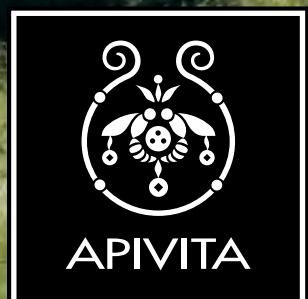


32

*χρόνια κοντά
στη Φύση*



ΕΚΘΕΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ 2010



περιεχόμενα

Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας	2	Κοινωνία	36
Μήνυμα Προέδρου	5	ARIVITA FARM	36
Μήνυμα Διευθύνοντα Συμβούλου	5	Ιπποκράτειος Βοτανικός	
Η Εταιρεία	6	Κήπος Κω	39
Η φιλοσοφία της ARIVITA	10	Συμμετοχή στο Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ)	40
Εταιρική Διάρθρωση	12	Συμμετοχή στο Video Art Festival	41
Μερίδιο αγοράς της ARIVITA	14	Περιβάλλον	44
Στρατηγικός σχεδιασμός	16	Περιβαλλοντική Πολιτική	45
Εσωτερική Οργάνωση	16	Κατανάλωση ενέργειας και νερού	46
Σύστημα Παρακολούθησης Απόδοσης	16	Ανακύκλωση	46
Κώδικας Δεοντολογίας		Πολιτική Πράσινων Συστατικών	48
& επιχειρηματική συμπεριφορά	18	Πολιτική Πράσινων Υλικών Συσκευασίας και Προωθητικού Υλικού	50
Διακρίσεις	18	Πράσινο Εργοστάσιο και Κτίριο Γραφείων, η «Κυψέλη» της ARIVITA	54
ARIVITA και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	22	Δράσεις για την Παγκόσμια	
Ομάδα ΕΚΕ	23	Ημέρα Περιβάλλοντος	54
Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη	24	Τράπεζα σπόρων του	
Ανθρώπινο Δυναμικό	26	Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου	55
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού	28	Στόχοι & Σχέδια	56
Εθελοντισμός στην ARIVITA	29	Στοιχεία Επίδοσης	58
Αγορά και πελάτες	30	Έκθεση Διασφάλισης Ποιότητας	66
Συνεργασία με την Ελληνική Βιομηχανική Εταιρεία Πλαστικών (ΑΡΓΩ)	30	Λεξικό Όρων	67
Ικανοποίηση Πελατών	31	Έντυπο Αξιολόγησης	69
Στρατηγική Συμμαχία με Πρωτοπόρο Εταιρεία στο χώρο των οικολογικών Στάντ	33		
Πολιτική Υπεύθυνης Διαφήμισης και Επικοινωνίας	33		

Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας

Η Έκθεση Αειφορίας που κρατάτε στα χέρια σας αποτελεί την πρώτη Έκθεση της APIVITA Α.Ε.Β.Ε. (APIVITA). Το περιεχόμενό της αποκρυσταλώνει τη συνολική αντίληψη της εταιρείας ως προς την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), την πρακτική εφαρμογή και τη μετουσίωσή της σε δράσεις.

Η APIVITA εμπλέκεται ενεργά και στους τέσσερις πυλώνες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης: περιβάλλον, κοινωνία-πολιτισμός, αγορά και εργασιακό περιβάλλον, ώστε να συμβάλλει ενεργά στην αειφόρο ανάπτυξη της ελληνικής κοινωνίας. Η APIVITA προσεγγίζει με καινοτόμο τρόπο την ιδέα της αειφορίας, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, για το παρόν και για τις μελλοντικές γενιές, συνδυάζοντας την οικονομική ανάπτυξη με την κοινωνική και περιβαλλοντική ανάπτυξη.

Η παρούσα Έκθεση καλύπτει το έτος 2010, την περίοδο από 01/01/2010 έως 31/12/2010. Τα στοιχεία που παρατίθενται και το περιεχόμενο της Έκθεσης αφορούν την APIVITA Α.Ε.Β.Ε. και το σύνολο των δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα (εξαιρουμένης της παραγωγικής διαδικασίας), ενώ δεν περιλαμβάνει δραστηριότητες των δύο θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου, APIVITA Spain και APIVITA North America.

Σκοπός της APIVITA είναι να συντάσσει σε ετήσια βάση την Έκθεση Αειφορίας, η οποία θα απεικονίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες, τις εταιρικές δραστηριότητες, τις καινοτόμες προσεγγίσεις, καθώς επίσης τα επιτεύγματα και τους στόχους της APIVITA σχετικά με την επίδοσή της σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Η Έκθεση ακολουθεί τις βασικές αρχές και κατευθυντήριες οδηγίες G3 του Global Reporting Initiative (GRI) αναφορικά με τον προσδιορισμό και την ποιότητα του περιεχομένου. Με βάση τα κριτήρια αυτά, η APIVITA όρισε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη και αναγνώρισε τα κύρια θέματα που διέπουν τη λειτουργία της και επηρεάζουν τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές, οικονομικές της επιδόσεις και την επίδρασή της στην κοινωνία.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της εταιρείας www.apivita.com. Για σχόλια και ερωτήματα μπορείτε να επικοινωνήσετε με την ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της APIVITA
Email: csr@apivita.com
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 0030 210 2856350



*Με συνέπεια και σοβαρότητα
έχουμε αναλάβει το ρόλο
που μας αναλογεί στην
προσπάθεια ενίσχυσης
της ελληνικής κοινωνίας*

Μήνυμα Προέδρου



Η APIVITA από το 1979 πρωτοπορεί στο χώρο των φυτικών καλλυντικών στην Ελλάδα και διεθνώς, προσφέροντας φυσικά, αποτελεσματικά και ολιστικά προϊόντα, με σεβασμό στο κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον. Με συνέπεια και σοβαρότητα έχουμε αναλάβει το ρόλο που μας αναλογεί στην προσπάθεια ενίσχυσης της ελληνικής κοινωνίας, πιστοί στο όραμα και στις αξίες μας συνεχίζουμε τις προσπάθειές μας να βελτιστοποιήσουμε το οικολογικό και κοινωνικό αποτύπωμά μας, συμβάλλοντας έτσι στη βιώσιμη ανάπτυξη του τόπου. Οι καινοτόμες ιδέες και η φύση αποτελούν την αληθινή έμπνευση για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Η αληθινή ομορφιά πηγάζει από μέσα μας και μπορεί να επιτευχθεί μόνο αν εναρμονιστούμε με τη φύση.

Κουτσιανά Νίκη
Πρόεδρος APIVITA

Μήνυμα Διευθύνοντα Συμβούλου



Η αειφόρος ανάπτυξη καλύπτει τις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να διακυβεύει την ικανότητα των επόμενων γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες. Η βιωσιμότητα συμπεριλαμβάνει ιδέες, φιλοσοφία και αξίες που συνεχίζουν να εμπνέουν δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς να γίνονται καλύτεροι διαχειριστές του περιβάλλοντος και που προωθούν θετική οικονομική ανάπτυξη και κοινωνικούς στόχους. Οι αρχές της αειφόρου ανάπτυξης μπορούν να προκαλέσουν τεχνολογική καινοτομία, να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα και να βελτιώσουν την ποιότητα της ζωής μας. Η αυθεντικότητα μιας πράσινης επιχείρησης είναι αποτέλεσμα συνέπειας, διαφάνειας, ακεραιότητας και αξιοπιστίας. Η APIVITA για εμάς είναι η μετουσίωση της έμπνευσής μας, της φιλοσοφίας μας, των αξιών μας, του είναι μας, σε έναν οργανισμό που μιλάει από καρδιάς και προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες σε ανθρώπους με οικολογική και κοινωνική συνείδηση, που επιθυμούν καλύτερη ποιότητα ζωής και που θέλουν να έχουν αντίκρισμα οι κόποι τους και οι επιλογές τους.

Κουτσιανός Νίκος
Διευθύνων Σύμβουλος



1972-1978

Οι φαρμακοποιοί Νίκη & Νίκος Κουτσιανάς ετοιμάζουν στο φαρμακείο τους τις πρώτες κρέμες προσώπου από βασιλικό πολτό και μέλι, αλλά και άλλα προϊόντα, φυτικές κρέμες, μείγματα βοτάνων και ρόφημα



Η εταιρεία φυσικών καλλυντικών APIVITA ιδρύθηκε το 1979 από τους φαρμακοποιούς Νίκο και Νίκη Κουτσιανά. Ήταν από τους πρώτους που ασχοληθήκαν με βοτανικά και ομοιοπαθητικά σκευάσματα ενώ παράλληλα διερευνούσαν τις ευεργετικές επιδράσεις των μελισσοκομικών προϊόντων. Από το 1979 έως σήμερα, η εταιρεία έχει αναπτύξει περισσότερες από πέντε χιλιάδες συνταγές, με πρώτη ύλη από μελισσοκομικά προϊόντα, φυτικά εκχυλίσματα και αιθέρια έλαια, από εξήντα βιολογικά πιστοποιημένα φυτά.

1980

Λανσάρεται το πρώτο σαμπουάν PROPOLINE κατά της πιτυρίδας στο κλασικό φαρμακευτικό μπουκάλι



1979

Δημιουργείται η APIVITA, η πρώτη εταιρεία φυτικών καλλυντικών στην Ελλάδα. Ο ζωγράφος Σπύρος Ορνεράκης σχεδιάζει τα εταιρικά stands στα φαρμακεία. Λανσάρεται το πρώτο καινοτόμο μαύρο σαπούνι με πρόπολη και θυμάρι



1982

Λανσάρονται τα lipaid, που μέχρι και σήμερα αποτελούν την πρώτη επιλογή των καταναλωτών στο Ελληνικό φαρμακείο

1990

Λανσάρονται οι σειρές της αρωματοθεραπείας και του προσωπικού καλλυντικού, που αποτελούν ένα "case study" καινοτομίας στο marketing κατά τον guru του marketing Philip Kotler



2003

Η APIVITA εισέρχεται στην αγορά της Ισπανίας. Σήμερα η APIVITA βρίσκεται στα πολυκαταστήματα El Corte Ingles, καθώς επίσης και στα φαρμακεία της Ισπανίας και σε ένα κατάστημα APIVITA στο κέντρο της Μαδρίτης

2000

Λανσάρονται οι μάσκες express, που στηρίζονται στη μεσογειακή διατροφή, μια καινοτομία προϊόντος και marketing. Δημιουργείται έτσι μια νέα μεγάλη κατηγορία τόσο στα φαρμακεία όσο και στην παγκόσμια αγορά φυσικών καλλυντικών.



2005

Είσοδος στην αγορά του Hong Kong. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στο χώρο των spas και των ξενοδοχειακών προϊόντων, συνάπτοντας σημαντικές συμφωνίες



2007

Λανσάρεται με μεγάλη επιτυχία η σειρά περιποίησης προσώπου Queen Bee, 35 χρόνια μετά την πρώτη κρέμα προσώπου

2006

Εγκαινιάζεται το πρώτο κατάστημα APIVITA στην Ελλάδα, στην Αθήνα



2009

Ιδρύεται η APIVITA FARM. Επίσης, η APIVITA ιδρύει την πρώτη της θυγατρική εταιρεία, στην Ισπανία. Λανσάρεται η αντρική σειρά men's care και η σειρά των βαφών μαλλιών nature's hair color..

2008

Η μεγάλη επιτυχία της σειράς περιποίησης προσώπου οδηγεί στο λανσάρισμα των Aqua Vita, First line και Wine Elixir



2010

Η APIVITA υπογράφει συμφωνία με την Ajinomoto και εισέρχεται στην αγορά της Ιαπωνίας με 2 μαγαζιά στο Τόκυο. Επαναλανσάρεται η παιδική σειρά.



Κατηγορίες προϊόντων στις οποίες δραστηριοποιείται η APIVITA



Περιποίηση προσώπου

Queen Bee
Wine Elixir
First Line
Aqua Vita
Cleansing
Express
Men's care

Περιποίηση μαλλιών

Hair Colour
Shampoo
Conditioners
Masks
Hair Loss

Περιποίηση σώματος

Sun Care
Repellent
First aid
Body Shape
Foot Care
Body care
Natural Soaps
Intimate

Προϊόντα
για την προστασία
από τον ήλιο
Suncare

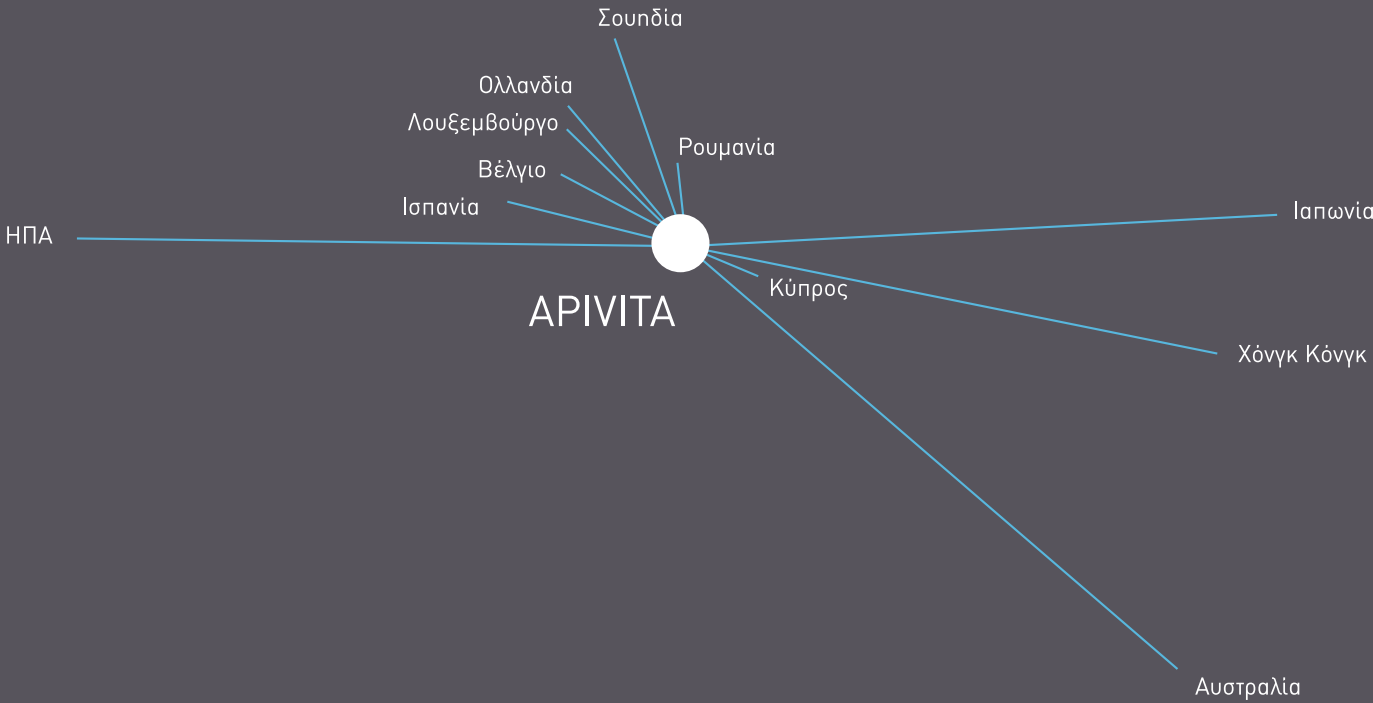
Προϊόντα
για την αντιμετώπιση
του κρυολογήματος

Προϊόντα
στοματικής υγιεινής
Natural Dental Care

Προϊόντα για τα παιδιά
Kids

Μελισσοκομικά
προϊόντα
Bee products

Το δίκτυο



Η εταιρεία διαθέτει πάνω από τριακόσια προϊόντα τα οποία διατίθενται κυρίως στο κανάλι του φαρμακείου στην Ελλάδα (5.100 φαρμακεία), όπως επίσης και σε επιλεγμένα καταστήματα καλλυντικών, ξενοδοχεία και SPA, όπου έχει αναπτύξει και προσφέρει καινοτόμες θεραπείες στηριγμένες στα Ελληνικά Ιπποκρατικά βότανα και μελισσοκομικά προϊόντα και τα αιθέρια έλαια. Επίσης διαθέτει 12 “γωνιές” σε πολυκαταστήματα, καθώς και ένα κατάστημα (APIVITA Shop) στο κέντρο της Αθήνας. Όραμα για την APIVITA αποτελεί το να μεταφέρει το ελληνικό στοιχείο σε κάθε γωνιά του κόσμου. Δρα-στηριοποιείται σε έντεκα χώρες: Ιαπωνία, Αυστραλία, Κύπρο, Χονγκ-Κονγκ, Σουηδία, ΗΠΑ, Ρουμανία, Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Ισπανία.

Στην Ισπανία έχει παρουσία σε 240 φαρμακεία, 58 πολυκαταστήματα El Corte Ingles και ένα κατάστημα στη Μαδρίτη. Στην Ιαπωνία, το 2010 άνοιξαν 2 καταστήματα APIVITA και στο Χονγκ Κονγκ 2 shop in shop και 1 κατάστημα. Στην Κύπρο βρίσκεται σε 256 σημεία και σε 3 shop in shop στο Debenham's, στην Αυστραλία σε 190 φαρμακεία Priceline, σε 35 ανεξάρτητα φαρμακεία και σε 3 shop in shop στα Myers και στην Αμερική σε 60 σημεία. Στη Ρουμανία, όπου ξεκίνησε τη διανομή το Μάιο του 2010, βρίσκεται σε 75 φαρμακεία, ενώ στο Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ολλανδία από τον Οκτώβριο του 2010 έχει διανομή σε 78 φαρμακεία. Πωλήσεις μέσω του διαδικτύου (e-shop) γίνονται μόνο εκτός Ελλάδος.

Η φιλοσοφία και οι αξίες της APIVITA

Η φιλοσοφία και οι αξίες της APIVITA είναι αλληλένδετες με την ελληνική φύση, τον άνθρωπο, την αειφόρο ανάπτυξη, την ποιότητα ζωής με έναν πιο οικολογικό τρόπο σκέψης.

Φιλοσοφία

Προσεγγίζουμε την υγεία και την ομορφιά με φυσικό, αποτελεσματικό και ολιστικό τρόπο, μέσω της γνώσης και της αγάπης μας για τα Ελληνικά βότανα και τα μελισσοκομικά προϊόντα με σεβασμό στο περιβάλλον.

Θεμελιώδεις αξίες

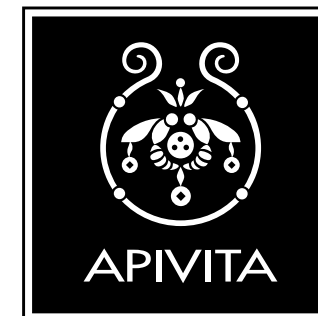
Με οδηγό την πίστη μας στους ανθρώπους και στο Κάλλος (τη συσχέτιση της εσωτερικής και εξωτερικής ομορφιάς) ενεργούμε με οικολογική και συναισθηματική νοημοσύνη.

Τρεις πηγές έμπνευσης αποτελούν τον πυρήνα της APIVITA:

Η μέλισσα και τα ανεκτίμητα προϊόντα που παράγει στο αξιοθαύμαστο εργαστήριο της φύσης (το μελίσσι): η πρόπολη (θαυματουργό φυσικό αντισηπτικό), το μέλι, ο βασιλικός πολτός, το κερί και η γύρη μελισσών.

Η ελληνική κλωρίδα, μια από τις πλουσιότερες στην Ευρώπη με τα 5.700 διαφορετικά είδη φυτών που δίνουν πρώτες ύλες υψηλής βιολογικής αξίας.

Η φιλοσοφία του Ιπποκράτη, πατέρα της Ιατρικής για ολιστική προσέγγιση της ομορφιάς και της υγείας.



Το όνομα APIVITA, που αντανakλά και το σύνολο της φιλοσοφίας της εταιρείας, προέρχεται από τις λέξεις:

Apis (μέλισσα) και Vita (ζωή) - APIVITA σημαίνει η ζωή της μέλισσας

Η εικόνα της μέλισσας που κοσμεί το λογότυπο της APIVITA προέρχεται από ένα σπάνιο Μινωικό κόσμημα από τα Μάλια της Κρήτης, το οποίο συμβολίζει τη γονιμότητα και την αρμονία. Η μέλισσα περιβάλλεται από τη λύρα του Απόλλωνα, σύμβολο συνεχούς εξέλιξης και αειφορίας.

Το όνομα και το σήμα της εταιρείας εκφράζουν με παραστατικό και απόλυτο τρόπο την πίστη μας στη Φύση και στη Ζωή και την έμπνευση από αξίες συνδεδεμένες με την επιστήμη και τον πολιτισμό.

Παραπέμπει στο συλλογικό-δημιουργικό πρότυπο της «Κυψέλης» και στον «Οργανωμένο Κόσμο του Μελισσιού», καθώς επίσης στη συσχέτιση και στη μεταφορά ενός «προτύπου» από τη Φύση στη Ζωή και στην Κοινωνία, στην Εταιρεία και στις ανθρώπινες σχέσεις.

board of directors

president

CEO

executive assistant
to the president

executive
committee

executive assistant
to the CEO

technical
director

IMS director
legal affairs

corporate
affairs
director

APIVITA Spain
country
manager

new product
development
director

BU retail
director

sales
director
Greece

new busines
development
director

R&D
director

int'l finance
director

commercial &
int'l dev't VP

brand
commerca-
lization VP

e-commerce
director

trade
marketing
director

international
sales & marketing
managers

marketing
manager

finance VP

HR &
operations VP

supply
chain
director

I.T.
director

finance dep't
managers

human resources
managers

Εταιρική Διάρθρωση

Η APIVITA είναι Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία με έδρα τη Μεταμόρφωση Αττικής. Κύριος μέτοχος της APIVITA είναι η οικογένεια Κουτσιανά, η οποία συγκεντρώνει το 83% των μετοχών της εταιρείας.

Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου:

Νίκη Κουτσιανά, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Εκτελεστικό μέλος)
Νικόλαος Κουτσιανάς, Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος (Εκτελεστικό μέλος)
Παναγιώτης Πανωτόπουλος, Μέλος (Εκτελεστικό μέλος)
Κωνσταντίνος Μόκας, Μέλος (Εκτελεστικό μέλος)
Δημήτριος Μπουραντάς, Μέλος (Μη εκτελεστικό μέλος)
Στέφανος Μανέλης, Μέλος (Μη εκτελεστικό μέλος)
Γεώργιος Δουκίδης, Μέλος (Μη εκτελεστικό μέλος)

Η εκτελεστική επιτροπή αποτελεί το ανώτερο διοικητικό όργανο και παίρνει αποφάσεις για τη στρατηγική της εταιρείας, βάσει των κατευθύνσεων που λαμβάνει από το Διοικητικό Συμβούλιο. Επιπρόσθετα, μετατρέπει τη στρατηγική σε Σχέδια Δράσεων που οδηγούν στην επίτευξη των μακροχρόνιων και βραχυπρόθεσμων στόχων.

Μέλη Εκτελεστικής Επιτροπής:

Νίκη Κουτσιανά
Νίκος Κουτσιανάς
Τάκης Πανωτόπουλος
Κώστας Μόκας
Μαίρη Λυβίζου
Κώστας Αγγελόπουλος

Στην Εκτελεστική επιτροπή αναφέρονται η Επιτροπή Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και η Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, για την οποία θα γίνει εκτενής αναφορά σε επόμενη ενότητα.



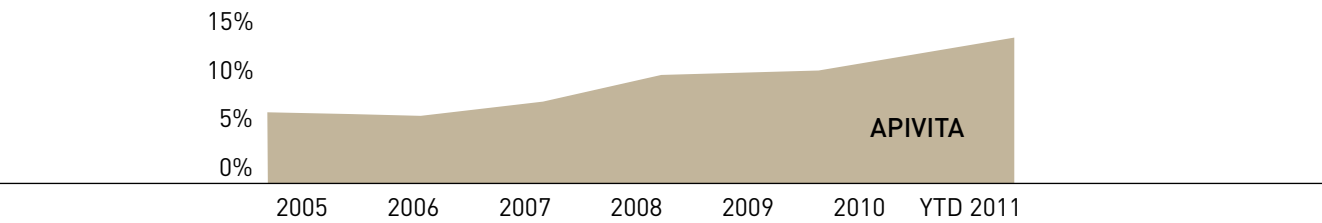
Μερίδιο αγοράς της APIVITA

Ο κύκλος εργασιών της APIVITA το έτος 2010 έφτασε τις 26.272.651€
Στη διάρκεια του έτους απολογισμού η APIVITA απασχόλησε συνολικά 185 εργαζόμενους.

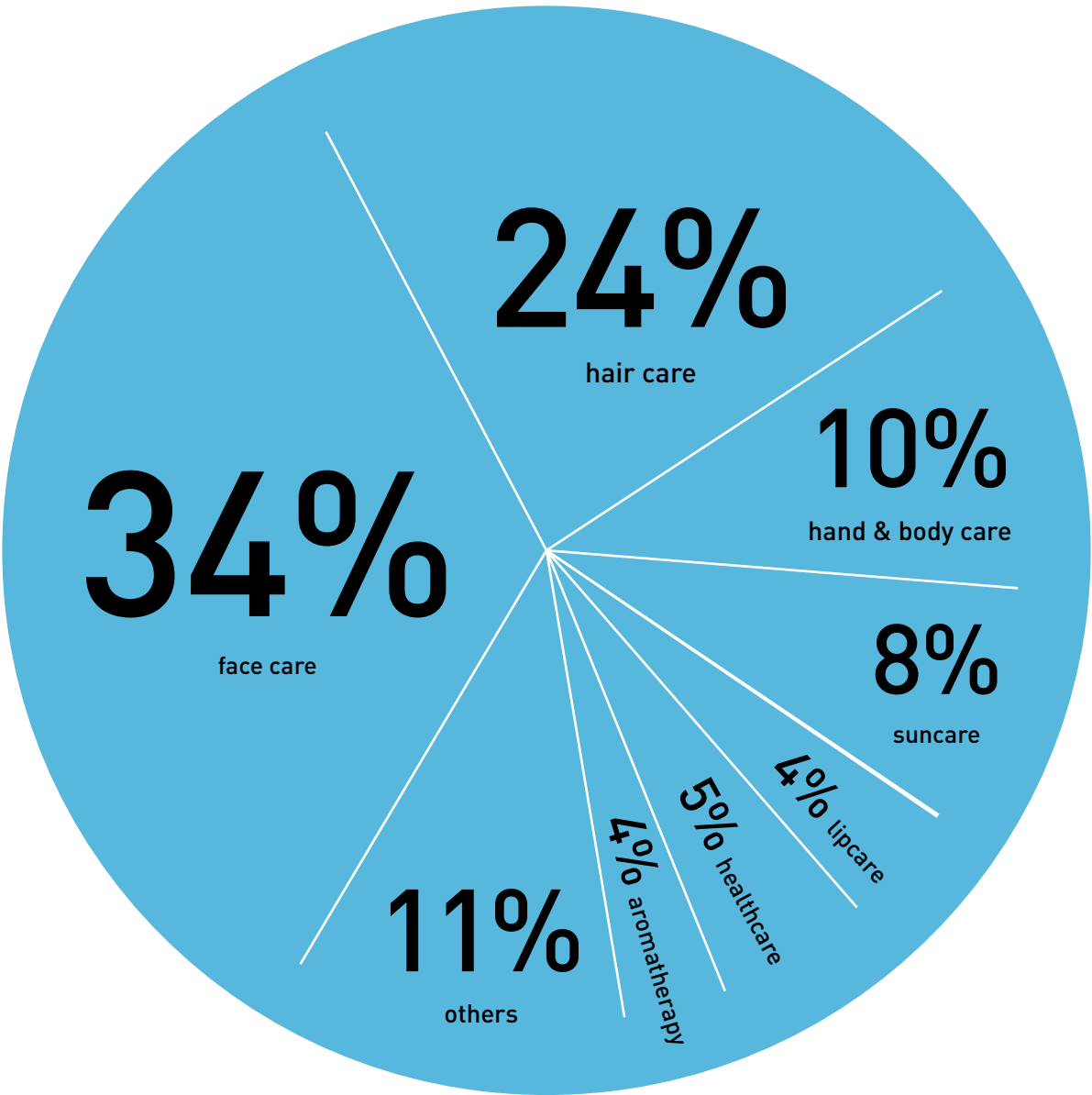
Οι συνολικές πωλήσεις της APIVITA για το 2010 έφτασαν τα 7.223.476,50 τεμάχια.

Το μερίδιο αγοράς της APIVITA πραγματοποιείται με τη στατιστική παρακολούθηση της διακίνησης φαρμακευτικών προϊόντων μέσα στα φαρμακεία από τον παγκόσμιο οργανισμό Information Medical Statistics (IMS), ο οποίος σε μηνιαίες, εξαμηνιαίες και ετήσιες εκθέσεις του καταγράφει την εθνική κατανάλωση φαρμάκων ανά θεραπευτική κατηγορία και προϊόν. Τα παραπάνω στοιχεία του IMS θεωρούνται ακριβή με +- 5% απόκλιση. Το πρώτο διάγραμμα παρουσιάζει πως διαμορφώνεται το μερίδιο αγοράς της εταιρείας από το 2005. Το δεύτερο σχήμα παρουσιάζει την κατανομή των προϊόντων μέσα στην APIVITA.

Μερίδιο αγοράς APIVITA



Κατανομή των προϊόντων μέσα στην APIVITA



Εσωτερική Οργάνωση

Το Integrated Management System (IMS) είναι ένα εργαλείο που συμβάλει στη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρείας και στην επίτευξη των στόχων της Διοίκησης με την εφαρμογή του οράματος της βασισμένου στη φιλοσοφία και στο αξιακό της σύστημα.

Αυτό επιτυγχάνεται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση δομημένου επιχειρησιακού σχεδίου για την Εταιρεία, το οποίο υποστηρίζεται από ένα ολοκληρωμένο σύστημα διοίκησης βασισμένο σε συγκεκριμένες διεργασίες. (Σχήμα 8:Εσωτερική οργάνωση)

Σύστημα Παρακολούθησης Απόδοσης

Το σύστημα IMS αποτελεί την κεντρική προσέγγιση στις διεργασίες της λειτουργίας της εταιρείας. Οι αναφορές στον Ανώτατο Φορέα διακυβέρνησης γίνονται με την καταγραφή, μέτρηση και αξιολόγηση στρατηγικών δεικτών σε κάθε έναν από τους βασικούς τομείς: Οικονομική ανάπτυξη, Πελάτες, brand, Εσωτερικές Διεργασίες, Ανθρώπινο Δυναμικό & υποδομές και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Οι δείκτες καθορίζονται σύμφωνα με τη στρατηγική και τους στόχους του 5ετους σχεδίου δράσης (Business Plan) της εταιρείας.

Ο Αντιπρόεδρος Ανθρώπινου Δυναμικού και Λειτουργιών είναι υπεύθυνος για την εφαρμογή του IMS. Για την εγκυρότητα του συστήματος πραγματοποιούνται εσωτερικές επιθεωρήσεις σε όλες τις διεργασίες από εξωτερικό σύμβουλο δύο φορές το χρόνο, ενώ σε ετήσια βάση πραγματοποιείται επιθεώρηση από Διαπιστευμένο Φορέα Πιστοποίησης.

Ο Αντιπρόεδρος Οικονομικών Υπηρεσιών είναι υπεύθυνος για τις μηνιαίες αναφορές σχετικά με τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων της εταιρείας, ενώ σε εβδομαδιαία βάση παρακολουθούνται και κοινοποιούνται σε όλα τα εμπλεκόμενα στελέχη οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν.

φιλοσοφία

θεμελιώδεις αξίες

οι εμπνεύσεις μας

SWOT analysis

στρατηγική

ανταγωνιστικά
πλεονεκτήματα

στρατηγικοί χάρτες

οικονομική
ανάπτυξη

πελάτες

brand

εσωτερικές
διεργασίες

ανθρώπινο
δυναμικό
& υποδομές

εταιρική
κοινωνική
ευθύνη

balanced scorecard

έργα - διαδικασίες

προσωπικοί στόχοι

αποτελέσματα στρατηγικής

ικανοποιημένοι
μέτοχοι

ενθουσιασμένοι
πελάτες

επιτυχημένο
brand

αποτελεσματικές
διεργασίες

ενδυναμωμένοι
συνεργάτες

σειφόρος
ανάπτυξη

Κώδικας Δεοντολογίας & Επιχειρηματική Συμπεριφορά

Ο κώδικας Δεοντολογίας καταγράφει τα στοιχεία της επιχειρηματικής συμπεριφοράς της APIVITA ως υποδειγματικής εταιρείας η οποία ερμνεύεται από την κοινωνία της μέλισσας, το πρότυπο αειφόρου ανάπτυξης και ομαδικού πνεύματος.

Η APIVITA προσδοκά να είναι μια εταιρεία:

- με αρμονία στον εργασιακό χώρο, υψηλή συναισθηματική, οικολογική νοημοσύνη και εταιρική κοινωνική ευθύνη.
- που πιστεύει στους ανθρώπους της ότι μπορούν να κάνουν τη διαφορά, μια εταιρεία που συνεχώς μαθαίνει, καινοτομεί και αλλάζει.

Διακρίσεις

Το 2010, η APIVITA έλαβε τις ακόλουθες διακρίσεις:

- Ένταξη στις ισχυρότερες εταιρείες της Ελλάδας (STRONGEST COMPANIES IN GREECE) της ICAP Group, ικανή να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις των καιρών, επιβεβαιώνοντας με τον τρόπο αυτό ότι η πιστοληπτική της ικανότητα είναι πραγματικά υψηλή.
- Βράβευση για τη συσκευασία των σειρών Men's Care, Express Beauty και Personal στα διεθνή βραβεία Red Dot Design Awards.
- Βράβευση για τη συσκευασία των σειρών Men's care, Express Beauty και Personal στα European Design Awards.
- Βραβείο συσκευασίας για τη σειρά Express Beauty στα βραβεία EBΓΕ.
- Βραβείο συσκευασίας για τη σειρά Men's Care στα βραβεία EBΓΕ.
- Βραβείο για το διαφημιστικό φυλλάδιο της σειράς Personal στα βραβεία EBΓΕ.
- Φιναλίστ στα βραβεία EBΓΕ για τη συσκευασία Aripita Essential Oils
- Βραβείο συνεισφοράς στον εργασιακό αθλητισμό στην APIVITA στο πλαίσιο του Εργασιακού Πρωταθλήματος Οργανισμών και Φορέων Υγείας 7Χ7 (ΕΠΟΦΥ)



105,33

*τόνοι χαρτί
ανακυκλώθηκαν φέτος*



*75,28 τόνοι πλαστικό
33,57 τόνοι αλουμίνιο
52,07 τόνοι γυαλί*

ARIVITA & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

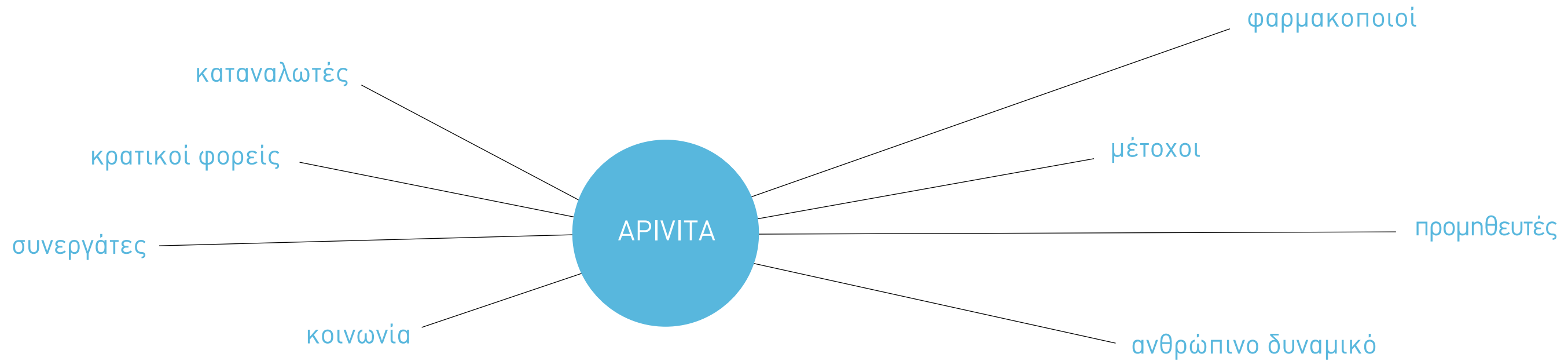
*Είναι στη φύση
της εταιρείας
να σκέφτεται
και να ενεργεί
κοινωνικά και
οικολογικά
υπεύθυνα.*

Ομάδα ΕΚΕ

Στα τέλη του 2009, η διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε να ενισχύσει το τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ορίζοντας μια ομάδα στελεχών της από διαφορετικά τμήματα και διοικητικά επιπέδα. Χημικοί, χημικοί μηχανικοί, βιολόγοι, περιβαντολλόγοι, οικονομολόγοι, κοσμητολόγοι, φαρμακοποιοί, άνθρωποι του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας συνθέτουν μια πολυδιάστατη ομάδα με στόχο τη συμμετοχικότητα και τη διάχυση των δράσεων σε όλα τα επίπεδα της εταιρείας.

Η απόφαση αυτή αντανakλά την αρχική δέσμευση της ARIVITA να προσεγγίζει την επίδρασή της στην κοινωνία και το περιβάλλον με την ίδια σοβαρότητα που εμπλέκεται σε αναπτυξιακές και εμπορικές δραστηριότητες.

Είναι στη φύση της εταιρείας να σκέφτεται και να ενεργεί κοινωνικά και οικολογικά υπεύθυνα, μέσα από όλα τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη (βλέπε σελίδα 24) για τη βελτίωση της εταιρικής κουλτούρας, των διεργασιών και τέλος των υπηρεσιών και των προϊόντων μας.



Φαρμακοποιοί

Βασικοί συμμέτοχοι της APIVITA είναι οι φαρμακοποιοί που αποτελούν τους κύριους πελάτες της. Το κανάλι του φαρμακείου είναι ιδιαίτερο τόσο όσον αφορά τη δραστηριότητα και το χαρακτήρα του όσο και τις ανάγκες-απαιτήσεις για προϊόντα και υπηρεσίες. Μέσα από μια ομάδα πωλήσεων 35 ατόμων η APIVITA βρίσκεται κοντά στον πελάτη-φαρμακοποιό καλύπτοντας πάνω από 4,000 φαρμακεία με άμεση εξυπηρέτηση.

Προμηθευτές

Σημαντικό παράγοντα στην εξέλιξη της εταιρείας διαδραματίζουν οι προμηθευτές (πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας, προωθητικών υλικών) και οι υποκατασκευαστές που αναλαμβάνουν την παραγωγή του τελικού προϊόντος. Στόχος της APIVITA είναι να αναπτύσσει σχέσεις αμοιβαίου οφέλους βάσει και των αξιών και της φιλοσοφίας της εταιρείας και με σαφείς προδιαγραφές και συχνούς ελέγχους να εξασφαλίζει τη βέλτιστη ποιότητα και εξυπηρέτηση των πελατών.

Μέτοχοι

Κύριοι μέτοχοι της εταιρείας είναι οι ιδρυτές, η οικογένεια Κουτσανά. Οι κ.κ. Κουτσανά προσδοκούν και επενδύουν δυναμικά στην εξέλιξη και ανάπτυξη της εταιρείας σε διεθνές περιβάλλον καθώς και στην ανάπτυξη υποδομών (νέο εργοστάσιο και γραφεία). Βασική πολιτική των μετόχων είναι να υποστηρίζουν και να ενισχύουν την ανοιχτή επικοινωνία με τους ανθρώπους για όποια νέα ιδέα ή πρόταση. Για το λόγο αυτό η εταιρεία ακολουθεί open-door policy, με καθημερινές συναντήσεις μεταξύ των ιδιοκτητών, στελεχών και των ομάδων εργασίας. Στα πλαίσια εφαρμογής αυτής της πολιτικής, ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ζητά από τους εργαζόμενους να προτείνουν ιδέες για βελτίωση της λειτουργίας και αποτελεσματικότητας της εταιρείας. Για το 2010, το θέμα που έθεσε η Διοίκηση αφορούσε την κρίση και τρόπους με τους οποίους ο κάθε εργαζόμενος θα συμβάλλει στην αντιμετώπισή της σε τέσσερα επίπεδα : α. Ατομικό, β. Τμήματος, γ. Εταιρείας, δ. Χώρας (για την Ελλάδα).

Ανθρώπινο Δυναμικό

Βασική μέριμνα για το ανθρώπινο δυναμικό, ειδικά σε μια περίοδο οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων και ανασφάλειας, αποτελεί η ενίσχυση του ομαδικού πνεύματος, η αρμονική συνεργασία και η αύξηση παραγωγικότητας μέσα από την ανάπτυξη της ενδοεπιχειρηματικότητας.

Κρατικοί Φορείς

Η APIVITA δεσμεύεται ουσιαστικά για την απόλυτη συμμόρφωση σε πρότυπα και νομοθεσίες που αφορούν στον κλάδο δραστηριοποίησής της και ενημερώνεται διαρκώς για τις εξελίξεις στους Οργανισμούς, στους οποίους καταχωρεί τα προϊόντα της στην Ελλάδα.

Καταναλωτές

Η APIVITA παράγει και προσφέρει προϊόντα που δρουν ευεργετικά σε σώμα, πνεύμα και ψυχή και φιλοδοξεί με τον τρόπο αυτό να παρέχει στους καταναλωτές ολιστική φροντίδα. Προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες σε ανθρώπους με οικολογική και κοινωνική συνείδηση. Σκοπός της APIVITA είναι τα προϊόντα της να δρουν αποτελεσματικά, να ηρεμούν τις αισθήσεις, να τονώνουν τη διάθεση, χαρίζοντας ευεξία και αναζωογόνηση, ικανοποιώντας τις απαιτήσεις των καταναλωτών.

Κοινωνία

Η κοινωνική συνεισφορά της APIVITA αποτελεί αναπόσπαστο σημείο της φιλοσοφίας της που ενσαρκώνεται με την υπεύνη και βιώσιμη αξιοποίηση του φυσικού πλούτου της Ελλάδας, την επικοινωνία και εκπαίδευση εργαζομένων και πελατών σε θέματα εναλλακτικών προσεγγίσεων υγείας και ομορφιάς. Παράλληλα προσανατολίζεται στην προστασία της παράδοσης, της μέλισσας και της βιοποικιλότητας μέσα από δράσεις και συνεργασίες με μη κυβερνητικές οργανώσεις όπως η «Ιπποκράτης 2500 χρόνια» στην Κω (βλ. σελίδα 26) και άλλες, προσδοκώντας να εμψυχήσει στην κοινωνία αξίες και προσανατολισμό στη φύση, την οικολογία και την κοινωνική συνείδηση.

Συνεργάτες

Οι συνεργάτες για την APIVITA, (πολυκαταστήματα, αντιπρόσωποι εξωτερικού, τουριστικές επιχειρήσεις και χώροι εστίασης) αποτελούν σημαντικούς κοινωνούς του μηνύματος της πράσινης επιχείρησης. Μέσα από μακροχρόνιες συνεργασίες οι οποίες βασίζονται στο σεβασμό και την τήρηση βασικών κανόνων, η APIVITA προωθεί την ιδέα της πράσινης επιχείρησης ως μια υγιή οντότητα που παράγει προϊόντα και υπηρεσίες με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον.

Ανθρώπινο Δυναμικό

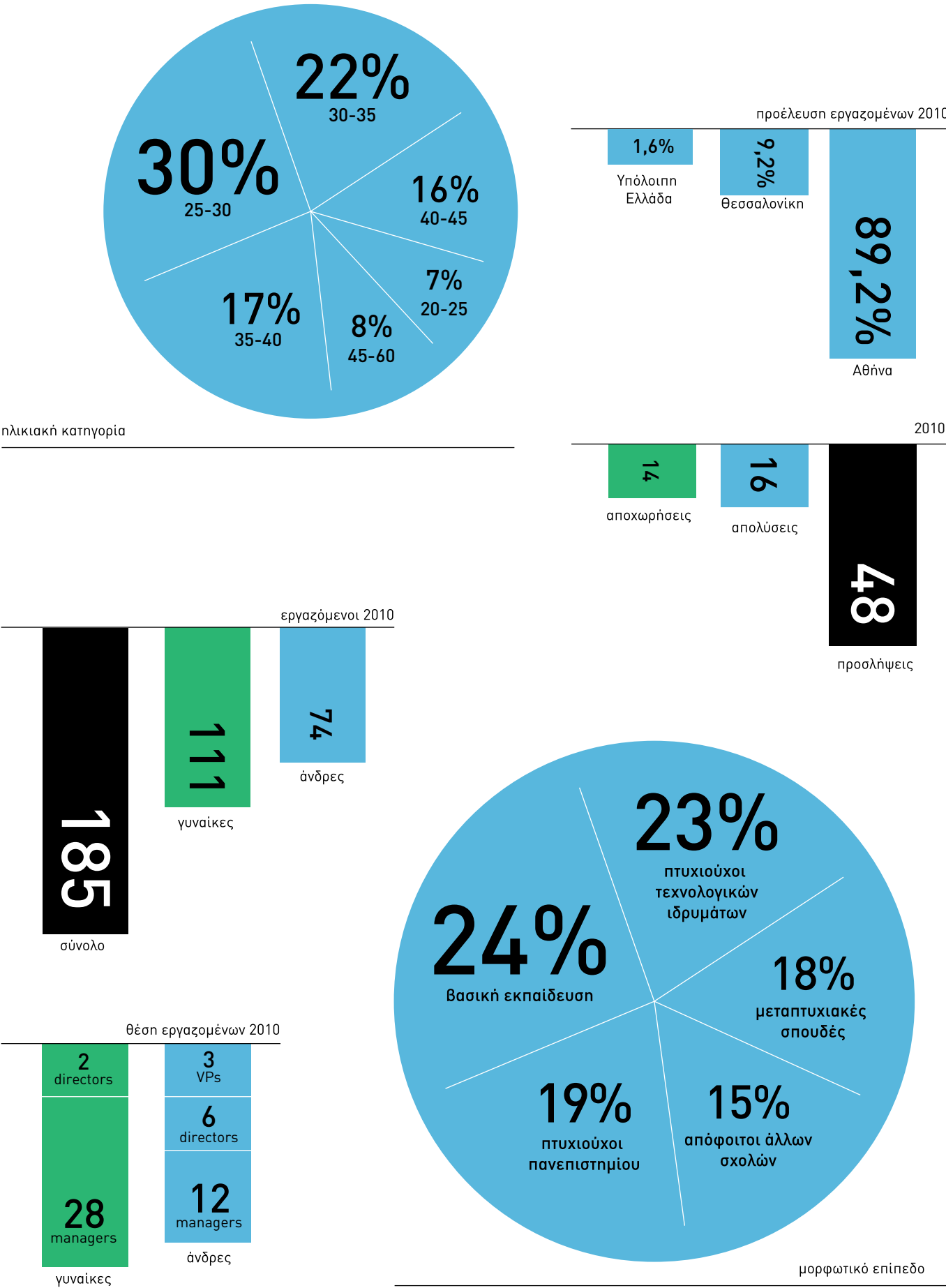
Βασικό συστατικό της στρατηγικής της APIVITA αποτελεί ο σεβασμός των δικαιωμάτων και των συνθηκών ανάπτυξης των ανθρώπων της, γι’ αυτό και βασίζεται στην αρχή: «Πρώτα οι άνθρωποι».

Πρώτα οι άνθρωποι σημαίνει για την APIVITA:

- Πίστη στον άνθρωπο ότι μπορεί να κάνει τη διαφορά
- Αξιοπρεπής και δίκαιη μεταχείριση
- Συνεχής ανάπτυξη των ανθρώπων
- Ευχάριστη εργασιακή ατμόσφαιρα
- Ομαδικό πνεύμα συνεργασίας
- Αναγνώριση της προσπάθειας και των αποτελεσμάτων

Με οδηγό τη φιλοσοφία και τις αξίες της εταιρείας, οι οποίες είναι αντίθετες σε κάθε είδους διακρίσεις μεταξύ των εργαζομένων, δίδονται ίσες ευκαιρίες σε όλους, ανεξαρτήτως φύλου, εθνικότητας, ηλικίας, από την πρόσληψη και σε όλα τα στάδια αξιολόγησης και εξέλιξής τους μέσα στην εταιρεία. Αντίστοιχα, αποδοχές και παροχές εξαρτώνται από αντικειμενικούς παράγοντες, όπως οι απαιτήσεις της θέσης σε εμπειρία, δεξιότητες και καθήκοντα. Ποτέ στη διάρκεια λειτουργίας της εταιρείας δε σημειώθηκε περιστατικό διάκρισης.

Η εταιρεία ακολουθεί πιστά την Ελληνική Νομοθεσία και τηρεί πλήρως τους νόμους σχετικά με την απασχόληση, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε θέματα που αφορούν την εξαναγκασμένη και την παιδική εργασία. Ποτέ στη διάρκεια λειτουργίας της εταιρίας δεν έχουν σημειωθεί περιστατικά εξαναγκασμένης, υποχρεωτικής, παιδικής ή εργασίας ανηλίκων. Η επιτυχία της APIVITA οφείλεται στην εργατικότητα και στο πάθος των ανθρώπων της.





Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η συνεχής μάθηση, επιμόρφωση και εξέλιξη των ανθρώπων είναι προαπαιτούμενο για την επίτευξη των στόχων και την ανάπτυξη της εταιρείας.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της APIVITA έχουν σκοπό την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και την εμπέδωση της φιλοσοφίας και της εταιρικής κουλτούρας.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης μέσα στην εταιρεία πραγματοποιούνται σε 2 βασικούς άξονες: η εκπαίδευση κατά την ένταξη των νεοπροσληφθέντων (Induction) και η εκπαίδευση που αφορά όλους τους εργαζόμενους (εσωτερική) σε θέματα γενικού ενδιαφέροντος (υγεία, διατροφή, περιβάλλον, κλπ).

Το πρόγραμμα ένταξης, το οποίο είναι υποχρεωτικό για όλους, περιλαμβάνει εκπαίδευση σχετικά με:

- τη φιλοσοφία και τις αξίες της εταιρείας
- τις πολιτικές της εταιρείας (σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού, δικαιώματα, διαφθορά, κλπ.)

- τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της
- τις πολιτικές και επιχειρηματικές πρακτικές

Η εκπαίδευση σε συγκεκριμένα και εξειδικευμένα πεδία πραγματοποιείται σε συνεργασία με διακεκριμένους οργανισμούς εκπαίδευσης και αφορά κυρίως Λογιστική, Εργασιακά, Πωλήσεις-Μάρκετινγκ-Μάνατζμεντ και Παραγωγή-Ανάπτυξη προϊόντος.

Το 2010 οργανώθηκαν 10 ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια. Οι ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ποικίλουν ανάλογα με τη θέση και το αντικείμενο εργασίας. Για το μέσο όρο ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο, διακρίνουμε τις ακόλουθες βασικές κατηγορίες:

Πωλήσεις- Εμπορική Διεύθυνση: 48 ώρες ανά εργαζόμενο

Παραγωγή- ανάπτυξη προϊόντος: 40 ώρες ανά εργαζόμενο

Οικονομική Διεύθυνση: 10 ώρες ανά εργαζόμενο

Management- HR: 30 ώρες ανά εργαζόμενο

Εθελοντισμός στην APIVITA

Ο εθελοντισμός στην APIVITA για το έτος 2010 περιελάμβανε:

- Αιμοδοσία
- Συμμετοχή σε προγράμματα του ΣΕΝ
- Καθαρισμός ακτών σε συνεργασία με Μη κυβερνητικούς Οργανισμούς (ΜΚΟ), όπως η Μεσόγειος SOS
- Ιπποκράτης 2500 χρόνια (ΜΚΟ)
- Δενδροφυτεύσεις
- Εταιρικός αθλητισμός

Στις δράσεις εθελοντισμού συμμετείχε ποσοστό άνω του 60% επί συνόλου 185 εργαζομένων.

Αιμοδοσία

Αιμοδοσία: «Γιατί κάθε σταγόνα μετράει». Με αφορμή την παγκόσμια ημέρα αιμοδοσίας, η αίθουσα εκπαιδεύσεων της APIVITA μετατράπηκε σε μικρό κέντρο αιμοδοσίας. Ήταν το ξεκίνημα της προσπάθειας για τη δημιουργία της ομάδας αιμοδοσίας και Τράπεζας αίματος APIVITA. Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι να γίνεται συστηματικά αιμοληψία από τους εθελοντές-εργαζομένους, ώστε να συμβάλλουμε στην κάλυψη των αυξημένων αναγκών της χώρας μας. Σε συνεργασία με το ιατρικό προσωπικό του Νοσοκομείου Παίδων «Αγία Σοφία» έχουν προγραμματιστεί αιμοδοσίες με συχνότητα 2 φορές το χρόνο.

Ως επιβράβευση για την πρωτοβουλία και την ανταπόκρισή τους, οι εργαζόμενοι της APIVITA τιμήθηκαν για τη συνεισφορά τους το 2010. Η εταιρεία αλλά και οι εθελοντές προσωπικά έχουν δεσμευθεί να συνεχίσουν την κοινωνική τους προσφορά, καθώς η προσπάθεια αυτή αποδεικνύει ότι η αιμοδοσία είναι μια πράξη απλή, αλλά εξαιρετικά σημαντική.

Αγορά και Πελάτες

Η APIVITA συνεισφέρει στην εξάπλωση της ιδέας της αειφορίας στο ελληνικό επιχειρείν, με τη λειτουργία, τις δράσεις της και ειδικότερα μέσα από τη σχέση με τους προμηθευτές, τους συνεργάτες και τους πελάτες της.

Δίνει ιδιαίτερη σημασία στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη, τα οποία προκύπτουν με την τήρηση υπεύθυνων πρακτικών στις προμήθειές της.

Ακολουθεί οδηγίες προμηθειών που σέβονται τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές αξίες, ενώ παράλληλα εξασφαλίζουν ένα εργασιακό περιβάλλον υγείας και ασφάλειας. Η APIVITA δίνει προτεραιότητα σε προμηθευτές, των οποίων οι πρακτικές ικανοποιούν τα αξιακά πρότυπά της, με δύο κυρίως κριτήρια: την περιβαλλοντική και κοινωνική ευαισθησία και ευθύνη. Έτσι, διασφαλίζει ότι τα προϊόντα και υλικά που αγοράζονται από την APIVITA ή για λογαριασμό της, ευθυγραμμίζονται με τη φιλοσοφία και τις αξίες της.

Η APIVITA αναπτύσσει και προωθεί κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη σε όλα τα επίπεδα της αλυσίδας προμηθειών.

Η APIVITA οργανώνει δράσεις και εφαρμόζει συγκεκριμένα προγράμματα για την ικανοποίηση των πελατών της. Το 2010 διοργανώθηκαν 14 ημερίδες και 25 εκπαιδευτικά σεμινάρια για πελάτες- φαρμακοποιούς σε όλη την Ελλάδα, για την αντιμετώπιση των συνεπειών της οικονομικής κρίσης, με ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων στο φαρμακείο.

Στις ημερίδες συμμετείχαν ως ομιλητές ο Διευθύνων Σύμβουλος, στελέχη της εταιρείας αλλά και ο συγγραφέας και καθηγητής Management, Διευθυντής του Executive MBA στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, κος Δημήτρης Μπουραντάς.

Τις ομιλίες ακολούθησε διάλογος και οι πελάτες-φαρμακοποιοί αντάλλαξαν απόψεις και προβληματισμούς με τα στελέχη της εταιρείας.

Αυτή η ουσιαστική επικοινωνία ενισχύει τις σχέσεις με τους πελάτες και δίνει άμεσες λύσεις σε παράπονα ή προβλήματα που ενδεχομένως υπάρχουν.

Συνεργασία με την Ελληνική Βιομηχανική Εταιρεία Πλαστικών (ΑΡΓΩ)

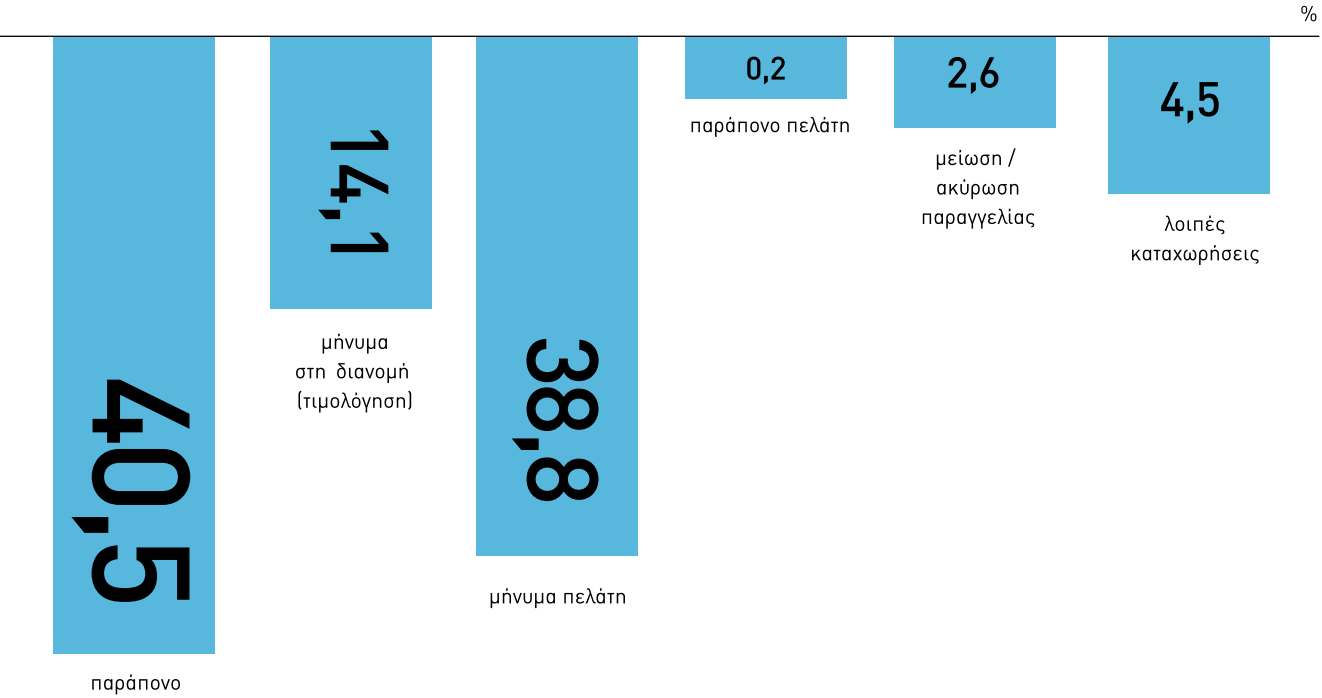
Η APIVITA πρωτοπορεί στην έρευνα για την παραγωγή μπουκαλιών από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό PET. Το 2008, σε συνεργασία με την “Αργώ”, τη μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία του κλάδου – και από ετών συνεργάτη της – άρχισε τη διερεύνηση για την παραγωγή του κλασικού “καραμελέ” PET πλαστικού μπουκαλιού της APIVITA με ανακυκλωμένο υλικό κατά 100%.

Το 2010 μετά από λεπτομερείς ελέγχους για τη σταθερότητα και συμβατότητα του υλικού στις συσκευασίες πολλών προϊόντων, η APIVITA κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά καλλυντικών την πρώτη προϊόντική σειρά “INTIMATE CARE” για την υγιεινή της γυναικείας ευαίσθητης περιοχής, συσκευασμένη σε πλαστικό PET μπουκάλι παρασκευασμένο στην Ελλάδα από ανακυκλωμένο υλικό κατά 100%.

Η μελέτη, που ολοκληρώθηκε το 2010, έδειξε ότι για την αντικατάσταση όλων των μπουκαλιών της APIVITA, απαιτείται ανακυκλωμένο υλικό που αντιστοιχεί σε περίπου 1. 200. 000 ανακυκλωμένα μπουκάλια νερού. Λόγω έλλειψης της απαιτούμενης ποσότητας ανακυκλωμένου υλικού, η APIVITA σταθεροποίησε την παραγωγή των μπουκαλιών με 50% ανακυκλωμένο υλικό, με στόχο έως το 2015 να φτάσει στο 100%.

Ικανοποίηση Πελατών

Διαχείριση Απόψεων Ενδιαφερόμενων Μερών



Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2008, και έχει από το 2008 καταγεγραμμένη Διαδικασία Διαχείρισης Προβλημάτων και Παραπόνων για τη μέγιστη ικανοποίηση πελατών. Τα ανωτέρω στοιχεία προέρχονται από την ετήσια έρευνα περί ικανοποίησης φαρμακοποιών και από τα στοιχεία του συστήματος Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων.

Από το 2011 αποφασίστηκε να γίνεται αντίστοιχη έρευνα και στους καταναλωτές, κυρίως στα σημεία πώλησης της λιανικής (πολυκαταστήματα και κατάστημα APIVITA).

Βάσει των καταγεγραμμένων παραπόνων, προβλημάτων ή προτάσεων βελτίωσης που κατέθεσαν οι πελάτες, σχεδιάζονται δράσεις ή διορθωτικές ενέργειες, οι οποίες σχετίζονται άμεσα με την ομάδα πωλήσεων ή εντάσσονται σε σχέδια δράσεων άλλων τμημάτων, όπως για παράδειγμα του marketing ή του supply chain. Ενδεικτικά, το 2010, μετά από παράπονα και προτάσεις των φαρμακοποιών, η APIVITA αντικατέστησε μεταφορέα σε συγκεκριμένες περιοχές της Ελλάδας. Ξεκίνησε επίσης εκπαιδευτικά σεμινάρια σε εξειδικευμένα θεματολογία, ανά την Ελλάδα.



Στρατηγική συμμαχία στο χώρο των οικολογικών Στάντ

Για την κατασκευή των εταιρικών σταντ η APIVITA συνεργάζεται με τη γερμανική πρωτοπόρο εταιρεία Werkhaus, η οποία ακολουθεί δυναμική περιβαλλοντική πολιτική σε όλο το φάσμα των λειτουργιών της. Κατά τη μεταποίηση λαμβάνονται όλα τα μέτρα για τη μείωση της περιβαλλοντικής επίπτωσης.

Όλες οι πρώτες ύλες είναι φιλικές στο περιβάλλον και παράγονται οικολογικά. Τα υγρά απόβλητα καθαρίζονται και επαναχρησιμοποιούνται, όπως και τα υπολείμματα υλικών, είτε ως νέα υλικά, είτε ως θερμαντική ύλη. Το ειδικό ξύλο HDF μπορεί να κομποστοποιηθεί ή να ανακυκλωθεί. Με την επίπεδη συσκευασία μειώνεται κατά 89% ο όγκος σε σχέση με ένα συναρμολογημένο προϊόν του ίδιου μεγέθους.

Όλα τα υλικά συσκευασίας παράγονται από 100% ανακυκλωμένα υλικά. Η ενέργεια που χρησιμοποιείται για την παραγωγή είναι καθαρή ενέργεια, δηλαδή με 100% λιγότερες εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα και καθόλου χρήση πυρηνικής ενέργειας.

Το 2009 το σύνολο της χρησιμοποιούμενης ενέργειας προερχόταν από ανανεώσιμες πηγές.

Πολιτική Υπεύθυνης Διαφήμισης και Επικοινωνίας

Όλες οι προωθητικές – διαφημιστικές ενέργειες της APIVITA είναι σύμφωνες με τους κώδικες δεοντολογίας της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών, του Συνδέσμου Ελλήνων Διαφημιζομένων και των διεθνών αρχών διαφήμισης και επικοινωνίας.

Το προσωπικό του τομέα εμπορίας διαμορφώνει τις διαφημιστικές εκστρατείες και τις προωθητικές ενέργειες σύμφωνα με αυτές τις δεοντολογικές και νομικές κατευθύνσεις, με στόχο τη διαφύλαξη της καθαρότητας του διαφημιστικού λόγου και την εξασφάλιση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα διαφημιστικά μηνύματα της APIVITA.

Η εταιρεία επικοινωνεί με απόλυτη ειλικρίνεια και διαφάνεια τη φυσικότητα, αποτελεσματικότητα και ασφάλεια των προϊόντων της.

ανάπτυξη

150

στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας
ελληνικών φαρμακευτικών και αρωματικών
φυτών με τοπικούς παραγωγούς



Στην APIVITA αποδεικνύουμε έμπρακτα ότι πρεσβεύουμε ένα μοντέλο ανάπτυξης που συνδυάζει τη συνεχή οικονομική εξέλιξη του οργανισμού με την ευημερία όλων όσων επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας. Σκοπός μας είναι να βελτιώνουμε τα οικονομικά μας αποτελέσματα ενώ παράλληλα να αυξάνουμε το θετικό κοινωνικό αποτύπωμά μας και να προάγουμε την ποιότητα ζωής των ανθρώπων στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

APIVITA Farm

Η διοίκηση της εταιρείας μελέτησε την προοπτική αξιοποίησης και εκμετάλλευσης των μοναδικών Ελληνικών αρωματικών και φαρμακευτικών βοτάνων, καθώς επίσης και τα μοναδικά Ελληνικά μελισσοκομικά προϊόντα. Το 2010 ολοκλήρωσε την ανάπτυξη 150 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας ελληνικών φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών στο Δομοκό Φθιώτιδας, στο Γραμματικό Καρδίτσας, στις Ρίζες Αρκαδίας και στις Καρυές Ολύμπου, σε συνεργασία με τοπικούς βιοκαλλιεργητές και γεωπόνους.

Η στρατηγική ανάπτυξης της APIVITA Farm εστιάζει στη δημιουργία μιας πρότυπης εταιρείας που θα αποτελέσει πυρήνα πράσινης ανάπτυξης για τη νέα αγροτική οικονομία. Βασίζεται στην καινοτομία και στη μοναδικότητα των προϊόντων της και στην έρευνα με πανεπιστήμια της Ελλάδος και του εξωτερικού σε όλα τα στάδια: από την επιλογή των φυτών και των καλλιεργητικών μεθόδων μέχρι το τελικό προϊόν, τις αγορές που θα διατεθεί και το ολιστικό πράσινο μάρκετινγκ για την προώθηση και επικοινωνία των προϊόντων και υπηρεσιών της.

Η APIVITA Farm έχει ως αποστολή να υπηρετεί την «υγεία» του φυσικού περιβάλλοντος, συνεισφέροντας στην προστασία του και στην αειφόρο ανάπτυξη, μέσω όλων των δραστηριοτήτων της. Αυτό αποτυπώνεται στη θεμελιώδη αξία, ότι η χρήση των φυσικών πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του ανθρώπου οφείλει να διέπεται από φιλικές προς το περιβάλλον διεργασίες, οι οποίες παράλληλα συνεισφέρουν στη βιώσιμη ανάπτυξη τοπικών αγροτικών κοινωνιών της περιφέρειας.

Η APIVITA Farm θα παρέχει στους πελάτες της εξειδικευμένα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και λύσεις, βασισμένες σε θεραπευτικά φυτά, στα προϊόντα της μέλισσας και στην πολυετή τεχνογνωσία που κληρονομεί από την APIVITA. Ποιότητα, διαφάνεια, ακεραιότητα, ικνηλασιμότητα, εντοπιότητα, δίκαιο εμπόριο, ασφάλεια και καινοτομία χαρακτηρίζουν την APIVITA Farm σε όλες τις εμπορικές, οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές της εκφάνσεις.

Τα μελισσοκομικά προϊόντα που χρησιμοποιούνται στις συνθέσεις των προϊόντων της APIVITA αλλά και ως αυτούσια προϊόντα (βασιλικός πολτός, γύρη, μέλι, πρόπολη) προέρχονται 100% από έλληνες παραγωγούς. Η APIVITA προμηθεύεται από τοπικούς παραγωγούς Ελληνικά αυτοφυή και ενδημικά βότανα τα οποία τηρούν τις προδιαγραφές (COA, material safety datasheet, organic certification) και απαιτήσεις GMP (Good Manufacturing Practices). Το ποσοστό αυτό υπολογίζεται περίπου στο 70%. Βασικό στόχο αποτελεί μέχρι το 2015 η περαιτέρω ανάπτυξη των συνεργασιών με Έλληνες παραγωγούς ώστε τα βότανα που φύονται στην Ελλάδα να προμηθεύονται αποκλειστικά από τοπικούς παραγωγούς.

Για το 2010 εστιαστήκαμε σε κοινωνικές δράσεις που συνάδουν και εκφράζουν στο έπακρο τη φιλοσοφία, τις αξίες και τους στρατηγικούς στόχους του οργανισμού.



Ιπποκράτειος Βοτανικός Κήπος Κως

2500 χιλιάδες χρόνια τώρα ο “Πατέρας της Ιατρικής”, ο Ιπποκράτης αποτελεί αστείρευτη πηγή γνώσης και καθοδήγησης για τη βελτίωση της ανθρώπινης υγείας και ευεξίας. Τόσο η Ιατρική, αλλά και η Φαρμακευτική επιστήμη αντλούν από τις καταγραφές που αφορούν στο έργο του αρχαίου Έλληνα ιατροφιλόσοφου. Ως ελάχιστο φόρο τιμής και αναγνώρισης έχει ξεκινήσει η δημιουργία ενός βοτανικού κήπου με Ιπποκρατικά φυτά και ενός χώρου όπου οι πολιτιστικές και ιατροφαρμακευτικές επιστήμες θα μπορούν να παρουσιάζουν στους επισκέπτες από όλο τον κόσμο το μεγάλο Ιπποκρατικό έργο.

Στο χώρο του Ιπποκράτειου Μελάθρου στην τοποθεσία Πλατάνι στην Κω όπου εδρεύει το Διεθνές Ιπποκράτειο Ίδρυμα Κω, δημιουργήθηκε σε μια έκταση 5 στρεμμάτων ο «Ιπποκράτειος Βοτανικός Κήπος Κω» ακριβώς δίπλα στον αρχαιολογικό χώρο του Ασκληπιείου.

Οι εργασίες για την δημιουργία του κήπου ξεκίνησαν στα τέλη του 2006. Από την αρχή των εργασιών δόθηκε έμφαση στη δημιουργία ενός φυσικού περιβάλλοντος, έτσι ώστε να εμφανιστεί ένας μικρόκοσμος του περιβάλλοντος τον οποίο συνάντησε ο Ιπποκράτης. Οι αρχιτέκτονες τοπίου χάραξαν προσεκτικά τους διαδρόμους για τους επισκέπτες χωρίς να χαλάσουν τη φυσική ομορφιά του περιβάλλοντος. Την επίβλεψη και ολοκλήρωση του έργου έχει αναλάβει η αρχιτέκτων τοπίου Στέλλα Παντελιά. Από το 2007 μέχρι σήμερα έχουν φυτευτεί 200, από το σύνολο των 257 που χρησιμοποιούσε ο μεγάλος αυτός Ιατρός και Φιλόσοφος. Ειδική σήμανση πληροφορεί τον επισκέπτη σχετικά με τη λατινική ονομασία και οικογένεια του φυτού, την κοινή ελληνική ονομασία, την ονομασία του φυτού με τη χρήση και τις θεραπευτικές τους ιδιότητες κατά Ιπποκράτη.

Η δημιουργία του «Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου Κω», είναι μια σημαντική πρωτοβουλία και η APIVITA την έχει αγκαλιάσει με σοβαρότητα και ευαισθησία. Η σύσταση ενός φυτικού πυρήνα, του Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου της Κω επαναφέρει στην επικαιρότητα τη θέση του «Πατέρα της Ιατρικής» πως η δύναμη της φύσης κρατά σε ισορροπία τη ζωή.

Η APIVITA, πιστή στο όραμά της για ένα φυσικό, ποιοτικό, ελληνικό τρόπο ζωής, δε στηρίζει απλώς οικονομικά την πρωτοβουλία, αλλά συμμετέχει ενεργά μέσω του διευθύνοντος συμβούλου της, κου Νίκου Κουτσιανά, καθώς και άλλων στελεχών της εταιρείας, στην πραγματοποίηση του σημαντικού αυτού έργου. Στόχος του προγράμματος είναι η έρευνα, μελέτη, προβολή και διάδοση του Ιπποκρατικού έργου, η δημιουργία έκθεσης, μουσείου καθώς και η δημιουργία & ίδρυση ενός διεθνούς κέντρου έρευνας για τα Ιπποκρατικά φυτά στο χώρο του Ιπποκράτειου Βοτανικού κήπου στην Κω. Η ίδρυση της αστικής μη κερδοσκοπικής οργάνωσης «Ιπποκράτης 2500 χρόνια» εξασφαλίζει τη συνεχή δέσμευση για την υλοποίηση, ανάπτυξη και συντήρηση του έργου. Στο κέντρο αυτό θα μελετώνται τα δραστικά συστατικά, οι ιδιότητες και οι χρήσεις τους και θα αξιοποιούνται όσα έχουν φαρμακευτική και κοσμητολογική αξία για την παραγωγή νέων φαρμάκων, λειτουργικών τροφίμων και καλλυντικών.

Ο Ιπποκράτης του 5ου αιώνα, ξαναζει στον 21ο και έχει ακριβώς την ίδια αποστολή, να συμβάλει στη δυναμική της ανάπτυξης του ελληνικού πνεύματος και στη δημιουργία του ανθρωποκεντρικού ελληνικού πολιτισμού.

Η αστική μη κερδοσκοπική οργάνωση «Ιπποκράτης 2.500 χρόνια» και η APIVITA σε συνεργασία με το κοινωφελές Διεθνές Ιπποκράτειο Ίδρυμα, την αστική μη κερδοσκοπική εταιρία «Ορίζοντες-Δράσεις», τη μη κερδοσκοπική περιβαλλοντική οργάνωση «Ελλάδα Καθαρή», τις τοπικές αρχές, την τοπική κοινωνία δημιουργούν ένα κοινωνικό, περιβαλλοντικό και πολιτιστικό έργο, μια μεγάλη παρακαταθήκη για τις επόμενες γενιές.



Η APIVITA συμμετέχει στο Σωματείο από το 2008. Τα προγράμματα που οργανώνει με τη συμμετοχή εθελοντών - στελεχών, αλλά και τη σημαντική οικονομική υποστήριξη των εταιρειών - μελών έχουν σα σκοπό την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας, μέσα από τη συνεχή εκπαίδευση των νέων στους κανόνες, τις αρχές και τις αξίες του σύγχρονου και υγιούς επιχειρείν. Το 2010 ο κος Κουτσιανάς εκλέχθηκε αντιπρόεδρος του Διοικητικού συμβουλίου του ΣΕΝ, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό τη συμμετοχή της εταιρείας στην πρωτοβουλία η οποία ενδυναμώνει τον κοινωνικό ρόλο της APIVITA και προωθεί μια νέα εκπαιδευτική φιλοσοφία.

Στα πλαίσια της συμμετοχής της εταιρείας στο πρόγραμμα Job Shadow- Give κι εσύ στέλεχος για μια μέρα, η APIVITA υποδέχτηκε μαθητές του 6ου Γυμνασίου Χαϊδαρίου στις 10 Νοεμβρίου 2010.

Παράλληλα, 3 στελέχη της APIVITA συμμετείχαν στο πρόγραμμα Εικονική επιχείρηση που θα ολοκληρωθεί το 2011. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που απευθύνεται σε μαθητές Λυκείου, οι οποίοι αναλαμβάνουν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, βασισμένοι σε μια πρωτότυπη - καινοτόμο ιδέα για προϊόν ή υπηρεσία, το οποίο θα πρέπει να το σχεδιάσουν αλλά και να το πουλήσουν. Οι εθελοντές-στελέχη συμβουλευούν τα παιδιά και τα υποστηρίζουν στις στρατηγικές επιχειρηματικές τους αποφάσεις, μεταφέροντάς τους τεχνογνωσία και εμπειρία.

Σχόλια συμμετεχόντων στελεχών

- Ενδιαφέρουσα εμπειρία και πάντα αναζωογονητική η επαφή με τα παιδιά!

Οι σκιές μου ήταν πολύ έξυπνες και αντιλήφθηκαν άμεσα το αντικείμενο της δουλειάς. Θα ήθελαν να δουλέψουν και εκείνες στην APIVITA.

Επίσης το video λειτούργησε πολύ θετικά μιας και ενώ είχαν μια στάση δυσπιστίας απέναντι στις φυσικές εταιρίες, εμείς φάνηκε ότι περάσαμε στα παιδιά το μήνυμα της δικής μας φιλοσοφίας και της περιβαλλοντικής μας ευαισθησίας.

- Το job shadow αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στη σωστή κατεύθυνση προκειμένου να ανοίξουν οι σχολικοί ορίζοντες και οι νέες γενιές να αναζωογονήσουν στο μέλλον τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.

Για εμάς που συμμετέχουμε είναι μια πρώτης τάξης ευκαιρία να έρθουμε σε επαφή με τα νέα παιδιά των οποίων οι ερωτήσεις και ανησυχίες μας επαναφέρουν στα βασικά της επιχειρηματικότητας και μας δίνουν την ευκαιρία με ειλικρίνεια και αντικειμενικότητα να κάνουμε την αυτοκριτική μας και να βελτιωθούμε.



Η APIVITA, θέλοντας να δείξει έμπρακτα τη στήριξή της σε πρωτοβουλίες που προβάλλουν σύγχρονες μορφές τέχνης, χορήγησε για 6η συνεχή χρονιά το Athens Video Art Festival που διεξήχθη 7 με 9 Μαΐου στο χώρο της «Τεχνόπολις» του Δήμου Αθηναίων, στο Γκάζι.

Σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, όπου παρουσιάστηκε η θεματική ενότητα "FEEL FREE TO FEEL GREEN", με «περιβαλλοντικά - ευαίσθητα» έργα όλων των κατηγοριών, οι μέλισσες και τα προϊόντα της APIVITA έδωσαν μια διαφορετική, «ζωντανή και φυσική» νότα στο φεστιβάλ.

Για ακόμα μία χρονιά η APIVITA στηρίζοντας τις τέχνες και τα νέα μέσα, συμμετείχε με το πράσινο περίπτερό της. Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, οι ζωντανές μέλισσες που έκλεψαν την παράσταση των εκατοντάδων επισκεπτών. Η "ζωή της μέλισσας", τα μελισσοκομικά προϊόντα με τις πολυάριθμες χρήσεις τους και η περιβαλλοντική αξία ενός υπέρ-οργανισμού άφησαν στους επισκέπτες μια "γλυκιά" γεύση.

Μαρτυρίες από συναδέλφους που συμμετείχαν

Αυτό που μου έκανε εντύπωση ήταν το ενδιαφέρον του κόσμου για τη ζωή της μέλισσας και τα προϊόντα της. Μέσα στο γενικότερο αρνητικό κλίμα της περιόδου, υπάρχει και μια μερίδα ανθρώπων που βρίσκει μια ηλιαχτίδα φωτός στη φύση που έχουμε ξεχάσει πόσο μαγευτική μπορεί να είναι.

*Τα εταιρικά σταντ μας
παράγονται από*

100%

ανακυκλωμένα υλικά

*Η APIVITA αναγνωρίζει
ότι οι ενεργειακές πηγές
δεν είναι ανεξάντλητες
και οφείλουμε για
αυτό το λόγο να τις
χρησιμοποιούμε με
υπεύθυνο τρόπο*

Περιβαλλοντική πολιτική

Η APIVITA δεσμεύεται στην εφαρμογή συγκεκριμένης πολιτικής που μειώνει την περιβαλλοντική επίπτωση των λειτουργικών και εμπορικών δραστηριοτήτων της. Παράλληλα, η εταιρεία αναγνωρίζει ότι νέες ευκαιρίες ανάπτυξης εμπορικών δραστηριοτήτων δημιουργούνται κατά την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών θεμάτων, με την επένδυση σε τεχνολογία και πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας, και σε άλλους τομείς που ενισχύουν την οικονομία και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας.

Σύμφωνα με την περιβαλλοντική πολιτική: Η APIVITA αναγνωρίζει ότι οι ενεργειακές πηγές δεν είναι ανεξάντλητες και οφείλουμε για αυτό το λόγο να τις χρησιμοποιούμε με υπεύθυνο τρόπο. Συνεπώς, η συνεισφορά της εταιρείας στην προστασία του περιβάλλοντος έχει δύο συνιστώσες: μία εσωτερική και μία εξωτερική. Η εσωτερική συνιστώσα αναφέρεται στις προσπάθειες της εταιρείας να μειώσει τις περιβαλλοντικές συνέπειες της λειτουργίας της. Η εξωτερική συνιστώσα αφορά στις προσπάθειες της εταιρείας να αυξήσει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των πελατών και προμηθευτών της και στην ενεργή στήριξη ενεργειών εκτός εταιρείας που αφορούν στη γενικότερη διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος για τις επόμενες γενιές. Προκειμένου να ικανοποιηθεί αυτός ο στόχος, έχει σχεδιαστεί ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, σε πλήρη συμμόρφωση με το EMAS (environmental management audit scheme) και την Ευρωπαϊκή νομοθεσία και θα εφαρμοστεί στις νέες παραγωγικές και διοικητικές εγκαταστάσεις το 2012.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι γενικοί στόχοι της περιβαλλοντικής διαχείρισης της εταιρείας είναι οι ακόλουθοι:

- συνεχής παρακολούθηση με σκοπό την έγκαιρη εφαρμογή προληπτικών και διορθωτικών πρωτοβουλιών για πιο παραγωγική χρήση των πόρων που απαιτούνται για αποτελεσματική λειτουργία της εταιρείας.
- συνεχής αύξηση της αντίληψης περί των περιβαλλοντικών θεμάτων μεταξύ των εργαζομένων.
- συνεχής προσπάθεια μείωσης πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων μέσω της βελτίωσης των προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχονται.
- δημοσιοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας της εταιρείας και των μέτρων προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν αυτές οι επιπτώσεις.
- συντήρηση και βελτίωση της εταιρικής φήμης και εικόνας όσον αφορά στην περιβαλλοντική προστασία.

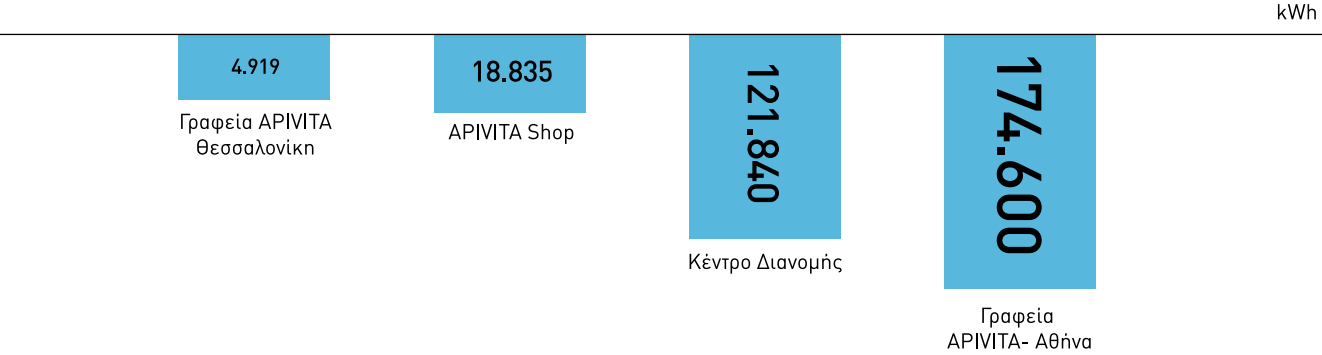
Οι στόχοι που έχουν τεθεί θα επιτευχθούν εφαρμόζοντας μεθόδους έλεγχου, παρακολούθησης και μέτρησης για όλες τις διαδικασίες, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που αφορούν στο σχεδιασμό, στην παραγωγή και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών, και στη σύναψη συνεργασιών, ορίζοντας συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους. Στο πλαίσιο της εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής και της επίτευξης των περιβαλλοντικών της στόχων, η APIVITA δεσμεύεται να εφαρμόσει τα προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης με πλήρη διαφάνεια.

Βασικά σημεία της στρατηγικής για την επίτευξη των στόχων της αποτελούν:

- Ελαχιστοποίηση των αποβλήτων μέσω της αξιολόγησης των δραστηριοτήτων και εξασφάλισης της αποτελεσματικότητάς τους.
- Ελαχιστοποίηση των εκπομπών μέσω της επιλογής και χρήσης τεχνολογιών και πηγών ενέργειας φιλικών προς το περιβάλλον.
- Ενεργή προώθηση της ανακύκλωσης εσωτερικά, στους συνεργάτες, πελάτες και προμηθευτές.
- Προμήθεια, παραγωγή, και διανομή προϊόντων και υπηρεσιών με μειωμένη περιβαλλοντική επίπτωση.
- Υπέμβαση της περιβαλλοντικής νομοθεσίας που σχετίζεται με τις δραστηριότητες της εταιρείας.
- Χρήση πιστοποιημένου προγράμματος αντιστάθμισης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που προκαλούνται από τις δραστηριότητές της εταιρείας.
- Εφαρμογή εκπαιδευτικού προγράμματος για το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας με σκοπό την αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και την εθελοντική συμμετοχή του στη βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης της εταιρείας.
- Ενθάρρυνση της υιοθέτησης των παραπάνω αρχών και αξιών από όλους τους προμηθευτές και συνεργάτες.

Κατανάλωση ενέργειας και νερού

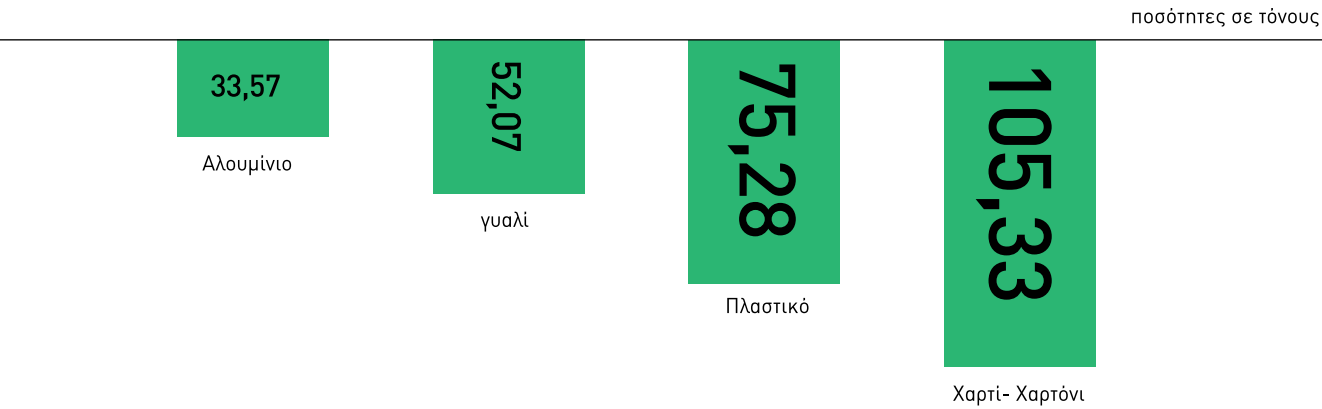
Η APIVITA στη διάρκεια του 2010 κατανάλωσε συνολικά 320.194kWh. Η κατανάλωση ενέργειας επιμερίζεται ως εξής:



Ανακύκλωση

Η APIVITA συνεργάζεται από το 2002 με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (Ε.Ε.Α.Α.). Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη συνεργασία, η APIVITA δεσμεύεται να καταβάλλει κάθε χρόνο στην Ε.Ε.Α.Α. το χρηματικό ποσό που αντιστοιχεί στις συσκευασίες που έχουν παραχθεί κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Σε όλα τα γραφεία υπάρχουν υποδομές (ειδικοί κάδοι)

ανακύκλωσης για χαρτί ενώ παράλληλα η εταιρεία συνεργάζεται με την «ΑΦΗΣ» για την ανακύκλωση μπαταριών. Κατά το έτος 2010 η APIVITA ανακύκλωσε τις ακόλουθες ποσότητες χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο και γυαλί.



Ηγεμονικότερον Απάντων Φύσις
(Ιπποκράτης)



Η πολιτική της APIVITA διασφαλίζει ότι τα προϊόντα όχι μόνο ωφελούν τους καταναλωτές με την εξαιρετική τους αποτελεσματικότητα, αλλά επιπλέον έχουν θετικές επιπτώσεις στις οικονομίες από τις οποίες προέρχονται τα συστατικά των προϊόντων.

Σύμφωνα με την πολιτική και τις αξίες της, η APIVITA, έχει δεσμευτεί να μειώσει την περιβαλλοντική επίπτωση των προϊόντων της και όταν δημιουργεί συνθέσεις λαμβάνει σοβαρά υπόψη της τα ακόλουθα:

- τις πρωτογενείς ύλες των συστατικών που χρησιμοποιούνται στις συνθέσεις (δεν χρησιμοποιούμε φυτικά είδη που είναι απειλούμενα)
- την επίπτωση στις τοπικές κοινωνίες και το οικοσύστημα από το οποίο προέρχονται οι πρώτες ύλες
- την επεξεργασία των πρώτων υλών για τα προϊόντα
- την επίπτωση των τελικών προϊόντων στους ανθρώπους και το φυσικό περιβάλλον
- τις προδιαγραφές GMP (Good Manufacturing Practices)

“Πράσινα Συστατικά” θεωρούνται τα συστατικά που:

- προέρχονται από βιολογικές, αειφορικές ή ανανεώσιμες φυτικές πηγές
- αντιπροσωπεύουν την οικολογική και πολιτιστική ποικιλότητα έχοντας προέλθει από διαφορετικούς βιότοπους κυρίως από την Ελλάδα αλλά και τον υπόλοιπο κόσμο
- παρέχουν δίκαιη αποζημίωση στους προμηθευτές
- δεν έχουν αρνητική επίπτωση στα οικοσυστήματα από τα οποία προέρχονται
- είναι βιοδιασπώμενα
- ενσωματώνουν υπεύθυνες μεθόδους επεξεργασίας (όπως απόσταση με ατμό αντί για χημική εκχύλιση των αιθερίων ελαίων)
- είναι φιλικά προς τα ζώα (η APIVITA δεν διενεργεί ελέγχους σε ζώα για τα προϊόντα της ούτε απαιτεί κάτι ανάλογο εκτός και αν απαιτείται από το νόμο)

Η APIVITA διαρκώς εξελίσσει και βελτιώνει τις πολιτικές και διαδικασίες προμήθειας φυσικών συστατικών έτσι ώστε να επιτύχει τους στόχους της και να ευθυγραμμίσει πλήρως την επιχειρηματική της δραστηριότητα με το όραμα, τη φιλοσοφία και τις απαιτήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης. Στη διαδικασία της διαρκούς εξέλιξης και ανάπτυξης, η APIVITA αξιολογεί συστηματικά τα προηγούμενα επιτεύγματα, ώστε να σχεδιάζει μελλοντικές βελτιώσεις. Στόχο αποτελεί η επίτευξη της καλύτερης ισορροπίας φυσικών συστατικών, ασφάλειας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων.



Η φιλοσοφία των πράσινων συστατικών της APIVITA στην εφαρμογή:

- έχει αυξήσει από το 2006 σημαντικά τις αγορές των βιολογικά πιστοποιημένων φυτικών πρώτων υλών και των βιολογικά πιστοποιημένων αιθερίων ελαίων από 20-25 % επί του συνόλου σε 95% ενώ παράλληλα έχει αυξήσει αισθητά και το συνολικό όγκο χρήσης.
- δεν συμπεριλαμβάνει συντηρητικά σχήματα με βάση τα parabens στα προϊόντα της
- επενδύοντας στο σύστημα ικνηλασιμότητας: «από τη γη στο μπουκάλι» των βασικών φυσικών συστατικών (βότανα και μελισσοκομικά προϊόντα) έχει τη δυνατότητα προοδευτικά να καταγράψει και να διευρύνει τις πηγές προμήθειας συστατικών ελληνικής προέλευσης εμπλουτίζοντας ποιοτικά την εφοδιαστική αλυσίδα.
- συνεχίζει να αναπτύσσει βιώσιμες, φυτικής προέλευσης εναλλακτικές πρώτες ύλες προκειμένου να αντικαταστήσει πλήρως τις χημικές.
- δεσμεύεται στην αναζήτηση πιο «πράσινων» εναλλακτικών πρώτων υλών για αντικατάσταση των υπαρχόντων
- δε χρησιμοποιεί συστατικά, που συχνά κατηγορούνται για πρόκληση ερεθισμών (όπως προπυλενογλυκόλη, επιφανειοδραστικά-sls, έλαια ορυκτής προέλευσης)
- δε χρησιμοποιεί συστατικά επιβλαβή για το περιβάλλον όπως σιλικόνες, φθαλικές ενώσεις, πολυκυκλικές & νιτρικές μάσκες
- το 70% των αρωμάτων είναι χωρίς φθαλικά (στόχος 2011 80%, 2015 100%)
- δε χρησιμοποιεί GMOs (γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς)
- δε χρησιμοποιεί πρώτες ύλες ζωικής προέλευσης (εκτός των μελισσοκομικών προϊόντων: μέλι, γύρη βασιλικό πολτό, πρόπολη και κερί μελισσών)

- δε χρησιμοποιεί πρώτες ύλες που έχουν ελεγχθεί σε ζώα
- επιλέγει φυσικά ενεργά συστατικά
- το 95 % των αιθερίων ελαίων που χρησιμοποιούμε είναι βιολογικά πιστοποιημένα (ICEA & ECOCERT, ΔΗΩ)
- το 95% των βοτάνων που χρησιμοποιείται στην παραγωγή εκχυλισμάτων στα εργαστήρια της APIVITA είναι βιολογικά πιστοποιημένα
- Χρησιμοποιεί ολικά εκχυλίσματα για να αξιοποιεί τη συνεργιστική δράση των συνολικών συστατικών του φυτού
- επιλέγει μεθόδους εκχύλισης σε θερμοκρασία περιβάλλοντος μειώνοντας έτσι το ενεργειακό αποτύπωμα της διαδικασίας
- δεν χρησιμοποιεί ακτινοβολία για την αποστείρωση των φυτικών πρώτων υλών
- έχει πιστοποιήσει 54 προϊόντα ως βιολογικά από τους φορείς ECOCERT, ICEA & ΔΗΩ.
- επικοινωνεί στη συσκευασία των προϊόντων της το ποσοστό περιεκτικότητας φυσικών συστατικών καθώς και τι δεν περιέχει το προϊόν (free claims & transparency)
- έχει αναπτύξει πιστοποιημένη βιολογική καλλιέργεια 150 στρεμμάτων με ελληνικά βότανα για την παραγωγή αιθερίων ελαίων και εκχυλισμάτων για τα προϊόντα
- έχει αναπτύξει πρωτόκολλο ορθής πρακτικής βιολογικών καλλιεργειών για τους συνεργαζόμενους καλλιεργητές
- έχει αναπτύξει πρωτόκολλο ορθής πρακτικής συλλογής βοτάνων για τους συνεργαζόμενους βοτανοσυλλέκτες
- έχει αναπτύξει πρότυπη μελισσοκομική μονάδα για την παραγωγή ελληνικού μελιού, βασιλικού πολτού, κεριού, γύρης και πρόπολης.

Πολιτική Πράσινων Υλικών Συσκευασίας και Προωθητικού Υλικού

Η ΑΡΙΒΙΤΑ, περιορίζει όσο είναι εφικτό τα υλικά συσκευασίας και προώθησης (σταντ και έντυπα) που χρησιμοποιεί, ενώ αυξάνει τη χρήση ανακυκλωμένων ή με οικολογική πιστοποίηση πρωτογενών υλικών. Επίσης λαμβάνει σοβαρά υπόψη την περιβαλλοντική επίπτωση των προϊόντων της στους ανθρώπους, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον.

Πιο συγκεκριμένα, η ΑΡΙΒΙΤΑ:

- επιλέγει ανακυκλωμένα ή οικολογικά πιστοποιημένα υλικά για τις συσκευασίες των προϊόντων
- επιλέγει ανακυκλωμένο ή οικολογικά πιστοποιημένο χαρτί για τα βιολογικά πιστοποιημένα προϊόντα
- προτιμά τη χρήση ανακυκλωμένου ή οικολογικά πιστοποιημένου χαρτιού στις χάρτινες συσκευασίες
- αποφεύγει την πλαστικοποίηση των χάρτινων συσκευασιών

Η ΑΡΙΒΙΤΑ επίσης:

- μείωσε το βάρος της χάρτινης συσκευασίας στην ανάπτυξη των νέων προϊόντων προσώπου κατά 30%
- μείωσε το βάρος της γυάλινης συσκευασίας στα νέα προϊόντα προσώπου κατά 10%, αντικαθιστώντας το παραδοσιακό βάζο με άλλο φαρμακευτικών προδιαγραφών
- μείωσε το βάρος των υλικών συσκευασίας κατά 50% στα νέα σαπούνια
- μείωσε τα υλικά συσκευασίας του προωθητικού υλικού (σταντ) κατά 89%
- μείωσε κατά 75% την κατανάλωση ενέργειας στη μεταφορά των εταιρικών σταντ, άρα και το ανθρακικό αποτύπωμα
- τυπώνει το 70% του προωθητικού, διαφημιστικού υλικού της σε χαρτί με πιστοποίηση EMAS & FSC, χωρίς χλωρίωση για λεύκανση, pH ουδέτερο, χωρίς βαρέα μέταλλα (CE 94/62), Long life ISO 9706
- κατέργησε τα πρόσθετα υλικά όπως κόλλες, βίδες και παξιμάδια στα σταντ, ελαχιστοποιώντας τα υπολειμματικά υλικά σε περίπτωση απόρριψής τους
- χρησιμοποιεί καθαρή ενέργεια πιστοποιημένη από την Greenpeace (Clean Energy) προερχόμενη κατά 50% από ανανεώσιμες πηγές (αιολική, ηλιακή, βιομάζα) και κατά 50% από φυσικό αέριο, για την παραγωγή εταιρικών σταντ
- συμβάλει στη ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης με περιβαλλοντικά μηνύματα μέσω των MME και του προωθητικού υλικού της

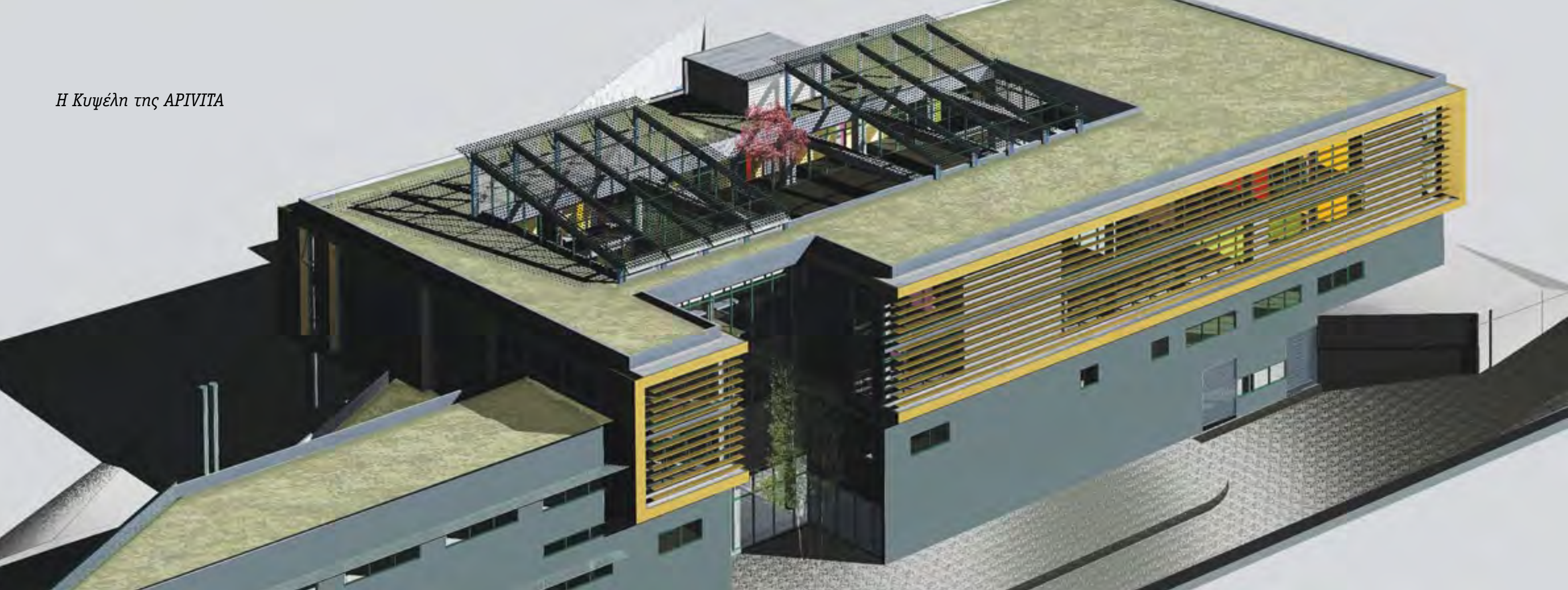




95%

*των βοτάνων που
χρησιμοποιείται στην
παραγωγή εκχυλισμάτων
στα εργαστήρια της
APIVITA είναι βιολογικά
πιστοποιημένα*

Η Κυψέλη της APIVITA



Πράσινο Εργοστάσιο και Κτίριο Γραφείων, η «Κυψέλη» της APIVITA

Το νέο, «πράσινο» εργοστάσιο και κτίριο γραφείων της APIVITA, που αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2011 στο Μαρκόπουλο Αττικής, θα χαρακτηρίζεται από τεχνολογία αιχμής σε θέματα ενέργειας και περιβαλλοντικών επιπτώσεων και θα είναι ένα από τα πρώτα οικολογικά-βιοκλιματικά κτίρια παραγωγής στην Ελλάδα. Ο σχεδιασμός του νέου εργοστασίου και των γραφείων επιχειρεί να εκφράσει και να εφαρμόσει τις ίδιες αρχές και αξίες στις οποίες οικοδομήθηκε η APIVITA.

Το νέο εργοστάσιο και οι εγκαταστάσεις γραφείων της APIVITA σχεδιάστηκαν σύμφωνα με τις αρχές της βιωσιμότητας ακολουθώντας την ιδέα των πράσινων κτιρίων με στόχο την επίτευξη του μέγιστου βαθμού ενεργειακής αυτονομίας.

Με προσεκτική επιλογή υλικών και πρόβλεψη για τη διαχείριση του νερού, τη χρήση γεωθερμικής ενέργειας, φωτοβολταϊκών και ειδικές μελέτες φωτισμού, αερισμού, προσανατολισμού, φυτεμένες ταράτσες, το νέο κτίριο της APIVITA φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο αναφοράς στη σύγχρονη αρχιτεκτονική.

Δράσεις για την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Η Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (5 Ιουνίου) γιορτάζεται κάθε χρόνο στην APIVITA. Το 2010 έγινε συγκέντρωση των εργαζόμενων και προβολή αποσπασμάτων της ταινίας «An Inconvenient Truth» του Al Gore, και video για τη ζωή της μέλισσας. Εκτός από την ενημέρωση για την παγκόσμια ημέρα περιβάλλοντος, συζητήθηκαν ιδέες για το πως με μικρές δεσμεύσεις και εφαρμογές στην καθημερινότητά μας μπορούμε να υιοθετήσουμε μια πιο πράσινη συμπεριφορά. Επίσης προσφέρθηκαν γλαστράκια με βότανα, με οδηγίες μεταφύτευσης.

Επειδή όμως η οικολογική συνείδηση και η αγάπη για το περιβάλλον ξεκινά από την παιδική ηλικία, τρία στελέχη της εταιρείας επισκέφτηκαν την ίδια μέρα το 2ο Δημοτικό σχολείο Διονύσου, όπου και μίλησαν στους μαθητές για τη ζωή της μέλισσας και τη συμβολή της στο περιβάλλον. Το ενδιαφέρον των παιδιών κέρδισε τόσο το φιλμ που προβλήθηκε, όσο και η γυάλινη κυψέλη που τους έδωσε την ευκαιρία να δουν τις μέλισσες από κοντά και να γευτούν τα προϊόντα τους.

Τράπεζα σπόρων του Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου

Η APIVITA στηρίζοντας τις δράσεις της Μ.Κ.Ο. «Ιπποκράτης 2.500 χρόνια» και ως χορηγός του «Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου της Κω», συμμετείχε στις εορταστικές εκδηλώσεις για το Παγκόσμιο Έτος Βιοποικιλότητας με θέμα: Βιοποικιλότητα, Ανάπτυξη και Εξάλειψη της Φτώχειας.

Οι εκδηλώσεις έγιναν την εβδομάδα 17 - 22 Μαΐου στον χώρο του Διεθνούς Ιπποκρατείου Ιδρύματος στην Κω. Στον κήπο με τα φυτά που ανέφερε ο Ιπποκράτης στα συγγράμματά του, ξεναγήθηκαν κατά τη διάρκεια της εβδομάδας μαθητές της Ε' & Στ' τάξης του 2ου, 4ου, 5ου και 7ου Δημοτικού Σχολείου Κω και φύτεψαν συμβολικά Ιπποκρατικά φυτά. Επίσης εκατό περίπου μοτοσικλετιστές της Ευρωπαϊκής Ένωσης Μοτοσυκλετιστών στα πλαίσια της 2ης «οικολογικής» περιόδου "Eco Tour", ξεναγήθηκαν στον κήπο και φύτεψαν συμβολικά φαρμακευτικά φυτά.

Για να εξασφαλιστεί επάρκεια του φυτικού γενετικού υλικού για τις επόμενες γενιές, το 2010 η APIVITA στήριξε τη δημιουργία τράπεζας σπόρων των Ιπποκρατειών φυτών με τη ενεργή συμμετοχή των βιολόγων της και αξιοποίηση των εγκαταστάσεών της. Χορηγεί επίσης τη συμμετοχή του "Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου Κως" στο διεθνές δίκτυο βοτανικών κήπων BGCI (Botanical Gardens Conservation International) και στο Εθνικό Δίκτυο Βοτανικών Κήπων εξασφαλίζοντας την επιλεξιμότητα (eligibility) του κήπου στη διεθνή ανταλλαγή και διακίνηση φυτικού γενετικού υλικού.

Στόχοι & Σχέδια

«Αν ονειρευτείς θα κάνεις
κάτι, και αν κάνεις κάτι
θα ονειρευτείς ξανά»
Νίκος Κουτσιανάς

Η πρώτη Έκθεση Αειφορίας της APIVITA αποτελεί έμπρακτη απόδειξη δέσμευσης της εταιρείας απέναντι στους στόχους που έχει θέσει για ηθική, βιώσιμη ανάπτυξη, σύμφωνα με σταθερές αξίες και σταθερό προσανατολισμό στη φύση, την οικολογία και την κοινωνική συνειδηση.

Βασικό άξονα των δεσμεύσεων της APIVITA για το μέλλον, αποτελεί η χάραξη ολοκληρωμένης Στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Ο ακόλουθος πίνακας καλείται να αποτυπώσει τους στόχους και τις δεσμεύσεις που θέτει η APIVITA και δεσμεύεται να υλοποιήσει

ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΣΗΣ	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ
Στρατηγική ΕΚΕ	Χάραξη ολοκληρωμένης στρατηγικής ΕΚΕ Θέσπιση βασικών δεικτών ΕΚΕ για την καλύτερη ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην APIVITA
Εργαζόμενοι	Ενημέρωση προσωπικού για τις ενέργειες που υλοποιεί η APIVITA στα πλαίσια της Εταιρικής Υπευθυνότητας Ευαισθητοποίηση προσωπικού σε θέματα ΕΚΕ και αύξηση της συμμετοχής του σε σχετικές ενέργειες ενισχύοντας τον εθελοντισμό
Αγορά	Επέκταση της πολιτικής ηθικών προμηθειών στο σύνολο των προμηθευτών έως το 2015 Συστηματική ενημέρωση των συνεργατών, φαρμακοποιών και καταναλωτών για τις δράσεις ΕΚΕ της APIVITA Προμήθεια 100% (από 70%) των βοτάνων που είναι αυτοφυή, ενδημικά στην Ελλάδα και τηρούν τις προδιαγραφές (COA, material safety datasheet, organic certification, etc) και απαιτήσεις GMP μέχρι το 2015 από Έλληνες παραγωγούς Έναρξη υλοποίησης έρευνας ικανοποίησης καταναλωτών το 2011
Κοινωνία	Συστηματική διαχείριση των υπάρχοντων προγραμμάτων με σκοπό την ενίσχυση της ελληνικής κοινωνίας Διερεύνηση κοινωνικών αναγκών και κάλυψή τους μέσω συνεργαζόμενων ΜΚΟ
Περιβάλλον	Αποκλειστική χρήση ανακυκλωμένων ή οικολογικά πιστοποιημένων υλικών έως το 2012 Πιστοποίηση των συνεργαζόμενων εκτυπωτικών μονάδων κατά FSC έως το 2012 Λειτουργία του νέου ιδιόκτητου εργοστάσιου σύμφωνα με τις Αρχές της Πράσινης Χημείας στο πρώτο εξάμηνο του 2012 Λειτουργία του νέου φιλικού προς το περιβάλλον κτιρίου γραφείων στο πρώτο εξάμηνο του 2012 Χρήση αρωμάτων χωρίς φθαλικά (στόχος 2011: 80%, 2015: 100%) Το 100% (από 95%) του συνόλου των αιθέριων ελαίων που χρησιμοποιούνται να είναι βιολογικά πιστοποιημένα (ICEA & ECOCERT, ΔΗΩ) Το σύνολο των βοτάνων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή εκχυλισμάτων στα εργαστήρια της APIVITA να είναι βιολογικά πιστοποιημένα

Πίνακας αρχών GRI

Η Έκθεση Αειφορίας της APIVITA Α.Ε.Β.Ε. καλύπτει τις δραστηριότητες της εταιρείας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, βασιζό-μενη στη συνολική στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και τους στόχους που έχουν τεθεί. Η έκθεση καλύπτει την περίοδο Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2010.

Η Έκθεση της APIVITA Α.Ε.Β.Ε. για την ΕΚΕ περιγράφει τις επιδόσεις της εταιρείας στους κοινωνικούς, οικονομικούς και περιβαλλοντικούς τομείς που έχουν άμεση επίδραση στη δραστηριότητα και τη βιωσιμό-τητα της. Η σύνταξη της Έκθεσης βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες G3 του προτύπου GRI (Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφο-ρών - Global Reporting Initiative).

Η APIVITA Α.Ε.Β.Ε. έχει αξιολογήσει την Έκθεση της και έχει εκτιμήσει το επίπεδο εφαρμογής ως προς τις κατευθυντήριες οδηγίες G3 του προτύπου GRI, σε επίπεδο εφαρμογής C+.

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE), ως πιστοποιημένος οργανισμός για την παροχή εκπαίδευσης έκδοσης Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σύμφωνα με το πρότυπο GRI (GRI Certified Training Partner in Greece), αξιολόγησε την Έκθεση της APIVITA Α.Ε.Β.Ε. βάσει των κα-τευθυντήριων οδηγιών G3 του προτύπου GRI, επίπεδο εφαρμογής C+.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI

(ΠΚ:Πλήρης Κάλυψη ΜΚ:Μερική Κάλυψη ΔΣ: Δεν σχετίζεται με τις δραστηριότητες της APIVITA)

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ		Ενότητα	Σελίδα	Κάλυψη
1.1	Δήλωση από το ανώτερο στέλεχος του οργανισμού που είναι αρμόδιο για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας για τον οργανισμό και τη στρατηγική του.	Μήνυμα Προέδρου Μήνυμα Διευθύνοντα Συμβούλου		ΠΚ

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

2.1	Επωνυμία του οργανισμού	APIVITA- Η Εταιρεία		ΠΚ
2.2	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	APIVITA- Η Εταιρεία Μερίδιο Αγοράς της APIVITA		ΠΚ
2.3	Λειτουργική δομή του οργανισμού	Εταιρική Διάρθρωση		ΠΚ
2.4	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	APIVITA- Η Εταιρεία		ΠΚ
2.5	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός και τα ονόματα των χωρών που είτε διαθέτουν σημαντικές εγκαταστάσεις είτε είναι σχετικές με τα ζητήματα βιωσιμότητας που καλύπτονται στον απολογισμό	APIVITA- Η Εταιρεία		ΠΚ
2.6	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Εταιρική Διάρθρωση		ΠΚ
2.7	Αγορές που εξυπηρετούνται	APIVITA- Η Εταιρεία		ΠΚ
2.8	Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό	Εταιρική Διάρθρωση Μερίδιο Αγοράς της APIVITA		
2.9	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού όσον αφορά το μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		
2.10	Βραβεία που απονεμήθηκαν κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού	Διακρίσεις Εθελοντισμός στην APIVITA		

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

3.1	Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		
3.2	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		
3.3	Κύκλος απολογισμού (ετήσιος, διετής κ.λπ.)	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		ΠΚ

		Ενότητα	Σελίδα	Κάλυψη
3.4	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας Έντυπο Αξιολόγησης		ΠΚ
3.5	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		ΠΚ
3.6	Όριο του απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		ΠΚ
3.7	Περιορισμοί ως προς το πεδίο ή το όριο του απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		ΠΚ
3.8	Βάση για την κατάρτιση απολογισμών για τις κοινοπραξίες, τις θυγατρικές, τις εκμισθωμένες εγκαταστάσεις, τις δραστηριότητες που ανατίθενται σε εξωτερικούς συνεργάτες και άλλα νομικά πρόσωπα που μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τη δυνατότητα σύγκρισης από περίοδο σε περίοδο και/ή μεταξύ των οργανισμών	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		ΠΚ
3.10	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση	Σχετικά με την Έκθεση Αειφορίας		ΠΚ
3.12	Πίνακας που προσδιορίζει τη θέση των Τυπικών δημοσιοποιήσεων που περιέχονται στον απολογισμό	Στοιχεία Επίδοσης		ΠΚ
3.13	Πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά στην επιδίωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού	Έκθεση Διασφάλισης Ποιότητας		ΠΚ

ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

4.1	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των επιτροπών που ελέγχονται από τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης	Εταιρική Διάρθρωση Στρατηγικός Σχεδιασμός		ΠΚ
4.2	Υποδείξτε εάν ο Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης είναι επίσης ανώτατο στέλεχος	Εταιρική Διάρθρωση Μήνυμα Προέδρου		ΠΚ
4.3	Όσον αφορά τους οργανισμούς που χρησιμοποιούν συγκεντρωτική δομή για το Διοικητικό Συμβούλιό τους, δηλώστε τον αριθμό των μελών του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης, τα οποία είναι ανεξάρτητα και/ή μη εκτελεστικά μέλη	Εταιρική Διάρθρωση		ΠΚ
4.4	Μηχανισμοί που χρησιμοποιούνται από τους μετόχους και τους εργαζομένους για την παροχή συστάσεων ή υποδείξεων στον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης	Στρατηγικός Σχεδιασμός Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη		ΠΚ
4.6	Διαδικασίες που εφαρμόζονται από τον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης, προκειμένου να αποφεύγεται η σύγκρουση συμφερόντων	Εταιρική Διάρθρωση Στρατηγικός Σχεδιασμός		ΜΚ
4.10	Διαδικασίες για την αξιολόγηση της επίδοσης του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και συγκεκριμένα ως προς την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση	Εταιρική Διάρθρωση Στρατηγικός Σχεδιασμός Ικανοποίηση Πελατών		ΠΚ

ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

4.14	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων που συνεργάζονται με τον οργανισμό	Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη		ΠΚ
4.15	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των συμμετόχων, που θα συμμετέχουν	Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη		ΠΚ
4.16	Προσεγγίσεις όσον αφορά στη συμμετοχή των συμμετόχων, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας της συμμετοχής με βάση τον τύπο και την ομάδα συμμετόχων	Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη		ΠΚ
4.17	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη συμμετοχή των συμμετόχων και ο τρόπος με τον οποίο ο οργανισμός ανταποκρίθηκε σε αυτά τα βασικά θέματα και προβληματισμούς και τα συμπεριέλαβε στον απολογισμό του	Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη Αγορά και Πελάτες Ικανοποίηση Πελατών		ΠΚ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων, του κόστους λειτουργίας, των αμοιβών των εργαζομένων, των δωρεών και άλλων επενδύσεων σε επίπεδο κοινότητας, παρακρατηθέντων κερδών και πληρωμών σε παρόχους κεφαλαίου και κρατικούς φορείς	Μερίδιο Αγοράς της APIVITA		ΜΚ
EC2	Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος	Περιβάλλον		ΠΚ
EC6	Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού	Μερίδιο Αγοράς της APIVITA Κοινωνία Πολιτική Πράσινων Συστατικών Μελλοντικοί Στόχοι & Σχέδια		ΠΚ
EC7	Διαδικασίες για προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή και αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά ο οργανισμός	Ανθρώπινο Δυναμικό		ΜΚ
EC8	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος, μέσω της συμμετοχής μέσω του εμπορίου, καθώς και της συμμετοχής σε είδος ή δωρεάν	APIVITA FARM Ιπποκράτειος Βοτανικός Κήπος Κως Τράπεζα σπόρων του Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου		ΠΚ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

		Ενότητα	Σελίδα	Κάλυψη
EN2	Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών.	Συνεργασία με την Ελληνική Βιομηχανική Εταιρεία Πλαστικών (ΑΡΓΩ) Στρατηγική Συμμαχία στο χώρο των οικολογικών στάντ Πολιτική Πράσινων Υλικών Συσκευασίας και προωθητικού Υλικού		ΠΚ
EN4	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας, με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας	Κατανάλωση Ενέργειας και Νερού		ΠΚ
EN6	Πρωτοβουλίες για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που χρησιμοποιούν αποδοτικά την ενέργεια ή βασίζονται σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και περιορισμός των απαιτήσεων σε ενέργεια ως αποτέλεσμα αυτών των πρωτοβουλιών	Περιβαλλοντική Πολιτική Συνεργασία με την Ελληνική Βιομηχανική Εταιρεία Πλαστικών (ΑΡΓΩ) Πολιτική Πράσινων Υλικών Συσκευασίας και προωθητικού Υλικού Στρατηγική Συμμαχία στο χώρο των οικολογικών Σταντ		ΠΚ
EN8	Συνολική άντληση νερού με βάση την πηγή	Κατανάλωση Ενέργειας και Νερού		ΠΚ
EN13	Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται	ΑΡΙVITA FARM Ιπποκράτειος Βοτανικός Κήπος Κως Τράπεζα σπόρων του Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου		ΠΚ
EN18	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και περιορισμοί που επιτεύχθηκαν	Περιβαλλοντική Πολιτική		ΜΚ
EN26	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και βαθμός μείωσης των επιδράσεων	Περιβαλλοντική Πολιτική Συνεργασία με την Ελληνική Βιομηχανική Εταιρεία Πλαστικών (ΑΡΓΩ) Πολιτική Πράσινων Υλικών Συσκευασίας και προωθητικού Υλικού Στρατηγική Συμμαχία στο χώρο των οικολογικών Σταντ		ΠΚ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

		Ενότητα	Σελίδα	Κάλυψη
LA1	Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή	Ανθρώπινο Δυναμικό		ΠΚ
LA2	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	Ανθρώπινο Δυναμικό		ΠΚ
LA10	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος / εργαζόμενο, με βάση την κατηγορία εργαζομένων	Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού		ΠΚ
LA11	Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχολησιμότητα των εργαζομένων και συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους	Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού		ΠΚ
LA13	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Εταιρική Διάρθρωση Ανθρώπινο Δυναμικό		ΠΚ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

HR3	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τα οποία σχετίζονται με τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανόμενου του ποσοστού των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί	Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού		ΜΚ
HR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού		ΠΚ
HR6	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών παιδικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της παιδικής εργασίας	Ανθρώπινο Δυναμικό		ΜΚ
HR7	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο περιστατικών εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας	Ανθρώπινο Δυναμικό		ΜΚ
HR9	Συνολικός αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτόχθονων πληθυσμών και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	Ανθρώπινο Δυναμικό		ΔΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

S02	Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά	Στρατηγικός Σχεδιασμός		ΠΚ
S03	Ποσοστό των εργαζομένων που εκπαιδεύονται στις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζει ο οργανισμός κατά της διαφθοράς	Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού		ΜΚ
S04	Ενέργειες που πραγματοποιούνται για την αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς	Στρατηγικός Σχεδιασμός		ΠΚ

PR1	Στάδια του κύκλου ζωής κατά τα οποία οι επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγιεινή και την ασφάλεια αξιολογούνται με στόχο τη βελτίωση και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε αυτές τις διαδικασίες	Περιβαλλοντική Πολιτική Συνεργασία με την Ελληνική Βιομηχανική Εταιρεία Πλαστικών (ΑΡΓΩ) Πολιτική Πράσινων Υλικών Συσκευασίας και προωθητικού Υλικού Στρατηγική Συμμαχία στο χώρο των οικολογικών Σταντ Πολιτική Υπεύθυνης Διαφήμισης και Επικοινωνίας		ΠΚ
PR5	Πρακτικές που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων των ερευνών, βάσει των οποίων υπολογίζεται η ικανοποίηση των πελατών	Ικανοποίηση Πελατών Αγορά και Πελάτες		ΠΚ
PR6	Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και η χορηγία	Πολιτική Υπεύθυνης Διαφήμισης και Επικοινωνίας		ΠΚ

Πίνακας Προσδιορισμού Επιπέδου Εφαρμογής GRI

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.		Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	
*Sector supplement in final version							



Έκθεση Διασφάλισης Ποιότητας

Εισαγωγή Δήλωσης Διασφάλισης

Η APIVITA A.E.B.E. ανέθεσε στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) να παράσχει εξωτερική διασφάλιση και να σχολιάσει την Έκθεση Αειφορίας που καλύπτει τη χρονική περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2010. Το CSE αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο ειδικών και είναι από τις κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως που εξειδικεύεται σε λύσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Αειφόρου Ανάπτυξης.

Δήλωση Διασφάλισης

Αναλάβαμε τη διασφάλιση της Έκθεσης Αειφορίας της APIVITA για την περίοδο Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2010, καθώς και των πολιτικών, πρακτικών και στοιχείων επίδοσης που παρουσιάζει.

Η προσέγγισή μας στηρίχθηκε στις βέλτιστες πρακτικές Αξιολόγησης και Υποβολής Αναφορών Βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των κατευθυντήριων οδηγιών G3 του GRI. Πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση των στοιχείων που παραθέτονται στην Έκθεση Αειφορίας, μέσω συνεντεύξεων, δειγματοληπτικής συλλογής & επιβεβαίωσης ποιοτικών στοιχείων για τις επιδόσεις που σχετίζονται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, κατά την προαναφερόμενη χρονική περίοδο.

Θεωρούμε ότι η εργασία μας αποτελεί μια κατάλληλη βάση για να συνάγουμε τα εξής γενικά συμπεράσματα:

- Η Έκθεση εκπλήρωσε το στόχο του, παρέχοντας μια ισορροπημένη παρουσίαση της διαχείρισης της ΕΚΕ και των πληροφοριών για τις επιδόσεις της APIVITA A.E.B.E.
- Η διοίκηση της APIVITA A.E.B.E. κατάρτισε δομές και χρησιμοποίησε διαδικασίες προκειμένου να εντοπίσει, να κατανοήσει και να ανταποκριθεί στα βασικά ζητήματα της ΕΚΕ, συμπεριλαμβανομένης της εμπλοκής των ενδιαφερόμενων μερών και των προγραμμάτων ΕΚΕ με σημαντικό αντίκτυπο.

Αθήνα, Ιούλιος 2011
Νίκος Αυλώνας
Διευθύνων Σύμβουλος CSE
www.cse-net.org



Λεξικό Όρων

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ):

Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια/ ενέργειες, που είναι επάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσους επηρεάζονται από και επηρεάζουν τις δραστηριότητές τους (ενδιαφερόμενα μέρη).

Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη:

Ομάδες οι οποίες επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα αλλά και επηρεάζονται, έμμεσα ή άμεσα από τις δραστηριότητες της εταιρείας.

Global Reporting Initiative (GRI):

(Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών) Η αποστολή του Global Reporting Initiative (GRI) είναι να καλύψει την ανάγκη για δημιουργία ενός παγκόσμιου και αξιόπιστου πλαισίου εννοιών, κοινής γλώσσας και συστημάτων μέτρησης για απολογισμούς βιωσιμότητας, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οργανισμούς οποιουδήποτε μεγέθους ή κλάδου, όπου κι αν βρίσκονται.



Έντυπο Αξιολόγησης

Σας παρακαλούμε να συμπληρώσετε την παρακάτω φόρμα αξιολόγησης ώστε να μας βοηθήσετε να βελτιώσουμε τη Στρατηγική, τις ενέργειες ΕΚΕ, τις επιδόσεις μας αλλά κυρίως τη δέσμευσή μας απέναντί σας. Τα στοιχεία από τη φόρμα αξιολόγησης θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για εσωτερική αξιολόγηση από την αρμόδια ομάδα ΕΚΕ της APIVITA.

Σε ποια κατηγορία ενδιαφερόμενων μερών της APIVITA ανήκετε;

- ☐ Εργαζόμενος ☐ Μέλος της Τοπικής Κοινωνίας ☐ Συνεργάτης ☐ Μη Κυβερνητική Οργάνωση
- ☐ Φαρμακοποιός ☐ Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ☐ Καταναλωτής ☐ Άλλη κατηγορία

Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τις ενότητες της Έκθεσης Αειφορίας της APIVITA;

	Εξαιρετική	Καλή	Μέτρια	Κακή
APIVITA και ΕΚΕ	☐	☐	☐	☐
Ανθρώπινο Δυναμικό	☐	☐	☐	☐
Αγορά	☐	☐	☐	☐
Κοινωνία	☐	☐	☐	☐
Περιβάλλον	☐	☐	☐	☐
Μελλοντικοί Στόχοι & Σχέδια	☐	☐	☐	☐

Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη γενική μεθοδολογία ανάπτυξης της Έκθεσης Αειφορίας της APIVITA;

Υπάρχουν ενότητες που θα θέλατε να αναφέρουμε ή και να αναπτύξουμε πιο αναλυτικά στην επόμενη Έκθεση Αειφορίας της APIVITA;

Υπάρχουν σχόλια ή προτάσεις προς βελτίωση που θα θέλατε να υποδείξετε;

Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά)

Όνομα: _____ Εταιρεία / Οργανισμός: _____

Τηλ.: _____ Email: _____

Μπορείτε να αποστείλετε τη συμπληρωμένη φόρμα αξιολόγησης ηλεκτρονικά στο csr@arivita.com ή ταχυδρομικά στη διεύθυνση Κωλέττη 3, 14452 Αθήνα.



ΣΤΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ. ΕΛΛΑΔΑ, ΚΥΠΡΟΣ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΒΕΛΓΙΟ, ΟΛΛΑΝΔΙΑ, ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ
ΣΟΥΗΔΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ, ΙΑΠΩΝΙΑ, ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ, ΗΠΑ.



Η Έκθεση Αειφορίας 2010 της ΑΡΙΒΙΤΑ τυπώθηκε σε φιλικό προς το περιβάλλον, υψηλής ποιότητας
οικολογικό χαρτί, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΑΡΙΒΙΤΑ, Κωλέπτη 3, 14452 Αθήνα, Τηλ: +30 210 2856350, www.apivita.com