. Ανασκόπηση της Πολιτικής Ποιότητας και των στόχων αυτής,
7. Προγράμματα εκπαίδευσης, προγράμματα εσωτερικού ελέγχου και
8. Διαχείριση πόρων.

Κατά το έτος 2010 έγινε η ετήσια σύσκεψη της επιτροπής όπου πάρθηκαν αποφάσεις για:

1. Την αξιολόγηση σχετικών προσφορών
2. Τις μετρήσεις βλαπτικών παραγόντων στον χώρο της παραγωγής
3. Τις εσωτερικές και εξωτερικές εκπαιδεύσεις προσωπικού
4. Τη διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου - χωροθετήσεις

6. ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

ΕΣΟΔΑ	ΜΕΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ
• 37.675.632,74	• 11,547.572,10	• 1.019.208,63
ΜΙΣΘΟΙ-ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	ΜΙΚΤΟΙ ΦΟΡΟΙ	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΣΕ ΠΑΡΟΧΟΥΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ
• 2.659.522,86	• 769.459,86	• 7.619.914,80
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ*		
• 30.000,00		

* Οι Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας αναφέρονται σε οικειοθελείς δωρεές και επενδύσεις κεφαλαίων στην ευρύτερη κοινότητα (οι συνεισφορές σε φιλανθρωπικές οργανώσεις, ΜΚΟ, ερευνητικά ινστιτούτα)

7. ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η κοινωνική υπευθυνότητα αντανakλάται στον τρόπο που η εταιρεία αναπτύσσει πολιτικές και πρακτικές για την ευμερία και εξέλιξη των εργαζομένων μέσω της παρακολούθησης σεμιναρίων, συνεδρίων και ημερίδων. Η επιμόρφωση του προσωπικού αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη της εταιρείας μέσω των οποίων επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας, η ενδυνάμωση της επιχειρησιακής κουλτούρας, η ενίσχυση της εργασιακής αφοσίωσης καθώς και ο προσανατολισμός στην επίτευξη στόχων.



Πιο συγκεκριμένα:

ΜΗΝΑΣ	ΦΟΡΕΑΣ	ΘΕΜΑ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ
04/02/2011	ΚΕΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ	4
10-11/2/2011	ΠΙΜ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ Ο.Ε.	ΕΡΓΑΤΙΚΗ & ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	1
03/03/2011	SMA	INVERTERS SMA	1
10/03/2011	SMA	INVERTERS SMA	2
21-22/04/2011	ΚΕΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ	3
06/04/2011	RES COMPASS	ΝΕΟΙ & ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	1
16-17/05/2011	ΕΥΡΟΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΠΕ	ΝΕΟΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 3648	1
22-23/07/2011	ΚΕΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑ	4
3-5/11/2011	PRIMUS	ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ & ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ	2
29-30/11/2011	ΕΛΙΝΥΑΕ	Η ΠΡΟΛΗΨΗ ΣΥΜΦΕΡΕΙ ΟΛΟΥΣ	3

Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού & Συμβάσεις εργασίας

Συνολικός Αριθμός εργαζομένων	125
Συνολικός Αριθμός εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	125
Συνολικός αριθμός εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	78
Συνολικός αριθμός εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	47

Μοναδικής σημασίας και ευαισθησίας αποτελούν θέματα που αφορούν την Υγιεινή και Ασφάλεια αποθήκευσης και διαχείρισης των χημικών στις εργοστασιακές εγκαταστάσεις. Για την απόλυτη ασφάλεια των χειριστών η εταιρεία υιοθέτησε μέσω της συνεργασίας του με την ECP, την τελευταίας τεχνολογίας μεθοδολογία διαχείρισης χημικών με τη χρήση του «IBC HANDLER».

Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού & Υγιεινή και Ασφάλεια

Συνολικός Αριθμός εργαζομένων	125
Συνολικός Αριθμός ημερών εργασίας εργαζομένων	30.046
Συνολικός Αριθμός ωρών εργασίας εργαζομένων	240.368
Συνολικός Αριθμός Ατυχημάτων	4
Συνολικός Αριθμός επαγγελματικών Ασθενειών	0
Συνολικός Αριθμός Θανατηφόρων Ατυχημάτων	0

Αναλογία των στελεχών της διοίκησης* της εταιρείας στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης της που προέρχονται από την τοπική κοινότητα. (2010)

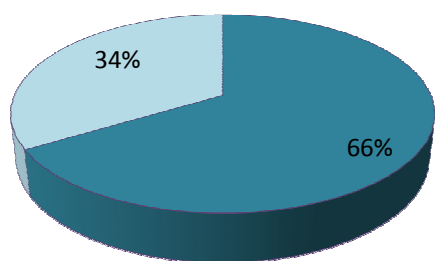
Προσλήψεις από την περιοχή της Αττικής	100%
Προσλήψεις από την περιοχή της Πάτρας	99%

* Ο όρος «διοίκηση» περιλαμβάνει όλα τα στελέχη που ανήκουν στη μέση και ανώτερη διοίκηση της εταιρείας εκτός των ατόμων που αποτελούν τα διοικητικά συμβούλια.

Η SCH έχει ως προτεραιότητα την παροχή ίσων ευκαιριών σε όλα τα επίπεδα (επιλογή, πρόσληψη, εξέλιξη και εκπαίδευση προσωπικού), καθώς και την προσφορά ενός εργασιακού περιβάλλοντος απαλλαγμένου από κάθε άνιση μεταχείριση.

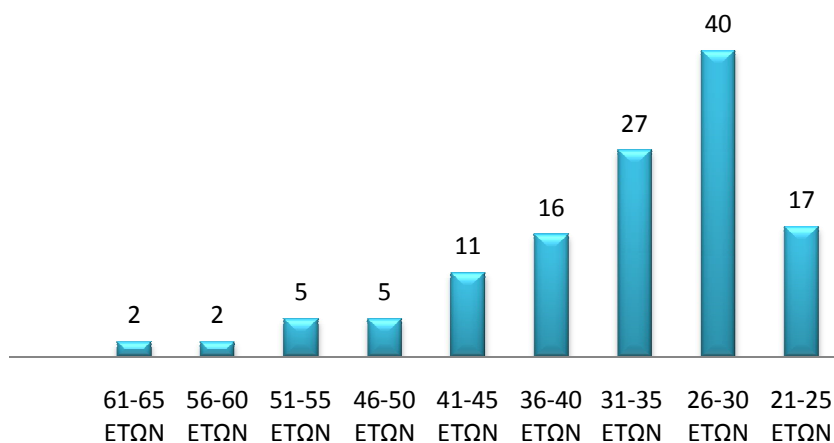
ΦΥΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

■ ΑΝΔΡΕΣ □ ΓΥΝΑΙΚΕΣ



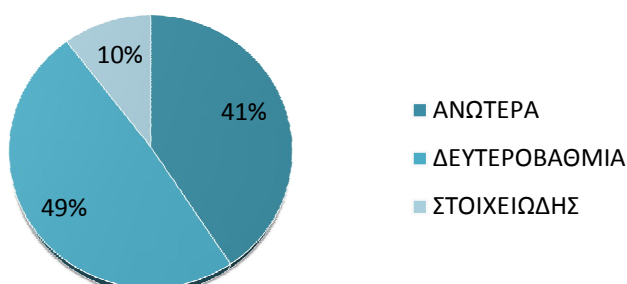
Η διαφοροποίηση που υπάρχει στα ποσοστά μεταξύ ανδρών και γυναικών οφείλεται στο γεγονός ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των εργαζομένων απασχολείται στην παραγωγική διαδικασία, όπου το ποσοστό των ανδρών είναι μεγαλύτερο.

ΗΛΙΚΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ



Το ποσοστό του 32% ανήκει στους εργαζόμενους μεταξύ 26-30 ετών. Το ποσοστό του 21% ανήκει στους εργαζόμενους μεταξύ 31-35 ετών.

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ



Στο μορφωτικό επίπεδο το ποσοστό του 49% ανήκει στους εργαζόμενους με δευτεροβάθμια εκπαίδευση (λύκειο). Ένα 10% των εργαζομένων είναι στοιχειώδους εκπαίδευσης και ένα 41% ανωτέρας εκπαίδευσης συμπεριλαμβανομένης και την μεταπτυχιακής.

8. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η δέσμευση της εταιρείας για υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα συνοδεύεται με την προτεραιότητα για συμμόρφωση με όλες τις πρακτικές καλής λειτουργίας.

14001:2004 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Ποιότητας

Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη κατά τα διεθνή πρότυπα ποιότητας, 14001:2004 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Ποιότητας. Η πιστοποίηση έχει επικυρωθεί από την εταιρεία TÜV Rheinland Greece – μέλος του Ομίλου TÜV Rheinland, με ηγετική θέση σε διεθνές επίπεδο στις υπηρεσίες ανεξάρτητων ελέγχων και επιθεωρήσεων. Η πιστοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης εξασφαλίζει στην εταιρεία αναγνωρισιμότητα όσο αφορά την διαρκή προσπάθεια για βελτίωση στην μείωση των Περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την λειτουργία της.



Με γνώμονα την επιχειρησιακή λειτουργική αρμονία και το σεβασμό προς το περιβάλλον, η εταιρεία Solar Cells συμβάλει παραγωγικά στην εφαρμογή προγραμμάτων ανακύκλωσης και χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον υλικών.

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Έτος	3μηνα	ΗΛΕνέργεια_ KWhx8000	ΗΛΕνέργεια_ KVarhx8000	E1aWs(KWh/ Wστμχ)	E1bWs(KWh/ WsWatt)	E1aCs(KWh/ Cστμχ)	E1bCs(KWh/ CsWatt)
2010	T1	162,00	7,00	6,45	1,70	5,04	1,36
	T2	268,00	61,00	3,11	0,82	3,53	0,95
	T3	377,00	118,00	2,70	0,71	2,78	0,74
	T4	310,00	81,00	1,74	0,46	1,97	0,51
Σύνολο		1.117,00	267,00	2,60	0,69	2,78	0,74

*E1aWs = Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε kWh) στο διάστημα αναφοράς / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Wafers σε τμχ) στο διάστημα αναφοράς

*E1bWs = Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε kWh) στο διάστημα αναφοράς / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Wafers σε τμχ) στο διάστημα αναφοράς.

*E1aCs = Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε kWh) στο διάστημα αναφοράς / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Cells σε τμχ) στο διάστημα αναφοράς.

*E1bCs = Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε kWh) στο διάστημα αναφοράς / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Cells σε Watt) στο διάστημα αναφοράς.

Η κατανάλωση νερού

Έτος	3μηνα	Νερό_m3	E9aWs*(m3/ Ws1000τμχ)	E9bWs*(m3/ Ws1000Watt)	E9aCs*(m3/C s1000τμχ)	E9bCs*(m3/ Cs1000Watt)
2010	T1	10.020,80	24,92	6,56	19,49	5,27
	T2	18.631,10	13,50	3,55	15,33	4,13
	T3	21.413,40	9,57	2,52	9,87	2,62
	T4	39.201,20	13,56	3,57	15,53	4,03
Σύνολο		89.266,50	12,92	3,40	13,90	3,67

*E9aWs = Κατανάλωση νερού (σε 100 m3) / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Wafers σε τμχ) στο διάστημα αναφοράς.

*E9bWs = Κατανάλωση νερού (σε 100 m3) / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Wafers σε τμχ) στο διάστημα αναφοράς

*E9aCs = Κατανάλωση νερού (σε 100 m3) / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Cells σε τμχ) στο διάστημα αναφοράς.

*E9bCs = Κατανάλωση νερού (σε 100 m3) / Σύνολο Παραγόμενων Προϊόντων (Cells σε Watt) στο διάστημα αναφοράς.

Διάθεση Αποβλήτων Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κατάλογο

Περιγραφή αποβλήτου σύμφωνα με τον Ε.Κ.Α. (Ευρωπαϊκό Κατάλογο Αποβλήτων)	Ποσότητα αποβλήτου του οποίου η διαχείριση έγινε εκτός της εγκατάστασης το έτος αναφοράς (tn)
150101 συσκευασία από χαρτί και χαρτόνι	2,23
150102 πλαστική συσκευασία	1,45
130206 * συνθετικά έλαια μηχανής, κιβωτίου ταχυτήτων και λίπανσης	0,18
150104 μεταλλική συσκευασία	69,31

Η μείωση και η ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί βασική μέριμνα της εταιρείας.

Πραγματοποιείται διαχωρισμός των αποβλήτων σε διάφορα είδη (μέταλλα, πλαστικό, χαρτί, έλαια κ.λπ.) με στόχο την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης.

Τα απόβλητα συγκεντρώνονται και αποσύρονται μέσω ειδικών εργοληπτών όπως είναι οι εταιρείες ΕΛ.ΤΕ.ΠΕ.Κ.Ξ. και ΑΝ.Υ.ΕΛ.Ε.Π.Ε.

9. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΜΕΛΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Η εταιρεία SCH πιστοποιεί την επιστημονική και τεχνολογική παρουσία της στο διεθνές και ελληνικό επίπεδο ως μέλος στα:

- ΣΕΦ (Σύνδεσμος Εταιρειών Φωτοβολταϊκών)



- ΣΕΒΦΩ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Φωτοβολταϊκών)



- EPIA (European Photovoltaic Industry Association)



ΧΟΡΗΓΙΕΣ

Η εταιρεία SCH συνεισφέρει κάθε χρόνο σε διάφορα προγράμματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

FAO (Διεθνής Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας)

5 Οκτωβρίου του 2010 η Εταιρεία SCH υποστήριξε ως χορηγός τον αγώνα κατά της πείνας και της φτώχειας. Η εταιρεία προσπαθεί συνεχώς να υποστηρίξει τις ανθρωπιστικές δραστηριότητες συμπαραστέκεται στον αγώνα που επιτελείται για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου, βοηθώντας τα παιδιά τα οποία είναι το μέλλον.



Εν όψει της επίσκεψης στη χώρα μας του Προέδρου του FAO (Διεθνής Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας) των Ηνωμένων Εθνών κ. Jacques Diouf, η εταιρεία υποστήριξε φιλανθρωπική εκδήλωση που διοργανώθηκε προς τιμήν του. Εκτιμώντας τη σπουδαιότητα του πολύτιμου έργου που έχει προσφέρει για την καταπολέμηση της πείνας και της φτώχειας, ο FAO διοργάνωσε φιλανθρωπική εκδήλωση στην Εθνική Λυρική Σκηνή με τη Νίνα Λοτσάρη, την υψίφωνο Σόνια Θεοδωρίδου, με συνοδεία στο πιάνο από το Μίμη Πλέσσα και τη Φιλαρμονική Ορχήστρα της ΕΡΤ. Τα έσοδα της εκδήλωσης διατέθηκαν στο FAO για το πρόγραμμα επισίτισης των παιδιών στις αναπτυσσόμενες χώρες κυρίως στην Αϊτή και το Πακιστάν τα οποία επλήγησαν πρόσφατα από τον εγκέλαδο και τις πλημμύρες και συνεχίζουν να πεθαίνουν από υποσιτισμό.

Η εταιρεία SCH προσπαθώντας συνεχώς να υποστηρίξει τις ανθρωπιστικές δραστηριότητες συμπαραστέκεται στον αγώνα που επιτελείται για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου, βοηθώντας τα παιδιά τα οποία είναι το μέλλον του κόσμου.

ΙΔΡΥΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ

Η εταιρεία επίσης στηρίζει έμπρακτα τις προσπάθειες του Ιδρύματος δράσης κατά του καρκίνου του μαστού και συνδράμει οικονομικά στις διάφορες διοργανώσεις, των οποίων τα έσοδα διατίθενται για τους σκοπούς του ιδρύματος.



Ειδικότερα, στις 7 Σεπτεμβρίου 2010 υποστήριξε οικονομικά το ίδρυμα, στην εκδήλωση που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, όπου εμφανίστηκε στο Ωδείο Ηρώδου του Αττικού ο κορυφαίος τενόρος Andrea Bocelli.

Στις 10 και 11 Δεκεμβρίου 2010 δόθηκε συναυλία στο Μέγαρο Μουσικής από την ερμηνεύτρια Ελευθερία Αρβανιτάκη με την ορχήστρα σύγχρονης μουσικής της ΕΡΤ.



ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΧΟΛΕΙΩΝ

Στα πλαίσια της Εταιρικής και Κοινωνικής Ευθύνης για το έτος 2010 πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από παρουσιάσεις σε μαθητές του Νομού Αχαΐας, ενισχύοντας την σύνδεση της εταιρείας με την τοπική κοινωνία και τα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
12/03/2010	18 ^ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΡΟΗ – 3 ^ο ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΠΑΤΡΑΣ – 6 ^ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΤΡΑΣ
26/03/2010	ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΛΑΚΚΟΠΕΤΡΑΣ – ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΜΑΖΑΡΑΚΙΟΥ – ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΛΟΥΣΙΚΩΝ
23/04/2010	ΕΠΑΛ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ
30/04/2010	21 ^ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΤΡΑΣ – 2 ^ο ΕΠΑΛ ΠΑΤΡΑΣ
07/05/2010	2 ^ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ – ΤΕΕ ΕΙΔΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

Οι μαθητές παρακολούθησαν παρουσιάσεις που περιλάμβαναν βασικές πληροφορίες για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, την Φωτοβολταϊκή Τεχνολογία, καθώς και πρακτικές εφαρμογές της.

Βασικός Στόχος είναι η ενημέρωση και εκπαίδευση των μαθητών σε θέματα ΑΠΕ, σε συνδυασμό με τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από την παραγωγή Ενέργειας και τα θετικά επακόλουθα από την Εξοικονόμηση Ενέργειας και την υποκατάσταση των συμβατικών πηγών ενέργειας από ανανεώσιμες.



Επιπλέον, το έτος 2010 πραγματοποιήθηκαν 6 επισκέψεις σχολείων στις εγκαταστάσεις της βιομηχανικής μονάδας, στην ΒΙΠΕ Πατρών:



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
15/03/2010	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
16/03/2010	1 ^ο ΤΕΛ ΠΑΤΡΩΝ
18/03/2010	ΛΥΚΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
19/03/2010	ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΝΔΡΟΥ
20/04/2010	21 ^ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
14/05/2010	34 ^ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΥΝΕΔΡΙΑ – ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ – ΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΧΩΡΑ
29/01/2010	SATCON	ATHENS
8-10/03/2010	TEE	STUTTGARD
18/03/2010	EPIA AGM	ROME
19/03/2010	5 th EPIA MARKET WORKSHOP	ROME
22/03/2010	ΣΕΦ	ATHENS
14/04/2010	PHOTON'S 8 th Solar Silicon Conference	STUTTGARD
28/04/2010	PHOTON'S 5 th INVESTORS CONFERENCE	STUTTGARD
10-19/05/2010	MEDITERRANEAN SUSTAINABLE ENERGY SUMMIT	ATHENS
28/06/2010	HOW TO DO BUSINESS WITH SAUDI ARABIA	ATHENS
6/2010	ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	ATHENS
05/09/2010	EU PV LEGAL	VALENCIA
16-17/11/2010	JEFFERIES 10 th GLOBAL TECHNOLOGY CONFERENCE	LONDON
25-27/11/2010	IENE ENERΓΕΙΑ B2B	ATHENS
12/10/2010	SUSTAINABLE RETAIL	ATHENS
10/2010	ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	ATHENS
22/10/2010	PV LEGAL HELAPCO	ATHENS

ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η εταιρεία SCH είναι σε συνεχή επικοινωνία με ευρέως αναγνωρισμένα ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και επιχειρήσεις.

- Υποβάλει προτάσεις στα πλαίσια των ευρωπαϊκών προγραμμάτων σε καινοτόμα τμήματα τεχνολογίας σε συνεργασία με τη σχολή εφαρμοσμένων μαθηματικών και φυσικής.
- Έχει υποστηρίξει και πραγματοποιήσει παρουσιάσεις με κύριο ενδιαφέρον στην ανάπτυξη της βιομηχανίας των Φωτοβολταϊκών στην Ελλάδα, την παρούσα κατάσταση και τις προοπτικές, σε διάφορες διασκέψεις υπό την οργάνωση της ελληνικής ένωσης φυσικών και του τεχνικού επιμελητηρίου.



10. ΑΓΟΡΑ - ΚΛΑΔΟΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Η SCH συνεργάζεται με προμηθευτές στην Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίοι πληρούν συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται η σχέση απόδοσης και ποιότητας με την τιμή, η συνέπεια, αλλά και η θέση στην αγορά.

Οι διαδικασίες που ακολουθούνται είναι ενιαίες για όλους τους προμηθευτές, ενώ περιοδικά αξιολογείται το σύνολο των προμηθευτών, έτσι ώστε, βάσει της πορείας της συνεργασίας, να διατηρούνται οι σχέσεις με τους καταλληλότερους.

Η SCH αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο της αλυσίδας αγορών για την ανάπτυξη της και για το λόγο αυτό, οι σχέσεις της εταιρίας με τους προμηθευτές της βασίζονται σε Αρχές Συμπεριφοράς των Προμηθευτών.

Οι αρχές αυτές αποτελούν έναν κώδικα αξιών και κανόνων που εφαρμόζει και η ίδια.

- Η εν γένει επιχειρηματική δράση των προμηθευτών αγαθών και υπηρεσιών στην αγορά πρέπει να διέπεται από τον σεβασμό των γενικών και ειδικών διατάξεων της κείμενης Ευρωπαϊκής και Ελληνικής νομοθεσίας και των γενικών και ειδικών αρχών του.
- Σε κάθε πρόταση για σύναψη σύμβασης οι προμηθευτές οφείλουν να προσδιορίζουν με ακρίβεια και διαφάνεια το συνολικό τίμημα, συμπεριλαμβάνοντας φόρους, τέλη, έξοδα και ενδεχόμενες πρόσθετες επιβαρύνσεις, τους όρους αποπληρωμής και εξόφλησης του συμβατικού τιμήματος, τυχόν ειδικούς συμβατικούς όρους, το τυχόν ποσοστό έκπτωσης, την τιμή πριν και μετά την έκπτωση. Οι προμηθευτές είναι υποχρεωμένοι να τηρούν τα συναλλακτικά ήθη και την κείμενη νομοθεσία κατά την εκτέλεση της σύμβασης, την παράδοση των αγαθών και την εφάπαξ ή τμηματική είσπραξη του τιμήματος, να παρέχουν τη συμφωνηθείσα συντήρηση και τις προβλεπόμενες εγγυήσεις καλής εκτέλεσης και λειτουργίας.
- Οι προμηθευτές οφείλουν να απέχουν από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και να επιδεικνύουν στην πράξη πνεύμα υγιούς ανταγωνισμού μεταξύ τους κατά την προσπάθεια προσέλκυσης πελατείας. Οι προμηθευτές οφείλουν ακόμη να μεριμνούν για την περιφρούρηση της ακεραιότητας, του κύρους και της αξιοπρέπειας του επαγγελματικού κλάδου στον οποίο ανήκουν, με σεβασμό στα συμφέροντα των καταναλωτών.
- Οι προμηθευτές οφείλουν να μεριμνούν για το περιβάλλον, κάνοντας αποτελεσματική χρήση των διαθέσιμων πηγών και ελαχιστοποιώντας την αρνητική επίδραση των εργασιών τους στο περιβάλλον.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ

Επίσης η εταιρία μεριμνά για τα ακόλουθα:

- Την ύπαρξη Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας κατά ISO 9001: 2008, Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά ISO 14001, και Σύστημα Υγιεινής και Ασφάλειας κατά OHSHAS 18001 όπου από τους προμηθευτές αξιολογείται θετικά στη διαδικασία επιλογής.
- Η εμπορία και διάθεση αγαθών και υπηρεσιών πρέπει απαραίτητα να συνοδεύεται από επίσημα και έγκυρα έγγραφα, συμβατικά κείμενα, τεχνικά εγχειρίδια (TDS), εγχειρίδια ασφαλείας υλικών (MSDS), επαρκή σήμανση και συνοδευτικό υλικό τεκμηρίωσης, όπως απαιτείται από τη νομοθεσία.
- Ετησίως διενεργείται αξιολόγηση προμηθευτών, όπου καταγράφεται αν τηρείται ο χρόνος παράδοσης, η ποιότητα υλικών κτλ.
- Πραγματοποιείται έλεγχος αν οι προμηθευτές που είναι αναγκαίο να συμμετέχουν στον κανονισμό REACH, έχουν ενημερωθεί και έχουν προβεί στις αναγκαίες κινήσεις, δεδομένου ότι η εταιρία δεν αγοράζει προϊόντα από προμηθευτές που δεν είναι ενταγμένοι στο σύστημα REACH

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	780	82,37%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (ΕΟΚ)	117	12,35%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΞ. (ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ)	50	5,28%
ΣΥΝΟΛΟ	947	100,00%

Τα προϊόντα που προμηθεύεται η εταιρεία για τα έργα είναι κυρίως από ειδικευμένους προμηθευτές ανεπτυγμένων χωρών. Σχετικά με προϊόντα που προμηθεύεται για το εργοστάσιο και τα γραφεία στην τοπική αγορά είναι κυρίως αναλώσιμα και υλικά γενικής χρήσης (π.χ. νερό). Το κόστος αυτών των προϊόντων σε σχέση με το συνολικό κόστος είναι περιορισμένο.

Με τον όρο «**τοπικός προμηθευτής**» ορίζεται ο πάροχος των προϊόντων αυτών από την ίδια γεωγραφική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία.



ΠΕΛΑΤΕΣ

Ο αριθμός των πελατών της εταιρείας SCH για το έτος 2010, ανέρχεται στους 43, και περιλαμβάνει ηγετικές εταιρίες της διεθνούς αγοράς, ιδιώτες, επενδυτές, καταστήματα λιανικής, κατασκευαστικές εταιρείες, εταιρείες συμβούλων, εγκαταστάτες, χονδρέμποροι και βιομηχανίες του κλάδου (παραγωγοί cells, modules).

Ένα ενδεικτικό πελατολόγιο παρατίθεται παρακάτω:

- CHIMET SA
- EL.ITAL. S.P.A
- FLUITECHNIK
- GAERTNER
- SCIENTIFIS CORP
- GT SOLAR
- IATSO S.L
- IG SOLAR
- INTERSUN ITALIA
- KUNMING QIGAO Solar Co. LTD
- KYSERON
- LUX S.R.L
- METALOR
- TECHNOLOGIES SA
- NINGBO QIXIN
- SOLAR ELECTRICAL
- NORITAKE CO LIMITED
- SANDVIK
- ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- SILICIUM
- BECAUNCOUR
- SINGULUS
- TECHNOLOGIES AG
- ZENITH WAFERS SYSTEM

Προϋπόθεση της εταιρείας είναι η αποφυγή αθέμιτης σύμπραξης με ανταγωνιστές όσο αφορά τη ρύθμιση των τιμών ή την δημιουργία περιορισμών στην αγορά, ή στις αντι-ανταγωνιστικές συγχωνεύσεις καθώς και όσες ενέργειες οδηγούν σε αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά.

Η εταιρεία δεσμεύεται ως προς την συμμόρφωση με τους νόμους βάσει των οποίων πρέπει να λειτουργεί, αναλαμβάνει την ενημέρωση σχετικά με τις νέες νομοθεσίες, την ανάλυση του κόστους για την ανταπόκριση στις απαιτήσεις αυτών και χρησιμοποιεί εξωτερικές υπηρεσίες (όπως ορκωτούς ελεγκτές). Κατά συνέπεια δεν υφίστανται διοικητικές ή δικαστικές κυρώσεις λόγω της μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία ή τους κανονισμούς.

Η προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών μας γίνεται με ακρίβεια, χωρίς υπερβολές και χωρίς ανακριβείς ή παραπλανητικές δηλώσεις, υπερβολική προβολή ή προσπάθεια απόκρυψης χαρακτηριστικών των προϊόντων και υπηρεσιών και χωρίς εκμετάλλευση της άγνοιας, της απειρίας ή των φόβων του κοινού.

Η μέριμνα από πλευράς της εταιρείας SCH είναι η εξοικείωση και ενίσχυση της γνώσης των πελατών της, με στόχο τη διευκόλυνση τους ως προς την κατανόηση και χρήση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Το έτος 2010 η αποστολή 12 Μηνιαίων NEWSLETTERS και 10 ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΔΕΛΤΙΩΝ, η συμμετοχή της εταιρείας σε μεγάλες εκθέσεις στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό έχουν ως στόχο τη μετάδοση γνώσεων σε θέματα που αφορούν την εξοικονόμηση ενέργειας, την εφαρμογή περιβαλλοντικής πολιτικής και την γενική ενημέρωση της αγοράς με έρευνες, στατιστικά στοιχεία του κλάδου, επιχειρηματικές τάσεις και δημοσιεύσεις της εταιρείας.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΦΟΡΕΙΣ	ΘΕΜΑ	ΤΟΠΟΣ
22/04-25/04/2010		Τεχνολογίες περιβάλλοντος & Φ/Β συστήματα,	ExpoAthens, Αθούσα
09/06-11/06/2010		New Trade Fair Center,	Μοναχο Γερμανία
06/09-10/09/2010		25 ^ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο & Έκθεση Φωτοβολταϊκών	
04/10-21/10/2010		Ενέργεια – Photovoltaic	MEC Παιανίας
18/01-21/01/2010		European Photovoltaic Exhibition and Conference	Abu Dhabi

Αισθητή είναι η παρουσία της εταιρείας σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης υψηλού κύρους, με την ενεργή ενημέρωση του κοινού σύμφωνα με τις εξελίξεις τόσο στην εταιρεία όσο και στην αγορά των φωτοβολταϊκών. Ενδεικτικά ορισμένες από τις Δημοσιεύσεις στον Τύπο σε εγχώριο και σε διεθνές επίπεδο:

	ΤΥΠΟΣ		ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ
	ΕΓΧΩΡΙΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΥΠΟΣ	
	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ "ECONOMIST"	3	
	ΚΕΡΔΟΣ	3	
	ΤΑ ΝΕΑ ΣΑΒ/ΚΟ	2	
	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	4	
	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ "ΟΙΚΟ"	1	
	ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ	2	
	ΗΜΕΡΗΣΙΑ	1	
	ΕΘΝΟΣ	1	
	ENERGY POINT	1	
	SUN & WIND ENERGY	3	
	PHOTON INTERNATIONAL	6	

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ :

ON-LINE	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	
		neaenergia.gr
		energy press
		naftemporiki.gr
		energia.gr
	eco news	

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΟΜΑΔΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Τα βασικά ενδιαφερόμενα κοινά της εταιρείας παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα:

Εργαζόμενοι	Τοπικές Κοινωνίες
Πελάτες	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ)
Προμηθευτές	Βιομηχανίες κλάδου
Ερευνητικά Κέντρα	Εταιρείες Συμβούλων
Σχολεία/Πανεπιστήμια	Επαγγελματικές Ενώσεις
Δημόσιοι Φορείς	Διεθνής Οργανισμοί
Μέτοχοι/Επενδυτές	Μη κερδοσκοπικές οργανώσεις

Ο εντοπισμός και η ανάδειξη των προσδοκιών των Ενδιαφερόμενων Κοινών, η εμβέλεια και ο βαθμός που οι υφιστάμενες δράσεις της εταιρείας, στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, καλύπτουν τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, όπως και η ανάδειξη τρόπων βελτίωσης και ενδυνάμωσης των σχέσεων τους με την εταιρεία.

Οι βασικές ομάδες προέκυψαν μέσα την εξέταση και αξιολόγηση του βαθμού της επίδρασης της κάθε ομάδας των Ενδιαφερόμενων Κοινών στη λειτουργία της κάθε εταιρείας και τη διερεύνηση του επιπέδου επιρροής της λειτουργίας της εταιρείας σε κάθε ομάδα των Ενδιαφερόμενων Κοινών.

11. ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ GRI

ΚΩΔΙΚΟΣ GRI	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ	ΣΕΛΙΔΑ
ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ			
2.1	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	6
2.2	ΚΥΡΙΕΣ ΜΑΡΚΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ Η/ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	7
2.3	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	11
2.4	ΕΔΡΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	32
2.5	ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΩΡΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	6
2.6	ΚΑΘΕΣΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ & ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	12
2.7	ΑΓΟΡΕΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝΤΑΙ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	26
2.8	ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΕΚΔΙΔΕΙ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	14
2.9	ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ, ΔΟΜΗ Η ΤΗΝ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΝΤΑΙ	-
2.10	ΒΡΑΒΕΙΑ ΠΟΥ ΑΠΟΝΕΜΗΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ	ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΝΤΑΙ	-
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
3.1	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
3.2	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΤΟΥ ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΟΥ ΠΡΟΓΕΝΕΣΤΕΡΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΡΩΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	
3.3	ΚΥΚΛΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
3.4	ΣΗΜΕΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΩΝ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
3.5	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
3.6	ΟΡΙΟ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
3.7	ΤΥΧΟΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΔΙΟ Η ΤΟ ΟΡΙΟ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
3.8	ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ, ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ, ΕΚΜΙΣΘΩΜΕΝΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΤΙΘΕΝΤΑΙ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	5
3.10	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΥΧΟΝ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΦΘΗΚΑΝ ΣΕ ΠΡΟΓΕΝΕΣΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥΣ, ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΟΓΩΝ ΓΙΑ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ	ΠΡΩΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	-
3.11	ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΡΟΓΕΝΕΣΤΕΡΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΡΩΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	-
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			
4.1	ΔΟΜΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΠΟΥ ΕΛΕΓΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΩΤΕΡΟ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	13
4.2	ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	13
4.3	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΚΑΙ/Η ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	ΔΕΝ ΥΦΙΣΤΑΝΤΑΙ	-
4.4	ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΣΤΑΣΕΩΝ Η ΥΠΟΔΕΙΞΕΩΝ ΣΤΟΝ ΑΝΩΤΕΡΟ ΦΟΡΕΑ	ΜΕΡΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ	12
ΕΜΠΛΟΚΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ			
4.14	ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΟΜΑΔΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	28
4.15	ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝΤΩΝ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	28
ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ			
EC1 (Κ)	ΆΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ ΚΑΙ ΚΑΤΕΝΕΜΕΤΑΙ	ΜΕΡΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ	14
EC6 (Κ)	ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΣΤΙΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	24
EC7 (Κ)	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	16
ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ			
EN4 (Κ)	ΕΜΜΕΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΠΗΓΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	18
EN8 (Κ)	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	18
EN22 (Κ)	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	19
ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ			
LA1 (Κ)	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	16
LA3 (Κ)	ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΔΕΝ ΙΣΧΥΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΟΧΙΚΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ Η ΤΟΥ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	16
LA7 (Κ)	ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΩΝ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΣΘΕΝΕΙΩΝ, ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΗΜΕΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΥΣΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΑΝΑΤΗΦΟΡΩΝ ΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	16
LA13 (Κ)	ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ, ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ, ΤΟ ΕΑΝ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΕ ΜΕΙΟΝΟΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	17
ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ			
SO7 (Κ)	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΕ ΑΝΤΙΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΑΠΟΦΥΓΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΡΑΣΤ ΚΑΙ ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ, ΚΑΙ Η ΕΚΒΑΣΗ ΤΟΥΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	26
SO8 (Κ)	ΧΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗ ΧΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΥΡΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ	ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΛΥΨΗ	26

12. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Σε ποια ομάδα των ενδιαφερόμενων κοινών ανήκετε;

Εργαζόμενος

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Πελάτης

Επενδυτής / Μέτοχος

Προμηθευτής

Υπάλληλος ΜΜΕ

Ερευνητικό Κέντρο

Τοπική Αυτοδιοίκηση

Μαθητής / Φοιτητής

Άλλο

Τα δεδομένα ποιας ενότητας σας προκάλεσαν περισσότερο ενδιαφέρον;

Ανθρώπινο Δυναμικό

Περιβάλλον

Κοινωνία

Αγορά – Κλάδος

Πιστεύετε ότι σε κάποια από τις παραπάνω ενότητες θα πρέπει η εταιρεία να δώσει περισσότερη βαρύτητα;

.....

.....

.....

Βρήκατε τον απολογισμό της εταιρείας Solar Cells Hellas S.A.:

(1: Λιγότερο 5: Περισσότερο)

	1	2	3	4	5
Κατανοητό					
Αναλυτικό					
Τεκμηριωμένο					
Με ξεκάθαρες έννοιες					
Ενδιαφέρον					

**Αφού συμπληρωθεί το ερωτηματολόγιο να αποσταλεί στην διεύθυνση:
Λ. Κηφισίας 64 & Πρεμετής, Μαρούσι, ΤΚ 151 25 ή στο fax: 2109537618**



Κεντρικά Γραφεία:

Λεωφόρος Κηφισίας 64 & Πρεμετής
ΤΚ.151 25 Μαρούσι
Τηλ.: 210 9595 159/ Fax: 210 9537 618
Web site: <http://www.schellas.gr>
e-mail: info@schellas.gr

Εργοστάσιο:

ΒΙΠΕ Πατρών
Οδός Β3, Block 31Α
ΤΚ. 25 200
Άγιος Στέφανος
Πάτρα