

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ



Εισαγωγή

Ως εταιρική υπευθυνότητα ορίζεται η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλαμβάνουν στη στρατηγική τους οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις πέρα και πάνω από τις επιταγές της νομοθεσίας με στόχο, όχι μόνο τη βιώσιμη ανάπτυξη, αλλά και την πρόοδο των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούνται. Ο όμιλος Eurobank EFG έχει ενσωματώσει, εδώ και χρόνια, την εταιρική υπευθυνότητα στη στρατηγική του, καθιστώντας την αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής του λειτουργίας.

Ο Όμιλος λειτουργεί με στόχο τη συνεχή βελτίωση του οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται. Γνώμονας στην προσπάθειά του αυτή είναι οι αξίες που τον εκπροσωπούν: η δημιουργικότητα, η καινοτομία, η αποτελεσματικότητα, η ποιότητα και ο σεβασμός στον άνθρωπο. Η επιτυχία της προσπάθειας αυτής βασίζεται στην αρμονική σχέση που αναπτύσσει συστηματικά ο Όμιλος με τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders): τους πελάτες, τους εργαζόμενους, τους μετόχους, τους θεσμικούς φορείς, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές του.

Στην κατεύθυνση αυτή, ο όμιλος Eurobank EFG συμμετέχει σε μία σειρά διεθνών και εγχώριων πρωτοβουλιών που στόχο έχουν την προαγωγή και ενίσχυση της εταιρικής υπευθυνότητας.

- Οι Τράπεζες στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία και τη Σερβία είναι μέλη του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (Global Compact), το οποίο προάγει την εναρμόνιση της επιχειρησιακής στρατηγικής και λειτουργίας με 10 παγκοσμίως αποδεκτές αρχές για την προστασία των ανθρώπινων δικαιωμάτων, τα δικαιώματα εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς.
- Η Eurobank EFG στην Ελλάδα είναι μέλος του United Nations Environmental Program Finance Initiative (UNEP FI) από το 2005, έχοντας αναπτύξει ιδιαίτερα σημαντική δράση στην ομάδα της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης.
- Επίσης, η Eurobank EFG είναι μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Για το έργο του οργανισμού σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, η μετοχή της Eurobank EFG περιλαμβάνεται στους δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good World.

Κύριες Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

Για το 2009, μια χρονιά εξαιρετικά δύσκολη για την παγκόσμια οικονομία, ο όμιλος Eurobank EFG εστίασε τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας στη στήριξη της πραγματικής οικονομίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες της Νέας Ευρώπης. Κύριος στόχος των δράσεων αυτών ήταν η υποστήριξη όλων των πελατών του Ομίλου, σε μια συντονισμένη προσπάθεια για έξοδο από τη διεθνή οικονομική κρίση και παράλληλα για τη δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων για την έναρξη ενός νέου κύκλου αναπτυξιακής προοπτικής. Ειδικότερα, ο Όμιλος ανέπτυξε ένα σχέδιο συνεργασίας με θεσμικούς φορείς τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται, στο πλαίσιο της συνολικής προσπάθειας για αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης αλλά και για τη δημιουργία νέων αναπτυξιακών προοπτικών.

Παρακάτω, αναφέρονται οι κυριότερες δράσεις που ανέπτυξε ο Όμιλος μέσα στη χρονιά, για κάθε ομάδα ενδιαφερόμενων μερών.

- Πελάτες**
- Ο όμιλος Eurobank EFG ανέπτυξε πρωτοβουλίες στήριξης των πελατών με στόχο την έξοδο από τη διεθνή οικονομική κρίση, την προώθηση της καινοτομίας και την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας.
 - Για την καλύτερη ενημέρωση των πελατών για τις οικονομικές εξελίξεις, οργανώθηκαν εκδηλώσεις και παρουσιάσεις για την παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης, προσαρμοσμένης στις ανάγκες όλων των κατηγοριών των πελατών.
 - Με στόχο την καλύτερη κατανόηση των αναγκών των πελατών του, ο Όμιλος πραγματοποίησε τακτικές έρευνες ικανοποίησης, οι οποίες συνέβαλαν στην ανάπτυξη συγκεκριμένων δράσεων και λύσεων, από τα Δίκτυα του Ομίλου, με βάση τις ανάγκες αυτές.
 - Παράλληλα, ο Όμιλος ενίσχυσε τη διαδικασία επίλυσης παραπόνων των πελατών του.
- Μέτοχοι**
- Εκτός από την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση, η Διοίκηση του Ομίλου πραγματοποίησε οργανωμένες συναντήσεις με μετόχους, ενώ συνεχίσθηκε και η έκδοση του εξαμηνιαίου περιοδικού «Συμμετοχή».
 - Η Διοίκηση συμμετείχε σε οργανωμένες επισκέψεις και παρουσιάσεις της πορείας και των προοπτικών του Ομίλου προς διαχειριστές κεφαλαίων και αναλυτές (Roadshows).
 - Το 2009 αναπτύχθηκε μία προηγμένη υπηρεσία ηλεκτρονικής ενημέρωσης των μετόχων μέσω ειδοποίησης (alert) για συγκεκριμένες πληροφορίες που επιθυμούν να λαμβάνουν.
- Εργαζόμενοι**
- Ολοκληρώθηκε η ανάλυση των πορισμάτων από την έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων (E.ME.I.S.), που πραγματοποιήθηκε το 2008 και ξεκίνησε η υλοποίηση πλάνων δράσης.
 - Εντατικοποιήθηκε και βελτιώθηκε η συνεχής ενημέρωση όλου του προσωπικού μέσω Intranet και μέσω του εσωτερικού τριμηνιαίου περιοδικού “Eurobanker”.
 - Διοργανώθηκαν εκδηλώσεις για μικρότερες και μεγαλύτερες ομάδες εργαζομένων με στόχο την ανταλλαγή απόψεων με τη Διοίκηση.
- Φορείς**
- Ο Όμιλος συμμετείχε, μαζί με τους μεγαλύτερους τραπεζικούς οργανισμούς της Ευρώπης, στην ανάληψη της «Πρωτοβουλίας της Βιέννης» σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, την Παγκόσμια Τράπεζα, την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, για τη στήριξη των οικονομιών της Νέας Ευρώπης.
 - Ο Όμιλος διεύρυνε τη συνεργασία του με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων για τη χρηματοδοτική διευκόλυνση μικρομεσαίων επιχειρήσεων
 - Στην Ελλάδα, η Eurobank EFG συνεργάστηκε άμεσα με επαγγελματικούς φορείς όπως ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ), ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.), ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Β.Ε.), ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.) και ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ).
 - Για την παρουσίαση του προγράμματος ΕΣΠΑ (Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς) 2007-2013, η Eurobank EFG πραγματοποίησε 60 ενημερωτικές παρουσιάσεις προς το ευρύ κοινό σε όλη την Ελλάδα, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς και επαγγελματικές οργανώσεις.

Τέλος, στο πλαίσιο της εταιρικής του υπευθυνότητας, ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε να προάγει συστηματικά δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς και προστασίας του περιβάλλοντος.

Κοινωνικό Προϊόν

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Η συνεισφορά του Ομίλου στο «Κοινωνικό Προϊόν» το 2009	€ εκατ.
Κύκλος Εργασιών	6.822
Έξοδα Τόκων και Προμηθειών	-3.777
ΦΠΑ επί Προστιθέμενης Αξίας Εταιρείας	21
Προβλέψεις για Πιστωτικούς Κινδύνους Πελατών	-1.177

Κοινωνικό Προϊόν	1.889
-------------------------	--------------

Το «Κοινωνικό Προϊόν» και η Διανομή του	€ εκατ.
--	----------------

I. Προσωπικό

Μεικτές Αποδοχές	590
Εισφορές Εργοδότη σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων	109
Ιατρικές, Συνταξιοδοτικές και Λοιπές Παροχές	44
Εισφορές σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων (Εργοδότη και εργαζομένων)	-186
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	-103
	455

II. Προμηθευτές αγαθών & υπηρεσιών

683

III. Δωρεές/ Χορηγίες

8

IV. Δημόσιο

Φόρος Εισοδήματος και Διάφοροι Φόροι	86
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας	21
Ταμείο Εγγυήσεως Καταθέσεων & Επενδύσεων	32
Εισφορές σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων (Εργοδότη και εργαζομένων)	186
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	103
	428

V. Επιχείρηση

Αδιανέμητα Κέρδη / Αποθεματικά	315
--------------------------------	------------

Κοινωνικό Προϊόν	1.889
-------------------------	--------------

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η ορθή και υπεύθυνη τήρηση των αρχών εταιρικής διακυβέρνησης αποτελεί για τον όμιλο Eurobank EFG βασική προϋπόθεση για τη διαφύλαξη του εταιρικού συμφέροντος και τη δημιουργία αξίας για τους μετόχους του και το κοινωνικό σύνολο σε όλες τις χώρες παρουσίας του. Οι αρχές εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζει ο Όμιλος, είναι σε αρμονία με τα οριζόμενα στο ισχύον θεσμικό πλαίσιο και τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές, διασφαλίζοντας ότι:

- η σύνθεση και λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου εξασφαλίζουν τη διαφάνεια και συνέπεια κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- όλοι οι μέτοχοι απολαμβάνουν ίσης μεταχείρισης και προστασίας των συμφερόντων τους, λαμβάνουν δε, επαρκή και έγκαιρη ενημέρωση για την πορεία των εργασιών του Ομίλου.
- ο εσωτερικός κανονισμός εταιρικής διακυβέρνησης και η οργανωτική διάρθρωση του Ομίλου έχουν ως αποτέλεσμα τη σαφή και διακριτή κατανομή ευθυνών και αρμοδιοτήτων, καθώς και τη δημιουργία ισχυρού περιβάλλοντος εσωτερικού ελέγχου.
- αποτρέπονται καταστάσεις εσωτερικών και εξωτερικών συγκρούσεων συμφερόντων.

Ειδικότερα, ως προς την αποτροπή συγκρούσεων συμφερόντων, ο Όμιλος έχει θεσπίσει τις εξής πολιτικές:

Γενική πολιτική σύγκρουσης συμφερόντων

Η πολιτική αυτή σχετίζεται με τον εντοπισμό πιθανών συγκρούσεων συμφερόντων μεταξύ του προσωπικού (συμπεριλαμβανομένων των μελών Δ.Σ. και των εξωτερικών συμβούλων) και των συνδεδεμένων με αυτό μερών και του Ομίλου, καθώς και τη διαχείριση των συγκρούσεων αυτών, μέσω συγκεκριμένης διαδικασίας.

Πολιτική σύγκρουσης συμφερόντων και κανόνες προσωπικών συναλλαγών στο πλαίσιο παροχής επενδυτικών υπηρεσιών σύμφωνα με το Ν. 3606/2007

Η πολιτική αυτή έχει σκοπό την αντιμετώπιση περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων, οι οποίες ενδέχεται να ανακύψουν κατά την εκτέλεση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της Τράπεζας και των θυγατρικών εταιρειών της ενώ καθορίζει και τους κανόνες συμπεριφοράς των υπαλλήλων του Ομίλου κατά την άσκηση των καθηκόντων τους, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων.

Αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις ενός μεταβαλλόμενου διεθνούς χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος, ο Όμιλος επικεντρώθηκε το 2009 στην περαιτέρω ενίσχυση των δομών εταιρικής διακυβέρνησης σε τοπικό επίπεδο, ενώ για το προσεχές διάστημα στοχεύει στην ενδυνάμωση των αντίστοιχων δομών στις θυγατρικές εξωτερικού σε σύγκλιση με τα ισχύοντα τοπικά θεσμικά πλαίσια και τις διεθνείς πρακτικές.

Το Διοικητικό Συμβούλιο, υποστηριζόμενο από τις Επιτροπές του και το εξειδικευμένο Τμήμα Εταιρικής Διακυβέρνησης, δεσμεύεται να συνεχίσει να αναπτύσσει και να παρακολουθεί την εφαρμογή των πολιτικών εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου, σύμφωνα με το νόμο και τις βέλτιστες αρχές εταιρικής διακυβέρνησης.

Επικοινωνία με τους Μετόχους

Παράλληλα, η Eurobank EFG διευκολύνει ενεργά τη διαδραστική επικοινωνία μεταξύ της Διοίκησης και των μετόχων της μέσω των παρακάτω μηχανισμών:

- Γενικές Συνελεύσεις Μετόχων: Οι μέτοχοι καλούνται να υποβάλουν τις απόψεις τους σε ανοικτή παρουσίαση για τα υπό εξέταση θέματα.
- Τηλεφωνική Επικοινωνία: Οι μέτοχοι έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τα αρμόδια τμήματα του Ομίλου, όπως την Υποδιεύθυνση Μετοχολογίου, για να υποβάλουν τις προτάσεις τους. Ο εκάστοτε υπάλληλος που ενεργεί ως αρχικό σημείο επαφής, προωθεί όλα τα σημαντικά θέματα στα πρόσωπα που βρίσκονται σε άμεση επικοινωνία με τη Διοίκηση του Ομίλου.
- Roadshows: Επενδυτικές παρουσιάσεις και συναντήσεις προσφέρουν την ευκαιρία στους θεσμικούς επενδυτές να διατηρούν την επαφή τους με τη Διοίκηση, μέσω της Διεύθυνσης Επενδυτικών Σχέσεων του Ομίλου.
- Έντυπη Πληροφόρηση: Η Υποδιεύθυνση Μετοχολογίου και η Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων εκδίδουν δύο φορές το χρόνο ενημερωτική επιθεώρηση, σε έντυπη μορφή και μέσω του διαδικτυακού τόπου του Ομίλου, με πληροφορίες για σημαντικά θέματα που αφορούν την Eurobank EFG και τους μετόχους της. Το πληροφοριακό αυτό δελτίο παρέχει εκτενή αναφορά στους τρόπους με τους οποίους οι μέτοχοι μπορούν να στέλνουν τις παρατηρήσεις και τις συστάσεις τους στις αρμόδιες Διευθύνσεις του Ομίλου.

Επιπλέον, εκμεταλλευόμενη τις δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών, η Eurobank EFG παρέχει στους μετόχους της τις παρακάτω δυνατότητες μέσω του διαδικτυακού της τόπου:

- Συχνές Ερωτήσεις Μετόχων: Η Υποδιεύθυνση Μετοχολογίου δίνει ενιαίες απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις μετόχων με το ίδιο περιεχόμενο.
- Ηλεκτρονική Ενημέρωση: Στους ενδιαφερόμενους που συμπληρώνουν τη φόρμα «Αίτηση Ηλεκτρονικής Ενημέρωσης» δίνεται η δυνατότητα να ειδοποιούνται (alert) εγκαίρως, για τις πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν, προσδιορίζοντας την ακριβή ιστοσελίδα ανάρτησης των συγκεκριμένων πληροφοριών.

Διοικητικό Συμβούλιο και Επιτροπές

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Eurobank EFG αποτελείται από 17 μέλη, έξι εκ των οποίων είναι εκτελεστικά και 11 μη εκτελεστικά εκ των οποίων τα δύο είναι ανεξάρτητα.

Στο πλαίσιο της εφαρμογής των αρχών της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, έχουν συσταθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.), προς υποβοήθηση του έργου του, τέσσερις Επιτροπές, οι αρμοδιότητες των οποίων επεκτείνονται και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου.

Εταιρική Διακυβέρνηση

Οι βασικές αρμοδιότητες των Επιτροπών αυτών είναι οι ακόλουθες:

Επιτροπή Ελέγχου

Συνδράμει το Διοικητικό Συμβούλιο αναφορικά με την διεκπεραίωση των εποπτικών του αρμοδιοτήτων, όπως επιτυγχάνεται μέσω της:

- Επισκόπησης των χρηματοοικονομικών πληροφοριών προς δημοσίευση.
- Επιβεβαίωσης της αποτελεσματικής αποδοτικότητας του Πλαισίου Εσωτερικού Ελέγχου, όπως αυτό έχει διαμορφωθεί από τη Διοίκηση και το Διοικητικό Συμβούλιο.
- Εποπτεία της διαδικασίας ελέγχου.

Επιτροπή Κινδύνων

Ο κύριος ρόλος της συνίσταται στην έγκριση του διοικητικού πλαισίου παρακολούθησης των κινδύνων και την εποπτεία των ποσοτικών και ποιοτικών θεμάτων που σχετίζονται με τους πιστωτικούς και λειτουργικούς κινδύνους, καθώς και τους κινδύνους αγοράς και ρευστότητας.

Επιτροπή Ανταμοιβών

Ο κύριος ρόλος της συνίσταται στην εξέταση θεμάτων που σχετίζονται με την ανταμοιβή των εκτελεστικών στελεχών και των ανωτάτων στελεχών της Διοίκησης, συμπεριλαμβανομένων της μισθοδοσίας, των παροχών προς τους εργαζομένους καθώς και των προγραμμάτων μακροπροθέσμων κινήτρων. Η πολιτική αποδοχών, όπως έχει θεσπιστεί και ισχύει για τα μέλη Δ.Σ. και τα διευθυντικά στελέχη του Ομίλου, επικεντρώνεται σε θέματα αμοιβών, όπως σταθερές και μεταβλητές αποδοχές, συνδεδεμένες με την απόδοση των προσώπων αυτών.

Επιτροπή Διορισμού Ανωτάτων Στελεχών

Ο κύριος ρόλος της συνίσταται στην εξέταση θεμάτων που σχετίζονται με την επάρκεια, την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα του Δ.Σ. Παράλληλα, η Επιτροπή είναι επιφορτισμένη και με την περιοδική διαδικασία αξιολόγησης των μελών του Δ.Σ. που έχει θεσπίσει η Eurobank EFG, ελέγχοντας τις δεξιότητες, τις γνώσεις, την εμπειρία, την επάρκεια χρόνου για την διεκπεραίωση των καθηκόντων όλων των μελών Δ.Σ. καθώς και την ανεξαρτησία των μη εκτελεστικών μελών. Επιπλέον, η Επιτροπή αυτή είναι υπεύθυνη για την εξεύρεση και την υποβολή προς το Δ.Σ. των κατάλληλων υποψηφιοτήτων για την κάλυψη τυχόν κενών θέσεων που ανακύπτουν. Για το σκοπό αυτό, αξιολογούνται τα προσόντα, οι γνώσεις και η εμπειρία των υποψηφίων σε σχέση με τις αρμοδιότητες της προς κάλυψη θέσεως.

Μέσω της ως άνω δομής, διασφαλίζεται ο ενοποιημένος έλεγχος και ο απαιτούμενος συντονισμός σε επίπεδο Ομίλου, με σκοπό την αποτελεσματική διοίκηση και τη δημιουργία αποτελεσματικού περιβάλλοντος εσωτερικού ελέγχου.

Ακολούθως, παρατίθεται η σύνθεση του Δ.Σ. και των Επιτροπών που έχουν συσταθεί από αυτό κατά την 31^η Δεκεμβρίου 2009:

Διοικητικό Συμβούλιο & Επιτροπές Συνιστώμενες από το Δ.Σ.

Διοικητικό Συμβούλιο		Επιτροπή Ελέγχου	Επιτροπή Κινδύνων	Επιτροπή Ανταμοιβών	Επιτροπή Ανωτάτων Στελεχών
Πρόεδρος	Ξενοφών Κ. Νικήτας		✓		
Επίτιμος Πρόεδρος	Γεώργιος Κ. Γόντικας				
Αντιπρόεδρος Α'	Άννα Μαρία Λουίζα Ι. Λάτση				
Αντιπρόεδρος Β'	Λάζαρος Δ. Εφραίμογλου				
Διευθύνων Σύμβουλος	Νικόλαος Κ. Νανόπουλος		✓	✓	
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	Νικόλαος Β. Καραμούζης		✓		
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	Μιχάλης Η. Κολακίδης		Πρόεδρος		
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	Βύρων Ν. Μπαλλής		✓		
Σύμβουλος Διοίκησης	Νικόλαος Κ. Παυλίδης				
Μη Εκτελεστικοί Σύμβουλοι	Φώτιος Σ. Αντωνάτος	✓			
	Αντώνιος Γ. Μπίμπας				
	Emmanuel Leonard C. Bussetil	Πρόεδρος	✓	Πρόεδρος	✓
	Δρ. Σπύρος Ι. Λάτσης				
	Δρ. Περικλής Π. Πεταλάς	✓	✓	✓	Πρόεδρος
Μη Εκτελεστικοί Ανεξάρτητοι Σύμβουλοι	Δρ. Παναγιώτης Β. Τριδήμας	✓			✓
	Σπύρος Σ. Λορεντζιάδης	✓	✓		
Μη Εκτελεστικός Σύμβουλος*	Δαμιανός Ν. Δαμιανός				
Γραμματέας	Πόλα Ν. Χατζησωτηρίου				

* Μη εκτελεστικό μέλος κατ' εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3723/2008

Κάθε μία από τις ανωτέρω επιτροπές καταρτίζει τους Όρους Λειτουργίας της, οι οποίοι συμπεριλαμβάνονται στον αναλυτικό Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Eurobank EFG και εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Οι Πελάτες μας

Η πρόκληση της Eurobank EFG έναντι των πελατών της εντός του 2009 ήταν διττή, καθώς πέρα από τη διασφάλιση της ποιότητας των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών, οι καταγιγιστικές εξελίξεις ανέδειξαν την ανάγκη του πελάτη για διαρκή ενημέρωση και στήριξη.

Ως μοχλός στη χρηματοδότηση του ιδιωτικού τομέα, με πελάτες σε 10 χώρες, ο όμιλος Eurobank EFG στάθηκε υπεύθυνα δίπλα στο παραγωγικό δυναμικό αλλά και στην κοινωνία, με λύσεις προσαρμοσμένες στην κάθε περίπτωση. Παράλληλα, η εδραιωμένη και αποτελεσματική πολιτική και πρακτική του Ομίλου σε θέματα διαχείρισης των σχέσεων με πελάτες, που είναι ενιαία σε όλες τις χώρες παρουσίας, καθώς και η εκστρατεία ενημέρωσης των πελατών για τις χρηματοοικονομικές εξελίξεις, οδήγησε στη διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών σε ό,τι αφορά τη δέσμευση της Eurobank EFG να δημιουργεί και να διατηρεί υγιείς και μακροχρόνιες σχέσεις μαζί τους.

Δίκτυα Εξυπηρέτησης

Ο όμιλος Eurobank EFG δίνει έμφαση στην εξυπηρέτηση του κάθε πελάτη ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του και έχει υιοθετήσει μια πελατοκεντρική προσέγγιση στην οργάνωση και την ανάπτυξη των δικτύων εξυπηρέτησης, παραδοσιακών και εναλλακτικών, σε όλες τις χώρες παρουσίας του. Στην Τραπεζική Ιδιωτών Πελατών ένα δίκτυο που αριθμεί συνολικά πάνω από 1.470 καταστήματα εξυπηρετεί τον ιδιώτη πελάτη αλλά και τον πελάτη επαγγελματία. Τα καταστήματα επανδρώνονται από στελέχη με εξειδικευμένες γνώσεις ανά τομέα (Καταναλωτική και Στεγαστική Πίστη, Τραπεζική Μικρών Επιχειρήσεων, Personal Banking κλπ). Οι ανάγκες των Μικρομεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων (πελάτες Τραπεζικής Επιχειρήσεων) εξυπηρετούνται από το δίκτυο των 132 Επιχειρηματικών Κέντρων του Ομίλου. Για τους πελάτες Private Banking, ο Όμιλος έχει αναπτύξει το δίκτυο Private Banking Centres. Πέρα από τα εξειδικευμένα στελέχη, τα δίκτυα υποστηρίζονται και από τις θυγατρικές του Ομίλου με προϊόντα και υπηρεσίες. Η πελατοκεντρική προσέγγιση χαρακτηρίζει και τα εναλλακτικά δίκτυα τηλεφωνικής εξυπηρέτησης (Europhone Banking) και ηλεκτρονικής τραπεζικής του Ομίλου. Ο συνδυασμός παραδοσιακών και εναλλακτικών δικτύων διασφαλίζουν την εξυπηρέτηση των πελατών σε 24ωρη βάση. Η διαρκής εκπαίδευση του προσωπικού και οι άριτες τεχνολογικές υποδομές στοχεύουν στη βέλτιστη ποιότητα εξυπηρέτησης.

Ενημέρωση

Σε ό,τι αφορά στην ενημέρωση των πελατών, το 2009 η Eurobank EFG πραγματοποίησε σειρά εκδηλώσεων και παρουσιάσεων, παρέχοντας εξειδικευμένη πληροφόρηση και ανάλυση για κάθε πελατειακό κοινό. Στόχος ήταν τόσο η θωράκιση των πελατών με γνώση απέναντι στη δυσμενή οικονομική συγκυρία, όσο και η μεγιστοποίηση της διαφάνειας στην επικοινωνία των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου.

Συνεπώς, για τους ιδιώτες πελάτες στον τομέα των επενδύσεων, στα πλαίσια των υπηρεσιών Personal Banking και Private Banking, πραγματοποιήθηκαν 35 ενημερωτικές παρουσιάσεις και συναντήσεις σε όλη την Ελλάδα, στις οποίες καλύφθηκαν ζητήματα για τις αρχές επένδυσης κάθε επενδυτικού προφίλ και αναλύθηκαν οι εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά. Για την ενημέρωση των πολλών χιλιάδων μισθοδοτούμενων και μισθωτών πελατών, πραγματοποιήθηκαν 70 Eurobank Days κατά τις οποίες στελέχη της Eurobank EFG επισκέφθηκαν τους πελάτες στο χώρο εργασίας τους και ανέπτυξαν αναλυτικό διάλογο για τα τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες που αξιοποιούν οι μισθωτοί, επιλύοντας τις όποιες απορίες και καταγράφοντας τυχόν προβληματισμούς.

Για τον επαγγελματία – πελάτη και τη Μικρή Επιχείρηση οργανώθηκαν 60 ενημερωτικές εκδηλώσεις με θέμα το νέο Πρόγραμμα Ενίσχυσης των Μικρών Επιχειρήσεων στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Υπουργείου Οικονομίας Ναυτιλίας και Ανταγωνιστικότητας μέσω του ΕΣΠΑ 2007-2013 σε όλη την Ελλάδα. Το νέο πρόγραμμα, το οποίο αφορά στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου και Υπηρεσιών έχει βασικό στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Ακόμη, πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις με θέμα την προσαρμογή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα της Οικονομίας, καθώς και εκδηλώσεις / παρουσιάσεις προς τις Μεσαίες και Μεγάλες Επιχειρήσεις με θέμα την ενίσχυση των επενδύσεων και της εξωστρέφειας των ίδιων των επιχειρήσεων αλλά και της ελληνικής οικονομίας. Ενημερωτικά προγράμματα, προσαρμοσμένα στο πελατειακό μείγμα και τις τοπικές οικονομίες, υλοποιήθηκαν και στις χώρες της Νέας Ευρώπης.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης ενημέρωσης των πελατών Wholesale Banking και Private Banking, εντάσσεται και μια νέα πρωτοβουλία της Eurobank EFG, που σε συνεργασία με μια από τις μεγαλύτερες εφημερίδες στην Ελλάδα, την «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», προχώρησε στην έκδοση ενός νέου περιοδικού, του “Limited Edition”. Στόχος είναι η παροχή ευρύτερης ενημέρωσης στους πελάτες, που ξεφεύγει από την αμιγώς οικονομική. Το πρώτο τεύχος του περιοδικού, που αποτελεί τετραμηνιαία έκδοση, κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το Δεκέμβριο 2009. Το 2009 εγκαινιάστηκε επίσης, και η περιοδική ενημέρωση “Personaleyes” για τους πελάτες Personal Banking. Η έκδοση αυτή έχει σκοπό την ορθή και άμεση πληροφόρηση των πελατών για τις εξελίξεις και την τάση των αγορών ενώ ταυτόχρονα, ενημερώνει για τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχει το Personal Banking.

Διαχείριση Σχέσεων

Σε ό,τι αφορά στη διαχείριση των σχέσεων με τον πελάτη, ο Όμιλος φροντίζει ώστε κάθε δίκτυο και κανάλι εξυπηρέτησης να αποτελεί πύλη εισόδου της φωνής του πελάτη. Στην Ελλάδα, η γραμμή τηλεφωνικής εξυπηρέτησης των πελατών, Europhone Banking, που λειτουργεί σε 24ωρη βάση όλο το χρόνο, η εξειδικευμένη ιστοσελίδα στο διαδικτυακό τόπο www.eurobank.gr αλλά και το πληροφοριακό έντυπο «Είστε ευχαριστημένοι από τις υπηρεσίες μας;» το οποίο αναρτάται σε εμφανή σημεία στο δίκτυο καταστημάτων της Eurobank EFG, εξυπηρετούν και κατευθύνουν τους πελάτες στην άμεση επικοινωνία με τον Όμιλο. Ανάλογα κανάλια επικοινωνίας υπάρχουν και στις χώρες της Νέας Ευρώπης.

Η εξειδικευμένη Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες συνεργάζεται στενά με τον Μεσολαβητή Τραπεζικών και Επενδυτικών Υπηρεσιών και τους Δημόσιους Φορείς, με σκοπό τη διασφάλιση της διαφάνειας, της αντικειμενικότητας και του δικαίου στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες του Ομίλου.

Μέσω της διαχείρισης παραπόνων, επιδιώκεται η πρόληψη φαινομένων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν τη δυσαρέσκεια των πελατών. Για τον σκοπό αυτό, αναλύονται και εξετάζονται όλες οι προτάσεις, οι υποδείξεις και τα παράπονα των πελατών, επισημαίνονται τα σημαντικότερα προβλήματα και πραγματοποιούνται οι απαιτούμενες διορθωτικές ενέργειες. Με τον τρόπο αυτό, επιτυγχάνεται ταχύτερη επίλυση των εκάστοτε προβλημάτων με στόχο την αποφυγή επανάληψης των ίδιων λαθών και την αύξηση του δείκτη ικανοποίησης του πελάτη. Παράλληλα, η πραγματοποίηση τακτικών επισκέψεων στα καταστήματα με στόχο, αφενός την εκπαίδευση του προσωπικού για την αντιμετώπιση δυσαρεστημένων πελατών, αφετέρου την ανάλυση και τον εντοπισμό προβλημάτων, τα οποία ανακύπτουν κατά την καθημερινή ροή εργασιών, διασφαλίζει την ανάπτυξη ενιαίας κουλτούρας υποδοχής παραπόνων.

Οι Πελάτες μας

Για την καλύτερη υποστήριξη των καταστημάτων στην επίλυση θεμάτων εξυπηρέτησης, η Eurobank EFG έχει αναπτύξει υποστηρικτικά τμήματα εξυπηρέτησης πελατών (customer service units) σε κάθε προϊόντική μονάδα της Τραπεζικής Ιδιωτών Πελατών, όπως η Καταναλωτική Πίστη, η Στεγαστική Πίστη κλπ. Πέρα από τη συμβουλευτική υποστήριξη στο προσωπικό της πρώτης γραμμής, τα στελέχη των τμημάτων αυτών έρχονται σε απ' ευθείας επαφή με τον πελάτη, σε περιπτώσεις όπου απαιτείται ιδιαίτερος χειρισμός.

Έρευνες Ικανοποίησης

Με στόχο την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, ο Όμιλος διεξάγει συστηματικά έρευνες ανά κατηγορία πελατών, οι οποίες πέρα από το επίπεδο ικανοποίησης, καταγράφουν την παρακολούθηση επιμέρους δεικτών σε σχέση με θέματα εξυπηρέτησης. Όσον αφορά στους ιδιώτες πελάτες, τους επαγγελματίες και τις Μικρές Επιχειρήσεις οι έρευνες διεξάγονται όχι μόνον ανά κατηγορία πελάτη αλλά και ανά κατάσταση. Για τους πελάτες της Τραπεζικής Επιχειρήσεων, ο Όμιλος εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο ερευνητικό πρόγραμμα που καλύπτει με κοινές παραμέτρους την Ελλάδα και τις χώρες της Νέας Ευρώπης. Το ερευνητικό αυτό πρόγραμμα, πέρα από τις ανωτέρω κατηγορίες πληροφόρησης, καταγράφει και το benchmarking εξυπηρέτησης ή τη σύγκριση από χώρα σε χώρα. Ακόμη, έρευνες για τη μέτρηση της ικανοποίησης του πελάτη πραγματοποιούνται και για τα ηλεκτρονικά κανάλια εξυπηρέτησης, όπως η ηλεκτρονική τραπεζική και το Europhone Banking.

Οι Προμηθευτές και Συνεργάτες μας

Ο όμιλος Eurobank EFG ακολουθεί ενιαία πολιτική και εφαρμόζει κεντροποιημένες διαδικασίες για τη διαχείριση των προμηθειών. Οι διαδικασίες αυτές, σταδιακά, εναρμονίζονται σε όλες τις χώρες παρουσίας του. Η πολιτική προμηθειών στοχεύει στον έλεγχο και τη μείωση του κόστους, στη διασφάλιση της άριστης ποιότητας των προμηθειών αλλά και στην προώθηση της βέλτιστης κοινωνικής πρακτικής, με ιδιαίτερη έμφαση στην τήρηση της περιβαλλοντικής νομοθεσίας.

Για το λόγο αυτό, ο Όμιλος εφαρμόζει ήδη, στον τομέα προμηθειών τα αντίστοιχα διεθνή συστήματα πιστοποιημένα κατά τα πρότυπα ISO9001, ISO14001 και ISO27001.

Ειδικά στα θέματα περιβάλλοντος, το 2009 αποτέλεσε μια ξεχωριστή χρονιά, καθώς τέθηκε σε εφαρμογή ένα πρωτοποριακό μοντέλο περιβαλλοντικής αξιολόγησης προμηθευτών και προμηθευόμενων αγαθών. Δεδομένου ότι η Eurobank EFG είναι καταχωρημένη στο Ευρωπαϊκό Μητρώο των επιχειρήσεων που τηρούν τον Κανονισμό EMAS για την περιβαλλοντική διαχείριση, ο Τομέας Προμηθειών συμμετείχε στον ετήσιο Ευρωπαϊκό διαγωνισμό, ο οποίος διεξάγεται στο πλαίσιο του Κανονισμού, με τίτλο “EMAS Awards 2009 - Εφοδιαστική Αλυσίδα συμπεριλαμβανομένων των Πράσινων Προμηθειών”, αποσπώντας το Εθνικό Βραβείο στην κατηγορία των Μεγάλων Επιχειρήσεων.

Οι Άνθρωποί μας

Οι Άνθρωποί μας

Ο όμιλος Eurobank EFG αποτελεί ένα μεγάλο και σύγχρονο τραπεζικό οργανισμό, ο οποίος ανταποκρίνεται άμεσα και αποτελεσματικά στις προκλήσεις και τις συνθήκες της αγοράς. Σε αυτό, καθοριστική είναι η συμβολή των εργαζομένων του Ομίλου οι οποίοι με τη συνεχή προσπάθεια, τις γνώσεις, την αποτελεσματικότητα, την προσαρμοστικότητα, τη συνέπεια, τις ικανότητες και τον επαγγελματισμό που τους διακρίνουν, ανταποκρίνονται στο περιβάλλον που αλλάζει ταχύτατα.

Η ανάπτυξη των ανθρώπων αποτελεί βασική δέσμευση της Διοίκησης από την πρώτη ημέρα της ίδρυσης του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό και μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής δίνεται ιδιαίτερη έμφαση:

- στη στελέχωση μέσα από αξιολογικά συστήματα επιλογής και αξιολόγησης, σύμφωνα με τις ανάγκες και απαιτήσεις κάθε εργασιακού πεδίου
- στην παροχή ίσων ευκαιριών στην εκπαίδευση και την εξέλιξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας του κάθε εργαζομένου
- στην ενίσχυση ενός πλαισίου διαρκούς αναγνώρισης και επιβράβευσης, σύμφωνα με τις αξίες που διέπουν τον Όμιλο

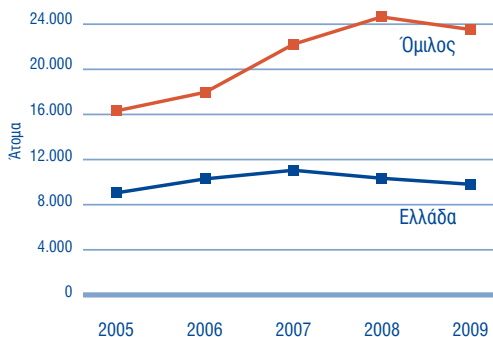
Η Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου παρέχει επίσης, υποστήριξη στο σχεδιασμό, στην οργάνωση και τη λειτουργία των Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού στις θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και τις χώρες της Νέας Ευρώπης, με σεβασμό στις ιδιαιτερότητες και την κουλτούρα της τοπικής κοινωνίας. Για το σκοπό αυτό, έχει διαμορφωθεί ένα πλαίσιο συστημάτων, πολιτικών και διαδικασιών το οποίο ακολουθείται από τις θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Απασχόληση

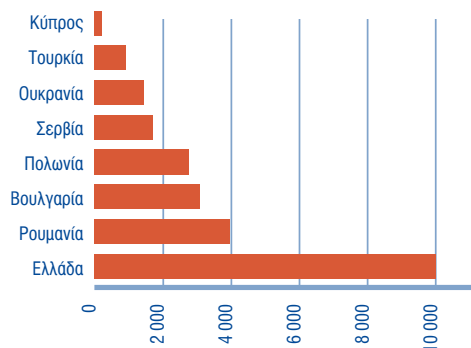
Το 2009, ο συνολικός αριθμός εργαζομένων του Ομίλου ανήλθε σε 23.578 άτομα, έναντι 24.497 ατόμων το 2008. Στα τέλη του 2009, το 57% του ανθρώπινου δυναμικού εργαζόταν στην ευρύτερη περιοχή της Νέας Ευρώπης (Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Πολωνία, Τουρκία, Ουκρανία και Κύπρο) και το 43% στην Ελλάδα.

Το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου απασχολείται κατά κύριο λόγο (84%) στην Τράπεζα στην Ελλάδα και τις αντίστοιχες τράπεζες του εξωτερικού. Ειδικότερα, στην Ελλάδα απασχολείται κατά 75% στην Τράπεζα και κατά 25% στις εγχώριες θυγατρικές εταιρείες. Περίπου το 83% των εργαζομένων στον Όμιλο έχει ηλικία μικρότερη από 45 έτη, με το μέσο όρο ηλικίας για το 2009 τα 36 έτη. Αντίστοιχα, το 79% των απασχολούμενων στην Ελλάδα έχει ηλικία μικρότερη των 45 ετών, με το μέσο όρο ηλικίας το 2009 να διαμορφώνεται στα 38 έτη. Ο αριθμός των γυναικών που απασχολούνται στον Όμιλο ανέρχεται στο 63% επί του συνόλου των εργαζομένων, έναντι 37% των ανδρών. Στην Ελλάδα, η κατανομή ανά φύλο είναι ιδιαίτερα ισορροπημένη, με τον αριθμό των γυναικών να διαμορφώνεται στο 53% επί του συνόλου των εργαζομένων. Το μείγμα ανδρών / γυναικών επιβεβαιώνει με τον καλύτερο τρόπο την πολιτική ίσων ευκαιριών που εφαρμόζει ο όμιλος Eurobank EFG.

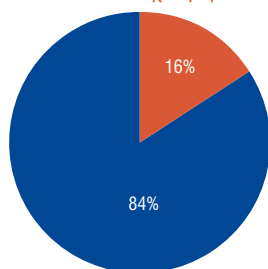
Η Εξέλιξη της Απασχόλησης στον Όμιλο



Απασχολούμενοι ανά χώρα

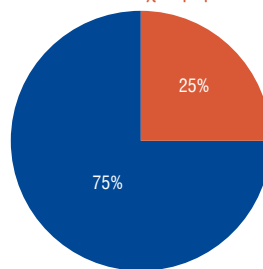


Χρηματοπιστωτικές Δραστηριότητες στον Όμιλο και Απασχόληση



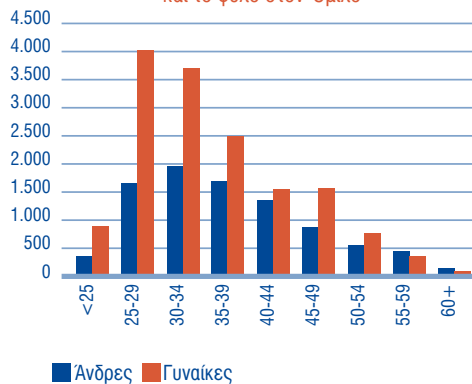
■ Εργαζόμενοι στις Τράπεζες (Ελλάδα & Εξωτερικό)
 ■ Εργαζόμενοι στις λοιπές Χρηματοοικονομικές Εταιρείες

Χρηματοπιστωτικές Δραστηριότητες στην Ελλάδα και Απασχόληση



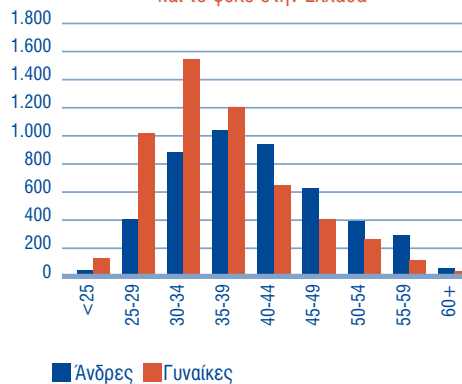
■ Εργαζόμενοι στην Τράπεζα
 ■ Εργαζόμενοι στις λοιπές Χρηματοοικονομικές Εταιρείες

Εργαζόμενοι με βάση την ηλικιακή ομάδα και το φύλο στον Όμιλο



■ Άνδρες ■ Γυναίκες

Εργαζόμενοι με βάση την ηλικιακή ομάδα και το φύλο στην Ελλάδα



■ Άνδρες ■ Γυναίκες

Οι Άνθρωποί μας

Στελέχωση

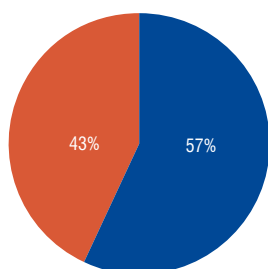
Η ανάπτυξη της Eurobank EFG βασίζεται στους ανθρώπους της. Η διαδικασία στελέχωσης αντιμετωπίζεται ως η αφετηρία μιας μακροχρόνιας και επωφελούς συνεργασίας. Κάθε εργαζόμενος, ανεξάρτητα από τη θέση που κατέχει και τον εργασιακό ρόλο που εκπληρώνει, έχει την ευκαιρία να συμμετέχει στη διαρκή εξέλιξη και επιτυχία του Ομίλου.

Αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αντικειμενικότητα, τη διαφάνεια και την ίση μεταχείριση, η διαδικασία επιλογής προσωπικού, είτε αφορά εξωτερικούς είτε εσωτερικούς υποψηφίους, βασίζεται σε προκαθορισμένα κριτήρια πλήρως εναρμονισμένα με τις αξίες και το όραμα της Eurobank EFG, τα οποία εφαρμόζονται από όλες τις θυγατρικές στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Τα κριτήρια αυτά διερευνώνται στο πλαίσιο γραπτών αξιολογήσεων, δομημένων συνεντεύξεων, ψυχομετρικών εργαλείων και Κέντρων Αξιολόγησης, μεθόδων και σύγχρονων πρακτικών, που συνεχώς βελτιώνονται ώστε να επιτευχθεί η τεκμηριωμένη σκιαγράφηση του προφίλ των υποψηφίων. Αξίζει να τονισθεί ότι η διαδικασία επιλογής προσωπικού στην Τράπεζα στην Ελλάδα έχει πιστοποιηθεί με ISO 9001 από το βρετανικό οίκο British Standards Institute και εφαρμόζεται από άρτια εκπαιδευμένα εξειδικευμένα στελέχη.

Ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε το 2009 να προσφέρει ευκαιρίες καριέρας, μέσω της εσωτερικής και της εξωτερικής αγοράς εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, καλύφθηκαν 3.953 διαθέσιμες θέσεις εργασίας σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με στόχο την ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών στελέχωσης, η αναζήτηση εστιάστηκε σε στελέχη με σύγχρονη τεχνογνωσία, δυναμισμό, ομαδικό πνεύμα και δέσμευση στη συνεχή επαγγελματική τους ανάπτυξη.

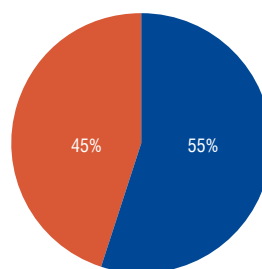
Το 2009 δόθηκε έμφαση στην αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της εσωτερικής αγοράς εργασίας, με στόχο να δοθούν ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης σε όσο το δυνατό περισσότερους εργαζομένους. Στο πλαίσιο αυτό, από το σύνολο των 3.953 διαθέσιμων θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν σε όλο τον Όμιλο, το 43% (έναντι 29% το 2008) καλύφθηκε εσωτερικά. Στην Ελλάδα, το ποσοστό θέσεων εργασίας που καλύφθηκε μέσω μετακινήσεων στελεχών, ανήλθε σε 45%, παρέχοντας νέες ευκαιρίες εξέλιξης μέσα στον οργανισμό. Συγκεκριμένα, ολοκληρώθηκαν 149 εσωτερικές μετακινήσεις εργαζομένων της Τράπεζας για την κάλυψη αντίστοιχων διαθέσιμων θέσεων εργασίας, 135 μετακινήσεις εργαζομένων θυγατρικών του Ομίλου προς την Τράπεζα και 190 μετακινήσεις εργαζομένων μεταξύ διαφορετικών θυγατρικών εταιρειών ή εσωτερικά στην ίδια θυγατρική εταιρεία του Ομίλου στην Ελλάδα.

Πηγές Κάλυψης Θέσεων Ομίλου



■ Εξωτερική Αγορά
■ Εσωτερική Αγορά

Πηγές Κάλυψης Θέσεων στην Ελλάδα



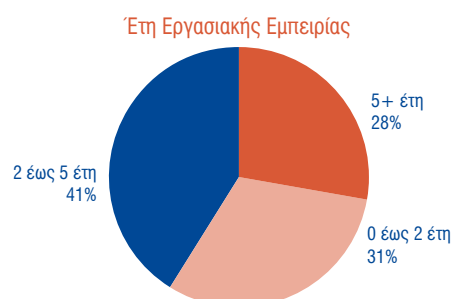
■ Εξωτερική Αγορά
■ Εσωτερική Αγορά

Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο των νεοπροσληφθέντων εργαζομένων παρέμεινε και αυτή τη χρονιά σε όλο τον Όμιλο ιδιαίτερα υψηλό, καθώς το 78% είναι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ το 32% από αυτούς έχει ολοκληρώσει κύκλο μεταπτυχιακών σπουδών ή είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών. Οι προσλήψεις για το 2009, σε επίπεδο Ομίλου, εστίαστηκαν σε στελέχη με εργασιακή εμπειρία (68% των νεοπροσληφθέντων), λόγω σημαντικής έμφασης στην κάλυψη εξειδικευμένων θέσεων εργασίας.

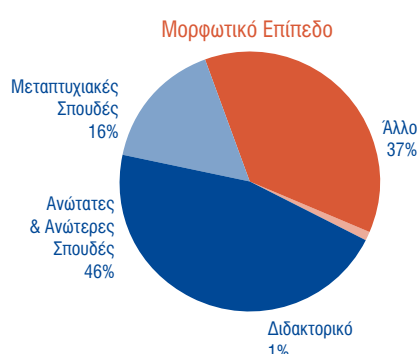
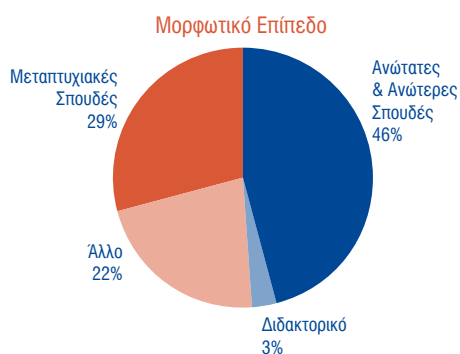
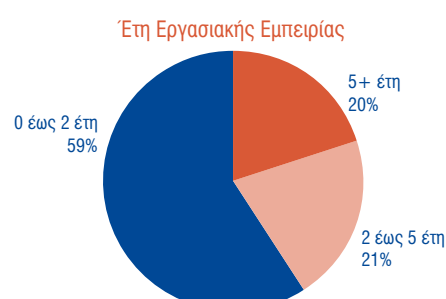
Το ενδιαφέρον για απασχόληση στον Όμιλο ως εργοδότη «πρώτης επιλογής» παρέμεινε και αυτή τη χρονιά υψηλό. Κατά τη διάρκεια του 2009, υποβλήθηκαν συνολικά περισσότερα από 195.000 βιογραφικά σημειώματα, από τα οποία το 70% αφορούσε αποφοίτους Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.

Για άλλη μια χρονιά διατηρήθηκε η συστηματική επαφή με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα υψηλής αναγνωρισιμότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό ενώ εφαρμόστηκαν προγράμματα Πρακτικής Άσκησης για έμπρακτη εφαρμογή των ακαδημαϊκών γνώσεων των τελειοφοίτων. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του 2009, στο πλαίσιο σχετικών προγραμμάτων μαθητείας, πάνω από 595 φοιτητές απασχολήθηκαν στον όμιλο Eurobank EFG (από τους οποίους οι 253 στην Τράπεζα στην Ελλάδα).

Εργασιακή Εμπειρία & Μορφωτικό Επίπεδο
Προσληφθέντων στον Όμιλο



Εργασιακή Εμπειρία & Μορφωτικό Επίπεδο
Προσληφθέντων στην Ελλάδα



Οι Άνθρωποί μας

Ευκαιρίες Επαγγελματικής Ανάπτυξης

Η επαγγελματική ανάπτυξη όλων των στελεχών αποτελεί προτεραιότητα στον όμιλο Eurobank EFG φροντίζοντας διαρκώς να τους παρέχει όλες τις κατάλληλες ευκαιρίες με στόχο τη διαρκή ανάπτυξη και εξέλιξή τους. Κάθε εργαζόμενος μπορεί να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί περαιτέρω μέσα στον Όμιλο ανάλογα με τα ενδιαφέροντα, τις γνώσεις, την εμπειρία, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που διαθέτει ή που αποκτά κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του σταδιοδρομίας, καλύπτοντας τις ανάγκες του οργανισμού.

Ενισχύεται κάθε προσπάθεια προσανατολισμού των ανθρώπων μας σε τομείς στους οποίους μπορούν να αναπτύξουν πληρέστερα τις δυνατότητές τους και να υλοποιήσουν τις προσωπικές και επαγγελματικές τους επιδιώξεις. Η Τράπεζα στην Ελλάδα ακολουθεί μεθοδολογία ανάπτυξης βάσει «Οικογενειών Σταδιοδρομίας». Η συγκεκριμένη μεθοδολογία βοηθά τους εργαζομένους όλων των επιπέδων να εξελιχθούν εντός μιας «Οικογένειας Σταδιοδρομίας» ή και σε μια «Συγγενή Οικογένεια», ανάλογα με τις γνώσεις, την εμπειρία, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που διαθέτουν ή που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους δραστηριοποίησης.

Η ανάπτυξη κάθε εργαζομένου δεν αποτελεί μεμονωμένο γεγονός και δεν επιτυγχάνεται μόνο με την παρακολούθηση κάποιου προγράμματος ανάπτυξης ή στο πλαίσιο μιας εκπαιδευτικής ενότητας. Αποτελεί μια διαρκή διαδικασία, η οποία απαιτεί τη συνεχή προσπάθειά του και ενσωματώνεται στις εργασιακές δραστηριότητές του. Στη Eurobank EFG, σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης αποτελούν ο εμπλουτισμός του εργασιακού αντικειμένου, η συμμετοχή σε έργα (Projects), η καθοδήγηση (Coaching) και η μετακίνηση σε άλλο ρόλο, αντικείμενο ή και Επιχειρηματική Μονάδα.

Παράλληλα, ενθαρρύνεται η συμμετοχή και ενισχύεται η εσωτερική αγορά εργασίας, με στόχο την ανάδειξη στελεχών που επιθυμούν νέες ευκαιρίες εξέλιξης μέσα στον Όμιλο. Όλες οι νέες θέσεις εργασίας δημοσιεύονται, κατά προτεραιότητα, στο Intranet site της Τράπεζας, στο οποίο διαθέτουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου στην Ελλάδα.

Το 2009 η Eurobank EFG προχώρησε στην αναθεώρηση της πολιτικής μετακινήσεων με στόχο την περαιτέρω προώθηση ευκαιριών επαγγελματικής ανάπτυξης και εξέλιξης των εργαζομένων του οργανισμού. Η πολιτική αυτή εφαρμόστηκε το Σεπτέμβριο του 2009 και είχε ως αποτέλεσμα να αυξηθεί σημαντικά το ποσοστό ανταπόκρισης των εργαζομένων ανά αγγελία από 1,2 σε 5,3 σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα και αντίστοιχα να καλυφθούν περισσότερες θέσεις εργασίας εσωτερικά. Στην Ελλάδα, το ποσοστό εσωτερικής κάλυψης των θέσεων στην Τράπεζα κυμάνθηκε το 2009 πολύ υψηλότερα από το μέσο όρο του Ομίλου, καθώς ανήλθε στο 67% έναντι 33% το 2008.

Η Eurobank EFG, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού εισήγαγε και υλοποίησε, κατά τη διάρκεια του 2009, τα παρακάτω στοχευμένα προγράμματα Ανάπτυξης Στελεχών:

- Προγράμματα Ανάπτυξης Διοικητικών Ομάδων, τα οποία στοχεύουν στην ενίσχυση της ηγετικής αποτελεσματικότητας των διευθυντικών στελεχών, των δεξιοτήτων διοίκησης ομάδας και της ομαδικότητας. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν ανατροφοδότηση (Feedback 360°) μέσω ηλεκτρονικού Ερωτηματολογίου Ανατροφοδότησης 360°, ειδικά προσαρμοσμένου στις ιδιότητες της Eurobank EFG, Coaching και Δημιουργία Ατομικών Πλάνων Ανάπτυξης.
- Προγράμματα Ανάπτυξης Στελεχών, τα οποία στοχεύουν στον εντοπισμό και στην ανάπτυξη των επαγγελματικών συμπεριφορών που οδηγούν σε εξαιρετική απόδοση. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν τη μεθοδολογία των Κέντρων Αξιολόγησης με συνδυασμό διαφορετικών μεθόδων αξιολόγησης, ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων και δημιουργία Ατομικών Πλάνων Ανάπτυξης.
- Προγράμματα Mentoring, τα οποία στοχεύουν στην ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης έμπειρων επαγγελματιών, με την ενεργοποίηση στο ρόλο του «μέντορα», διευθυντικών στελεχών που δεν έχουν άμεση ιεραρχική σχέση με τους συμμετέχοντες. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία εστιάζει στην ενδυνάμωση των ικανοτήτων του συμμετέχοντα, τη διάχυση της γνώσης στον Οργανισμό, την ενίσχυση της διατμηματικής συνεργασίας. Παράλληλα, βοηθά τους «μέντορες» να ενισχύσουν τις ικανότητές τους σε θέματα καθοδήγησης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.

Οι Άνθρωποί μας

Εκπαίδευση

Σημαντικό μέρος της επένδυσης στο ανθρώπινο δυναμικό της Eurobank EFG αποτελεί η συνεχής εκπαίδευσή του, με πάγιο στόχο τη διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του, ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στα σύγχρονα τραπεζικά δεδομένα.

Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης στον όμιλο Eurobank EFG δεν περιορίζεται στην επιμόρφωση των ανθρώπων του αλλά αποσκοπεί και στην προσφορά ολοκληρωμένων, σύγχρονων μαθησιακών λύσεων που συμβάλλουν:

- στη βελτίωση γνώσεων και δεξιοτήτων
- στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας στην εργασία και στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας
- στην ενδυνάμωση της ομαδικότητας

Παράλληλα, μέσα από την εκπαίδευση, επιδιώκεται η διαμόρφωση ενιαίας κουλτούρας στον Οργανισμό αναφορικά με κρίσιμα θέματα όπως, για παράδειγμα, η εξυπηρέτηση του πελάτη.

Βασικοί Τομείς Εκπαίδευσης

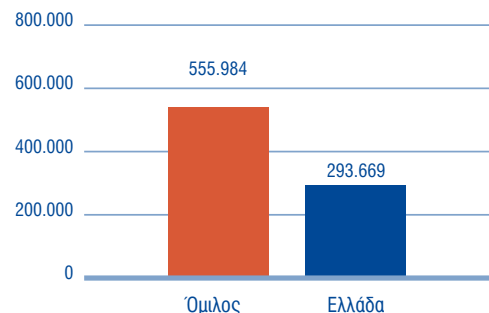
I. Εκπαίδευση Στελεχών (Executive Education)

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα Management και Leadership Development προσφέρονται μέσω μιας σειράς συνεργασιών που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια με καταξιωμένους εκπαιδευτικούς φορείς σε Ελλάδα και εξωτερικό, όπως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το ALBA, το Harvard Business Publishing, το INSEAD κ.ά. Τα προγράμματα έχουν σχεδιαστεί ειδικά για να καλύψουν τις ανάγκες του Ομίλου και έχουν στόχο την ενδυνάμωση των διοικητικών και ηγετικών ικανοτήτων των ανωτάτων στελεχών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

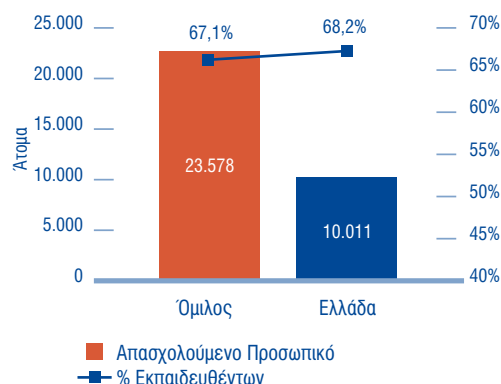
Ειδικότερα, προσφέρονται τα προγράμματα:

- EUROBANK - INSEAD Leadership Development Program για τα ανώτατα στελέχη του Οργανισμού.
- EUROBANK - ALBA Leadership Development Program για τα ανώτατα και ανώτερα στελέχη του Οργανισμού.
- HARVARD BUSINESS PUBLISHING Προγράμματα ενίσχυσης ηγετικών & διοικητικών ικανοτήτων ανωτέρων και ανωτάτων στελεχών.
- Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) για τα ανώτερα στελέχη του Δικτύου Καταστημάτων.
- EUROBANK - ALBA In House MBA in Financial Services, διετές πρωτοποριακό εσωτερικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών για στελέχη του Οργανισμού.

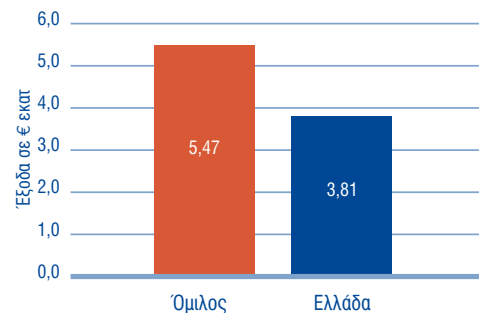
Ανθρωποώρες Εκπαίδευσης



Εκπαιδευθέντες προς Απασχολούμενο Προσωπικό



Δαπάνες Εκπαίδευσης



II. Προγράμματα Πιστοποίησης (Certification Programs)

Παρέχονται εκπαιδευτικά προγράμματα που προετοιμάζουν τους εργαζομένους μας στην Ελλάδα για την απόκτηση πιστοποίησης επαγγελματικής επάρκειας για παροχή Επενδυτικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Ασφαλιστικής Διαμεσολάβησης. Η πιστοποίηση παρέχεται μετά από εξετάσεις που διενεργούνται από αρμόδιους φορείς, όπως η Τράπεζα της Ελλάδος, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ.ά.

Οι συμμετέχοντες, με την ολοκλήρωση της εκπαίδευσής τους, είναι σε θέση να κατανοούν καλύτερα τις αντίστοιχες τραπεζικές έννοιες, καθώς και το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο που ισχύει σε κάθε περίπτωση, να εφαρμόζουν άμεσα στις Μονάδες τους τις βέλτιστες πρακτικές που προκύπτουν από το περιεχόμενο των προγραμμάτων αυτών, ενδυναμώνοντας τη συνεργασία τους με τους πελάτες.

Τα προγράμματα πιστοποίησης απευθύνονται στους εργαζομένους της Τράπεζας και σε θυγατρικές του Ομίλου στην Ελλάδα όπως η EFG ΑΕΔΑΚ, η Eurobank EFG Χρηματοπιστηριακή, η Eurobank EFG Asset Management και η Open 24. Κατά τη διάρκεια του 2009, στα εκπαιδευτικά προγράμματα προετοιμασίας συμμετείχαν εργαζόμενοι από την EFG ΑΕΔΑΚ και την Open 24.

Παράλληλα, η Τράπεζα έχει αναπτύξει εσωτερικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης στην Τραπεζική Επιχειρήσεων, το οποίο απευθύνεται σε έμπειρους Account Officers του Corporate Banking. Κατ' αντιστοιχία, έχει αναπτυχθεί το International Corporate Banking Certification Program, το οποίο απευθύνεται σε Account Officers των χωρών της Νέας Ευρώπης.

III. Προγράμματα Κατάρτισης Νέων Εργαζομένων (Induction Training)

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα για νέους εργαζομένους εφαρμόζονται στην Τράπεζα στην Ελλάδα και διευκολύνουν την άμεση προσαρμογή αλλά και την ομαλή ενσωμάτωση των νέων στελεχών στις συνθήκες του τραπεζικού περιβάλλοντος, παρέχοντας το απαιτούμενο γνωστικό υπόβαθρο στις ενότητες:

- Παρουσίαση Ομίλου
- Βασικές τραπεζικές γνώσεις
- Τραπεζικά προϊόντα
- Πωλήσεις & Εξυπηρέτηση Πελατών
- Διαδικασίες & συστήματα της Τράπεζας
- Φυσική ασφάλεια, Υγιεινή & Ασφάλεια, Ασφάλεια πληροφοριακών πόρων, Περιβαλλοντική διαχείριση

Οι νέοι εργαζόμενοι μέσα από το συνδυασμό διδασκαλίας και πρακτικής εξάσκησης ("On-the-job training"), έχουν τη δυνατότητα να κατανοήσουν ουσιαστικότερα και πιο αποτελεσματικά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Οργανισμού, καθώς και το ευρύτερο τραπεζικό περιβάλλον.

Αντίστοιχα προγράμματα κατάρτισης νέων εργαζομένων υλοποιούνται τόσο στις θυγατρικές του Ομίλου στην Ελλάδα, όσο και στις χώρες της Νέας Ευρώπης. Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα κατάρτισης νέων εργαζομένων «Eurobank EFG Start» της τράπεζας Postbank στη Βουλγαρία βραβεύθηκε το 2009 στο πλαίσιο του ετήσιου θεσμού βραβείων Ανθρώπινου Δυναμικού από τη Βουλγαρική Ένωση Διοίκησης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (BHRMDA).

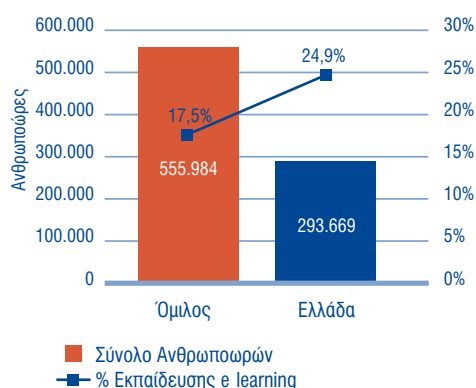
Οι Άνθρωποί μας

IV. Ηλεκτρονική Εκπαίδευση (e-learning)

Οι σύγχρονες απαιτήσεις στο χώρο εργασίας και παράλληλα, η σημαντική εξοικείωση των στελεχών με τη χρήση των υπολογιστών και των ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας έχουν επιτρέψει τον εμπλουτισμό των διαφόρων μεθοδολογιών εκπαίδευσης. Στο πλαίσιο αυτό, η Eurobank EFG έχει διαμορφώσει μια σειρά προγραμμάτων, μέσω e-learning, που παρέχουν στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα αποκλειστικής διαχείρισης του χρόνου εκπαίδευσης (σε 24ωρη βάση, 7 ημέρες την εβδομάδα, από οποιοδήποτε χώρο με πρόσβαση στο Internet). Τα προγράμματα αυτά είναι:

- Harvard Business Publishing - πρόγραμμα ενίσχυσης ηγετικών & διοικητικών ικανοτήτων ανωτέρων και ανωτάτων στελεχών
- Ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης με προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για τα στελέχη των μονάδων Private Banking, Personal Banking και Global Market Sales
- Γενικές τραπεζικές γνώσεις
- Εκπαίδευση τραπεζικών διαμεσολαβητών
- Τραπεζοασφαλιστικά Προϊόντα
- Στεγαστικά δάνεια
- Φυσική ασφάλεια
- Υγιεινή & ασφάλεια
- Ασφάλεια πληροφοριακών πόρων
- Περιβαλλοντική διαχείριση

Ποσοστό Υλοποίησης e-learning Προγραμμάτων



Τόσο οι θυγατρικές του Ομίλου στην Ελλάδα, όσο και οι χώρες της Νέας Ευρώπης συμμετέχουν στα e-learning προγράμματα που υλοποιούνται, με κύρια το Harvard Business Publishing, τις Γενικές Τραπεζικές Γνώσεις και το Ξέπλυμα Χρήματος.

Πλάνο Εκπαίδευσης ανά Θέση

Με στόχο την ανάπτυξη και εξέλιξη των εργαζομένων σε μια συγκεκριμένη θέση εργασίας, έχει δημιουργηθεί μια συστηματική και στοχευμένη παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Πρόκειται για μια λεπτομερή χαρτογράφηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που αντιστοιχούν σε μια συγκεκριμένη θέση εργασίας σύμφωνα με το χρόνο ενασχόλησης, το αντικείμενο, τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη θέση αυτή. Έχει ήδη διαμορφωθεί για τα Δίκτυα Πωλήσεων της Τράπεζας στην Ελλάδα (Retail, Corporate, Private Banking), καθώς και για ορισμένες από τις Κεντροποιημένες Μονάδες, ενώ αναμένεται να ολοκληρωθεί για όλες τις Μονάδες έως το τέλος του 2010.

Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης

Οι στόχοι του Ομίλου και ο βαθμός επίτευξής τους στηρίζονται στις προσπάθειες και τις ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού του. Για το λόγο αυτό, είναι ιδιαίτερα σημαντική η αντικειμενική καταγραφή και αποτίμηση της απόδοσης κάθε εργαζομένου, μέσα από ένα σύστημα αξιολόγησης το οποίο ως στόχο έχει την επιβράβευση, την ενδυνάμωση και την περαιτέρω ανάπτυξη ικανοτήτων και ιδιοτήτων. Η ολοκληρωμένη διαχείριση της απόδοσης στον όμιλο Eurobank EFG επιτυγχάνεται μέσα από το Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης.

Σκοπός του Συστήματος Αξιολόγησης της Απόδοσης είναι η αποτελεσματική καθοδήγηση και υποστήριξη του έργου των εργαζομένων του Ομίλου. Παράλληλα, συντελεί ώστε όλοι οι εργαζόμενοι να βελτιώνουν την απόδοσή τους, να επιτυγχάνουν τους στόχους τους και να αναπτύσσονται επαγγελματικά. Παρέχεται επίσης η δυνατότητα σε κάθε εργαζόμενο να αποκτήσει επίγνωση των ισχυρών στοιχείων της απόδοσής του ενώ παράλληλα, με σωστή επικοινωνία, παρακολούθηση και ενημέρωση, βρίσκεται σε θέση να αναγνωρίζει και τα σημεία που χρειάζονται βελτίωση, ώστε με κατάλληλες ενέργειες να εξελίσσεται συνεχώς. Με αυτό τον τρόπο, εξασφαλίζεται η επιτυχημένη πορεία της Eurobank EFG γιατί η συνολική απόδοση του Ομίλου είναι άμεσα συνδεδεμένη με την απόδοση καθενός από τους εργαζομένους του.

Το σύστημα αξιολόγησης της Eurobank EFG υποστηρίζεται από ηλεκτρονική εφαρμογή για την Τράπεζα στην Ελλάδα και αποτελείται από διαδικασίες που ενισχύουν την αντικειμενικότητα και τη διαφάνεια της αξιολόγησης και οι οποίες λαμβάνουν υπόψη τη θέση, τις αρμοδιότητες και το αντικείμενο εργασίας του κάθε εργαζομένου.

Πολιτική Αμοιβών και Παροχών

Η πολιτική και τα αντίστοιχα συστήματα αμοιβών (σταθερών και μεταβλητών) και παροχών έχουν αναπτυχθεί με σκοπό την προσέλκυση, απασχόληση και διατήρηση του προσωπικού του Ομίλου, με βασικές αρχές την ανταγωνιστικότητα σε σχέση με την αγορά, ελληνική και διεθνή, την εσωτερική ισορροπία, την αξιοκρατία και την «επιβράβευση βάσει απόδοσης».

Οι σταθερές αποδοχές αποτελούνται από το βασικό μισθό, ο οποίος αντανάκλα το μορφωτικό επίπεδο, την εμπειρία, την ευθύνη αλλά και τη βαρύτητα της θέσης στην αγορά εργασίας. Οι μεταβλητές αποδοχές αποδίδονται ετησίως στα στελέχη και σκοπό έχουν την ανταμοιβή της απόδοσής τους.

Παράλληλα, ο Όμιλος έχει αναπτύξει ομαδικά συστήματα ανταμοιβής, τα οποία εφαρμόζονται τόσο από τα Δίκτυα Καταστημάτων, όσο και από τα Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων και ανταμείβουν, κατ' αρχήν, την επιτυχία του καταστήματος και, στη συνέχεια, τα άτομα που έχουν επιτύχει εξαιρετικά αποτελέσματα.

Οι Άνθρωποί μας

Προγράμματα Παροχών για τον Εργαζόμενο και την Οικογένειά του

Ο Όμιλος προσφέρει μια σειρά σημαντικών παροχών για τον εργαζόμενο και για την οικογένειά του σε όλες τις χώρες παρουσίας του, ανάλογα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις αντίστοιχες πρακτικές σε κάθε χώρα. Ενδεικτικά, η Τράπεζα στην Ελλάδα προσφέρει παροχές στους εξής τομείς:

Ασφαλιστικά Προγράμματα

Επιπρόσθετα του Φαρμακευτικού και Συνταξιοδοτικού Προγράμματος, το οποίο ισχύει για τους εργαζομένους στον ευρύτερο τραπεζικό κλάδο, ο Όμιλος παρέχει στο ανθρώπινο δυναμικό του εξαιρετικά ασφαλιστικά ομαδικά προγράμματα, που καλύπτουν τους τομείς Υγείας, Ζωής και Σύνταξης. Συγκεκριμένα:

- Το Πρόγραμμα Ζωής προσφέρει κάλυψη σε περίπτωση απρόοπτων σοβαρών περιστατικών (ασθενειών, ατυχημάτων).
- Το Πρόγραμμα Ευρείας Ιατροφαρμακευτικής Περίθαλψης καλύπτει σχεδόν όλα τα αναγκαία ιατρικά έξοδα ανεξάρτητα από το αν αυτά δημιουργούνται μέσα ή έξω από το νοσοκομείο, υποστηρίζοντας την αντιμετώπιση εξόδων για θεραπεία ασθενειών ή ατυχημάτων.
- Το Συνταξιοδοτικό Πρόγραμμα της Eurobank EFG προσφέρει συμπληρωματικές συνταξιοδοτικές παροχές στους εργαζομένους, ενισχύοντας το εισόδημά τους όταν αποχωρήσουν από την ενεργό υπηρεσία στην Τράπεζα.
- Το ειδικό αποταμειωτικό πρόγραμμα των παιδιών, μέσω του οποίου η Τράπεζα συμμετέχει είτε στις σπουδές των παιδιών των εργαζομένων είτε στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Ενίσχυση της Οικογένειας του Εργαζομένου

Η Eurobank EFG έχει προβεί στη θεσμοθέτηση ειδικών παροχών/επιδομάτων, όπως δώρο γάμου, επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού, μηνιαίο επίδομα γέννησης τέκνου για τους χαμηλόμισθους και επίδομα για τους πολύτεκνους. Σε εργαζομένους που έχουν παιδιά με «ειδικές ικανότητες» καλύπτονται ανάγκες ειδικών σχολείων μέχρι το 18^ο έτος της ηλικίας τους. Παράλληλα, η Τράπεζα υποστηρίζει ποικιλοτρόπως και κατά περίπτωση εργαζομένους που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας, τόσο οι ίδιοι, όσο και μέλη των οικογενειών τους. Τέλος, η Τράπεζα έχει διαμορφώσει μια ειδική τιμολογιακή πολιτική, στηρίζοντας την κάλυψη των στεγαστικών αναγκών των εργαζομένων μέσω χορήγησης δανείων με ευνοϊκά επιτόκια. Επιπλέον, παρέχει προσωπικά δάνεια με προνομιακούς όρους, ύψους έως και τεσσάρων μεικτών μηνιαίων μισθών.

Αντίστοιχα προγράμματα παρέχονται σε όλο τον Όμιλο ανάλογα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις αντίστοιχες πρακτικές σε κάθε χώρα.

Υγεία και Ασφάλεια

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Προγράμματος Πρόληψης της υγείας των εργαζομένων της, η Τράπεζα στην Ελλάδα υλοποιεί μια σειρά δράσεων. Ειδικότερα, στο Νομό Αττικής λειτουργούν τρία πλήρως εξοπλισμένα ιατρεία της Τράπεζας, όπου γιατροί προσωπικού ασκούν κλινική και συμβουλευτική ιατρική. Δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στη διατήρηση της καλής υγείας των εργαζομένων, η Τράπεζα τους παρέχει τη δυνατότητα να υποβάλλονται σε γενικό check up σε τακτά χρονικά διαστήματα. Επιπρόσθετα, όλοι οι νεοπροσλαμβανόμενοι εργαζόμενοι υποβάλλονται σε γενικό check up πριν ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους στη Eurobank EFG.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής πολιτικής εφαρμόζεται για τους εργαζομένους με «ειδικές ικανότητες» ένα ειδικό ασφαλιστικό πρόγραμμα. Με στόχο τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση της υγείας τους, οι συγκεκριμένοι εργαζόμενοι παρακολουθούνται από γιατρούς, σχετικά με την πορεία της υγείας τους, ενώ παράλληλα δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην πιθανή επίδραση που έχει σε αυτήν το αντικείμενο απασχόλησής τους.

Για την κάλυψη των αναγκών σε αίμα, λειτουργεί με επιτυχία Τράπεζα Αίματος, η οποία έχει δημιουργηθεί και συντηρείται από το ανθρώπινο δυναμικό, μέσω εθελοντικής αιμοδοσίας (3-4 φορές το χρόνο) σε συνεργασία με το νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής πρόληψης και με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, έχει αναπτυχθεί Σύστημα Διαχείρισης, Υγείας & Ασφάλειας, επιδιώκοντας τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Παράλληλα, σε ετήσια βάση, πραγματοποιούνται ασκήσεις εκκένωσης των κτιρίων και αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών ενώ διεξάγονται σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό.

Εξειδικευμένοι τεχνικοί ασφαλείας επισκέπτονται τις Μονάδες της Τράπεζας, επιβλέπουν την εφαρμογή των μέτρων υγείας και ασφάλειας και συμβουλευούν τους επικεφαλής των Μονάδων και τους εργαζόμενους για τα αναγκαία μέτρα ασφαλείας στην εργασία. Επίσης, πραγματοποιούνται δειγματοληπτικοί έλεγχοι για τη μέτρηση βλαπτικών φυσικών και χημικών παραγόντων.

Σε τακτά χρονικά διαστήματα, γιατροί εργασίας επισκέπτονται τις Μονάδες, εξετάζουν τους εργαζόμενους και δημιουργούν ή ενημερώνουν τον απόρρητο ιατρικό φάκελό τους ενώ παρέχουν συμβουλές προληπτικής ιατρικής.

Οι άριστες πρακτικές εφαρμογής της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία επέτρεψαν στη Eurobank EFG να είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα και μια από τις τρεις πρώτες τράπεζες σε διεθνές επίπεδο, η οποία έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με τα πρότυπα ΕΛΟΤ 1801 και OHSAS 18001. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί μια επιπρόσθετη δέσμευση της Eurobank EFG να υπηρετεί με υπευθυνότητα και συνέπεια το στόχο της για διασφάλιση ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος για τους εργαζόμενους, τους πελάτες της και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Ανάλογες δράσεις, οι οποίες αφορούν τον τομέα της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων, ακολουθούνται και από τις θυγατρικές του Ομίλου στις χώρες της Νέας Ευρώπης. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού κάθε χώρας μεριμνά προκειμένου να εξασφαλίζει τις καλύτερες συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας στο εργασιακό περιβάλλον, εφαρμόζοντας την αντίστοιχη νομοθεσία κάθε χώρας. Παράλληλα, σε όλες τις χώρες της Νέας Ευρώπης διενεργούνται ειδικά projects που αφορούν τον Τομέα της Υγιεινής και Ασφάλειας (π.χ. ενημέρωση και ενιαία αντιμετώπιση της Νέας Γρίπης) με την καθοδήγηση και την υποστήριξη της Γενικής Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου.

Εξυπηρέτηση Εργαζομένων (HR4U)

Η Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού δημιούργησε την υπηρεσία τηλεφωνικής εξυπηρέτησης με την ονομασία HR4U, στοχεύοντας την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς όλους τους εργαζόμενους της Τράπεζας στην Ελλάδα. Στη συγκεκριμένη υπηρεσία κάθε εργαζόμενος μπορεί να απευθύνει ερωτήματα / αιτήματα που αφορούν σε προσωπικά του στοιχεία, παροχές της Τράπεζας, το Ταμείο Υγείας, δάνεια, κ.λπ.

Οι Άνθρωποί μας

Εσωτερική Επικοινωνία

Η ανάπτυξη των ανθρώπων του ομίλου Eurobank EFG στην Ελλάδα, η αναγνώριση της συνεισφοράς τους στην επίτευξη των στόχων, η ταύτισή τους με τη κοινή πορεία και η συμβολή τους στην επιτυχία, διαθέτουν έναν κοινό παρονομαστή: την εσωτερική επικοινωνία.

Οι ευρύτερες πρωτοβουλίες εσωτερικής επικοινωνίας στοχεύουν στην:

- Έγκυρη και άμεση ενημέρωση όλων των εργαζομένων για σημαντικά θέματα του Ομίλου, όπως εξελίξεις, στρατηγική και ανάπτυξη, υπηρεσίες και προϊόντα αλλά και πρωτοβουλίες του οργανισμού.
- Ενδυνάμωση της κοινής εταιρικής φιλοσοφίας, με τη διάχυσή της σε όλους τους εργαζομένους, για να μπορούν όλοι να αποτελούν φορείς και ουσιαστικούς «πρεσβευτές» της.
- Ενίσχυση του ομαδικού πνεύματος και περαιτέρω σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των συναδέλφων.
- Ενδυνάμωση μιας αμφίδρομης επικοινωνίας και περαιτέρω ενίσχυση της επαφής μεταξύ της Διοίκησης και των εργαζομένων του Ομίλου.
- Σωστή και έγκαιρη πληροφόρηση για τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τα συστήματα.

Το πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας της Eurobank EFG στην Ελλάδα αναπτύσσεται σε τρεις άξονες:

Επικοινωνία επιχειρηματικής φύσης

- Έρευνα Μέτρησης Ικανοποίησης των Εργαζομένων (E.ME.I.Σ.): Ο θεσμός της έρευνας ικανοποίησης των εργαζομένων του ομίλου Eurobank EFG εγκαινιάστηκε στην Ελλάδα το 2008, με στόχο τη συστηματική αποτύπωση των απόψεων των εργαζομένων για σημαντικά θέματα που τους αφορούν. Τα αποτελέσματα της έρευνας αξιολογήθηκαν από ομάδες εργασίας με τη συμμετοχή των εργαζομένων του Ομίλου και με βάση αυτά καταρτίστηκαν αντίστοιχα πλάνα δράσης τα οποία υλοποιούνται, κατά προτεραιότητα, βάσει προκαθορισμένων χρονοδιαγράμματος.
- Eurobanker: Περιοδική ελληνική έκδοση από «τον εργαζόμενο για τον εργαζόμενο», με θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος αλλά και ποικίλης ύλης.
- Εσωτερικό Διαδίκτυο (Intranet): Παρέχεται έγκαιρη πληροφόρηση σε όλους τους εργαζομένους της Eurobank EFG στην Ελλάδα, εξασφαλίζοντας διάχυση της πληροφόρησης, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική περιοχή απασχόλησης κάθε εργαζομένου.
- Ενέργειες και εκδηλώσεις στην Ελλάδα, οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα σε ομάδες εργαζομένων, μικρές ή μεγάλες, να ανταλλάξουν απόψεις με μέλη της Διοίκησης (π.χ. Πρωινά με τη Διοίκηση) και να ενημερωθούν για τη γενικότερη στρατηγική και κατεύθυνση του Ομίλου.

Αναγνωρίσεις & Επιβραβεύσεις

Η Eurobank EFG στην Ελλάδα επιβραβεύει τους συναδέλφους με εξαιρετη απόδοση για τη συνεισφορά τους στον Οργανισμό για, τουλάχιστον, μία δεκαετία. Η Τράπεζα στην Ελλάδα επιβραβεύει τους εργαζομένους που επιτυγχάνουν άριστες πανεπιστημιακές επιδόσεις με συμβολικό χρηματικό βραβείο. Παράλληλα, επιβραβεύεται και η προσπάθεια των παιδιών των εργαζομένων που έχουν αριστεύσει, σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης με συμβολικό χρηματικό βραβείο. Σε όσους πρωτεύουν κατά την αποφοίτησή τους από τα ΑΕΙ, η Τράπεζα χορηγεί συμβολικό ποσό επιβράβευσης και δυνατότητα επαγγελματικής σταδιοδρομίας μέσα στον οργανισμό ενώ στους αριστούχους αποφοίτους ΑΕΙ οι οποίοι συνεχίζουν τις μεταπτυχιακές τους σπουδές στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, παρέχεται σημαντική οικονομική υποστήριξη.

Εκδηλώσεις κοινωνικού χαρακτήρα για τους εργαζομένους & τα μέλη των οικογενειών τους

Στην Ελλάδα, σε ετήσια βάση διενεργούνται εκδηλώσεις κοινωνικής διάστασης με στόχο την ενίσχυση των δεσμών των εργαζομένων και των οικογενειών τους με την Eurobank EFG όπως ετήσια εκδήλωση για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους (Eurobank Family Day), διαγωνισμός παιδικής ζωγραφικής, Χριστουγεννιάτικες παιδικές θεατρικές παραστάσεις, διάθεση δωρεάν εισιτηρίων για εκδηλώσεις πολιτιστικού και αθλητικού χαρακτήρα κ.ά.

Αντίστοιχες ενέργειες και πρωτοβουλίες εσωτερικής επικοινωνίας (εσωτερικό διαδίκτυο), περιοδικές εκδόσεις για τους εργαζομένους, Χριστουγεννιάτικες γιορτές για τα παιδιά των εργαζομένων, εκδηλώσεις κοινωνικού χαρακτήρα για τους εργαζομένους (Employee Day, Κουτί Ιδεών κ.ά.) πραγματοποιούνται και στις χώρες της Νέας Ευρώπης με την καθοδήγηση και την υποστήριξη της Γενικής Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου.

Συμμετοχή στην Κοινωνία



«Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία»

Η υποστήριξη προγραμμάτων που αφορούν στην εκπαίδευση αποτελεί προτεραιότητα για όλες τις τράπεζες του ομίλου Eurobank EFG. Ήδη, σε τρεις χώρες που διαθέτει παρουσία ο Όμιλος, έχουν αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια σημαντικές πρωτοβουλίες στον τομέα της Παιδείας.

Ο Αριστοτέλης τόνιζε πως «όσοι μελέτησαν την τέχνη της διοίκησης έχουν πεισθεί ότι η τύχη των κρατών εξαρτάται κυρίως από την εκπαίδευση των νέων». Σε μια εποχή που οι κοινωνίες και οι οικονομίες δοκιμάζονται, η ενθάρρυνση της προσπάθειας για παιδεία και μόρφωση είναι πιο επίκαιρη από ποτέ. Το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» στοχεύει στην ανάδειξη της σημασίας της συνεχούς προσπάθειας για ατομική βελτίωση και στην αναζήτηση για καλύτερη μόρφωση.

Στην Ελλάδα, το πρόγραμμα συνεχίστηκε για έβδομη χρονιά, βραβεύοντας για τη σχολική χρονιά 2008-2009, 1.252 αριστούχους μαθητές. Από το 2003 έως το 2009 έχουν βραβευθεί μέσα από το πρόγραμμα συνολικά 8.129 νέοι και νέες. Κάθε χρόνο, ο όμιλος Eurobank EFG, σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, βραβεύει τον ή την αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του/της. Η βράβευση κάθε αριστούχου συνοδεύεται από το ποσό των €1.000 το οποίο κατατίθεται σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή. Το Πρόγραμμα αφορά όλους τους μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στα 1.300 Γενικά Λύκεια της χώρας, δημόσια και ιδιωτικά, ημερήσια και εσπερινά, ενώ για πρώτη φορά κατά τη σχολική χρονιά 2008-2009, το πρόγραμμα επεκτάθηκε και στα 400 περίπου, Επαγγελματικά Λύκεια της χώρας.

Οι εκδηλώσεις βράβευσης του Προγράμματος ολοκληρώθηκαν με πανηγυρική εκδήλωση στην Παλαιά Βουλή για τους 63 «Πρώτους των Πρώτων» κάθε Νομού. Τους αριστούχους απόφοιτους τίμησε η Υπουργός Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, κα. Άννα Διαμαντοπούλου, η οποία κατά τη διάρκεια της βράβευσης, πρόσφερε στην αριστούχο απόφοιτο με τη μεγαλύτερη βαθμολογία, σε όλη την Ελλάδα για τη χρονιά 2008-2009, θέση στο Δ.Σ. του Ινστιτούτου Νεολαίας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς.

Τη σχολική χρονιά 2008-2009, η Eurobank EFG υιοθέτησε επίσης, πιλοτικά, το θεσμό της παροχής πλήρους υποτροφίας για έξι χρόνια, σε συνεργασία με το Κολλέγιο «Ανατόλια» στη Θεσσαλονίκη. Η επιλογή του υποψηφίου έγινε με βάση τη διαδικασία και τα αυστηρά κριτήρια του σχολείου και ο υπότροφος της Τράπεζας είναι ένας μαθητής με εξαιρετικά προσωπικά χαρίσματα και άριστες σχολικές επιδόσεις.

Το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» εφαρμόζεται επίσης, με μεγάλη επιτυχία σε δύο τράπεζες του Ομίλου στην Νέα Ευρώπη.

Η Postbank στη Βουλγαρία υλοποιεί, εδώ και πέντε χρόνια, το πρόγραμμα “High Start with Postbank” το οποίο απευθύνεται στους μαθητές της όγδοης τάξης των Λυκείων της χώρας. Το 2009, 17.000 μαθητές από 232 Λύκεια έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό, από τους οποίους βραβεύθηκαν οι 90, ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό των βραβευθέντων σε 715.

Στη Σερβία, η Eurobank EFG προσέφερε υποτροφίες αξίας €1.000, η κάθε μία, στους 100 καλύτερους φοιτητές των κρατικών πανεπιστημίων της χώρας. Το σχετικό πρόγραμμα εφαρμόζεται τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχοντας βραβεύσει συνολικά 1.250 φοιτητές. Παράλληλα, η τράπεζα υποστήριξε την πρωτοβουλία του Πρίγκηπα Aleksandar Karadjordjevic II και του Υπουργείου Παιδείας της χώρας, για βράβευση των 500 καλύτερων αποφοίτων από όλα τα Γυμνάσια της Σερβίας. Τέλος, η Eurobank EFG στη Σερβία συμμετείχε στο πρόγραμμα

της Unicef με τίτλο «Σχολείο χωρίς Βία», υποστηρίζοντας το «Τεχνικό Σχολείο» της Subotica για μαθητές Γυμνασίου.

Η Bancpost, τράπεζα του Ομίλου στη Ρουμανία, επέδειξε το δικό της έργο σε θέματα παιδείας υποστηρίζοντας τις προσπάθειες του οργανισμού “ASER” (Romanian Economics Students Association) και του οργανισμού “Econosophia”.



«Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό»

Η δραστηριοποίηση του ομίλου Eurobank EFG σε θέματα στήριξης και προαγωγής του πολιτισμού αποτελεί παράδοση από την εποχή της ίδρυσής του.

Στην Ελλάδα, ο Όμιλος συνέχισε και το 2009 την υποστήριξή του στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ). Πέρα από τα προγράμματα που η Τράπεζα υποστηρίζει κάθε χρόνο, το 2009 η συνεργασία επεκτάθηκε στα κυριακάτικα εκπαιδευτικά προγράμματα του Ιδρύματος που απευθύνονται σε παιδιά 5-12 ετών. Ο αρχαίος ελληνικός κόσμος, η μυθολογία, η τέχνη, το παραμύθι και πολλά άλλα θέματα αποτελούν αφετηρία για προγράμματα που στοχεύουν στην επικοινωνία, το παιχνίδι, τη δημιουργία. Με τη συζήτηση, το παιχνίδι, τις κατασκευές, τα οπτικοακουστικά ερεθίσματα και πάνω από όλα την ενεργό συμμετοχή, τα προγράμματα ενεργοποιούν τη φαντασία και τη δημιουργικότητα των παιδιών.

Παράλληλα, η Eurobank EFG συνεχίζει την υποστήριξή της στους δύο ηλεκτρονικούς κόμβους «Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» και «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Διαμέσου των Αιώνων», στις εκθέσεις «Υπάρχει σε όλα λύση; Ταξίδι στον κόσμο των Αρχαίων Ελληνικών Μαθηματικών», «Θέατρο, μια τέχνη τεχνών», καθώς και στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος».

Το 2009 ήταν η 16^η συνεχής χρονιά στήριξης της Καμεράτα – Ορχήστρας των Φίλων της Μουσικής του Μεγάλου Μουσικής Αθηνών. Η ορχήστρα πραγματοποίησε μέσα στη χρονιά 56 συναυλίες και δύο ηχογραφήσεις ενώ συμμετείχε και σε εκπαιδευτικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις στην Αττική και την περιφέρεια.

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Η Καμεράτα πάει σχολείο», η Ορχήστρα πραγματοποίησε δύο συναυλίες στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και 50 επισκέψεις σε σχολεία, τις οποίες παρακολούθησαν 750 παιδιά. Δόθηκαν επίσης συναυλίες σε 15 Γυμνάσια της Αττικής με ένα διαδραστικό πρόγραμμα, το οποίο πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα και μάλιστα σε μεγάλη κλίμακα. Στο πρόγραμμα αυτό συμμετείχαν ενεργά 375 παιδιά ενώ τα παιδιά-ακροατές ξεπέρασαν τις 4.000. Για την υλοποίηση του προγράμματος αυτού, η Καμεράτα συμπεριέλαβε ένα νέο διαδραστικό μουσικό έργο, το CAM-MEDIA. Η συμμετοχή των μαθητών αφορούσε στη δημιουργία μουσικών οργάνων από υλικά της φύσης, ανακυκλώσιμα υλικά, κινητά τηλέφωνα κ.ά.

Πιστή στη μακροχρόνια και συνεπή συμβολή της στα εικαστικά δρώμενα της χώρας, η Διεύθυνση Private Banking της Eurobank EFG ήταν χορηγός της αναδρομικής έκθεσης του Κώστα Τσόκλη «Η Ζωντανή Ζωγραφική: Τσόκλης 1985-2009». Η πρωτοβουλία ήταν ξεχωριστή, καθώς ο δημιουργός αξιοποίησε με έναν μοναδικό τρόπο την τεχνολογία θέτοντάς την στην υπηρεσία της τέχνης.

Συμμετοχή στην Κοινωνία

Στη Ρουμανία, η τράπεζα του Ομίλου, η Bancpost, υποστήριξε το Δήμο Βουκουρεστίου σε μία σειρά πολιτιστικών εκδηλώσεων για τον εορτασμό των 550 ετών από την πρώτη επίσημη αναφορά της πόλης, που έγινε στις 20 Σεπτεμβρίου 1459. Για εννέα ημέρες, οι κάτοικοι και οι επισκέπτες της πόλης είχαν ελεύθερη πρόσβαση σε κονσέρτα και θεατρικά έργα τα οποία διοργανώθηκαν ειδικά για τον εορτασμό της επετείου, ελεύθερη πρόσβαση σε μουσεία κατά τις βραδινές ώρες καθώς και την ευκαιρία να συμμετέχουν σε εκθέσεις και εκδηλώσεις, οι οποίες αποκάλυψαν ιστορικές και καλλιτεχνικές στιγμές από διάφορες περιόδους από το 1459 μέχρι σήμερα. Επίσης, η Bancpost υποστήριξε για όγδοη συνεχή χρονιά το Διεθνές Φεστιβάλ Βιβλίου και Πολιτισμού “Gaudeamus” και χορήγησε τη συμμετοχή παιδικής χορωδίας σε έναν πολύ σημαντικό παραδοσιακό διαγωνισμό, ο οποίος διοργανώνεται κάθε χρόνο σε ρουμανικά θέρετρα της Μαύρης Θάλασσας.

Στο πλαίσιο ευρύτερης συνεργασίας του Ελληνορουμανικού Επιμελητηρίου και της Bancpost για την ενίσχυση της συνεργασίας των δύο χωρών, η τράπεζα υποστήριξε το Ελληνικό Σχολείο στο Βουκουρέστι για τον εορτασμό της πρώτης χρονιάς λειτουργίας του μέσα από μία εκδήλωση στο Εθνικό Θέατρο Βουκουρεστίου.



«Η Μεγάλη Στιγμή για τον Αθλητισμό»

Ο όμιλος Eurobank EFG είναι από το 2001 αποκλειστικός χορηγός όλων των Εθνικών Ομάδων Μπάσκετ στην Ελλάδα. Το 2009 ήταν μια πραγματικά σπουδαία χρονιά καθώς σημειώθηκαν τέσσερις σημαντικές επιτυχίες από το άθλημα που, ομολογουμένως, έχει χαρίσει πολλές χαρές και συγκινήσεις στο ελληνικό φιλάθλο κοινό.

Τον Ιούλιο η Εθνική Νέων Ανδρών κατέκτησε το Χρυσό Μετάλλιο στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα 2009 που διεξήχθη στην Ελλάδα (Ρόδο). Τον ίδιο μήνα στη Νέα Ζηλανδία, η Εθνική Εφήβων κατέκτησε το Αργυρό Μετάλλιο στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα. Η Εθνική Ομάδα Γυναίκων κατέλαβε την 5^η θέση στο 32^ο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα 2009 τον Ιούνιο στη Λετονία και εξασφάλισε τη συμμετοχή της, για πρώτη φορά στην ιστορία της, στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα. Το Σεπτέμβριο η Εθνική Ομάδα Ανδρών ανέβηκε στο βάθρο κατακτώντας το Χάλκινο Μετάλλιο του Πανευρωπαϊκού Πρωταθλήματος 2009 στην Πολωνία.

Για τις μεγάλες αυτές επιτυχίες, το Νοέμβριο του 2009, οι τέσσερις ομάδες βραβεύθηκαν σε ειδική τελετή, παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας, κ. Κάρουλου Παπούλια. Η τελετή αυτή, την οποία τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι του πολιτικού και επιχειρηματικού κόσμου, η ηγεσία του διεθνούς και ελληνικού μπάσκετ, προπονητές και παλαιοί παίκτες, ήταν ένα μήνυμα σε όλους ότι «οι νέοι της χώρας καταφέρνουν με το πάθος και το πείσμα τους να αποδεικνύουν πως δεν υπάρχουν στόχοι που δεν μπορούν να κατακτηθούν, όνειρα που δεν μπορούν να γίνουν πραγματικότητα. Και αυτό το μήνυμα αισιοδοξίας και αυτοπεποίθησης, που αντανακλά πολύτιμες διαχρονικές αξίες, το έχουμε όλοι ανάγκη, ιδιαίτερα σε αυτή τη δύσκολη περίοδο κρίσης για τη χώρα μας».



Δράσεις Αλληλεγγύης

Στον όμιλο Eurobank EFG, οι δράσεις αλληλεγγύης αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνικής προσφοράς όλων των θυγατρικών εταιρειών.

Στην Ελλάδα, το πρόγραμμα «Είναι Καθήκον μας» ήταν το μεγαλύτερο πρόγραμμα κοινωνικής αλληλεγγύης του Ομίλου, από την εποχή της ίδρυσής του. Η Eurobank EFG, σε συνεργασία με το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, ανακοίνωσαν το 2007 το εν λόγω πρόγραμμα ύψους € 60 εκατ. για τη στήριξη των πολιτών και των περιοχών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου.

Το 2009 ολοκληρώθηκαν οι δωρεές στους 113 πυρόπληκτους δήμους σε όλη την Ελλάδα. Οι δωρεές αφορούσαν, κυρίως, σε τεχνικό εξοπλισμό δασοπυρόσβεσης για την προστασία από μελλοντικές πυρκαγιές

καθώς και σε έργα ανάπλασης, για την αποκατάσταση ζημιών που είχαν προκληθεί.

Η σημασία του προγράμματος «Είναι Καθήκον μας» αναδείχθηκε, με τον καλύτερο τρόπο, μέσα από ημερίδα που διοργανώθηκε από την Eurobank EFG και το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, με θέμα «Εθελοντισμός για την Προστασία των Δασών». Κατά τη διάρκεια της ημερίδας, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 9 Μαΐου 2009, παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα πανελλαδικής έρευνας που απευθύνθηκε σε 300 εθελοντικές οργανώσεις δασοπροστασίας / δασοπυρόσβεσης.

Η έρευνα, στην οποία ανταποκρίθηκαν 1.000 επιμέρους εθελοντές, έγινε με σκοπό την καταγραφή των απόψεών τους για τα καίρια ζητήματα της δράσης και της προοπτικής του εθελοντισμού και βασίστηκε στο μεγαλύτερο σε μέγεθος δείγμα που έχει συλλεχθεί για σχετικά θέματα, μέχρι τώρα, στην Ελλάδα. Στην ημερίδα συμμετείχαν εκπρόσωποι των Υπουργείων Εσωτερικών, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας και του Πυροσβεστικού Σώματος.

Η ενίσχυση του εθελοντισμού κατέλαβε περίοπτη θέση στο σύνολο των πρωτοβουλιών που σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος «Είναι Καθήκον μας» και ειδικότερα στη δέσμη των δράσεων που αφορούσαν στην ενίσχυση των μηχανισμών πρόληψης και καταστολής των πυρκαγιών.

Αναφορικά με τις πυρκαγιές που έπληξαν για άλλη μια φορά τη χώρα μας, τον Αύγουστο του 2009, η Eurobank EFG προχώρησε στην εφαρμογή μέτρων διευκόλυνσης των πελατών της στο Νομό Αττικής για την εξυπηρέτηση των δανείων τους, καθώς και για την επίτευξη των διαδικασιών είσπραξης τυχόν ασφαλιστικών αποζημιώσεων από τους δικαιούχους ασφαλισμένους του Ομίλου.

Κατά τη διάρκεια του 2009, η Eurobank EFG υποστήριξε, για άλλη μια φορά, ένα σημαντικό αριθμό μη κερδοσκοπικών οργανισμών και ιδρυμάτων, τα οποία ενεργοποιούνται σε θέματα που αφορούν το παιδί και την υγεία. Ειδικότερα, τα Χριστούγεννα του 2009, ο Όμιλος ενίσχυσε το έργο των συλλόγων «Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος», «Κιβωτός του Κόσμου» και «Άσυλο του Παιδιού».

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης χαρακτηρίζουν το έργο του Ομίλου και στην Νέα Ευρώπη. Η Postbank στη Βουλγαρία ενίσχυσε το έργο ευαίσθητων κοινωνικά ομάδων, μέσα από την αγορά προϊόντων και Χριστουγεννιάτικων καρτών. Η Bancprost στη Ρουμανία συνεισέφερε επίσης στο έργο οργανώσεων για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης μη προνομιούχων κοινωνικών ομάδων.

Η Eurobank EFG στη Σερβία επιτελεί σημαντικό έργο σε θέματα υγείας, έχοντας προσφέρει € 1 εκατ. για την αγορά υπερσύγχρονου εξοπλισμού για την έγκαιρη διάγνωση καρκίνου. Το 2009 η τράπεζα υποστήριξε την καμπάνια “Serbia against cancer” του Υπουργείου Υγείας της χώρας και παράλληλα πρόσφερε στους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους δωρεάν έλεγχο για καρκίνο του μαστού. Παράλληλα, η Eurobank EFG προχώρησε σε ένα σημαντικό αριθμό δωρεών σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και σχολεία για παιδιά με ειδικές ανάγκες.

Το πρόγραμμα κοινωνικής αλληλεγγύης της Polbank EFG στην Πολωνία βασίζεται στην εθελοντική προσφορά των εργαζομένων της τράπεζας προς εκείνους που έχουν ανάγκη. Ο βασικός άξονας της εθελοντικής αυτής προσφοράς είναι η συνεργασία με το Ίδρυμα “Dream come true”, το οποίο προσφέρει φροντίδα σε παιδιά. Παράλληλα, η τράπεζα ενισχύει οικονομικά το Ίδρυμα και υποστηρίζει τις ενέργειές του με τη διανομή υλικού μέσα από το δίκτυο καταστημάτων της στη χώρα και μέσα από τη διοργάνωση εκδηλώσεων. Οι εργαζόμενοι στην Polbank EFG οργάνωσαν, επίσης, τα μηνιαία μαθήματα ζωγραφικής για τους μικρούς ασθενείς του νοσοκομείου Litewska και υποστήριξαν την 1^η Εθνική Συνάντηση Παιδιών μετά από θεραπεία για καρκίνο.

Φροντίδα για το Περιβάλλον



Περιβαλλοντική Πολιτική

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί καθήκον για τον όμιλο Eurobank EFG. Το 2003 σηματοδότησε την εναρκτήριο πορεία του Ομίλου σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας με τη θέσπιση της επίσημης Περιβαλλοντικής Πολιτικής του, η οποία αποσκοπεί στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιπτώσεις ενός οργανισμού είναι τόσο άμεσες, δηλαδή αυτές που απορρέουν από την καθημερινή λειτουργία των εγκαταστάσεών του, όσο και έμμεσες, δηλαδή αυτές που απορρέουν από τη σχέση με τους πελάτες και τους προμηθευτές του. Το κείμενο της περιβαλλοντικής πολιτικής του Ομίλου είναι διαθέσιμο στο διαδικτυακό κόμβο www.eurobank.gr.

Η Eurobank EFG παραμένει από το 2004 ο πρώτος και μοναδικός τραπεζικός όμιλος στην Ελλάδα και ένας από τους λίγους στην Ευρώπη, που έχει πιστοποιηθεί κατά το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001 για την εφαρμογή Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Το 2009 η λειτουργία του συστήματος έκανε ένα ακόμη βήμα «ωρίμανσης» με την ολοκλήρωση των διαδικασιών καταχώρισης της Eurobank EFG στο Ευρωπαϊκό Μητρώο των επιχειρήσεων που τηρούν τον Κανονισμό (Κανονισμός (ΕΚ) 761/2001) για την περιβαλλοντική διαχείριση, το γνωστό EMAS. Η μετάβαση αυτή, όπως αναφέρεται στα επίσημα έγγραφα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, συμβάλλει στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων ενώ αυξάνει τη διαφάνεια και την αξιοπιστία της περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Τα περιβαλλοντικά ζητήματα εντάσσονται στις βασικές πρωτοβουλίες της Διοίκησης του ομίλου Eurobank EFG, η οποία έχει αναθέσει την ευθύνη για αυτά σε ειδική Επιτροπή Περιβάλλοντος. Στην Επιτροπή αυτή προεδρεύει ο Γενικός Διευθυντής Εργασιών, Τεχνολογίας και Οργάνωσης και συμμετέχουν οι επικεφαλής των Μονάδων που εμπλέκονται στην υλοποίηση της περιβαλλοντικής πολιτικής, με στόχο το στρατηγικό σχεδιασμό των σχετικών δράσεων. Οι περιβαλλοντικές ενέργειες του Ομίλου συντονίζονται από το Γραφείο Περιβάλλοντος, το οποίο ιδρύθηκε το 2004, με σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των διαδικασιών που στοχεύουν στην υλοποίηση της περιβαλλοντικής πολιτικής και την επίτευξη των στόχων που απορρέουν από αυτή.

Πέρα από την ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξης του Ομίλου, η βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως:

- η αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών, για παράδειγμα με την ανάπτυξη και προώθηση των «πράσινων» τραπεζικών προϊόντων
- η μείωση των λειτουργικών δαπανών

Ο διεθνής στόχος για την αειφόρο ανάπτυξη προϋποθέτει τη συνεργασία μεταξύ κρατών, διεθνών οργανισμών και επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό, από το 2005, ο όμιλος Eurobank EFG αποτελεί μέλος του Παγκόσμιου Δικτύου Χρηματοοικονομικών Οργανισμών United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI), το οποίο σε συνεργασία με το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών αποσκοπεί στην προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Το 2009 η Eurobank EFG ετέθη επικεφαλής του Τραπεζικού Τομέα της Ομάδας της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (Central and Eastern European Group) του UNEP FI, με ταυτόχρονη συμμετοχή στα Διοικητικά Συμβούλια της Παγκόσμιας Επιτροπής Τραπεζικής (Banking Commission) και της Ευρωπαϊκής Ομάδας Δράσης (European Task Force) του οργανισμού.

Με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος, ο Όμιλος, από το 2010, θα επεκτείνει σταδιακά το εύρος εφαρμογής της περιβαλλοντικής πολιτικής, των καλών περιβαλλοντικών πρακτικών και των επιτυχημένων προγραμμάτων και διαδικασιών σε θυγατρικές εταιρίες και δραστηριότητες του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Περιβαλλοντικές Επιδόσεις και Προγράμματα

Οι περιβαλλοντικές επιδόσεις της Eurobank EFG παρακολουθούνται από ειδικά προγράμματα συνδεδεμένα με στόχους και σχετικούς περιβαλλοντικούς δείκτες. Με τον τρόπο αυτό εξυπηρετείται, αφενός η δέσμευση για διαφανή λειτουργία του οργανισμού, αφετέρου ενισχύεται η προσπάθεια για συνεχή βελτίωση του «οικολογικού αποτυπώματος» της Τράπεζας στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα, δρομολογείται η επέκταση παρακολούθησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων της Eurobank EFG και εκτός Ελλάδος, όπου αυτό είναι εφικτό.

Δείκτες Αναφοράς

Οι δείκτες συνολικής επιφάνειας εγκαταστάσεων και αριθμού εργαζομένων αποτελούν τον συχνά χρησιμοποιούμενο παρονομαστή των κυριότερων δεικτών περιβαλλοντικής επίδοσης. Η συνολική επιφάνεια των καταστημάτων και κεντρικών κτιρίων της Τράπεζας ανήλθε το 2009 σε 300.227 τετραγωνικά μέτρα. Ο αριθμός των εργαζομένων για το 2009 ανήλθε σε 7.558 άτομα πλήρους απασχόλησης.

Ενέργεια και Κλιματική Αλλαγή

Παρά το γεγονός ότι η συμβολή της Τράπεζας στο φαινόμενο του θερμοκηπίου αφορά κυρίως έμμεσες εκπομπές αερίων (μέσω της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας), η σημασία του φαινομένου της Κλιματικής Αλλαγής καθιστά την παρακολούθηση όλων των καταναλώσεων ενέργειας και των αντίστοιχων εκπομπών μία από τις σημαντικότερες προτεραιότητες.

Η Τράπεζα από το 2008 χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο GHG Protocol. Το πρωτόκολλο αυτό δημιουργήθηκε από το World Business Council for Sustainable Development και το World Resources Institute με σκοπό τη συστηματοποίηση της διαχείρισης ενέργειας από επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στο πλαίσιο αυτό, καταγράφονται και επιμερίζονται οι καταναλώσεις ενέργειας και υπολογίζονται οι άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Στις άμεσες καταναλώσεις υπολογίζεται η κατανάλωση από την καύση πετρελαίου για θέρμανση. Στις έμμεσες υπολογίζεται η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για όλες τις λειτουργίες του οργανισμού. Οι αντίστοιχες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου διαχωρίζονται σε άμεσες (Score 1) από την καύση του πετρελαίου και έμμεσες από την παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνει η Τράπεζα (Score 2), καθώς και τις εκπομπές που αντιστοιχούν στα επαγγελματικά ταξίδια των εργαζομένων (Score 3). Έτσι, το 2009 η συνολική κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης ανήλθε σε 100.392 λίτρα, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανήλθε σε 57.407.893 KWh ενώ πραγματοποιήθηκαν 4.116.382 μίλια επαγγελματικών αεροπορικών ταξιδιών.

Το 2009 η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας ανήλθε σε 191,21 KWh/m², έναντι 191,83 KWh/m² το 2008, μία μείωση της τάξεως του 0,23%. Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά άτομο ανήλθε σε 7.596 KWh έναντι 7.899 KWh/άτομο το 2008, παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,84%. Οι δε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας ανήλθαν σε 0,1386 τόνους CO₂/m².

Φροντίδα για το Περιβάλλον

Η διαχείριση της ενέργειας και η παρακολούθηση των σχετικών δεικτών αποσκοπεί στη μείωση της συμβολής της Τράπεζας στο φαινόμενο του θερμοκηπίου και την Κλιματική Αλλαγή. Έτσι, εντός του 2009, με βάση τα αποτελέσματα της παρακολούθησης των καταναλώσεων πραγματοποιήθηκαν ενεργειακές επιθεωρήσεις σε Καταστήματα της Τράπεζας και έγιναν παρεμβάσεις στον υπάρχοντα εξοπλισμό με διόρθωση δυσλειτουργιών των μηχανημάτων και σχετικών ρυθμίσεων σε συστήματα φωτισμού (εσωτερικός φωτισμός, επιγραφές) και κλιματισμού (θέρμανση, ψύξη). Επίσης έγιναν πιλοτικές εγκαταστάσεις τεχνικών ελέγχου κατανάλωσης και εξοικονόμησης ενέργειας σε χώρους της Τράπεζας, αναμένοντας ετήσια μείωση κατανάλωσης 12% ανά σημείο και με προοπτική την επέκταση, κατόπιν μελέτης, των τεχνικών αυτών σε περισσότερους χώρους.

Στο πλαίσιο μείωσης των εκπεμπόμενων ρύπων στην ατμόσφαιρα από την καύση πετρελαίου για συστήματα θέρμανσης, η Eurobank EFG προχώρησε στη δημιουργία υποδομών και χρήσης φυσικού αερίου σε κτίρια Διοίκησης προσδοκώντας παράλληλα βελτίωση της απόδοσης των αντιστοίχων συστημάτων θέρμανσης κατά 5-10%. Επιπλέον, εντός του 2009, έγινε αυξημένη χρήση των τεχνολογιών video-conferencing με στόχο τη μείωση των επαγγελματικών ταξιδιών. Έτσι, τα επαγγελματικά ταξίδια το 2009 μειώθηκαν κατά 23,9%, μειώνοντας αντίστοιχα τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 311 τόνους.

Οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ανήλθαν σε συνολικά 42.923 τόνους CO₂ (311 τόνοι άμεσες, 42612 τόνοι έμμεσες), έναντι 49.016 τόνων το 2008, σημειώνοντας σημαντική μείωση ύψους 12,43%. Ο στόχος για το 2010 είναι η μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 1%.

Διαχείριση Νερού

Το νερό αποτελεί το σημαντικότερο φυσικό πόρο και για το σκοπό αυτό η Τράπεζα αποδίδει μεγάλη βαρύτητα στην εξοικονόμησή του. Ένα από τα μέτρα εξοικονόμησης νερού είναι η εγκατάσταση ειδικών συστημάτων κλιματισμού, τα οποία είναι αερόψυκτα και άρα καταναλώνουν λιγότερο νερό. Η Τράπεζα έχει θέσει ως στόχο να σταθεροποιήσει την κατανάλωση νερού σε επίπεδα μικρότερα ή ίσα των 0,22 κυβικών μέτρων ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας εγκαταστάσεων ανά έτος. Το 2009 η κατανάλωση ανήλθε σε 70.915 κυβικά μέτρα, επίδοση που αντιστοιχεί σε αύξηση 43,11 % σε σχέση με την ετήσια κατανάλωση το 2008.

Η αύξηση της κατανάλωσης νερού προήλθε από τις ακόλουθες αιτίες:

- 1) Νέα γρίπη (H1N1): Η εμφάνιση της νέας γρίπης στην χώρα μας ενεργοποίησε την λήψη προληπτικών μέτρων αντιμετώπισης στους χώρους εργασίας. Η Τράπεζα σύστησε ειδική επιτροπή για το θέμα και εξέδωσε σχετικές οδηγίες και ανακοινώσεις προς το προσωπικό με βασικό μέτρο την καλή υγιεινή που βασίζεται και στο συχνό πλύσιμο των χεριών με εκτεταμένη διάρκεια πλύσης (40 – 60 δευτερόλεπτα). Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα την αύξηση της κατανάλωσης σε όλες της μονάδες της Τράπεζας.
- 2) Ένταξη νέων μονάδων: Εντάχθηκαν νέες μονάδες στην Τράπεζα με επιπρόσθετο προσωπικό.

Το 2009 υλοποιήθηκε ο «ενιαίος πολλαπλός λογαριασμός ΕΥΔΑΠ», ο οποίος αυτοματοποιεί τις πληρωμές (λογιστικές εγγραφές) και εξασφαλίζει την ορθότητα και ποιότητα των στοιχείων.

Ο στόχος για το 2010 είναι η ορθολογιστική μείωση της κατανάλωσης της τάξης του 5-9 %. Τέλος θα ενταθεί η προσπάθεια υλοποίησης πολλαπλού λογαριασμού και με την εταιρεία ύδρευσης Θεσσαλονίκης.

Ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων

Στην Τράπεζα γίνεται κάθε δυνατή προσπάθεια, ώστε να ανακυκλώνονται ή/και να αξιοποιούνται τα κυριότερα παραγόμενα απόβλητα τα οποία συλλέγονται σε κατάλληλους κάδους από όπου παραλαμβάνονται είτε από τους αρχικούς προμηθευτές των υλικών ή από αδειοδοτημένους υπεργολάβους διαχείρισης αποβλήτων.

Η προσπάθειά μας στην κατεύθυνση αυτή αρχίζει από την προμήθεια υλικών με πρόνοια, ώστε τα απόβλητά τους να έχουν χαμηλές επιπτώσεις στο περιβάλλον, όπως μπαταρίες ξηρού τύπου ή υλικά ανακαίνισης χώρων χωρίς αμιάντο. Επίσης, στο πλαίσιο συνεργασίας με εξωτερικούς συνεργάτες – υπεργολάβους απαιτείται συμβατικά η από μέρους τους περιβαλλοντικά ορθή διαχείριση αποβλήτων. Παράλληλα υπάρχουν, όπου είναι εφικτό, προγράμματα ανακύκλωσης υλικών ή εξοπλισμού.

Η Τράπεζα παρακολουθεί τη ροή των κυριότερων αποβλήτων, φροντίζοντας για την καλύτερη δυνατή διαχείρισή τους και τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, παρακολουθεί και διαχειρίζεται τον κύκλο ζωής εντός του οργανισμού των εξής υλικών:

- Χαρτί
- Μελάνια (toner)
- Απόβλητα Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού
- Λαμπτήρες
- Μπαταρίες / Συσσωρευτές

Μέσα στο 2009 έγινε αναλυτική μελέτη αναδιοργάνωσης των προγραμμάτων ανακύκλωσης της Τράπεζας με στόχο την επέκταση του πεδίου εφαρμογής τους, τη συνεργασία με τα εγκεκριμένα από το Υπουργείο Περιβάλλοντος συστήματα ανακύκλωσης και τελικά την περαιτέρω ελαχιστοποίηση των υλικών που οδηγούνται στους ΧΥΤΑ. Ο πάγιος στόχος της Τράπεζας είναι η συνεχής επέκταση των προγραμμάτων ανακύκλωσης, ώστε να γίνεται ασφαλής διαχείριση όλων των εξερχομένων υλικών που μπορούν να ανακυκλωθούν.

I. Χαρτί

Ο εξορθολογισμός και ο έλεγχος της κατανάλωσης χαρτιού αποτελεί έναν σημαντικό περιβαλλοντικό στόχο για την Eurobank EFG. Η Τράπεζα εντός του 2009 προχώρησε σε πρόγραμμα τυποποίησης παραγγελιών χαρτιού A4 πανελλαδικά, με συγκεκριμένες συχνότητες και ποσότητες ανά μονάδα και με συγκεκριμένες αποστολές κάθε μήνα, μειώνοντας τόσο τη ζήτηση χαρτιού, όσο και το σχετικό διαχειριστικό κόστος.

Επίσης, η Τράπεζα εισήγαγε τη νέα υπηρεσία e-Statements, μέσω της οποίας, οι πελάτες της Τράπεζας έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται ηλεκτρονικά με τα αντίγραφα κινήσεων των προϊόντων που έχουν με την Τράπεζα ενώ παράλληλα να διακόπτουν την αποστολή των φυσικών αντιγράφων που λαμβάνουν μέσω του ταχυδρομείου. Με αυτόν τον τρόπο, μειώνεται τόσο η χρήση χαρτιού, όσο και μελανιού (toner), συμβάλλοντας στη μείωση της επίπτωσης των σχετικών αποβλήτων στο περιβάλλον.

Η ετήσια κατανάλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 11,7% το 2009 και ανήλθε σε 70 κιλά ανά εργαζόμενο, έναντι 79 κιλών ανά εργαζόμενο το 2008.

Η διαδικασία ανακύκλωσης χαρτιού στην Τράπεζα λειτουργεί ήδη από το 2005 και για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί ειδικοί μεταλλικοί κάδοι ανακύκλωσης / καταστροφής χαρτιού στα καταστήματα και κτίρια διοίκησης σε όλη την Αττική και στο νομό Θεσσαλονίκης. Συνολικά, το 2009 ανακυκλώθηκαν 397 τόνοι χαρτιού, έναντι

Φροντίδα για το Περιβάλλον

384 τόνων το 2008, το οποίο αντιστοιχεί στο 75,4% της προμηθευόμενης ποσότητας χαρτιού για το 2009, έναντι 63,3% το 2008. Εξετάζεται η περαιτέρω επέκταση του προγράμματος της ανακύκλωσης χαρτιού και στην υπόλοιπη Ελλάδα, ωστόσο τροχοπέδη αποτελεί η έλλειψη τοπικών υποδομών. Η Τράπεζα έχει θέσει ως στόχο για το 2010 την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στο 100% παράλληλα με τη μείωση της κατανάλωσης κατά 10%.

II. Μελάνια (toner)

Το 2009 ξεκίνησε πρόγραμμα επαναγεμίματος μελανοδοχείων στις μονάδες της Τράπεζας στην Αττική με σημαντικά αποτελέσματα. Σημειώνεται ότι η δράση αυτή εντάσσεται σε μία από τις βασικές αρχές της διαχείρισης των υλικών που είναι η επανάχρηση. Το προφανές περιβαλλοντικό όφελος από τη δράση αυτή είναι η μείωση του αριθμού των κενών μελανοδοχείων που οδηγούνται εκτός κύκλου χρήσης και άρα σημαντικά κέρδη σε κατανάλωση ενέργειας και άλλων πόρων.

Η συνολική χρήση toner το 2009 ανήλθε σε 3,87 τεμάχια/εργαζόμενο έναντι 4,22 το 2008, σημειώνοντας μείωση 8,2%. Το 2009 παραδόθηκαν προς ασφαλή διαχείριση 8.012 τεμάχια toner (27,4% της προμηθευόμενης ποσότητας) έναντι 9.086 το 2008 (28% της προμηθευόμενης ποσότητας). Η μείωση οφείλεται στην μεταβατική περίοδο για την εφαρμογή της νέας διαδικασίας επανάχρησης, η οποία ξεκίνησε το 3ο τετράμηνο του 2009. Η νέα διαδικασία αναβαθμίζει τον ρόλο της ανακύκλωσης, αφού στόχος είναι η επανάχρηση του συνόλου των toner με ταυτόχρονη μείωση της αντίστοιχης προμήθειας. Τα μελανοδοχεία, τα οποία δεν μπορούν να επαναγεμιστούν, οδηγούνται προς ανακύκλωση σε αδειοδοτημένους φορείς.

Στόχος για το 2010 είναι να επεκταθεί το πρόγραμμα επαναγεμίματος toner σε όλη την επικράτεια, οδηγώντας έτσι σε 100% ασφαλή διαχείριση των κενών μελανοδοχείων.

III. Απόβλητα Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού

Η ασφαλής διάθεση των αποβλήτων του Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού αποτέλεσε και για το 2009 σημαντική προτεραιότητα της Τράπεζας. Έτσι, συνεχίστηκε το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποβλήτων ηλεκτρονικού εξοπλισμού (Α.Η.Ε.) σε συνεργασία με το εγκεκριμένο από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής (Υ.Π.Ε.Κ.Α.) Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης ΑΗΗΕ. Επιπρόσθετα, η Τράπεζα, στο πλαίσιο της διαχείρισης του κύκλου ζωής των υλικών που προμηθεύεται, συνεχίζει το επιτυχημένο πρόγραμμα δωρεάς ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Το 2009 δωρίστηκαν 1.046 τεμάχια ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία. Ο στόχος για το 2010 είναι η ασφαλής διαχείριση του 100% του ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

IV. Ανακύκλωση Λαμπτήρων / Μπαταριών

Οι χρησιμοποιημένοι λαμπτήρες και οι μπαταρίες (μη φορητού τύπου) αποτελούν απόβλητα που ελέγχονται από τη σχετική περιβαλλοντική νομοθεσία. Η ασφαλής διάθεσή τους αποτρέπει τους κινδύνους ρύπανσης του εδάφους και των υδροφορέων με βαρέα μέταλλα και άλλες επικίνδυνες ουσίες. Εντός του 2009, συνεχίστηκε η συνεργασία της Τράπεζας με τους εγκεκριμένους φορείς διαχείρισης αυτών των υλικών. Συγκεκριμένα, παραδόθηκαν προς ασφαλή διάθεση 5.473 λαμπτήρες και 273 μπαταρίες (μη-φορητού τύπου). Ο στόχος για το 2010 είναι η 100% ασφαλής διαχείριση των υλικών αυτών.

Πράσινη Πολιτική Προμηθειών

Από την έναρξη λειτουργίας του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης, ο Όμιλος έχει δεσμευθεί μέσω της πολιτικής του να καλλιεργήσει περιβαλλοντική συνείδηση στους πελάτες και τους προμηθευτές του. Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύσσει σταδιακά περιβαλλοντικά κριτήρια αξιολόγησης για τους προμηθευτές του αλλά και για τα προσφερόμενα από αυτούς προϊόντα και υπηρεσίες.

Η ύπαρξη περιβαλλοντικής πολιτικής και συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης περιλαμβάνονται ήδη στα κριτήρια αξιολόγησης των προμηθευτών ενώ περιβαλλοντικά σήματα, όπως Energy Star, FSC, PEFC, Eco-Label κ.ά. περιλαμβάνονται στις προδιαγραφές προϊόντων, όπου αυτό είναι πρακτικά εφικτό. Παράλληλα, η τήρηση της περιβαλλοντικής νομοθεσίας αποτελεί ρητή διάταξη στις συμβάσεις με εργολάβους.

Στην κατεύθυνση αυτή, το 2009 ολοκληρώθηκε η επεξεργασία της Πολιτικής Προμηθειών, η οποία εναρμονίστηκε με τις αρχές της Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Ομίλου. Παράλληλα, συντάχθηκαν οι περιβαλλοντικές προδιαγραφές και σημάνσεις για τα βασικά προμηθευόμενα αγαθά και σχεδιάστηκαν ειδικά εργαλεία περιβαλλοντικής αξιολόγησης ανά κατηγορία υλικών.

Αποτέλεσμα της προσπάθειας αυτής ήταν η βράβευση της Eurobank EFG με το Εθνικό Βραβείο EMAS 2009 στη θεματική ενότητα «Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας συμπεριλαμβανομένων των Πράσινων Προμηθειών».

Σημειώνεται ότι η Eurobank EFG, μέσω της Πράσινης Πολιτικής Προμηθειών, λαμβάνει σοβαρά υπόψη τις ιδιαιτερότητες της αγοράς και στοχεύει να αξιοποιήσει την αγοραστική της δύναμη, ώστε να επηρεάσει θετικά την αγορά προς την κατεύθυνση της παροχής φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και υπηρεσιών, χωρίς να δημιουργεί αναταράξεις και αθέμιτους ανταγωνισμούς.

Πράσινα Τραπεζικά Προϊόντα

Η Τράπεζα έχει αναπτύξει μια σειρά πράσινων τραπεζικών προϊόντων, τα οποία στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

WWF Eurobank Visa

Η WWF Eurobank Visa αποτελεί το πρώτο πράσινο προϊόν που εξέδωσε ποτέ ελληνική τράπεζα και είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας της Eurobank EFG και του WWF Ελλάς, η οποία ξεκίνησε το 2001. Μέχρι σήμερα, έχουν αποδοθεί στο WWF Ελλάς μέσω της WWF Eurobank Visa περισσότερο από € 1 εκ., ποσό που αξιοποιήθηκε σε δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος.

Κατά το 2009 εκδόθηκαν 4.660 νέες κάρτες και πλέον ο συνολικός αριθμός τους ανέρχεται σε 58.108 ενεργές πιστωτικές κάρτες. Έτσι, το 2009 καταβλήθηκε από τη Eurobank EFG στο WWF Ελλάς το ποσό των € 158.315, ποσό που προέρχεται όπως κάθε χρόνο από:

- τις εφάπαξ καταβολές χρηματικού ποσού για κάθε έκδοση και κάθε ανανέωση της κάρτας WWF Eurobank Visa
- την καταβολή ποσοστού επί της αξίας των αγορών που πραγματοποιούν οι κάτοχοι των καρτών, χωρίς καμία δική τους επιβάρυνση

Φροντίδα για το Περιβάλλον

Το ποσό αυτό διατέθηκε για την υποστήριξη των παρακάτω δράσεων του WWF Ελλάς:

- € 51.315 για το πρόγραμμα «Προστασία Βόρειας Πίνδου», μέσω του οποίου παρακολουθούνται οι δραστηριότητες στην προστατευόμενη περιοχή, καταγράφονται απειλές και πραγματοποιούνται παρεμβάσεις. Το 2009 πραγματοποιήθηκε η αναδιαμόρφωση του Κέντρου Ενημέρωσης για τη Φύση και τον Πολιτισμό στο Ζαγόρι, ώστε να γίνει ενεργειακά πιο αποδοτικό. Παράλληλα, επικαιροποιήθηκε το περιεχόμενο των πληροφοριών στην έκθεση του Κέντρου και ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη μίας πρότυπης ξενάγησης, που αναδεικνύει την άρρηκτη σχέση του ανθρώπου με τη φύση αλλά και την παρουσίαση ενός τουριστικού «προϊόντος» με ήπιο χαρακτήρα.
- € 70.000 για το πρόγραμμα «Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης» πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με την παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού και τη διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σεμιναρίων και εργαστηρίων για 5.000 μαθητές και εκπαιδευτικούς.
- € 37.000 για λειτουργικά και δικαστικά έξοδα της «Νομικής Ομάδας Υποστήριξης Πολιτών», η οποία αποτελείται από νομικούς, περιβαλλοντολόγους, αρχιτέκτονες, πολεοδόμους και μηχανικούς και αριθμεί περίπου 100 εθελοντές, που αφιερώνουν μεγάλο μέρος του ελεύθερου χρόνου τους προκειμένου να διερευνήσουν καταγγελίες πολιτών για περιπτώσεις περιβαλλοντικής υποβάθμισης και να συνδράμουν στην επίλυσή τους.

Οι ετήσιες αποδόσεις προς το WWF Ελλάς συμβάλλουν σημαντικά στην διατήρηση της ανεξαρτησίας της οργάνωσης και την απρόσκοπτη συνέχιση του έργου της. Ο όμιλος Eurobank EFG, συνεπής στις περιβαλλοντικές του δεσμεύσεις, στοχεύει εντός του 2010 στην ενδυνάμωση της συγκεκριμένης συνεργασίας με το WWF Ελλάς, ώστε να διευρυνθεί περαιτέρω η συμβολή του στην προστασία του περιβάλλοντος.

Φωτοβολταϊκά στις Στέγες

Η Eurobank EFG, διαμέσου της Επιχειρηματικής Μονάδας Στεγαστικής Πίστης, αξιοποιεί τα μέτρα της Πολιτείας για την ανάπτυξη φωτοβολταϊκών συστημάτων και προσφέρει εξειδικευμένα χρηματοδοτικά προγράμματα στους ιδιώτες, των οποίων οι κατοικίες ικανοποιούν τις προδιαγραφές του προγράμματος της Πολιτείας για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων έως 10KW στις στέγες των σπιτιών τους. Υπό αυτό το πρίσμα, προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις χρηματοδότησης λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές δυνατότητες που έχει κάθε πελάτης για την αποπληρωμή του δανείου του, επεκτείνοντας τη διάρκεια αποπληρωμής του έως τη λήξη της σύμβασης που συνάπτει ως φυσικό πρόσωπο με τη ΔΕΗ. Με τα προγράμματα αυτά, η Τράπεζα δίνει πλέον σε κάθε Έλληνα πολίτη τη δυνατότητα να απολαμβάνει από την πρώτη στιγμή ένα εισόδημα εξασφαλισμένο από τη ΔΕΗ, χωρίς να χρειαστεί ο ίδιος να εκταμιεύσει καθόλου χρήματα, αφού η Eurobank EFG χρηματοδοτεί εξ ολοκλήρου το κόστος αγοράς και εγκατάστασης του φωτοβολταϊκού συστήματος.

Eurobank Equity Partners

Με στόχο την ανάπτυξη και επέκταση ελληνικών εταιριών που προάγουν με οποιοδήποτε τρόπο την προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση φυσικών πόρων, εξασφαλίζοντας παράλληλα κερδοφόρο ανάπτυξη στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, η Eurobank EFG δημιούργησε ένα εσωτερικό επενδυτικό κεφάλαιο, το Eurobank Equity Partners. Για το σκοπό αυτό, έχει διαθέσει ίδια κεφάλαια αρχικού ύψους € 30 εκατ. ενώ η προσπάθεια αυτή ενισχύεται και από κεφάλαια συνεπενδυτών, οι οποίοι κατά περίπτωση θα επενδύουν μαζί με την Eurobank EFG.

Άλλα Πράσινα Προϊόντα

Η Τράπεζα συνεχίζει την υποστήριξη και των υπολοίπων «πράσινων προϊόντων» με προγράμματα χρηματοδότησης για:

- Αντικατάσταση παλαιών (ρυπογόνων) ταξί με νέους φιλικούς προς το περιβάλλον κινητήρες
- Εγκατάσταση εξοπλισμού φυσικού αερίου
- Αναβάθμιση σε στεγνοκαθαριστήρια με περιβαλλοντικά φιλικό εξοπλισμό
- Αγορά περιβαλλοντικά φιλικών λεωφορείων από Ο.Τ.Α. και το Κράτος
- Κατασκευαστικά έργα υποδομής για παραγωγή ενέργειας από Α.Π.Ε, αιολικά πάρκα, φωτοβολταϊκά

Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση Προσωπικού

Η ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά ζητήματα αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της περιβαλλοντικής στρατηγικής του Ομίλου. Το 2009 συνεχίστηκε η εφαρμογή του προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας στην Ελλάδα, το οποίο παρακολούθησαν 274 άτομα, αυξάνοντας το συνολικό ποσοστό των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί σε περιβαλλοντικά θέματα στο 34%. Το e-learning συμβάλλει μεταξύ άλλων στη μείωση των μετακινήσεων των εκπαιδευομένων, με αποτέλεσμα την περαιτέρω μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Επίσης, είναι σε λειτουργία ειδική σελίδα στο εσωτερικό διαδίκτυο της Τράπεζας (Intranet) με σκοπό τη διαρκή ενημέρωση του προσωπικού για θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Τέλος, σε τακτά χρονικά διαστήματα πραγματοποιείται επικοινωνία με το προσωπικό για επί μέρους θέματα των περιβαλλοντικών προγραμμάτων της Τράπεζας, ενισχύοντας την ενημέρωση αλλά και τη συμμετοχή.

Φροντίδα για το Περιβάλλον



Πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για το Περιβάλλον»

Οι δράσεις για τον περιβάλλον και την προστασία του, καθώς και τα προγράμματα ανάπλασης και αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος περιλαμβάνονται στις δράσεις του ομίλου Eurobank EFG στην Ελλάδα και τη Νέα Ευρώπη.

«Δεν πετάμε τίποτα»

Με σύνθημα «Δεν πετάμε τίποτα», η Eurobank EFG και ο ΣΚΑΪ στην Ελλάδα υλοποίησαν το διάστημα Οκτωβρίου 2009 – Ιανουαρίου 2010, μία καμπάνια για την ανακύκλωση, με στόχο την ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των πολιτών σε αυτό το σημαντικό για το περιβάλλον θέμα. Στο πλαίσιο του προγράμματος, πραγματοποιήθηκαν δεκάδες ενημερωτικές ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές, ειδικοί απαντούσαν στις ερωτήσεις των πολιτών για θέματα ανακύκλωσης ενώ διοργανώθηκαν εκδηλώσεις για την ανακύκλωση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών υλικών.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας, διοργανώθηκε και «Το Χωριό της Ανακύκλωσης», από τις 20 έως τις 22 Νοεμβρίου 2009 στο Σύνταγμα. Στην κεντρική πλατεία της Αθήνας, οι μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες ανακύκλωσης εγκατέστησαν περίπτερα, όπου οι πολίτες ενημερώθηκαν για τη χρησιμότητα, τα οφέλη και τους τρόπους ανακύκλωσης.

Τα παιδιά που επισκέφθηκαν το «Χωριό της Ανακύκλωσης» διασκέδασαν και γνώρισαν τη σημαντική αυτή διαδικασία, μέσα από πρωτότυπα δρώμενα όπως θεατρικά έργα, λούνα παρκ και κατασκευές από ανακυκλώσιμα υλικά.

Παράλληλα, δόθηκε η δυνατότητα στους πολίτες της Αθήνας να προσφέρουν βιβλία, τα οποία συγκεντρώθηκαν από τη μη κυβερνητική οργάνωση «Το Καραβάνι της Αλληλεγγύης», με σκοπό να εμπλουτισθούν βιβλιοθήκες σχολείων, σωματείων και συλλόγων στην περιφέρεια.

Εκτός από το «Χωριό της Ανακύκλωσης», οργανώθηκαν από την Eurobank EFG και τον ΣΚΑΪ συνολικά 18 δράσεις ανακύκλωσης σε 16 πόλεις της χώρας (Αθήνα, Πάτρα, Ιωάννινα, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης, Καβάλα, Λαμία, Δράμα, Ρέθυμνο, Κέρκυρα, Σπάρτη, Καλαμάτα, Κομοτηνή, Άρτα, Κατερίνη και Γρεβενά). Στις δράσεις αυτές συγκεντρώθηκαν 130 τόνοι ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού για ανακύκλωση, ποσότητα η οποία αντιστοιχεί στην ποσότητα που ανακυκλώνει ένας μεγάλος Δήμος της Αττικής σε ένα χρόνο!

«Δέκα Οδηγοί για το Περιβάλλον»

Στο πλαίσιο του προγράμματος του ομίλου Eurobank EFG και του Κοινοφελούς Ιδρύματος Ιωάννη Σ. Λάτση «Είναι Καθήκον μας», ύψους € 60 εκ., για τη στήριξη των πολιτών και των περιοχών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου 2007, εντάσσεται και η συνεργασία με το WWF Ελλάς για την παραγωγή 10 εγχειριδίων με γενικό τίτλο «Οδηγοί για το Περιβάλλον».

Οι τίτλοι των έξι πρώτων οδηγών, που έχουν ήδη εκδοθεί και οι οποίοι είναι διαθέσιμοι μέσω του διαδικτυακού τόπου www.eurobank.gr, είναι οι εξής:

- Οργάνωση και λειτουργία περιβαλλοντικών οργανώσεων
- Διαχείριση Απορριμμάτων
- Δασοπροστασία και Δασοπυρόσβεση
- Νομικός Οδηγός
- Εξεύρεση πόρων από περιβαλλοντικές ΜΚΟ
- Πράσινο και ελεύθεροι χώροι στην πόλη

Οι τίτλοι των τεσσάρων οδηγιών που αναμένεται να ολοκληρωθούν έως το τέλος του 2010 είναι οι εξής:

- Τουρισμός και περιβάλλον
- Αέρας και ατμοσφαιρική ρύπανση
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Προβλήματα και λύσεις για την ολοκληρωμένη διαχείριση του νερού

Οι οδηγοί παρουσιάζονται και μοιράζονται σε τοπικές μη κυβερνητικές οργανώσεις, με σκοπό τη διάχυση τεχνογνωσίας που αφορά, τόσο στην αντιμετώπιση τοπικών περιβαλλοντικών προβλημάτων, όσο και στη λειτουργία των περιβαλλοντικών ΜΚΟ. Περιλαμβάνουν την απαραίτητη, έγκυρη επιστημονική πληροφόρηση, παρουσιασμένη απλά και κατανοητά, καθώς και συγκεκριμένα παραδείγματα καλών και κακών πρακτικών.

«Ώρα της Γης»

Η Eurobank EFG συμμετείχε επίσης και στην «Ώρα της Γης» στις 28 Μαρτίου 2009, σβήνοντας συμβολικά τα φώτα κεντρικών κτιρίων διοίκησης σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για μια ώρα. Παράλληλα, η Τράπεζα προχώρησε σε ευρεία και συστηματική ενημέρωση των εργαζομένων της, με στόχο την ευαισθητοποίησή τους και την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη συμμετοχή τους στην εν λόγω πρωτοβουλία.

Συντήρηση της λίμνης Pancharevo

Η Postbank, τράπεζα του Ομίλου στη Βουλγαρία, έχει επίσης αναπτύξει συντονισμένη δράση σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος. Το 2008 παρουσίασε ένα νέο πρόγραμμα για τη συντήρηση της λίμνης Pancharevo με τίτλο “Crystal Purity of Pancharevo Lake”, το οποίο διατήρησε και το 2009. Στο πλαίσιο αυτό, η Postbank συντήρησε όλα τα κτίσματα γύρω από τη λίμνη ενώ παράλληλα συγκέντρωσε 500 εθελοντές (εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους και κάτοικοι της γύρω περιοχής), οι οποίοι καθάρισαν τα νερά και τις ακτές της λίμνης. Μέσα στο 2009, η Postbank ξεκίνησε μια νέα πρωτοβουλία με τίτλο “Green Start with Postbank” της οποίας στόχος είναι η ευαισθητοποίηση των εργαζομένων της τράπεζας σε περιβαλλοντικά θέματα και η ενίσχυση της αντίληψης ότι η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί κομμάτι της εταιρικής κουλτούρας του Οργανισμού.

«Τα Πάρκα της Eurobank EFG»

Η Eurobank EFG στη Σερβία ολοκλήρωσε το πρόγραμμα «Τα Πάρκα της Eurobank EFG», ύψους € 600.000, για την ανάπτυξη πάρκων σε μεγάλες αστικές περιοχές της χώρας. Το 2009 έγιναν τα εγκαίνια τριών πάρκων σε ισάριθμες πόλεις, στο Βελιγράδι, στο Πάντσεβο και στο Νόβι Σαντ. Για το έργο της αυτό, η Eurobank EFG τιμήθηκε με το σημαντικό βραβείο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης “Virtus” για την προσφορά της στην τοπική κοινωνία και απέσπασε το ετήσιο βραβείο της πόλης του Πάντσεβο.

Παράλληλα, η τράπεζα προχώρησε σε δράσεις για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων της σε περιβαλλοντικά θέματα. Το νέο κτίριο κεντρικών γραφείων στο Βελιγράδι συνδυάζει τη μοντέρνα αρχιτεκτονική των χώρων με σύγχρονα περιβαλλοντικά πρότυπα. Στα γραφεία της, η Eurobank EFG υλοποιεί την καμπάνια «Ανακυκλώνω χαρτί – εσύ;» από τον Οκτώβριο του 2008. Στο διάστημα αυτό έχουν συγκεντρωθεί προς ανακύκλωση πάνω από επτά τόνοι χαρτί.

Φροντίδα για το Περιβάλλον

Αποτελέσματα Περιβαλλοντικών Δεικτών

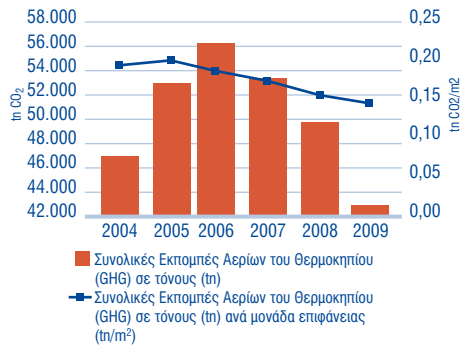
Στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης τηρούνται αναλυτικά στοιχεία για τις περιβαλλοντικές επιδόσεις της Eurobank EFG.

Τα στοιχεία και οι δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης ελέγχονται και επαληθεύονται ετησίως, ως προς την ακρίβεια και ορθότητά τους, από ανεξάρτητο φορέα και υποβάλλονται στο Υ.Π.Ε.Κ.Α. στο πλαίσιο του Κανονισμού EMAS.

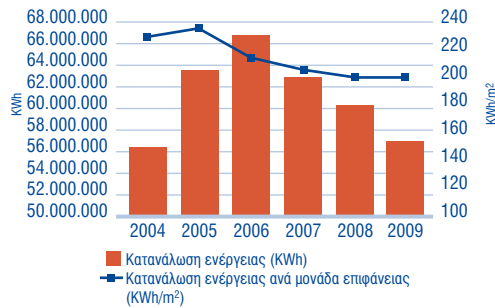
Συνοπτικά οι περιβαλλοντικές επιδόσεις για το έτος 2009 (διάστημα Ιανουάριος 2009 – Δεκέμβριος 2009) έχουν ως εξής:

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΕΠΙΔΟΣΗ 2008	ΕΠΙΔΟΣΗ 2009	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (KWh)	60.664.632	57.407.893	-5,4%
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά εργαζόμενο (KWh/εργαζόμενο)	7.899	7.596	-3,8%
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας (KWh/m ²)	191,83	191,21	-0,3%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα)	206.040	100.392	-51,3%
Συνολικές Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (tn)	49.016	42.923	-12,4%
Συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας εγκαταστάσεων (tn/m ²)	0,1549	0,1430	-7,8%
Κατανάλωση νερού (m ³)	49.552	70.915	43,1
Κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο (m ³ /εργαζόμενο)	6,45	9,38	45,4%
Προμήθεια χαρτιού (Kg)	606.868	527.306	-13,1%
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώνεται (Kg)	384.185	397.630	3,5%
Ποσοστό ανακύκλωσης χάρτου στο σύνολο προμήθειας χάρτου (%)	63,31	75,41	19,1%
Προμήθεια Toners (Τεμάχια)	32.390	29.274	-9,6%
Μελάνια (toner) που ανακυκλώθηκαν (Τεμάχια)	9.086	8.012	-11,8%
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός που δόθηκε σε δωρεές (Τεμάχια)	2.328	1.046	-55,0%
Εργαζόμενοι που έχουν εκπαιδευτεί σε περιβαλλοντικά θέματα	999	274	-72,6%

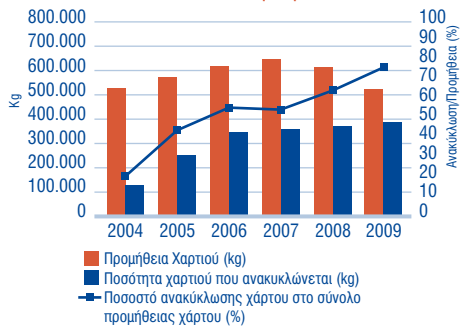
Συνολικές Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου (GHG) Εκπομπές / m²



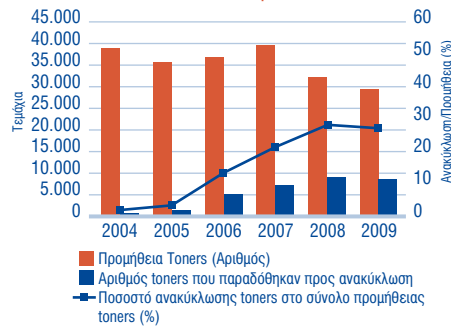
Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας ανά m² (Score 2)



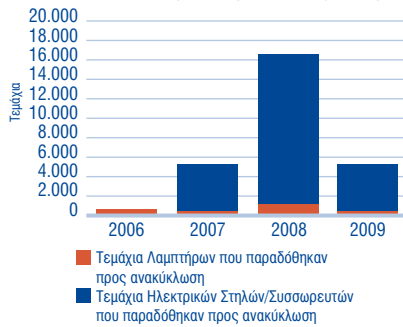
Ανακύκλωση Χαρτίου



Ανακύκλωση Toners



Ανακύκλωση Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού



Συνολική Κατανάλωση Νερού και Κατανάλωση Νερού ανά Εργαζόμενο

