



Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας

Απρίλιος 2007 - Μάρτιος 2008

Ζήσε τη στιγμή


vodafone

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone 2007-2008

Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. και Διευθύνοντος Συμβούλου	3
Εισαγωγικό Σημείωμα	4
Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone	6
Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας	10
Περιβάλλον	24
Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου	40
Πρόσβαση στην Επικοινωνία	46
Πελάτες	52
Εφοδιαστική Αλυσίδα	56
Εργαζόμενοι	58
Κοινωνική Συνεισφορά	64
Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων	74
Συνοπτικός Πίνακας Βασικών Στοιχείων	82
Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων	84
Συντομογραφίες	86
Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI	88
Επίπεδο Εφαρμογής των Δεικτών GRI στον Απολογισμό	93

Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. και Διευθύνοντος Συμβούλου



Είναι ιδιαίτερη τιμή για εμένα να προλογίζω για πρώτη φορά, ως Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone, το συστηματικό και μεθοδικό έργο των εργαζομένων μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, τα μετρήσιμα αποτελέσματα, τις προκλήσεις, αλλά και τις δεσμεύσεις μας για το μέλλον.

Ιδιαίτερη έμφαση θα ήθελα να δώσω στον τομέα του περιβάλλοντος, όπου ο Όμιλος Vodafone πρόσφατα ανακοίνωσε τη δέσμευσή του να μειώσει κατά 50% τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) μέχρι το 2020. Εμείς στην Ελλάδα θα εργαστούμε για τον παγκόσμιο αυτό στόχο, συνεχίζοντας το πρόγραμμα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Κατανοούμε πλήρως την επίδραση της λειτουργίας μας στο περιβάλλον και θα συνεχίσουμε να επικεντρώνουμε τις προσπάθειές μας στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στην ανακύκλωση.

Πολλές από τις προκλήσεις και τις δεσμεύσεις μας για το μέλλον αφορούν στη διαρκώς εξελισσόμενη τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας. Παράλληλα με τις νέες υπηρεσίες που διατίθενται μέσω κινητού τηλεφώνου, αναγνωρίζουμε την ανάγκη ενημέρωσης του κοινού και ιδιαίτερα των γονέων. Στο πλαίσιο αυτό, εκδώσαμε τον «Οδηγό Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς» με στόχο την παροχή πρακτικών συμβουλών προς τους γονείς, για το πώς μπορούν να καθοδηγήσουν τα παιδιά στην υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου, εφόσον οι ίδιοι έχουν αποφασίσει να δώσουν στο παιδί τους να χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο.

Στόχος μας επίσης είναι η χρήση της τεχνολογίας της κινητής επικοινωνίας για τη βελτίωση της καθημερινής ζωής όλων μας και ιδιαίτερα των κατοίκων απομακρυσμένων περιοχών. Το πρόγραμμα της Τηλεϊατρικής, μετά την επιτυχημένη πιλοτική εφαρμογή του σε 5 περιοχές της Μακεδονίας, κατά τη διάρκεια του προηγούμενου οικονομικού έτους, επεκτάθηκε σε 17 απομακρυσμένες περιοχές σε όλη την Ελλάδα.

Τέλος, σύμφωνα με τη δέσμευσή μας τα προϊόντα και οι υπηρεσίες να είναι προσβάσιμα σε όλους τους πελάτες μας, αναβαθμίσαμε την υπηρεσία «Vodafone Speaking Phone» για τα άτομα με προβλήματα όρασης, προκειμένου να είναι συμβατή με τα κινητά τηλέφωνα που είναι διαθέσιμα στην ελληνική αγορά, ενώ παράλληλα υποστηρίξαμε τον πρωτοποριακό πολυμορφικό κόμβο πληροφόρησης και επικοινωνίας για άτομα με προβλήματα όρασης, www.blind.gr.

Τη χρονιά που μας πέρασε επαναλάβαμε την Ανάλυση Επικινδυνότητας, καθώς και την Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, ώστε να επιβεβαιώσουμε τόσο τους τομείς του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας στους οποίους εστιάζουμε, όσο και τις προσδοκίες της κοινωνίας και των ενδιαφερόμενων μερών από την εταιρεία μας. Στον Απολογισμό που εκδίδουμε για έκτη συνεχή χρονιά, παρουσιάζουμε τα προγράμματα που εφαρμόζουμε και θα συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε, τους στόχους και τα αποτελέσματα του προηγούμενου οικονομικού έτους, καθώς και τις δεσμεύσεις μας για το νέο οικονομικό έτος. Για την παρουσίαση των παραπάνω για 4η συνεχή χρονιά έχουμε ακολουθήσει τις διεθνείς οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), με στόχο την αντικειμενική και διάφανη παρουσίαση των αποτελεσμάτων μας.

Για όλους εμάς ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας που ακολουθεί είναι ένα δυναμικό μέσο επικοινωνίας. Στόχος μας είναι όχι μόνο να παρουσιάσουμε τη φιλοσοφία μας και το έργο των ανθρώπων της Vodafone, αλλά και να συμβάλουμε στο διάλογο της επιχειρηματικής κοινότητας με την κοινωνία και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Νίκος Σοφοκλέους
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

Εισαγωγικό Σημείωμα

Στη Vodafone, μιλάμε για Εταιρική Υπευθυνότητα και όχι για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, καθώς πιστεύουμε ότι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά στον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία διοικείται, παράγει έργο και συμπεριφέρεται απέναντι στην κοινωνία, τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) και το περιβάλλον.

Υπεύθυνη, σύμφωνα με τον ορισμό μας, είναι η εταιρεία, όταν παράλληλα με την επίτευξη των εμπορικών της στόχων λαμβάνει υπόψη τον αντίκτυπο της λειτουργίας της στο ευρύτερο σύνολο και προχωρά σε αντίστοιχες δράσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Επομένως, αποτελεί υποχρέωση της εταιρείας, ανάλογα με το εύρος των δραστηριοτήτων της –χωρίς αυτό να μεταφράζεται απαραίτητα σε οικονομική δαπάνη– να μειώσει την αρνητική επίδρασή της και να ενισχύσει αντίστοιχα τη θετική επίδρασή της στον κόσμο γύρω μας.

Το πολυδιάστατο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone καθορίζεται μέσα από την Ανάλυση Επικινδυνότητας και την Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών, που διενεργούνται κάθε δύο χρόνια για το σύνολο της λειτουργίας της εταιρείας (βλ. σελ. 11-12). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των παραπάνω ερευνών, οι τομείς στους οποίους έχουμε επικεντρώσει τη δραστηριότητά μας, με συστηματικές ενέργειες και μετρήσιμα αποτελέσματα, είναι:

1. Περιβάλλον
2. Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου
3. Πρόσβαση στην Επικοινωνία
4. Πελάτες
5. Εφοδιαστική Αλυσίδα
6. Εργαζόμενοι
7. Κοινωνική Συνεισφορά

Το παρόν έντυπο αποτελεί τον έκτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone, όπου παρουσιάζονται οι πρακτικές διοίκησης και τα αποτελέσματα των ενεργειών για το οικονομικό έτος 1η Απριλίου 2007 - 31η Μαρτίου 2008 (2007-2008). Τα στοιχεία αυτά αφορούν στη VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. και στις λειτουργίες της.

Σημείωση

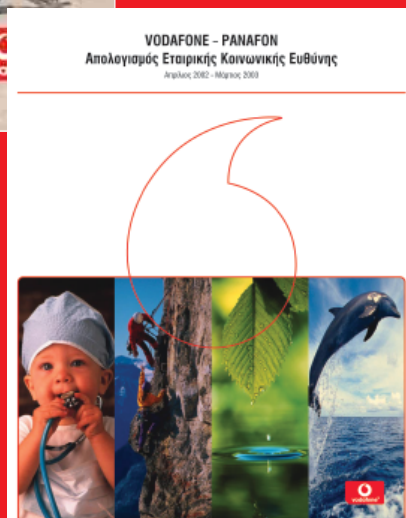
- Ο όρος «Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Ελλάδος, ενώ ο όρος «Ομίλος Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Group Plc., που κατέχει άμεσα ή έμμεσα το 99,878% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone.
- Οι στόχοι 2007-2008, που αναφέρονται στο παρόν έντυπο, είχαν τεθεί στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του οικονομικού έτους 2006-2007, ο οποίος είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα www.vodafone.gr.

Πηγές ενημέρωσης

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν έντυπο παρουσιάζονται εκτενέστερα στην ιστοσελίδα της εταιρείας και ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να την επισκεφθείτε στη διεύθυνση www.vodafone.gr.

- Η Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS παρουσιάζεται στη διεύθυνση www.vodafone.gr.
- Οι προηγούμενοι Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας που αναφέρονται στα οικονομικά έτη 1η Απριλίου 2002 - 31η Μαρτίου 2003, 1η Απριλίου 2003 - 31η Μαρτίου 2004, 1η Απριλίου 2004 - 31η Μαρτίου 2005, 1η Απριλίου 2005 - 31η Μαρτίου 2006, 1η Απριλίου 2006 - 31η Μαρτίου 2007 είναι διαθέσιμοι στο www.vodafone.gr.
- Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone είναι διαθέσιμος στο www.vodafone.com/responsibility.

Απολογισμοί Εταιρικής
Υπευθυνότητας Vodafone



Σχόλια

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας καθώς και για την παρούσα έκδοση.

Στείλτε μας τις απόψεις σας:

Vodafone

Αγγελική Παπαντωνίου

Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων

Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι

152 31 Αθήνα

e-mail: CR.gr@vodafone.com

Γραπτό μήνυμα (SMS) στο 1256, χωρίς χρέωση,
για συνδρομητές Vodafone

Τηλ.: 210 67 02 651, Fax: 210 67 02 946

Έλεγχος στοιχείων Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone

Τα περιβαλλοντικά στοιχεία που περιέχονται στο συγκεκριμένο Απολογισμό υπόκεινται σε ελέγχους και επαληθεύσεις, στο πλαίσιο της πιστοποίησης της εταιρείας, κατά το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2004 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) από τον αναγνωρισμένο φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). Επίσης, συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), στους τομείς όπου μπορούν να εφαρμοστούν, προκειμένου να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου και η σύγκριση με άλλες εταιρείες. Τέλος, στην έκδοση του Απολογισμού έχει ληφθεί υπόψη και το AA1000 Assurance Standard.

Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone

09/1992	Απόκτηση άδειας GSM (Global System for Mobile Communications)
07/1993	Έναρξη εμπορικής λειτουργίας του δικτύου GSM
08/1994	Λειτουργικό κέρδος
03/1996	Πιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας κατά το πρότυπο ISO 9001:1994 για το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας
12/1996	Έναρξη κερδοφορίας
10/1997	Έναρξη διάθεσης υπηρεσιών καρτοκινητής τηλεφωνίας
11/1998	Είσοδος στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου
06/1999	Μία από τις λίγες εταιρείες στον κόσμο που ανέπτυξε Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και το οποίο πιστοποιήθηκε από τους οργανισμούς ΕΛΟΤ και ΝQA (Ποιότητα: ISO 9001, Περιβάλλον: ISO 14001, Υγεία και Ασφάλεια: ΕΛΟΤ 1801, Ασφάλεια Δεδομένων και Πληροφοριών: BS 7799)
10/2000	Καινοτομία Vodafone: παρουσίαση πρωτοποριακού συστήματος επικοινωνίας με κάρτα Vodafone CU
12/2000	Απόκτηση άδειας λειτουργίας σταθερής ασύρματης τηλεφωνίας
04/2001	Εμπορική διάθεση υπηρεσιών General Packet Radio Service (GPRS)
05/2001	Πρώτη ελληνική εταιρεία με διάκριση «Αναγνώριση για Επιχειρηματική Αριστεία στην Ευρώπη» (Recognized for Excellence in Europe) από το European Foundation for Quality Management (EFQM)
07/2001	Απόκτηση Άδειας Κινητής Τηλεφωνίας 3ης Γενιάς καθώς και επιπλέον φάσματος 2ης Γενιάς
09/2001	Πιλοτική παροχή υπηρεσιών LMDS
10/2001	Επίσημη έναρξη λειτουργίας καταστημάτων Vodafone
11/2001	Επικοινωνιακή καμπάνια Vodafone με θέμα «How are you?»
12/2001	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της εταιρείας κατά το πρότυπο ISO 9001:2000
12/2001	Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Το Δάσος με αφορά»
01/2002	Αλλαγή εμπορικής ονομασίας της εταιρείας από Panafon-Vodafone σε Vodafone
03/2002	Διάκριση «Δέσμευση στην Επιχειρηματική Τελειότητα» (Committed to Excellence) από το EFQM και την Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων
07/2002	Καινοτομία Vodafone: παρέχει στους συνδρομητές της τη δυνατότητα αποστολής και λήψης μηνυμάτων MMS (Multimedia Messaging Service)
07/2002	Πιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας των καταστημάτων Vodafone, κατά το πρότυπο ISO 9001:2000
12/2002	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος ΕΛΟΤ EN ISO 14001:1996
01/2003	Καινοτομία Vodafone: παρουσίαση του Vodafone live! ενός καινοτόμου μενού υπηρεσιών που συνδυάζει χρώμα, ήχο και εικόνα

- 03/2003 Έναρξη εμπορικής διάθεσης αποκλειστικών συσκευών 2,5G με το σήμα Vodafone, σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές συσκευών του κόσμου
- 04/2003 Εμπορική διάθεση της πρωτοποριακής υπηρεσίας Mobile Connect Card, που προσφέρει γρήγορη και αξιόπιστη ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet)
- 06/2003 Καινοτομία Vodafone: έναρξη προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ
- 11/2003 Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στην ενότητα «Άνθρωπος» για την προσφορά της εταιρείας στο «Παιδί»
- 11/2003 Έπαινος Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στην ενότητα «Περιβάλλον», για τις ενέργειες που αναλαμβάνει η εταιρεία στους τομείς «Ανακύκλωση και Ενέργεια»
- 11/2003 Πιστοποίηση κατά EMAS
- 06/2004 Βραβείο E.B.E.A. 2004 στην ενότητα «Επιχείρηση και Περιβάλλον»
- 07/2004 Παύση διαπραγμάτευσης της μετοχής στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Λονδίνου
- 11/2004 Καινοτομία Vodafone: αναβάθμιση του Vodafone live! με την τεχνολογία 3ης Γενιάς (3G)
- 04/2005 Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας ΕΛΟΤ 1801 και για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της εταιρείας, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000
- 05/2005 Διάθεση του Vodafone Simply στην Ελληνική αγορά
- 06/2005 Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004
- 07/2005 Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας των καταστημάτων Vodafone, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000
- 09/2005 Διάθεση Blackberry® στην Ελληνική αγορά
- 10/2005 Νέα επικοινωνιακή καμπάνια Vodafone «NOW - Πάθος για την κάθε στιγμή»
- 11/2005 Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στην ενότητα «Συνεχούς Προσφοράς (5 έτη)»
- 12/2005 Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών, σύμφωνα με το πρότυπο BS 7799
- 01/2006 Διάθεση της μεγαλύτερης ποικιλίας αποκλειστικών 3ης Γενιάς (3G) συσκευών, με το σήμα Vodafone, που παράγονται σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές 3ης Γενιάς (3G) κινητών τηλεφώνων του κόσμου
- 05/2006 Ανανέωση της εγγραφής της Vodafone στο Μητρώο του Ευρωπαϊκού Κανονισμού EMAS
- 07/2006 Επίσημη έναρξη πιλοτικού προγράμματος Τηλεϊατρικής σε 5 περιφερειακά ιατρεία στην Κεντρική Μακεδονία
- 10/2006 Πρώτη θέση παγκοσμίως για τον Όμιλο Vodafone σύμφωνα με το δείκτη Accountability Rating®

Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone

- 01/2007 Νέα οργανωτική δομή στη Vodafone, καθώς στις 22 Ιανουαρίου ο κ. Χαράλαμπος Μαζαράκης αναλαμβάνει τη νέα θέση του Γενικού Διευθυντή Εμπορικού και Τεχνολογικού Τομέα
- 02/2007 Νέα επικοινωνιακή καμπάνια Vodafone «Ζήσε τη στιγμή»
- 03/2007 Καλύτερος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας για τον Όμιλο Vodafone (2006) από τα βραβεία «Acca»
- 03/2007 Συνεργασία με το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων για την προώθηση της ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ
- 03/2007 Έναρξη ολοκληρωμένης έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας
- 04/2007 Παρουσίαση του νέου μοντέλου καταστημάτων Vodafone
- 06/2007 Βραβείο «Οικόπολις 2007, Ετήσιο Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Πολιτικής» από την οργάνωση Ecocity
- 07/2007 Πρωτοπορία Vodafone: για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές λύσεις με κινητό, σταθερό νούμερο και γρήγορο internet (ADSL) σε ένα λογαριασμό
- 10/2007 Βραβείο για την καλύτερη ιστοσελίδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, από τον οργανισμό Eurocharity, στο πλαίσιο του συνεδρίου «CEO & CSR 2007, Η ΕΚΕ στην Επιχειρηματική Στρατηγική»
- 11/2007 Βραβείο «Αριστείας Επιχειρηματικής Ηθικής» (Bronze - Good Will Award) από το Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής (EBEN GR)
- 11/2007 Πρωτοπορία Vodafone: φέρνει το διαδίκτυο στο κινητό (mobile internet) απλά και γρήγορα με το πάτημα ενός κουμπιού
- 12/2007 Πρώτη θέση στην Ελλάδα για τη Vodafone σύμφωνα με το δείκτη «Εταιρικής Υπευθυνότητας και Λογοδοσίας 2007» (Accountability Rating Greece 2007) από το Ινστιτούτο Κοινωνικής Καινοτομίας
- 12/2007 Επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών και αξεσουάρ στους εταιρικούς πελάτες της Vodafone
- 02/2008 Δημοσιοποίηση της παράδοσης της θέσης του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου κ. Γιώργου Κορωνιά την 31η Μαρτίου, ύστερα από 16 συναπτά έτη. Νέος Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος είναι ο κ. Νίκος Σοφοκλέους
- 03/2008 Βραβείο «Leading Company Greece 2007» στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας από τη Hay Group

Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδα σε αριθμούς

Όμιλος Vodafone	2007-2008 (δισ. €)	2006-2007 (δισ. €)
Έσοδα	35,5	31,1
Προσαρμοσμένο λειτουργικό κέρδος	10,1	9,5
Λειτουργικό κέρδος/(ζημία) (εκατ. €)	10.047	(1.564)
Καθαρή ταμειακή ροή	5,5	6,1
Κεφαλαιοποίηση (31 Μαρτίου)	81,6	71,6
Αναλογικοί πελάτες (εκατ.)	260,5	206,4

Vodafone Ελλάδα	2007-2008 (εκατ. €)	2006-2007 (εκατ. €)
Κύκλος εργασιών	1.670,8	1.772,3
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	568,6	606,6
Κέρδη προ φόρων	334,6	380,7
Καθαρές πωλήσεις	810,7	891,7
Σύνολο επενδύσεων παγίων	2.446,50	2.311,93
Κόστος πωλήσεων	858,6	880,6

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Έχουμε εντάξει την Εταιρική Υπευθυνότητα στο όραμά μας, στους στρατηγικούς μας στόχους, στις επιχειρηματικές μας αρχές, καθώς και στο εγχειρίδιο διακυβέρνησης και πολιτικών που εφαρμόζουμε. Πιστεύουμε ότι η Εταιρική Υπευθυνότητα οφείλει να είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας λειτουργίας και είναι ιδιαίτερα σημαντικό να μπορούμε συνεχώς να κάνουμε βελτιώσεις βασιζόμενοι σε αξιόπιστα αποτελέσματα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο έχουμε αναπτύξει συγκεκριμένο σύστημα μέτρησης και αξιολόγησης της επίδοσής μας.

Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στο Όραμα, στις Αξίες, στους Στόχους, στις Επιχειρηματικές Αρχές, στη Στρατηγική και στη Διακυβέρνησή μας

Το Όραμά μας

«Να είμαστε η κορυφαία εταιρεία κινητής επικοινωνίας σε έναν κόσμο που διαρκώς επικοινωνεί περισσότερο.»

Οι Στρατηγικοί μας Στόχοι

1. Να δημιουργήσουμε την καλύτερη παγκόσμια ομάδα εργασίας
2. Να ικανοποιήσουμε τους πελάτες μας
3. Να ξεπεράσουμε τις προσδοκίες των μετόχων μας

4. Να είμαστε μια υπεύθυνη εταιρεία

5. Να επωφεληθούμε της παγκόσμιας παρουσίας και του μεγέθους της εταιρείας μας
6. Να επεκτείνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα

Οι Επιχειρηματικές μας Αρχές

1. **Δημιουργία Αξίας.** Πιστεύουμε ότι ο ανταγωνισμός σε ένα οικονομικό περιβάλλον, με ηθικό τρόπο, αποτελεί το καλύτερο μέσο για τη δημιουργία ωφελειών για όλα τα εμπλεκόμενα με την εταιρεία μέρη: τους μετόχους, τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους συνεργάτες και προμηθευτές.
2. **Δημόσια Διοίκηση.** Θα εκφράζουμε την άποψή μας για κυβερνητικές προτάσεις και άλλα ζητήματα που ενδεχομένως να επηρεάζουν τα εμπλεκόμενα μέρη, αλλά δε θα κάνουμε δώρα ή δωρεές σε πολιτικά κόμματα, ούτε θα παρεμβαίνουμε σε κομματικά ή πολιτικά ζητήματα.
3. **Επικοινωνία.** Θα έχουμε ανοικτή και διάφανη επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, στο πλαίσιο του εμπορικού απορρήτου.

4. **Πελάτες.** Δεσμευόμαστε να παρέχουμε στους πελάτες μας ασφαλή και αξιόπιστα προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία θα είναι πάντα ανάλογα της αξίας τους.
5. **Εργαζόμενοι.** Οι σχέσεις με τους εργαζόμενους καθώς και οι μεταξύ τους σχέσεις βασίζονται στο σεβασμό του ατόμου και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
6. **Ατομική Συμπεριφορά.** Αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας να ενεργούν δίκαια, με εντιμότητα και ακεραιότητα.
7. **Περιβάλλον.** Δεσμευόμαστε σε συνεχείς επιχειρηματικές πρακτικές για προστασία του περιβάλλοντος.
8. **Κοινότητες και Κοινωνία.** Δεχόμαστε την ευθύνη να συνεργαστούμε με κοινότητες και θα επενδύσουμε στην κοινωνία, κατά τρόπο ώστε να γίνεται η καλύτερη δυνατή χρήση των πόρων μας, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης φιλανθρωπικών οργανώσεων.
9. **Υγεία και Ασφάλεια.** Δεσμευόμαστε για την υγεία και ασφάλεια των πελατών και εργαζομένων μας, καθώς και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.
10. **Επιχειρηματικοί Συνεργάτες και Προμηθευτές.** Θα επιδιώξουμε την ανάπτυξη αμοιβαία ωφέλιμων σχέσεων με τους επιχειρηματικούς μας συνεργάτες και προμηθευτές.

Επιπρόσθετα:

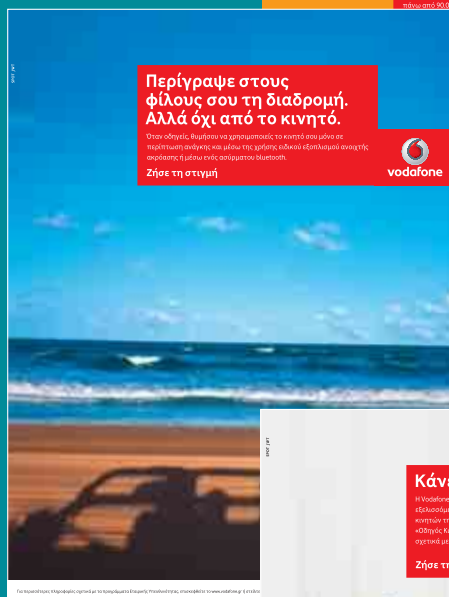
- Ο Τριετής Στρατηγικός Σχεδιασμός της Vodafone προβλέπει την εφαρμογή της Εταιρικής Υπευθυνότητας με συγκεκριμένους μακροπρόθεσμους και μεσοπρόθεσμους στόχους.
- Το Εγχειρίδιο Διακυβέρνησης και Πολιτικών του Ομίλου Vodafone, το οποίο οφείλουν να ακολουθούν όλες οι τοπικές εταιρείες-μέλη και αναθεωρείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα και το οποίο:
 - προβλέπει την καλύτερη δυνατή διαχείριση του ενδεχόμενου ρίσκου
 - υπογραμμίζει τη σημασία του οράματος και των αξιών
 - ενημερώνει για τη δομή των επιμέρους ομάδων του Ομίλου, τις υπευθυνότητές τους, καθώς και τους τομείς όπου χρειάζονται καθοδήγηση.
- Η Vodafone το 1999 και πριν τη δημιουργία όλων των παραπάνω από τον Όμιλο Vodafone, δημιούργησε Επιχειρηματικό Εγχειρίδιο (Business Manual), που καθόριζε ως φιλοσοφία και ως πρακτική την αποστολή, τις αξίες και την ευθύνη που φέρει απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται.

Έντυπη καμπάνια
Εταιρικής
Υπευθυνότητας



Κάνε το κινητό σου καρέκλα, τηγάνι, κόσμημα... Ανακύκλωσέ το.

Το μοναδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ που εφαρμόζεται πανελλαδικά από το 2005, κόβει ανεπιθύμητα χάρτες απορριμμάτων και σε 44 καταστήματα της Vodafone σε όλη την Ελλάδα, ενώ μέχρι σήμερα έχουν ανακυκλωθεί πάνω από 50.000 πρότυπα κινητά τηλέφωνα.



Περίγραψε στους φίλους σου τη διαδρομή. Αλλά όχι από το κινητό.

Όταν οδηγείς, θυμήσου να χρησιμοποιείς το κινητό σου μόνο σε περιπτώσεις ανάγκης και μόνο για σύντομα σύντομα κείμενα μηνύματα ή μηνύματα κίνησης. Μην κινείς το κινητό σου ενώ οδηγείς.

Ζήσε τη στιγμή



Κάνε τη μάθηση παιγνίδι

Η Vodafone επενδύει στα προγράμματα που ενισχύουν τις βασικές εδαφολογικές προκλήσεις και υπηρεσίες που παράγονται μέσω κινητών τηλεφώνων. Για το λόγο αυτό, δημιουργήσαμε το έμπιστο πρόγραμμα Vodafone για Γονείς και εκπαιδευτικούς, σχετισμένο με την ενδυνάμυνση της μάθησης των παιδιών.

Ζήσε τη στιγμή



Εξοικονόμησε όση περισσότερη ενέργεια μπορείς για το περιβάλλον

Η Vodafone επενδύει συστηματικά σε προγράμματα που έχουν οδηγήσει στη βελτιστοποίηση της ενέργειας και στην αλλαγή των κτηρίων της Vodafone. Σχετίζεται και την υγεία και θέσουμε των σταθμών βάσει της πρόγραμμα Free Cooling.

Ζήσε τη στιγμή



Αναλύουμε την επίδραση της λειτουργίας μας

Κάθε δύο χρόνια πραγματοποιούμε Ανάλυση Επικινδυνότητας στους τομείς:

1. Ενέργεια - Εκπομπές CO₂
2. Απορρίμματα
3. Υπεύθυνη Ανάπτυξη Δικτύου
4. Ηλεκτρομαγνητικά Πεδία (EMF)
5. Προμηθευτές - Συνεργαζόμενες εταιρείες
6. Ψυκτικά - Κατασβεστικά Συστήματα
7. Περιεχόμενο Υπηρεσιών - Spamming
- Υπεύθυνη Χρήση Κινητού Τηλεφώνου
8. Προϊόντα και Υπηρεσίες
9. Υπεύθυνο Marketing
10. Εταιρική Διακυβέρνηση - Νομοθετική Συμμόρφωση
- Εργασιακός Χώρος
11. Υγεία και Ασφάλεια
12. Καταστάσεις Έκτακτης Ανάγκης
13. Νερό - Ηχορύπανση

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας περιλαμβάνει πέντε στάδια:

1. εντοπισμό άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων που ενδέχεται να έχει η λειτουργία της Vodafone
2. μελέτη σχετικής νομοθεσίας, πολιτικών ή/και κωδίκων καλής πρακτικής τους οποίους έχει συνυπογράψει η Vodafone
3. αξιολόγηση της σημασίας των αναγνωρισμένων επιπτώσεων με βάση την πιθανότητα εμφάνισης (κλίμακα 1-5) και την πιθανή επίπτωση αυτών (κλίμακα 1-10)
4. ποσοτικοποίηση του κινδύνου (π.χ. 70 με μέγιστο το 100)
5. καθορισμό προτεραιότητας και ορισμό στόχων στα προγράμματα που οφείλουμε να υλοποιήσουμε για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου.

Αναγνωρίζουμε τις προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών μας

Για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών της κοινωνίας όπου δραστηριοποιούμαστε, προχωρούμε κάθε δύο χρόνια στη διεξαγωγή ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας, από ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών. Το 2005 πραγματοποιήσαμε ποσοτική και ποιοτική έρευνα σε 150 ενδιαφερόμενα μέρη, την οποία και επαναλάβαμε το 2007 σε 334 ενδιαφερόμενα μέρη. Στη συγκεκριμένη έρευνα συμμετέχουν οι κατηγορίες ενδιαφερόμενων μερών 1-8 σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

1. Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
2. Κυβέρνηση - Τοπική Αυτοδιοίκηση - Φορείς
3. Προμηθευτές
4. Καταστήματα Vodafone (Franchises) και Τριδίκτυοι Συνεργάτες

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

5. Δημοσιογράφοι
6. Ακαδημαϊκή Κοινότητα
7. Επιχειρηματική Κοινότητα
8. Εργαζόμενοι
9. Πελάτες
10. Ευρύ Κοινό
11. Τοπικές Κοινωνίες

Το 2005, η έρευνα ανέδειξε ξεκάθαρα την ανάγκη των ενδιαφερόμενων μερών για συνοπτική, εστιασμένη και συχνή πληροφόρηση για τη δραστηριότητα της Vodafone στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και, βασιζόμενοι σε αυτό, το Μάρτιο του 2007, παρουσιάσαμε την ολοκληρωμένη έντυπη καμπάνια Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Αντίστοιχα το 2007, τα ενδιαφερόμενα μέρη της Vodafone ανέδειξαν τα παρακάτω:

- η Vodafone θεωρείται από την πλειοψηφία των ενδιαφερόμενων μερών της ως μια από τις πρωτοπόρες εταιρείες στην ελληνική αγορά στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, αφού την τοποθετούν στην ίδια, αλλά και σε καλύτερη θέση από τις υπόλοιπες εταιρείες
- τα ενδιαφερόμενα μέρη της Vodafone αποδέχονται σχεδόν καθολικά την προσέγγιση της εταιρείας για την Εταιρική Υπευθυνότητα, καθώς και σε μεγάλο βαθμό τους τομείς στους οποίους έχει επιλέξει να δραστηριοποιηθεί στο συγκεκριμένο τομέα
- σε μεγάλο βαθμό τα ενδιαφερόμενα μέρη εκφράζουν ικανοποίηση από τον τρόπο που προσεγγίζει συνολικά την Εταιρική Υπευθυνότητα
- σχεδόν 7 στα 10 ενδιαφερόμενα μέρη θεωρούν ότι σε σύγκριση με 2-3 χρόνια πριν, η Εταιρική Υπευθυνότητα της εταιρείας παρουσιάζεται αισθητά βελτιωμένη
- σε υψηλά επίπεδα κυμαίνεται η προώθηση της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone μεταξύ των ομάδων των ενδιαφερόμενων μερών της, με δεδομένο ότι σχεδόν 8 στους 10 θα μιλούσαν θετικά για την Εταιρική Υπευθυνότητα της εταιρείας (είτε εάν τους ρωτούσαν, είτε αυθόρμητα)
- ιδιαίτερα ικανοποιητική αξιολογείται σχεδόν από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη η συνεργασία με την εταιρεία
- η στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας φαίνεται να επηρεάζει σε αρκετά αξιόλογο βαθμό το γενικότερο πλαίσιο συνεργασίας της με τα ενδιαφερόμενα μέρη που έχουν έρθει σε επαφή μαζί της για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας
- περισσότερα από 6 στα 10 ενδιαφερόμενα μέρη αξιολογούν ως καλό το επίπεδο ενημέρωσης που έχουν από τη Vodafone στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Εντούτοις, λίγο παραπάνω από το ένα τρίτο των ενδιαφερόμενων μερών

- χαρακτηρίζουν την ενημέρωση που δέχονται από την εταιρεία, στον συγκεκριμένο τομέα, περιορισμένη
- περισσότερα από 8 στα 10 ενδιαφερόμενα μέρη δηλώνουν την εμπιστοσύνη τους στην εταιρεία
 - περισσότερα από 7 στα 10 ενδιαφερόμενα μέρη εκτιμούν ότι η εταιρεία είναι συνεπής, γεγονός που επηρεάζει σημαντικά τη συνολική εμπιστοσύνη τους στην εταιρεία.

Στόχος 2007-2008:

Διεξαγωγή της 2ης Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Διεξαγωγή της έρευνας.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2010:

1. Εφαρμογή του πλάνου ενεργειών βάσει των αποτελεσμάτων της 2ης έρευνας.
2. Διεξαγωγή της 3ης Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών.

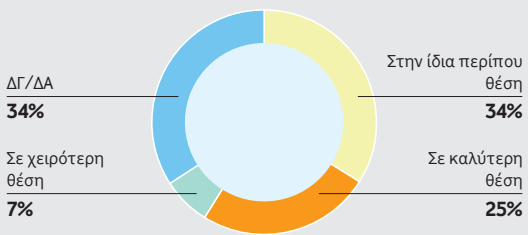
Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στα Συστήματα Διαχείρισής μας

Στη Vodafone έχουμε αναπτύξει συστήματα διαχείρισης, τα οποία είναι πιστοποιημένα από έγκυρους φορείς.

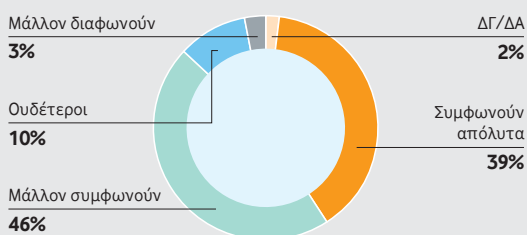
Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνουμε την ακόμα πιο συστηματική και αποδοτική προσέγγιση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- **ISO 14001:** Το Σύστημα Περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζουμε, για το σύνολο της λειτουργίας μας, είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 14001 από τον Ιούνιο του 1999 (Αρ. Πιστοποιητικού 04.33.01/006 ΕΛΟΤ). Τον Ιούνιο του 2007 το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης αξιολογήθηκε με επιτυχία από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 362212Δ).
- **EMAS:** Το Νοέμβριο του 2003, ήμασταν η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στη χώρα και δεύτερη στον κόσμο, που πιστοποιήθηκε κατά τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS. Μέσω του συστήματος αυτού, επιτυγχάνουμε τη συστηματική διαχείριση των δραστηριοτήτων μας που επιδρούν στο περιβάλλον, καθώς και την ενημέρωση του κοινού μέσω της σχετικής Περιβαλλοντικής Δήλωσης (Αρ. Πιστοποιητικού EMAS EL - 000011). Το Μάιο του 2006, με ομόφωνη απόφαση της αρμόδιας Επιτροπής EMAS, ανανεώθηκε η εγγραφή της Vodafone στο μητρώο του EMAS στην Ελλάδα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει

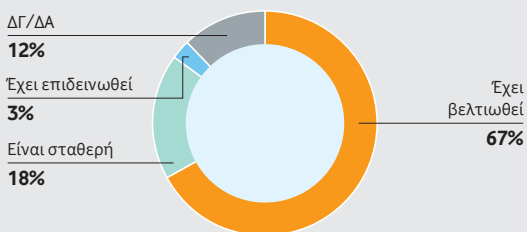
Που θα τοποθετούσατε τη Vodafone, σε σχέση με τις άλλες εταιρείες που ασχολούνται συστηματικά με την Εταιρική Υπευθυνότητα;



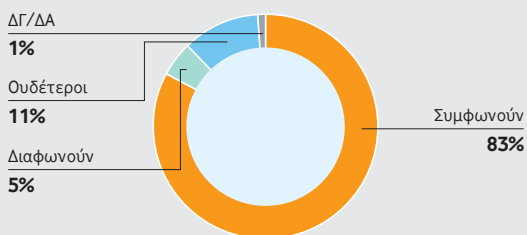
Είμαι ικανοποιημένος από τη στρατηγική και τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone



Σε σχέση με 2-3 χρόνια πριν πιστεύετε ότι η Εταιρική Υπευθυνότητα της Vodafone:



Η Vodafone είναι μια εταιρεία που μπορώ να εμπιστευτώ



Έρευνα Ενδιαφερόμενων Μερών:
Βασικά Αποτελέσματα

Πιστοποιήσεις
Vodafone



συμπεριλάβει τις δράσεις της Vodafone στην επίσημη ιστοσελίδα του EMAS, ως παράδειγμα συστηματικής διαχείρισης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας μιας εταιρείας (http://ec.europa.eu/environment/emas/casestudies/vodafone_en.htm).

- ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001):** Το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία που εφαρμόζουμε για το σύνολο της λειτουργίας μας είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001, BS 8800) από τον Ιούνιο του 1999 (Αρ. Πιστοποιητικού 06.33.01/001 ΕΛΟΤ). Το Φεβρουάριο του 2007 το Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία της εταιρείας μας αξιολογήθηκε με επιτυχία από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 362212/Γ).
- ISO 9001:** Το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας που εφαρμόζουμε, για το σύνολο των δραστηριοτήτων μας, είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001 από το Μάρτιο του 1996 (Αρ. Πιστοποιητικού 02.29.02-33.01/249.1 ΕΛΟΤ/IQNET). Από τον Ιούλιο του 2002, είναι πιστοποιημένο επίσης και το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας που εφαρμόζουν τα καταστήματα Vodafone σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001, μια πιστοποίηση πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς ήταν η πρώτη αλυσίδα λιανικής που έλαβε αυτήν τη διάκριση. Μέσω αυτής της πιστοποίησης διασφαλίζουμε ότι όλα τα σημεία πώλησης, σε ολόκληρη τη χώρα, προσφέρουν το ίδιο υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης, ακολουθούν κοινές διαδικασίες και εφαρμόζουν πελατοκεντρικές πρακτικές. Το Φεβρουάριο του 2007 η εφαρμογή των παραπάνω συστημάτων διαχείρισης της ποιότητας αξιολογήθηκε με επιτυχία από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 362212/A και 362212/B).
- ISO 27001-2005 (BS 7799):** Ήδη από το 1999, αποτελούμε το πρώτο ελληνικό δίκτυο, και από τα πρώτα στην Ευρώπη, που έχει πιστοποιηθεί για το Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών, με στόχο τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια και προστασία των πληροφοριών και δεδομένων των πελατών μας (BS 7799). Από τον Ιούνιο του 2007, η εταιρεία μας είναι πιστοποιημένη με το νεότερο ISO 27001: 2005, που υποκαθιστά το προγενέστερο πρότυπο και προϋποθέτει υλοποίηση 133 μηχανισμών ασφαλείας και οργανωτικών μέτρων που σχετίζονται με την Ασφάλεια Πληροφοριών (Αρ. Πιστοποιητικού: 362212/Ε).

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Το Μάρτιο του 2005, η Vodafone ενημερώθηκε για ένα περιστατικό ασφαλείας στο δίκτυο της. Λογισμικό ξένο προς το δίκτυο και ικανό να εκτελεί υποκλοπές εγκαταστάθηκε, χωρίς να το γνωρίζει η εταιρεία, σε λογισμικό δικτύου, το οποίο δημιουργήθηκε, υποστηρίχθηκε και διατηρήθηκε από έναν εξωτερικό προμηθευτή. Το ξένο λογισμικό απομακρύνθηκε χωρίς καθυστέρηση και ενημερώθηκαν εγκαίρως οι Ελληνικές Αρχές. Οι Αρχές διεξήγαγαν έρευνες και στη συνέχεια δημοσιοποίησαν το γεγονός το Φεβρουάριο του 2006. Στη συνέχεια, η Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ) επέβαλε πρόστιμο ύψους 76 εκατομμυρίων ευρώ στην εταιρεία, το οποίο η εταιρεία κατέβαλε. Κατά της πράξης αυτής, η εταιρεία άσκησε αίτηση ακύρωσης ενώπιον του Συμβουλίου Επικρατείας. Αντίστοιχα, η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) επέβαλε στην εταιρεία πρόστιμο ύψους 19,1 εκατομμυρίων ευρώ. Η εταιρεία άσκησε προσφυγή κατά της πράξης αυτής ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών.

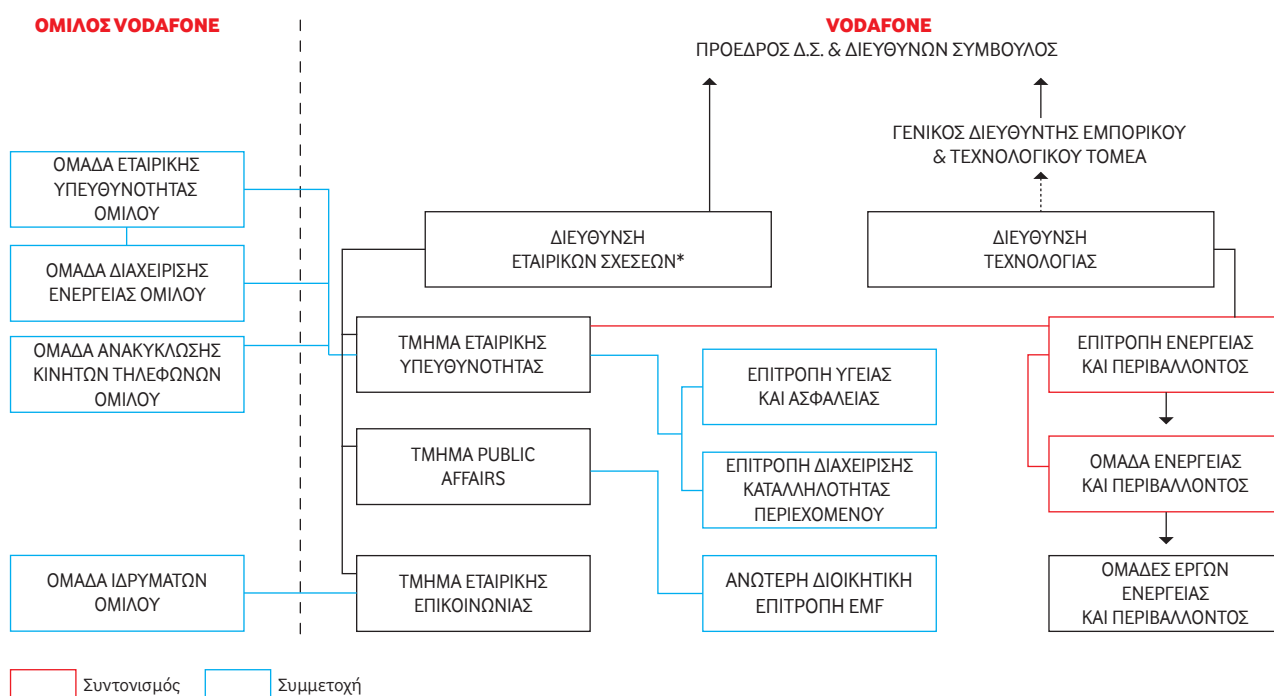
Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στην οργανωτική μας δομή

- Στον Όμιλο Vodafone και στη Vodafone Ελλάδα έχουμε δημιουργήσει τμήματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.
- Το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone συμμετέχει στις Ομάδες Διαχείρισης Ενέργειας και Ανακύκλωσης Κινητών Τηλεφώνων του Ομίλου

Vodafone, διασφαλίζοντας τη συνέπεια και την εναρμόνιση των τοπικών και παγκόσμιων πρακτικών στους τομείς της εξοικονόμησης ενέργειας, της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων.

- Για τον καλύτερο συντονισμό των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας, στη Vodafone έχουμε επίσης θεσπίσει τις ακόλουθες διατμηματικές επιτροπές:
 - Επιτροπή και Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος, υπεύθυνες για την εφαρμογή καλών περιβαλλοντικών πρακτικών
 - Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου, υπεύθυνη για τη διαρκή παρακολούθηση θεμάτων περιεχομένου, μέρος του οποίου αφορά υπηρεσίες για ενήλικες, και διατίθεται μέσω κινητών τηλεφώνων. Παράλληλα, είναι υπεύθυνη για την επικύρωση και την εφαρμογή τοπικών πολιτικών και για την προσαρμογή των διεθνών σχετικών οδηγιών του Ομίλου Vodafone
 - Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας της εργασίας, υπεύθυνη για τον εντοπισμό και τη διερεύνηση σχετικών ζητημάτων και πιθανών αποκλίσεων από την ελληνική νομοθεσία και των πολιτικών της εταιρείας σε θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων
 - Ανώτερη Διοικητική Επιτροπή EMF (ηλεκτρομαγνητικά πεδία), υπεύθυνη για την εφαρμογή των πολιτικών του Ομίλου Vodafone σε θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και ασφάλειας, και για τη συμμόρφωση με την ελληνική νομοθεσία.

Οργανωτική δομή Vodafone για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας



* Ο Διευθυντής αποτελεί μέλος της Ομάδας Διοίκησης (Management Team) της εταιρείας με προκαθορισμένη ευθύνη στους προσωπικούς στόχους για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.



Εταιρικό
περιοδικό για τους
εργαζομένους

Η Vodafone Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, που αποτελείται από 3 έως 11 συμβούλους. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (www.vodafone.gr) εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας για πεντάχρονη θητεία, που παρατείνεται αυτόματα μέχρι την πρώτη τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας τους, η οποία δεν μπορεί όμως να περάσει την εξαετία. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, μέτοχοι ή μη μέτοχοι, μπορούν να ξαναεκλεγούν και είναι ελεύθερα ανακλητοί.

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την ευθύνη της διοίκησης (διαχείριση και διάθεση) της εταιρικής περιουσίας και την εκπροσώπηση της εταιρείας. Αποφασίζει για όλα γενικά τα ζητήματα που αφορούν στην εταιρεία (για παράδειγμα στη σύναψη δανείων, στην έγκριση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων), που περιλαμβάνουν και την παροχή εγγυήσεων υπέρ τρίτων και την ανάθεση της διαχείρισης της εταιρείας σε τρίτους, μέσα στο πλαίσιο του εταιρικού σκοπού, με εξαίρεση εκείνα που σύμφωνα με το νόμο ή το καταστατικό ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί, αποκλειστικά και μόνο εγγράφως και με ειδική απόφασή του, να αναθέτει την άσκηση όλων ή μερικών από τις εξουσίες και αρμοδιότητές του (εκτός από αυτές που απαιτούν συλλογική ενέργεια), καθώς και την εκπροσώπηση της εταιρείας, σε ένα ή περισσότερα πρόσωπα, μέλη του ή όχι, καθορίζοντας συγχρόνως και την έκταση αυτής της ανάθεσης. Πάντως, οι αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου είναι υπό την επιφύλαξη των άρθρων 10 και 23α του Κ.Ν. 2190/1920, όπως ισχύουν. Ειδικά για τις περιπτώσεις όπου επιβάλλεται να γίνει αυτοπρόσωπη εμφάνιση της εταιρείας ενώπιον Δικαστηρίου, της Εισαγγελικής ή άλλης Δικαστικής Αρχής, προκειμένου περί δόσεως όρκων, υποβολής και εγχειρήσεως μηνύσεως ή εγκλήσεως και παραιτήσεως από αυτές, δηλώσεως παραστάσεως πολιτικής αγωγής ενώπιον των ποινικών δικαστηρίων στην προδικασία και στα ακροατήρια και παραιτήσεως από αυτή, ασκήσεως ενδίκων μέσων κατά ποινικών αποφάσεων και βουλευμάτων και παραιτήσεως από αυτά, την εταιρεία εκπροσωπούν νόμιμα, πλην του Προέδρου, του Αντιπροέδρου και του Διευθύνοντος Συμβούλου, κάθε Διευθυντής Διευθύνσεως ή Υποδιευθύνσεως, ή περιφερειακής Διευθύνσεως, και για τις υποθέσεις των Καταστημάτων και ο Διευθυντής του ή ο αναπληρωτής αυτού.

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Το Διοικητικό Συμβούλιο αμέσως μετά την εκλογή του συνέρχεται αυτοκλήτως ή από τον πρεσβύτερο των συμβούλων και συγκροτείται σε σώμα, εκλέγοντας τον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρό του. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να εκλέγει ένα διευθύνοντα σύμβουλο από τα μέλη του και μόνο, καθορίζοντας συγχρόνως και τις αρμοδιότητές του. Η ιδιότητα του Προέδρου ή Αντιπροέδρου και του Διευθύνοντος Συμβούλου μπορεί να συμπίπτει. Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου διευθύνει τις συνεδριάσεις. Τον Πρόεδρο, όταν απουσιάζει ή κωλύεται, αναπληρώνει σε όλη την έκταση των αρμοδιοτήτων του ο Αντιπρόεδρος και αυτόν, όταν κωλύεται, μετά από απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, ο Διευθύνων Σύμβουλος είτε άλλο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Αν, για οποιοδήποτε λόγο, κενωθεί θέση συμβούλου, επιβάλλεται στους συμβούλους που απομένουν, εφόσον είναι τουλάχιστον τρεις, να εκλέξουν προσωρινά αντικαταστάτη για το υπόλοιπο της θητείας του συμβούλου που αναπληρώνεται. Η εκλογή αυτή υποβάλλεται για έγκριση στην αμέσως επόμενη τακτική ή έκτακτη Γενική Συνέλευση. Οι πράξεις του συμβούλου που εκλέχτηκε με αυτόν τον τρόπο θεωρούνται έγκυρες, ακόμη και αν η εκλογή του δεν εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση. Μετά την έγκριση των ετήσιων λογαριασμών (ετήσιων οικονομικών καταστάσεων), η Γενική Συνέλευση με ειδική ψηφοφορία, που ενεργείται με ονομαστική κλήση, αποφαινεται για την απαλλαγή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ελεγκτών από κάθε ευθύνη για αποζημίωση. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και οι υπάλληλοι της Εταιρείας ψηφίζουν μόνο με τις μετοχές τους. Η απαλλαγή του Διοικητικού Συμβουλίου είναι ανίσχυρη στις περιπτώσεις του άρθρου 22α του Κ.Ν. 2190/1920.

Περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά στο Διοικητικό Συμβούλιο, είναι διαθέσιμες στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone, καθώς και στις ιστοσελίδες www.vodafone.com και www.vodafone.gr.

Αξιολογούμε την επίδοσή μας στην Εταιρική Υπευθυνότητα

Σύμφωνα με τη διαδικασία που έχει οριστεί από τον Όμιλο Vodafone, ήδη από το 2003, αξιολογούμε τις πρακτικές και τις ενέργειές μας σε τρία επίπεδα.

1. Ποιοτική αξιολόγηση:

Δημιουργούμε ένα συγκεντρωτικό δείκτη που συνοψίζει το βαθμό εφαρμογής των πρακτικών Εταιρικής Υπευθυνότητας στη λειτουργία της εταιρείας και αποτελείται από τέσσερις κατηγορίες:

- Διαχείριση Φήμης (Reputation Management)
- Πρότυπα Λειτουργίας (Consistent Operating Standards)
- Πραγματοποίηση των Υποσχέσεών μας (Delivering on Promises)
- Flagship Theme

Για κάθε επιθυμητή πρακτική, συγκεντρώνεται η αντίστοιχη βαθμολογία, με μέγιστη βαθμολογία τους 600 πόντους. Το τελευταίο τρίμηνο του 2007-2008 συγκεντρώσαμε συνολικά 488 πόντους. Η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται ανά τρίμηνο.

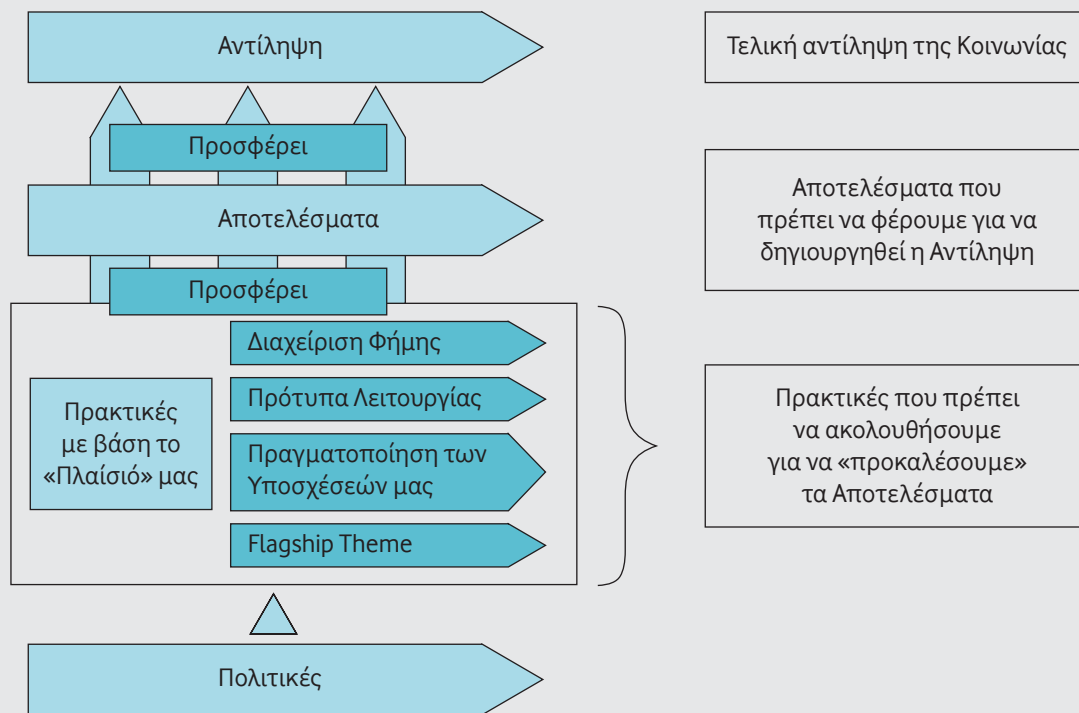
2. Ποσοτική Αξιολόγηση:

Συγκεντρώνουμε τα αποτελέσματα των προγραμμάτων που υλοποιούμε. Στη συνέχεια τα εντάσσουμε σε επτά κατηγορίες, με στόχο την καλύτερη διαχείριση αυτών και τη δυνατότητα σύγκρισης της επίδοσης ανά έτος.

- Ενεργειακή αποδοτικότητα
- Διαχείριση απορριμμάτων
- Νερό
- Ψυκτικά - κατασβεστικά συστήματα
- Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ
- Νομική συμμόρφωση
- Κοινωνική συνεισφορά

Η συγκέντρωση των αποτελεσμάτων πραγματοποιείται τέσσερις φορές το έτος και οι συγκεντρωτικές εκθέσεις συμπεριλαμβάνονται στο παρόν έντυπο. Το σύνολο των δεικτών που περιέχονται σε κάθε κατηγορία υπερβαίνει συνολικά τους 300. Σε ετήσια βάση ο αριθμός των δεικτών αυξάνεται, προκειμένου να καλύψει το συνεχώς διευρυνόμενο φάσμα Εταιρικής Υπευθυνότητας στο οποίο δραστηριοποιούμαστε.

Σύστημα αξιολόγησης πρακτικών και αποτελεσμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας



Ηλεκτρονικές κάρτες (pop-up) για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων

7 Απριλίου 2006

Παγκόσμια Ημέρα Οδικής Ασφάλειας

Όταν οδηγείς, μη μιλάς αν δεν είναι απαραίτητο.

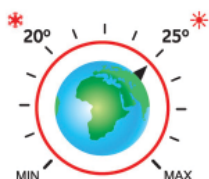


Αλλά αν πρέπει, χρησιμοποιήστε εξοπλισμό με ειδική θέση ανακτιών ακρίβειας, κλίση και απάντηση μέσω φωνητικής ενεργοποίησης, φροντίζοντας οι κλήσεις σου να είναι σύντομες.
Να έχεις πάντα υπόψη ότι ο πλήρης έλεγχος του αυτοκινήτου είναι προτεραιότητά σου.

5 Ιουνίου 2006

Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Ρυθμίζω σωστά, βοηθάω τον πλανήτη



Το καλοκαίρι στα γραφεία μας για κάθε βαθμό πιο πάνω ή κάτω από τους 25° σπαταλάμε 5-7% περισσότερη ενέργεια.

3. Μετρήσεις Αντίληψης Κοινού:

Στη Vodafone διεξάγουμε πανελλήνια συστηματική έρευνα στο ευρύ κοινό, σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού, με στόχο την παρακολούθηση των αντιλήψεων των καταναλωτών για την εικόνα της μάρκας Vodafone. Η έρευνα αυτή αποτυπώνει το βαθμό στον οποίο το ευρύ κοινό θεωρεί ότι η Vodafone λειτουργεί περισσότερο υπεύθυνα απέναντι στο σύνολο της κοινωνίας, σε σχέση με τις άλλες εταιρείες τηλεπικοινωνιών.

Παράλληλα, το 2006, η Vodafone στην Ελλάδα ήταν μια από τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone η οποία συμμετείχε στην πιλοτική έρευνα «Φήμης» (GlobeScan Reputation Research). Η έρευνα επαναλήφθηκε το 2007 και το 2008. Επίσης, αξιολογούμε το θετικό βαθμό αντίληψης των ενεργειών μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, με βάση ετήσιες έρευνες που διεξάγονται από ανεξάρτητες εταιρείες στην Ελλάδα.

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Αξιολογούμε την αξιοπιστία των οικονομικών αποτελεσμάτων μας

Η νομοθετική πράξη Sarbanes-Oxley αναπτύχθηκε και υιοθετήθηκε από την Αμερικανική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, για να βελτιώσει την ποιότητα των οικονομικών αποτελεσμάτων μέσω:

- προώθησης βασικών αρχών επιχειρηματικής ηθικής και εταιρικής διακυβέρνησης
- εισαγωγής εσωτερικών-εταιρικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων.

Δεδομένου ότι η μετοχή του Ομίλου Vodafone διαπραγματεύεται και στο χρηματιστήριο των Ηνωμένων Πολιτειών, η παράγραφος 404 του νόμου ορίζει ότι η εταιρεία οφείλει να συμπεριλάβει στον Ετήσιο Οικονομικό Απολογισμό της:

- δήλωση πιστοποίησης της επάρκειας των επιχειρηματικών διαδικασιών που οδηγούν στη δημιουργία και αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων
- πιστοποίηση των οικονομικών αποτελεσμάτων, μέσω αναλυτικών εσωτερικών ελέγχων και λειτουργικών διεργασιών
- διορθωτικούς σχεδιασμούς, μέτρα και ενέργειες επί των αποτελεσμάτων.

Στη Vodafone, από το 2004-2005, ξεκινήσαμε την υλοποίηση της παραγράφου 404, καταγράφοντας και αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων και των κύριων διεργασιών και συναλλαγών που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών αποτελεσμάτων. Το 2005-2006 προβήκαμε στην επιβεβαίωση της υλοποίησης των αναγνωρισμένων διορθωτικών ενεργειών, καθώς και στην επαλήθευση λειτουργίας όλων των εσωτερικών ελέγχων.

Στόχος 2007-2008:

1. Διασφάλιση της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των διεργασιών και σημείων ελέγχου.
2. Καταγραφή των οποιωνδήποτε αλλαγών.
3. Προσδιορισμός επιπλέον περιοχών προς βελτίωση και υλοποίηση των απαραίτητων διορθωτικών ενεργειών.
4. Τελική επικύρωση από την Deloitte, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου νόμου για το 2007-2008.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

- 1, 2, 3. Επιτυχής διασφάλιση της σωστής εφαρμογής των εταιρικών διεργασιών και σημείων ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων και των διορθωτικών ενεργειών και αλλαγών που απαιτήθηκαν.
4. Επικύρωση συμμόρφωσης της εταιρείας μας (με ύπαρξη παρατηρήσεων βελτίωσης οι οποίες όμως έχουν μηδενική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα) από τους εξωτερικούς ελεγκτές της Deloitte, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγράφου 404 του νόμου Sarbanes-Oxley.

Ποσοστό Επίτευξης:

- 1, 2, 3. 100%
4. 100%

Στόχος 2008-2009:

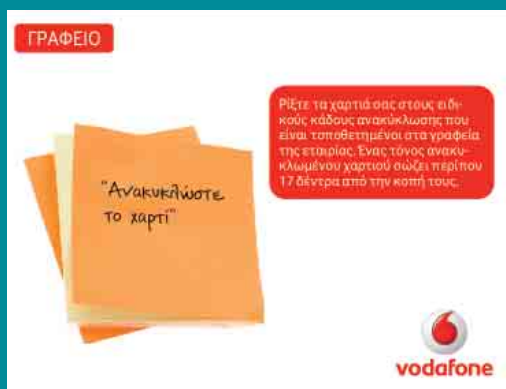
1. Σωστή εφαρμογή και υλοποίηση των εταιρικών διεργασιών, των παρατηρήσεων βελτίωσης και των ελεγκτικών μηχανισμών για τη διασφάλιση της ορθότητας στη δημιουργία και την αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων της εταιρείας.
2. Επιτυχής επικύρωση από εξωτερικούς ελεγκτές των παραπάνω, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση της εταιρείας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του νόμου Sarbanes-Oxley.

Διεξάγουμε εσωτερικές επιθεωρήσεις της λειτουργίας μας

Στη Vodafone λειτουργεί Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου, με αντικείμενο τη βελτίωση των μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων της εταιρείας. Η Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί μια ανεξάρτητη, αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία, η οποία εξετάζει τον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας και προτείνει τρόπους βελτιστοποίησης αυτής με βάση πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ελέγχου.

Επιπλέον, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου Vodafone διεξάγει γραπτή ετήσια εσωτερική αξιολόγηση επιχειρηματικών κινδύνων, στο σύνολο των λειτουργικών διεργασιών σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone.

Λογότυπο
Ελληνικού Δικτύου
για την ΕΚΕ



Ηλεκτρονικά
ενημερωτικά
μηνύματα
για τους
εργαζομένους



Στο σχετικό ερωτηματολόγιο περιλαμβάνεται σειρά ερωτήσεων σχετικά με την Εταιρική Υπευθυνότητα, με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης της εταιρείας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Το γεγονός ότι το ερωτηματολόγιο υπογράφεται από τους Διευθύνοντες Συμβούλους των τοπικών εταιρειών, πιστοποιεί τη βαρύτητά του. Η ανωτέρω διαδικασία αξιολόγησης επιχειρηματικών κινδύνων αποτελεί τη βάση διεξαγωγής επιπρόσθετων ελέγχων σε περιοχές που έχουν αξιολογηθεί ως «υψηλού κινδύνου».

Συλλέγουμε, ελέγχουμε και δημοσιεύουμε στοιχεία για τη λειτουργία μας

Με στόχο την παροχή αξιόπιστης και αντικειμενικής ενημέρωσης, συγκεντρώνουμε ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στη δράση μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η διαδικασία περιλαμβάνει:

- τον καθορισμό των δεικτών επίδοσης
- την καταγραφή των πηγών από τις οποίες συγκεντρώνουμε τα στοιχεία
- τον έλεγχο της ορθότητας των πηγών
- την επικύρωσή των στοιχείων από υψηλά ιστάμενο στέλεχος της εταιρείας.

Τα στοιχεία Εταιρικής Υπευθυνότητας υπόκεινται σε έλεγχο στο πλαίσιο πιστοποίησης:

1. του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρείας κατά το πρότυπο ISO14001 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS, και συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. του Συστήματος Υγείας και Ασφάλειας της εταιρείας κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Το σύνολο των στοιχείων είναι διαθέσιμα μέσω:

- του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας
- της Περιβαλλοντικής Δήλωσης EMAS
- της ιστοσελίδας μας, η οποία ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στόχος 2007-2008:

Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Ανταλλάσσουμε παραδείγματα καλής πρακτικής

Στο πλαίσιο ανταλλαγής απόψεων, εμπειριών, παραδειγμάτων καλής πρακτικής και συντονισμού μιας κοινής μελλοντικής πορείας, ο Όμιλος Vodafone διοργανώνει, δύο φορές το χρόνο, συνέδρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπου συμμετέχουν τα αρμόδια τμήματα των εταιρειών-μελών του από όλο τον κόσμο. Επιπρόσθετα, το Μάρτιο του 2008 πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της εταιρείας μας, επίσκεψη ανταλλαγής καλών πρακτικών στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας από στελέχη του τμήματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone Τσεχίας.

Στη Vodafone, ως μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), κατά την έκδοση του πρώτου ελληνικού καταλόγου με τίτλο «50+ Καλές Πρακτικές», συμμετείχαμε με τρεις καλές πρακτικές:

1. Σύστημα Αξιολόγησης Δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας
2. Ενεργειακή Αποδοτικότητα
3. Κινητή Παιδιατρική Μονάδα «ΛΗΤΩ».

Στόχος 2007-2008:

Ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Επίσκεψη ανταλλαγής καλών πρακτικών από στελέχη της Vodafone Τσεχίας.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Είμαστε μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών

Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone στην Ελλάδα αποτελούν μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Vodafone και κατ' επέκταση η Vodafone Ελλάδος, ως εταιρεία-μέλος του, ανήκουν στα:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Global e-Sustainability Initiative (GeSI)
- Business in the Community (BITC)
- International Business Leaders Forum (IBLF)
- CSR Europe

Αντίστοιχα, στην Ελλάδα αποτελούμε μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ. Τέλος, ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδος, ως μέλος του, συμπεριλαμβάνονται στους δείκτες Dow Jones Sustainability Index και FTSE4Good Index. Για περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά στους παραπάνω οργανισμούς, όπως για παράδειγμα ημερομηνίες έναρξης συμμετοχής, παρακαλούμε επισκεφτείτε τις σχετικές ιστοσελίδες τους.

Μεταδίδουμε την Εταιρική μας Υπευθυνότητα

Στη Vodafone ξεκινήσαμε, το Μάρτιο του 2007, την πρώτη ολοκληρωμένη καμπάνια έντυπων καταχωρίσεων στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, την οποία και ενισχύσαμε το τρέχον έτος με 3 νέες καταχωρίσεις (εξοικονόμηση ενέργειας, σωστή χρήση κινητού τηλεφώνου, υποστήριξη θεσμού Special Olympics). Η έντυπη αυτή καμπάνια εστιάζει στο ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης, εξοικονόμηση ενέργειας, προϊόντα και υπηρεσίες για άτομα με αναπηρία, υπεύθυνη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση, σωστή χρήση κινητού τηλεφώνου από παιδιά και προγράμματα κοινωνικής συνεισφοράς με άξονα το παιδί.

Έντυπη καμπάνια
Εταιρικής
Υπευθυνότητας



Εξερεύνησε τον κόσμο με τις αισθήσεις σου
 Ο υπηρεσιός Vodafone Sprakling Phone για το θέμα με πρόσβαση αφορά σε αεικίνητους Κωφούς Πληκτροκλιμακούς SMS, ενημερώνει σε όλους τους αεικίνητους τα επικοινωνιακά σφάλματα.
Ζήσε τη στιγμή



Διάβασε ένα διαφορετικό βιβλίο
 Ο υπηρεσιός Vodafone Sprakling Phone για το θέμα με πρόσβαση αφορά σε «Εξοπλισμένη Κωφάκη Πληκτροκλιμακούς SMS, ενημερώνει σε όλους τους αεικίνητους τα επικοινωνιακά σφάλματα.
Ζήσε τη στιγμή



Εξερεύνησε τον κόσμο με τις αισθήσεις σου
 Ο υπηρεσιός Vodafone Sprakling Phone για το θέμα με πρόσβαση αφορά σε «Εξοπλισμένη Κωφάκη Πληκτροκλιμακούς SMS, ενημερώνει σε όλους τους αεικίνητους τα επικοινωνιακά σφάλματα.
Ζήσε τη στιγμή



Οι δρόμοι ανοίγονται μπροστά της. Στάσου πλάι της.
 Η Vodafone προτείνει να είναι η πρώτη κίνηση για την Εταιρική Κοινωνική Πρακτική και Προγράμμιση της Vodafone, κερδίζοντας το Εθνικό Πρόγραμμα «Φορέτες Κινητικότητα» με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης. Μεταφορικά και κοινωνικά μέτρα, εκπαιδευτικά και γινόμενα από την ΕΜΜΕ έχουν συμβάλει στην αντιμετώπιση των αναγκών για κινητικότητα των αεικίνητων.
Ζήσε τη στιγμή



Η νίκη είναι δική της. Είμαστε κοντά της.
 Η Vodafone στήριξε τις αθλητικές δραστηριότητες των Special Olympics που πραγματοποιούνται σε όλη την Ελλάδα. Έχοντας κερδίσει μια φιλική συμμετοχή κατά μήκος της αθλητικής ορθότητας των Special Olympics σε ένα περιβάλλον γενικής φιλίας και αλληλεγγύης, η Vodafone στήριξε την κοινωνική αποκλειστικότητα των αεικίνητων στην Ελλάδα τον Οκτώβριο του 2007 επίσημα. Φιλικότητα, έμπνευση και αλληλεγγύη.
Ζήσε τη στιγμή

Παράλληλα, δημιουργήσαμε το 1256 (πρώην 1004), έναν τετραψήφιο αριθμό στον οποίο οι συνδρομητές (πελάτες συμβολαίου και χρήστες καρτοκινητής) μπορούν να αποστείλουν γραπτό μήνυμα (SMS), χωρίς χρέωση, ζητώντας πληροφορίες για οποιοδήποτε θέμα που αφορά στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι συνδρομητές της εταιρείας λαμβάνουν απάντηση πάλι μέσω γραπτού μηνύματος (SMS) και, σε περιπτώσεις όπου το ερώτημα απαιτεί αναλυτικότερη απάντηση, τότε αποστέλλεται πληροφοριακό υλικό στο συνδρομητή. Στον αριθμό, ο οποίος εγκαινιάστηκε τον Οκτώβριο του 2006 και μέχρι το Μάρτιο του 2008, εστάλησαν περισσότερα από 600 γραπτά μηνύματα (SMS), κυρίως με ερωτήματα σχετικά με το νέο έντυπο «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς», αλλά και για το πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων.

Το Μάιο του 2006 εγκαινιάσαμε το πρόγραμμα αποστολής γραπτών μηνυμάτων (SMS) Εταιρικής Υπευθυνότητας. Το πρόγραμμα ξεκίνησε την Παγκόσμια Ημέρα Πολιτισμού με την εξής προτροπή προς τους πελάτες μας: «Η Vodafone προτείνει: Ρυθμίστε το κινητό σας στο αθόρυβο ενώ βρίσκεστε στον κινηματογράφο, θέατρο κλπ.».

- Κατά τη διάρκεια του 2007-2008, ενισχύσαμε το πρόγραμμα αποστολής γραπτών μηνυμάτων (SMS) Εταιρικής Υπευθυνότητας, αποστέλλοντας τα ακόλουθα:
- Απρίλιος 2007: «Η Vodafone προτείνει: Όταν οδηγείτε, χρησιμοποιείτε τον εξοπλισμό ανοιχτής ακρόασης ή ένα ασύρματο ακουστικό bluetooth»
 - Απρίλιος 2007: «Η ταχύτητα και το αλκοόλ είναι οι χειρότεροι συνοδηγοί. Σας ευχόμαστε καλό ταξίδι. Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών - Vodafone»
 - Μάιος 2007: «Η ζωή είναι πολύτιμη. Προστάτευσέ τη! Να φοράς πάντα ζώνη ή κράνος. Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών - Vodafone»
 - Ιούνιος 2007: «Το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών υπενθυμίζει: Από σήμερα εφαρμόζεται ο νέος ΚΟΚ. Ενημερωθείτε στο www.yme.gr. Η ανθρώπινη ζωή είναι ανεκτίμητη».

Οι πελάτες, οι οποίοι έχουν δηλώσει ότι δεν επιθυμούν να λαμβάνουν ενημερωτικά γραπτά μηνύματα, εξαιρούνται και από αυτές τις αποστολές.

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Τέλος, υποστηρίξαμε τα ακόλουθα συνέδρια/ημερίδες, που προάγουν και μεταδίδουν τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- 20-21 Απριλίου 2007: 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διαδημοτικού Δικτύου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης Ο.Τ.Α. - Η πρόληψη της υγείας μέσω των Δήμων
- 18-20 Μαΐου 2007: «Αυτονομία Expro 2007», για τους ανθρώπους που ζουν κάτω από συνθήκες αναπηρίας
- 30 Μαΐου 2007: «Κοινωνικά Επιχειρείν 2007, Αξίες & Πρακτικές Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας», με την οργάνωση του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ
- 20 Νοεμβρίου 2007: «2ο CSR Forum Κοινωνικής Υπευθυνότητας - Βιώσιμη Ανάπτυξη και Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας», με την οργάνωση των Quality Net Foundation και Global Reporting Initiative
- 5 Δεκεμβρίου 2007: 1η Ημερίδα Απολογισμών ΕΚΕ, με την οργάνωση των Sustainable Development και Connective Communications.

Στο εσωτερικό τώρα περιβάλλον, το οποίο θεωρούμε εξίσου σημαντικό, προχωρήσαμε στις ακόλουθες ενέργειες προκειμένου για την ουσιαστική ενημέρωση των εργαζομένων μας, σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- δημοσίευση σχετικών αφιερωμάτων στο εταιρικό περιοδικό «joy!»
- παρουσίαση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων μας, των τάσεων που επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και καλών πρακτικών από άλλους οργανισμούς, στο εσωτερικό διαδίκτυο (Global Intranet) της εταιρείας
- διάθεση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone για το 2006-2007 σε ηλεκτρονική μορφή (ύστερα από αίτημα πολλών εργαζομένων για την αποφυγή της σπατάλης χαρτιού)
- παρουσίαση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας στις τετραμηνιαίες καθιερωμένες συναντήσεις (Team Briefings), μέσω των οποίων οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για εταιρικά θέματα, όπως οικονομικά αποτελέσματα, νέα προϊόντα, πολιτικές
- αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων, μέσω της εξατομικευμένης ηλεκτρονικής ενημέρωσης της εταιρείας
- αποστολή συμβολικού δώρου, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (μαγνητάκι για την προώθηση του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ).

Στόχος 2007-2008:

1. Αποστολή σε πελάτες μας 3 γραπτών μηνυμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας.
2. Συνέχιση έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Αποστολή σε πελάτες μας 4 γραπτών μηνυμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας.
2. Συνέχιση έντυπης καμπάνιας με συγκεκριμένο ετήσιο πλάνο.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 133%
2. 100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.



Βραβείο «Leading Company Greece 2007»



Περίπτερο Vodafone στο «2ο CSR Forum Κοινωνικής Υπευθυνότητας»



Περίπτερα Vodafone στο συνέδριο «Κοινωνικά Επιχειρείν 2007»



Το έργο μας αναγνωρίζεται και βραβεύεται

Η Vodafone, για το οικονομικό έτος 2007-2008, έλαβε τις ακόλουθες διακρίσεις:

- Βραβείο «Οικόπολις 2007, Ετήσιο Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Πολιτικής» από την οργάνωση Ecocity
- Βραβείο για την καλύτερη ιστοσελίδα Εταιρικής Υπευθυνότητας από την Eurocharity, στο πλαίσιο του συνεδρίου CEO & CSR 2007, Η ΕΚΕ στην Επιχειρηματική Στρατηγική
- Βραβείο «Αριστείας Επιχειρηματικής Ηθικής» (Bronze - Good Will Award) από το Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής (EBEN GR)
- Βραβείο «Famous Brands 2007» στην κατηγορία Κοινωνική Υπευθυνότητα από την Tradelink
- Πρώτη θέση στην Ελλάδα για τη Vodafone σύμφωνα με το δείκτη «Εταιρικής Υπευθυνότητας και Λογοδοσίας 2007» (Accountability Rating Greece 2007) από το Ινστιτούτο Κοινωνικής Καινοτομίας
- Βραβείο «Leading Company Greece 2007» στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας από τη Hay Group.

Στη Vodafone εφαρμόζουμε, συστηματικά, περιβαλλοντικά προγράμματα που συνδέονται άμεσα με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της λειτουργίας μας, όπως αυτά έχουν αναγνωριστεί μέσω της Ανάλυσης Επικινδυνότητας. Η διαχείριση των προγραμμάτων αυτών γίνεται μέσα από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, που είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ISO 14001 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS για το σύνολο των δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων της εταιρείας.

1 Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία

Από τη λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας εκπέμπεται ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία στο περιβάλλον η οποία το επηρεάζει. Για το λόγο αυτό, οι προδιαγραφές λειτουργίας του εξοπλισμού δικτύου πρέπει να ακολουθούν τα όρια που θέτουν διεθνείς οργανισμοί (π.χ. Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες - ICNIRP).

1 2 3 4 Ενέργεια

Η ενέργεια που καταναλώνεται για να καλύψει τις ανάγκες της εταιρείας παράγεται ως επί το πλείστον από συμβατικά καύσιμα (π.χ. λιγνίτης, πετρέλαιο, κλπ.) Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, που αποτελεί αέριο του θερμοκηπίου, και οδηγεί στην αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη και στην αλλαγή του κλίματος.

2 3 Στοιβάδα του όζοντος (Ψυκτικά, Κατασβεστικά)

Ορισμένα συστήματα ψύξης περιέχουν ουσίες όπως οι υδροχλωροφθοράνθρακες (HCFC), που είναι συνυπεύθυνες για την καταστροφή της Στοιβάδας του Οζοντος.

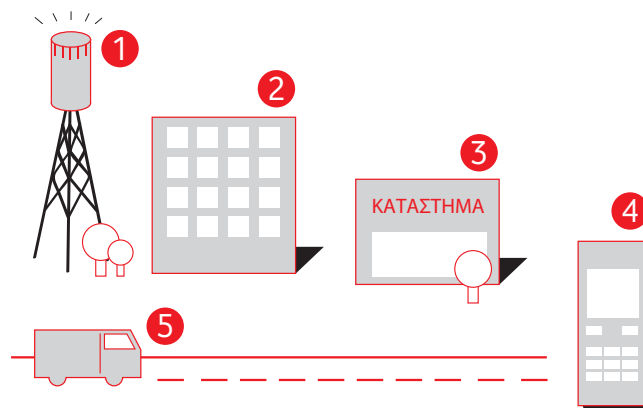
1 2 3 4 Απορρίμματα

Για τη λειτουργία της εταιρείας χρησιμοποιείται μια ευρεία γκάμα υλικών (π.χ. από εξοπλισμό δικτύου και κινητά τηλέφωνα, μέχρι αναλώσιμα γραφείου) τα οποία όταν ολοκληρώσουν τον κύκλο ζωής τους μπορούν:

- να επαναχρησιμοποιηθούν σε άλλη μορφή
- να ανακυκλωθούν, ή
- να απορριφθούν σε χώρους υγειονομικής ταφής ή σε χωματερές.

Στην τελευταία περίπτωση υπάρχει κίνδυνος επιβάρυνσης των υπόγειων νερών και του εδάφους από βαρέα μέταλλα (μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο), ή άλλες επιβλαβείς ουσίες.

Περιβαλλοντικές πλευρές της λειτουργίας μιας εταιρείας κινητής τηλεφωνίας



1 2 3 Πόροι

Η λειτουργία της εταιρείας απαιτεί τη χρήση και κατανάλωση φυσικών πόρων (π.χ. νερό) και πρώτων υλών και υλικών. Η χρήση αυτή οδηγεί αφενός στην εξάντληση των φυσικών πόρων (π.χ. νερό, μεταλλικά ορυκτά, δέντρα κλπ.) και αφετέρου σε επιπτώσεις στην ατμόσφαιρα, στα επιφανειακά και υπόγεια νερά και το έδαφος, που προκαλούνται κατά την παραγωγή και επεξεργασία των υλικών.

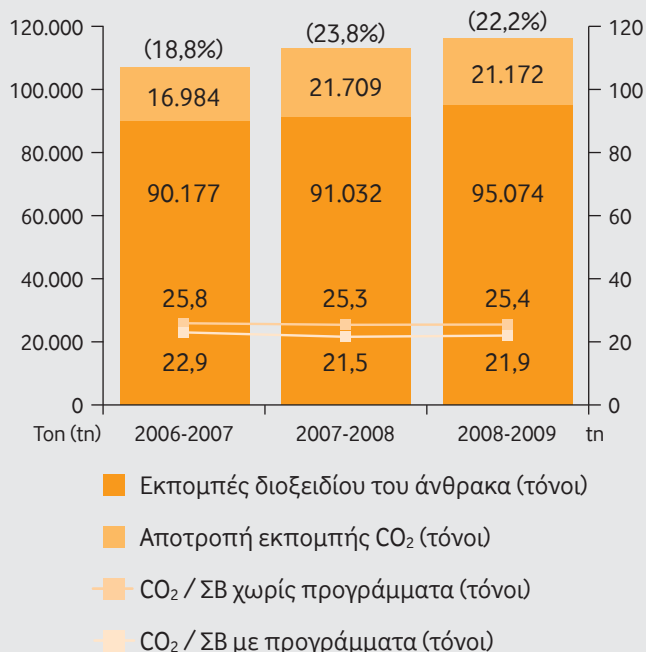
5 Μεταφορές

Οι μετακινήσεις των εργαζομένων από και προς τη δουλειά τους, καθώς και τα αεροπορικά ταξίδια, συμβάλλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, στην ατμοσφαιρική ρύπανση και στην αύξηση των οχημάτων στους δρόμους.

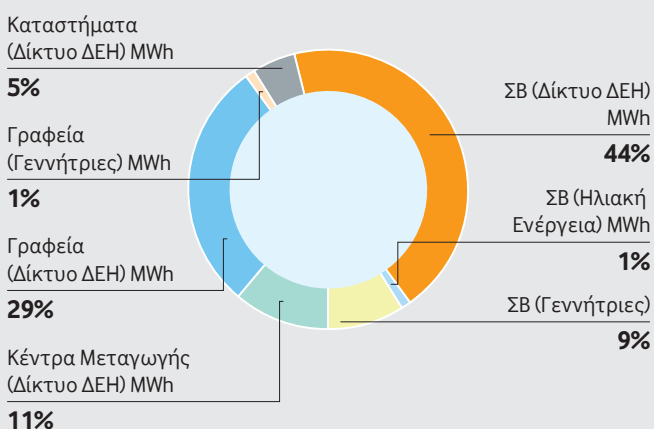
1 Οπτική επίδραση

Η λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας στηρίζεται, για τη λήψη και μετάδοση των ραδιοσημάτων, στους Σταθμούς Βάσης, οι οποίοι μπορεί να έχουν επίπτωση στην αισθητική του τοπίου σε αστικές, ημιαστικές ή και περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές.

Αποτροπή Εκπομπών CO₂ από Προγράμματα της Vodafone



Κατανομή Κατανάλωσης Ενέργειας 2007-2008



¹Στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2006-2007 είχαμε δηλώσει μείωση εκπομπής 9.440 τόνων διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα για την περίοδο 1 Απριλίου 2006 - 31 Μαρτίου 2007. Στην ποσότητα αυτή δεν είχε συνυπολογιστεί η μείωση εκπομπής που προέρχεται από την εξοικονόμηση ενέργειας και οφείλεται στο πρόγραμμα που αφορά στην αντιστάθμιση της άεργου ισχύος που υλοποιείται στα κτίρια γραφείων και στα κέντρα μεταγωγής της εταιρείας (βλ. σελ. 28). Μετά την τροποποίηση, η μείωση εκπομπής υπολογίζεται στους 16.984 τόνους διοξειδίου του άνθρακα για το 2006-2007. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο στόχος που τέθηκε για την περίοδο 2007-2008 (αποτροπή εκπομπής 10.500 τόνων διοξειδίου του άνθρακα) αφορούσε σε περίπου 11% αύξηση, σε σχέση με το 2006-2007, η επίδοση του 2007-2008 θα πρέπει να αξιολογηθεί με βάση νέο στόχο, ο οποίος έχει λάβει υπόψη τα νέα δεδομένα. Κατά συνέπεια θεωρούμε ότι ο στόχος για το 2007-2008 είναι η αποτροπή εκπομπής 19.000 τόνων διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, δηλαδή αύξηση περίπου 11% σε σχέση με την επίδοση του 2006-2007.

Αποτρέπουμε την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα

Υλοποιούμε προγράμματα μέσω των οποίων μειώνεται σημαντικά η ενέργεια που καταναλώνεται στο δίκτυό μας. Το 2007-2008, υπολογίζουμε ότι αποτρέψαμε την εκπομπή πάνω από 21.000 τόνων διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα μέσα από προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, που εφαρμόζονται στα γραφεία και στο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και περιγράφονται παρακάτω. Η εξοικονόμηση κόστους, από τα ενεργειακά προγράμματα που εφαρμόζουμε, αγγίζει τα 2.467.339 ευρώ, ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 0,15% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας. Η μέτρηση των στοιχείων κατανάλωσης ενέργειας αποτελεί μια διαδικασία πολύπλοκη και συνεχώς αναθεωρούμενη, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν κοινώς αποδεκτά πρότυπα ούτε παραδείγματα άλλων εταιρειών.

Στόχος 2007-2008:

1. Αποτροπή εκπομπής 19.000¹ τόνων CO₂.
2. Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Αποτροπή εκπομπής 21.709 τόνων CO₂.

Ποσοστό Επίτευξης:

114%

Στόχος 2008-2009:

1. Αποτροπή εκπομπής 22.000 τόνων CO₂.
2. Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).
3. Μείωση κατά 50% των εκπομπών CO₂, με βάση τα αποτελέσματα του 2006-2007, μέχρι το 2020 (ο συγκεκριμένος στόχος αποτελεί δέσμευση του Ομίλου Vodafone συνολικά – το ποσοστό μείωσης που αφορά στη Vodafone Ελλάδος θα καθορισθεί το 2008-2009).

Είμαστε πρωτοπόροι στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Πράσινος Σταθμός Βάσης

Κατασκευάσαμε πιλοτικά έναν «πράσινο» Σταθμό Βάσης που λειτουργεί αποκλειστικά με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προκειμένου να μειώσουμε το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την παραγωγή και την κατανάλωση ενέργειας από γεννήτριες πετρελαίου στο δίκτυο της εταιρείας. Η γεννήτρια πετρελαίου συμμετέχει σε ένα σύστημα που συνδυάζει τη λειτουργία επίσης φωτοβολταϊκών και ανεμογεννήτριας για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών του Σταθμού.

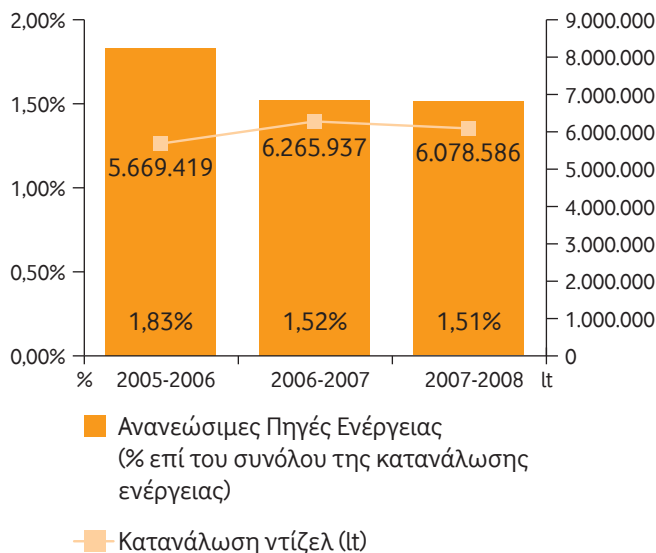
Ήδη βρίσκεται σε λειτουργία ο εξοπλισμός της δεύτερης φάσης δοκιμών που διαθέτει επίσης κεντρικό σύστημα ελέγχου. Τα πρώτα αποτελέσματα δείχνουν μείωση της παραγωγής της γεννήτριας πετρελαίου (kWh) κατά 70% και του χρόνου λειτουργίας της κατά 95%, με αντίστοιχη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (μείωση CO₂). Ο Σταθμός θα λειτουργήσει δοκιμαστικά μέχρι τον Οκτώβριο του 2008, ενώ παράλληλα προχωρούμε στον επανασχεδιασμό του, έτσι ώστε να βρει εφαρμογή στην ανάπτυξη του δικτύου της εταιρείας.

Φωτοβολταϊκά Συστήματα

Στη Vodafone, εκμεταλλευόμενοι την ηλιακή ενέργεια, ολοκληρώσαμε την εγκατάσταση υβριδικών φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 123 Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε μη αστικές περιοχές εκτός δικτύου ΔΕΗ, όπου χρησιμοποιούσαμε γεννήτρια πετρελαίου. Η ενέργεια που παράγεται από τα φωτοβολταϊκά συστήματα αναλογεί περίπου στο 1,32% επί του συνόλου της χρησιμοποιούμενης στο δίκτυο ενέργειας. Η χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων:

- μειώνει την κατανάλωση υγρών καυσίμων που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία σε απομακρυσμένες περιοχές χωρίς παροχή ρεύματος, άρα και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα
- μειώνει το μελλοντικό κόστος κατασκευής τέτοιου είδους συστημάτων, κάνοντάς τα πιο ανταγωνιστικά σε σχέση με τις μη ανανεώσιμες πηγές
- τα κάνει ευρύτερα γνωστά στο κοινωνικό σύνολο, αυξάνοντας την αποδοχή τους.

Κατανάλωση Ντίζελ / Χρήση ΑΠΕ



Εξοικονομούμε ενέργεια στο δίκτυό μας*

Εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης/θέρμανσης

Στη Vodafone εξοικονομούμε από την ενέργεια ψύξης και θέρμανσης στους Σταθμούς Βάσης που αποτελεί περίπου το 50% της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας σε ένα Σταθμό Βάσης. Η εξοικονόμηση επιτυγχάνεται με την εγκατάσταση συστημάτων κλιματισμού «Free cooling». Πρόκειται για ένα σύστημα κλιματισμού που με τη χρήση ανεμιστήρων, αισθητήρων και κατάλληλων αυτοματισμών μειώνει το χρόνο λειτουργίας των κλιματιστικών μονάδων, ενώ διατηρεί ικανοποιητικά επίπεδα κλιματισμού στο χώρο εκμεταλλεόμενο την εξωτερική θερμοκρασία. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με ένα συμβατικό κλιματιστικό. Η πρακτική αυτή εφαρμόζεται σε Σταθμούς Βάσης που διαθέτουν συστήματα κλιματισμού (περίπου στο 35% επί του συνόλου των Σταθμών Βάσης της εταιρείας), με αποτέλεσμα να εξοικονομείται περισσότερο από το 60% της ενέργειας που αφορά σε ψύξη και θέρμανση.

Επίσης, προχωρήσαμε στην τροποποίηση της ρύθμισης των επιθυμητών θερμοκρασιών ψύξης/θέρμανσης σε όλους τους Σταθμούς Βάσης και με τον τρόπο αυτό μειώσαμε σημαντικά την ενέργεια που καταναλώνεται για ψύξη/θέρμανση. Παρά το ότι η φετινή χρονιά ήταν περισσότερο θερμή από την περυσινή (με μέση θερμοκρασία 19°C έναντι 17°C) επιβεβαιώσαμε μείωση 5,8% στη μέση κατανάλωση ενέργειας ανά Σταθμό Βάσης που συνδέεται με το δίκτυο της ΔΕΗ.

*Το τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της εταιρείας περιλαμβάνει Σταθμούς Βάσης (ΣΒ), Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers.



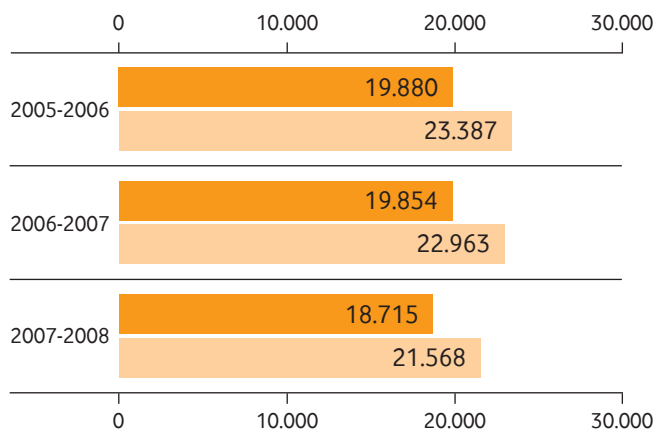
Πιλοτικός «Πράσινος» Σταθμός Βάσης



Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) της εταιρείας

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. Καβάλα | 8. Παιανία / Αθήνα |
| 2. Καλοχώρι / Θεσ/νίκη | 9. Κηφισός / Αθήνα |
| 3. Φοίνικας / Θεσ/νίκη | 10. Πειραιώς / Αθήνα |
| 4. Λάρισα | 11. Παλλήνη |
| 5. Δασύλλιο / Πάτρα | 12. Λυκόβρυση |
| 6. Πάτρα | 13. Σύρος |
| 7. Μεταμόρφωση / Αθήνα | 14. Ηράκλειο |

Κατανάλωση Ενέργειας στο Δίκτυο της Vodafone



■ Κατανάλωση ενέργειας δικτύου (kWh) / ΣΒ

■ Εκπομπές CO₂ δικτύου (kg) / ΣΒ

Εξοπλισμός Σταθμών Βάσης

Δεδομένης της ανάπτυξης δικτύου 3ης Γενιάς (3G) καθώς και της προσθήκης νέων Σταθμών Βάσης, προβλέπεται αύξηση της κατανάλωσης ενέργειας στο δίκτυο της εταιρείας. Τα μηχανήματα 3ης Γενιάς εγκαθίστανται κυρίως σε υφιστάμενους Σταθμούς 2ης Γενιάς, με στόχο τη μείωση της συνολικής επιβάρυνσης του περιβάλλοντος από την κατασκευή νέων. Υπολογίζεται ότι σε κάθε μία από τις περίπου 730 υπάρχουσες εγκαταστάσεις 3ης Γενιάς αντιστοιχεί αύξηση της κατανάλωσης ενέργειας της τάξης του 30%. Παρ' όλα αυτά τα τελευταία χρόνια η κατανάλωση ενέργειας ανά Σταθμό Βάσης παρουσιάζει σταδιακή μείωση, απόδειξη της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζει η εταιρεία.

Στόχος 2007-2008:

Εξοικονόμηση 15% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Εξοικονόμηση 19,8% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο (12.102 MWh).

Ποσοστό Επίτευξης:

132%

Στόχος 2008-2009:

Εξοικονόμηση 20% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.

Εξοικονομούμε ενέργεια στα γραφεία της εταιρείας

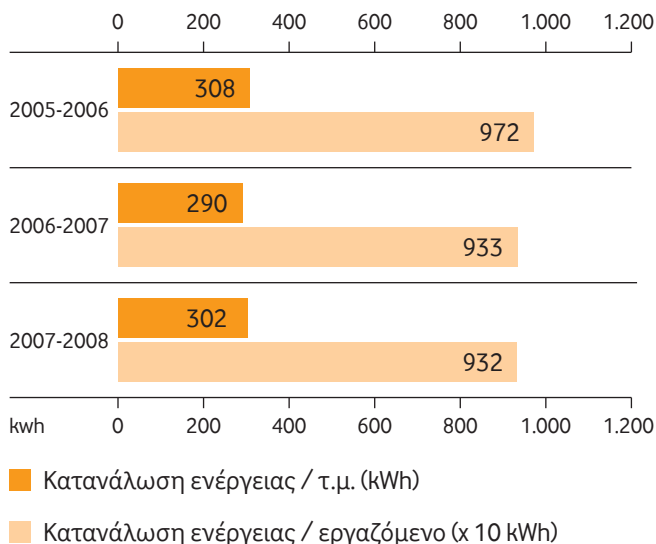
Η εταιρεία μας, από το 2001, αποτελεί ένα από τα 54 ιδρυτικά μέλη του ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight. Πρόκειται για ένα εθελοντικό πρόγραμμα, όπου ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί δεσμεύονται να αναβαθμίσουν την αποδοτικότητα του φωτισμού στις κτιριακές εγκαταστάσεις τους. Τα οφέλη από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι κυρίως περιβαλλοντικά αλλά και οικονομικά:

- εξοικονομούνται ενεργειακοί πόροι
- μειώνονται οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα
- μειώνεται το λειτουργικό κόστος
- επιμηκύνεται ο χρόνος ζωής των φωτιστικών.

Μέχρι σήμερα, έχουμε επεκτείνει τη συγκεκριμένη πρακτική σε συνολική έκταση κτιριακών εγκαταστάσεων 44.000 τ.μ. και συγκεκριμένα στα κτιριακά συγκροτήματα Χαλανδρίου, Κηφισού, Λυκόβρυσης, Παλλήνης, Πειραιώς και Θεσσαλονίκης. Η εξοικονόμηση ενέργειας σε φωτισμό ξεπερνά το 20% στα κτίρια όπου εφαρμόστηκε το πρόγραμμα GreenLight.

Επίσης, από το 2006 έχουν εγκατασταθεί ανιχνευτές κίνησης στους κοινόχρηστους χώρους του κτιριακού συγκροτήματος του Χαλανδρίου (αίθουσες συναντήσεων και WC) και έτσι ο φωτισμός ενεργοποιείται μόνο εφόσον υπάρχει ανθρώπινη παρουσία, αποφεύγοντας με αυτό τον τρόπο την άσκοπη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Παράλληλα, στο κτιριακό συγκρότημα του Χαλανδρίου, μειώθηκαν οι ώρες λειτουργίας του φωτισμού στους υπόγειους χώρους στάθμευσης της εταιρείας μόνο στις απαραίτητες (για παράδειγμα κατά την προσέλευση και αποχώρηση των εργαζομένων), ενώ τις υπόλοιπες ώρες λειτουργεί μόνο ο φωτισμός ασφαλείας. Η εξοικονόμηση ενέργειας σε φωτισμό από τις δύο αυτές εφαρμογές συνολικά ξεπερνά το 35% στους χώρους όπου εφαρμόζονται.

Κατανάλωση Ενέργειας στα Γραφεία της Vodafone



Ζήτηση άεργου ισχύος

Από το 2004 έχουμε υλοποιήσει τις απαραίτητες ενέργειες ώστε να επιτευχθεί η αντιστάθμιση της άεργου ισχύος, πανελλαδικά, σε κτίρια γραφείων και στα Κέντρα Μεταγωγής (MTX) της εταιρείας. Αποτέλεσμα των ενεργειών αυτών είναι η τιμή του Συντελεστή Ισχύος (συνφ) στα κτίρια γραφείων και στα Κέντρα Μεταγωγής να βελτιωθεί σημαντικά και να προσεγγίζει τη μονάδα (1). Τα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη από την ενέργεια αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντικά. Ενδεικτικά, για την περίοδο 2007-2008, η εξοικονόμηση κόστους υπολογίζεται περίπου σε 26.000 ευρώ, ενώ η αντίστοιχη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας τις 7.900 MWh (μεγαβατώρες άεργου ισχύος).

Η μείωση της ζήτησης σε άεργο ισχύ, ενισχύει την αξιοπιστία του Εθνικού Συστήματος Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας, χαρακτηριστικό ιδιαίτερα σημαντικό, κυρίως κατά τους θερινούς μήνες, καθώς συμβάλλει σημαντικά στην αποφόρτιση των μονάδων παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος, ενώ παράλληλα μειώνονται οι πιθανότητες αστοχίας του Συστήματος Μεταφοράς με τη μορφή εκτεταμένων διακοπών παροχής ηλεκτρικού ρεύματος.



Φωτοβολταϊκό σύστημα
σε Σταθμό Βάσης

Λογότυπο του ευρωπαϊκού
προγράμματος «GreenLight»



Free Cooling



Στόχος 2007-2008:

5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας
ανά τ.μ. στα γραφεία.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

4,2% αύξηση κατανάλωσης ενέργειας
ανά τ.μ. στα γραφεία.

Ποσοστό Επίτευξης:

0%

Στόχος 2008-2009:

5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας
ανά τ.μ. στα γραφεία.

Ανακυκλώνουμε συσσωρευτές (μπαταρίες) μολύβδου

Στη Vodafone προωθούμε προς ανακύκλωση τους συσσωρευτές (μπαταρίες) μολύβδου που χρησιμοποιούνται στο δίκτυο της εταιρείας. Οι χρησιμοποιημένες μπαταρίες προωθούνται για ανακύκλωση στον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης συσσωρευτών. Μέσω αυτής της διαδικασίας, ο μολύβδος ανακυκλώνεται, με αποτέλεσμα να μην επιβαρύνονται οι χώροι αποκομιδής σκουπιδιών από ιδιαίτερα επιβλαβή βαρέα μέταλλα. Ήδη τα τελευταία δύο χρόνια έχουν δοθεί για ανακύκλωση πάνω από 203 τόνοι συσσωρευτών μολύβδου.

Ο μολύβδος που εμπεριέχεται στις μπαταρίες είναι ουσία που συσσωρεύεται στο περιβάλλον και μπορεί, αν απορριφθεί στο έδαφος, να προκαλέσει, μέσω του υδροφόρου ορίζοντα, χρόνιες βλάβες στα φυτά, τα ζώα και τους μικροοργανισμούς, συνεπώς και στον άνθρωπο.

Στόχος 2007-2008:

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων
συσσωρευτών μολύβδου.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων
συσσωρευτών μολύβδου (47,5 τόνοι).

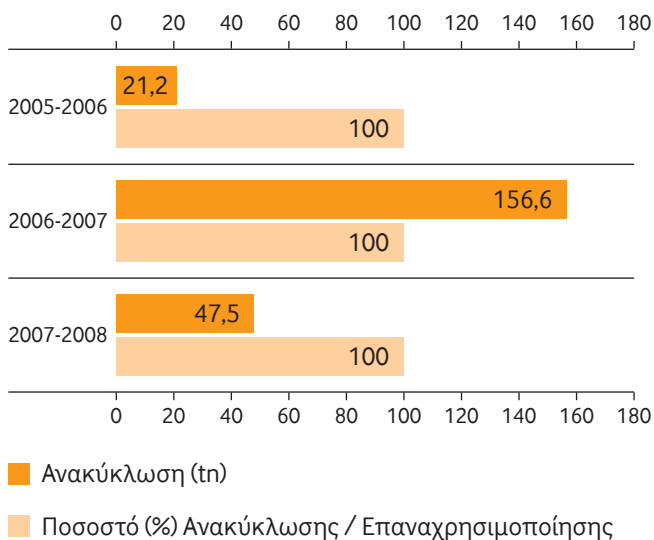
Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων
συσσωρευτών μολύβδου.

Ανακύκλωση Συσσωρευτών Μολύβδου (Pb)



Ανακυκλώνουμε χαρτί και μελανωτές (toners) για εκτυπωτές

Στη Vodafone εφαρμόζουμε ένα πρόγραμμα που αποσκοπεί στη μείωση της κατανάλωσης και την ανακύκλωση χαρτιού και μελανωτών (toners). Τα τελευταία χρόνια έχει τροποποιηθεί το μεγαλύτερο μέρος του λογισμικού των ηλεκτρονικών υπολογιστών, ώστε περίπου οι 2.100 από τους 2.712 εργαζομένους μας να έχουν τη δυνατότητα εκτύπωσης δύο ή και περισσότερων σελίδων σε ένα φύλλο χαρτιού (οι υπόλοιποι δε χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή για την εργασία τους ή δεν έχουν δυνατότητα εκτύπωσης). Το 2007-2008 η χρήση χαρτιού (χαρτί εκτύπωσης A4 και A3) ανά εργαζόμενο αυξήθηκε κατά 0,9%.

Το Σεπτέμβριο του 2007 αναλάβαμε ακόμα μια πρωτοβουλία με στόχο τη μείωση χρήσης χαρτιού. Το σύνολο των αποδείξεων μισθοδοσίας χορηγούνται πλέον στους εργαζομένους της Vodafone αποκλειστικά και μόνο σε ηλεκτρονική μορφή. Η ενέργεια αυτή είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση χρήσης χαρτιού για το σκοπό αυτό κατά 60% περίπου, διασώζοντας με αυτόν τον τρόπο περίπου 4 δέντρα από την κοπή τους.

Παράλληλα, έχουν τοποθετηθεί:

- κάδοι συλλογής χαρτιού (240 λίτρων) σε κεντρικά σημεία των κτιρίων, όπως στους χώρους εκτύπωσης και φωτοαντιγραφικών

- κάδοι συλλογής χαρτιού (18 λίτρων) σε κάθε γραφείο/θέση εργασίας (συνολικά έχουν τοποθετηθεί περίπου 2.200 κάδοι), και
- κάδοι συλλογής μελανωτών (100 λίτρων) σε κεντρικά σημεία των κτιρίων, όπως χώροι εκτύπωσης και φωτοαντιγραφικών.

Το 2007-2008:

- αυξήθηκε κατά 8,7% το ποσοστό ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο
- προωθήσαμε για ανακύκλωση πάνω από 51 τόνους χαρτιού (χαρτί γραφείου, διαφημιστικά φυλλάδια, υλικά συσκευασίας), διασώζοντας περισσότερα από 660 δέντρα
- προωθήσαμε για ανακύκλωση 1.213 μελανωτές, ποσότητα που αντιστοιχεί περίπου στο 22,6%* αυτών που αγοράστηκαν από την εταιρεία
- επεκτείναμε το πρόγραμμα ανακύκλωσης χρησιμοποιημένων μελανωτών ώστε να καλύπτει και τα ιδιόκτητα καταστήματα της εταιρείας
- ξεκινήσαμε πιλοτικά τη χρήση ανακατασκευασμένων μελανωτών για την κάλυψη μέρους των εκτυπωτικών αναγκών της εταιρείας. Συγκεκριμένα, το 2007-2008 καλύψαμε περίπου των 7,3% των εκτυπωτικών μας αναγκών με ανακατασκευασμένους μελανωτές, πετυχαίνοντας παράλληλα 2,2% εξοικονόμηση κόστους στην αγορά μελανωτών.

Η χρήση χαρτιού και μελανωτών έχει μικρή επίπτωση στο περιβάλλον, με βάση την Ανάλυση Επικινδυνότητας που πραγματοποιήσαμε. Ωστόσο, αποτελεί παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας που επιλέξαμε να διαχειριστούμε.

* Η ποσότητα αυτή δεν αντιστοιχεί στον αριθμό των μελανωτών που συγκεντρώθηκαν την περίοδο 2007-2008 στις εγκαταστάσεις της εταιρείας με σκοπό την ανακύκλωση, αλλά στους μελανωτές που προωθήθηκαν μέσω εξειδικευμένου προμηθευτή προς ανακύκλωση. Καθώς στα μέσα της περιόδου 2007-2008 διακόπηκε η συνεργασία μας με το συγκεκριμένο προμηθευτή, οι μελανωτές συγκεντρώνονται σε ειδικό χώρο μέχρι η εταιρεία να επιλέξει νέο προμηθευτή για την ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων μελανωτών που προέρχονται από τα γραφεία και τα ιδιόκτητα καταστήματα της.



Συσσωρευτές μολύβδου

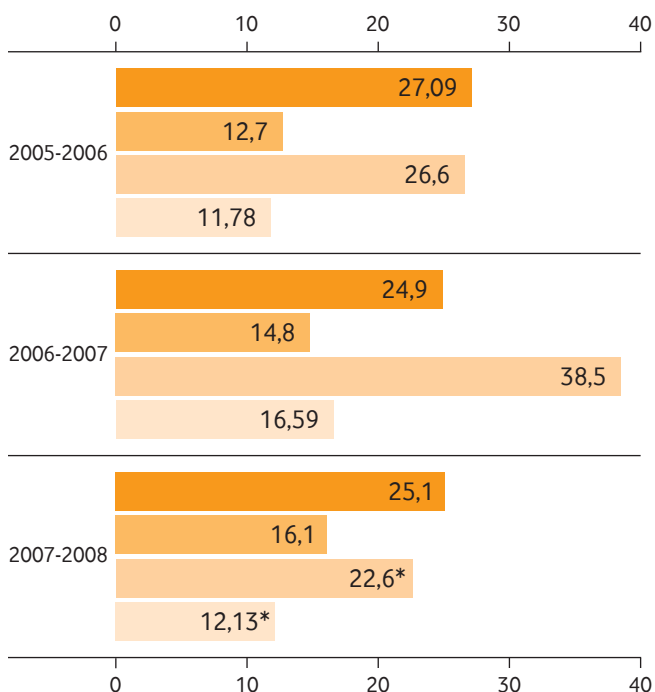


Κάδος συλλογής χαρτιού



Κάδος συλλογής μελανωτών

Ανακύκλωση/Χρήση Χαρτιού - Ανακύκλωση Μελανωτών



- Κατανάλωση χαρτιού (kg) / εργαζόμενο
- Ανακύκλωση χαρτιού (kg) / εργαζόμενο
- Ανακύκλωση μελανωτών / Αγορά μελανωτών (%)
- Ανακύκλωση μελανωτών (τμχ x 100)

Στόχος 2007-2008:

1. 5% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
2. 5% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
3. 60% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. 8,7% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
2. 0,9% αύξηση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
3. 22,6%* ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 174%
2. 0%
3. 38%

Στόχος 2008-2009:

1. 2% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
2. 5% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
3. 60% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

Ανακυκλώνουμε ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό

Στη Vodafone, υποστηρίζοντας την αρχή «Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω», διαθέτουμε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και οθόνες για ανακύκλωση, σε συνεργασία με τον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της απόρριψης βαρέων μετάλλων (όπως μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο) σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων και σε χωματερές. Τα τελευταία τρία χρόνια (2006-2008) έχουν δοθεί για ανακύκλωση περισσότεροι από 350 τόνοι ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, που αποτελεί το 95% του εξοπλισμού που αποσύρεται.*

Το 2006-2007, κυρίως με τη συμβολή του Ομίλου Vodafone και σε συνεργασία με τους προμηθευτές εξοπλισμού δικτύου, διασφαλίστηκε ότι ο εξοπλισμός που χρησιμοποιούμε, μετά την 1η Ιουλίου 2006, συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του Προεδρικού Διατάγματος 115/2004 και δεν περιλαμβάνει επικίνδυνες ουσίες των οποίων η χρήση έχει απαγορευτεί.

* Σημειώνεται ότι το ποσοστό της ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης είναι ουσιαστικά 100%, καθώς κάθε εισερχόμενο στην αποθήκη πάγιο, είτε ανακυκλώνεται είτε επαναχρησιμοποιείται. Προκειμένου όμως να ληφθεί υπόψη η πιθανότητα κάποιο τμήμα εξοπλισμού να μην εισέλθει στην αποθήκη, το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 95%.

Στόχος 2007-2008:

Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (164,8 τόνοι).

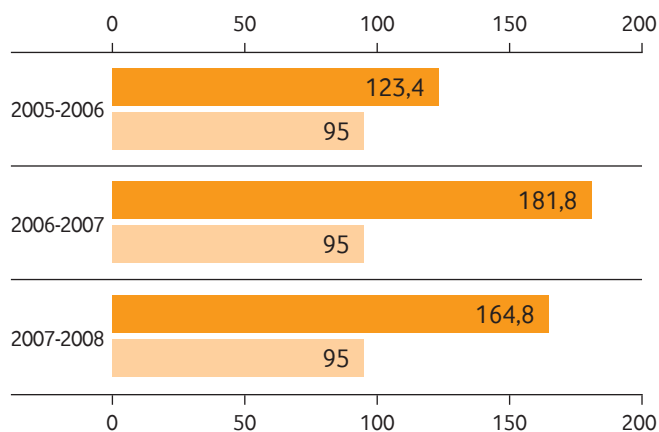
Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού



- Ανακύκλωση (tn)
- Ποσοστό (%) ανακύκλωσης εξερχόμενου από την αποθήκη εξοπλισμού (κατά ελάχιστη εκτίμηση)



Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης απόβλητων λιπαντικών ελαίων

Στη Vodafone προωθούμε προς ανακύκλωση τα απόβλητα λιπαντικά έλαια που παράγονται στο δίκτυο και τα κτίρια της εταιρείας, σε συνεργασία με τον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης απόβλητων λιπαντικών ελαίων. Ως πάγια τακτική της εταιρείας τα απόβλητα λιπαντικά έλαια προωθούνταν προς ανακύκλωση. Παρ' όλα αυτά οι προϋποθέσεις για τη συγκέντρωση των κατάλληλων αποδεικτικών στοιχείων της ασφαλούς τους διαχείρισης δημιουργήθηκαν μόλις κατά τη διάρκεια του 2006-2007. Την περίοδο 2007-2008 προωθήθηκαν προς ανακύκλωση (τεκμηριωμένα) πάνω από 12.000 λίτρα απόβλητων λιπαντικών ελαίων, επίδοση που όμως δε μας ικανοποιεί.

Στόχος 2007-2008:

Ανακύκλωση 100% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Ανακύκλωση 17% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.

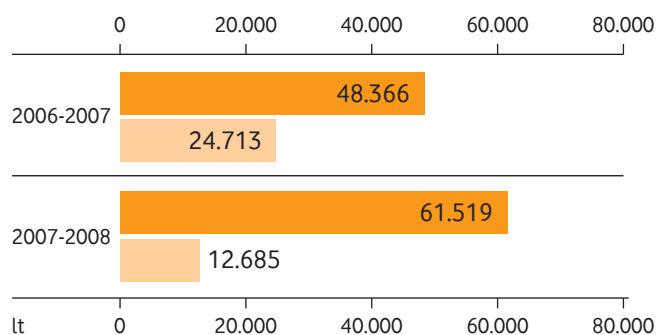
Ποσοστό Επίτευξης:

17%

Στόχος 2008-2009:

Ανακύκλωση 100% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.

Ανακύκλωση Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ)



■ Ανακύκλωση ΑΛΕ (χωρίς κατάλληλα πιστοποιητικά)

■ Ανακύκλωση ΑΛΕ (με κατάλληλα πιστοποιητικά)

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

Ήμασταν η πρώτη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας που τον Ιούνιο του 2003 εφάρμοσε πανελλαδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ. Το 2007-2008, πάνω από 19.000* προϊόντα κινητής τηλεφωνίας συγκεντρώθηκαν σε περισσότερους από 800 ειδικούς κάδους, που έχουν εγκατασταθεί στα καταστήματα Vodafone και στις κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα, καθώς και σε όλα τα Συστήματα του Σώματος Ελλήνων Προσκόπων και σε 28 εταιρικούς πελάτες της Vodafone. Δυνατότητα ανακύκλωσης είχαν όλοι οι κάτοχοι συσκευών κινητών τηλεφώνων, ανεξάρτητα από το δίκτυο με το οποίο συνεργάζονται.

Μετά τη συγκέντρωση του υλικού, τις άχρηστες συσκευές, μπαταρίες και αξεσουάρ παρέλαβε από τη Vodafone, εξουσιοδοτημένος από το κράτος φορέας, ο οποίος κατέχει και την ευθύνη, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία για την επαναχρησιμοποίηση, αποσυναρμολόγηση και περαιτέρω χρήση των υλικών για την παραγωγή άλλων αντικειμένων. Μια συσκευή κινητής τηλεφωνίας αποτελείται από υλικά όπως πλαστικό και μέταλλα, ενώ η μπαταρία της μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως νικέλιο και κάδμιο, τα οποία, αν απορριφθούν, επιβαρύνουν τον υδροφόρο ορίζοντα και κατά συνέπεια το περιβάλλον.

Παρ' όλο που το πρόγραμμα διανύει τον έκτο χρόνο εφαρμογής του, η συμμετοχή του κοινού σε αυτό δε συμβαδίζει με τις πωλήσεις κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Σύμφωνα με τα στοιχεία που διαθέτουμε, το 2007-2008 συγκεντρώθηκε προς ανακύκλωση στα καταστήματα και τα κτίρια της εταιρείας μόνο το 0,5% σε σχέση με τα κινητά τηλέφωνα που πωλήθηκαν από τα καταστήματά μας την ίδια περίοδο. Η ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων στην Ελλάδα βρίσκεται ακόμα σε εμβρυακό στάδιο και η συμμετοχή όλων μας θα βοηθήσει στην αποτροπή προώθησης τέτοιου είδους υλικών σε χωματερές ή σε Χώρους Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (ΧΥΤΑ).

* Ο υπολογισμός των ποσοτήτων γίνεται βάσει της αποστολής των τεμαχίων της κινητής τηλεφωνίας στον προμηθευτή και όχι βάσει της ημερομηνίας συλλογής, με συνέπεια προϊόντα που έχουν ενδεχομένως συλλεγεί στη διάρκεια ενός έτους να καταχωρούνται στα αποτελέσματα του επόμενου.

Για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης του κοινού, προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες:

- το Φεβρουάριο του 2008, οι εργαζόμενοι κλήθηκαν για άλλη μια φορά να γίνουν πρεσβευτές του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και να ενημερώσουν τους γνωστούς και φίλους τους. Στόχος της ενέργειας ήταν η συλλογή παλιών «ξεχασμένων» κινητών τηλεφώνων
- σε συνεργασία με το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων, τοποθετήσαμε 400 κάδους συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ στα Συστήματα του Σώματος σε όλη την Ελλάδα
- επεκτείναμε το πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ σε εταιρικούς πελάτες της εταιρείας μας. Ήδη, μέχρι και το Μάρτιο 2008, 28 εταιρικοί πελάτες είχαν εγκαταστήσει κάδους Vodafone στις εγκαταστάσεις τους για τη συλλογή κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ
- τον Ιούνιο του 2007, με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος, υλοποιήθηκε εκτεταμένη επικοινωνιακή καμπάνια με στόχο να εξοικειωθεί το ευρύ κοινό με το πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ της Vodafone και να αυξηθεί η συμμετοχή του σε αυτό. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο κάδος συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ «βγήκε βόλτα» και «συνομίλησε» με το κοινό στα σινεμά Odeon, στο Yabapaki, στο εμπορικό κέντρο Avenue, στο εμπορικό κέντρο της Κηφισιάς και σε εκδήλωση του Δήμου Χαλανδρίου στο Πάρκο της Αττικής Οδού
- η σχετική έντυπη καταχώριση, που έχουμε δημιουργήσει ήδη από το περασμένο έτος, είχε ως στόχο την ενημέρωση και την εκπαίδευση του κοινού σχετικά με τις δυνατότητες ανακύκλωσης των υλικών ενός κινητού τηλεφώνου.

Το 2006-2007, σε συνεργασία με τους προμηθευτές κινητών τηλεφώνων, διασφαλίσαμε ότι τα κινητά τηλέφωνα που πωλούνται από τα καταστήματα της εταιρείας μετά την 1η Ιουλίου 2006 συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του Προεδρικού Διατάγματος 115/2004 και δεν περιλαμβάνουν επικίνδυνες ουσίες, η χρήση των οποίων πλέον απαγορεύεται.



Λογότυπο του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και οικιακών μπαταριών



Κάδος συλλογής κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και οικιακών μπαταριών



Εσωτερικό υλικό για την προώθηση του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων

Στόχος 2007-2008:

15% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

21,8% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ (συλλογή 19.843 τεμαχίων).

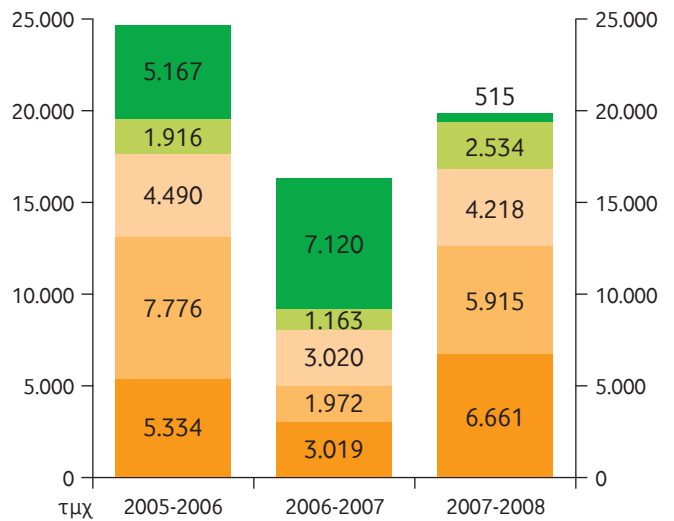
Ποσοστό Επίτευξης:

145%

Στόχος 2008-2009:

15% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.

Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών και Αξεσουάρ



- Κινητά τηλέφωνα
- Αξεσουάρ
- Μπαταρίες
- Φορτιστές
- Dummies

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης οικιακών μπαταριών

Το πρόγραμμα συλλογής οικιακών μπαταριών ξεκίνησε πιλοτικά σε 4 κεντρικά κτίρια της εταιρείας, τον Ιούλιο του 2004. Λόγω της ανταπόκρισης των εργαζομένων, το πρόγραμμα επεκτάθηκε το Νοέμβριο 2005 στα καταστήματα και στα κτίρια της εταιρείας. Ειδικό κάδο συλλογής έχουν τοποθετηθεί σε όλα τα καταστήματα και τα κτίρια της Vodafone πανελλαδικά. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το φορέα Ανακύκλωσης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ) και μέχρι το τέλος Μαρτίου 2008 είχαν συλλεγεί περισσότεροι από 8 τόνοι (περίπου 270.000 χρησιμοποιημένες μπαταρίες).

Στόχος 2007-2008:

Συλλογή 3 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 100.000 μπαταρίες).

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Συλλογή 5,1 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 172.000 μπαταρίες).

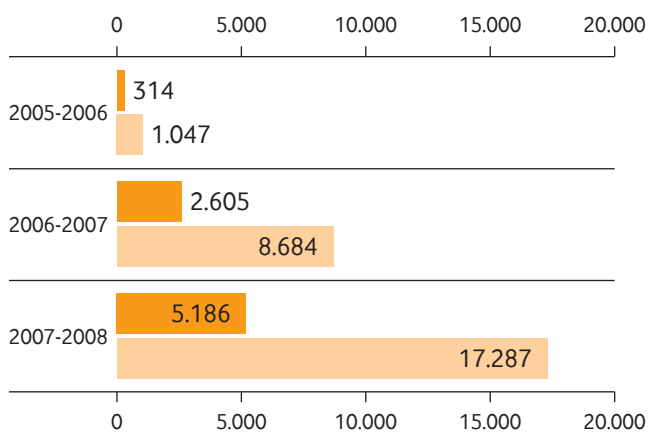
Ποσοστό Επίτευξης:

170%

Στόχος 2008-2009:

Συλλογή 6 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 200.000 μπαταρίες).

Ανακύκλωση Οικιακών Μπαταριών



■ Ανακύκλωση οικιακών μπαταριών (kg)

■ Ανακύκλωση οικιακών μπαταριών (τμχ x 10)

Χρησιμοποιούμε φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυκτικά και κατασβεστικά υλικά

Στη Vodafone, ακολουθώντας το σχετικό Ευρωπαϊκό κανονισμό, έχουμε ήδη δρομολογήσει πρόγραμμα χρήσης φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων της εταιρείας.

Σήμερα, χρησιμοποιούμε αποκλειστικά κατασβεστικές ουσίες με μηδενικό βαθμό Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP), ενώ στο πλαίσιο της προγραμματισμένης συντήρησης που διενεργούμε, αντικαθιστούμε σταδιακά τα παλαιά ψυκτικά συστήματα που λειτουργούν με HCFC R-22 με νέα, τα οποία λειτουργούν με ψυκτικά υγρά μηδενικού ODP. Το 2007-2008 η συνολική εγκαταστημένη ποσότητα του HCFC R-22 (ουσία που συμβάλλει στην καταστροφή της στοιβάδας του όζοντος) μειώθηκε κατά 2%, ενώ παράλληλα κατά 2,4% μειώθηκε και ο συνολικός δείκτης ODP σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Στο πλαίσιο των προσπαθειών που καταβάλλουμε, οι βλάβες των ψυκτικών μηχανημάτων που λειτουργούν με HCFC R-22 περιορίστηκαν, με αποτέλεσμα να μειωθεί κατά 6% η ποσότητα R-22 που αναπληρώθηκε.

Στόχος 2007-2008:

5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

2,4% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

Ποσοστό Επίτευξης:

48%

Στόχος 2008-2009:

5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

Κάδος συλλογής κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και οικιακών μπαταριών



Ας φροντίσουμε όλοι μαζί για ένα πιο καθαρό περιβάλλον!



Η Vodafone είναι η πρώτη εταιρεία

Τι αντικείμενα μπορώ να δώσω για ανακύκλωση;

Οποιοδήποτε κινητό τηλέφωνο και σχετικό αξεσουάρ, όπως φορτιστής, hands-free, bluetooth, car kit, πρόσψη, είναι κατάλληλα για ανακύκλωση.

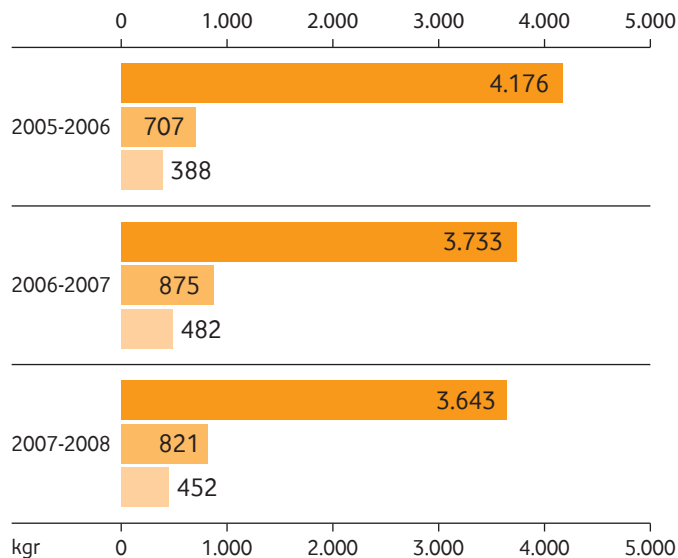
Όλα τα είδη μπαταριών μιας χρήσης ή επαναφορτιζόμενες που ζυγίζουν μέχρι και 1.500 γραμμάρια.



Όλοι οι φίλοι του περιβάλλοντος μπορούν να χρησιμοποιούν τους κάδους ανακύκλωσης της Vodafone, ανεξάρτητα από το αν είναι πελάτες των καταστημάτων της ή συνδρομητές του δικτύου της.

Εταιρικό έντυπο ανακύκλωσης

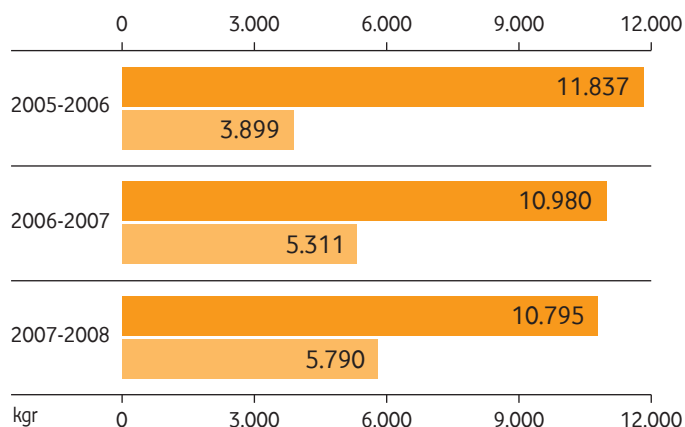
Ψυκτικά Συστήματα*



- Συνολικό ODP ψυκτικών ουσιών / kg ψυκτικών ουσιών (x 10⁻³)
- Ποσότητα R-22 που αναπληρώθηκε (kg)
- ODP του R-22 που αναπληρώθηκε (kg x 10⁻¹)

* Ο υπολογισμός του δείκτη ODP του R-22 έγινε με βάση το συντελεστή 0,055.

Ποσότητες Ψυκτικών Υλικών



- HCFC (R-22)
- HFC (R-407)

Παρακολουθούμε την κατανάλωση νερού

Το 2007-2008 η κατανάλωση νερού στις εγκαταστάσεις της Vodafone αυξήθηκε κατά 5,7%. Αν και η κατανάλωση νερού δεν εντάσσεται στις κύριες επιδράσεις της εταιρείας στο περιβάλλον, όπως αυτές προκύπτουν από τη λειτουργία της, ωστόσο και αυτός ο τομέας αντιμετωπίζεται με υπευθυνότητα, καθώς το νερό αποτελεί πολύτιμο φυσικό αγαθό.

Στόχος 2007-2008:

2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

0,4% αύξηση της χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

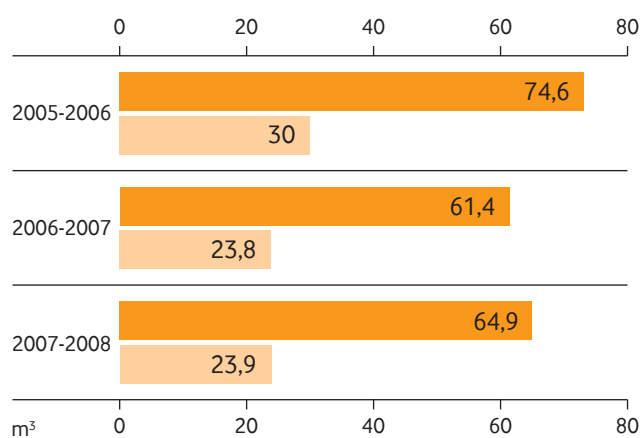
Ποσοστό Επίτευξης:

0%

Στόχος 2008-2009:

2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

Κατανάλωση Νερού



- Συνολική κατανάλωση νερού (m³ x 1.000)
- Κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο (m³ / εργαζόμενο)

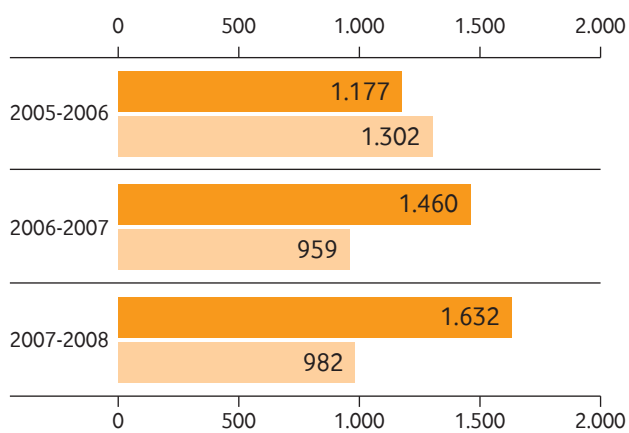
Παρακολουθούμε την επίπτωση της χρήσης μέσων μεταφοράς στο περιβάλλον

Η κατανάλωση καυσίμου κίνησης, σύμφωνα με όσα στοιχεία έχουμε στη διάθεσή μας, όσον αφορά στο στόλο των εταιρικών οχημάτων της Vodafone, παρουσίασε 12% αύξηση κατά το τελευταίο έτος. Ωστόσο, η κατανάλωση καυσίμων λόγω οδικών μετακινήσεων και η επίπτωση, στην ατμόσφαιρα, των αεροπορικών ταξιδιών των στελεχών της εταιρείας δεν αποτελεί κύρια επίδραση της εταιρείας προς το περιβάλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Επικινδυνότητας της λειτουργίας της.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

- 12% αύξηση κατανάλωσης καυσίμου κίνησης από τη χρήση εταιρικών οχημάτων.
- 2,4% αύξηση των μιλίων που διανύθηκαν αεροπορικώς.

Μεταφορές



- Καύσιμο κίνησης για εταιρικά αυτοκίνητα (x 1.000 lt)
- Απόσταση που διανύθηκε σε επαγγελματικά αεροπορικά ταξίδια (x 1.000 μίλια)



Συμμετέχουμε σε εκδηλώσεις που προάγουν την περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Η Vodafone μαζί με την Diesel οργάνωσαν την εκδήλωση Anti-Global Warming Party

Η Vodafone και η Diesel οργάνωσαν ένα διήμερο εκδηλώσεων στη Μύκονο, με στόχο την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση του κοινού ενάντια στην κλιματική αλλαγή. Στις εκδηλώσεις δόθηκε έμφαση στην παρουσίαση του ηλιακού φορτιστή της Vodafone, καθώς και του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, στο πλαίσιο της υποστήριξης και της συμμετοχής του Υπουργείου σε δράσεις για την προβολή τρόπων που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών και που προάγουν την εξοικονόμηση ενέργειας και την ανακύκλωση.

Συμμετέχουμε στην εκστρατεία για το περιβάλλον, «Act Now»

Ήμασταν παρόντες στην εκστρατεία «Act Now» που πραγματοποιήθηκε στην Πτολεμαΐδα με στόχο την ευαισθητοποίηση μικρών και μεγάλων για την πρόληψη και την αντιμετώπιση των συνεπειών από την επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Μέσα από τις εκδηλώσεις της εκστρατείας, το κοινό ενημερώθηκε για τις πρακτικές που εφαρμόζει η Vodafone για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την ανακύκλωση, και πήρε ιδέες για το πώς όλοι μας μπορούμε να προχωρήσουμε σε μικρές αλλαγές στις καθημερινές μας συνήθειες, ώστε να συμβάλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος.

Η ραγδαία ανάπτυξη της κινητής επικοινωνίας μας έχει εξοικειώσει με τη χρήση των κινητών τηλεφώνων, όχι όμως με την τεχνολογία που υποστηρίζει τη λειτουργία τους. Σαν αποτέλεσμα, ενώ οι περισσότεροι θέλουν να χρησιμοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα παντού και πάντα, πολλοί προβληματίζονται για τη λειτουργία των δικτύων κινητής τηλεφωνίας. Στη Vodafone αναπτύσσουμε το δίκτυο των Σταθμών Βάσης σύμφωνα με τις οδηγίες των διεθνών επιστημονικών οργανισμών και τηρούμε αυστηρά τα θεσπισμένα όρια που αφορούν στην έκθεση του γενικού πληθυσμού στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία.

Στη χώρα μας, σύμφωνα με τη νομοθεσία (Ν.3431/2006), τα όρια είναι κατά 30% αυστηρότερα σε σχέση με τη Σύσταση του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων της 12ης Ιουλίου 1999. Η Σύσταση αυτή στηρίζεται στις οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP), καθώς επίσης και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας. Επιπρόσθετα, τα κινητά τηλέφωνα που πωλούνται από τα καταστήματα Vodafone συμμορφώνονται με τις Οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP) για τον περιορισμό της έκθεσης των ανθρώπων σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία. Παράλληλα, υλοποιούμε ένα πολυδιάστατο πρόγραμμα ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών σχετικά με θέματα που προκύπτουν από τη λειτουργία της κινητής τηλεφωνίας.

Έρευνες αντίληψης του κοινού για θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας

Στη Vodafone διενεργούμε ποιοτική και ποσοτική έρευνα ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και έρευνες αντίληψης του κοινού για να γνωρίζουμε τη γνώμη τους αναφορικά με τα θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας. Η επεξεργασία των αποτελεσμάτων της τελευταίας έρευνας ενδιαφερόμενων μερών, που πραγματοποιήθηκε στο διάστημα Οκτώβριος 2007-Ιανουάριος 2008, ανέδειξε το πρόγραμμα ενημέρωσης ως έναν από τους βασικούς τομείς δράσης της εταιρείας.

- 57% των ερωτηθέντων γνωρίζουν καλά ή έχουν ακούσει το πρόγραμμα της εταιρείας για την ενημέρωση σε θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας
- 94% των ερωτηθέντων που γνωρίζουν καλά ή έχουν ακούσει για το πρόγραμμα, το θεωρούν εξαιρετικά σημαντικό καθώς συνδέεται με τον έντονο προβληματισμό τους σε σχέση με την ακτινοβολία κεραιών και κινητών τηλεφώνων.

Τέλος, η έρευνα έδειξε πως τα ενδιαφερόμενα μέρη θέλουν η εταιρεία να αναλάβει ακόμα πιο αποτελεσματικές δράσεις, επικεντρώνοντας ακόμα περισσότερο στο

πρόγραμμα ενημέρωσης, ενισχύοντας τη συνεργασία και το διάλογο με τους επιστημονικούς φορείς, καθώς και την ανοιχτή επικοινωνία των θεμάτων αυτών στο ευρύ κοινό.

Ενημέρωση του κοινού

- Το 2007-2008 διαθέσαμε 120.750 έντυπα «Το μήλον της έριδος. Τεχνολογία, κεραιές, κινητά τηλέφωνα, υγεία» μέσα από τα καταστήματα Vodafone, με ταχυδρομική αποστολή ή/και σε ενημερωτικές συναντήσεις με τις Αρχές της χώρας, φορείς, καθώς και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Το έντυπο αυτό, καθώς και η συνοπτική έκδοσή του εξηγούν σε κατανοητή γλώσσα, θέματα όπως, για παράδειγμα, πώς λειτουργούν τα κινητά τηλέφωνα, γιατί χρειαζόμαστε κεραιές, το παγκόσμιο και εθνικό πλαίσιο λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας και τις θέσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και άλλων διεθνών έγκριτων φορέων για θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας, υγείας. Παράλληλα, περιλαμβάνει παραπομπές, βιβλιογραφία και πηγές ενημέρωσης για τον αναγνώστη που αναζητά πρόσθετη επιστημονική ενημέρωση.
- Απαντήσαμε σε περισσότερα από 80 ερωτήματα-αιτήματα που λάβαμε από ιδιώτες και φορείς, τα οποία εστάλησαν σε εμάς μέσα από την ειδική ηλεκτρονική μας διεύθυνση emfinfo.gr@vodafone.com, τον τετραψήφιο αριθμό 1256 και αλληλογραφία.
- Ανανέωσαμε την εταιρική ιστοσελίδα μας ενσωματώνοντας όλες τις νέες πληροφορίες για θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας. Ομοίως, ανανέωσαμε τις εσωτερικές ιστοσελίδες της εταιρείας (Global Intranet) και σχεδιάσαμε εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας, έτσι ώστε να ανταποκρινόμαστε ακόμα καλύτερα στα αιτήματα που δεχόμαστε για ενημέρωση.

Διάλογος με τις τοπικές κοινωνίες

Πραγματοποιήσαμε περισσότερες από 280 ενημερωτικές συναντήσεις με εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των Πανελλαδικών και Περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Φορέων και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

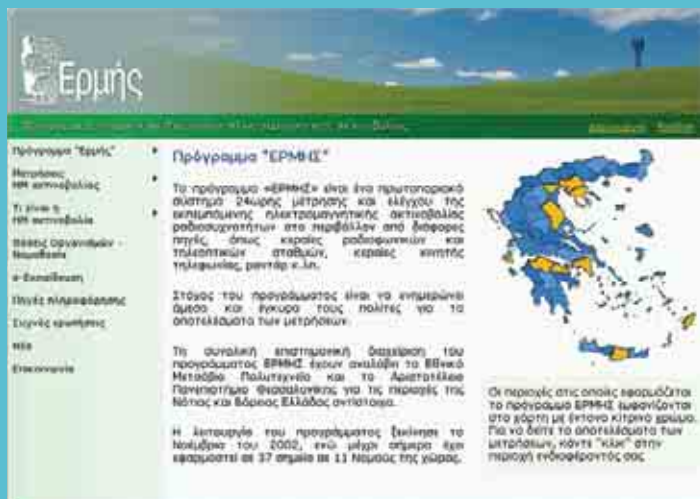
Στόχος 2007-2008:

1. Διενέργεια εταιρικής έρευνας αντίληψης του κοινού.
2. Επικοινωνία θεμάτων κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας βάσει των επιστημονικών εξελίξεων και σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Διενέργεια ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας ενδιαφερόμενων μερών.

Ενημερωτικό έντυπο για το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ»



Ιστοσελίδα προγράμματος «ΕΡΜΗΣ»

2. α) Πραγματοποίηση περισσότερων από 280 ενημερωτικών συναντήσεων.
- β) Διανομή 120.750 εντύπων.
- γ) Ανανέωση 2 εταιρικών ιστοσελίδων.
- δ) Απάντηση περισσότερων από 80 αιτημάτων ενημέρωσης.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2008-2009:

1. Διενέργεια εταιρικής έρευνας αντίληψης του κοινού.
2. Επικοινωνία θεμάτων κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας βάσει των επιστημονικών εξελίξεων και σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών.

Στηρίζουμε πρωτοποριακά ενημερωτικά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων

Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας «ΕΡΜΗΣ»

Το Πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» είναι ένα σύστημα 24ωρης μέτρησης και ελέγχου της εκπεμπόμενης ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας ραδιοσυχνοτήτων στο περιβάλλον από διάφορες πηγές, όπως κεραίες ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, κεραίες κινητής τηλεφωνίας, ραντάρ. Το πρόγραμμα αποτελεί ερευνητικό έργο του Εργαστηρίου Κινητών Ραδιοεπικοινωνιών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Εργαστηρίου Ραδιοεπικοινωνιών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο τεχνικός εξοπλισμός του προγράμματος είναι χορηγία της Vodafone.

Τα Πανεπιστημιακά Εργαστήρια ελέγχουν και πιστοποιούν τα μηχανήματα μέτρησης και ανακοινώνουν καθημερινά τα αποτελέσματα των μετρήσεων στην ιστοσελίδα του προγράμματος www.hermes-program.gr. Στην ιστοσελίδα μπορεί κάποιος να αναζητήσει, εκτός από τα αποτελέσματα των μετρήσεων, γενικές πληροφορίες για την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, τις θέσεις των διεθνών οργανισμών και την ελληνική νομοθεσία, πηγές για περαιτέρω πληροφόρηση, καθώς και μία ενότητα διαδραστικής ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning). Η λειτουργία του προγράμματος ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2002.

Το 2007-2008 το πρόγραμμα επεκτάθηκε σε 25 νέα σημεία με αποτέλεσμα σήμερα να λειτουργούν 61 σταθμοί μέτρησης σε 23 νομούς της χώρας. Σταθμός μέτρησης του

προγράμματος, καθώς και ενημερωτικό περίπτερο (stand) που ανανεώθηκε το Φεβρουάριο 2008, λειτουργούν, με την υποστήριξη της Vodafone, στο Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας στη Θεσσαλονίκη. Τον Οκτώβριο το 2007 ξεκίνησε η λειτουργία της νέας υπηρεσίας SMS ΕΡΜΗΣ μέσω της οποίας οι συνδρομητές της Vodafone και κυρίως εκείνοι που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, μπορούν να ενημερώνονται με γραπτό μήνυμα (SMS) χωρίς χρέωση στο κινητό τους τηλέφωνο για τα επίπεδα της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στις περιοχές που λειτουργούν σταθμοί του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ».

Τον Ιανουάριο του 2008, στοχεύοντας στην περαιτέρω ενδυνάμωση του προγράμματος σε θέματα άμεσης ανταπόκρισης στα αιτήματα φορέων για εγκατάσταση μετρητικών σταθμών, το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» ξεκίνησε συνεργασία με άλλα 2 πανεπιστημιακά ιδρύματα: Το Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών, Εργαστήριο Ασύρματου Επικοινωνίας, και το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Εργαστήριο Μικροκυμάτων.

Ενημερωτικό Πρόγραμμα για την Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία, «ΕΝΗΓΜΑ»

Το πρόγραμμα «ΕΝΗΓΜΑ» έχει σκοπό τη δημιουργία ενός κέντρου τεκμηρίωσης και παροχής πληροφοριών για εξειδικευμένους επιστήμονες και επαγγελματίες υγείας, οι οποίοι συμβουλεύουν στον τομέα της δημόσιας υγείας και πρόληψης.

Η επιστημονική ομάδα του προγράμματος καταγράφει το επίπεδο της γνώσης των εξειδικευμένων επιστημόνων και των επαγγελματιών υγείας σε θέματα που προκύπτουν από το σύγχρονο τρόπο ζωής και τις τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο των κινητών επικοινωνιών και τους παρέχει επιστημονική ενημέρωση στα θέματα αυτά. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το Εργαστήριο Υγιεινής και Επιδημιολογίας της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών και την Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (ΕΚΠΠΥ) από το Νοέμβριο του 2006. Η Vodafone υποστηρίζει το πρόγραμμα «ΕΝΗΓΜΑ».

Η επιστημονική ομάδα του προγράμματος έχει μέχρι σήμερα ολοκληρώσει τη βιβλιογραφική καταγραφή και ανασκόπηση περισσότερων από 5.000 επιστημονικών άρθρων. Παράλληλα, πραγματοποίησε έρευνα αντίληψης και καταγραφή του επιπέδου της επιστημονικής γνώσης των ιατρών της Αττικής. Από την έρευνα, που κατέγραψε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το επίπεδο γνώσης της ιατρικής κοινότητας σχετικά με την επίδραση της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας, προέκυψε άγνοια, σημαντική έλλειψη ενημέρωσης, αλλά και σύγχυση

αντίληψων γύρω από τα θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας.

Συγκεκριμένα οι ιατροί της Αττικής απάντησαν:

- 76,8% των ιατρών δέχονται ερωτήματα από ασθενείς για την επίπτωση των κινητών τηλεφώνων στην υγεία
- 17,2% δεν έχει καθόλου γνώσεις για να απαντήσει στα ερωτήματα που τους τίθενται, ενώ το 67,7% έχει λίγες ή μέτριες γνώσεις
- 89,9% δε γνωρίζει κάποιο φορέα τεκμηρίωσης σχετικών πληροφοριών στην Ελλάδα
- 40,3% δε γνωρίζει ότι για να λειτουργήσει το κινητό τους τηλέφωνο πρέπει να υπάρχει κοντά κεραία. Μόλις το 14,2% αναγνωρίζει τη σχέση κεραίας-κινητού τηλεφώνου.

Κατά το 2007-2008, η επιστημονική ομάδα του προγράμματος δημιούργησε έναν ενημερωτικό δικτυακό κόμβο, το www.enigma-program.gr, όπου συγκέντρωσε τη διαθέσιμη επιστημονική πληροφόρηση. Στη συνέχεια δημιούργησε έντυπο ενημερωτικό υλικό και διοργάνωσε 10 ενημερωτικά σεμινάρια για μέλη των Ιατρικών Συλλόγων, επιστήμονες αγωγής υγείας και Ιατρικές Σχολές. Τα σεμινάρια παρακολούθησαν περισσότερα από 500 άτομα. Στο πλαίσιο του προγράμματος διανεμήθηκαν περισσότερα από 1.300 ενημερωτικά έντυπα.

Στόχος 2007-2008:

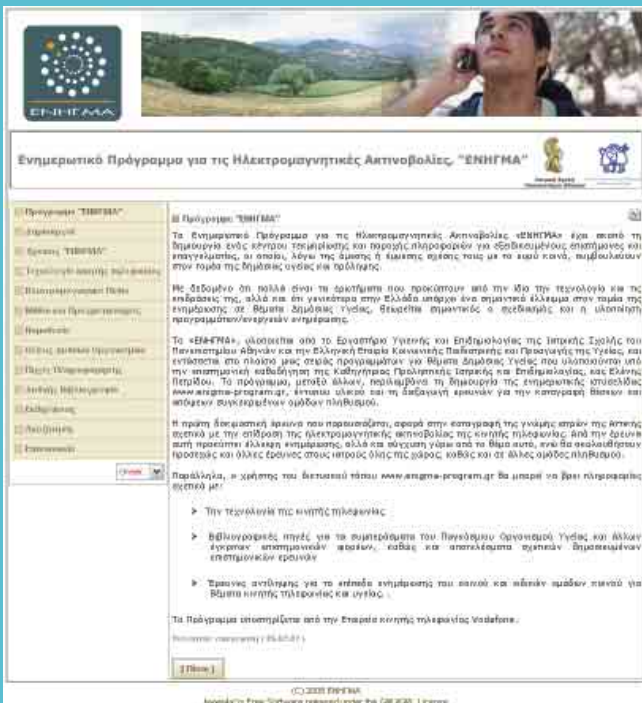
1. Υποστήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για την περαιτέρω επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 16 νέα σημεία.
2. Υποστήριξη των ενημερωτικών ενεργειών των πανεπιστημιακών προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ».

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Υποστήριξη των ενεργειών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 25 νέα σημεία και επικοινωνία του προγράμματος στις τοπικές κοινωνίες.
2. Υποστήριξη των ενεργειών των προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ»:
 - α) Δημιουργία νέας υπηρεσίας ενημέρωσης SMS ΕΡΜΗΣ.
 - β) Βιβλιογραφική καταγραφή και ανασκόπηση περισσότερων από 5.000 επιστημονικών άρθρων από το «ΕΝΗΓΜΑ».
 - γ) Δημιουργία ενημερωτικής ιστοσελίδας.
 - δ) Δημιουργία και διανομή ενημερωτικού εντύπου.
 - ε) Διοργάνωση 10 εκπαιδευτικών σεμιναρίων.



Σταθμός μέτρησης «ΕΡΜΗΣ» στο Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας



Ενημερωτικό πρόγραμμα «ΕΝΗΓΜΑ»

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 156%
2. 100%

Στόχος 2008-2009:

1. Υποστήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για την περαιτέρω επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 25 νέα σημεία.
2. Υποστήριξη των ενημερωτικών ενεργειών των πανεπιστημιακών προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ».

Εφαρμογή της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας για τα πεδία ραδιοσυχνότητας (Health and Safety of RF Fields Policy)

Στη Vodafone Ελλάδα εφαρμόζεται πολιτική Υγείας και Ασφάλειας για τα Πεδία Ραδιοσυχνότητας, η οποία αναφέρεται σε ενδεχόμενους κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και του γενικού πληθυσμού από την έκθεσή τους σε πεδία ραδιοσυχνότητας. Η πολιτική καλύπτει όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής ενός Σταθμού Βάσης και των τερματικών συσκευών, από την προμήθεια μέχρι τη λειτουργία και τη συντήρησή τους διασφαλίζοντας την ασφάλεια του γενικού πληθυσμού. Επιπλέον, λαμβάνονται ειδικά μέτρα προφύλαξης για όσους εργάζονται σε Σταθμούς Βάσης.

Μέτρηση έκθεσης σε πεδία ραδιοσυχνότητας που προκύπτουν από εξαρτήματα δίπλα στο σώμα

Η Vodafone απαιτεί από τους κατασκευαστές των τερματικών συσκευών που πωλούνται στα καταστήματά της, να πραγματοποιούν μετρήσεις του Ρυθμού Ειδικής Απορρόφησης (SAR) για χρήση δίπλα στο αυτί, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό πρότυπο EN50360. Επιπλέον, καινοτομεί απαιτώντας από τους κατασκευαστές την πραγματοποίηση μετρήσεων του SAR σύμφωνα με το αμερικάνικο πρωτόκολλο μετρήσεων της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Επικοινωνιών των ΗΠΑ (FCC) που αφορά σε χρήση των τερματικών κοντά στο σώμα. Οι μετρήσεις ελέγχουν ότι ο SAR είναι σύμφωνος με τα εθνικά και διεθνή πρότυπα και οφείλουν να πραγματοποιούνται σε εγκεκριμένα εργαστήρια. Παράλληλα, σε συνεργασία με τους οργανισμούς προτύπων, προάγουμε ένα νέο διεθνές πρωτόκολλο (IEC 62209-2) για μετρήσεις δίπλα στο σώμα το οποίο πρόκειται να εκδοθεί μέσα στο 2008.

Αναπτύσσουμε υπεύθυνα το δίκτυό μας

Η λειτουργία της κινητής επικοινωνίας στηρίζεται σε ένα δίκτυο Σταθμών Βάσης που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση και τη λήψη φωνής (συνομιλία), κειμένων (γραπτά μηνύματα) και δεδομένων (φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, κλπ.).

Μελέτες δείχνουν ότι το κοινό ενδιαφέρεται γενικότερα για τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας αναπτύσσουν το δίκτυό τους. Πρόσθετα στις απαιτήσεις της κείμενης εθνικής νομοθεσίας, ο Όμιλος Vodafone έχει αναπτύξει συγκεκριμένη πολιτική και οδηγίες εφαρμογής για την Ανάπτυξη Δικτύου, που ορίζουν τον τρόπο διαχείρισης και υλοποίησης των παρακάτω θεμάτων:

- εκπομπές ραδιοκυμάτων (βλ. σελ. 24-39)
- περιβαλλοντικές επιπτώσεις (βλ. σελ. 24-39)
- σχεδιασμός και επιλογή θέσεων δικτύου
- επικοινωνία με εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των τοπικών κοινωνιών που διαμένουν κοντά σε Σταθμούς Βάσης
- σχέσεις με ιδιοκτήτες χώρων όπου εγκαθίστανται οι Σταθμοί Βάσης της εταιρείας.

Ο βαθμός εφαρμογής της πολιτικής του Ομίλου Vodafone από τη Vodafone Ελλάδος, για την Ανάπτυξη Δικτύου, παρακολουθείται μέσα από συγκεκριμένους δείκτες επίδοσης, οι οποίοι αναπτύχθηκαν την περίοδο 2006-2007.

Οπτική όχληση

Με στόχο τη μείωση της οπτικής όχλησης από τους Σταθμούς Βάσης, στη Vodafone ξεκινήσαμε το 1998 το σχεδιασμό καλαίσθητων κεραιών μικρών διαστάσεων, που δε διαταράσσουν την αισθητική αρμονία του αστικού, ημιαστικού ή/και ευαίσθητου περιβάλλοντα χώρου.

Συγκεκριμένα στη Vodafone:

- αναπτύσσουμε εναλλακτικούς τρόπους ενσωμάτωσης των Σταθμών Βάσης στο υφιστάμενο δομημένο περιβάλλον, ώστε να αποφύγουμε την προσβολή της αισθητικής του χώρου.
- δημιουργούμε ειδικές εγκαταστάσεις, σε ήδη υπάρχοντα κτίρια, και πραγματοποιούμε κοινές τοποθετήσεις Σταθμών με άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας. Το 2007-2008 ο αριθμός των ειδικών κατασκευών έφτασε τις 109, ενώ έγιναν 54 κοινές τοποθετήσεις.
- τοποθετούμε ειδικές κατασκευές που εναρμονίζονται με τον περιβάλλοντα χώρο, όπως Σταθμούς σε μορφή φοίνικα, κυπαρισσιού ή ακόμα και με το μεγαλύτερο μέρος των εγκαταστάσεών τους υπόγεια, σε Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος, όπως αρχαιολογικοί χώροι και Εθνικοί Δρυμοί.

Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων

Στη Vodafone εκπονούμε μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ΜΠΕ) για να διασφαλίσουμε την αποφυγή πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων κατά την κατασκευή και λειτουργία των Σταθμών Βάσης. Η εταιρεία θα φροντίσει ώστε όλοι οι Σταθμοί Βάσης να διαθέτουν τις απαραίτητες μελέτες που προβλέπονται από τη νομοθεσία. Τροχοπέδη για την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας και την απρόσκοπτη επικοινωνία των χρηστών αποτελεί ο πολύπλοκος, γραφειοκρατικός και χρονοβόρος χαρακτήρας της διαδικασίας για την αδειοδότηση και την εγκατάσταση των Σταθμών Βάσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι με την έκδοση αδειών ασχολούνται έως και 18 διαφορετικές υπηρεσίες, ενώ ο συνολικός χρόνος για την ολοκλήρωση της έκδοσης των απαιτούμενων αδειών για ένα Σταθμό Βάσης μπορεί να ανέρχεται σε 2,5 χρόνια. Σε πολλές περιπτώσεις υπάρχουν αντιφατικές απαιτήσεις από υπηρεσίες, οι οποίες είναι υπεύθυνες για την έκδοση της ίδιας άδειας, ενώ ορισμένες υπηρεσίες καθυστερούν ή αρνούνται την έκδοση αδειών παρά την κείμενη νομοθεσία, στηριζόμενες σε αυθαίρετες αιτιάσεις. Δυστυχώς το νέο νομοθετικό πλαίσιο δεν επέλυσε τα περισσότερα από τα παραπάνω προβλήματα και δεν απλοποίησε τις παραπάνω διαδικασίες.

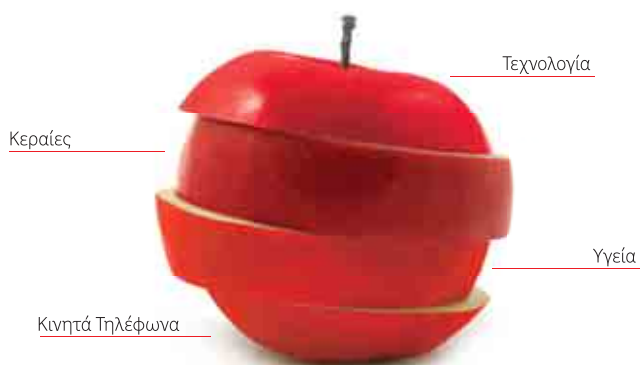
Σχέσεις με ιδιοκτήτες χώρων εγκατάστασης Σταθμών Βάσης

Οι ιδιοκτήτες των χώρων όπου εγκαθίστανται οι Σταθμοί Βάσης της εταιρείας είναι σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη του δικτύου μας. Για το λόγο αυτό, η εταιρεία προχώρησε στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών ώστε να αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τα θέματα που προκύπτουν από τη συνεργασία.

Σχεδιάσαμε και θα προχωρήσουμε άμεσα στη λειτουργία ειδικού τηλεφωνικού κέντρου για αποκλειστική εξυπηρέτηση των ιδιοκτητών, το οποίο θα δέχεται, θα καταγράφει και θα προωθεί προς διερεύνηση και επίλυση όλα τα θέματα που αντιμετωπίζουν. Επιπλέον, σχεδιάσαμε και προχωράμε στη διανομή νέου ενημερωτικού υλικού, το οποίο καλύπτει όλα τα θέματα ενδιαφέροντός τους, όπως για παράδειγμα τεχνικά και κατασκευαστικά θέματα, αποτελεσματική επικοινωνία με την εταιρεία, θέματα εκμίσθωσης, θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας, υγείας.

Το 2007-2008, διενεργήσαμε έρευνα ικανοποίησης των ιδιοκτητών των χώρων όπου εγκαθίστανται οι Σταθμοί Βάσης της εταιρείας. Σκοπός ήταν να διαπιστώσουμε τις πιο σημαντικές προσδοκίες τους, καθώς και τις περιοχές βελτίωσης στις σχέσεις μας μαζί τους. Τα πιο βασικά συμπεράσματα της έρευνας ήταν:

Το μήλον της έριδος



Εταιρικό έντυπο «Το μήλον της έριδος.
Τεχνολογία, κεραίες, κινητά τηλέφωνα, υγεία»



Ειδική κατασκευή
Σταθμού Βάσης

- το 73% δηλώνουν ευχαριστημένοι από τη συνεργασία τους με τη Vodafone, ενώ το 86% είναι ικανοποιημένοι από την προσέγγιση και τον επαγγελματισμό των συνεργατών/εργαζομένων της εταιρείας
- σε γενικές γραμμές οι ιδιοκτήτες αποφαίνονται πως είναι ευχαριστημένοι από την αμεσότητα με την οποία η εταιρεία αντιμετωπίζει τα αιτήματά τους
- το 87% ζητά τη δημιουργία αποκλειστικής γραμμής για ιδιοκτήτες, ενώ το 74% επιθυμεί η εταιρεία να διοργανώσει προσωπικές συναντήσεις σε τακτική βάση μαζί τους
- σχεδόν 1 στους 2 ιδιοκτήτες (46%) ανησυχούν για θέματα κινητής τηλεφωνίας και υγείας, ενώ το 88% δηλώνουν ότι θεωρούν πολύ σημαντικό να ενημερώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα για θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας, υγείας.

Στόχος 2007-2008:

15% των νέων Σταθμών Βάσης θα περιλαμβάνονται στην κατηγορία των ειδικών κατασκευών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

65% των νέων Σταθμών Βάσης περιλαμβάνονται στην κατηγορία των ειδικών κατασκευών.

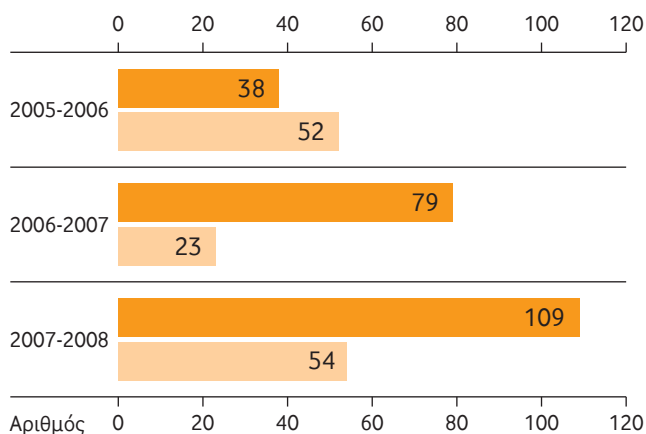
Ποσοστό Επίτευξης:

433%

Στόχος 2008-2010:

Επαλήθευση/επιθεώρηση της συμμόρφωσης των υπεργολάβων της εταιρείας με την πολιτική για την Ανάπτυξη Δικτύου του Ομίλου Vodafone.

Ετήσιες Ειδικές Κατασκευές - Κοινές Τοποθετήσεις



■ Αριθμός ειδικών κατασκευών

■ Αριθμός κοινών τοποθετήσεων
(με άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας)

Πρόσβαση στην Επικοινωνία

Στόχος μας είναι τα οφέλη της κινητής επικοινωνίας να επεκτείνονται διαρκώς σε περισσότερους τομείς, ενώ παράλληλα να γίνονται προσβάσιμα σε όλο και περισσότερους ανθρώπους.

Συνεισφέρουμε στην κοινωνία και την οικονομία

Στις μέρες μας, σχεδόν το 100% του ελληνικού πληθυσμού απολαμβάνει τα οφέλη της κινητής επικοινωνίας, κάνοντας χρήση των υπηρεσιών της, χάρη στη σημαντική μείωση των τιμών που προσέφερε η εξέλιξη της τεχνολογίας. Ο τομέας των τηλεπικοινωνιών είναι από τους ελάχιστους τομείς της ελληνικής οικονομίας που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει μείωση του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Για τη Vodafone, ο μέσος όρος της μείωσης αυτής για το 2008 (Μάρτιος), σε σχέση με το 2002 (Μάρτιος) και όσον αφορά στις παρεχόμενες υπηρεσίες και στα μηνιαία πάγια, είναι της τάξης του 46,9% για τους πελάτες συμβολαίου και 61,8% για τους πελάτες καρτοκινητής.

Η κινητή επικοινωνία έχει επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε, εργαζόμαστε, συναλλασσόμαστε, δημιουργούμε. Μας διευκολύνει στην:

- καλύτερη οργάνωση της επαγγελματικής ζωής
- διαχείριση και διεύρυνση των κοινωνικών επαφών
- καλύτερη ενημέρωσή μας
- διατήρηση συνεχούς επαφής με τα αγαπημένα μας πρόσωπα
- αμεσότερη και πιο αποτελεσματική αντιμετώπιση καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης.

Παράλληλα, η ραγδαία εξάπλωση της κινητής τηλεφωνίας δημιούργησε νέα ερωτήματα σχετικά με τη χρήση και τις επιπτώσεις της (π.χ. παραβίαση του ιδιωτικού χώρου που προκαλείται από τη συνομιλία σε δημόσιους χώρους). Για το λόγο αυτό διαθέτουμε σχετικά έντυπα μέσω των καταστημάτων Vodafone και της ιστοσελίδας μας.

Στόχος 2007-2008:

Ανανέωση εντύπου για τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Ανανέωση εντύπου.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Διανομή εντύπου.

Διαθέτουμε προϊόντα και υπηρεσίες για όλους

Στη Vodafone στόχος μας είναι να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να συνεισφέρουν στην ισότιμη επικοινωνία όλων των ανθρώπων.

Στόχος 2005-2010:

Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Παροχή 5 προϊόντων και υπηρεσιών:

- α) Πρόγραμμα «Τηλεμετρίας Ιατρικών Παραμέτρων Απομακρυσμένων Ομάδων Πληθυσμού».
- β) «Vodafone Speaking Phone» για άτομα με προβλήματα όρασης.
- γ) «Εξυπηρέτηση Κωφών Πελατών» μέσω γραπτών μηνυμάτων (SMS).
- δ) «Vodafone Simply» κινητό τηλέφωνο.
- ε) Τριπλός κόμβος πληροφόρησης για άτομα με προβλήματα όρασης, www.blind.gr.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2005-2010:

Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού το οποίο δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας για τη βελτίωση των ιατρικών υπηρεσιών

Στη Vodafone, το 2006, ξεκινήσαμε την υποστήριξη του πιλοτικού προγράμματος «Τηλεμετρίας Ιατρικών Παραμέτρων Απομακρυσμένων Ομάδων Πληθυσμού» σε 5 περιφερειακά ιατρεία της Β' ΔΥΠΕ Κεντρικής Μακεδονίας με τη συμμετοχή του Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης Παπαγεωργίου και την τεχνική υποστήριξη της εταιρείας Vidavo.

Με τον όρο «Τηλεϊατρική» αναφερόμαστε στη διαδικασία λήψης εξετάσεων ασθενών, για παράδειγμα από ένα περιφερειακό ιατρείο, και την αποστολή τους σε κάποιο Κεντρικό Νοσοκομείο με σκοπό την εξέτασή τους από εξειδικευμένους ιατρούς (π.χ. καρδιολόγο). Η «Τηλεϊατρική» βασίζεται στην τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας και των ιατρικών μηχανημάτων νέας γενιάς. Οι συσκευές αυτές επιτρέπουν την εξέταση του ασθενή, για παράδειγμα την πραγματοποίηση ενός καρδιογραφήματος, και τη μεταφορά του στο Κεντρικό Νοσοκομείο και συγκεκριμένα σε έναν εξειδικευμένο καρδιολόγο, ο οποίος θα λάβει τις εξετάσεις και θα αποστείλει τη διάγνωσή του με τον



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Συμμετέχοντα Μέρη



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Οξύμετρο



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Ηλεκτρικός καρδιογράφος



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Σπιρόμετρο



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Διαδικασία λήψης και αποστολής μετρήσεων

ίδιο τρόπο. Για την υλοποίηση της πιλοτικής εφαρμογής, διάρκειας ενός έτους, εξοπλίστηκαν με συσκευές καταγραφής βιολογικών σημάτων (ηλεκτροκαρδιογράφο, σπιρόμετρο, οξύμετρο, πιεσόμετρο, γλυκοζόμετρο) και με μία PDA συσκευή τα περιφερειακά ιατρεία, Νέας Πέλλας, Σίνδου-Κέντρο Υγείας Διαβατών, Κονταριώτισσας-Κέντρο Υγείας Λιτόχωρου, Μαλγάρων καθώς και το Κέντρο Υγείας Σκύδρας. Παράλληλα, το Νοσοκομείο Παπαγεωργίου εφοδιάστηκε με τον κατάλληλο εξοπλισμό (ηλεκτρονικό υπολογιστή), προκειμένου για τη διαχείριση των ιατρικών εξετάσεων.

Τα οφέλη για τους ασθενείς είναι η δυνατότητα προληπτικής ιατρικής, αφού καταργούνται οι γεωγραφικοί περιορισμοί και ενισχύεται το αίσθημα ασφάλειας των πολιτών μέσω της άμεσης πρόσβασης σε εξειδικευμένους ιατρούς. Στους ιατρούς δίνεται η δυνατότητα για καλύτερη διαχείριση των ασθενών, αφού μπορούν να παρέχουν εξειδικευμένες υπηρεσίες υγείας στην περιφέρεια, ενώ δίνεται και στους ίδιους η δυνατότητα επικοινωνίας με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό.

Το 2007, το πρόγραμμα επεκτάθηκε σε 17 περιφερειακά ιατρεία σε μια προσπάθεια τα οφέλη της Τηλεϊατρικής να επεκταθούν σε όλη την Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό, ιατροί και νοσηλευτικό προσωπικό από Δήμους - μέλη του Διαδημοτικού Δικτύου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ΟΤΑ - από όλη τη χώρα, καθώς και 4 ειδικευμένοι ιατροί του Ιατρικού Αθηνών, παρακολούθησαν το σχετικό πρόγραμμα εκπαίδευσης στη χρήση συστημάτων τηλεμετρίας. Μετά το πέρας της εκπαίδευσης, οι ιατροί και το νοσηλευτικό προσωπικό των Δήμων, εξοπλίστηκαν με συσκευές καταγραφής βιολογικών σημάτων και συγκεκριμένα ηλεκτροκαρδιογράφο, σπιρόμετρο, οξύμετρο, πιεσόμετρο, γλυκοζόμετρο, καθώς και με μία PDA συσκευή. Την εκπαίδευση, η οποία έγινε με την οργάνωση και την υποστήριξη της Vodafone, πραγματοποίησε, όπως και στο πιλοτικό πρόγραμμα το 2006, το εκπαιδευτικό προσωπικό της Vidavo.

Παράλληλα στη Vodafone, από το 2006, υποστηρίζουμε και το πιλοτικό πρόγραμμα τηλεϊατρικής του Δήμου Τρικκαίων. Με τη χορηγία συσκευών PDA και καρτών SIM/GPRS, παρέχεται πλέον η δυνατότητα στους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα, να ελέγχονται άμεσα και να ρυθμίζεται η φαρμακευτική τους αγωγή από τους ιατρούς του Νοσοκομείου Τρικάλων με τη χρήση του δικτύου της Vodafone για τη μεταβίβαση των ιατρικών τους δεδομένων.

Στόχος 2008-2009:

Επέκταση του προγράμματος στα Ιατροκοινωνικά Κέντρα οικισμών Αθίγγανων Τρικάλων και Σοφάδων.

Συνεισφέρουμε στην ισότιμη διαβίωση και την επικοινωνία ατόμων με προβλήματα όρασης

Με στόχο να συνεισφέρουμε στην ισότιμη διαβίωση και την επικοινωνία των ατόμων με αναπηρία, αναπτύξαμε μία ακόμα πρωτοποριακή υπηρεσία για άτομα με προβλήματα όρασης, τη «Vodafone Speaking Phone». Η υπηρεσία αυτή ενεργοποιείται σε συμβατά κινητά τηλέφωνα και εκφωνεί στο χρήστη τις λειτουργίες-πληροφορίες που εμφανίζονται στην οθόνη του κινητού τηλεφώνου του με τη χρήση τεχνολογίας «αληθινής φωνής» (Real Speak).

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- η ανάπτυξη έγινε με βάση τις ανάγκες των ατόμων με προβλήματα όρασης
- η δοκιμαστική λειτουργία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Σύλλογο Τεχνολογικής Ανάπτυξης Τυφλών (ΣΤΑΤ)
- διατίθεται από όλα τα σημεία πώλησης της Vodafone
- ενεργοποιείται χωρίς χρέωση για τους πελάτες που προσκομίζουν δικαιολογητικό αναπηρίας (τύφλωση) επικυρωμένο από επίσημους κρατικούς φορείς
- παρέχεται μαζί κι ένα audio CD με οδηγίες χρήσης κι ένα φυλλάδιο σε γραφή Braille
- παρέχεται άμεση πληροφόρηση με ένα απλό τηλεφώνημα στο 13830.

Μεταξύ των λειτουργιών που εκφωνούνται είναι γραπτά μηνύματα (SMS), κλήσεις (εισερχόμενες κ.ά.), αριθμοί ανά ψηφίο, ανά ζεύγος ή όλοι μαζί, ώρα και ημερομηνία, τηλεφωνικός κατάλογος, κατάσταση μπαταρίας και σήματος δικτύου. Από την ημερομηνία έναρξης μέχρι και 31 Μαρτίου 2008, η υπηρεσία ενεργοποιήθηκε κατόπιν σχετικού αιτήματος για περισσότερους από 640 πελάτες της εταιρείας που αντιμετώπιζον πρόβλημα όρασης.

Στηρίζουμε τον πρωτοποριακό πολυμορφικό κόμβο πληροφόρησης και επικοινωνίας για άτομα με προβλήματα όρασης, www.blind.gr

Στη Vodafone στηρίζουμε από το Μάιο του 2007 τον πρωτοποριακό για τα ελληνικά δεδομένα πολυμορφικό κόμβο πληροφόρησης και επικοινωνίας για άτομα με προβλήματα όρασης, www.blind.gr, ο οποίος αποτελεί δράση του Συλλόγου Τεχνολογικής Ανάπτυξης Τυφλών (ΣΤΑΤ). Ο κόμβος προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες σε θέματα πολιτικής, τεχνολογίας, πολιτισμού, αθλητισμού αλλά και σχετικές ανακοινώσεις συλλόγων. Διαθέτει επίσης σύστημα διαχείρισης και καταχώρισης πληροφοριών, το οποίο δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και σχεδιάστηκε με γνώμονα την απόλυτη προσβασιμότητα από τα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), αφού ακολουθεί πλήρως τα διεθνή πρότυπα (W3C). Οι πληροφορίες που καταχωρούνται στο www.blind.gr είναι διαθέσιμες σε πραγματικό χρόνο και ταυτόχρονα στο διαδίκτυο, στο κινητό τηλέφωνο, αλλά και στο σταθερό (210 5226600). Η συμμετοχή αναγνωρισμένων φορέων της κοινωνίας των ατόμων με προβλήματα όρασης, όπως η Εθνική Ομοσπονδία Τυφλών, ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών, κ.ά., καθώς και η δημοτικότητα του, περισσότερες από 6.800 επισκέψεις στο δικτυακό τόπο και 7.800 κλήσεις στην τηλεφωνική πύλη του κόμβου από το Μάιο του 2007 (επίσημη έναρξη λειτουργίας) μέχρι και 31 Μαρτίου 2008, αποδεικνύουν ότι το blind.gr έχει γίνει πλέον ένα κοινώς αποδεκτό κέντρο ενημέρωσης. Επιπλέον, σύμφωνα με απόφαση του Κέντρου Εκπαιδευσεως και Αποκαταστάσεως Τυφλών (Κ.Ε.Α.Τ.), στην κατηγορία «Νομοθεσία», αναρτούνται όλα τα νομοθετήματα και οι οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αφορούν στα άτομα με προβλήματα όρασης υπό την αιγίδα του, γεγονός που είναι όχι μόνο τιμητικό για το blind.gr, αλλά αποτελεί και εγγύηση για την πορεία και το μέλλον του.



Κάθε στιγμή επικοινωνίας είναι σημαντική για όλους.

Vodafone Speaking Phone

Η νέα υπηρεσία της Vodafone για όσους αντιμετωπίζουν προβλήματα με την όρασή τους. Τώρα όλες οι λειτουργίες και οι ενδείξεις του κινητού τηλεφώνου εκφωνούνται.

Vodafone. Πάθος για την κάθε στιγμή.



Audio CD με οδηγίες χρήσης της υπηρεσίας «Vodafone Speaking Phone»

Εξυπηρετούμε αιτήματα πελατών με προβλήματα ακοής ή αλαλία

Άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής ή αλαλία μπορούν να επικοινωνήσουν με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone. Οι χρήστες της υπηρεσίας μπορούν να στείλουν παράπονα ή να ζητήσουν κάποια διευκρίνιση σχετικά με τη χρήση του κινητού τους τηλεφώνου προς το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μέσω γραπτού μηνύματος (SMS), ενώ και η απάντηση από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών γίνεται επίσης μέσω γραπτού μηνύματος (SMS).

Το γραπτό μήνυμα (SMS) αποστέλλεται στο 13830, δηλαδή στον ίδιο αριθμό που ισχύει και για τηλεφωνική επικοινωνία με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών. Από την ημερομηνία έναρξης της υπηρεσίας (Ιούλιος 2005), μέχρι και 31 Μαρτίου 2008, το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μας δέχθηκε περισσότερα από 470 γραπτά μηνύματα (SMS) που αφορούσαν σε θέματα όπως την ενεργοποίηση υπηρεσιών.

Διαθέτουμε ειδικές χρεώσεις για άτομα με προβλήματα ακοής ή αλαλία

Για την εξυπηρέτηση ανθρώπων που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής ή αλαλία, διαθέτουμε από τον Απρίλιο 2002 στην ελληνική αγορά ειδικό πρόγραμμα χρήσης με την ονομασία «Vodafone Special», σε συνδέσεις συμβολαίου και καρτοκινητού. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα παρέχει έκπτωση 50% στη χρέωση αποστολής γραπτού μηνύματος (SMS) προς κινητό τηλέφωνο οποιουδήποτε δικτύου. Να σημειωθεί ότι περισσότεροι από 530 χρήστες είναι εγγεγραμμένοι σε αυτό το πρόγραμμα, ενώ οι συγκεκριμένοι χρήστες εγγράφονται αυτόματα και στην παραπάνω «Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Κωφών Πελατών».

Παρέχουμε το πιο εύκολο στη χρήση κινητό τηλέφωνο

Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε ο Όμιλος Vodafone, το 2005-2006, σε μια σειρά Ευρωπαϊκών χωρών ανέδειξαν ότι οι καταναλωτές επιθυμούν ένα κινητό τηλέφωνο που θα είναι απλό στη χρήση του. Η απάντηση της Vodafone είναι το κινητό τηλέφωνο Vodafone Simply. Κύρια χαρακτηριστικά του αποτελούν το απλουστευμένο μενού, η ευανάγνωστη οθόνη, τα ειδικά πλήκτρα τα οποία εξασφαλίζουν άμεση πρόσβαση στις σημαντικότερες λειτουργίες του. Συνολικά τα 3 τελευταία έτη έχουν πωληθεί περισσότερα από 42.000 τεμάχια.

Πρόσβαση στην Επικοινωνία

Παρέχουμε πρόσβαση σε γραμμές κοινωνικής υποστήριξης χωρίς χρέωση

Παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα κλήσης χωρίς χρέωση από το κινητό τους τηλέφωνο σε γραμμές που προσφέρουν κοινωνική βοήθεια, καθώς και σε γραμμές έκτακτης ανάγκης.

Το 2007-2008, δέχτηκαν περισσότερες από 204.000 κλήσεις οι γραμμές:

- 1031: Τηλεφωνική Γραμμή SOS του Οργανισμού Κατά Των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)
- 1147: Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων
- 197: Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας
- 1066: Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία
- 1056: Χαμόγελο του Παιδιού
- 1145: Τηλεφωνική Γραμμή Ιθάκη του Κέντρου Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ).

Παράλληλα, το 2007-2008 πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 4.539.000 κλήσεις μέσω του δικτύου Vodafone προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Τον κύριο όγκο έλαβαν η Άμεση Δράση Αστυνομίας (100) και το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας - ΕΚΑΒ (166).

Στη Vodafone επίσης παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα αποστολής δωρεάν γραπτών μηνυμάτων (SMS) στους σύντομους κωδικούς των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης:

- 100 για την Άμεση Δράση Αστυνομίας
- 166 για το ΕΚΑΒ
- 199 για την Πυροσβεστική Υπηρεσία

Επιπλέον, στη Vodafone από το Δεκέμβριο του 2006 υποστηρίζουμε την υπηρεσία παροχής πληροφοριών θέση των καλούντων, τον ενιαίο ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης 112 σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας, την ΑΔΑΕ και την ΕΕΤΤ.

Στόχος 2007-2008:

Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Διεξήχθη σχετική έρευνα κατά την οποία δε βρέθηκαν νέες τετραψήφιες κοινωνικές γραμμές.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Διατήρηση υπαρχόντων αριθμών.

Διαθέτουμε ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου

Το 2005, ήμασταν η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο που διέθεσε στο εμπόριο, μέσω των καταστημάτων της, ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου. Με τη χρήση του ηλιακού φωτός ο φορτιστής αποθηκεύει ενέργεια, με την οποία τροφοδοτεί το κινητό τηλέφωνο. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγεται η χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας και η συνεπακόλουθη επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Με μοναδική προϋπόθεση λειτουργίας του το ηλιακό φως, ο φορτιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί οπουδήποτε, ακόμη και στην παραλία. Παράλληλα έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι συμβατός με τις πιο κοινές συσκευές κινητής τηλεφωνίας, καταρρίπτοντας την ανάγκη αλλαγής φορτιστή με την αλλαγή συσκευής κινητού.

Να σημειωθεί ότι όταν ένας συμβατικός φορτιστής είναι στην πρίζα εξακολουθεί να καταναλώνει ενέργεια, ακόμα κι αν δεν είναι συνδεδεμένος με κινητό τηλέφωνο. Η ενέργεια αυτή, σε ετήσια βάση, αντιστοιχεί σε μία κιλοβατώρα ή διαφορετικά σε ένα κιλό διοξειδίου του άνθρακα.

Στόχος 2007-2008:

Διάθεση 100 τεμαχίων.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Διάθεση 80 τεμαχίων.

Ποσοστό Επίτευξης:

80%

Στόχος 2008-2009:

Αξιολόγηση της συνέχισης του προγράμματος.

Συμβάλλουμε στη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης

Σημαντική πρωτοπορία της Vodafone στην Ελλάδα, από το 2003, αποτελεί η πρωτοβουλία της για τον περιορισμό του φαινομένου της κλοπής συσκευών κινητής τηλεφωνίας. Σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών και εταιρείες του Ομίλου Vodafone, προχωρήσαμε στη δημιουργία και τη λειτουργία βάσης δεδομένων, όπου ύστερα από σχετικό αίτημα του κατόχου, καταχωρίζονται οι αριθμοί ταυτότητας κάθε κλεμμένου κινητού τηλεφώνου, καθιστώντας άμεσα αδύνατη τη λειτουργία της συσκευής στο δίκτυο μας. Το 2007-2008, καταχωρίστηκαν περισσότερες από 500 κλεμμένες συσκευές.



www.blind.gr: Κόμβος πληροφόρησης και επικοινωνίας για άτομα με προβλήματα όρασης



Ηλιακός φορτιστής

Στόχος μας είναι η αντιμετώπιση του θέματος σε εθνικό επίπεδο, με τη συνεργασία των αρμόδιων ανεξάρτητων αρχών, των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και των κατασκευαστριών κινητών τηλεφώνων.

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Καταχώριση 500 κλεμμένων συσκευών.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση του προγράμματος.

Συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα

Προκειμένου να ενημερωνόμαστε για τις νέες τάσεις, που συνεχώς εμφανίζονται στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας, συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Ανταποκρινόμαστε σε φοιτητές πανεπιστημιακών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που μας ζητούν πληροφόρηση για τη λειτουργία και τις διαδικασίες μας, στο πλαίσιο των ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι κατά το 2007-2008 ανταποκριθήκαμε σε περισσότερα από 60 αιτήματα φοιτητών.

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Ανταπόκριση σε 60 αιτήματα.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση του προγράμματος.

Εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου marketing και επικοινωνίας της λειτουργίας μας

Έχοντας ως στόχο τον ορισμό προτύπων διαφημιστικής προβολής και ενεργειών υπεύθυνου marketing, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε ήδη από το 2004 ένα εγχειρίδιο οδηγιών, βάσει του οποίου διασφαλίζεται ότι το επικοινωνιακό υλικό marketing είναι νόμιμο, πρόπον, δίκαιο, ειλικρινές και ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Πρωτίστως όμως, διασφαλίζει ότι το συγκεκριμένο υλικό σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκείας και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας.

Στη Vodafone εφαρμόζουμε –μεταξύ άλλων– τις ακόλουθες πρακτικές υπεύθυνου marketing:

- αναπτύσσουμε και διαθέτουμε προϊόντα και υπηρεσίες με στόχο την καλύτερη δυνατή κάλυψη των αναγκών των πελατών μας
- επικοινωνούμε χωρίς κρυφές χρεώσεις, με στόχο την παροχή διαφανούς πληροφόρησης προς τους πελάτες μας
- επικοινωνούμε απλά και ξεκάθαρα, με στόχο την πλήρη κατανόηση των μηνυμάτων μας από το σύνολο των καταναλωτών.

Στη Vodafone, προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες, προκειμένου για την απόλυτη κατανόηση και διαφάνεια στο θέμα τιμών και χρεώσεων:

- το Μάρτιο του 2007 μειώσαμε το πάγιο τέλος κλήσης του προγράμματος Vodafone Passport για τις κλήσεις περιαγωγής από 1,19 ευρώ σε 1,00 ευρώ για όλους τους συνδρομητές του προγράμματος, ενώ επεκτείναμε τα διαθέσιμα δίκτυα του προγράμματος σε 33 συνεργαζόμενα δίκτυα
- για τις υπηρεσίες, τα επαγγελματικά προγράμματα, Vodafone mobile broadband, Vodafone Mobile e-mail και Vodafone για το γραφείο, υλοποιήσαμε τα ακόλουθα:
 - δημιουργία και ανανέωση αναλυτικών τιμοκαταλόγων χρεώσεων και διάθεση αυτών από όλα τα κανάλια πωλήσεων
 - επικοινωνία των χρεώσεων στην ιστοσελίδα της εταιρείας και ανανέωση αυτών σε κάθε αλλαγή τους
 - αναφορά στις χρεώσεις σε κάθε διαφημιστικό φυλλάδιο
 - ανακοινώσεις στον Τύπο σε κάθε αλλαγή τιμής ή προσφορά
 - χρήση επιστολών, newsletter, microsites, παρουσιάσεων σε συναντήσεις –γεύματα στα οποία υπάρχει επεξήγηση των προσφορών– στοχεύοντας όσους μικρούς ή μεγάλους εταιρικούς πελάτες μας έχουν γνωστοποιήσει τα e-mail τους και ταιριάζουν με το προφίλ χρήσης, ηλικίας και επαγγέλματος που στοχεύουμε

- καθαρότητα στην όποια επικοινωνία αποφεύγοντας τυχόν παραπλανήσεις σχετικά με τους περιορισμούς που υπάρχουν στις υπηρεσίες που προωθούμε.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε και στις παρατηρήσεις που δεχόμαστε από το κοινό. Τα παράπονα που αφορούσαν στη Vodafone και μεταβιβάστηκαν στην εταιρεία ήταν:

- 226 επιστολές από την ΕΕΤΤ
- 360 επιστολές από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, το Συνήγορο του Καταναλωτή, το Ινστιτούτο Καταναλωτών και την Ένωση Καταναλωτών-Η Ποιότητα της Ζωής.

Στόχος 2007-2008:

1. Έκδοση σχετικού ενημερωτικού εντύπου για γονείς.
2. βμηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Έκδοση εντύπου «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς».
2. Πραγματοποίηση βμηνιαίου ελέγχου (απόλυτη συμμόρφωση με τις πρακτικές υπεύθυνου marketing).

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2008-2009:

1. Διανομή εντύπου.
2. βμηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.

Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα το περιεχόμενο των υπηρεσιών μας

Στη Vodafone εφαρμόζουμε διαδικασία διαχείρισης καταλληλότητας του περιεχομένου, μέρος του οποίου απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες και διατίθεται μέσω συγκεκριμένων υπηρεσιών. Στις υπηρεσίες αυτές είναι υποχρεωτική η επικύρωση της ηλικίας του χρήστη πριν του επιτραπεί η είσοδος σε ακατάλληλο περιεχόμενο. Επιπρόσθετα, παρέχουμε στους γονείς τη δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης των παιδιών τους στις συγκεκριμένες υπηρεσίες.

Από τον Ιούνιο του 2007 προσφέρουμε, μέσω ειδικού «φίλτρου», στους χρήστες εκείνους που δεν επιθυμούν είτε οι ίδιοι είτε τα παιδιά τους να έχουν πρόσβαση στο σύνολο των υπηρεσιών περιεχομένου της Vodafone

Πρόγραμμα περιαγωγής
«Vodafone Passport»

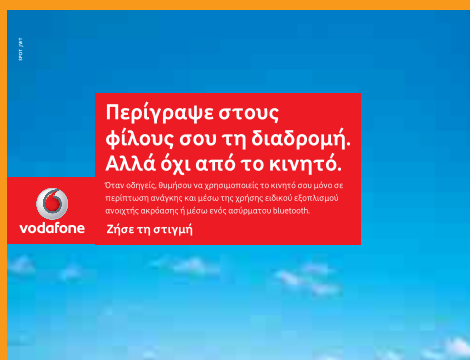


που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες τη δυνατότητα να μπορούν να απενεργοποιήσουν την πρόσβαση σε αυτό. Καλώντας το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone και ζητώντας να ενεργοποιηθεί το «Προφίλ για ανηλίκους» στο συγκεκριμένο αριθμό κλήσης, κάθε φορά που ο κάτοχος του συγκεκριμένου αριθμού ή οποιοσδήποτε χρήστης που πιθανώς χρησιμοποιεί τον αριθμό αυτό θα προσπαθήσει να επισκεφθεί και να χρησιμοποιήσει υπηρεσία της Vodafone που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες, η πρόσβαση για αυτόν δε θα καθίσταται δυνατή.

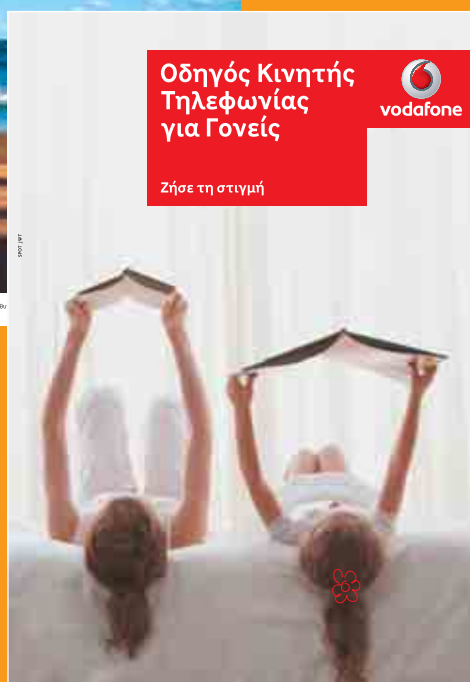
Επίσης, η Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου της εταιρείας παρακολουθεί διαρκώς τις οδηγίες που ορίζονται από τον Όμιλο Vodafone σε διεθνές επίπεδο και την προσαρμογή και εφαρμογή τους στην Ελλάδα. Στις λειτουργίες της εντάσσονται διαδικασίες όπως η κατηγοριοποίηση περιεχομένου και υπηρεσιών και ο περιορισμός εμφάνισης ανεπιθύμητων μηνυμάτων (SPAM).

Ο Όμιλος Vodafone, το Φεβρουάριο του 2007, μαζί με 15 ακόμη ευρωπαϊκές εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και παρόχους περιεχομένου, καθώς και με τη μεσολάβηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υπέγραψε Ευρωπαϊκό Μνημόνιο για την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου από παιδιά και εφήβους. Στο πλαίσιο της συμφωνίας αυτής, οι εταιρείες ανέλαβαν την υποχρέωση κατάρτισης εθνικών κωδικών αυτορρύθμισης, μέχρι το τέλος του Φεβρουαρίου 2008. Ως αποτέλεσμα αυτού, τον Ιανουάριο του 2008, οι τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, υιοθετούν το Ευρωπαϊκό Μνημόνιο, ενσωματώνοντάς το στον υπάρχοντα «Κώδικα Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών», που αποτελεί την πρωτοβουλία αυτορρύθμισης του κλάδου στην Ελλάδα. Στόχος του Μνημονίου αυτού, μεταξύ άλλων είναι και η δημιουργία μηχανισμών ελέγχου πρόσβασης σε περιεχόμενο ακατάλληλο για ανηλίκους, η κατηγοριοποίηση του περιεχομένου έτσι ώστε να είναι σαφές κι άμεσα αντιληπτό το ακατάλληλο για ανήλικους περιεχόμενο, ενημερωτικές εκστρατείες προς γονείς και παιδιά για την ασφαλή χρήση του κινητού.

Στη Vodafone, ήδη από τον Ιανουάριο του 2005, είχαμε εκδώσει έντυπο με τον τίτλο «Οδηγίες διαχείρισης υπηρεσιών περιεχομένου» το οποίο και απεστάλη σε περισσότερα από 800 ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας. Παράλληλα ήταν διαθέσιμο μέσω των καταστημάτων Vodafone πανελλαδικά, αλλά και μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας. Το Σεπτέμβριο του 2007, ανανεώσαμε το έντυπο αυτό προκειμένου να ανταποκρίνεται στις



Έντυπα Εταιρικής
Υπευθυνότητας



Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθ. Κοινοπραξίας κληθείτε στο Vodafone στο 1036.

συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες και προσδοκίες. Το νέο αυτό έντυπο με τίτλο «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς», απεστάλη σε πάνω από 1.000 ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας, με κύριο στόχο την ενημέρωση του κοινού για τις συνεχώς εξελισσόμενες υπηρεσίες που διατίθενται μέσω των κινητών τηλεφώνων, καθώς και την παροχή πρακτικών συμβουλών προς τους γονείς, για το πώς μπορούν να καθοδηγήσουν τα παιδιά στην υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου, εφόσον οι ίδιοι έχουν αποφασίσει να δώσουν στο παιδί τους να χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο. Παράλληλα, το έντυπο δίνει χρήσιμες πληροφορίες για τη δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης των παιδιών σε συγκεκριμένες υπηρεσίες που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες. Ο Οδηγός ξεκινά με πληροφορίες για απλά θέματα όπως τι είναι η κάρτα SIM, ο κωδικός PIN, τα SMS και τα MMS, εξηγεί τις υπηρεσίες που διαθέτει το κινητό μας, όπως το μενού υπηρεσιών Vodafone live!, την πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet) και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), ενώ για πρώτη φορά στην Ελλάδα έρχεται να λύσει απορίες για νέα θέματα που προκύπτουν από τις εξελίξεις που συντελούνται στον χώρο της επικοινωνίας, όπως τα blogs, αλλά και η κακόβουλη επικοινωνία, τα ενοχλητικά μηνύματα, τα spam και οι ιοί. Το έντυπο είναι διαθέσιμο σε όλα τα καταστήματα Vodafone πανελλαδικά, καθώς και στην ιστοσελίδα της εταιρείας. Τέλος, στην ιστοσελίδα www.vodafone.gr υπάρχει ειδική ενότητα με πληροφορίες όπως για παράδειγμα κανόνες υπεύθυνης συμπεριφοράς στη χρήση υπηρεσιών chat.

Στόχος 2007-2008:

1. Εφαρμογή «φίλτρου» που περιορίζει την πρόσβαση από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, εκτός ελέγχου της Vodafone.
2. Δημιουργία πολιτικής σχετικά με τη διαφήμιση στο κινητό.
3. Σύνταξη εθνικού Κώδικα Δεοντολογίας σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Μνημόνιο.
4. Έκδοση ενημερωτικού εντύπου για γονείς.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Η δημιουργία του «φίλτρου» βρίσκεται στο στάδιο της ανάπτυξης.
2. α) Πλήρη εναρμόνιση με τους κανονισμούς και τις διεθνείς σχετικές οδηγίες του Ομίλου Vodafone.
β) Στάδιο ανάπτυξης της τοπικής πολιτικής.
3. Σύνταξη εθνικού Κώδικα.
4. Έκδοση εντύπου «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς».

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 50%
2. 50%
3. 100%
4. 100%

Στόχος 2008-2009:

1. Ολοκλήρωση της ανάπτυξης του «φίλτρου» που περιορίζει την πρόσβαση από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, εκτός ελέγχου της Vodafone.
2. Επανεκτίμηση του περιεχομένου του Κώδικα σε συνεργασία με ευρωπαϊκούς και εθνικούς φορείς.
3. Διανομή εντύπου.
4. Εφαρμογή τοπικής πολιτικής σχετικά με τη διαφήμιση στο κινητό.

Παρέχουμε συμβουλές για τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση

Η χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση είναι παράνομη και επικίνδυνη, γιατί αποσπά την προσοχή του οδηγού και θέτει σε κίνδυνο τον ίδιο και τους γύρω του. Στη Vodafone καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για την παροχή συστηματικής και έγκυρης ενημέρωσης σχετικά με την ορθή χρήση του κινητού τηλεφώνου σε όλους τους χρήστες κινητής τηλεφωνίας, ανεξαρτήτως του δικτύου που χρησιμοποιούν.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής πρωτοβουλίες:

- έντυπο «Κινητό τηλέφωνο και οδήγηση», το οποίο διατίθεται μέσω των καταστημάτων Vodafone, καθώς και σε συνέδρια κλπ. και το οποίο ανανεώθηκε το 2008 για να είναι σε πλήρη συμφωνία με το νέο Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας
- πληροφορίες στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.vodafone.gr
- σχετική έντυπη καταχώριση που δημιουργήθηκε με στόχο την ενημέρωση και εκπαίδευση του κοινού σχετικά με τη σύννομη χρήση του κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση.

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση ενημέρωσης.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Ανανέωση εντύπου και χρήση έντυπης καταχώρισης.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση ενημέρωσης.



Μηνιαίο έντυπο πελατών συμβολαίου



Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε το κοινό

Στο πλαίσιο της συστηματικής επικοινωνίας με τους πελάτες μας, αποστέλλουμε με τους μηνιαίους λογαριασμούς το εταιρικό ενημερωτικό έντυπο «επαφές», που βρίσκεται παράλληλα, σε ηλεκτρονική μορφή, στην ιστοσελίδα της εταιρείας (www.vodafone.gr). Το 2007-2008, τα κυριότερα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που παρουσιάστηκαν είναι τα ακόλουθα:

- Απρίλιος 2007: Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ευαισθητοποίησης στο Πάρκο «Αντώνης Τρίτσης»
- Ιούνιος 2007: Πρόγραμμα Ανακύκλωσης Κινητών Τηλεφώνων και Αξεσουάρ
- Ιούλιος 2007: Πρόγραμμα υποστήριξης του θεσμού των Special Olympics
- Αύγουστος 2007: Πρακτικές συμβουλές για την εξοικονόμηση ενέργειας και την ανακύκλωση
- Οκτώβριος 2007: Πρόγραμμα για την ανακούφιση των πυρόπληκτων περιοχών
- Νοέμβριος 2007: Νέο έντυπο με τίτλο «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς»
- Ιανουάριος 2008: Ολοκληρωμένο πρόγραμμα για το «Παιδί»
- Φεβρουάριος 2008: Πρόγραμμα Ανακύκλωσης Κινητών Τηλεφώνων και Αξεσουάρ

Τις παραπάνω πρωτοβουλίες συμπληρώνει η συστηματική ενημέρωση που παρέχουμε μέσω άρθρων και ειδικών δημοσιευμάτων, καθώς και της ένθεσης ενημερωτικών εντύπων μας σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης αναγνωσιμότητας. Να σημειωθεί ότι για το 2007-2008 το 12% επί του συνόλου των δημοσιευμάτων με θέμα την εταιρεία σε έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, αφορούσαν στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Τέλος, ανανεώνουμε την ιστοσελίδα μας με κάθε νέα πληροφορία ή/και προγράμματα της εταιρείας μας που αφορούν στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Στόχος 2007-2008:

Έκδοση 2 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Έκδοση των εντύπων «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς» και «Κινητό τηλέφωνο και οδήγηση».

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Διανομή εντύπων.

Εφαρμόζουμε Κώδικα Ηθικής Αγοράς και μεθόδους αξιολόγησης προμηθευτών

Ως επακόλουθο της συνεργασίας με προμηθευτές και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και με γνώμονα κανόνες καλών πρακτικών, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς, με στόχο τον καθορισμό κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων. Στη Vodafone καλούμε όλους τους συνεργάτες μας να ακολουθήσουν ή να αποφύγουν πρακτικές που αναφέρονται στον Κώδικα.

Συγκεκριμένα, ο Κώδικας αφορά στους παρακάτω άξονες (για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.vodafone.com/responsibility):

1. Παιδί και Εργασία
2. Εξαναγκαστική Εργασία
3. Υγεία και Ασφάλεια
4. Συνδικαλιστική Ελευθερία
5. Άνιση Μεταχείριση
6. Πειθαρχία και Συμμόρφωση
7. Ώρες Εργασίας
8. Αμοιβή
9. Προσωπική Συμπεριφορά
10. Περιβάλλον

Η συμμόρφωση των προμηθευτών και των συνεργατών της εταιρείας με τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς αποτελεί πλέον και συμβατική τους υποχρέωση, καθώς οι αρχές αυτές έχουν συμπεριληφθεί σε όλες τις συμβάσεις και τις τροποποιήσεις αυτών, τις οποίες υπογράφει η εταιρεία με τους προμηθευτές και συνεργάτες της.

Διαδικασία «έγκρισης» νέων προμηθευτών

Στη Vodafone αναπτύξαμε ειδική διαδικασία που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία ξεκινάει τη συνεργασία της με νέους προμηθευτές. Κάθε νέος προμηθευτής, που επιθυμεί να συνεργαστεί με τη Vodafone, θα πρέπει απαραίτητα να παρέχει στην εταιρεία συγκεκριμένες πληροφορίες, οι οποίες στη συνέχεια μας επιτρέπουν να διεξάγουμε Ανάλυση Επικινδυνότητας σε θέματα που αφορούν στον Κώδικα Ηθικής Αγοράς. Εάν υπάρχει ενδιαφέρον και από την πλευρά της εταιρείας για έναρξη συνεργασίας με το νέο προμηθευτή, τότε τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Επικινδυνότητας, καθορίζουν την ανάγκη για συμπλήρωση από τον προμηθευτή του Ερωτηματολογίου Αυτό-Αξιολόγησης και τη διεξαγωγή επιτόπιας επιθεώρησης στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Μόνο όταν οι παραπάνω διαδικασίες ολοκληρωθούν επιτυχώς μπορεί ο προμηθευτής να «εγκριθεί» ως δυνητικός προμηθευτής της εταιρείας.

Το 2007-2008, δεν προέκυψε η ανάγκη για επιτόπια επιθεώρηση σε κάποιον από τους νέους προμηθευτές που συνεργάστηκαν με την εταιρεία, καθώς κανένας δεν αξιολογήθηκε ως «υψηλού κινδύνου» προμηθευτής, με βάση τη διαδικασία της «έγκρισης» νέων προμηθευτών.

Επιθεωρήσεις προμηθευτών

Το 2007-2008, διενεργήσαμε επιθεώρηση σε θέματα τήρησης των αρχών του Κώδικα, σε έναν από τους προμηθευτές «υψηλού κινδύνου». Αποτέλεσμα των επιθεωρήσεων ήταν η επισήμανση 11 περιπτώσεων, στις οποίες ο προμηθευτής δεσμεύτηκε να προβεί σε συγκεκριμένες ενέργειες, προκειμένου να βελτιώσει την επίδοσή του.

Οι περιπτώσεις αυτές περιλάμβαναν:

- περιβαλλοντική διαχείριση (2 επισημάνσεις)
- υγεία και ασφάλεια εργαζομένων (7 επισημάνσεις)
- εργασιακά θέματα (1 επισήμανση)
- προώθηση του Κώδικα Ηθικής Αγοράς στους προμηθευτές και υπό-προμηθευτές της εταιρείας (1 επισήμανση).



«Speak Up»

Από το 2006-2007 έχουμε αναπτύξει το πρόγραμμα «Speak Up», που αποτελεί ένα μηχανισμό που ενθαρρύνει τους προμηθευτές και τους εργαζόμενους της εταιρείας μας να αναφέρουν οποιαδήποτε ανάρμοστη συμπεριφορά ή πρακτική της εταιρείας μας ή των προμηθευτών της. Οι προμηθευτές και οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας έχουν τη δυνατότητα να αναφέρουν οποιαδήποτε ανησυχία τους σχετικά με την ορθότητα των διαδικασιών και των πρακτικών που εφαρμόζει η Vodafone στον τομέα των προμηθειών σε συγκεκριμένη ηλεκτρονική διεύθυνση. Παράλληλα, στη Vodafone δεσμευόμαστε ως προς την έγκαιρη διερεύνηση και επίλυση όλων των περιπτώσεων που καταγράφονται.

Στόχος 2007-2008:

Αξιολόγηση, εντός τριμήνου, του 100% των νέων «υψηλού κινδύνου» προμηθευτών, στο πλαίσιο της διαδικασίας «έγκρισής» τους, με βάση τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης δεν αξιολογήθηκε κάποιος προμηθευτής ως «υψηλού κινδύνου».

Ποσοστό Επίτευξης:

-

Στόχος 2008-2009:

80% των τοπικών προμηθευτών της Vodafone είναι ενήμεροι, συμμορφώνονται ενεργά και παρέχουν στην εταιρεία αναφορά συμμόρφωσης με τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς της Vodafone.

Εργαζόμενοι

Αναγνωρίζουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία και η μελλοντική μας ανάπτυξη ως εταιρεία βασίζεται στους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν ένα σημαντικό κεφάλαιο της Vodafone.

Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στους εργαζόμενους

Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποί μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, ενώ παράλληλα διαθέτουν την ικανότητα εφαρμογής της γνώσης στην πράξη καθώς και τη διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα. Στόχος μας είναι να προσελκύουμε, να αναπτύσσουμε και να κρατάμε κοντά μας εξαιρετικούς ανθρώπους. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων τους και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Μορφωτικό επίπεδο

Διδακτορικό	0,6%
Μεταπτυχιακές σπουδές	19,1%
Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ)	20,7%
Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ)	14,7%
Κολλέγιο	7,7%
Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)	20,4%
Λύκειο	16,8%

Φύλο

Γυναίκες	53%
Άνδρες	47%

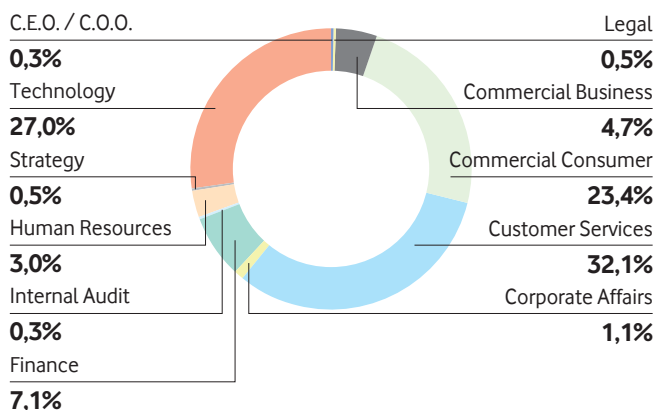
Ηλικία

Μικρότερη	18
Μεγαλύτερη	64
Μέσος Όρος	33

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης που πραγματοποιείται μία φορά ετησίως για όλους τους εργαζόμενους
- δυνατότητα εσωτερικής μετακίνησης στην εταιρεία βάσει επίσημης διαδικασίας
- διαχείριση μιας πολιτικής αναγνώρισης και επιβράβευσης, με σκοπό την ενδυνάμωση του ηθικού και της αφοσίωσης των εργαζομένων στην εταιρεία
- εφαρμογή της πολιτικής της ίσης μεταχείρισης, σύμφωνα με την οποία όλοι οι εργαζόμενοι καθώς και οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι προς εργασία έχουν ίσες ευκαιρίες στο εργασιακό περιβάλλον.

Κατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού



Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση της ετήσιας διαδικασίας «Διάλογος της απόδοσης».

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Συνέχιση της ετήσιας διαδικασίας.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση του προγράμματος.



Τα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική



Βελτιώνουμε την επικοινωνία και την ανταλλαγή απόψεων

Το σύνολο των ενεργειών μας, που αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της Vodafone, διέπεται από συγκεκριμένες εργασιακές αρχές που ενθαρρύνουν το σεβασμό και την ανάπτυξη εμπιστοσύνης. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ανοιχτό κανάλι επικοινωνίας ανάμεσα στην εταιρεία και τους εργαζομένους.

Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούμε διάφορα μέσα επικοινωνίας, όπως:

1. Το εσωτερικό διαδίκτυο της εταιρείας, την εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση σε καθημερινή βάση και το εταιρικό περιοδικό «joy!». Τα συγκεκριμένα μέσα έχουν στόχο:
 - την ενημέρωση των εργαζομένων για εταιρικά θέματα (π.χ. στρατηγική, εξελίξεις, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, πρωτοβουλίες της εταιρείας)
 - την ενίσχυση της εταιρικής «κουλτούρας»
 - τη σωστή και έγκυρη πληροφόρηση για τις πολιτικές και τα συστήματα της εταιρείας.
2. Την υπηρεσία Human Resources Help Desk, για την επικοινωνία εργαζομένων και Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού.
3. Κάθε δύο χρόνια, σε συνεργασία με εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους, διεξάγεται σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone η Έρευνα Εργαζομένων.

Η Έρευνα Εργαζομένων αποτελεί ένα εργαλείο μέσω του οποίου η εταιρεία ακούει την γνώμη των εργαζομένων για διάφορα θέματα, τα οποία αφορούν στη δέσμευσή τους προς την εταιρεία, την άποψή τους για τους προϊστάμενους τους, την προοπτική εξέλιξής τους και τη γενικότερη ικανοποίησή τους με στόχο τη διευθέτηση των θεμάτων που προκύπτουν. Η Έρευνα Εργαζομένων είναι ανώνυμη και τα αποτελέσματά της αξιοποιούνται προκειμένου για τη δημιουργία πλάνων ενεργειών, τα οποία παρακολουθούνται στενά με σκοπό τη βελτίωση συγκεκριμένων τομέων.

Η χώρα μας στην Έρευνα Εργαζομένων του 2007, σημείωσε υψηλό ποσοστό συμμετοχής το οποίο ανήλθε στο 90% επί του συνόλου των εργαζομένων, σε σχέση με το 80% της αντίστοιχης έρευνας σε επίπεδο Ομίλου. Το ποσοστό δέσμευσης των εργαζομένων, το οποίο αποτελεί και τον κεντρικό δείκτη αποδοτικότητας ήταν 75% για την Ελλάδα και 79% για τον Όμιλο. Η επόμενη έρευνα θα διεξαχθεί το Νοέμβριο του 2008.

Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης

Η στρατηγική της εκπαίδευσης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τους εταιρικούς στρατηγικούς στόχους. Για το λόγο αυτό, το τμήμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης διερευνά και αναλύει τις εκπαιδευτικές ανάγκες των εργαζομένων, αναπτύσσει και εφαρμόζει προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης. Το ετήσιο πλάνο εκπαίδευσης καταρτίζεται στο τέλος Μαρτίου, για να υποστηρίξει αποτελεσματικά τη Διαδικασία Διαλόγου της Απόδοσης και λαμβάνονται υπόψη οι εξής παράμετροι:

1. οι στρατηγικοί στόχοι και οι προτεραιότητες της εταιρείας (νέα προϊόντα/υπηρεσίες)
2. τα ατομικά πλάνα ανάπτυξης των εργαζομένων
3. οι διαθέσιμοι πόροι.

Τομείς εκπαίδευσης:

1. Εκπαίδευση σε προϊόντα/υπηρεσίες: Για την υποστήριξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών απαιτείται η κατάρτιση των άμεσα εμπλεκόμενων σε τεχνικά και εμπορικά θέματα.
2. Εκπαίδευση στο αντικείμενο εργασίας/εξειδίκευση: Η εκπαίδευση αυτή αφορά στην τεχνογνωσία που είναι απαραίτητη, ώστε οι εργαζόμενοι να ανταποκριθούν με επιτυχία στα καθήκοντά τους.
3. Εκπαίδευση σε επιχειρηματικές δεξιότητες/στη διοικητική ανάπτυξη στελεχών: Οι επιχειρηματικές δεξιότητες αφορούν στον τρόπο με τον οποίο οι εργαζόμενοι υλοποιούν τους στόχους τους και συνδέονται με τα Performance Drivers. Στον τομέα αυτό συμπεριλαμβάνονται και διεθνή εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο:
 - α) την ενημέρωση των στελεχών για τη στρατηγική του Ομίλου Vodafone, και
 - β) την επαφή τους με άλλα στελέχη του Ομίλου Vodafone για την ανταλλαγή απόψεων και πρακτικών και την ανάπτυξη κοινής κουλτούρας σε παγκόσμιο επίπεδο.
4. Εκπαίδευση σε θέματα υγείας, ασφάλειας και αντιμετώπισης εκτάκτων αναγκών: Η εκπαίδευση αυτή συνδέεται κυρίως με την ευημερία των εργαζομένων, αλλά και με την ασφάλεια στην εργασία τους, όπου κρίνεται αναγκαίο.
5. Κατάρτιση νεοπροσληφθέντων: Τα προγράμματα αυτού του τομέα εστιάζουν στη γνωριμία των νέων εργαζομένων με τα στελέχη της εταιρείας, στην ανταλλαγή απόψεων και στην ενημέρωσή τους για τη λειτουργία, το όραμα και την κουλτούρα του οργανισμού.

Εκτός από τους τομείς εκπαίδευσης που αναφέρθηκαν παραπάνω, η εταιρεία παρέχει στους εργαζομένους τη δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης μέσω εναλλακτικών μορφών μάθησης. Συγκεκριμένα:

- α) προσφέρει προγράμματα διαδραστικής ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning) και προτείνει άρθρα προς μελέτη, ανάλογα με τον ρόλο και τις ανάγκες κάθε εργαζόμενου
- β) προτείνει βιβλιογραφία σχετική με τις επιχειρηματικές ανάγκες
- γ) ενημερώνει για χρήσιμους συνδέσμους (links) στο εσωτερικό διαδίκτυο (Global Intranet) της εταιρείας, σχετικά με τις εξελίξεις στην αγορά, τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και τη στρατηγική της εταιρείας.

Συνεπώς οι εργαζόμενοι μπορούν να σχεδιάσουν αποτελεσματικότερα το ατομικό πλάνο ανάπτυξής τους σύμφωνα με το βαθμό της προσωπικής δέσμευσης που επιθυμούν να επιδείξουν.

Στόχος 2007-2008:

1. Απόκτηση προσωπικού αναπτυξιακού πλάνου για το 100% των εργαζομένων.
2. Επανασχεδίαση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τμήματα που έχουν συχνή επαφή με τον πελάτη.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Απόκτηση προσωπικού αναπτυξιακού πλάνου για το 100% των εργαζομένων.
2. Επανασχεδίαση όλων των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τα τμήματα που έχουν επαφή με τον πελάτη.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2008-2009:

1. Νέο προσωπικό αναπτυξιακό πλάνο για το 100% των εργαζομένων.
2. Εισαγωγή νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τα τμήματα που έχουν συχνή επαφή με τον πελάτη.
3. Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων που αφορούν στην ανάπτυξη των στελεχών της εταιρείας σε επιλεγμένες δεξιότητες με στόχο την ενδυνάμωση του ρόλου τους.

Δίνεις μια στιγμή, δίνεις ζωή!

Εθελοντική Αιμοδοσία



Αγαπάω
τη ζωή!

Μου είναι
τόσο
εύκολο!

Μια στιγμή
χρειάζεται!

Δίνεις
ελπίδα!

Είμαστε
στην ίδια
ομάδα!

02/06/08 Πειραιώς 163 & Εχειλιδών, Κ. Πετράλωνα
03/06/08 Μακρυγιάννη 88, Αγ. Ι. Ρέντης
04/06/08 Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι
05/06/08 Περιοχή Φοίνικας, Πατριαρχικό Αγ. Γεώργιος, Θεσ/νίκη
06/06/08 Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι
11/06/08 Σοφ. Βενιζέλου 11 & Σερρών, Λυκόβρυση
12/06/08 Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι

Πρόγραμμα αιμοδοσίας Vodafone

Φροντίζουμε για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων

Η διαχείριση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας εφαρμόζεται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα (OHSAS 18001), με σύστημα που εγγυάται την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων της Vodafone σε όλες τις πτυχές της εργασίας, εστιάζοντας στην πρόληψη των κινδύνων. Στη Vodafone προσφέρουμε ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, σε συνδυασμό με την ασφάλιση για ατυχήματα και απώλεια εισοδήματος. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με Ιατρούς Εργασίας και με συμβούλους επαγγελματικής υγείας και ασφάλειας για την κάλυψη των αναγκών στην περιφέρεια, για την παροχή υποδείξεων και συμβουλών σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνονται για τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Τον Ιούνιο 1999 λάβαμε πιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001, BS 8800), γεγονός που υποδηλώνει την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις της συστηματικής διαχείρισης θεμάτων υγείας και ασφάλειας για τους εργαζομένους. Επιπλέον, έχουμε συγκροτήσει την Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας. Η Επιτροπή συνεδριάζει 4 φορές το χρόνο, με στόχο τον εντοπισμό και τη διερεύνηση σχετικών ζητημάτων και πιθανών αποκλίσεων από την ελληνική νομοθεσία και τις πολιτικές της εταιρείας, καθώς και την υποβολή προτάσεων για τα συγκεκριμένα θέματα.

Πραγματοποιούνται τακτικές επισκέψεις των Τεχνικών Ασφαλείας και Ιατρών Εργασίας σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας (κτίρια, καταστήματα, Σταθμούς Βάσης) για:

- την αξιολόγηση των συνθηκών στους χώρους εργασίας
- τη διερεύνηση θεμάτων που αφορούν στον εργασιακό χώρο και των αιτιών που τα προκαλούν
- την υποβολή προτάσεων και το σχεδιασμό προγραμμάτων δράσης για την επίλυσή τους.

Για την αντιμετώπιση εκτάκτων αναγκών έχει εκπονηθεί και εφαρμόζεται σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας «Σχέδιο Έκτακτης Ανάγκης» με στόχο την ασφάλεια των εργαζομένων. Παράλληλα εφαρμόζουμε το θεσμό των Εθελοντών Ασφαλείας, που βοηθούν τους συναδέλφους τους σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Ο αριθμός τους ανέρχεται στους 170.

Στόχος 2007-2009:

10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας, σε σχέση με τα αποτελέσματα του 2004-2005.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

75% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας, σε σχέση με τα αποτελέσματα του 2004-2005 (1 ελεγχόμενο ατύχημα κατά τη διάρκεια εργασίας).

Ποσοστό Επίτευξης:

750%

Στόχος 2008-2011:

Μη αύξηση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας σε σχέση με το 2007-2008.

Προσφέρουμε οικειοθελείς παροχές στους εργαζομένους μας

Στη Vodafone, στο πλαίσιο των οικονομικών παροχών που προσφέρουμε στους εργαζόμενους περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη για άτομα με αναπηρία (είτε εργαζόμενοι είτε παιδιά), συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, χορήγηση μετοχών, ετήσιο bonus, προνομιακή χρήση κινητού τηλεφώνου, δώρο γάμου και γέννησης, μηνιαία επιδότηση γεύματος, εκπνώσεις και προσφορές σε εταιρικά προϊόντα, καθώς και εκπνώσεις στα ασφάλιστρα αυτοκινήτου και κατοικίας.

Μέριμνά μας είναι, πέρα από τις οικονομικές παροχές προς τους εργαζομένους, η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής με στόχο τη δημιουργία ενός άνετου επαγγελματικού περιβάλλοντος, μέσω της υιοθέτησης εναλλακτικών μορφών και πρακτικών εργασίας.

Ορισμένες από τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν με πρωτοβουλία της εταιρείας είναι οι εξής:

- εφαρμογή ευνοϊκών πολιτικών για τις εργαζόμενες μητέρες, για την περίοδο μητρότητας
- ευέλικτο ωράριο ως προς την καθημερινή προσέλευση στην εργασία για όλους τους εργαζομένους (εκτός της απασχόλησης με βάρδιες)
- εφαρμογή προγράμματος περιοδικού ιατρικού προληπτικού ελέγχου της υγείας των εργαζομένων (check-up) και διατήρηση καθημερινής συνεργασίας με Ιατρούς Εργασίας. Το παραπάνω πρόγραμμα εφαρμόζεται σε περίπου 800 εργαζομένους κάθε χρόνο
- λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Vodafone για τη φυσική άσκηση των εργαζομένων καθώς και δυνατότητα συμμετοχής των εργαζομένων στο άθλημα Mini-soccer 5x5
- διοργάνωση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων για τα παιδιά των εργαζομένων, όπως το πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού, το οποίο υλοποιείται με τη συνεργασία εξειδικευμένων εργασιακών ψυχολόγων
- συντονισμός και οικονομική υποστήριξη της συμμετοχής παιδιών σε κατασκηνώσεις σε όλη την Ελλάδα
- πραγματοποίηση παιδικής εορτής για τα παιδιά των εργαζομένων μια φορά το χρόνο και παροχή δώρων σε αυτά.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα αιμοδοσίας

Το πρόγραμμα αιμοδοσίας στις εγκαταστάσεις της Vodafone εφαρμόζεται από το 1996 με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων. Η εθελοντική αιμοδοσία πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο σε συνεργασία με τα νοσοκομεία της Αθήνας: Νομαρχιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατησίων και Αμαλία Φλέμινγκ και με το Νοσοκομείο Άγιος Παύλος στη Θεσσαλονίκη. Η τράπεζα αίματος που προκύπτει, καλύπτει τις ανάγκες όλων των ανθρώπων μας και των στενών συγγενικών τους προσώπων. Το 2007-2008 συμμετείχαν 317 εργαζόμενοι στο πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας και χορηγήθηκαν 465 μονάδες αίματος στους εργαζομένους και τις οικογένειές τους.



Το γυμναστήριο στα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Συμμετοχή 317 εργαζομένων.
2. Χορήγηση από την τράπεζα αίματος της Vodafone 465 μονάδων σε εργαζόμενους και μέλη της οικογένειάς τους.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση του προγράμματος.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα εθελοντισμού

Οι άνθρωποι της Vodafone συμμετέχουν στο εταιρικό πρόγραμμα εθελοντισμού, το οποίο κατά καιρούς εμπλουτίζεται με νέες πρωτοβουλίες. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2002 και αφορούσε στη συλλογή ρουχισμού και τροφίμων και την προσφορά τους σε κοινωνικά ιδρύματα, όπως οι Γιατροί του Κόσμου, ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, το Κέντρο Πολλαπλής Παρέμβασης-Θεραπείας «ΣΤΡΟΦΗ», καθώς και σε οικογένειες του Δήμου Περάματος. Το 2007-2008 επενδύθηκαν περίπου 60 ώρες στο πλαίσιο της καθημερινής εργασίας ομάδας εργαζομένων, ενώ διατέθηκαν περισσότερα από 1.160 τεμάχια ρουχισμού.

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Αύξηση της διάθεσης των τεμαχίων ρουχισμού κατά 49%.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση του προγράμματος.

Κοινωνική Συνεισφορά

Θεωρούμε υποχρέωσή μας τη βελτίωση των συνθηκών ζωής συγκεκριμένων κοινωνικών ομάδων –κυρίως παιδιών και ατόμων με αναπηρίες– καθώς και την ενίσχυση περιβαλλοντικών προγραμμάτων που συμβάλλουν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής όλων μας. Για το λόγο αυτό, υλοποιούμε πολυετή προγράμματα με μετρήσιμα αποτελέσματα, σε συνεργασία με έγκριτους φορείς και ιδρύματα, με στόχο την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση, αλλά και την ουσιαστική παρέμβαση στην καθημερινότητα αδύναμων ομάδων του πληθυσμού.

Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Ο Ξενώνας προσωρινής φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση δημιουργήθηκε το 2003-2004 στην Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών με την υποστήριξή μας. Αφιερώθηκαν στον Ξενώνα, 500 τετραγωνικά μέτρα των εγκαταστάσεων της Εταιρείας, όπου δημιουργήθηκαν 3 ευρύχωρες κρεβατοκάμαρες με δυνατότητα φιλοξενίας 4 ατόμων η κάθε μία, με πλήρως εξοπλισμένο μπάνιο, κουζίνα, διαμέρισμα για το προσωπικό, σαλόνι-βιβλιοθήκη και βεράντα. Οι φιλοξενοούμενοι του Ξενώνα απολαμβάνουν και τους χώρους της Εταιρείας Προστασίας Σπαστικών, όπως την τραπεζαρία, την πισίνα και τις αθλητικές εγκαταστάσεις, αφού ο Ξενώνας λειτουργεί μέσα στην Εταιρεία.

Οι νεαροί φιλοξενοούμενοι στον Ξενώνα –διαμένουν κατά μέσο όρο για μία εβδομάδα– έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν την κοινωνικότητά τους και να συμμετάσχουν σε εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Παράλληλα, η λειτουργία του Ξενώνα καλύπτει την ανάγκη οικογενειών που μεγαλώνουν ένα παιδί με εγκεφαλική παράλυση να μπορούν να απουσιάσουν για ένα διάστημα λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων ή προκειμένου να αντιμετωπίσουν κάποιο οικογενειακό θέμα. Η ομάδα που στελεχώνει τον Ξενώνα περιλαμβάνει εξειδικευμένο προσωπικό που αποτελείται από θεραπευτές, κοινωνικούς λειτουργούς, νοσοκόμες, γυμναστές, κοινωνιολόγους, δασκάλους ειδικής εκπαίδευσης.

Στόχος 2007-2008:

Φιλοξενία 350 ατόμων.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Φιλοξενία 313 ατόμων.

Ποσοστό Επίτευξης:

89%

Στόχος 2008-2009:

Φιλοξενία 325 ατόμων.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος

Το 2005 ξεκινήσαμε τη συνεργασία μας με την ΕΚΠΠΥ και το Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Ατυχήματος της Ιατρικής Σχολής Αθηνών (ΚΕΠΑ), για τη δημιουργία ενός καινοτόμου και δημιουργικού εκπαιδευτικού προγράμματος. Το πρόγραμμα με τίτλο «Ασφαλώς Κυκλοφορώ», απευθύνεται σε μαθητές νηπιαγωγείων, δημοτικών και γυμνασίων, εκπαιδευτικούς και γονείς και αφορά στην πρόληψη του παιδικού τροχαίου ατυχήματος.

Με πρωταγωνιστή τον «Πρόδρομο», τη συμπαθητική μασκότ του, το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα εξής:

- εκπαιδευτικό υλικό για μαθητές Νηπιαγωγείου και Δημοτικού
- υλικό για τους εκπαιδευτικούς, ώστε να καθοδηγηθούν στην εφαρμογή του προγράμματος
- διοργάνωση ημερίδων σε κάθε περιοχή όπου πραγματοποιείται το πρόγραμμα, με τη συμμετοχή τοπικών φορέων, γονέων και εκπαιδευτικών
- πραγματοποίηση βιωματικών δραστηριοτήτων με παρουσίασή τον Πρόδρομο σε ομάδες παιδιών σε ολόκληρη τη χώρα
- δορυφορικές δραστηριότητες από μαθητές Γυμνασίου (π.χ. έκθεση φωτογραφίας, δημιουργία ιστοσελίδας, δημιουργία εφημερίδας)
- αξιολόγηση του προγράμματος με ερωτηματολόγια προς μαθητές και εκπαιδευτικούς.

Το 2007-2008, πραγματοποιήθηκαν 18 ημερίδες, 57 βιωματικές δραστηριότητες σε μαθητές δημοτικού, 26 δορυφορικές δραστηριότητες σε μαθητές Γυμνασίου και έγινε αποστολή 31.919 τεμαχίων εκπαιδευτικού υλικού.



Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση



Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος



Κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»

Στόχος 2007-2008:

Πραγματοποίηση 55 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Πραγματοποίηση 101 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.

Ποσοστό Επίτευξης:

184%

Στόχος 2008-2009:

1. Πραγματοποίηση 110 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.
2. Δημιουργία νέου υλικού για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου σχετικά με τη χρήση κράνους.

Κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»

Η κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ», που δημιουργήσαμε με τους Γιατρούς του Κόσμου το 2003, ταξιδεύει σε όλη την Ελλάδα προκειμένου να παρέχει παιδιατρική και οδοντιατρική περίθαλψη σε παιδιά που ζουν σε απομακρυσμένες και υποβαθμισμένες περιοχές χωρίς νοσοκομεία ή Κέντρα Υγείας.

Η «ΛΗΤΩ» παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- παιδιατρική εξέταση και δωρεάν αγωγή με παιδιατρικά φάρμακα πρώτης ανάγκης
- οδοντιατρική εξέταση και αγωγή με διανομή δωρεάν οδηγιών για υγιεινή στόματος και προληπτική οδοντιατρική
- προληπτική υγιεινή και υλοποίηση προγραμμάτων εμβολιασμού
- διαλέξεις για την ιατρική πρόληψη, την υγιεινή διατροφή και τη στοματική υγιεινή και διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού.

Στόχος 2007-2008:

Εξέταση 8.000 παιδιών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Εξέταση 8.428 παιδιών.

Ποσοστό Επίτευξης:

105%

Στόχος 2008-2009:

Εξέταση 9.000 παιδιών.

Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»

Η «e-KIBΩΤΟΣ» είναι η δεύτερη κινητή μονάδα που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου και λειτουργεί ως κέντρο συμβουλευτικής πληροφόρησης για εφήβους και νέους 10-16 ετών που αντιμετωπίζουν κάποιο οικογενειακό, κοινωνικό ή ψυχολογικό πρόβλημα. Ένα διώροφο λεωφορείο, που ονομάστηκε «e-KIBΩΤΟΣ», τροποποιήθηκε αναλόγως και εξοπλίστηκε με ηλεκτρονικούς υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο, μέσω της υπηρεσίας Vodafone Mobile Connect, ώστε να φιλοξενεί τους νέους που χρειάζονται ενημέρωση για θέματα που τους απασχολούν.

Η μονάδα στελεχώνεται από τρεις ψυχολόγους, που ενημερώνουν τους νέους για το ρόλο και τις υπηρεσίες της, και από έναν τεχνικό ηλεκτρονικών υπολογιστών, που τους καθοδηγεί στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του διαδικτύου. Η ενημέρωσή τους γίνεται μέσω του www.e-kinotos.gr, μιας ειδικής ηλεκτρονικής πύλης στο διαδίκτυο όπου συγκεντρώνονται θεματικές ενότητες που απασχολούν τους νέους και περιλαμβάνουν αναλυτική αρθρογραφία. Το περιεχόμενο επιμελήθηκε ομάδα ψυχολόγων, κοινωνικών λειτουργών και γιατρών.

Οι θεματικές ενότητες που περιλαμβάνει η ηλεκτρονική πύλη είναι οι εξής:

- εκπαίδευση
- σχέσεις/ψυχολογία
- υγεία
- οικογένεια
- ψυχαγωγία/δραστηριότητες.

Στόχος 2007-2008:

Επαφή της μονάδας με 4.500 παιδιά.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Επαφή με 4.961 παιδιά.

Ποσοστό Επίτευξης:

110%

Στόχος 2008-2009:

Επαφή της μονάδας με 5.300 παιδιά.

Κινητή μονάδα πρωτοβάθμιας ιατρικής περίθαλψης για τις πυρόπληκτες περιοχές

Η νέα κινητή μονάδα «ΖΩΗ» ξεκίνησε το ταξίδι της στις αρχές του 2008, σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου, για την παροχή πρωτοβάθμιας ιατρικής περίθαλψης στους κατοίκους των περιοχών της Πελοποννήσου και της Εύβοιας που επλήγησαν από τις πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού. Απώτερος στόχος της μονάδας είναι η παροχή ουσιαστικής συμπαράστασης στους κατοίκους των περιοχών αυτών, έτσι ώστε να αντιμετωπίσουν όσον το δυνατόν πιο αποτελεσματικά τις δυσκολίες της καθημερινότητάς τους και να θυμηθούν ότι υπάρχει και η αισιόδοξη πλευρά της ζωής, που με τη βοήθεια ειδικών και εθελοντών μπορούν να ξαναγνωρίσουν.

Μια ομάδα επιστημόνων που αποτελείται από παθολόγο, ορθοπαιδικό, καρδιολόγο και πνευμονολόγο εξετάζει τους ενδιαφερόμενους. Παράλληλα, παρέχεται ψυχολογική υποστήριξη σε ανθρώπους που έχουν χάσει αγαπημένα τους πρόσωπα ή την περιουσία τους και αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ενώ ταυτόχρονα υπάρχει ειδική μέριμνα για τα μικρά παιδιά που ήρθαν αντιμέτωπα με τις σκληρές εικόνες καταστροφής του περασμένου καλοκαιριού. Η κινητή μονάδα «ΖΩΗ» φιλοξενεί επίσης την Κοινωνική Υπηρεσία που ενημερώνει τους κατοίκους της περιοχής για το πώς για παράδειγμα μπορούν να διεκδικήσουν τα δικαιώματά τους, σε ποιες υπηρεσίες να απευθυνθούν για πιθανή καταβολή επιχορηγήσεων.

Special Olympics Hellas

Από το 2004 είμαστε κοντά στο θεσμό των Special Olympics, στηρίζοντας το σύνολο των αθλητικών δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται σε όλη την Ελλάδα. Στη χώρα μας η ίδρυσή τους έγινε το 1987 και από τότε μέχρι σήμερα οι συμμετοχές των αθλητών έχουν ξεπεράσει τις 11.000 και των εθελοντών τις 2.000. Στόχος του θεσμού είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος σεβασμού προς τη διαφορετικότητα και η υπεράσπιση του δικαιώματος συμμετοχής για όλους.

Η ευγενής άμιλλα χαρακτηρίζει τους αθλητές που μας χαρίζουν μοναδικές στιγμές σε κάθε τους προσπάθεια. Σημαντικές στιγμές που ξεχώρισαν το 2007-2008 ήταν η ανάληψη των Παγκοσμίων Αγώνων από την Αθήνα, η πραγματοποίηση των Πανελληνίων Αγώνων Special Olympics και η συμμετοχή της ελληνικής αποστολής στους Παγκόσμιους Αγώνες της Σαγκάης που απέφερε στη χώρα μας 43 μετάλλια.



Θεσμός Special Olympics



Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»



Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Στόχος 2007-2008:

Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2008.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Υποστηρίξαμε το σύνολο των δραστηριοτήτων των Special Olympics.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2009.

Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση, που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με το Χατζηπατέριο Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών (ΚΑΣΠ), εφαρμόστηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που ενώνει τεχνολογία και ιατρική, ώστε να προσφέρει σε παιδιά με εγκεφαλική παράλυση:

- θεραπεία
- εκπαίδευση
- επικοινωνία
- κοινωνική ένταξη
- καθημερινή παρακολούθηση.

Ομάδα παιδιάτρων, φυσιοθεραπευτών, εργοθεραπευτών, ψυχολόγων και κοινωνικών λειτουργών φροντίζουν για τη συστηματική εφαρμογή της θεραπείας των παιδιών, αλλά και την υποστήριξη των υπόλοιπων μελών της οικογένειας στην αντιμετώπιση των καθημερινών θεμάτων που αντιμετωπίζουν.

Στόχος 2007-2008:

Διερεύνηση της συνέχισης του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Συνέχιση προγράμματος.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Εργαστήρια Έκφρασης και Δημιουργικής Απασχόλησης παιδιών στα Παιδικά Χωριά S.O.S.

Το 2005-2006, δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τα Παιδικά Χωριά S.O.S. Εργαστήρια Έκφρασης και Δημιουργικής Απασχόλησης στους χώρους του ιδρύματος σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Στα Παιδικά Χωριά S.O.S. στη Βάρη, διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε πλήρως ένα κτίριο για να στεγάσει:

- εργαστήριο λόγου και εικαστικών
- θεατρικό εργαστήριο
- μουσικό εργαστήριο
- εργαστήριο νέων τεχνολογιών
- εργαστήριο Αγγλικών.

Το 2006-2007 λειτούργησε για πρώτη φορά Ομάδα Συμβουλευτικής Υποστήριξης Γονέων. Στα Παιδικά Χωριά S.O.S. Βορείου Ελλάδος, στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης, διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε αντιστοίχως ένας ειδικός χώρος για να στεγάσει:

- α) εργαστήριο Αγγλικών
- β) μουσικό εργαστήριο.

Στα εργαστήρια συμμετέχουν και παιδιά από την ευρύτερη περιοχή, που μαζί με τα παιδιά των Χωριών S.O.S., αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα και τις δεξιότητές τους υπό την καθοδήγηση ειδικών εκπαιδευτικών.

Στόχος 2007-2008:

1. Λειτουργία του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.
2. Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

1. Συνέχιση λειτουργίας του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.
2. Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη τον Ιούνιο του 2007.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2008-2009:

1. Λειτουργία του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.
2. Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.

Ραδιοφωνικός Σταθμός «Radio ΕΛΕΠΑΠ»

Το 2005 δημιουργήσαμε το ραδιοφωνικό σταθμό «Radio ΕΛΕΠΑΠ» για άτομα με κινητικές αναπηρίες. Ο σταθμός έγινε σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ) στις εγκαταστάσεις της. Δημιουργήθηκε ένα σύγχρονο και πλήρως εξοπλισμένο ραδιοφωνικό studio, για την εκπαίδευση των συμμετεχόντων και την ηχογράφηση των εκπομπών. Στόχος του προγράμματος είναι οι νέοι που αντιμετωπίζουν κινητικές αναπηρίες:

- να εκφραστούν, να ενημερωθούν και να επικοινωνήσουν μέσω ραδιοφωνικών εκπομπών
- να αποκτήσουν χρήσιμες γνώσεις, δεξιότητες και ενδιαφέροντα, τα οποία θα βοηθήσουν στη βελτίωση της ζωής τους
- να μπορέσουν στο μέλλον να ενταχθούν ομαλότερα στην κοινωνία.

Ομάδα έμπειρων επαγγελματιών έχει αναλάβει την εκπαίδευση των ατόμων που μετέχουν στο «Radio ΕΛΕΠΑΠ», προκειμένου να δημιουργούν εκπομπές ποικίλης θεματολογίας. Οι εκπομπές μεταδίδονται από τον ραδιοφωνικό σταθμό του Ν. Ηρακλείου «Επικοινωνία 94FM», στην εκπομπή «Βήματα Ζωής». Για όποιον το επιθυμεί, υπάρχει ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας με τους συμμετέχοντες του «Radio ΕΛΕΠΑΠ», μέσω της διεύθυνσης radioelepap@yahoo.gr.

Η Vodafone είναι, επίσης, ο μεγάλος χορηγός στην εκδήλωση που διοργανώνει η ΕΛΕΠΑΠ για τη γιορτή της Μητέρας (Μamma-mia). Το Μάιο του 2007 η εκδήλωση διοργανώθηκε στο κτήμα «Οινότρια Γη» στο Καπανδρίτι, με τη συμμετοχή πολλών παιδιών που έπαιξαν, ασχολήθηκαν με διάφορες δραστηριότητες και εξέφρασαν την αγάπη τους προς τις μητέρες τους με υπέροχες χειροτεχνίες που δημιούργησαν. Τα παιδιά είχαν, επίσης, την ευκαιρία να γνωρίσουν το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πρόληψης Παιδικού Τροχαίου Ατυχήματος μέσω σχετικής βιωματικής δραστηριότητας που πραγματοποιήθηκε.

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση αναμετάδοσης των ραδιοφωνικών εκπομπών.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Συνέχιση αναμετάδοσης.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση αναμετάδοσης των ραδιοφωνικών εκπομπών.



Εργαστήριο έκφρασης και δημιουργικής απασχόλησης παιδιών στα Παιδικά Χωριά S.O.S.



Ο Γιάννης Κωστάκης με μαθητές σχολείου



Ο Κωνσταντίνος Φύκας με μαθητές σχολείου

Μεταδίδουμε το κίνητρο για κοινωνική ευαισθητοποίηση

Ο Κωνσταντίνος Φύκας και ο Γιάννης Κωστάκης, οι Παραολυμπιονίκες της χώρας μας, έχουν οριστεί πρεσβευτές του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone. Ο ιδιαίτερα σημαντικός τους ρόλος αφορά στη μετάδοση του κινήτρου για κοινωνική ευαισθητοποίηση, ειδικά στα παιδιά, με την πραγματοποίηση ομιλιών σε σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας.

Σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και με την Τοπική Αυτοδιοίκηση προγραμματίσαμε επισκέψεις των Κωνσταντίνου Φύκα και Γιάννη Κωστάκη σε σχολεία, με στόχο να γνωρίσουν από κοντά οι μαθητές τους δύο πρωταθλητές και να μιλήσουν μαζί τους για την προσωπική τους πορεία προς την κατάκτηση μιας θέσης στην κορυφή, τα οφέλη του αθλητισμού και της ευγενούς άμιλλας.

Στόχος 2007-2008:

Επίσκεψη σε 15 σχολεία και ιδρύματα.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Επίσκεψη σε 15 σχολεία.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Επίσκεψη σε 10 σχολεία και ιδρύματα.

Ενίσχυση ιδρυμάτων - φορέων για το παιδί

Κατά τη διάρκεια του 2007-2008, προσφέραμε οικονομική ενίσχυση, καθώς επίσης και προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρείας μας, σε μεμονωμένα προγράμματα που αφορούν στο παιδί, τα οποία υλοποιήθηκαν από ιδρύματα, φορείς, μη κυβερνητικές οργανώσεις, αλλά και οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Κοινωνική Συνεισφορά

Εκπαιδευτική ταινία με τίτλο «Η Γη είναι το σπίτι μας», με θέμα το περιβάλλον

Σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού δημιουργήθηκε η νέα παραγωγή που προβάλλεται στη Θόλο, το θέατρο εικονικής πραγματικότητας του Πολιτιστικού Κέντρου του Ιδρύματος «Ελληνικός Κόσμος», με τίτλο «Η Γη είναι το σπίτι μας».

Πρόκειται για μία ταινία διάρκειας 15 λεπτών με θέμα το περιβάλλον, η οποία δημιουργήθηκε με την πλέον εξελιγμένη τεχνολογία τρισδιάστατων γραφικών που μπορεί κανείς να γνωρίσει αποκλειστικά στη Θόλο. Η Θόλος μοιάζει με πλανητάριο στα μορφολογικά της χαρακτηριστικά, αλλά στην ουσία το μόνο κοινό τους είναι το ημισφαιρικό σχήμα της επιφάνειας προβολής. Πρόκειται για μία μοναδική εμπειρία εμπύθισης στον εικονικό κόσμο, που χαρακτηρίζεται από αμεσότητα, ευελιξία, πρωτοτυπία και ζωντάνια.

Στην ταινία παρουσιάζεται με απλό αλλά ουσιώδη τρόπο το περιβαλλοντικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο πλανήτης, ενώ παράλληλα προτείνονται απλές καθημερινές μέθοδοι για την αντιμετώπισή του (για παράδειγμα εξοικονόμηση ενέργειας, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ανακύκλωση).

Οι πρωταγωνιστές της ταινίας είναι μία πολιτική αρκούδα και ένα ψάρι που με τη σειρά τους επηρεάζονται από τη δική μας συμπεριφορά απέναντι στο περιβάλλον, με αποτέλεσμα να κινδυνεύει ακόμη και η βιωσιμότητά τους. Από τις εικόνες των πάγων όπου ζει η πολιτική αρκούδα, η ταινία μας μεταφέρει στην πόλη και στη δική μας καθημερινότητα όπου προτείνονται εναλλακτικοί τρόποι για μια σειρά πρακτικών που μπορούν να γίνουν πολύ πιο φιλικές προς το περιβάλλον.

Η συγκεκριμένη παραγωγή απευθύνεται σε ενήλικες και παιδιά. Στο δεύτερο μέρος της προβολής οι θεατές έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις γνώσεις και τη μνήμη τους σε ένα ευχάριστο, εκπαιδευτικό και διαδραστικό παιχνίδι.

Στόχος 2008-2009:

Παρακολούθηση της ταινίας από 28.000 επισκέπτες.

Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης

Από το 2005-2006 στηρίζουμε την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία για τη λειτουργία προγράμματος περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης στο πάρκο «Αντώνης Τρίτσης». Το πάρκο αποτελεί ένα από τα τελευταία καταφύγια άγριας ζωής στο αστικό περιβάλλον της Αθήνας, με συνολική έκταση 1.000 στρεμμάτων. Βρίσκεται ανάμεσα στους Δήμους Ιλίου, Αγίων Αναργύρων και Καματερού, οι οποίοι και συμμετέχουν στη διαχείρισή του.

Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής ενημέρωσης έχει στόχο:

- την ανάδειξη του φυσικού πλούτου του Πάρκου
- την ευαισθητοποίηση του κοινού και ιδιαιτέρως των παιδιών.

Σε μια εποχή όπου οι περισσότεροι υγρότοποι της Αττικής έχουν συρρικνωθεί, το υγρό στοιχείο του Πάρκου, τα φυλλοβόλα και κωνοφόρα δέντρα, οι καλαμιώνες και οι αγροτικές καλλιέργειες προσελκύουν πολλά είδη πουλιών και άλλα είδη ζώων όλες τις εποχές του χρόνου. Μέλη της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας παρατηρούν την τελευταία δεκαετία τα πτηνά του Πάρκου και έχουν καταγράψει 147 διαφορετικά είδη. Οι μικροί και μεγάλοι επισκέπτες του Πάρκου έχουν τη δυνατότητα:

- να επισκεφθούν το Κέντρο Προσανατολισμού και Ενημέρωσης
- να ξεναγηθούν στη φύση μέσω ειδικών διαδρομών
- να ενημερωθούν από το έντυπο υλικό.

Στόχος 2007-2008:

Συμμετοχή 4.000 μαθητών στο πρόγραμμα.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Συμμετοχή 4.493 μαθητών.

Ποσοστό Επίτευξης:

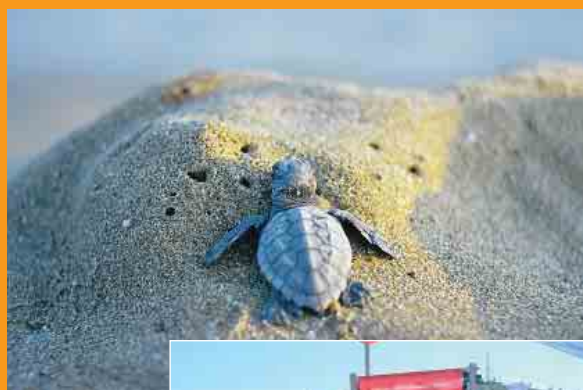
112%

Στόχος 2008-2009:

Συμμετοχή 5.000 μαθητών.



Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης



Πρόγραμμα ενημέρωσης για την προστασία της Caretta-caretta

Πρόγραμμα Ενημέρωσης για την Προστασία της Caretta-caretta

Το 2007, δημιουργήσαμε σε συνεργασία με το Σύλλογο για την Προστασία της Θαλάσσιας Χελώνας «Αρχέλων», ένα πρόγραμμα ενημέρωσης για την προστασία της Caretta-caretta. Το πρόγραμμα απευθύνεται στο ευρύ κοινό, στους αλιείς και σε ανθρώπους που ασχολούνται με τη θάλασσα σε ερασιτεχνικό επίπεδο.

Σκοπός του είναι η ενημέρωση όλων για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να συμβάλουν στην προστασία ή ακόμη και στη διάσωση της Caretta-caretta στις παραλίες που κινείται και ωστοκεί. Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού οι εθελοντές του συλλόγου «Αρχέλων» επισκέφθηκαν παραλίες της Πελοποννήσου, της Ζακύνθου, της Κρήτης και της Αττικής, μοίρασαν ενημερωτικά έντυπα και εξήγησαν στους λουόμενους πώς μπορούν να συμβάλουν στην προστασία της θαλάσσιας χελώνας.

Σε κεντρικά σημεία των ιδίων περιοχών υπήρχε έκθεση με φωτογραφικό υλικό, προβολή ντοκιμαντέρ και ενημερωτικά έντυπα. Τους χειμερινούς μήνες, οι εθελοντές ενημέρωσαν για το ίδιο θέμα τους αλιείς και τους ανθρώπους που αγαπούν τη θάλασσα και ζουν κοντά της.

Στόχος 2007-2008:

Επέκταση του προγράμματος σε νέες περιοχές της Ελλάδος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Επέκταση σε νέες περιοχές της Ελλάδος, όπως στην Κρήτη και τη Ζάκυνθο.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Αναβάθμιση των εγκαταστάσεων του κέντρου περίθαλψης θαλάσσιας χελώνας του συλλόγου «Αρχέλων».

Στηρίζουμε πρωτοβουλίες με στόχο το κοινό όφελος

Για την ενίσχυση και την ολοκληρωμένη διαχείριση φιλανθρωπικών ενεργειών (π.χ. τηλεμαραθωνίων), οι τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, Cosmote, Wind (πρώην TIM) και Vodafone, από το Φεβρουάριο του 2006, δημιούργησαν την υπηρεσία «Προσφέρω». Η υπηρεσία αφορά στην ενεργοποίηση κοινού τετραψήφιου αριθμού και για τις τρεις εταιρείες, για ορισμένο χρονικό διάστημα. Στο συγκεκριμένο αριθμό και για το συγκεκριμένο διάστημα, οι πελάτες και των τριών εταιρειών μπορούν να αποστέλνουν όσα γραπτά μηνύματα (SMS) επιθυμούν.

Το κάθε γραπτό μήνυμα (SMS) κοστίζει 1 ευρώ συν ΦΠΑ. Το σύνολο των καθαρά εισπραχθέντων εσόδων (εκτός ΦΠΑ), που προκύπτουν από τη χρήση της υπηρεσίας, αποδίδεται από τις τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στο εκάστοτε ίδρυμα/οργανισμό που διοργάνωσε τη φιλανθρωπική ενέργεια, μέσω κατάθεσης στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων. Αξίζει να αναφερθεί ότι και οι τρεις εταιρείες που συμμετέχουν στην υπηρεσία δεν αποκομίζουν κανένα οικονομικό όφελος και δεν παρακρατούν οποιοδήποτε ποσοστό (π.χ. για λειτουργικά έξοδα). Κατά τη διάρκεια του έτους υλοποιήθηκαν 20 ενέργειες οικονομικής ενίσχυσης κοινωνικών φορέων.

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2008-2009:

Συνέχιση του προγράμματος.

Ανταποκρινόμαστε σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

Στη Vodafone με πρώτιστο γνώμονα την παροχή βοήθειας στις περιοχές της Νότιο-Δυτικής Ελλάδος και του Νομού Ευβοίας που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου, υλοποιήσαμε ένα συνολικό πρόγραμμα προσφοράς και στήριξης, με στόχο την ανακούφιση των ανθρώπων που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου (2007). Ένα από τα κοινωνικά οφέλη που παρείχε, είναι το αγαθό της επικοινωνίας, το οποίο απρόσκοπτα η εταιρεία προσέφερε σε όλο το χρονικό αυτό διάστημα.

Συνοπτικά, στο πλαίσιο ανακούφισης των συνανθρώπων μας, προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες στους ακόλουθους νομούς:

- σε συνεργασία με τις νομαρχίες και τους αρμόδιους φορείς των πληγείσων περιοχών, τοποθετήσαμε 55 ειδικά διαμορφωμένους τηλεφωνικούς θαλάμους στις πυρόπληκτες περιοχές της Νότιο-Δυτικής Ελλάδος και του Νομού Ευβοίας. Μέσω των 55 τηλεφωνικών θαλάμων, όλοι οι κάτοικοι είχαν ελεύθερη πρόσβαση και δωρεάν επικοινωνία προς όλες τις εθνικές κλήσεις (αστικές και υπεραστικές), καθώς και όλους τους παρόχους κινητής τηλεφωνίας
- προσφορά υπηρεσίας δωρεάν εθνικών κλήσεων διάρκειας 10 ωρών κάθε μήνα για διάστημα 2 μηνών
- καταγραφή αναγκών αναδόμησης των τοπικών κοινωνιών σε συνεργασία με τις αρχές και την Τοπική Αυτοδιοίκηση και οικονομική τους υποστήριξη για την υλοποίηση συγκεκριμένων έργων βάσει των καταγεγραμμένων αυτών αναγκών
- ανοίχθηκε ειδικός τραπεζικός λογαριασμός στην Alpha Bank, όπου κάθε εργαζόμενος στη Vodafone κατέθετε ένα ποσό και, στη συνέχεια, σε συνεννόηση με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό η εταιρεία πρόβη στην αγορά των ειδών ανάγκης που υποδείχθηκαν από τον οργανισμό.



Τηλεφωνικός θάλαμος σε πυρόπληκτες περιοχές



Εκπαιδευτική ταινία με θέμα το περιβάλλον
«Η Γη είναι το σπίτι μας»

Νομός Ηλείας

1. Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας
2. Δήμος Αλιφείρας (Καλλιθέα)
3. Δήμος Ζαχάρως
4. Δήμος Πηνείας - Σιμόπουλο
5. Δήμος Ωλένης
6. Δήμος Σκιλλούντος

Νομός Μεσσηνίας

7. Δήμος Καλαμάτας
8. Δήμος Ανδανίας
9. Δήμος Οιχαλίας

Νομός Λακωνίας

10. Δήμος Θεραπνών
11. Δήμος Οιτύλου - Αρεόπολη

Νομός Αρκαδίας

12. Δήμος Φαλαισίας
13. Δήμος Μεγαλόπολης
14. Δήμος Γόρτυνος

Νομός Ευβοίας

15. Δήμος Ταμνέων
16. Δήμος Κονιστρών

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας	Διεξαγωγή της 2ης Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών.	Διεξαγωγή της έρευνας.	1) Εφαρμογή του πλάνου ενεργειών βάσει των αποτελεσμάτων της 2ης έρευνας. 2) Διεξαγωγή της 3ης Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών (2008-2010).
	Διασφάλιση της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των διεργασιών και σημείων ελέγχου.	Επιτυχής διασφάλιση της σωστής εφαρμογής των εταιρικών διεργασιών και σημείων ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων και των διορθωτικών ενεργειών και αλλαγών που απαιτήθηκαν.	Σωστή εφαρμογή και υλοποίηση των εταιρικών διεργασιών, των παρατηρήσεων βελτίωσης και των ελεγκτικών μηχανισμών για τη διασφάλιση της ορθότητας στη δημιουργία και την αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων της εταιρείας.
	Καταγραφή των οποιωνδήποτε αλλαγών.		
	Προσδιορισμός επιπλέον περιοχών προς βελτίωση και υλοποίηση των απαραίτητων διορθωτικών ενεργειών.		
	Τελική επικύρωση από την Deloitte, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου νόμου για το 2007-2008.	Επικύρωση συμμόρφωσης της εταιρείας μας (με ύπαρξη παρατηρήσεων βελτίωσης οι οποίες όμως έχουν μηδενική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα) από τους εξωτερικούς ελεγκτές της Deloitte, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγράφου 404 του νόμου Sarbanes-Oxley.	Επιτυχής επικύρωση από εξωτερικούς ελεγκτές των παραπάνω, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση της εταιρείας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του νόμου Sarbanes-Oxley.
	Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).	Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).	Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).
	Ανταλλαγή καλών πρακτικών.	Επίσκεψη ανταλλαγής καλών πρακτικών από στελέχη της Vodafone Τσεχίας.	Ανταλλαγή καλών πρακτικών.
	Αποστολή σε πελάτες μας 3 γραπτών μηνυμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Αποστολή σε πελάτες μας 4 γραπτών μηνυμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας.	-
	Συνέχιση έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Συνέχιση έντυπης καμπάνιας με συγκεκριμένο ετήσιο πλάνο.	Συνέχιση έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Περιβάλλον	Αποτροπή εκπομπής 19.000 τόνων CO ₂ .	Αποτροπή εκπομπής 21.709 τόνων CO ₂ .	Αποτροπή εκπομπής 22.000 τόνων CO ₂ .
	Μείωση των εκπομπών CO ₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).	-	Μείωση των εκπομπών CO ₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).
	-	-	Μείωση κατά 50% των εκπομπών CO ₂ , με βάση τα αποτελέσματα του 2006-2007, μέχρι το 2020 (ο συγκεκριμένος στόχος αποτελεί δέσμευση του Ομίλου Vodafone συνολικά – το ποσοστό μείωσης που αφορά στη Vodafone Ελλάδος θα καθορισθεί το 2008-2009).
	Εξοικονόμηση 15% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.	Εξοικονόμηση 19,8% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο (12.102 MWh).	Εξοικονόμηση 20% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.
	5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.	4,2% αύξηση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.	5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.
	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου (47,5 τόνοι).	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.
	5% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.	8,7% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.	2% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
	5% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.	0,9% αύξηση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.	5% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
	60% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.	22,6% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.	60% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.
	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.	Ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (164,8 τόνοι).	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Περιβάλλον (συνέχεια)	Ανακύκλωση 100% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.	Ανακύκλωση 17% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.	Ανακύκλωση 100% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.
	15% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.	21,8% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ (συλλογή 19.843 τεμαχίων).	15% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.
	Συλλογή 3 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 100.000 μπαταρίες).	Συλλογή 5,1 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 172.000 μπαταρίες).	Συλλογή 6 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 200.000 μπαταρίες).
	5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.	2,4% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.	5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.
	2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.	0,4% αύξηση της χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.	2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.
	-	12% αύξηση κατανάλωσης καυσίμου κίνησης από τη χρήση εταιρικών οχημάτων.	-
	-	2,4% αύξηση των μιλίων που διανύθηκαν αεροπορικώς.	-
Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου	Διενέργεια εταιρικής έρευνας αντίληψης του κοινού.	Διενέργεια ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας ενδιαφερόμενων μερών.	Διενέργεια εταιρικής έρευνας αντίληψης του κοινού.
	Επικοινωνία θεμάτων κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας βάσει των επιστημονικών εξελίξεων και σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών.	α) Πραγματοποίηση περισσότερων από 280 ενημερωτικών συναντήσεων. β) Διανομή 120.750 εντύπων. γ) Ανανέωση 2 εταιρικών ιστοσελίδων. δ) Απάντηση περισσότερων από 80 αιτημάτων ενημέρωσης.	Επικοινωνία θεμάτων κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας βάσει των επιστημονικών εξελίξεων και σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών.
	Υποστήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για την περαιτέρω επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 16 νέα σημεία.	Υποστήριξη των ενεργειών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 25 νέα σημεία και επικοινωνία του προγράμματος στις τοπικές κοινωνίες.	Υποστήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για την περαιτέρω επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 25 νέα σημεία.

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου (συνέχεια)	Υποστήριξη των ενημερωτικών ενεργειών των πανεπιστημιακών προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ».	Υποστήριξη των ενεργειών των προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ»: α) Δημιουργία νέας υπηρεσίας ενημέρωσης SMS ΕΡΜΗΣ. β) Βιβλιογραφική καταγραφή και ανασκόπηση περισσότερων από 5.000 επιστημονικών άρθρων από το «ΕΝΗΓΜΑ». γ) Δημιουργία ενημερωτικής ιστοσελίδας. δ) Δημιουργία και διανομή ενημερωτικού εντύπου. ε) Διοργάνωση 10 εκπαιδευτικών σεμιναρίων.	Υποστήριξη των ενημερωτικών ενεργειών των πανεπιστημιακών προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ».
	15% των νέων Σταθμών Βάσης θα περιλαμβάνονται στην κατηγορία των ειδικών κατασκευών.	65% των νέων Σταθμών Βάσης περιλαμβάνονται στην κατηγορία των ειδικών κατασκευών.	Επαλήθευση/επιθεώρηση της συμμόρφωσης των υπεργολάβων της εταιρείας με την πολιτική για την Ανάπτυξη Δικτύου του Ομίλου Vodafone (2008-2010).
Πρόσβαση στην Επικοινωνία	Ανανέωση εντύπου για τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου.	Ανανέωση εντύπου.	Διανομή εντύπου.
	Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας (2005-2010).	Παροχή 5 προϊόντων και υπηρεσιών: α) Πρόγραμμα «Τηλεμετρίας Ιατρικών Παραμέτρων Απομακρυσμένων Ομάδων Πληθυσμού». β) «Vodafone Speaking Phone» για άτομα με προβλήματα όρασης. γ) «Εξυπηρέτηση Κωφών Πελατών» μέσω γραπτών μηνυμάτων (SMS). δ) «Vodafone Simply» κινητό τηλέφωνο. ε) Τριπλός κόμβος πληροφόρησης για άτομα με προβλήματα όρασης, www.blind.gr.	Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας (2005-2010).

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Πρόσβαση στην Επικοινωνία (συνέχεια)	-	-	Επέκταση του προγράμματος Τηλεϊατρικής στα Ιατροκοινωνικά Κέντρα οικισμών Αθίγγανων Τρικάλων και Σοφάδων.
	Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.	Διεξήχθη σχετική έρευνα κατά την οποία δε βρέθηκαν νέες τετραψήφιες κοινωνικές γραμμές.	Διατήρηση υπαρχόντων αριθμών.
	Διάθεση 100 τεμαχίων.	Διάθεση 80 τεμαχίων.	Αξιολόγηση της συνέχισης του προγράμματος.
	Συνέχιση του προγράμματος για τη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης.	Καταχώριση 500 κλεμμένων συσκευών.	Συνέχιση του προγράμματος.
	Συνέχιση του προγράμματος συνεργασίας με την ακαδημαϊκή κοινότητα.	Ανταπόκριση σε 60 αιτήματα.	Συνέχιση του προγράμματος.
Πελάτες	Έκδοση σχετικού ενημερωτικού εντύπου για γονείς.	Έκδοση εντύπου «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς».	Διανομή εντύπου.
	6μηναίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.	Πραγματοποίηση 6μηναίου ελέγχου (απόλυτη συμμόρφωση με τις πρακτικές υπεύθυνου marketing).	6μηναίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.
	Εφαρμογή «φίλτρου» που περιορίζει την πρόσβαση από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, εκτός ελέγχου της Vodafone.	Η δημιουργία του «φίλτρου» βρίσκεται στο στάδιο της ανάπτυξης.	Ολοκλήρωση της ανάπτυξης του «φίλτρου» που περιορίζει την πρόσβαση από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, εκτός ελέγχου της Vodafone.
	Δημιουργία πολιτικής σχετικά με τη διαφήμιση στο κινητό.	α) Πλήρη εναρμόνιση με τους κανονισμούς και τις διεθνείς σχετικές οδηγίες του Ομίλου Vodafone. β) Στάδιο ανάπτυξης της τοπικής πολιτικής.	Εφαρμογή τοπικής πολιτικής σχετικά με τη διαφήμιση στο κινητό.
	Σύνταξη εθνικού Κώδικα Δεοντολογίας σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Μνημόνιο.	Σύνταξη εθνικού Κώδικα.	Επανεκτίμηση του περιεχομένου του Κώδικα σε συνεργασία με ευρωπαϊκούς και εθνικούς φορείς.

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Πελάτες (συνέχεια)	Συνέχιση ενημέρωσης για τη χρήση κινητού κατά την οδήγηση.	Ανανέωση εντύπου και χρήση έντυπης καταχώρισης.	Συνέχιση ενημέρωσης.
	Έκδοση 2 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Έκδοση των εντύπων «Οδηγός Κινητής Τηλεφωνίας για Γονείς» και «Κινητό τηλέφωνο και οδήγηση».	Διανομή εντύπων.
Εφοδιαστική Αλυσίδα	Αξιολόγηση, εντός τριμήνου, του 100% των νέων «υψηλού κινδύνου» προμηθευτών στο πλαίσιο της διαδικασίας «έγκρισής» τους με βάση τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.	Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης δεν αξιολογήθηκε κάποιος προμηθευτής ως «υψηλού κινδύνου».	80% των τοπικών προμηθευτών της Vodafone είναι ενήμεροι, συμμορφώνονται ενεργά και παρέχουν στην εταιρεία αναφορά συμμόρφωσης με τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς της Vodafone.
Εργαζόμενοι	Συνέχιση της ετήσιας διαδικασίας «Διάλογος της απόδοσης».	Συνέχιση της ετήσιας διαδικασίας.	Συνέχιση του προγράμματος.
	Απόκτηση προσωπικού αναπτυξιακού πλάνου για το 100% των εργαζομένων.	Απόκτηση προσωπικού αναπτυξιακού πλάνου για το 100% των εργαζομένων.	Νέο προσωπικό αναπτυξιακό πλάνο για το 100% των εργαζομένων.
	Επανασχεδίαση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τμήματα που έχουν συχνή επαφή με τον πελάτη.	Επανασχεδίαση όλων των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τα τμήματα που έχουν επαφή με τον πελάτη.	Εισαγωγή νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τα τμήματα που έχουν συχνή επαφή με τον πελάτη.
	-	-	Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων που αφορούν στην ανάπτυξη των στελεχών της εταιρείας σε επιλεγμένες δεξιότητες με στόχο την ενδυνάμωση του ρόλου τους.
	10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας, σε σχέση με τα αποτελέσματα του 2004-2005 (2007-2009).	75% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας, σε σχέση με τα αποτελέσματα του 2004-2005 (1 ελεγχόμενο ατύχημα κατά τη διάρκεια εργασίας).	Μη αύξηση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας σε σχέση με το 2007-2008 (2008-2011).

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Εργαζόμενοι (συνέχεια)	Συνέχιση του προγράμματος αιμοδοσίας.	α) Συμμετοχή 317 εργαζομένων. β) Χορήγηση από την τράπεζα αίματος της Vodafone 465 μονάδων σε εργαζόμενους και μέλη της οικογένειάς τους.	Συνέχιση του προγράμματος αιμοδοσίας.
	Συνέχιση του προγράμματος εθελοντισμού.	Αύξηση της διάθεσης των τεμαχίων ρουχισμού κατά 49%.	Συνέχιση του προγράμματος.
Κοινωνική Συνεισφορά	Φιλοξενία 350 ατόμων (Ξενώνας για παιδιά με εγκεφαλική παράλυση).	Φιλοξενία 313 ατόμων.	Φιλοξενία 325 ατόμων.
	Πραγματοποίηση 55 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων («Ασφαλώς Κυκλοφορώ»).	Πραγματοποίηση 101 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.	1) Πραγματοποίηση 110 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων. 2) Δημιουργία νέου υλικού για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου σχετικά με τη χρήση κράνους.
	Εξέταση 8.000 παιδιών («ΛΗΤΩ»).	Εξέταση 8.428 παιδιών.	Εξέταση 9.000 παιδιών.
	Επαφή της μονάδας με 4.500 παιδιά («e-KIBΩΤΟΣ»).	Επαφή με 4.961 παιδιά.	Επαφή της μονάδας με 5.300 παιδιά.
	Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2008.	Υποστηρίξαμε το σύνολο των δραστηριοτήτων των Special Olympics.	Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2009.
	Διερεύνηση της συνέχισης του προγράμματος (Τηλεπαρακολούθηση παιδιών με εγκεφαλική παράλυση).	Συνέχιση προγράμματος.	-

Ενότητα	Στόχος 2007-2008	Αποτέλεσμα 2007-2008	Στόχος 2008-2009
Κοινωνική Συνεισφορά (συνέχεια)	Λειτουργία του ίδιου αριθμού εργαστηρίων (Παιδικά Χωριά S.O.S.).	Συνέχιση λειτουργίας του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.	Λειτουργία του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.
	Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη (Παιδικά Χωριά S.O.S.).	Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη τον Ιούνιο του 2007.	Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.
	Συνέχιση αναμετάδοσης των ραδιοφωνικών εκπομπών («Radio ΕΛΕΠΑΠ»).	Συνέχιση αναμετάδοσης.	Συνέχιση αναμετάδοσης των ραδιοφωνικών εκπομπών.
	Επίσκεψη σε 15 σχολεία και ιδρύματα (Πρεσβευτές Εταιρικής Υπευθυνότητας).	Επίσκεψη σε 15 σχολεία.	Επίσκεψη σε 10 σχολεία και ιδρύματα.
	-	-	Παρακολούθηση της ταινίας από 28.000 επισκέπτες (Εκπαιδευτική ταινία με τίτλο «Η Γη είναι το σπίτι μας»).
	Συμμετοχή 4.000 μαθητών στο πρόγραμμα (Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ευαισθητοποίησης) .	Συμμετοχή 4.493 μαθητών.	Συμμετοχή 5.000 μαθητών.
	Επέκταση του προγράμματος σε νέες περιοχές της Ελλάδος (Πρόγραμμα Ενημέρωσης για την Προστασία της Caretta-caretta).	Επέκταση σε νέες περιοχές της Ελλάδος, όπως στην Κρήτη και τη Ζάκυνθο.	Αναβάθμιση των εγκαταστάσεων του κέντρου περίθαλψης θαλάσσιας χελώνας του συλλόγου «Αρχέλων».
	Συνέχιση του προγράμματος «Προσφέρω».	Συνέχιση του προγράμματος.	Συνέχιση του προγράμματος.

Συνοπτικός Πίνακας Βασικών Στοιχείων¹

Κοινωνία - Οικονομία	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Κύκλος εργασιών (εκατ. €)	1.670,79	1.772,32	1.803,1
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (ΕΒΙΤΔΑ) (εκατ. €)	568,6	606,6	681,8
Κέρδη προ φόρων (εκατ. €)	334,6	380,7	458,2
Καθαρές πωλήσεις (εκατ. €)	810,7	891,7	903,4
Σύνολο επενδύσεων παγίων (εκατ. €) ²	2.446,50	2.311,93	2.187,42
Κόστος πωλήσεων (εκατ. €)	858,6	880,6	899,7
Κοινωνία - Κατανομή Εισοδήματος	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Φόρος εισοδήματος (εκατ. €)	98,9	146,8	153,3
Φόρος προστιθέμενης αξίας (εκατ. €)	158,1	177,8	177,4
Τέλος κινητής τηλεφωνίας (εκατ. €)	86,3	53,0	35,8
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών έμμισθου προσωπικού (εκατ. €)	22,0	19,6	17,9
Συνολικό κόστος μισθοδοσίας και παροχών (εκατ. €)	109,5	102,2	96,1
Κοινωνική Συνεισφορά	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Οικονομική ενίσχυση προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς (€)	716.180	994.092	725.951
Αξία προϊόντων που δόθηκαν σε οργανισμούς με φιλανθρωπικό σκοπό (€)	1.363	1.347	1.450
Πελάτες	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Συνολική πελατειακή βάση Vodafone ³	5.460.305	5.057.266	4.479.285
Παράπονα μέσω ΕΕΤΤ	226	54	97
Παράπονα μέσω Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, Κέντρου Προστασίας Καταναλωτών, Συνήγορο του Καταναλωτή, Ινστιτούτου Καταναλωτών και Ένωση Καταναλωτών-Η Ποιότητα της Ζωής	360	111	57
Ανταγωνισμός	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Δικαστικές προσφυγές που εκρεμμούν ή ολοκληρώθηκαν κατά τη διάρκεια της περιόδου έκδοσης του απολογισμού για θέματα μη ανταγωνιστικής συμπεριφοράς, δημιουργίας τραστ και μονοπωλίου	0	1	1

Περιβάλλον	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Μέσος αριθμός Σταθμών Βάσης	2.892	2.718	2.487
Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (kWh)	737.598	819.341	906.000
Συνολική κατανάλωση ενέργειας δικτύου και γραφείων (kWh)	84.879.000	81.919.000	76.333.000
Συνολικές εκπομπές CO ₂ από το δίκτυο και τα γραφεία της εταιρείας (tn)	91.032	90.177	85.657
Αποτροπή εκπομπών CO ₂ από τα προγράμματα της εταιρείας (tn)	21.709	16.984	7.962
Εγκατεστημένη ποσότητα ψυκτικού R-22 (kgf)	10.795	10.980	11.837
Ποσότητα ψυκτικού R-22 που αναπληρώθηκε (kgf)	821	875	707
Δείκτης Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP) ψυκτικών συστημάτων / kgf (x 10 ⁻⁵)	3.643	3.733	4.176
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	64.934	61.394	74.615
Αριθμός κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ, μπαταριών που συλλέχθηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης	19.843	16.294	24.683
Απόσταση - κατά προσέγγιση - πτήσεων που διανύθηκαν από εργαζομένους (μίλια)	982.890	959.418	1.302.696
Περιβαλλοντικά πρόστιμα (€)	0	0	51.000
Εργαζόμενοι	2007-2008	2006-2007	2005-2006
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	2.779	2.689	2.536
Αριθμός γυναικών σε διοικητικές θέσεις πρώτης βαθμίδας	2	2	2
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων	23 μη ελεγχόμενα - 1 κατά τη διάρκεια εργασίας	13 μη ελεγχόμενα - 2 κατά τη διάρκεια εργασίας	11 μη ελεγχόμενα - 3 κατά τη διάρκεια εργασίας

¹Για αναλυτικές πληροφορίες όσον αφορά στην προσέγγιση της Διοίκησης για τα οικονομικά θέματα, αναλυτικές πληροφορίες για το μέγεθος του οργανισμού και τη μετοχή, αλλά και τα πλήρη οικονομικά στοιχεία, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.vodafone.com.

²Οι επενδύσεις παγίων έχουν υπολογιστεί με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

³Λόγω του τομέα δραστηριοποίησης της Vodafone δεν υπάρχει δυνατότητα για αναφορά στον τύπο και τη γεωγραφική κατανομή των πελατών. Για παράδειγμα ένας πελάτης συμβολαίου που αιτήθηκε σύνδεση με το δίκτυο της Vodafone στην Αττική, δε σημαίνει απαραίτητα, ότι χρησιμοποιεί τη σύνδεσή του στην περιοχή της Αττικής ή/και ότι διαμένει στην Αττική.

Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων

Φορέας	Ηλεκτρονική Διεύθυνση
AccountAbility Standards	www.accountability.org.uk
Blind.gr	www.blind.gr
Business in the Community	www.bitc.org.uk
Connective Communications	www.connective.gr
Corporate Social Responsibility Europe	www.csreurope.org
Deloitte	www.deloitte.gr
Diesel	www.diesel.com
Dow Jones Sustainability Index	www.sustainability-index.com
Ecocity	www.ecocity.gr
Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)	www.quality.co.uk/emas.htm
EuroCharity	www.eurocharity.gr
European Foundation for Quality Management (EFQM)	www.efqm.org
e-KIBΩΤΟΣ	www.e-kivotos.gr
FTSE4GOOD	www.ftse.com
Global e-Sustainability Initiative	www.gesi.org
Global Reporting Initiative (GRI)	www.globalreporting.org
GreenLight	www.eu-greenlight.org
International Business Leaders Forum (IBLF)	www.iblf.org
International Organization for Standardization	www.iso.org
Hay Group	www.haygroup.com
KPMG	www.kpmg.gr
Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA)	www.greece.lrqa.com
Quality Net Foundation	www.qualitynet.gr
Special Olympics Hellas	www.specialolympicshellas.gr
Sustainable Development Ltd	www.sdev.gr
Tradelink Reputation Management	www.tradelink.gr
Vidavo	www.vidavo.gr
World Business Council for Sustainable Development	www.wbcsd.ch
Άμεση Δράση Αστυνομίας	www.astynomia.gr
Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ)	www.afis.gr
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	www.auth.gr
Αρχή Διοργάνωσης του Απορρήτου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ)	www.adae.gr
Γενική Γραμματεία Καταναλωτή	www.efpolis.gr
Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας	www.civilprotection.gr
Γιατροί του Κόσμου	www.mdmgreece.gr
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	www.duth.gr
Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ)	www.dei.gr
Δήμος Αγίων Αναργύρων	www.dimos.tv/agionanargyron
Δήμος Ιλίου	www.ilion.gr
Δήμος Καματερού	www.dimos.tv/kamaterou
Δήμος Περάματος	www.perama.gr
Δήμος Τρικκαίων	www.trikalacity.gr

Διαδημοτικό Δίκτυο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ΟΤΑ	www.ddy.gr
Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη-Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP)	www.icnirp.de
Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)	www.eett.gr
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών	www.uoa.gr
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας (ΕΚΑΒ)	www.ekab.gr
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας	www.ekav.gr
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	www.ntua.gr
Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων	www.eom.gr
Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία	www.hcs.org.gr
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων	www.eede.gr
Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (ΕΚΠΠΥ)	www.socped.gr
Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ)	www.elepap.gr
Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία	www.ornithologiki.gr
Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	www.csrhellas.gr
Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN GR	www.eben.gr
Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός	www.redcross.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)	www.elot.gr
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)	www.ebea.gr
«ΕΝΗΓΜΑ» Ενημερωτικό Πρόγραμμα για την Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία	www.enigma-program.gr
«ΕΡΜΗΣ» Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας	www.hermes-program.gr
Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών	www.cp-ath.gr
Ευρωπαϊκή Επιτροπή	http://ec.europa.eu
Ιατρικό Αθηνών	www.iatriko.gr
Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού	www.ime.gr
Ινστιτούτο Κοινωνικής Καινοτομίας	www.isi.org.gr
Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας (ΝΟΗΣΙΣ)	www.tmth.edu.gr
Κέντρο Εκπαιδύσεως και Αποκατάστασης Τυφλών (Κ.Ε.Α.Τ.)	www.keat.gr
Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ)	www.kethea.gr
Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)	www.okana.gr
Παγκόσμιος Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών (GSM Association)	www.gsmworld.com
Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας	www.who.int/en/
Παιδικά Χωριά «SOS»	www.sos-villages.gr
Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών	www.pst.gr
Πανεπιστήμιο Πατρών	www.upatras.gr
Πυροσβεστική Υπηρεσία	www.fireservice.gr
Σύλλογος για την Προστασία της Θαλάσσιας Χελώνας «ΑΡΧΕΛΩΝ»	www.archelon.gr
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος	www.sde.gr
Σώμα Ελλήνων Προσκόπων	www.sep.org.gr
Το Χαμόγελο του Παιδιού	www.hamogelo.gr
Υπουργείο Ανάπτυξης	www.ypan.gr
Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων	www.ypepth.gr
Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών	www.yme.gr
Υπουργείο Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων	www.minenv.gr

Συντομογραφίες

BITC:	Business in the Community
CO₂:	Διοξείδιο του άνθρακα (Carbon dioxide)
CSR:	Corporate Social Responsibility
EBEN GR:	Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής
EFQM:	European Foundation for Quality Management
EMAS:	Eco-Management and Audit Scheme
EMF:	Electromagnetic Field (Ηλεκτρομαγνητικά Πεδία)
GeSI:	Global e-Sustainability Initiative
GPRS:	General Packet Radio Service
GRI:	Global Reporting Initiative
GSM:	Global System of Mobile Telecommunication (2nd generation)
HCFC:	Υδροχλωροφθοράνθρακες (HydroChloroFluoroCarbons)
IBLF:	International Business Leaders Forum
ICNIRP:	Διεθνής Επιτροπή από τις μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection)
ISO:	International Organization for Standardization
kg:	Kilogram
Kwh:	Kilowatthour (Κιλοβατώρα)
LMDS:	Local Multipoint Distribution Services
LRQA:	Lloyd's Register Quality Assurance
lt:	Litre
m³:	Κυβικό Μέτρο (cubic metre)
Mb:	Megabyte
MMS:	Multimedia Messaging Service
MTX:	Κέντρο Μεταγωγής
MWRh:	Μεγαβατώρες Άεργου Ισχύος
ODP:	Δυναμικό Καταστροφής του Όζοντος (Ozone Depleting Potential)
Pb:	Μόλυβδος (Lead)
SAR:	Ρυθμός Ειδικής Απορρόφησης (Specific Absorption Rate)
SIM:	Subscriber Identity Module
SMS:	Short Message Service
Tn:	Τόνος (Ton)

WCSDD:	World Business Council for Sustainable Development
ΑΔΑΕ:	Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών
ΑΕΙ:	Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
ΑμεΑ:	Άτομα με Αναπηρία
ΑΠΕ:	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
ΑΦΗΣ:	Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών
ΔΓ/ΔΑ:	Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ
ΔΕΗ:	Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού
ΕΒΕΑ:	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
ΕΕΤΤ:	Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
ΕΚΑΒ:	Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας
ΕΚΕ:	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
ΕΚΠΠΥ:	Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας
ΕΛΕΠΑΠ:	Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδιών
ΕΛΟΤ:	Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
ΙΕΚ:	Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης
ΚΑΣΠ:	Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών
ΚΕΑΤ:	Κέντρο Εκπαιδύσεως και Αποκατάστασης Τυφλών
ΚΕΘΕΑ:	Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων
ΚΕΠΑ:	Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Ατυχήματος
ΜΠΕ:	Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
ΟΚΑΝΑ:	Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών
ΡV:	Φωτοβολταϊκό σύστημα (Photovoltaic)
ΣΒ:	Σταθμός Βάσης
ΣΤΑΤ:	Σύλλογος Τεχνολογικής Ανάπτυξης Τυφλών
ΤΕΙ:	Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
Τ.μ.:	Τετραγωνικό Μέτρο
ΧΥΤΑ:	Χώρος Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων
€:	Ευρώ
3G:	3ης Γενιάς τηλεπικοινωνιακό δίκτυο

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI	Αναφορά	Σελ.
Στρατηγική και ανάλυση		
1.1 Δήλωση του Διευθύνοντος Συμβούλου	M	3
1.2 Κύριες επιδράσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες	Π	3, 4-5, 10-23, 74-81
Οργανωτικό προφίλ		
2.1 Επωνυμία οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό	Π	4-5
2.2 Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	Π	6-8
2.3 Λειτουργική δομή οργανισμού	Π	10-23
2.4 Τοποθεσία έδρας οργανισμού	Π	4-5
2.5 Χώρες δραστηριοποίησης	Π	4-5
2.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας	Π	4
2.7 Αγορές που εξυπηρετούνται	Π	6-8, 82-83
2.8 Μεγέθη οργανισμού	Π	6-9, 82-83
2.9 Σημαντικές μεταβολές στον οργανισμό	Π	6-8
2.10 Βραβεία που απονεμήθηκαν	Π	6-8, 23
Παράμετροι απολογισμού		
3.1 Περίοδος απολογισμού	Π	4-5
3.2 Προγενέστερος απολογισμός	Π	4
3.3 Κύκλος απολογισμού	Π	4-5
3.4 Σημείο επικοινωνίας για ερωτήσεις	Π	5
3.5 Καθορισμός περιεχομένου	M	4-5, 11-12
3.6 Όριο απολογισμού	Π	4-5
3.7 Περιορισμοί στο πεδίο ή όριο του απολογισμού	Π	4-5
3.8 Κοινοπραξίες, θυγατρικές εταιρείες και εκχωρούμενες εργασίες	Π	4-5
3.9 Τεχνικές μέτρησης δεδομένων	Π	19-20
3.10 Επιπτώσεις τυχόν αναθεώρησης πληροφοριών	Π	25
3.11 Αλλαγές από προγενέστερους απολογισμούς	Π	6-8, 25
3.12 Θέση τυπικών δημοσιοποιήσεων GRI	Π	88-92
3.13 Εξωτερική διασφάλιση	Π	5, 19-20

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI		Αναφορά	Σελ.
Διακυβέρνηση, δεσμεύσεις και συμμετοχή			
4.1	Δομή διακυβέρνησης	M	10, 14-16
4.2	Ρόλος και αρμοδιότητες του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου	Π	14-16
4.3	Ανεξάρτητα / μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου	Π	14-16
4.4	Συμμετοχή μετόχων / εργαζομένων	Π	20-22, 59
4.5	Αποδοχές και επίδοση στελεχών	M	82-83
4.6	Σύγκρουση συμφερόντων στο Διοικητικό Συμβούλιο	Π	14-16
4.7	Καθορισμός προσόντων του Δ.Σ. σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	Π	3, 14-16
4.8	Δηλώσεις αποστολής και αξιών	Π	10, 56-57
4.9	Άσκηση Διακυβέρνησης από το Δ.Σ.	Π	14-16, 18-19
4.10	Αξιολόγηση της επίδοσης του Δ.Σ.	M	14-16, 18
4.11	Προσέγγιση πρόληψης / αρχή πρόληψης	Π	11, 34-35, 43-45
4.12	Αρχές / καταστατικοί χάρτες ανεπτυγμένοι εξωτερικά	Π	11-12, 20-22, 39, 52-55
4.13	Συμμετοχή σε σωματεία / οργανώσεις	Π	20
4.14	Κατάλογος ενδιαφερόμενων μερών	Π	11-12
4.15	Προσδιορισμός ενδιαφερόμενων μερών	Π	11-12
4.16	Προσέγγιση για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	Π	11-12, 17, 20-22, 40, 57, 59
4.17	Θέματα που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Π	11-12, 20-22, 40-45, 52-54
Δείκτες οικονομικής επίδοσης			
	Δημοσιοποίηση της Διοικητικής Πρακτικής	Π	82-83
EC1	Άμεση οικονομική αξία	Π	9, 82-83
EC2	Επιπτώσεις λόγω κλιματικών αλλαγών	ΜΑ	–
EC3	Καθορισμένο πρόγραμμα παροχών	ΜΑ	–
EC4	Χρηματοοικονομική βοήθεια από την κυβέρνηση	ΜΣ	–
EC5	Βασικός αρχικός μισθός	ΜΑ	–
EC6	Διαχείριση τοπικών προμηθευτών	M	56-57
EC7	Προσλήψεις προσωπικού από τοπικές κοινωνίες	ΜΑ	–
EC8	Επενδύσεις υποδομής	M	72-73
EC9	Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	M	46

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI	Αναφορά	Σελ.
Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης		
Δημοσιοποίηση της Διοικητικής Πρακτικής	Π	3, 10, 24-39
EN1 Ποσότητα χρησιμοποιούμενων υλικών	MA	–
EN2 Ανακυκλωμένα υλικά	MA	–
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας ανά πρωτογενή πηγή	M	25-28
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας ανά πρωτογενή πηγή	MA	–
EN5 Εξοικονόμηση ενέργειας	Π	25-29
EN6 Πρωτοβουλίες για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	Π	50
EN7 Πρωτοβουλίες για μείωση έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	MA	–
EN8 Άντληση νερού	Π	38, 82-83
EN9 Επιπτώσεις άντλησης νερού	MΣ	–
EN10 Ανακυκλωμένο νερό	MA	–
EN11 Διαχείριση γαιών σε ευαίσθητες περιοχές	MA	–
EN12 Βιοποικιλότητα σε ιδιόκτητες εκτάσεις	MA	–
EN13 Οικότοποι	MA	–
EN14 Στρατηγικές για τη βιοποικιλότητα	MA	–
EN15 Είδη υπό εξαφάνιση	MA	–
EN16 Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	Π	25, 82-83
EN17 Άλλες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	MA	–
EN18 Πρωτοβουλίες για μείωση αερίων θερμοκηπίου	Π	25-26
EN19 Εκπομπές ουσιών που μειώνουν το όζον	Π	36-37
EN20 Εκπομπές NOx και SOx	MA	–
EN21 Υδάτινα απόβλητα	MA	–
EN22 Απόβλητα ανά μέθοδο διάθεσης	M	24-39
EN23 Σημαντικές διαρροές	MA	–
EN24 Επικίνδυνα απόβλητα	MA	–
EN25 Επιδράσεις στη βιοποικιλότητα	MA	–
EN26 Περιορισμός των περιβαλλοντικών επιδράσεων	Π	24-39
EN27 Υλικά συσκευασίας	Π	34-35, 82-83
EN28 Κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	Π	82-83
EN29 Περιβαλλοντικές επιδράσεις λόγω μεταφορών	M	38, 82-83
EN30 Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος	MA	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Πρακτικές εργασίας και αξιοπρεπής εργασία		
Δημοσιοποίηση της Διοικητικής Πρακτικής	M	10, 58-63
LA1 Κατανομή εργατικού δυναμικού	M	82-83
LA2 Ποσοστό κίνησης προσωπικού	MA	–
LA3 Παροχές σε εργαζομένους πλήρους απασχόλησης	Π	62
LA4 Συμφωνίες συλλογικής διαπραγμάτευσης	MA	–
LA5 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης	MA	–
LA6 Εκπροσώπηση εργατικού δυναμικού σε κοινές επιτροπές υγείας και ασφάλειας	M	61-62

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI		Αναφορά	Σελ.
LA7	Επαγγελματικοί τραυματισμοί και απουσίες	M	61-62, 82-83
LA8	Ενημέρωση σε θέματα σοβαρών ασθενειών	MA	–
LA9	Συμφωνίες εργατικών συνδικάτων σχετικά με την υγεία και ασφάλεια	MA	–
LA10	Εκπαίδευση ανά εργαζόμενο	M	58, 60
LA11	Δια βίου μάθηση	MA	–
LA12	Εξέλιξη σταδιοδρομίας εργαζομένων	Π	58, 60, 82-83
LA13	Ανάλυση εργαζομένων και σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης	MA	–
LA14	Αναλογία βασικού μισθού ανδρών / γυναικών	MA	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ανθρώπινα δικαιώματα			
	Δημοσιοποίηση της Διοικητικής Πρακτικής	M	10, 56-57
HR1	Συνεκτίμηση θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις επενδυτικές συμφωνίες	MA	–
HR2	Αξιολόγηση προμηθευτών για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	M	56
HR3	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	MA	–
HR4	Διακρίσεις	MA	–
HR5	Συνδικαλισμός και συλλογικές διαπραγματεύσεις	MA	–
HR6	Παιδική εργασία	MA	–
HR7	Εξαναγκασμένη εργασία	MA	–
HR8	Εκπαίδευση του προσωπικού ασφαλείας	MA	–
HR9	Παραβίαση δικαιωμάτων των αυτοχθόνων πληθυσμών	MA	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Κοινωνία			
	Δημοσιοποίηση της Διοικητικής Πρακτικής	Π	3, 10, 40-51, 64-73
SO1	Επιδράσεις στις κοινότητες	Π	40-51, 64-73
SO2	Κίνδυνοι διαφθοράς	MA	–
SO3	Εκπαίδευση σε θέματα κατά της διαφθοράς	MA	–
SO4	Αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς	MA	–
SO5	Δημόσια πολιτική και πολιτικά λόμπι	MA	–
SO6	Συνεισφορές / δωρεές σε πολιτικά κόμματα και πολιτικούς	MΣ	–
SO7	Αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά	Π	82-83
SO8	Κυρώσεις για μη συμμόρφωση	MA	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ευθύνη για τα προϊόντα			
	Δημοσιοποίηση της Διοικητικής Πρακτικής	M	10, 40-45, 52-55
PR1	Κύκλος ζωής προϊόντος	M	34-35, 40-45, 50-51
PR2	Μη συμμόρφωση με τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας	MA	–
PR3	Πληροφορίες για το προϊόν	M	52-54
PR4	Μη συμμόρφωση με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων	MA	–
PR5	Ικανοποίηση πελατών	MA	–
PR6	Προγράμματα επικοινωνίας marketing	Π	52
PR7	Μη συμμορφώσεις πρακτικών marketing	M	52
PR8	Ιδιωτικότητα του πελάτη	M	12-14, 50-51
PR9	Μη συμμορφώσεις προϊόντων	M	12-14

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Συγκεκριμένοι Δείκτες GRI για τον Τομέα «Τηλεπικοινωνίες»		Αναφορά	Σελ.
Εσωτερικές Λειτουργίες			
IO1	Επενδύσεις σε υποδομές τηλεπικοινωνιακού δικτύου	M	82-83
IO2	Επέκταση υπηρεσιών σε μη κερδοφόρες περιοχές	MA	–
IO3	Υγεία και ασφάλεια του τεχνικού προσωπικού	M	43, 61-62
IO4	Πεδία ραδιοσυχνοτήτων από τα κινητά τηλέφωνα	Π	43
IO5	Πεδία ραδιοσυχνοτήτων από τους σταθμούς βάσης	Π	40-45
IO6	Ρυθμός Ειδικής Απορρόφησης από τα κινητά τηλέφωνα	Π	43
IO7	Χωροθέτηση κεραιών και σταθμών αναμετάδοσης	Π	40-41, 44-45
IO8	Δεδομένα τοποθεσιών	MA	–
Παροχή πρόσβασης			
PA1	Απομακρυσμένες και αραιοκατοικημένες περιοχές	MA	–
PA2	Αντιμετώπιση προβλημάτων πρόσβασης και χρήσης	Π	46-49
PA3	Εξασφάλιση διαθεσιμότητας και αξιοπιστίας	MA	–
PA4	Επίπεδο διαθεσιμότητας	MA	–
PA5	Χρήση από άτομα χαμηλού ή μηδενικού εισοδήματος	MA	–
PA6	Έκτακτες καταστάσεις και αντιμετώπιση κρίσεων	M	72-73
PA7	Θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων σχετικά με θέματα πρόσβασης και χρήσης	M	52-54
PA8	Επικοινωνία θεμάτων ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας	Π	40-45, 55
PA9	Επενδύσεις σε έρευνες για ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία	MA	–
PA10	Αποσαφήνιση θεμάτων χρεώσεων και τιμολογίων	Π	52
PA11	Ενημέρωση για υπεύθυνη, αποτελεσματική και φιλική προς το περιβάλλον χρήση	Π	20-22, 34-35, 39, 40, 52-55
Τεχνολογικές εφαρμογές			
TA1	Αποτελεσματική χρήση πόρων προϊόντων και υπηρεσιών	MA	–
TA2	Δυνατότητα αντικατάστασης φυσικών αντικειμένων	MA	–
TA3	Ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των πελατών λόγω της χρήσης προϊόντων-υπηρεσιών	MA	–
TA4	Εκτιμήσεις έμμεσων επιπτώσεων από τη χρήση των παραπάνω προϊόντων-υπηρεσιών από τους πελάτες	MA	–
TA5	Πνευματικά δικαιώματα και ελεύθερες τεχνολογίες	MA	–

Επεξηγήσεις:



Με γκρι χρώμα παρουσιάζονται οι πρόσθετοι Δείκτες GRI.

Π: Πλήρως αναφερόμενοι, Μ: Μερικώς αναφερόμενοι,

MA: Μη αναφερόμενοι, ΜΣ: Μη σχετικοί με το αντικείμενο της εταιρείας

Οι παραπάνω απαιτήσεις-δείκτες αναφέρονται στα Sustainability Reporting Guidelines του GRI (2006) και το GRI Telecommunications Sector Supplement (2003).

Επίπεδο Εφαρμογής των Δεικτών GRI στον Απολογισμό

		2002 Σύμφωνα με	C	C+	B	B+	A	A+
Υποχρεωτικό	Δηλώθηκε αυτοβούλως							
	Ελέγχθηκε από Τρίτους*			Αναφορά πιστοποιημένη από Εξωτερικό Φορέα		Αναφορά πιστοποιημένη από Εξωτερικό Φορέα		
	Ελέγχθηκε από το GRI							

*KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.



vodafone

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.

Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι

Τηλ.: 210 67 02 000, 210 67 03 000, Fax: 210 67 03 200

www.vodafone.gr