

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας

Απρίλιος 2006 - Μάρτιος 2007



vodafone

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone 2006-2007

Περιεχόμενα

Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. και Διευθύνοντος Συμβούλου	3
Εισαγωγικό Σημείωμα	4
Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone	6
Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας	8
Περιβάλλον	18
Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου	32
Πρόσβαση στην Επικοινωνία	38
Πελάτες	44
Εφοδιαστική Αλυσίδα	50
Εργαζόμενοι	52
Κοινωνική Συνεισφορά	58
Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων	66
Συνοπτικός Πίνακας Βασικών Στοιχείων	76
Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων	77
Συντομογραφίες	78
Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI	80
Επίπεδο Εφαρμογής των Δεικτών GRI στον Απολογισμό	85

Μήνυμα Προέδρου Δ.Σ. και Διευθύνοντος Συμβούλου



Στη Vodafone εργαζόμαστε ουσιαστικά και με συνέπεια για να μειώσουμε την επίδραση των δραστηριοτήτων μας στο περιβάλλον. Άλλωστε, μια από τις επιχειρηματικές μας αρχές είναι ο σεβασμός προς το περιβάλλον και η δέσμευσή μας για συνεχείς επιχειρηματικές πρακτικές για την προστασία του. Η εξοικονόμηση ενέργειας, η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η ανακύκλωση δεν αποτελούν θεωρητικές έννοιες, αλλά στρατηγική επένδυση για την εταιρεία και καθημερινή πρακτική των 2.600 και πλέον εργαζομένων μας, με συγκεκριμένη μεθοδολογία και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Από την έναρξη της λειτουργίας της Vodafone στην Ελλάδα το 1993, επενδύουμε συστηματικά σε προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας ψύξης ή θέρμανσης, φωτισμού, καθώς και στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων για την ηλεκτροδότηση των σταθμών βάσης. Με αυτό τον τρόπο, κατά τα τελευταία τρία χρόνια, αποτρέψαμε την εκπομπή 22.830 τόνων διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, ποσότητα που ισοδυναμεί με την ετήσια κατανάλωση ενέργειας περίπου 4.000 ελληνικών νοικοκυριών.

Παράλληλα, επενδύουμε στην ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ, μπαταριών και χαρτιού. Με τη συμμετοχή των εργαζομένων μας και του κοινού έχουν συγκεντρωθεί για ανακύκλωση πάνω από 70.000 κινητά τηλέφωνα και αξεσουάρ και 2,9 τόνοι οικιακών μπαταριών από την έναρξη των προγραμμάτων το 2003 και το 2005, αντίστοιχα. Τέλος, επενδύουμε στη χρήση υλικών φιλικότερων προς το περιβάλλον, αντικαθιστώντας σταδιακά τα ψυκτικά μας, με συστήματα που χρησιμοποιούν υλικά που δεν καταστρέφουν τη στοιβάδα του όζοντος.

Γιατί στη Vodafone πιστεύουμε ότι κάθε επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους, μπορεί να επενδύσει σε ένα τουλάχιστον πρόγραμμα περιβαλλοντικής διαχείρισης, σχετικό με τη λειτουργία της. Το αποτέλεσμα, όπως διαπιστώνεται, δεν είναι μόνο η προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και η επίτευξη υπεύθυνης και αποδοτικής λειτουργίας.

Τη χρονιά που πέρασε, σύμφωνα με τη δέσμευσή μας να είμαστε κοντά στην κοινωνία μέσα στην οποία δραστηριοποιούμαστε, συνεχίσαμε να στηρίζουμε προγράμματα που, με βάση την τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας, βελτιώνουν τη ζωή των πολιτών. Στον τομέα αυτόν εντάσσεται το πρόγραμμα Τηλεϊατρικής, που εφαρμόζεται πιλοτικά σε 5 απομακρυσμένες περιοχές της χώρας. Επίσης, στον τομέα της κοινωνικής συνεισφοράς, σημαντική θέση κατέχει ο κόσμος του παιδιού, για τον οποίο υλοποιούμε προγράμματα σε συνεργασία με έγκριτους φορείς και ιδρύματα της χώρας.

Στον Απολογισμό που ακολουθεί παρουσιάζουμε τα προγράμματα που εφαρμόζουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, τα οποία συνοδεύονται από συγκεκριμένες δεσμεύσεις, στόχους και αποτελέσματα. Φιλοσοφία μας είναι τα προγράμματά μας να απηχούν τις ανάγκες της κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιούμαστε και δέσμευσή μας είναι χρόνο με το χρόνο να μπορούμε να παρουσιάζουμε συνεχή βελτίωση των αποτελεσμάτων μας και να έχουμε ολοένα και πιο θετική επίδραση στον κόσμο γύρω μας.

Γιώργος Κορωνιάς
Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

Εισαγωγικό Σημείωμα

Στη Vodafone, μιλάμε για Εταιρική Υπευθυνότητα και όχι για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, καθώς πιστεύουμε ότι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά στον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία διοικείται, παράγει έργο και συμπεριφέρεται απέναντι στην κοινωνία, τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) και το περιβάλλον.

Υπεύθυνη, σύμφωνα με τον ορισμό μας, είναι η εταιρεία, όταν παράλληλα με την επίτευξη των εμπορικών της στόχων λαμβάνει υπόψη τον αντίκτυπο της λειτουργίας της στο ευρύτερο σύνολο και προχωρά σε αντίστοιχες δράσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Επομένως, αποτελεί υποχρέωση της εταιρείας, ανάλογα με το εύρος των δραστηριοτήτων της –χωρίς αυτό να μεταφράζεται απαραίτητα σε οικονομική δαπάνη– να μειώσει την αρνητική επίδρασή της και να ενισχύσει αντίστοιχα τη θετική επίδρασή της στον κόσμο γύρω μας.

Το πολυδιάστατο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone καθορίζεται μέσα από την Ανάλυση Επικινδυνότητας και την Έρευνα Ενδιαφερομένων Μερών, που διενεργούνται κάθε δύο χρόνια για το σύνολο της λειτουργίας της εταιρείας (βλ. σελίδες 9-10). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των παραπάνω ερευνών, οι τομείς στους οποίους έχουμε επικεντρώσει τη δραστηριότητά μας, με συστηματικές ενέργειες και μετρήσιμα αποτελέσματα, περιλαμβάνουν:

1. Περιβάλλον
2. Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου
3. Πρόσβαση στην Επικοινωνία
4. Πελάτες
5. Εφοδιαστική Αλυσίδα
6. Εργαζόμενοι
7. Κοινωνική Συνεισφορά

Το παρόν έντυπο αποτελεί τον πέμπτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone, όπου παρουσιάζονται οι πρακτικές διοίκησης και τα αποτελέσματα των ενεργειών για το οικονομικό έτος 1η Απριλίου 2006 - 31η Μαρτίου 2007 (2006-2007).

Τα στοιχεία αυτά αφορούν στη VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. και στις λειτουργίες της (δε συμπεριλαμβάνονται τα αποτελέσματα της Vodafone-Panafon International Holdings B.V., με έδρα την Ολλανδία, στην οποία η VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. διαθέτει ποσοστό συμμετοχής 100%).

Σημείωση

- Ο όρος «Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Ελλάδος, ενώ ο όρος «Ομίλος Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Group Plc., που κατέχει άμεσα ή έμμεσα το 99,878% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone.
- Οι Στόχοι 2006-2007, που αναφέρονται στο παρόν έντυπο, είχαν τεθεί στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του οικονομικού έτους 2005-2006, ο οποίος είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα www.vodafone.gr/H Εταιρεία/Εταιρική Υπευθυνότητα/Απολογισμός.

Πηγές ενημέρωσης

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν έντυπο παρουσιάζονται εκτενέστερα στην ιστοσελίδα της εταιρείας και ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να την επισκεφθείτε στη διεύθυνση: www.vodafone.gr/H Εταιρεία/Εταιρική Υπευθυνότητα.

- Η Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS παρουσιάζεται στη διεύθυνση www.vodafone.gr/H Εταιρεία/ Εταιρική Υπευθυνότητα/Περιβάλλον.
- Οι προηγούμενοι Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας που αναφέρονται στα οικονομικά έτη 1η Απριλίου 2002 - 31η Μαρτίου 2003, 1η Απριλίου 2003 - 31η Μαρτίου 2004, 1η Απριλίου 2004 - 31η Μαρτίου 2005 και 1η Απριλίου 2005 - 31η Μαρτίου 2006 είναι διαθέσιμοι στο www.vodafone.gr/H Εταιρεία/Εταιρική Υπευθυνότητα/ Απολογισμός.
- Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone είναι διαθέσιμος στο www.vodafone.com/responsibility.

Σχόλια

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας καθώς και για την παρούσα έκδοση.

Στείλτε μας τις απόψεις σας:

Vodafone

Αγγελική Παπαντωνίου

Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας

Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι

152 31 Αθήνα

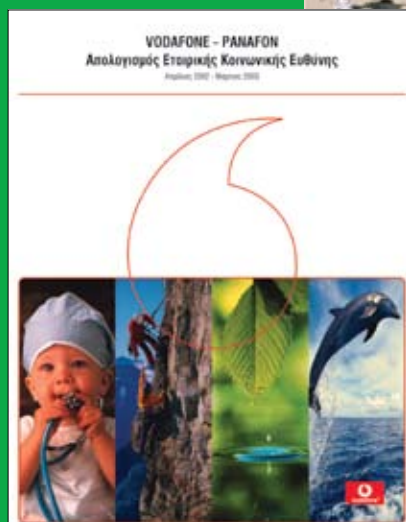
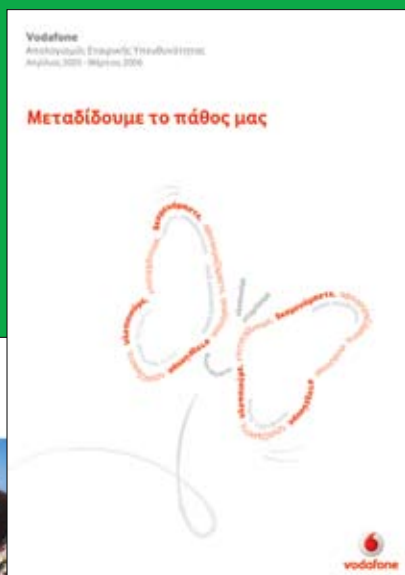
e-mail: CR.gr@vodafone.com

Γραπτό μήνυμα (SMS) στο 1004 χωρίς χρέωση

για συνδρομητές Vodafone

Τηλ.: 210 67 02 651, Fax: 210 67 02 946

Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone



Έλεγχος στοιχείων Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone

Τα περιβαλλοντικά στοιχεία που περιέχονται στο συγκεκριμένο Απολογισμό υπόκεινται σε ελέγχους και επαληθεύσεις στο πλαίσιο της πιστοποίησης της εταιρείας, κατά το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2004 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) από τον αναγνωρισμένο φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). Επίσης, συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παράλληλα, η Vodafone στην Ελλάδα είναι μία από τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone, η οποία προχώρησε σε ενημέρωση για τη διαδικασία, τον τρόπο συλλογής και τη διαχείριση των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητάς της. Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της σχετικής εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από την Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2006-2007. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2006-2007 ή στη διεύθυνση www.vodafone.com/responsibility/assurance.

Ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), στους τομείς όπου μπορούν να εφαρμοστούν, προκειμένου να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου και η σύγκριση με άλλες εταιρείες. Τέλος, στην έκδοση του Απολογισμού έχει ληφθεί υπόψη και το AA1000 Assurance Standard.

Deloitte.

Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone

09/1992	Απόκτηση άδειας GSM (Global System for Mobile Communications)
07/1993	Έναρξη εμπορικής λειτουργίας του δικτύου GSM
08/1994	Λειτουργικό κέρδος
03/1996	Πιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας κατά το πρότυπο ISO 9001:1994 για το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας
12/1996	Έναρξη κερδοφορίας
10/1997	Έναρξη διάθεσης υπηρεσιών καρτοκινητής τηλεφωνίας
11/1998	Είσοδος στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου
06/1999	Μία από τις λίγες εταιρείες στον κόσμο που ανέπτυξε Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και το οποίο πιστοποιήθηκε από τους οργανισμούς ΕΛΟΤ και NQA (Ποιότητα: ISO 9001, Περιβάλλον: ISO 14001, Υγεία και Ασφάλεια: ΕΛΟΤ 1801, Ασφάλεια Δεδομένων και Πληροφοριών: BS 7799)
10/2000	Καινοτομία Vodafone: Παρουσίαση πρωτοποριακού συστήματος επικοινωνίας με κάρτα Vodafone CU
12/2000	Απόκτηση άδειας λειτουργίας σταθερής ασύρματης τηλεφωνίας
04/2001	Εμπορική διάθεση υπηρεσιών General Packet Radio Service (GPRS)
05/2001	Πρώτη ελληνική εταιρεία με διάκριση «Αναγνώριση για Επιχειρηματική Αριστεία στην Ευρώπη» (Recognized for Excellence in Europe) από το European Foundation for Quality Management (EFQM)
07/2001	Απόκτηση Άδειας Κινητής Τηλεφωνίας 3ης Γενιάς καθώς και επιπλέον φάσματος 2ης Γενιάς
09/2001	Πιλοτική παροχή υπηρεσιών LMDS
10/2001	Επίσημη έναρξη λειτουργίας καταστημάτων Vodafone
11/2001	Επικοινωνιακή καμπάνια Vodafone με θέμα «How are you?»
12/2001	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της εταιρείας κατά το πρότυπο ISO 9001:2000
12/2001	Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Το Δάσος με αφορά»
01/2002	Αλλαγή εμπορικής ονομασίας της εταιρείας από Panafon-Vodafone σε Vodafone
03/2002	Διάκριση «Δέσμευση στην Επιχειρηματική Τελειότητα» (Committed to Excellence) από το EFQM και την Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων
07/2002	Καινοτομία Vodafone: Παρέχει στους συνδρομητές της τη δυνατότητα αποστολής και λήψης μηνυμάτων MMS (Multimedia Messaging Service)
07/2002	Πιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας των καταστημάτων Vodafone, κατά το πρότυπο ISO 9001:2000
12/2002	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ΕΛΟΤ EN ISO 14001:1996
01/2003	Καινοτομία Vodafone: Παρουσίαση του Vodafone live! ενός καινοτόμου μενού υπηρεσιών που συνδυάζει χρώμα, ήχο και εικόνα
03/2003	Έναρξη εμπορικής διάθεσης αποκλειστικών συσκευών 2,5G με το σήμα Vodafone, σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές συσκευών του κόσμου
04/2003	Εμπορική διάθεση της πρωτοποριακής υπηρεσίας Mobile Connect Card, που προσφέρει γρήγορη και αξιόπιστη ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet)
06/2003	Καινοτομία Vodafone: Έναρξη προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ
11/2003	Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στην ενότητα «Άνθρωπος» για την προσφορά της εταιρείας στο «Παιδί»
11/2003	Έπαινος Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στην ενότητα «Περιβάλλον», για τις ενέργειες που αναλαμβάνει η εταιρεία στους τομείς «Ανακύκλωση και Ενέργεια»
11/2003	Πιστοποίηση κατά EMAS
06/2004	Βραβείο E.B.E.A. 2004 στην ενότητα «Επιχείρηση και Περιβάλλον»
07/2004	Παύση διαπραγμάτευσης της μετοχής στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Λονδίνου

11/2004	Καινοτομία Vodafone: Αναβάθμιση του Vodafone live! με την τεχνολογία 3ης Γενιάς (3G)
04/2005	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας ΕΛΟΤ 1801 και για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της εταιρείας, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000
05/2005	Διάθεση του Vodafone Simply στην Ελληνική αγορά
06/2005	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004
07/2005	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας των καταστημάτων Vodafone, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000
09/2005	Διάθεση Blackberry® στην Ελληνική αγορά
10/2005	Νέα επικοινωνιακή καμπάνια Vodafone με τη φιλοσοφία «NOW - Πάθος για την κάθε στιγμή»
11/2005	Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στην ενότητα «Συνεχούς Προσφοράς (5 έτη)»
12/2005	Επαναπιστοποίηση για το Σύστημα Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών, σύμφωνα με το πρότυπο BS 7799
01/2006	Διάθεση της μεγαλύτερης ποικιλίας αποκλειστικών 3ης Γενιάς (3G) συσκευών, με το σήμα Vodafone, που παράγονται σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές 3ης Γενιάς (3G) κινητών τηλεφώνων του κόσμου
05/2006	Ανανέωση της εγγραφής της Vodafone στο Μητρώο του Ευρωπαϊκού Κανονισμού EMAS
10/2006	Πρώτη θέση παγκοσμίως για τον Όμιλο Vodafone σύμφωνα με το δείκτη Accountability Rating®
01/2007	Νέα οργανωτική δομή στη Vodafone, καθώς στις 22 Ιανουαρίου ο κ. Χαράλαμπος Μαζαράκης αναλαμβάνει τη νέα θέση του Γενικού Διευθυντή Εμπορικού και Τεχνολογικού Τομέα
03/2007	Καλύτερος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας για τον Όμιλο Vodafone (2006) από τα βραβεία «Acca»
03/2007	Συνεργασία με το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων για την προώθηση της ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ
03/2007	Έναρξη ολοκληρωμένης έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας

Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδα σε αριθμούς

Όμιλος Vodafone	2006-2007 (δισ. €)	2005-2006 (δισ. €)
Έσοδα	31,1	29,4
Προσαρμοσμένο λειτουργικό κέρδος	9,5	9,4
Λειτουργικό (ζημία)	(1,6)	(14,1)
Καθαρή ταμειακή ροή	6,1	6,4
Κεφαλαιοποίηση (31 Μαρτίου)	71,6	72,4
Αναλογικοί πελάτες (εκατ.)	206,4	170,6

Vodafone Ελλάδα	2006-2007 (εκατ. €)	2005-2006 (εκατ. €)
Κύκλος εργασιών	1.772,3	1.803,1
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	610,4	681,8
Κέρδη προ φόρων	380,7	458,2
Καθαρές πωλήσεις	891,7	903,4
Σύνολο επενδύσεων παγίων	2.311,93	2.187,42
Κόστος πωλήσεων	880,6	899,7

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Έχουμε εντάξει την Εταιρική Υπευθυνότητα στο όραμά μας, στους στρατηγικούς μας στόχους, στις επιχειρηματικές μας αρχές, καθώς και στο εγχειρίδιο διακυβέρνησης και πολιτικών που εφαρμόζουμε. Πιστεύουμε ότι η Εταιρική Υπευθυνότητα οφείλει να είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας λειτουργίας και είναι ιδιαίτερα σημαντικό να μπορούμε συνεχώς να κάνουμε βελτιώσεις βασιζόμενοι σε αξιόπιστα αποτελέσματα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο έχουμε αναπτύξει συγκεκριμένο σύστημα μέτρησης και αξιολόγησης της επίδοσής μας.

Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στο Όραμα, στις Αξίες, στους Στόχους, στις Επιχειρηματικές Αρχές, στη Στρατηγική και στη Διακυβέρνησή μας

Το Όραμά μας

«Να είμαστε η κορυφαία εταιρεία κινητής επικοινωνίας σε έναν κόσμο που διαρκώς επικοινωνεί περισσότερο.»

Οι Στρατηγικοί μας Στόχοι

1. Να δημιουργήσουμε την καλύτερη παγκόσμια ομάδα εργασίας
2. Να ικανοποιήσουμε τους πελάτες μας
3. Να ξεπεράσουμε τις προσδοκίες των μετόχων μας

4. Να είμαστε μια υπεύνη εταιρεία

5. Να επωφεληθούμε της παγκόσμιας παρουσίας και του μεγέθους της εταιρείας μας
6. Να επεκτείνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα

Οι Επιχειρηματικές μας Αρχές

1. **Δημιουργία Αξίας.** Πιστεύουμε ότι ο ανταγωνισμός σε ένα οικονομικό περιβάλλον, με ηθικό τρόπο, αποτελεί το καλύτερο μέσο για τη δημιουργία ωφελειών για όλα τα εμπλεκόμενα με την εταιρεία μέρη: τους μετόχους, τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους συνεργάτες και προμηθευτές.
2. **Δημόσια Διοίκηση.** Θα εκφράζουμε την άποψή μας για κυβερνητικές προτάσεις και άλλα ζητήματα που ενδεχομένως να επηρεάζουν τα εμπλεκόμενα μέρη, αλλά δεν θα κάνουμε δώρα ή δωρεές σε πολιτικά κόμματα, ούτε θα παρεμβαίνουμε σε κομματικά ή πολιτικά ζητήματα.
3. **Επικοινωνία.** Θα έχουμε ανοικτή και διάφανη επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, στο πλαίσιο του εμπορικού απορρήτου.

4. **Πελάτες.** Δεσμευόμαστε να παρέχουμε στους πελάτες μας ασφαλή και αξιόπιστα προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία θα είναι πάντα ανάλογα της αξίας τους.
5. **Εργαζόμενοι.** Οι σχέσεις με τους εργαζόμενους καθώς και οι μεταξύ τους σχέσεις βασίζονται στο σεβασμό του ατόμου και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
6. **Ατομική Συμπεριφορά.** Αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας να ενεργούν δίκαια, με εντιμότητα και ακεραιότητα.
7. **Περιβάλλον.** Δεσμευόμαστε σε συνεχείς επιχειρηματικές πρακτικές για προστασία του περιβάλλοντος.
8. **Κοινότητες και Κοινωνία.** Δεχόμαστε την ευθύνη να συνεργαστούμε με κοινότητες και θα επενδύσουμε στην κοινωνία, κατά τρόπο ώστε να γίνεται η καλύτερη δυνατή χρήση των πόρων μας, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης φιλανθρωπικών οργανώσεων.
9. **Υγεία και Ασφάλεια.** Δεσμευόμαστε για την υγεία και ασφάλεια των πελατών και εργαζομένων μας, καθώς και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.
10. **Επιχειρηματικοί Συνεργάτες και Προμηθευτές.** Θα επιδιώξουμε την ανάπτυξη αμοιβαία ωφέλιμων σχέσεων με τους επιχειρηματικούς μας συνεργάτες και προμηθευτές.

Επιπρόσθετα:

- Ο Δεκαετής και ο Τριετής Στρατηγικός Σχεδιασμός της Vodafone προβλέπουν την εφαρμογή της Εταιρικής Υπευθυνότητας με συγκεκριμένους μακροπρόθεσμους και μεσοπρόθεσμους στόχους.
- Το Εγχειρίδιο Διακυβέρνησης και Πολιτικών του Ομίλου Vodafone, το οποίο οφείλουν να ακολουθούν όλες οι τοπικές εταιρείες-μέλη και αναθεωρείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα και το οποίο:
 - προβλέπει την καλύτερη δυνατή διαχείριση του ενδεχόμενου ρίσκου
 - υπογραμμίζει τη σημασία του οράματος και των αξιών
 - ενημερώνει για τη δομή των επιμέρους ομάδων του Ομίλου, τις υπευθυνότητές τους, καθώς και τους τομείς όπου χρειάζονται καθοδήγηση.
- Η Vodafone το 1999 και πριν τη δημιουργία όλων των παραπάνω από τον Όμιλο Vodafone, δημιούργησε Επιχειρηματικό Εγχειρίδιο (Business Manual), που καθόριζε ως φιλοσοφία και ως πρακτική την αποστολή, τις αξίες και την ευθύνη που φέρει απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται.

Έντυπη καμπάνια
Εταιρικής
Υπευθυνότητας



Κάνε το κινητό σου καρέκλα, τηγάνι, κόσμημα...

Το μοναδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ που εφαρμόζεται πανελλαδικά από το 2005. Κάθε ανακυκλωμένο έργο προσεγγίζει και στα 30 λεπτά με τα πρώτα βήματα σε όλα τα έλλαδα, και μέχρι σήμερα έχουν ανακυκλωθεί πάνω από 70.000 προϊόντα κινητής τηλεφωνίας.

Ζήσε τη στιγμή

vodafone

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, επισκεφθείτε το www.vodafone.gr ή στείλετε γραπτό μήνυμα (SMS) χωρίς χρέωση από κινητό Vodafone στο 1004.



Περιγράψε στους φίλους σου τη διαδρομή. Αλλά όχι από το κινητό.

Όταν οδηγείς, θύμησαι να χρησιμοποιήσεις το κινητό σου μόνο σε περίπτωση ανάγκης και μόνο για χρήση έκτακτης ανάγκης (επιχειρησιακή επικοινωνία, 112, αστυνομία, διασώστες).

Ζήσε τη στιγμή

vodafone

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, επισκεφθείτε το www.vodafone.gr ή στείλετε γραπτό μήνυμα (SMS) χωρίς χρέωση από κινητό Vodafone στο 1004.



Εξερεύνησε τον κόσμο με τις αισθήσεις σου

Οι υπηρεσίες «Vodafone Speaking Phone» για το φωνάρι με πρόσβαση άμεσα σε εξειδικευμένο Κέντρο Πάροχων Μόνο SMS επιτρέπουν σε όλους τους ανθρώπους να επικοινωνούν εύκολα.

Ζήσε τη στιγμή

vodafone

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, επισκεφθείτε το www.vodafone.gr ή στείλετε γραπτό μήνυμα (SMS) χωρίς χρέωση από κινητό Vodafone στο 1004.

Αναλύουμε την επίδραση της λειτουργίας μας

Κάθε δύο χρόνια πραγματοποιούμε Ανάλυση

Επικινδυνότητας στους τομείς:

1. Ενέργεια - Εκπομπές CO₂
2. Απορρίμματα
3. Υπεύθυνη Ανάπτυξη Δικτύου
4. Ηλεκτρομαγνητικά Πεδία (EMF)
5. Προμηθευτές - Κατασκευές
6. Ψυκτικά - Κατασβεστικά Συστήματα
7. Περιεχόμενο Υπηρεσιών - Spamming
- Υπεύθυνη Χρήση Κινητού Τηλεφώνου
8. Προϊόντα και Υπηρεσίες
9. Υπεύθυνο Marketing
10. Εταιρική Διακυβέρνηση - Νομοθετική Συμμόρφωση
- Εργασιακός Χώρος
11. Υγεία και Ασφάλεια
12. Καταστάσεις Έκτακτης Ανάγκης
13. Νερό - Ηχορύπανση

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας περιλαμβάνει πέντε στάδια:

1. εντοπισμό άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων που ενδέχεται να έχει η λειτουργία της Vodafone
2. μελέτη σχετικής νομοθεσίας
3. αξιολόγηση της σημασίας των αναγνωρισμένων επιπτώσεων με βάση την πιθανότητα εμφάνισης (κλίμακα 1-5) και την πιθανή επίπτωση αυτών (κλίμακα 1-10)
4. ποσοτικοποίηση του κινδύνου (π.χ. 70 με μέγιστο το 100)
5. καθορισμό προτεραιότητας και ορισμό στόχων στα προγράμματα που οφείλουμε να υλοποιήσουμε για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου.

Αναγνωρίζουμε τις προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών μας

Για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών της κοινωνίας όπου δραστηριοποιούμαστε, προχωρούμε κάθε δύο χρόνια στη διεξαγωγή ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας, από ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών. Το 2005 πραγματοποιήσαμε ποσοτική και ποιοτική έρευνα σε 150 ενδιαφερόμενα μέρη. Στη συγκεκριμένη έρευνα συμμετείχαν οι κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών 1-9 σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

1. Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
2. Κυβερνητικοί Παράγοντες - Φορείς
3. Προμηθευτές
4. Καταστήματα Vodafone (Franchise) και Τριδίκτυοι Συνεργάτες
5. Δημοσιογράφοι

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

6. Ακαδημαϊκή Κοινότητα
7. Εταιρικοί Πελάτες
8. Επιχειρηματική Κοινότητα
9. Εργαζόμενοι
10. Πελάτες
11. Ευρύ Κοινό
12. Τοπικές Κοινωνίες

Η έρευνα ανέδειξε ξεκάθαρα την ανάγκη των ενδιαφερόμενων μερών για συνοπτική, εστιασμένη και συχνή πληροφόρηση για τη δραστηριότητα της Vodafone στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και, βασιζόμενοι σε αυτό, το Μάρτιο του 2007, παρουσιάσαμε την ολοκληρωμένη έντυπη καμπάνια Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Στόχος 2006-2007:

1. Επίτευξη πλάνου ενεργειών βάσει της Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών.
2. Μελέτη από κοινού, με κύρια ενδιαφερόμενα μέρη, θεμάτων που άπτονται των προσωπικών δεδομένων. Θα ζητήσουμε τις απόψεις τους για την επίτευξη ισορροπίας ανάμεσα στην προστασία προσωπικών δεδομένων και την παροχή βοήθειας στις Αρχές, για την αντιμετώπιση του εγκλήματος και της τρομοκρατίας.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Παρουσίαση της ολοκληρωμένης έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.
2. Συμμετοχή σε συνέδρια, συναντήσεις και διαβουλεύσεις για τα θέματα αυτά, επικοινωνία στην Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ) και τις Αρμόδιες Κρατικές Αρχές των προτάσεων της. Τόσο στο θέμα της Διατήρησης Στοιχείων για αντιμετώπιση εγκληματικών πράξεων όσο και στο θέμα της Άρσης Απορρήτου, η εταιρεία μας υποστήριξε την ανάγκη για τη μικρότερη δυνατή περίοδο διακράτησης καθώς και τη θέσπιση υψηλών προδιαγραφών ασφάλειας για τη λειτουργία της Άρσης Απορρήτου.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

Διεξαγωγή της 2ης Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών.

Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στα Συστήματα Διαχείρισής μας

Στη Vodafone έχουμε αναπτύξει συστήματα διαχείρισης, τα οποία είναι πιστοποιημένα από έγκυρους φορείς. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνουμε την ακόμα πιο συστηματική και αποδοτική προσέγγιση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- **ISO 14001:** Το Σύστημα Περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζουμε, για το σύνολο της λειτουργίας μας, είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 14001 από τον Ιούνιο του 1999 (Αρ. Πιστοποιητικού 04.33.01/006 ΕΛΟΤ).
- **EMAS:** Το Νοέμβριο του 2003, ήμασταν η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στη χώρα και δεύτερη στον κόσμο, που πιστοποιήθηκε κατά τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS. Μέσω του συστήματος αυτού, επιτυγχάνουμε τη συστηματική διαχείριση των δραστηριοτήτων μας που επιδρούν στο περιβάλλον, καθώς και την ενημέρωση του κοινού μέσω της σχετικής Περιβαλλοντικής Δήλωσης (Αρ. Πιστοποιητικού EMAS EL - 000011). Το Μάιο του 2006, με ομόφωνη απόφαση της αρμόδιας Επιτροπής EMAS, ανανεώθηκε η εγγραφή της Vodafone στο μητρώο του EMAS στην Ελλάδα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει συμπεριλάβει τις δράσεις της Vodafone στην επίσημη ιστοσελίδα του EMAS, ως παράδειγμα συστηματικής διαχείρισης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας μιας εταιρείας (http://ec.europa.eu/environment/emas/casestudies/vodafone_en.htm).

Στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων EMAS 2006, εκπροσωπήσαμε τη χώρα μας στην 5μελή κριτική επιτροπή και συμμετείχαμε στην τελετή απονομής που συνδιοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος της Αυστρίας.

- **ΕΛΟΤ1801 (OHSAS 18001):** Το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία που εφαρμόζουμε για το σύνολο της λειτουργίας μας είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001) από τον Ιούνιο του 1999 (Αρ. Πιστοποιητικού 06.33.01/001 ΕΛΟΤ). Το Φεβρουάριο του 2007 το Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία της εταιρείας μας αξιολογήθηκε με επιτυχία από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 362212).



Έντυπη
καμπάνια
Εταιρικής
Υπευθυνότητας



• **ISO 9001:** Το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας που εφαρμόζουμε, για το σύνολο των δραστηριοτήτων μας, είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001 από το Μάρτιο του 1996 (Αρ. Πιστοποιητικού 02.29.02-33.01/249.1 ΕΛΟΤ/IQNET). Από τον Ιούλιο του 2002, είναι πιστοποιημένο επίσης και το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας που εφαρμόζουν τα καταστήματα Vodafone σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001, μια πιστοποίηση πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς ήταν η πρώτη αλυσίδα λιανικής που έλαβε αυτήν τη διάκριση. Μέσω αυτής της πιστοποίησης διασφαλίζουμε ότι όλα τα σημεία πώλησης, σε ολόκληρη τη χώρα, προσφέρουν το ίδιο υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης, ακολουθούν κοινές διαδικασίες και εφαρμόζουν πελατοκεντρικές πρακτικές. Το Φεβρουάριο του 2007 η εφαρμογή των παραπάνω συστημάτων διαχείρισης της ποιότητας αξιολογήθηκε με επιτυχία από το φορέα πιστοποίησης Lloyd's Register Quality Assurance (Αρ. Πιστοποιητικού Έγκρισης: 362212).

• **ISO 27001-2005 (BS 7799):** Ήδη από το 1999, αποτελούμε το πρώτο ελληνικό δίκτυο και από τα πρώτα στην Ευρώπη που έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο BS 7799 για το Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών, με στόχο τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια και προστασία των πληροφοριών και δεδομένων των πελατών μας (NQA, Certificate No: S 1). Η εταιρεία μας στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης έχει συμπεριλάβει στη νέα στρατηγική ασφάλειάς της την απόκτηση και του νέου πιστοποιητικού για θέματα ασφάλειας δεδομένων και πληροφοριών ISO 27001.

Το Μάρτιο του 2005, η Vodafone ενημερώθηκε για ένα περιστατικό ασφαλείας στο δίκτυό της. Λογισμικό ξένο προς το δίκτυο και ικανό να εκτελεί υποκλοπές εγκαταστάθηκε, χωρίς να το γνωρίζει η εταιρεία, σε λογισμικό δικτύου, το οποίο δημιουργήθηκε, υποστηρίχθηκε και διατηρήθηκε από έναν εξωτερικό προμηθευτή. Το ξένο λογισμικό απομακρύνθηκε χωρίς καθυστέρηση και ενημερώθηκαν εγκαίρως οι Ελληνικές Αρχές. Οι Αρχές διεξήγαγαν έρευνες και στη συνέχεια δημοσιοποίησαν το γεγονός το Φεβρουάριο του 2006. Στη συνέχεια, η ΑΔΑΕ επέβαλε πρόστιμο ύψους 76 εκατομμυρίων ευρώ στην εταιρεία, το οποίο η εταιρεία κατέβαλε. Κατά της πράξης αυτής, η εταιρεία άσκησε αίτηση ακύρωσης ενώπιον του Συμβουλίου Επικρατείας.



Πιστοποιήσεις
Vodafone



Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στην οργανωτική μας δομή

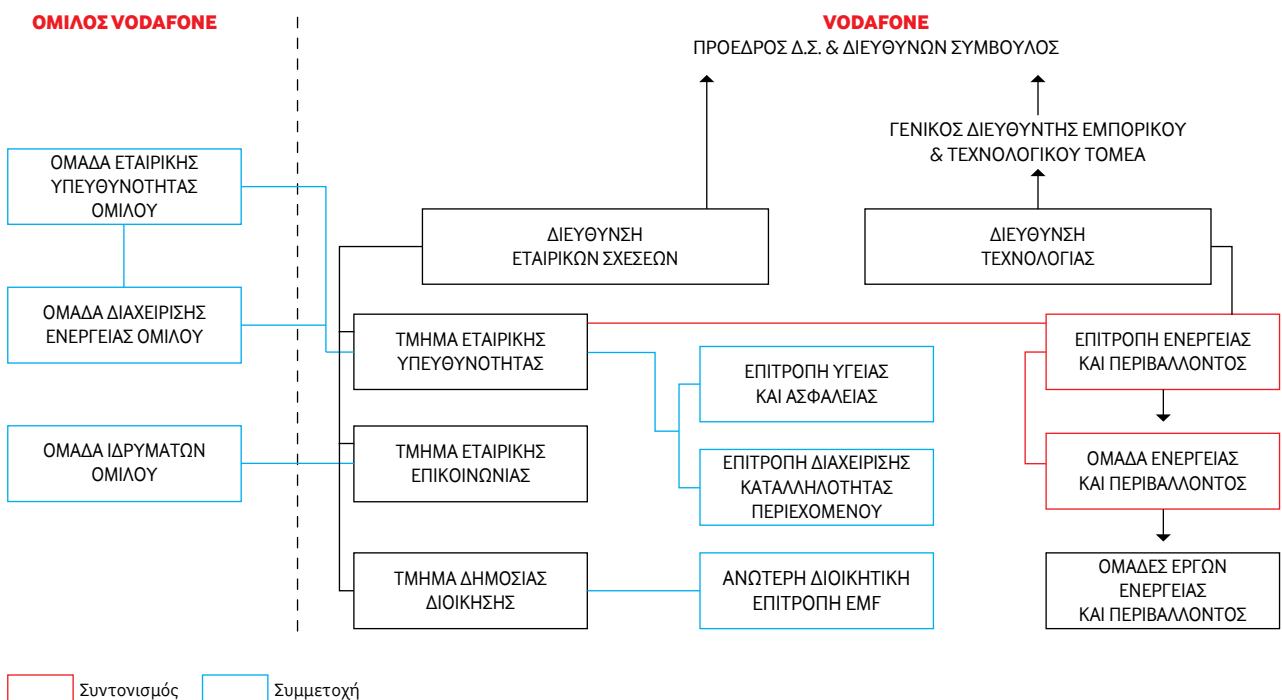
- Στον Όμιλο Vodafone και στη Vodafone Ελλάδος έχουμε δημιουργήσει τμήματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.
- Το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone συμμετέχει στην Ομάδα Διαχείρισης Ενέργειας του Ομίλου Vodafone, διασφαλίζοντας τη συνέπεια και την εναρμόνιση των τοπικών και παγκόσμιων πρακτικών στους τομείς της εξοικονόμησης ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- Για τον καλύτερο συντονισμό των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας, στη Vodafone έχουμε επίσης θεσπίσει τις ακόλουθες διατμηματικές επιτροπές:
 - Επιτροπή και Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος, υπεύθυνες για την εφαρμογή καλών περιβαλλοντικών πρακτικών
 - Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου, υπεύθυνη για τη διαρκή παρακολούθηση θεμάτων περιεχομένου το οποίο απευθύνεται σε ενήλικες και διατίθεται μέσω κινητών τηλεφώνων. Παράλληλα, είναι υπεύθυνη για την επικύρωση και την εφαρμογή τοπικών πολιτικών και για την προσαρμογή των διεθνών σχετικών οδηγιών του Ομίλου Vodafone
 - Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας, υπεύθυνη για τον εντοπισμό και τη διερεύνηση προβλημάτων ή αποκλίσεων από την ελληνική νομοθεσία, καθώς και των πολιτικών της εταιρείας σε θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων

- Ανώτερη Διοικητική Επιτροπή EMF (ηλεκτρομαγνητικά πεδία), υπεύθυνη για την εφαρμογή των πολιτικών του Ομίλου Vodafone σε θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και ασφάλειας, και για τη συμμόρφωση με την ελληνική νομοθεσία.

Η Vodafone Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, που αποτελείται από 3 έως 11 συμβούλους. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (www.vodafone.gr) εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας για πεντάχρονη θητεία, που παρατείνεται αυτόματα μέχρι την πρώτη τακτική Γενική Συνέλευση μετά τη λήξη της θητείας τους, η οποία δεν μπορεί όμως να περάσει την εξαετία. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, μέτοχοι ή μη μέτοχοι, μπορούν να ξαναεκλεγούν και είναι ελεύθερα ανακλητοί.

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την ευθύνη της διοίκησης (διαχείριση και διάθεση) της εταιρικής περιουσίας και την εκπροσώπηση της εταιρείας. Αποφασίζει για όλα γενικά τα ζητήματα που αφορούν στην εταιρεία (για παράδειγμα στη σύναψη δανείων, στην έγκριση των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων) που περιλαμβάνουν και την παροχή εγγυήσεων υπέρ τρίτων και την ανάθεση της διαχείρισης της εταιρείας σε τρίτους, μέσα στο πλαίσιο του εταιρικού σκοπού, με εξαίρεση εκείνα που σύμφωνα με το νόμο ή το καταστατικό ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης.

Οργανωτική δομή Vodafone για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας





Εταιρικό
περιοδικό για τους
εργαζομένους

Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί, αποκλειστικά και μόνο εγγράφως και με ειδική απόφασή του, να αναθέτει την άσκηση όλων ή μερικών από τις εξουσίες και αρμοδιότητές του (εκτός από αυτές που απαιτούν συλλογική ενέργεια), καθώς και την εκπροσώπηση της εταιρείας, σε ένα ή περισσότερα πρόσωπα, μέλη του ή όχι, καθορίζοντας συγχρόνως και την έκταση αυτής της ανάθεσης. Πάντως, οι αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου είναι υπό την επιφύλαξη των άρθρων 10 και 23α του Κ.Ν. 2190/1920, όπως ισχύουν. Ειδικά για τις περιπτώσεις όπου επιβάλλεται να γίνει αυτοπρόσωπη εμφάνιση της εταιρείας ενώπιον Δικαστηρίου, της Εισαγγελικής ή άλλης Δικαστικής Αρχής, προκειμένου περί δόσεως όρκων, υποβολής και εγχειρήσεως μηνύσεως ή εγκλήσεως και παραιτήσεως από αυτές, δηλώσεως παραστάσεως πολιτικής αγωγής ενώπιον των ποινικών δικαστηρίων στην προδικασία και στα ακροατήρια και παραιτήσεως από αυτή, ασκήσεως ενδίκων μέσων κατά ποινικών αποφάσεων και βουλευμάτων και παραιτήσεως από αυτά, την εταιρεία εκπροσωπούν νόμιμα, πλην του Προέδρου, του Αντιπροέδρου και του Διευθύνοντος Συμβούλου, κάθε Διευθυντής Διευθύνσεως ή Υποδιευθύνσεως, ή περιφερειακής Διευθύνσεως, και για τις υποθέσεις των Καταστημάτων και ο Διευθυντής του ή ο αναπληρωτής αυτού.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αμέσως μετά την εκλογή του συνέρχεται αυτοκλήτως ή από τον πρεσβύτερο των συμβούλων και συγκροτείται σε σώμα, εκλέγοντας τον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρό του. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να εκλέγει ένα διευθύνοντα σύμβουλο από τα μέλη του και μόνο, καθορίζοντας συγχρόνως και τις αρμοδιότητές του. Η ιδιότητα του Προέδρου ή Αντιπροέδρου και του Διευθύνοντος Συμβούλου μπορεί να συμπίπτει. Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου διευθύνει τις συνεδριάσεις. Τον Πρόεδρο, όταν απουσιάζει ή κωλύεται, αναπληρώνει σε όλη την έκταση των αρμοδιοτήτων του ο Αντιπρόεδρος και αυτόν, όταν κωλύεται, μετά από απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, ο Διευθύνων Σύμβουλος είτε άλλο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Αν, για οποιοδήποτε λόγο, κενωθεί θέση συμβούλου, επιβάλλεται στους συμβούλους που απομένουν, εφόσον είναι τουλάχιστον τρεις, να εκλέξουν προσωρινά αντικαταστάτη για το υπόλοιπο της θητείας του συμβούλου που αναπληρώνεται. Η εκλογή αυτή υποβάλλεται για έγκριση στην αμέσως επόμενη τακτική ή έκτακτη Γενική Συνέλευση. Οι πράξεις του συμβούλου που εκλέχτηκε με αυτόν τον τρόπο θεωρούνται έγκυρες, ακόμη και αν η εκλογή του δεν εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση. Μετά την έγκριση των ετήσιων λογαριασμών (ετήσιων οικονομικών καταστάσεων), η Γενική Συνέλευση με ειδική ψηφοφορία, που ενεργείται με ονομαστική κλήση, αποφαινεται για την απαλλαγή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ελεγκτών από κάθε ευθύνη για αποζημίωση. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και οι υπάλληλοι της Εταιρείας ψηφίζουν μόνο με τις μετοχές τους. Η απαλλαγή του Διοικητικού Συμβουλίου είναι ανίσχυρη στις περιπτώσεις του άρθρου 22α του Κ.Ν. 2190/1920.

Περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά στο Διοικητικό Συμβούλιο, είναι διαθέσιμες στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone (σελ. 28), καθώς και στις ιστοσελίδες www.vodafone.com και www.vodafone.gr.

Αξιολογούμε την επίδοσή μας στην Εταιρική Υπευθυνότητα

Σύμφωνα με τη διαδικασία που έχει οριστεί από τον Όμιλο Vodafone, ήδη από το 2003, αξιολογούμε τις πρακτικές και τις ενέργειές μας σε τρία επίπεδα.

1. Ποιοτική αξιολόγηση:

Δημιουργούμε ένα συγκεντρωτικό δείκτη που συνοψίζει το βαθμό εφαρμογής των πρακτικών Εταιρικής Υπευθυνότητας στη λειτουργία της εταιρείας και αποτελείται από τέσσερις κατηγορίες:

- Διαχείριση Φήμης (Reputation Management)
- Πρότυπα Λειτουργίας (Consistent Operating Standards)
- Πραγματοποίηση των Υποσχέσεών μας (Delivering on Promises)
- Flagship Theme.

Για κάθε επιθυμητή πρακτική, συγκεντρώνεται η αντίστοιχη βαθμολογία, με μέγιστη βαθμολογία τους 320 πόντους. Το τελευταίο τρίμηνο του 2006-2007 συγκεντρώσαμε συνολικά 239 πόντους. Η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται ανά τρίμηνο.

2. Ποσοτική Αξιολόγηση:

Συγκεντρώνουμε τα αποτελέσματα των προγραμμάτων που υλοποιούμε. Στη συνέχεια τα εντάσσουμε σε επτά κατηγορίες, με στόχο την καλύτερη διαχείριση αυτών και τη δυνατότητα σύγκρισης της επίδοσης ανά έτος.

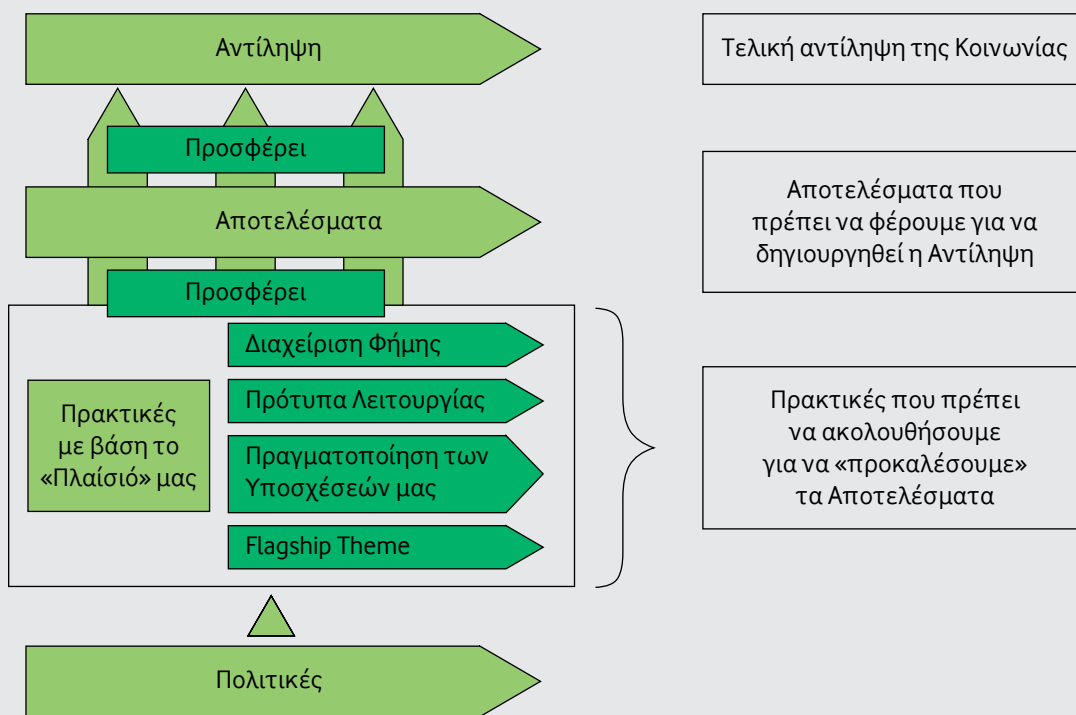
- Ενεργειακή αποδοτικότητα
- Διαχείριση απορριμμάτων
- Νερό
- Ψυκτικά - κατασβεστικά συστήματα
- Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ
- Νομική συμμόρφωση
- Κοινωνική συνεισφορά

Η συγκέντρωση των αποτελεσμάτων πραγματοποιείται τέσσερις φορές το έτος και οι συγκεντρωτικές εκθέσεις συμπεριλαμβάνονται στο παρόν έντυπο. Το σύνολο των δεικτών που περιέχονται σε κάθε κατηγορία υπερβαίνει συνολικά τους 300. Σε ετήσια βάση ο αριθμός των δεικτών αυξάνεται, προκειμένου να καλύψει το συνεχώς διευρυνόμενο φάσμα Εταιρικής Υπευθυνότητας στο οποίο δραστηριοποιούμαστε.

3. Μετρήσεις Αντίληψης Κοινού:

Στη Vodafone διεξάγουμε συστηματική έρευνα στο ευρύ κοινό, σε μηνιαίο δείγμα 500 ατόμων, αντιπροσωπευτικό του ελληνικού πληθυσμού από Αθήνα, Θεσσαλονίκη και 6 μεγάλων αστικών κέντρων, με στόχο την παρακολούθηση της απόδοσης της μάρκας (Brand) Vodafone σε σχέση με τις άλλες μάρκες του κλάδου της κινητής επικοινωνίας. Μέρος της έρευνας αυτής αποτελεί η ανάλυση του βαθμού στον οποίο το ευρύ κοινό θεωρεί ότι η Vodafone είναι μια εταιρεία που λειτουργεί υπεύθυνα.

Σύστημα αξιολόγησης πρακτικών και αποτελεσμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας



Ηλεκτρονικές κάρτες (pop-up) για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων

7 Απριλίου 2006
Παγκόσμια Ημέρα Οδικής Ασφάλειας

'Όταν οδηγείς, μη μιλάς αν δεν είναι απαραίτητο.



Αλλά αν πρέπει, χρησιμοποίησε ελαττωμένο με ειδική θέση αναρτήσης ασφαλισής κλίσης και επέκτασης μέγιστο φωνητικής ενεργοποίησης, φροντίζοντας οι κλίσεις σου να είναι σύντομες. Να έχεις πάντα υπόψη ότι ο πλήρης έλεγχος του αυτοκινήτου είναι πρωταρχικότατό σου.

5 Ιουνίου 2006
Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Ρυθμίζω σωστά, βοηθάω τον πλανήτη



Το καλοκαίρι στα γραφεία μας για κάθε βαθμό πιο πάνω ή κάτω από τους 25° σπαταλάμε 5-7% περισσότερη ενέργεια.

Παράλληλα, το 2006, η Vodafone στην Ελλάδα ήταν μια από τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone η οποία συμμετείχε στην πιλοτική έρευνα «Φήμης» (GlobeScan Reputation Research). Η έρευνα επαναλήφθηκε το 2007. Επίσης, αξιολογούμε το θετικό βαθμό αντίληψης των ενεργειών μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, με βάση ετήσιες έρευνες που διεξάγονται από ανεξάρτητες εταιρείες στην Ελλάδα.

Ανταλλάσσουμε παραδείγματα καλής πρακτικής

Στο πλαίσιο ανταλλαγής απόψεων, εμπειριών, παραδειγμάτων καλής πρακτικής και συντονισμού μιας κοινής μελλοντικής πορείας, ο Όμιλος Vodafone διοργανώνει, δύο φορές το χρόνο, συνέδρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπου συμμετέχουν τα αρμόδια τμήματα των εταιρειών-μελών του από όλο τον κόσμο. Στο συνέδριο που πραγματοποιήθηκε το Δεκέμβριο του 2006 στο Κάιρο και, στο πλαίσιο παρουσίασης καλών πρακτικών από όλες τις εταιρείες του Ομίλου, η Vodafone Ελλάδος παρουσίασε το πιλοτικό πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής» που εφαρμόζει σε απομακρυσμένες περιοχές.

Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στη Vodafone, ως μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), κατά την έκδοση του πρώτου ελληνικού καταλόγου με τίτλο «50+ Καλές Πρακτικές», συμμετείχαμε με τρεις καλές πρακτικές:

1. Σύστημα Αξιολόγησης Δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας
2. Ενεργειακή Αποδοτικότητα
3. Κινητή Παιδιατρική Μονάδα «ΛΗΤΩ».

Στόχος 2006-2007:

Ανταλλαγή καλών πρακτικών με μία εταιρεία του Ομίλου Vodafone.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

-

Ποσοστό Επίτευξης:

0%

Στόχος 2007-2008:

Ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Είμαστε μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών

Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone στην Ελλάδα αποτελούν μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Vodafone και κατ'επέκταση η Vodafone Ελλάδος, ως εταιρεία-μέλος του, ανήκουν στα:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Global e-Sustainability Initiative (GeSI)
- Business in the Community (BITC)
- International Business Leaders Forum (IBLF)
- CSR Europe

Αντίστοιχα, στην Ελλάδα αποτελούμε μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Τέλος, ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδος, ως μέλος του, συμπεριλαμβάνονται στους δείκτες Dow Jones Sustainability Index και FTSE4 Good Index. Για περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά στους παραπάνω οργανισμούς, όπως για παράδειγμα ημερομηνίες έναρξης συμμετοχής, παρακαλούμε επισκεφτείτε τις σχετικές ιστοσελίδες τους.

Μεταδίδουμε την Εταιρική μας Υπευθυνότητα

Στη Vodafone ξεκινήσαμε, το Μάρτιο του 2007, την πρώτη ολοκληρωμένη καμπάνια έντυπων καταχωρίσεων στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Εστιάσαμε στα προγράμματα ανακύκλωσης, προϊόντα και υπηρεσίες για άτομα με αναπηρία, υπεύθυνη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση, σωστή χρήση κινητού τηλεφώνου από παιδιά και προγράμματα κοινωνικής συνεισφοράς με άξονα το παιδί.

Παράλληλα, δημιουργήσαμε το 1004, έναν τετραψήφιο αριθμό στον οποίο οι συνδρομητές (πελάτες συμβολαίου και χρήστες καρτοκινητής) μπορούν να αποστείλουν γραπτό μήνυμα (SMS), χωρίς χρέωση, ζητώντας πληροφορίες για οποιοδήποτε θέμα που αφορά στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι συνδρομητές της εταιρείας λαμβάνουν απάντηση πάλι μέσω γραπτού μηνύματος (SMS) και, σε περιπτώσεις όπου το ερώτημα απαιτεί αναλυτικότερη απάντηση, τότε αποστέλλεται πληροφοριακό υλικό στο συνδρομητή. Στον αριθμό, ο οποίος εγκαινιάστηκε τον Οκτώβριο του 2006, και μέχρι το Μάρτιο του 2007 εστάλησαν περισσότερα από 220 γραπτά μηνύματα (SMS), κυρίως με ερωτήματα σχετικά με θέματα ανακύκλωσης και το νέο έντυπο για τις κεραίες, τα κινητά τηλέφωνα, την τεχνολογία και την υγεία, με τίτλο «Το μήλον της έριδος».

Το Μάιο του 2006 εγκαινιάσαμε το πρόγραμμα αποστολής γραπτών μηνυμάτων (SMS) Εταιρικής Υπευθυνότητας. Το πρόγραμμα ξεκίνησε την Παγκόσμια Ημέρα Πολιτισμού με την εξής προτροπή προς τους πελάτες μας: «Η Vodafone προτείνει: Ρυθμίστε το κινητό σας στο αθόρυβο ενώ βρίσκεστε στον κινηματογράφο, θέατρο κλπ.». Οι πελάτες, οι οποίοι έχουν δηλώσει ότι δεν επιθυμούν να λαμβάνουν ενημερωτικά γραπτά μηνύματα, εξαίρονται και από αυτές τις αποστολές.

Λογότυπο
Ελληνικού Δικτύου
για την ΕΚΕ



Ηλεκτρονικά
ενημερωτικά
μηνύματα
για τους
εργαζομένους



Για την ουσιαστική ενημέρωση των εργαζομένων μας, σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, προχωρήσαμε στις εξής ενέργειες:

- δημοσίευση σχετικών αφιερωμάτων στο εταιρικό περιοδικό «joy!»
- παρουσίαση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων μας, των τάσεων που επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και καλών πρακτικών από άλλους οργανισμούς, στο εσωτερικό διαδίκτυο (Global Intranet) της εταιρείας
- διάθεση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone για το 2005-2006
- παρουσίαση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας στις τετραμηνιαίες καθιερωμένες συναντήσεις (Team Briefings), μέσω των οποίων οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για εταιρικά θέματα, όπως οικονομικά αποτελέσματα, νέα προϊόντα, πολιτικές
- αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων, μέσω της εξατομικευμένης ηλεκτρονικής ενημέρωσης της εταιρείας
- αποστολή συμβολικού δώρου, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (τενεκεδένιο κουτί με σπόρους βασιλικού και χώμα, το οποίο ήταν κατασκευασμένο από ανακυκλώσιμο υλικό).

Στόχος 2006-2007:

Αύξηση της εσωτερικής ενημέρωσης κατά 10% (110 ενέργειες).

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Υλοποιήθηκαν 155 εσωτερικές ενημερώσεις.

Ποσοστό Επίτευξης:

140%

Στόχος 2007-2008:

1. Αποστολή σε πελάτες μας 3 γραπτών μηνυμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας.
2. Συνέχιση έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Στη Vodafone εφαρμόζουμε, συστηματικά, περιβαλλοντικά προγράμματα που συνδέονται άμεσα με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της λειτουργίας μας, όπως αυτά έχουν αναγνωρισθεί μέσω της Ανάλυσης Επικινδυνότητας. Η διαχείριση των προγραμμάτων αυτών γίνεται μέσα από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, που είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ISO 14001 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS για το σύνολο των δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων της εταιρείας.

1 Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία

Από τη λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας εκπέμπεται ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία στο περιβάλλον η οποία το επηρεάζει. Για το λόγο αυτό, οι προδιαγραφές λειτουργίας του εξοπλισμού δικτύου πρέπει να ακολουθούν τα όρια που θέτουν διεθνείς οργανισμοί (π.χ. Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες - ICNIRP).

1 2 3 4 Ενέργεια

Η ενέργεια που καταναλώνεται για να καλύψει τις ανάγκες της εταιρείας παράγεται ως επί το πλείστον από συμβατικά καύσιμα (π.χ. λιγνίτης, πετρέλαιο, κλπ.) Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, που αποτελεί αέριο του θερμοκηπίου, και οδηγεί στην αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη και στην αλλαγή του κλίματος.

2 3 Στοιβάδα του όζοντος (Ψυκτικά, Καταψεστικά)

Ορισμένα συστήματα ψύξης περιέχουν ουσίες όπως οι υδροχλωροφθοράνθρακες (HCFC), που είναι συνυπεύθυνες για την καταστροφή της Στοιβάδας του Οζοντος.

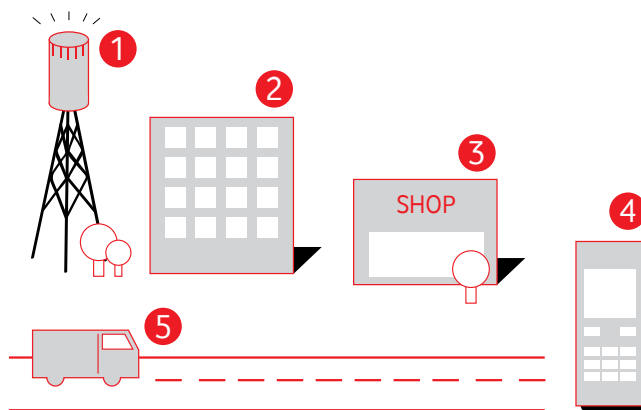
1 2 3 4 Απορρίμματα

Για τη λειτουργία της εταιρείας χρησιμοποιείται μια ευρεία γκάμα υλικών (π.χ. από εξοπλισμό δικτύου και κινητά τηλέφωνα, μέχρι αναλώσιμα γραφείου) τα οποία όταν ολοκληρώσουν τον κύκλο ζωής τους μπορούν:

- να επαναχρησιμοποιηθούν σε άλλη μορφή
- να ανακυκλωθούν, ή
- να απορριφθούν σε χώρους υγειονομικής ταφής ή σε χωματερές.

Στην τελευταία περίπτωση υπάρχει κίνδυνος επιβάρυνσης των υπόγειων νερών και του εδάφους από βαρέα μέταλλα (μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο), ή άλλες επιβλαβείς ουσίες.

Περιβαλλοντικές πλευρές της λειτουργίας μιας εταιρείας κινητής τηλεφωνίας



1 2 3 Πόροι

Η λειτουργία της εταιρείας απαιτεί τη χρήση και κατανάλωση φυσικών πόρων (π.χ. νερό) και πρώτων υλών και υλικών. Η χρήση αυτή οδηγεί αφενός στην εξάντληση των φυσικών πόρων (π.χ. νερό, μεταλλικά ορυκτά, δέντρα κλπ.) και αφετέρου σε επιπτώσεις στην ατμόσφαιρα, στα επιφανειακά και υπόγεια νερά και το έδαφος, που προκαλούνται κατά την παραγωγή και επεξεργασία των υλικών.

5 Μεταφορές

Οι μετακινήσεις των εργαζομένων από και προς τη δουλειά τους, καθώς και τα αεροπορικά ταξίδια, συμβάλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, στην ατμοσφαιρική ρύπανση και στην αύξηση των οχημάτων στους δρόμους.

1 Οπτική επίδραση

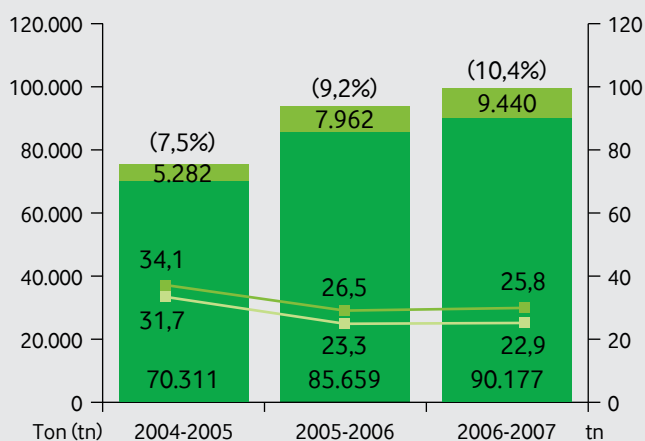
Η λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας στηρίζεται, για τη λήψη και μετάδοση των ραδιοσημάτων, στους Σταθμούς Βάσης, οι οποίοι μπορεί να έχουν επίπτωση στην αισθητική του τοπίου σε αστικές, ημιαστικές ή και περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές.

«Ως καθηγητής περιβαλλοντικής ιστορίας και διεθνών περιβαλλοντικών σχέσεων, διαπιστώνω με μεγάλη ευχαρίστηση ότι η Vodafone ανέλαβε πρόσφατα να αξιολογήσει και να παρακολουθήσει την επίπτωση [των δραστηριοτήτων] της στο περιβάλλον και να λάβει μέτρα για να τη μειώσει.

Είναι σημαντικό να προχωρήσουμε και πέρα από την ανακύκλωση, όπως μας υπέδειξε η Vodafone, και να αντιμετωπίσουμε τις συνέπειες των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας σε σχέση με την κατανάλωση ενέργειας και την παραγωγή διοξειδίου του άνθρακα. Η Vodafone έκανε μια εντυπωσιακή αρχή στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος, υποδεικνύοντας τι μπορεί και τι πρέπει να γίνει για το περιβάλλον στην Ελλάδα και παγκοσμίως. Ελπίζω τον επόμενο χρόνο να υπάρξουν νεότερα περαιτέρω προόδοι, ιδιαίτερα στον τομέα της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.»

John R. McNeill
 Professor of Environmental History
 Cinco Hermanos Chair in International Environmental Affairs
 Georgetown University

Αποτροπή Εκπομπών CO₂ από Προγράμματα της Vodafone



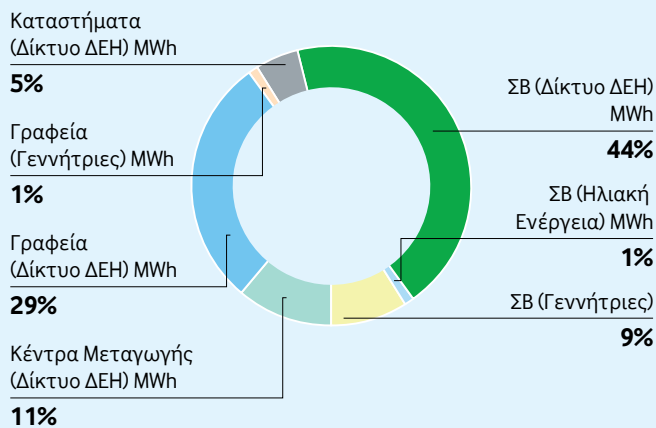
- Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (τόνοι)
- Αποτροπή εκπομπής CO₂ (τόνοι)
- CO₂ / ΣΒ χωρίς Προγράμματα (τόνοι)
- CO₂ / ΣΒ με Προγράμματα (τόνοι)

Αποτρέπουμε την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα

Υλοποιούμε προγράμματα μέσω των οποίων μειώνεται σημαντικά η ενέργεια που καταναλώνεται στο δίκτυο μας. Το 2006-2007, υπολογίζουμε ότι αποτρέψαμε την εκπομπή πάνω από 9.400 τόνων διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα μέσα από προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, που εφαρμόζονται στα γραφεία και στο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και περιγράφονται παρακάτω. Η εξοικονόμηση κόστους, από τα ενεργειακά προγράμματα που εφαρμόζουμε, αγγίζει τα 2.175.000 ευρώ, ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 0,12% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.

Η μέτρηση των στοιχείων κατανάλωσης ενέργειας αποτελεί μια διαδικασία πολύπλοκη και συνεχώς αναθεωρούμενη, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν κοινώς αποδεκτά πρότυπα, ούτε παραδείγματα άλλων εταιρειών.

Κατανομή Κατανάλωσης Ενέργειας 2006-2007*



* Η αύξηση του ποσοστού κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία της εταιρείας (από 8% πέρυσι σε 29% τη φετινή χρονιά) και η αντίστοιχη μείωση του ποσοστού κατανάλωσης ενέργειας στα Κέντρα Μεταγωγής (από 36% πέρυσι σε 11% τη φετινή χρονιά) οφείλεται στην αλλαγή ορισμού των γραφείων. Ως αποτέλεσμα αυτής της αλλαγής, κάποια από τα Κέντρα Μεταγωγής και η κατανάλωση τους έχουν καταχωρηθεί τη φετινή χρονιά στην κατηγορία «γραφεία». Προκειμένου να υπάρχει συγκρισιμότητα στα στοιχεία που παρουσιάζουμε, στα διαγράμματα που ακολουθούν έχει γίνει αναπροσαρμογή των στοιχείων των προηγούμενων ετών με βάση το νέο ορισμό.

Στόχος 2006-2007:

1. Αποτροπή εκπομπής 8.500 τόνων CO₂.
2. Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Αποτροπή εκπομπής 9.440 τόνων CO₂.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 111%

Στόχος 2007-2008:

1. Αποτροπή εκπομπής 10.500 τόνων CO₂.
2. Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).

Είμαστε πρωτοπόροι στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Πράσινος Σταθμός Βάσης

Κατασκευάσαμε πιλοτικά έναν «πράσινο» Σταθμό Βάσης που λειτουργεί αποκλειστικά με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προκειμένου να μειώσουμε το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την παραγωγή και την κατανάλωση ενέργειας στο δίκτυο της εταιρείας. Η γεννήτρια πετρελαίου, η οποία τροφοδοτούσε με ενέργεια το Σταθμό, αντικαταστάθηκε από ένα σύστημα που συνδυάζει τη λειτουργία φωτοβολταϊκών, ανεμογεννήτριας και κυψελών καύσιμου υδρογόνου (fuel cells), για την περίπτωση που ο ήλιος ή ο άνεμος δεν επαρκούν για να καλύψουν τις ενεργειακές ανάγκες του Σταθμού.

Ο Σταθμός λειτουργούσε πιλοτικά από τον Ιανουάριο έως τον Αύγουστο του 2006. Η δοκιμαστική εφαρμογή του έδειξε ότι το σύστημα μπορεί να καλύψει πλήρως τις ενεργειακές ανάγκες Σταθμών Βάσης με χαμηλό ηλεκτρικό φορτίο, σε απομακρυσμένες περιοχές. Το σύστημα μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και το λειτουργικό κόστος του Σταθμού.

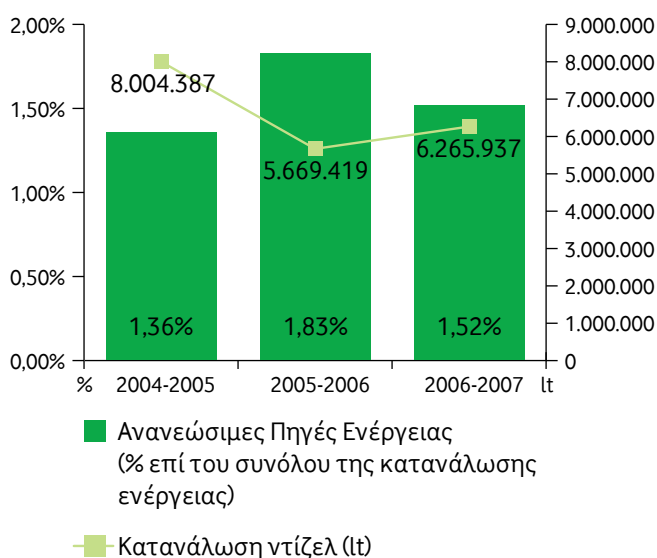
Το Μάρτιο του 2007 ολοκληρώθηκε η μελέτη της δεύτερης φάσης της δοκιμαστικής λειτουργίας του «πράσινου» Σταθμού Βάσης. Ο Σταθμός θα περιλαμβάνει φωτοβολταϊκό σύστημα ίδιας ισχύος και ανεμογεννήτρια και κυψέλες καύσιμου υδρογόνου μεγαλύτερης ισχύος. Ταυτόχρονα θα διαθέτει κεντρικό σύστημα ελέγχου και παρακολούθησης της λειτουργίας του.

Φωτοβολταϊκά Συστήματα

Στη Vodafone, εκμεταλλευόμενοι την ηλιακή ενέργεια, προχωρήσαμε αρχικά στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 24 Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε μη αστικές περιοχές. Σήμερα, ο αριθμός αυτός φτάνει τους 123 Σταθμούς Βάσης. Η ενέργεια που παράγεται από τα φωτοβολταϊκά συστήματα αναλογεί περίπου στο 1,52% επί του συνόλου της χρησιμοποιούμενης στο δίκτυο ενέργειας. Η αυξανόμενη χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων:

- μειώνει την κατανάλωση υγρών καυσίμων που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία σε απομακρυσμένες περιοχές χωρίς παροχή ρεύματος, άρα και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα
- μειώνει το μελλοντικό κόστος κατασκευής τέτοιου είδους συστημάτων, κάνοντάς τα πιο ανταγωνιστικά σε σχέση με τις μη ανανεώσιμες πηγές
- τα κάνει ευρύτερα γνωστά στο κοινωνικό σύνολο, αυξάνοντας την αποδοχή τους.

Κατανάλωση Ντίζελ / Χρήση ΑΠΕ



Εξοικονομούμε ενέργεια στο δίκτυό μας*

Εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης/θέρμανσης

Στη Vodafone εξοικονομούμε ενέργεια ψύξης και θέρμανσης στους Σταθμούς Βάσης, που αντιπροσωπεύει περίπου το 50% της συνολικής τους κατανάλωσης ενέργειας. Η εξοικονόμηση επιτυγχάνεται με την εγκατάσταση συστημάτων κλιματισμού «Free cooling». Πρόκειται για ένα προηγμένο σύστημα κλιματισμού, που με τη χρήση αισθητήρων-ανεμιστήρων μειώνει το χρόνο λειτουργίας των κλιματιστικών μονάδων, ενώ διατηρεί επαρκή ψύξη στο χώρο. Κατ' αυτό τον τρόπο, μειώνει την κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με ένα συμβατικό κλιματιστικό.



Πιλοτικός «Πράσινος» Σταθμός Βάσης

Φωτοβολταϊκό σύστημα σε Σταθμό Βάσης

Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) της εταιρείας

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. Καβάλα | 8. Παιανία / Αθήνα |
| 2. Καλοχώρι / Θεσ/νίκη | 9. Κηφισός / Αθήνα |
| 3. Φοίνικας / Θεσ/νίκη | 10. Πειραιώς / Αθήνα |
| 4. Λάρισα | 11. Παλλήνη |
| 5. Δασύλλιο / Πάτρα | 12. Λυκόβρυση |
| 6. Πάτρα | 13. Σύρος |
| 7. Μεταμόρφωση / Αθήνα | 14. Ηράκλειο |



* Το δίκτυο της εταιρείας περιλαμβάνει Σταθμούς Βάσης (ΣΒ), Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers.

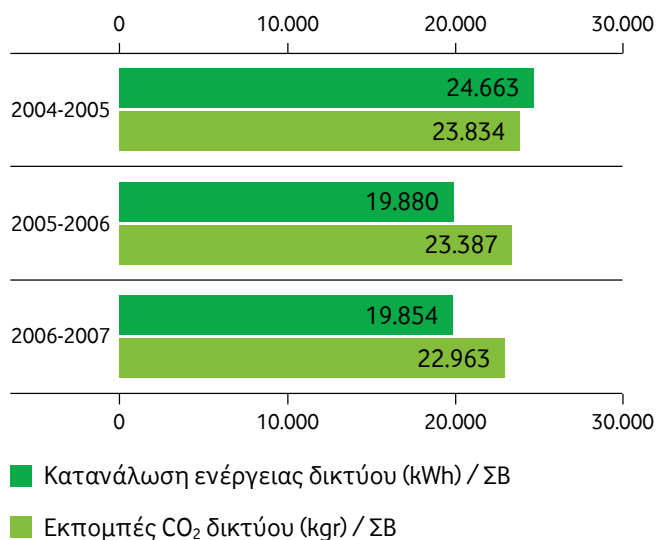
Η πρακτική αυτή εφαρμόζεται περίπου στο 35% των Σταθμών Βάσης που διαθέτουν συστήματα κλιματισμού καθώς και σε όσους νέους κατασκευάζονται, με αποτέλεσμα να εξοικονομείται περισσότερο από 60% ενέργειας ψύξης και θέρμανσης στους συγκεκριμένους Σταθμούς.

Επίσης, προχωρήσαμε στην τροποποίηση της ρύθμισης των επιθυμητών θερμοκρασιών ψύξης/θέρμανσης των οικίσκων στους Σταθμούς Βάσης ως εξής:

- μείωση της θερμοκρασίας θέρμανσης από τους 17°C στους 10°C
- αύξηση της θερμοκρασίας ψύξης από τους 25°C στους 28°C.

Με αυτό τον τρόπο, μειώσαμε σημαντικά την ενέργεια ψύξης/θέρμανσης που καταναλώνεται στους Σταθμούς Βάσης. Η ενέργεια αυτή εφαρμόστηκε σε όλους τους Σταθμούς Βάσης που διαθέτουν συστήματα κλιματισμού.

Κατανάλωση Ενέργειας στο Δίκτυο της Vodafone



Εξοπλισμός Σταθμών Βάσης

Δεδομένης της ανάπτυξης δικτύου 3ης Γενιάς (3G) καθώς και της προσθήκης νέων Σταθμών Βάσης, προβλέπεται αύξηση της κατανάλωσης ενέργειας στο δίκτυο της εταιρείας. Τα μηχανήματα 3ης Γενιάς εγκαθίστανται κυρίως σε υφιστάμενους Σταθμούς 2ης Γενιάς, με στόχο τη μείωση της συνολικής επιβάρυνσης του περιβάλλοντος από την κατασκευή νέων. Υπολογίζεται ότι σε κάθε μία από τις περίπου 605 υπάρχουσες εγκαταστάσεις 3ης Γενιάς αντιστοιχεί αύξηση της τάξης του 30% ως προς την κατανάλωση ενέργειας. Παρόλα αυτά τα τελευταία χρόνια η κατανάλωση ενέργειας ανά Σταθμό Βάσης παρουσιάζει σταδιακή μείωση, απόδειξη της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζει η εταιρεία.

Στόχος 2006-2007:

Εξοικονόμηση 5% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Εξοικονόμηση 12,9% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο (7.971 MWh).

Ποσοστό Επίτευξης:

258%

Στόχος 2007-2008:

Εξοικονόμηση 15% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.

Εξοικονομούμε ενέργεια στα γραφεία της εταιρείας

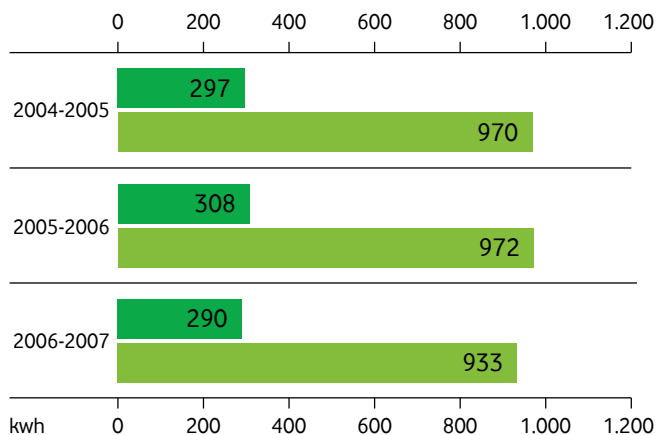
Η εταιρεία μας, από το 2001, αποτελεί ένα από τα 54 ιδρυτικά μέλη του ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight. Πρόκειται για ένα εθελοντικό πρόγραμμα, όπου ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί δεσμεύονται να αναβαθμίσουν την αποδοτικότητα του φωτισμού στις κτιριακές εγκαταστάσεις τους. Τα οφέλη συμμετοχής στο πρόγραμμα είναι κυρίως περιβαλλοντικά αλλά και οικονομικά:

- εξοικονομούνται ενεργειακοί πόροι
- μειώνονται οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα
- μειώνεται το λειτουργικό κόστος
- επιμηκύνεται ο χρόνος ζωής των φωτιστικών.

Σήμερα, έχουμε επεκτείνει τη συγκεκριμένη πρακτική σε έκταση γραφείων 28.350 τ.μ., συμπεριλαμβανομένων των κτιριακών συγκροτημάτων του Χαλανδρίου, του Κηφισού και της Λυκόβρυσης. Η εξοικονόμηση ενέργειας για το φωτισμό στις περιοχές εγκατάστασης ξεπερνά το 30%.

Το 2006-2007 εγκαταστάθηκαν στους κοινόχρηστους χώρους του κτιριακού συγκροτήματος του Χαλανδρίου (αίθουσες συναντήσεων και WC), ανιχνευτές κίνησης. Ο φωτισμός στους χώρους εγκατάστασης ενεργοποιείται μόνο εφόσον υπάρχει ανθρώπινη παρουσία, αποφεύγοντας με αυτό τον τρόπο την άσκοπη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Παράλληλα, στο κτιριακό συγκρότημα του Χαλανδρίου, οι ώρες λειτουργίας του φωτισμού στους υπόγειους χώρους στάθμευσης της εταιρείας μειώθηκαν σε περίπου 4 ώρες την ημέρα (λειτουργούν κατά την προσέλευση και αποχώρηση των εργαζομένων). Τις υπόλοιπες ώρες της ημέρας λειτουργεί μόνο ο φωτισμός ασφαλείας. Η εξοικονόμηση ενέργειας για το φωτισμό συνολικά για τις δύο παραπάνω εφαρμογές ξεπερνά το 50%.

Κατανάλωση Ενέργειας στα Γραφεία της Vodafone



■ Κατανάλωση ενέργειας / τ.μ. (kWh)

■ Κατανάλωση ενέργειας / εργαζόμενο (x 10 kWh)

Στόχος 2006-2007:

5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

5,9% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.

Ποσοστό Επίτευξης:

102%

Στόχος 2007-2008:

5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.

Ανακυκλώνουμε συσσωρευτές (μπαταρίες) μολύβδου

Στη Vodafone προωθούμε προς ανακύκλωση τους συσσωρευτές (μπαταρίες) μολύβδου που χρησιμοποιούνται στο δίκτυο της εταιρείας. Συγκεκριμένα, υποβάλλονται σε έλεγχο και, ανάλογα με την κατάσταση τους, επαναχρησιμοποιούνται στο εσωτερικό της εταιρείας, ή προωθούνται για ανακύκλωση στον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης συσσωρευτών και ηλεκτρικών στηλών. Κατά την ανακύκλωσή τους, ο μολύβδος εξάγεται, επεξεργάζεται και διατίθεται στην κατασκευή άλλων προϊόντων, με αποτέλεσμα να μην επιβαρύνονται οι χωματερές από βαρέα μέταλλα. Ήδη τα τελευταία δύο χρόνια έχουν δοθεί για ανακύκλωση πάνω από 170 τόνοι συσσωρευτών μολύβδου.



Συσσωρευτές μολύβδου

Κάδος συλλογής χαρτιού

Λογότυπο του ευρωπαϊκού προγράμματος «GreenLight»



Κάδος συλλογής μελανωτών

Ο μόλυβδος που εμπεριέχεται στις μπαταρίες είναι ουσία που συσσωρεύεται στο περιβάλλον και μπορεί, αν απορριφθεί στο έδαφος, να προκαλέσει, μέσω του υδροφόρου ορίζοντα, χρόνιες βλάβες στα φυτά, τα ζώα και τους μικροοργανισμούς, συνεπώς και στον άνθρωπο.

Στόχος 2006-2007:

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου (156,6 τόνοι).

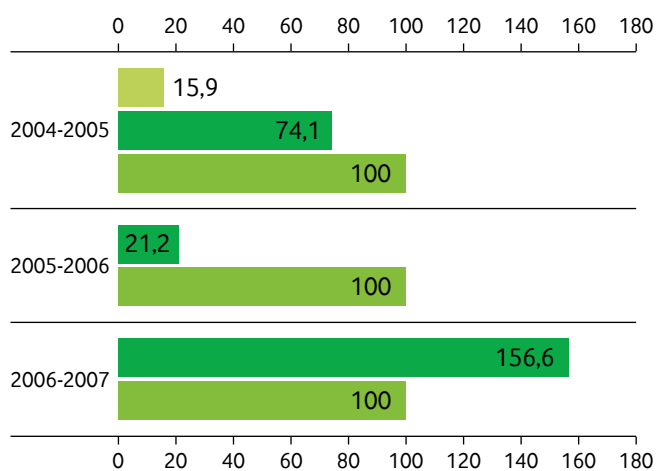
Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.

Ανακύκλωση Συσσωρευτών Μολύβδου (Pb)



■ Επαναχρησιμοποίηση (tn)

■ Ανακύκλωση (tn)

■ Ποσοστό (%) Ανακύκλωσης / Επαναχρησιμοποίησης

Ανακυκλώνουμε χαρτί και μελανωτές (toners) για εκτυπωτές

Στη Vodafone εφαρμόζουμε ένα πρόγραμμα που αποσκοπεί στη μείωση της κατανάλωσης και την ανακύκλωση χαρτιού και μελανωτών (toners). Τα τελευταία χρόνια έχει τροποποιηθεί το μεγαλύτερο μέρος του λογισμικού των ηλεκτρονικών υπολογιστών, ώστε περίπου οι 1.769 από τους 2.500 εργαζομένους μας να έχουν τη δυνατότητα εκτύπωσης δύο ή και περισσότερων σελίδων σε ένα φύλλο χαρτιού (οι υπόλοιποι δεν χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή για την εργασία τους ή δεν έχουν δυνατότητα εκτύπωσης). Το 2006-2007 μειώθηκε η χρήση χαρτιού ανά εργαζόμενο κατά 8%.

Παράλληλα, έχουν τοποθετηθεί:

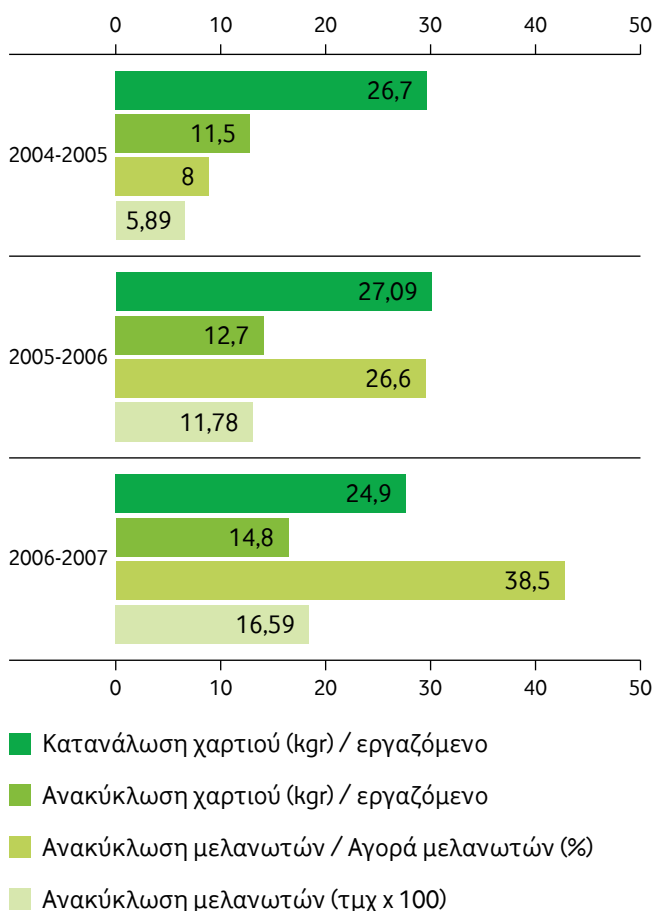
- κάδοι συλλογής χαρτιού (240 λίτρων) σε κεντρικά σημεία των κτιρίων, όπως στους χώρους εκτύπωσης και φωτοαντιγραφικών
- κάδοι συλλογής χαρτιού (18 λίτρων) σε κάθε γραφείο/θέση εργασίας (συνολικά έχουν τοποθετηθεί περίπου 2.200 κάδοι), και
- κάδοι συλλογής μελανωτών (100 λίτρων) σε κεντρικά σημεία των κτιρίων, όπως χώροι εκτύπωσης και φωτοαντιγραφικών.

Το 2006-2007:

- αυξήθηκε κατά 17% το ποσοστό ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο
- προωθήσαμε για ανακύκλωση πάνω από 50 τόνους χαρτιού (χαρτί γραφείου, διαφημιστικά φυλλάδια, υλικά συσκευασίας), διασώζοντας περισσότερα από 650 δέντρα
- προωθήσαμε για ανακύκλωση 1.659 μελανωτές, ποσότητα που αντιστοιχεί περίπου στο 38,5% αυτών που αγοράστηκαν από την εταιρεία.

Η χρήση χαρτιού και μελανωτών έχει μικρή επίπτωση στο περιβάλλον, με βάση την Ανάλυση Επικινδυνότητας που πραγματοποιήσαμε. Ωστόσο, αποτελεί παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας που επιλέξαμε να διαχειριστούμε.

Ανακύκλωση/Χρήση Χαρτιού - Ανακύκλωση Μελανωτών



Στόχος 2006-2007:

1. 15% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
2. 5% μείωση χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
3. Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. 17% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο (14,8 κιλά ανά εργαζόμενο).
2. 8% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο (24,9 κιλά χαρτί ανά εργαζόμενο).
3. Ανακύκλωση 38,5% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται (45% αύξηση σε σχέση με πέρυσι).

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 113%
2. 160%
3. 77%

Στόχος 2007-2008:

1. 5% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
2. 5% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
3. 60% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

Επαναχρησιμοποιούμε και ανακυκλώνουμε ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό

Στη Vodafone, υποστηρίζοντας την αρχή «Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω», διαθέτουμε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και οθόνες για:

- επαναχρησιμοποίηση στο εσωτερικό της εταιρείας και σε εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας
- ανακύκλωση, σε συνεργασία με τον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της απόρριψης βαρέων μετάλλων (όπως μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο) σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων και σε χωματερές. Τα τελευταία τρία χρόνια (2004-2007) έχουν δοθεί για ανακύκλωση περισσότεροι από 385 τόνοι ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, που αποτελεί το 95% του εξοπλισμού που αποσύρεται.*

Το 2006-2007, κυρίως με τη συμβολή του Ομίλου Vodafone και σε συνεργασία με τους προμηθευτές εξοπλισμού δικτύου, διασφαλίστηκε ότι ο εξοπλισμός που χρησιμοποιούμε, μετά την 1η Ιουλίου 2006, συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του Προεδρικού Διατάγματος 115/2004 και δεν περιλαμβάνει επικίνδυνες ουσίες των οποίων η χρήση έχει απαγορευτεί.

* Σημειώνεται ότι το ποσοστό της ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης είναι ουσιαστικά 100%, καθώς κάθε εισερχόμενο στην αποθήκη πάγιο, είτε ανακυκλώνεται είτε επαναχρησιμοποιείται. Προκειμένου όμως να ληφθεί υπόψη η πιθανότητα κάποιο τμήμα εξοπλισμού να μην εισέλθει στην αποθήκη, το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 95%.

Στόχος 2006-2007:

Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (181,8 τόνοι).

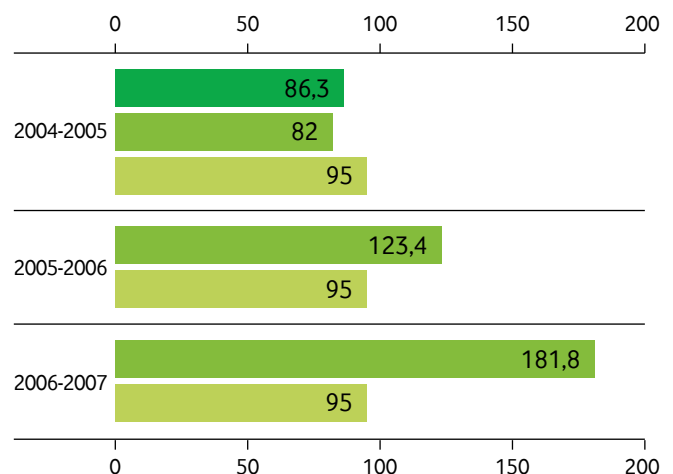
Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού



- Επαναχρησιμοποίηση (tn)
- Ανακύκλωση (tn)
- Ποσοστό (%) ανακύκλωσης εξερχόμενου από την αποθήκη εξοπλισμού (κατά ελάχιστη εκτίμηση)

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης απόβλητων λιπαντικών ελαίων

Στη Vodafone προωθούμε προς ανακύκλωση τα απόβλητα λιπαντικά έλαια που παράγονται στο δίκτυο και τα κτίρια της εταιρείας, σε συνεργασία με τον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης απόβλητων λιπαντικών ελαίων. Παρόλο που ως πάγια τακτική τα απόβλητα λιπαντικά έλαια προωθούνταν προς ανακύκλωση, οι προϋποθέσεις για τη συγκέντρωση των κατάλληλων αποδεικτικών στοιχείων της ασφαλούς τους διαχείρισης δημιουργήθηκαν μόλις κατά τη διάρκεια του 2006-2007.

Ήδη έχουν προωθηθεί προς ανακύκλωση (τεκμηριωμένα) πάνω από 24.000 λίτρα απόβλητων λιπαντικών ελαίων.

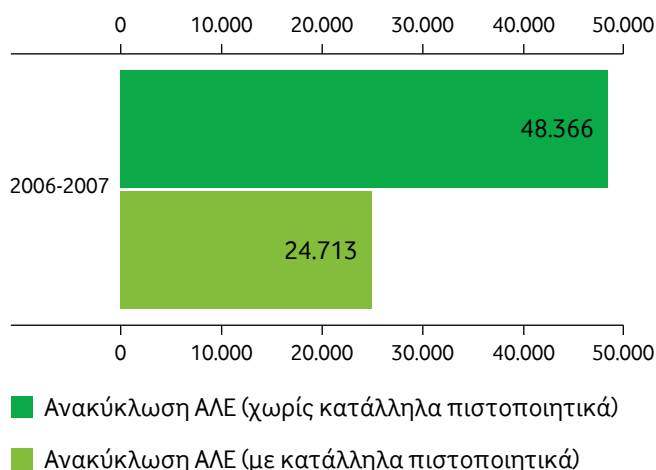
Αποτέλεσμα 2006-2007:

Ανακύκλωση 33,8% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.

Στόχος 2007-2008:

Ανακύκλωση 100% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.

Ανακύκλωση Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ)



Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

Ήμασταν η πρώτη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας που τον Ιούνιο του 2003 εφάρμοσε πανελλαδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ. Το 2006-2007, πάνω από 16.000* προϊόντα κινητής τηλεφωνίας συγκεντρώθηκαν σε περισσότερους από 370 ειδικούς κάδους, που έχουν εγκατασταθεί στα καταστήματα Vodafone, και στις κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα. Δυνατότητα ανακύκλωσης είχαν όλοι οι κάτοχοι συσκευών κινητών τηλεφώνων, ανεξάρτητα από το δίκτυο με το οποίο συνεργάζονται.

* Ο υπολογισμός των ποσοτήτων γίνεται βάσει της αποστολής των τεμαχίων της κινητής τηλεφωνίας στον προμηθευτή και όχι βάσει της ημερομηνίας συλλογής, με συνέπεια προϊόντα που έχουν ενδεχομένως συλλεγεί σε ένα έτος να καταχωρούνται στα αποτελέσματα του επόμενου.

Μετά τη συγκέντρωση του υλικού, τις άχρηστες συσκευές, μπαταρίες και αξεσουάρ παρέλαβε από τη Vodafone, εξουσιοδοτημένος από το κράτος φορέας, ο οποίος κατέχει και την ευθύνη, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία για την επαναχρησιμοποίηση, αποσυναρμολόγηση και περαιτέρω χρήση των υλικών για την παραγωγή άλλων αντικειμένων. Μια συσκευή κινητής τηλεφωνίας αποτελείται από υλικά όπως πλαστικό και μέταλλα, ενώ η μπαταρία της μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως νικέλιο και κάδμιο, τα οποία, αν απορριφθούν, επιβαρύνουν τον υδροφόρο ορίζοντα και κατά συνέπεια το περιβάλλον.

Παρόλο που το πρόγραμμα διανύει τον πέμπτο χρόνο εφαρμογής του, η συμμετοχή του κοινού σε αυτό δε συμβαδίζει με τις πωλήσεις κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ. Σύμφωνα με τα στοιχεία που διαθέτουμε, το 2006-2007 συγκεντρώθηκε προς ανακύκλωση στα καταστήματα και τα κτίρια της εταιρείας μόνο το 0,2% σε σχέση με τα κινητά τηλέφωνα που πωλήθηκαν από τα καταστήματα μας την ίδια περίοδο. Η ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων στην Ελλάδα βρίσκεται ακόμα σε εμβρυακό στάδιο και η συμμετοχή όλων μας θα βοηθήσει στην αποτροπή προώθησης τέτοιου είδους υλικών σε χωματερές ή σε Χώρους Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (ΧΥΤΑ).

Για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης του κοινού, προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες:

- το Φεβρουάριο του 2006, οι εργαζόμενοι κλήθηκαν να γίνουν πρεσβευτές του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων και να ενημερώσουν τους γνωστούς και φίλους τους. Στόχος της ενέργειας ήταν η συλλογή παλιών «ξεχασμένων» κινητών τηλεφώνων
- οριστικοποιήθηκε η συνεργασία μας με το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων, η οποία προβλέπει την τοποθέτηση 400 κάδων συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ στα Συστήματα του Σώματος σε όλη την Ελλάδα
- η σχετική έντυπη καταχώριση που δημιουργήθηκε είχε ως στόχο την ενημέρωση και την εκπαίδευση του κοινού σχετικά με τις δυνατότητες ανακύκλωσης των υλικών ενός κινητού τηλεφώνου.



Λογότυπο του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και οικιακών μπαταριών



Κάδος συλλογής κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και οικιακών μπαταριών



Εσωτερικό υλικό για την προώθηση του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων

Το 2006-2007, σε συνεργασία με τους προμηθευτές κινητών τηλεφώνων, διασφαλίσαμε ότι τα κινητά τηλέφωνα που πωλούνται από τα καταστήματα της εταιρείας μετά την 1η Ιουλίου 2006, συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του Προεδρικού Διατάγματος 115/2004 και δεν περιλαμβάνουν επικίνδυνες ουσίες, η χρήση των οποίων πλέον απαγορεύεται.

Στόχος 2006-2007:

1. 20% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων.
2. Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Μείωση 43,4% στη συλλογή κινητών τηλεφώνων (συλλογή 3.019 κινητών τηλεφώνων).
2. Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης.

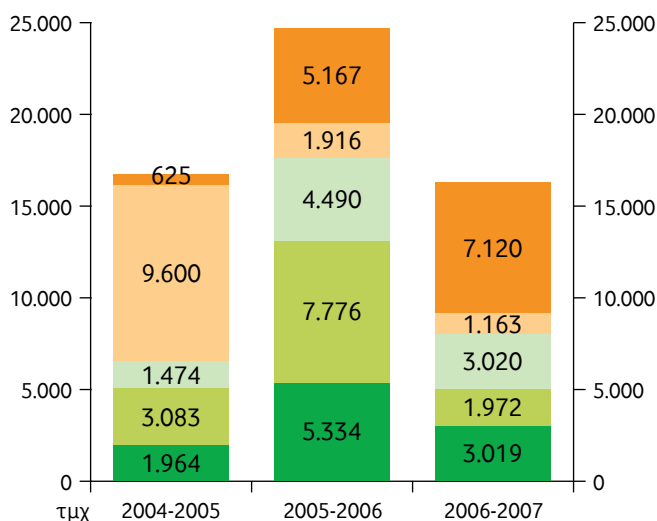
Ποσοστό Επίτευξης:

1. 0%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

15% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.

Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών και Αξεσουάρ



- Κινητά τηλέφωνα
- Αξεσουάρ
- Μπαταρίες
- Dummies
- Φορτιστές

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης οικιακών μπαταριών

Το πρόγραμμα συλλογής οικιακών μπαταριών ξεκίνησε πιλοτικά σε 4 κεντρικά κτίρια της εταιρείας, τον Ιούλιο του 2004. Λόγω της ανταπόκρισης των εργαζομένων, το πρόγραμμα επεκτάθηκε το Νοέμβριο 2005 στα καταστήματα και στα κτίρια της εταιρείας. Ειδικό κάδοι συλλογής έχουν τοποθετηθεί και στα 370 καταστήματα Vodafone πανελλαδικά. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το φορέα Ανακύκλωσης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ) και μέχρι το τέλος Μαρτίου 2007 είχαν συλλεγεί περισσότεροι από 2,9 τόνοι (περίπου 97.000 χρησιμοποιημένες μπαταρίες).

Στόχος 2006-2007:

Συλλογή 700 κιλών χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 23.000 μπαταρίες).

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Συλλογή 2,6 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 86.840 μπαταρίες).

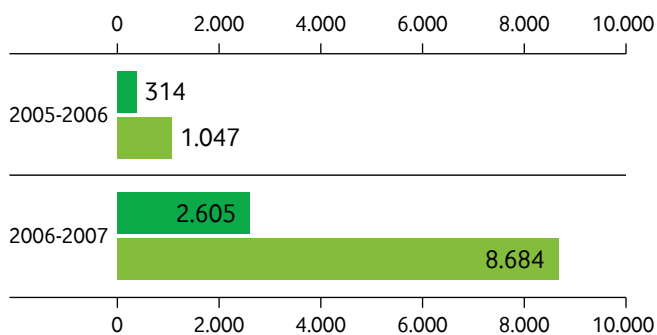
Ποσοστό Επίτευξης:

372%

Στόχος 2007-2008:

Συλλογή 3 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 100.000 μπαταρίες).

Ανακύκλωση Οικιακών Μπαταριών



■ Ανακύκλωση οικιακών μπαταριών (kg)

■ Ανακύκλωση οικιακών μπαταριών (τμχ x 10)

Χρησιμοποιούμε φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυκτικά και κατασβεστικά υλικά

Στη Vodafone, ακολουθώντας το σχετικό Ευρωπαϊκό κανονισμό, έχουμε ήδη δρομολογήσει πρόγραμμα χρήσης φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων της εταιρείας.

Σήμερα, χρησιμοποιούμε αποκλειστικά κατασβεστικές ουσίες με μηδενικό βαθμό Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP), ενώ στο πλαίσιο της προγραμματισμένης συντήρησης που διενεργούμε, αντικαθιστούμε σταδιακά τα παλαιά ψυκτικά συστήματα που λειτουργούν με HCFC R-22 με νέα, τα οποία λειτουργούν με ψυκτικά υγρά μηδενικού ODP. Το 2006-2007 η εγκαταστημένη ποσότητα του HCFC R-22 (ουσία που συμβάλλει στην καταστροφή της στοιβάδας του όζοντος) μειώθηκε κατά 7%, ενώ παράλληλα ο συνολικός δείκτης ODP εγκατεστημένης ποσότητας ψυκτικών υλικών μειώθηκε κι αυτός κατά 10,6%. Τα αποτελέσματα αυτά είναι ενδεικτικά της προσπάθειας που καταβάλλουμε συστηματικά για χρήση ολοένα φιλικότερων προς το περιβάλλον ουσιών.

Παρά τις προσπάθειες που καταβάλλουμε, οι βλάβες των ψυκτικών μηχανημάτων που λειτουργούν με HCFC R-22 αυξήθηκαν, με αποτέλεσμα να αυξηθεί κατά 23,7% η ποσότητα R-22 που αναπληρώθηκε.

Στόχος 2006-2007:

5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

10,6% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων (ήδη ο δείκτης είναι 0 για τα κατασβεστικά).

Ποσοστό Επίτευξης:

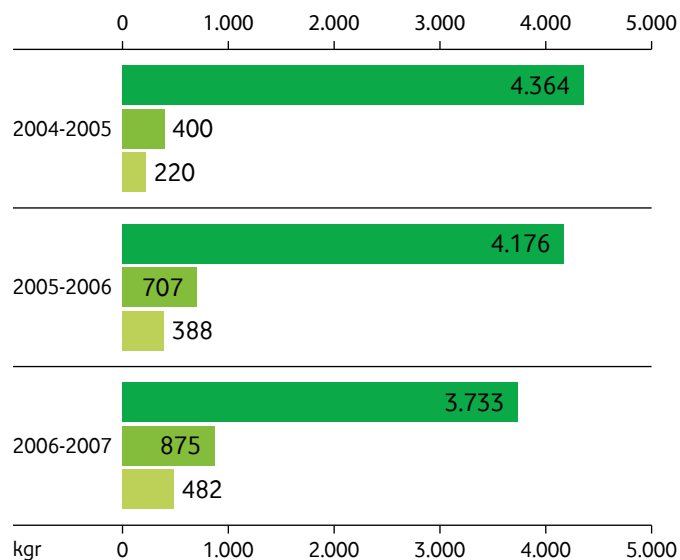
212%

Στόχος 2007-2008:

5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.



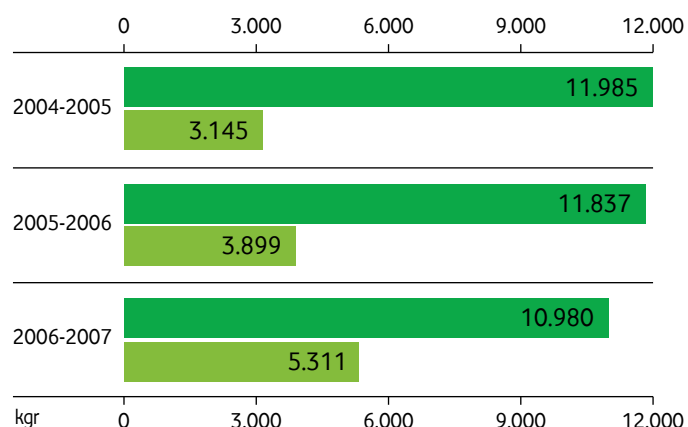
Ψυκτικά Συστήματα*



- Συνολικό ODP ψυκτικών ουσιών / kg ψυκτικών ουσιών (x 10⁻⁵)
- Ποσότητα R-22 που αναπληρώθηκε (kg)
- ODP του R-22 που αναπληρώθηκε (kg x 10⁻¹)

* Ο υπολογισμός του δείκτη ODP του R-22 έγινε με βάση το συντελεστή 0,055.

Ποσότητες Ψυκτικών Υλικών



- HCFC (R-22)
- HFC (R-407)

Περιβάλλον

Παρακολουθούμε την κατανάλωση νερού

Το 2006-2007 η κατανάλωση νερού στις εγκαταστάσεις της Vodafone μειώθηκε κατά 17,6%. Αν και η κατανάλωση νερού δεν εντάσσεται στις κύριες επιδράσεις της εταιρείας στο περιβάλλον, όπως αυτές προκύπτουν από τη λειτουργία της, ωστόσο και αυτός ο τομέας αντιμετωπίζεται με υπευθυνότητα, καθώς το νερό αποτελεί πολύτιμο φυσικό αγαθό.

Στόχος 2006-2007:

2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

20,6% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

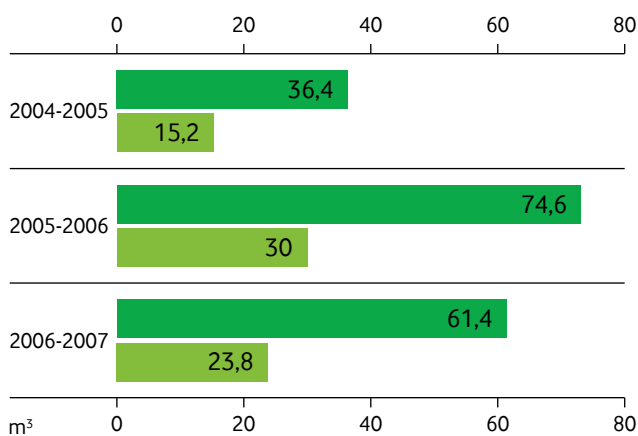
Ποσοστό Επίτευξης:

-

Στόχος 2007-2008:

2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

Κατανάλωση Νερού



- Συνολική κατανάλωση νερού (m³ x 1.000)
- Κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο (m³ / εργαζόμενο)

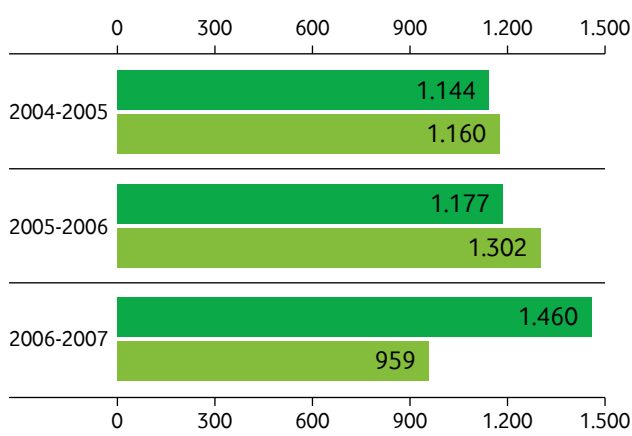
Παρακολουθούμε την επίπτωση της χρήσης μέσων μεταφοράς στο περιβάλλον

Η κατανάλωση καυσίμου κίνησης, σύμφωνα με όσα στοιχεία έχουμε στη διάθεσή μας, όσον αφορά στο στόλο των εταιρικών οχημάτων της Vodafone, παρουσίασε 24% αύξηση κατά το τελευταίο έτος. Ωστόσο, η κατανάλωση καυσίμων λόγω οδικών μετακινήσεων και η επίπτωση, στην ατμόσφαιρα, των αεροπορικών ταξιδιών των στελεχών της εταιρείας δεν αποτελεί κύρια επίδραση της εταιρείας προς το περιβάλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Επικινδυνότητας της λειτουργίας της.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

- 24% αύξηση κατανάλωσης καυσίμου κίνησης από τη χρήση εταιρικών οχημάτων.
- 26% μείωση των μιλίων που διανύθηκαν αεροπορικώς.

Μεταφορές



- Καύσιμο κίνησης για εταιρικά αυτοκίνητα (x 1.000 lt)
- Απόσταση που διανύθηκε σε επαγγελματικά αεροπορικά ταξίδια (x 1.000 μίλια)



Έκθεση Ecolife 2006



Έκθεση
του Δήμου Ροδίων
«Χρήσιμα-Άχρηστα»

Συμμετέχουμε σε εκδηλώσεις που προάγουν την περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Συμμετοχή της Vodafone στην έκθεση Ecolife 2006

Η εταιρεία μας ήταν παρούσα στην έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών φιλικών προς το περιβάλλον Ecolife 2006. Στην έκθεση παρουσιάστηκε το συνολικό έργο της Vodafone για την προστασία του περιβάλλοντος, ενώ έμφαση δόθηκε στα προγράμματα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ και οικιακών μπαταριών στα οποία μπορεί να συμμετέχει το κοινό.

Συμμετοχή της Vodafone στην έκθεση του Δήμου Ροδίων «Χρήσιμα-Άχρηστα»

Μαθητές και μεγαλύτερης ηλικίας κάτοικοι της Ρόδου επισκέφτηκαν το Μάρτιο του 2007 το σταθμό ενημέρωσης, με τον οποίο η Vodafone συμμετείχε ενεργά στην εκδήλωση «Χρήσιμα-Άχρηστα» του Δήμου Ροδίων. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Δικαιωμάτων του Καταναλωτή και έδωσε την ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν από κοντά το πολύπλευρο περιβαλλοντικό πρόγραμμα της εταιρείας μας στους τομείς της ανακύκλωσης και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Η ραγδαία ανάπτυξη της κινητής επικοινωνίας μας έχει εξοικειώσει με τη χρήση των κινητών τηλεφώνων, όχι όμως με την τεχνολογία που υποστηρίζει τη λειτουργία τους. Σαν αποτέλεσμα, ενώ οι περισσότεροι απαιτούν να έχουν κάλυψη παντού και πάντα, πολλοί προβληματίζονται για τα ηλεκτρομαγνητικά πεδία (πεδία ραδιοσυχνότητας) που χρησιμοποιούνται από την κινητή τηλεφωνία.

Αναπτύσσουμε το δίκτυο των Σταθμών Βάσης σύμφωνα με τις οδηγίες διεθνών επιστημονικών οργανισμών και τηρούμε αυστηρά τα θεσπισμένα όρια που αφορούν στην έκθεση του γενικού πληθυσμού στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία. Στη χώρα μας, σύμφωνα με τη νέα νομοθεσία, τα όρια είναι κατά 30% αυστηρότερα σε σχέση με τη Σύσταση του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων της 12ης Ιουλίου 1999. Η Σύσταση αυτή στηρίζεται στις οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP), καθώς επίσης και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας. Επιπρόσθετα, τα κινητά τηλέφωνα που πωλούνται από τα καταστήματα Vodafone συμμορφώνονται με τις Οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP) για τον περιορισμό της έκθεσης των ανθρώπων σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία. Παράλληλα, υλοποιούμε ένα πολυδιάστατο πρόγραμμα ενημέρωσης των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών σχετικά με θέματα που προκύπτουν από τη λειτουργία της κινητής τηλεφωνίας.

Έρευνες αντίληψης του κοινού για θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας

Στη Vodafone διενεργούμε κάθε δύο χρόνια ποιοτική και ποσοτική έρευνα ενδιαφερομένων μερών, καθώς και έρευνες αντίληψης του κοινού για να γνωρίζουμε τη γνώμη τους αναφορικά με την υπευθυνότητα με την οποία η εταιρεία ενεργεί στα θέματα κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας. Η επεξεργασία των αποτελεσμάτων της τελευταίας έρευνας έδειξε πως κύριος λόγος ανησυχίας του κοινού είναι η έλλειψη κατανόησης της τεχνολογίας και ειδικά της ανάγκης ύπαρξης και λειτουργίας των κεραιών.

Συγκεκριμένα:

- το 70% των ερωτηθέντων δεν γνωρίζει ότι για να λειτουργήσει το κινητό τηλέφωνο χρειάζεται μια κεραία σε κοντινή απόσταση
- το 79% των ερωτηθέντων δεν ανησυχεί εξαιτίας προσωπικής εμπειρίας, αλλά από πληροφορίες σχετικά με θέματα υγείας
- το 82% των ερωτηθέντων ζητά περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία των κινητών τηλεφώνων και των κεραιών.

Ενημέρωση του κοινού

Στη Vodafone βασιστήκαμε στις παραπάνω έρευνες και ανανεώσαμε το ενημερωτικό μας υλικό, ώστε να εξηγήσει σε κατανοητή γλώσσα, θέματα όπως, για παράδειγμα, πώς λειτουργούν τα κινητά τηλέφωνα, γιατί χρειαζόμαστε κεραιές και εάν υπάρχει κάποιος κίνδυνος για την υγεία.

- Εκδώσαμε δύο νέα έντυπα «Το μήλον της έριδος. Τεχνολογία, κεραιές, κινητά τηλέφωνα, υγεία» καθώς και μια συνοπτική έκδοση αυτού. Τα δύο έντυπα, εκτός από τα προαναφερόμενα θέματα, εξηγούν το παγκόσμιο και εθνικό πλαίσιο λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας και τις θέσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και άλλων διεθνών έγκριτων φορέων. Παράλληλα, για τον αναγνώστη που αναζητά περαιτέρω επιστημονική ενημέρωση, περιλαμβάνουν παραπομπές, βιβλιογραφία και πηγές ενημέρωσης.
- Το 2006-2007, διαθέσαμε 107.645 νέα έντυπα μέσα από τα καταστήματα Vodafone, με ταχυδρομική αποστολή ή/και σε ενημερωτικές συναντήσεις με τις Αρχές της χώρας, φορείς, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, καθώς και σε ημερίδες.
- Στην ίδια κατεύθυνση ανανεώσαμε την εταιρική (www.vodafone.gr) και την εσωτερική μας ιστοσελίδα (Global Intranet) ενσωματώνοντας όλες τις προαναφερόμενες πληροφορίες και προσθέτοντας ειδική ενότητα διαδραστικής ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning).
- Μέσω του ενημερωτικού εντύπου «Επαφές», που συνοδεύει το μηνιαίο λογαριασμό, αποστείλαμε πληροφοριακό υλικό σε περισσότερους από 1.000.000 συνδρομητές.
- Απαντήσαμε σε περισσότερα από 200 ερωτήματα-αιτήματα που λάβαμε από φορείς και ιδιώτες, τα οποία εστάλησαν σε εμάς μέσα από την ηλεκτρονική μας διεύθυνση emfinfo.gr@vodafone.com, τον τετραψήφιο αριθμό 1004 και αλληλογραφία.

Διάλογος με τις τοπικές κοινωνίες

- Πραγματοποιήσαμε περισσότερες από 230 ενημερωτικές συναντήσεις με εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των Πανελλαδικών και Περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Φορέων και Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.
- Συμμετείχαμε, μαζί με τις άλλες εταιρείες του κλάδου, σε 2 ενημερωτικές ημερίδες που διοργάνωσε η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) και 1 ημερίδα που διοργάνωσε το Τεχνικό Επιμελητήριο Μυτιλήνης.

«Η βιομηχανική ανάπτυξη του 21ου αιώνα έχει αντικατασταθεί σήμερα από την ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών. Ο ραγδαίος μετασχηματισμός της ελληνικής οικονομίας σε νέα, δημιουργεί νέα δυναμική, σφυρηλατεί νέες ευθύνες, ορίζει νέα μοντέλα και νέες δυνατότητες. Μέλημα της τοπικής αυτοδιοίκησης είναι ένα νέο, καινοτόμο μοντέλο περιφερειακής ανάπτυξης δίκαιο, κοινωνικά ωφέλιμο χωρίς αποκλεισμούς. Ένα μοντέλο που θα συνδυάζει την κοινωνική ευθύνη του ιδιωτικού τομέα με τον καταστατικό ρόλο της δημόσιας διοίκησης. Σε αυτό πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα δίκτυα κινητών και ασύρματων επικοινωνιών. Οι υποδομές για την παροχή της πληροφορίας, η οποία αποτελεί δημόσιο αγαθό πλέον έρχονται προς συμπλήρωση των παραδοσιακών υποδομών ενός τόπου. Πλήρεις και άρτιες υποδομές δικτύου για τους πολίτες μας είναι και οφείλουν να είναι κορυφαία προτεραιότητα. Γιατί με βάση αυτές μπορούν να παρέχονται μεγάλη ποικιλία εξελιγμένων υπηρεσιών, όπως η τηλεϊατρική, η τηλε-εργασία, η παροχή πληροφοριών, η διεκπεραίωση συναλλαγών των πολιτών μας με το δημόσιο, η διεκπεραίωση εμπορικών συναλλαγών ή οι εφαρμογές ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων. Υπηρεσίες με τις οποίες θα νικήσουμε τις δημόσιες ουρές, θα δημιουργήσουμε νέα επιχειρηματικά μοντέλα θα αναβαθμίσουμε την ποιότητα της δημοκρατίας και το βιοτικό επίπεδο των πολιτών μας. Η ιδιωτική πρωτοβουλία έχει μέρος της ευθύνης για τον κοινωνικό αυτό ρόλο της δημόσιας διοίκησης. Η Vodafone το εκπληρώνει με τον καλύτερο τρόπο. Ήδη, και με τη χορηγία της εφαρμόζεται πιλοτικά από το Δήμο μας πρόγραμμα τηλεϊατρικής, το οποίο εξυπηρετεί σήμερα 15 άτομα με βαριές καρδιακές επιπλοκές προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να ελέγχονται άμεσα και να ρυθμίζονται φαρμακευτικά από τους γιατρούς του Νοσοκομείου Τρικάλων με χρήση ευρυζωνικών κινητών υποδομών στη μεταβίβαση των ιατρικών δεδομένων. Θέλω να ξεχωρίσω το κοινωνικό μήνυμα της πρωτοβουλίας αυτής και ταυτόχρονα να τονίσω ότι αυτή η συνεργασία μπορεί να εξελιχθεί και σε άλλους τομείς, πράγμα που θα πολλαπλασιάσει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες για την ανάπτυξη της πόλης μας.»

Μιχάλης Ταμήλος
Δήμαρχος Τρικαίων

Στόχος 2006-2007:

1. Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας με πολίτες και τους εκπροσώπους τους, πελάτες, διαμορφωτές γνώμης, εργαζόμενους και εξωτερικούς συνεργάτες, σχετικά με θέματα που αφορούν στα κινητά τηλέφωνα, τους Σταθμούς Βάσης και την υγεία.
2. Παροχή συμβουλών στους πελάτες που επιθυμούν να μειώσουν την έκθεσή τους στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από τα κινητά τους τηλέφωνα.
3. Διάρκεια παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση της γνώμης των πολιτών, αναφορικά με την υπευθυνότητα με την οποία η εταιρεία ενεργεί στα θέματα κινητών τηλεφώνων, Σταθμών Βάσης και υγείας (2006-2008).

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. α) Έκδοση 2 νέων εντύπων και διανομή 107.645 αντιτύπων
β) Ανανέωση 4 ιστοσελίδων
γ) Αποστολή ενημερωτικού υλικού σε περισσότερους από 1.000.000 συνδρομητές
δ) Πραγματοποίηση περισσότερων από 230 συναντήσεων
ε) Συμμετοχή σε 3 ημερίδες.
2. Απάντηση περισσότερων από 200 ερωτημάτων/αιτημάτων.
3. Διενέργεια 1 πανελλαδικής έρευνας αντίληψης.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%
3. 100%

Στόχος 2007-2008:

1. Διενέργεια εταιρικής έρευνας αντίληψης του κοινού.
2. Επικοινωνία θεμάτων κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας βάσει των επιστημονικών εξελίξεων και σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών.

Στηρίζουμε πρωτοποριακά ενημερωτικά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων

Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας «ΕΡΜΗΣ»

Το Πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» είναι ένα σύστημα 24ωρης μέτρησης και ελέγχου της εκπεμπόμενης ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας ραδιοσυχνοτήτων στο περιβάλλον από διάφορες πηγές, όπως κεραίες ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, κεραίες κινητής τηλεφωνίας, ραντάρ. Το πρόγραμμα αποτελεί ερευνητικό έργο του Εργαστηρίου Κινητών Ραδιοεπικοινωνιών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Εργαστηρίου Ραδιοεπικοινωνιών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ο τεχνικός εξοπλισμός του προγράμματος είναι χορηγία της Vodafone.

Τα Πανεπιστημιακά Εργαστήρια ελέγχουν και πιστοποιούν τα μηχανήματα μέτρησης και ανακοινώνουν καθημερινά τα αποτελέσματα των μετρήσεων στην ιστοσελίδα του προγράμματος www.hermes-program.gr. Στην ιστοσελίδα μπορεί κάποιος να αναζητήσει, εκτός από τα αποτελέσματα των μετρήσεων, γενικές πληροφορίες για την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, τις θέσεις των διεθνών οργανισμών και την ελληνική νομοθεσία, πηγές για περαιτέρω πληροφόρηση, καθώς και μία ενότητα διαδραστικής ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e-learning).

Η λειτουργία του προγράμματος ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2002 και μέχρι σήμερα λειτουργούν 41 σταθμοί μέτρησης σε 15 νομούς της χώρας. Από το Νοέμβριο 2006, με την υποστήριξη της Vodafone, σταθμός μέτρησης του προγράμματος, καθώς και ενημερωτικό περίπτερο (stand) λειτουργούν στο Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας στη Θεσσαλονίκη.

Ενημερωτικό πρόγραμμα για την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία, «ΕΝΗΓΜΑ»

Το Πρόγραμμα «ΕΝΗΓΜΑ» καταγράφει το επίπεδο της γνώσης ειδικών ομάδων πληθυσμού σε θέματα που προκύπτουν από το σύγχρονο τρόπο ζωής και τις τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο των κινητών επικοινωνιών, και παρέχει επιστημονική ενημέρωση στα θέματα αυτά. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το Εργαστήριο Υγιεινής και Επιδημιολογίας της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών και την Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας.

Το Πρόγραμμα ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2006 και μέχρι σήμερα έχει ολοκληρωθεί η βιβλιογραφική καταγραφή, η καταγραφή του επιπέδου της επιστημονικής ενημέρωσης των ειδικών ομάδων πληθυσμού αρχικά στην περιοχή της Αττικής, ενώ στο πλαίσιο του προγράμματος παρέχονται ήδη σχετικές πληροφορίες μέσα από ενημερωτικές ενέργειες και από την ιστοσελίδα του.

Στόχος 2006-2007:

1. Εγκατάσταση του προγράμματος σε 8 νέα σημεία.
2. Ενημέρωση του κοινού για το πρόγραμμα μέσω ευρείας προβολής του προγράμματος στα ΜΜΕ, στους διαμορφωτές κοινής γνώμης και στις τοπικές κοινωνίες.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Υποστήριξη των ενεργειών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 13 νέα σημεία.
2. Παρουσίαση του προγράμματος σε 4 συνέδρια και 1 ημερίδα για τα περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 162%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

1. Υποστήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για την περαιτέρω επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 16 νέα σημεία.
2. Υποστήριξη των ενημερωτικών ενεργειών των πανεπιστημιακών προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ».



Σταθμός μέτρησης «ΕΡΜΗΣ»
στο Κέντρο Διάδοσης Επιστημών
και Μουσείο Τεχνολογίας

«Το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» είναι ένα κατάλληλο εργαλείο για την ενημέρωση του πληθυσμού για τα πραγματικά επίπεδα έκθεσης που δημιουργούνται από πηγές ραδιοσυχνότητων. Οι μετρήσεις στενής ζώνης δίνουν πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με την έκθεση που προκύπτει από διαφορετικές πηγές ραδιοσυχνότητων, όπως οι σταθμοί βάσης κινητής τηλεφωνίας ή οι πομποί ευρείας ζώνης (οι ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί). Οι παρεχόμενες πληροφορίες αποτελούν κατάλληλο εργαλείο για την επικοινωνία κατά τη διαχείριση κρίσεων, τα ραβδογράμματα έκθεσης περιγράφουν πολύ καλά τα επίπεδα έκθεσης, καθώς και την κατανομή της στις συγκεκριμένες τοποθεσίες. Πρέπει να επισημανθεί ότι αυτά τα επίπεδα έκθεσης αφορούν στην έκθεση σε συγκεκριμένα σημεία, ωστόσο δεν περιγράφουν με ακρίβεια την ατομική έκθεση. Εντούτοις, οι δεδομένες τιμές είναι αντιπροσωπευτικές για την ατομική έκθεση. Επιπρόσθετα, παρέχονται επαρκείς πληροφορίες στα θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και νομοθεσίας. Το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ», στο σύνολό του, αποτελεί ένα πολύ καλό εργαλείο ενημέρωσης για την έκθεση του κοινού σε πηγές ραδιοσυχνότητων.»

Dipl.-Ing. Dr. Georg Neubauer
Deputy Business Unit Manager
Principal Scientist
Smart Systems Division
Business Unit Mobile Communications Safety
Austrian Research Centers GmbH – ARC

Εφαρμογή της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας για τα πεδία ραδιοσυχνότητων (Health and Safety of RF Fields Policy)

Στη Vodafone Ελλάδα, προκειμένου για την εφαρμογή της πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας για τα Πεδία Ραδιοσυχνότητων, συνεργάστηκαν τα τελευταία δύο χρόνια πολλά τμήματα της εταιρείας. Η πολιτική αναφέρεται σε ενδεχόμενους κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και του γενικού πληθυσμού από την έκθεσή τους σε πεδία ραδιοσυχνότητων. Σύμφωνα με αυτήν, λαμβάνονται ειδικά μέτρα προφύλαξης για όσους εργάζονται σε Σταθμούς Βάσης. Η πολιτική καλύπτει όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής ενός Σταθμού Βάσης και των τερματικών συσκευών, από την προμήθεια μέχρι τη λειτουργία και τη συντήρησή τους. Στον πρόσφατο έλεγχο που διεξήχθη στη Vodafone Ελλάδα από τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου επιβεβαιώθηκε η επιτυχημένη εφαρμογή αυτής της πολιτικής.

Μέτρηση έκθεσης σε πεδία ραδιοσυχνότητων που προκύπτουν από εξαρτήματα δίπλα στο σώμα

Η Vodafone απαιτεί από τους κατασκευαστές των κινητών τηλεφώνων που πωλούνται στα καταστήματά της, να ελέγχουν, χρησιμοποιώντας το αμερικάνικο πρωτόκολλο μετρήσεων της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Επικοινωνιών των ΗΠΑ (FCC), ότι ο Ρυθμός Ειδικής Απορρόφησης (SAR) είναι σύμφωνος με τα εθνικά και διεθνή πρότυπα, όταν οι συσκευές χρησιμοποιούνται ακριβώς δίπλα στο αυτί και ακριβώς δίπλα ή κοντά στο σώμα. Παράλληλα, σε συνεργασία με τους οργανισμούς προτύπων, προάγουμε ένα νέο διεθνές πρωτόκολλο για μετρήσεις δίπλα στο σώμα.

Αναπτύσσουμε υπεύθυνα το δίκτυό μας

Η λειτουργία της κινητής επικοινωνίας στηρίζεται σε ένα δίκτυο Σταθμών Βάσης που χρησιμοποιείται για τη μετάδοση και τη λήψη φωνής (συνομιλία), κειμένων (γραπτά μηνύματα) και δεδομένων (φωτογραφίες, μουσική, βίντεο, κλπ.). Μελέτες δείχνουν ότι το κοινό ενδιαφέρεται για την οπτική όχληση των Σταθμών Βάσης. Για το λόγο αυτό, στη Vodafone ξεκινήσαμε το 1998 το σχεδιασμό καλαίσθητων κεραιών μικρών διαστάσεων, που δε διαταράσσουν την αισθητική αρμονία του αστικού, ημιαστικού ή/και ευαίσθητου περιβάλλοντα χώρου.

Συγκεκριμένα στη Vodafone:

- αναπτύσσουμε εναλλακτικούς τρόπους ενσωμάτωσης των Σταθμών Βάσης στο υφιστάμενο δομημένο περιβάλλον, ώστε να αποφύγουμε την προσβολή της αισθητικής του χώρου.
- δημιουργούμε ειδικές εγκαταστάσεις σε ήδη υπάρχοντα κτίρια και πραγματοποιούμε κοινές τοποθετήσεις Σταθμών με άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας. Το 2006-2007 ο αριθμός των ειδικών κατασκευών έφτασε τις 79, ενώ έγιναν 23 κοινές τοποθετήσεις.
- τοποθετούμε ειδικές κατασκευές που εναρμονίζονται με τον περιβάλλοντα χώρο, όπως Σταθμοί σε μορφή φοίνικα, κυπαρισσιού ή ακόμα και με το μεγαλύτερο μέρος των εγκαταστάσεων τους υπόγεια, σε Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος, όπως αρχαιολογικοί χώροι και Εθνικοί Δρυμοί.

Τον Ιανουάριο του 2007, ανακοινώσαμε την πιλοτική λειτουργία της υπηρεσίας εθνικής περιαγωγής σε συνεργασία με την TIM Ελλάς, σε Κεφαλονιά, Ιθάκη, Καλαμάτα και την ευρύτερη περιοχή του Μεσσηνιακού κόλπου. Το Μάρτιο του 2007, η υπηρεσία αυτή επεκτάθηκε και στις περιοχές της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στο Νομό Σερρών, καθώς και στις νήσους Κρήτη, Κάρπαθο, Κάσο και Αντικύθηρα. Με βάση την υπηρεσία αυτή, οι συνδρομητές των δύο εταιρειών μπορούν να κάνουν αμφίδρομη χρήση των δικτύων, ώστε σε περιπτώσεις που ένα εκ των δύο δικτύων δεν προσφέρει κάλυψη, να επικοινωνούν μέσω του δικτύου της άλλης εταιρείας. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται η ανάγκη ανάπτυξης νέων Σταθμών Βάσης και κατά συνέπεια οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη λειτουργία του δικτύου κινητής επικοινωνίας.

Στη Vodafone εκπονούμε μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ΜΠΕ) για να διασφαλίσουμε την αποφυγή πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων κατά την κατασκευή και λειτουργία των Σταθμών Βάσης. Η εταιρεία θα φροντίσει ώστε όλοι οι Σταθμοί Βάσης να διαθέτουν τις απαραίτητες μελέτες που προβλέπονται από τη νομοθεσία.

Τροχοπέδη για την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας και την απρόσκοπτη επικοινωνία των χρηστών αποτελεί ο πολύπλοκος, γραφειοκρατικός και χρονοβόρος χαρακτήρας της διαδικασίας για την αδειοδότηση και την εγκατάσταση των Σταθμών Βάσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι με την έκδοση αδειών ασχολούνται έως και 18 διαφορετικές υπηρεσίες, ενώ ο συνολικός χρόνος για την ολοκλήρωση της έκδοσης των απαιτούμενων αδειών για ένα Σταθμό Βάσης μπορεί να ανέρχεται σε 2,5 χρόνια. Σε πολλές περιπτώσεις υπάρχουν αντιφατικές απαιτήσεις από υπηρεσίες, οι οποίες είναι υπεύθυνες για την έκδοση της ίδιας άδειας, ενώ ορισμένες υπηρεσίες καθυστερούν ή αρνούνται την έκδοση αδειών παρά την κείμενη νομοθεσία, στηριζόμενες σε αυθαίρετες αιτιάσεις. Δυστυχώς το νέο νομοθετικό πλαίσιο δεν επέλυσε τα περισσότερα από τα παραπάνω προβλήματα και δεν απλοποίησε τις παραπάνω διαδικασίες.



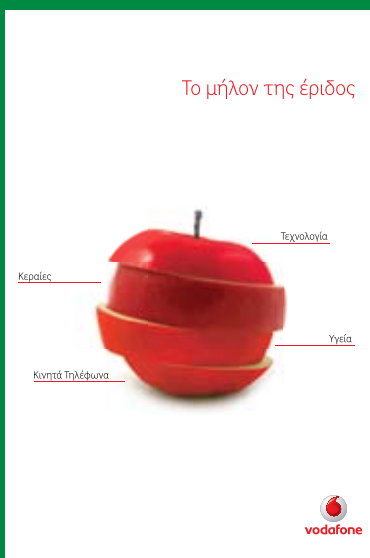
Ενημερωτικό έντυπο για το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ»



Ιστοσελίδα προγράμματος «ΕΡΜΗΣ»



Ειδική κατασκευή Σταθμού Βάσης



Εταιρικό έντυπο «Το μήλον της έριδος. Τεχνολογία, κεραίες, κινητά τηλέφωνα, υγεία»

Στόχος 2006-2007:

Ανάπτυξη μεθοδολογίας για τη μέτρηση και τον εντοπισμό της άποψης που έχουν τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη, σε σχέση με το αν η Vodafone αναπτύσσει υπεύθυνα το δίκτυό της.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Με βάση συγκεκριμένους δείκτες παρακολουθείται πλέον η εφαρμογή της πολιτικής υπεύθυνης ανάπτυξης δικτύου. Κάποιοι από τους δείκτες που παρακολουθούνται αφορούν στο ποσοστό των ιδιόκτητων ακινήτων που δεν ανανεώνουν τα συμβόλαιά τους και η μέση χρονική περίοδος που απαιτείται για την απόκτηση αδειών.

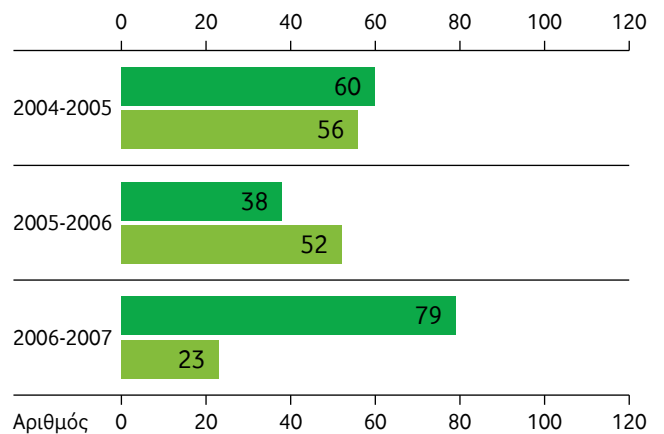
Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

15% των νέων Σταθμών Βάσης θα περιλαμβάνονται στην κατηγορία των ειδικών κατασκευών.

Ετήσιες Ειδικές Κατασκευές - Κοινές Τοποθετήσεις



- Αριθμός ειδικών κατασκευών
- Αριθμός κοινών τοποθετήσεων (με άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας)

Πρόσβαση στην Επικοινωνία

Στόχος μας είναι τα οφέλη της κινητής επικοινωνίας να επεκτείνονται διαρκώς σε περισσότερους τομείς, ενώ παράλληλα να γίνονται προσβάσιμα σε όλο και περισσότερους ανθρώπους.

Συνεισφέρουμε στην κοινωνία και την οικονομία

Σήμερα, πάνω από το 95% του ελληνικού πληθυσμού απολαμβάνει τα οφέλη της κινητής επικοινωνίας, κάνοντας χρήση των υπηρεσιών της, χάρη στη σημαντική μείωση των τιμών που προσέφερε η εξέλιξη της τεχνολογίας. Ο τομέας των τηλεπικοινωνιών είναι από τους ελάχιστους τομείς της ελληνικής οικονομίας που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει μείωση του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Για τη Vodafone, ο μέσος όρος της μείωσης αυτής για το 2007 (Μάρτιος), σε σχέση με το 2002 (Μάρτιος) και όσον αφορά στις παρεχόμενες υπηρεσίες και στα μηνιαία πάγια, είναι της τάξης του 36,1% για τους πελάτες συμβολαίου και 54,5% για τους πελάτες καρτοκινητής.

Η κινητή επικοινωνία έχει επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε, εργαζόμαστε, συναλασσόμαστε, δημιουργούμε.

Μας διευκολύνει στην:

- καλύτερη οργάνωση της επαγγελματικής ζωής
- διαχείριση και διεύρυνση των κοινωνικών επαφών
- καλύτερη ενημέρωσή μας
- διατήρηση συνεχούς επαφής με τα αγαπημένα μας πρόσωπα
- αμεσότερη και πιο αποτελεσματική αντιμετώπιση καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης.

Παράλληλα, η ραγδαία εξάπλωση της κινητής τηλεφωνίας δημιούργησε νέα ερωτήματα σχετικά με τη χρήση και τις επιπτώσεις της (π.χ. παραβίαση του ιδιωτικού χώρου που προκαλείται από τη συνομιλία σε δημόσιους χώρους). Για το λόγο αυτό διαθέτουμε σχετικά έντυπα μέσω των καταστημάτων Vodafone και της ιστοσελίδας μας.

Στόχος 2006-2007:

Μελέτη για τις ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, π.χ. μείωση μεταφορών (2005-2007) λόγω της χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Μη διενέργεια μελέτης.

Ποσοστό Επίτευξης:

0%

Στόχος 2007-2008:

Ανανέωση εντύπου για τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου.

Διαθέτουμε προϊόντα και υπηρεσίες για το κοινωνικό σύνολο

Στη Vodafone στόχος μας είναι να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να συνεισφέρουν στην ισότιμη επικοινωνία όλων των ανθρώπων.

Στόχος 2005-2010:

Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Παροχή 4 προϊόντων και υπηρεσιών:

- α) Πιλοτικό πρόγραμμα «Τηλεμετρίας Ιατρικών Παραμέτρων Απομακρυσμένων Ομάδων Πληθυσμού»
- β) «Vodafone Speaking Phone» για άτομα με προβλήματα όρασης
- γ) «Εξυπηρέτηση Κωφών Πελατών» μέσω γραπτών μηνυμάτων (SMS)
- δ) «Vodafone Simply» κινητό τηλέφωνο.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2005-2010:

Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού το οποίο δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Οξύμετρο



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Ηλεκτρικός καρδιογράφος



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Σπιρόμετρο



Πρόγραμμα «Τηλεϊατρικής»: Διαδικασία λήψης και αποστολής μετρήσεων

Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας για τη βελτίωση των ιατρικών υπηρεσιών

Στη Vodafone, το 2006, ξεκινήσαμε την υποστήριξη του πιλοτικού προγράμματος «Τηλεμετρίας Ιατρικών Παραμέτρων Απομακρυσμένων Ομάδων Πληθυσμού» σε 5 περιφερειακά ιατρεία της Β΄ ΔΥΠΕ Κεντρικής Μακεδονίας με τη συμμετοχή του Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης Παπαγεωργίου και την τεχνική υποστήριξη της εταιρείας Vidavo.

Με τον όρο «Τηλεϊατρική» αναφερόμαστε στη διαδικασία λήψης εξετάσεων ασθενών, για παράδειγμα από ένα περιφερειακό ιατρείο, και την αποστολή τους σε κάποιο Κεντρικό Νοσοκομείο με σκοπό την εξέτασή τους από εξειδικευμένους ιατρούς (π.χ. καρδιολόγο). Η «Τηλεϊατρική» βασίζεται στην τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας και των ιατρικών μηχανημάτων νέας γενιάς. Οι συσκευές αυτές επιτρέπουν την εξέταση του ασθενή, για παράδειγμα την πραγματοποίηση ενός καρδιογραφήματος, και τη μεταφορά του στο Κεντρικό Νοσοκομείο και συγκεκριμένα σε έναν εξειδικευμένο καρδιολόγο, ο οποίος θα λάβει τις εξετάσεις και θα αποστείλει τη διάγνωσή του με τον ίδιο τρόπο.

Για την υλοποίηση της πιλοτικής εφαρμογής, διάρκειας 1 έτους, εξοπλίστηκαν με συσκευές καταγραφής βιολογικών σημάτων (ηλεκτροκαρδιογράφο, σπιρόμετρο, οξύμετρο, πιεσόμετρο, γλυκοζόμετρο) και με μία PDA συσκευή τα περιφερειακά ιατρεία. Νέας Πέλλας, Σίνδου-Κέντρο Υγείας Διαβατών, Κονταριώτισσας-Κέντρο Υγείας Λιτόχωρου, Μαλγάρων καθώς και το Κέντρο Υγείας Σκύδρας. Παράλληλα, το Νοσοκομείο Παπαγεωργίου εφοδιάστηκε με τον κατάλληλο εξοπλισμό (ηλεκτρονικό υπολογιστή), προκειμένου για τη διαχείριση των ιατρικών εξετάσεων.

Τα οφέλη για τους ασθενείς είναι η δυνατότητα προληπτικής ιατρικής, αφού καταργούνται οι γεωγραφικοί περιορισμοί και ενισχύεται το αίσθημα ασφάλειας των πολιτών μέσω της άμεσης πρόσβασης σε εξειδικευμένους ιατρούς. Στους ιατρούς δίνεται η δυνατότητα για καλύτερη διαχείριση των ασθενών, αφού μπορούν να παρέχουν εξειδικευμένες υπηρεσίες υγείας στην περιφέρεια, ενώ δίνεται και στους ίδιους η δυνατότητα επικοινωνίας με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό.

Στο πλαίσιο αυτό, στη Vodafone υποστηρίζουμε και το πιλοτικό πρόγραμμα τηλεϊατρικής του Δήμου Τρικκαίων. Με τη χορηγία 10 συσκευών PDA και 40 καρτών SIM/GPRS, παρέχεται πλέον η δυνατότητα στους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα, να ελέγχονται άμεσα και να ρυθμίζεται η φαρμακευτική τους αγωγή από τους ιατρούς του Νοσοκομείου Τρικάλων με τη χρήση του δικτύου της Vodafone για τη μεταβίβαση των ιατρικών τους δεδομένων.

Συνεισφέρουμε στην ισότιμη διαβίωση και επικοινωνία ατόμων με προβλήματα όρασης

Με στόχο να συνεισφέρουμε στην ισότιμη διαβίωση και επικοινωνία των ατόμων με αναπηρία, αναπτύξαμε μία ακόμα πρωτοποριακή υπηρεσία για άτομα με προβλήματα όρασης, την «Vodafone Speaking Phone». Η υπηρεσία αυτή ενεργοποιείται σε συμβατά κινητά τηλέφωνα και εκφωνεί στο χρήστη τις λειτουργίες-πληροφορίες που εμφανίζονται στην οθόνη του κινητού τηλεφώνου του με τη χρήση τεχνολογίας «αληθινής φωνής» (Real Speak).

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- η ανάπτυξη έγινε με βάση τις ανάγκες των ατόμων με προβλήματα όρασης
- η δοκιμαστική λειτουργία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Σύλλογο Τεχνολογικής Ανάπτυξης Τυφλών (ΣΤΑΤ)
- διατίθεται από όλα τα σημεία πώλησης της Vodafone
- ενεργοποιείται χωρίς χρέωση για τους πελάτες που προσκομίζουν δικαιολογητικό αναπηρίας (τύφλωση) επικυρωμένο από επίσημους κρατικούς φορείς
- παρέχεται μαζί κι ένα audio CD με οδηγίες χρήσης κι ένα φυλλάδιο σε γραφή Braille
- παρέχεται άμεση πληροφόρηση με ένα απλό τηλεφώνημα στο 13830.

Μεταξύ των λειτουργιών που εκφωνούνται είναι γραπτά μηνύματα (SMS), κλήσεις (εισερχόμενες κ.ά.), αριθμοί ανά ψηφίο, ανά ζεύγος ή όλοι μαζί, ώρα και ημερομηνία, τηλεφωνικός κατάλογος, κατάσταση μπαταρίας και σήματος δικτύου. Από την ημερομηνία έναρξης μέχρι και 31 Μαρτίου 2007, η υπηρεσία ενεργοποιήθηκε κατόπιν σχετικού αιτήματος για περισσότερους από 410 πελάτες της εταιρείας που αντιμετωπίζουν πρόβλημα όρασης.

Παράλληλα, ύστερα από πρόσκληση της Επιτροπής Προσβασιμότητας του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών, μας δόθηκε η ευκαιρία να παρουσιάσουμε όλο το εύρος των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε για τα άτομα με αναπηρία.

Εξυπηρετούμε αιτήματα πελατών με προβλήματα ακοής ή αλαλίας

Άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής ή αλαλίας μπορούν να επικοινωνήσουν με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone. Οι χρήστες της υπηρεσίας μπορούν να στείλουν παράπονα ή να ζητήσουν κάποια διευκρίνιση σχετικά με τη χρήση του κινητού τους τηλεφώνου προς το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μέσω γραπτού μηνύματος (SMS), ενώ και η απάντηση από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών γίνεται επίσης μέσω γραπτού μηνύματος (SMS).

Το γραπτό μήνυμα (SMS) αποστέλλεται στο 13830, δηλαδή στον ίδιο αριθμό που ισχύει και για τηλεφωνική επικοινωνία με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών. Από την ημερομηνία έναρξης της υπηρεσίας, μέχρι και 31 Μαρτίου 2007, το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μας δέχθηκε περισσότερα από 290 γραπτά μηνύματα (SMS) που αφορούσαν σε θέματα όπως την ενεργοποίηση υπηρεσιών.

Διαθέτουμε ειδικές χρεώσεις για κοινωνικά ευπαθείς ομάδες

Για την εξυπηρέτηση ανθρώπων που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής ή αλαλίας, διαθέτουμε από τον Απρίλιο 2002 στην ελληνική αγορά ειδικό πρόγραμμα χρήσης με την ονομασία «Vodafone Special», σε συνδέσεις συμβολαίου και καρτοκινητού. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα παρέχει έκπτωση 50% στη χρέωση αποστολής γραπτού μηνύματος (SMS) προς κινητό τηλέφωνο οποιουδήποτε δικτύου. Να σημειωθεί ότι περισσότεροι από 521 χρήστες είναι εγγεγραμμένοι σε αυτό το πρόγραμμα, ενώ οι συγκεκριμένοι χρήστες εγγράφονται αυτόματα και στην παραπάνω «Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Κωφών Πελατών».

«Η δυνατότητα χρήσης των λειτουργιών του κινητού τηλεφώνου (όπως για παράδειγμα τηλεφωνικός κατάλογος, ημερολόγιο), η συμμετοχή στο «παιχνίδι των γραπτών μηνυμάτων», καθώς και η δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο (internet) μέσω του δικτύου GPRS, αποτελούν τα στοιχεία εκείνα που σηματοδοτούν την έναρξη μιας νέας εποχής, στην επικοινωνία και την πληροφόρηση για τα άτομα με προβλήματα όρασης. Για όλους εμάς που αντιμετωπίζουμε προβλήματα όρασης, η Vodafone είναι η εταιρεία εκείνη η οποία πραγματικά διευκόλυνε την καθημερινή μας επικοινωνία. Η υπηρεσία «Vodafone Speaking Phone» που εκφωνεί στο χρήστη το περιεχόμενο που εμφανίζεται στην οθόνη του κινητού του τηλεφώνου, παρέχει ισότιμη πρόσβαση στα προϊόντα και τις υπηρεσίες της κινητής τηλεφωνίας, σε όλα τα άτομα που αντιμετωπίζουν αυτής της μορφής την αναπηρία.»

Αθανάσιος Ηλίας
Πρόεδρος Συλλόγου Τεχνολογικής Ανάπτυξης Τυφλών (ΣΤΑΤ)



Audio CD με οδηγίες χρήσης της υπηρεσίας «Vodafone Speaking Phone»

Παρέχουμε το πιο εύκολο στη χρήση κινητό τηλέφωνο

Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε ο Όμιλος Vodafone, το 2005-2006, σε μια σειρά Ευρωπαϊκών χωρών ανέδειξαν ότι οι καταναλωτές επιθυμούν ένα κινητό τηλέφωνο που θα είναι απλό στη χρήση του. Η απάντηση της Vodafone είναι το κινητό τηλέφωνο Vodafone Simply. Κύρια χαρακτηριστικά του αποτελούν το απλουστευμένο μενού, η ευανάγνωστη οθόνη, τα ειδικά πλήκτρα τα οποία εξασφαλίζουν άμεση πρόσβαση στις σημαντικότερες λειτουργίες του. Το 2006-2007 πουλήθηκαν περισσότερα από 11.000 τεμάχια.

Παρέχουμε πρόσβαση σε γραμμές κοινωνικής υποστήριξης χωρίς χρέωση

Παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα κλήσης χωρίς χρέωση από το κινητό τους τηλέφωνο σε γραμμές που προσφέρουν κοινωνική βοήθεια, καθώς και σε γραμμές έκτακτης ανάγκης.

Το 2006-2007, δέχτηκαν περισσότερες από 200.000 κλήσεις οι γραμμές:

- 1031: Τηλεφωνική Γραμμή SOS του Οργανισμού Κατά Των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)
- 1147: Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων
- 197: Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας
- 1066: Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία
- 1056: Χαμόγελο του Παιδιού.
- 1145: Τηλεφωνική Γραμμή Ιθάκη του Κέντρου Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ).

Παράλληλα, το 2006-2007 πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 4.900.000 κλήσεις μέσω του δικτύου Vodafone προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Τον κύριο όγκο έλαβαν η Άμεση Δράση Αστυνομίας (100) και το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας - ΕΚΑΒ (166).

Στη Vodafone επίσης παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα αποστολής δωρεάν γραπτών μηνυμάτων (SMS) στους σύντομους κωδικούς των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης:

- 100 για την Άμεση Δράση Αστυνομίας
- 166 για το ΕΚΑΒ
- 199 για την Πυροσβεστική Υπηρεσία.

Πρόσβαση στην Επικοινωνία

Επιπλέον, στη Vodafone από το Δεκέμβριο του 2006 υποστηρίζουμε την υπηρεσία παροχής πληροφοριών θέση των καλούντων, τον ενιαίο ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης 112 σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας, την ΑΔΑΕ και την ΕΕΤΤ.

Στόχος 2006-2007:

Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Μη ανεύρεση νέων τετραψήφιων αριθμών.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.

Διαθέτουμε ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου

Το 2005, ήμασταν η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο που διέθεσε στο εμπόριο, μέσω των καταστημάτων της, ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου. Με τη χρήση του ηλιακού φωτός ο φορτιστής αποθηκεύει ενέργεια, με την οποία τροφοδοτεί το κινητό τηλέφωνο. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγεται η χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας και η συνεπακόλουθη επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Με μοναδική προϋπόθεση λειτουργίας του το ηλιακό φως, ο φορτιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί οπουδήποτε, ακόμη και στην παραλία. Παράλληλα έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι συμβατός με τις πιο κοινές συσκευές κινητής τηλεφωνίας, καταρρίπτοντας την ανάγκη αλλαγής φορτιστή με την αλλαγή συσκευής κινητού.

Να σημειωθεί ότι όταν ένας συμβατικός φορτιστής είναι στην πρίζα εξακολουθεί να καταναλώνει ενέργεια, ακόμα κι αν δεν είναι συνδεδεμένος με κινητό τηλέφωνο. Η ενέργεια αυτή, σε ετήσια βάση, αντιστοιχεί σε μία κιλοβατώρα ή διαφορετικά σε ένα κιλό διοξειδίου του άνθρακα.

Στόχος 2006-2007:

Πώληση 200 τεμαχίων.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Πώληση 134 τεμαχίων και διάθεση 95 τεμαχίων.

Ποσοστό Επίτευξης:

67%

Στόχος 2007-2008:

Διάθεση 100 τεμαχίων.

Συμβάλλουμε στη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης

Σημαντική πρωτοπορία της Vodafone στην Ελλάδα, από το 2003, αποτελεί η πρωτοβουλία της για τον περιορισμό του φαινομένου της κλοπής συσκευών κινητής τηλεφωνίας. Σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών και εταιρείες του Ομίλου Vodafone, προχωρήσαμε στη δημιουργία και τη λειτουργία βάσης δεδομένων, όπου ύστερα από σχετικό αίτημα του κατόχου, καταχωρούνται οι αριθμοί ταυτότητας κάθε κλεμμένου κινητού τηλεφώνου, καθιστώντας άμεσα αδύνατη τη λειτουργία της συσκευής στο δίκτυό μας.

Το 2006-2007, καταχωρήθηκαν περισσότερες από 600 κλεμμένες συσκευές. Στόχος μας είναι η αντιμετώπιση του θέματος σε εθνικό επίπεδο, με τη συνεργασία των αρμόδιων ανεξάρτητων αρχών, των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και των κατασκευαστριών κινητών τηλεφώνων.

Στόχος 2006-2007:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Καταχώριση 600 κλεμμένων συσκευών.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.



Συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα

Προκειμένου να ενημερωνόμαστε για τις νέες τάσεις, που συνεχώς εμφανίζονται στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας, συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Ανταποκρινόμαστε σε φοιτητές πανεπιστημιακών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που μας ζητούν πληροφόρηση για τη λειτουργία και τις διαδικασίες μας, στο πλαίσιο των ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι κατά το 2006-2007 ανταποκριθήκαμε σε περισσότερα από 80 αιτήματα φοιτητών.

Στόχος 2006-2007:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Ανταπόκριση σε 80 αιτήματα.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.



Ηλιακός φορτιστής

Εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου marketing και επικοινωνίας της λειτουργίας μας

Έχοντας ως στόχο τον ορισμό προτύπων διαφημιστικής προβολής και ενεργειών υπεύθυνου marketing, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε το 2004 ένα εγχειρίδιο οδηγιών, βάσει του οποίου διασφαλίζεται ότι το επικοινωνιακό υλικό marketing είναι νόμιμο, πρέπον, δίκαιο, ειλικρινές και ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Πρωτίστως όμως, διασφαλίζει ότι το συγκεκριμένο υλικό σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκευματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας.

Στη Vodafone εφαρμόζουμε –μεταξύ άλλων– τις ακόλουθες πρακτικές υπεύθυνου marketing:

- αναπτύσσουμε και διαθέτουμε προϊόντα και υπηρεσίες με στόχο την καλύτερη δυνατή κάλυψη των αναγκών των πελατών μας
- επικοινωνούμε απλά και ξεκάθαρα, με στόχο την παροχή διάφανης πληροφόρησης για την καλύτερη δυνατή ενημέρωση και κατανόηση από τους πελάτες μας
- επικοινωνούμε χωρίς κρυφές χρεώσεις και δίνουμε όλη την απαραίτητη πληροφόρηση για τη σωστή κατανόηση.

Στη Vodafone, προχωρήσαμε στις παρακάτω ενέργειες, προκειμένου για την απόλυτη κατανόηση και διαφάνεια στο θέμα τιμών και χρεώσεων:

- το Μάρτιο του 2007 μειώσαμε το πάγιο τέλος κλήσης και επεκτείναμε τα συνεργαζόμενα δίκτυα διάθεσης του προγράμματος περιαγωγής Vodafone Passport, για τους συνδρομητές συμβολαίου και καρτοκινητής και για τους συνδρομητές επαγγελματικών προγραμμάτων. Πιο συγκεκριμένα, το πάγιο τέλος κλήσης του Vodafone Passport, που εφαρμόζεται τόσο στις εξερχόμενες όσο και στις εισερχόμενες κλήσεις περιαγωγής, μειώθηκε από 1,19 ευρώ σε 1 ευρώ. Όσον αφορά στην επέκταση της διάθεσης του Vodafone Passport, είναι πλέον διαθέσιμο σε 30 συνεργαζόμενα δίκτυα.
- Για τις υπηρεσίες, τα Επαγγελματικά προγράμματα, Vodafone Mobile Connect 3G broadband, Vodafone Mobile e-mail και Vodafone για το γραφείο, υλοποιήσαμε τα ακόλουθα:
 - δημιουργία και ανανέωση αναλυτικών τιμοκαταλόγων χρεώσεων και διάθεση αυτών από όλα τα κανάλια πωλήσεων
 - επικοινωνία των χρεώσεων στην ιστοσελίδα της εταιρείας και ανανέωση αυτών σε κάθε αλλαγή τους
 - αναφορά στις χρεώσεις σε κάθε διαφημιστικό φυλλάδιο
 - ανακοινώσεις στον Τύπο σε κάθε αλλαγή τιμής ή προσφορά

- χρήση επιστολών, newsletter, microsites, παρουσιάσεων σε συναντήσεις –γεύματα στα οποία υπάρχει επεξήγηση των προσφορών– στοχεύοντας όσους μικρούς ή μεγάλους εταιρικούς πελάτες μας έχουν γνωστοποιήσει τα e-mail τους και ταιριάζουν με το προφίλ χρήσης, ηλικίας και επαγγέλματος που στοχεύουμε
- καθαρότητα στην όποια επικοινωνία, αποφεύγοντας τυχόν παραπλανήσεις σχετικά με τους περιορισμούς που υπάρχουν στις υπηρεσίες που προωθούμε.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε και στις παρατηρήσεις που δεχόμαστε από το κοινό. Τα παράπονα που αφορούσαν στη Vodafone και μεταβιβάστηκαν στην εταιρεία ήταν:

- 54 επιστολές από την ΕΕΤΤ και σχετιζόνταν με θέματα όπως προβλήματα συσκευών και κάλυψη
- 111 επιστολές από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή.

Στόχος 2006-2007:

1. Δημιουργία διατμηματικής ομάδας ελέγχου εφαρμογής οδηγιών υπεύθυνου marketing.
2. βμηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Δημιουργία διατμηματικής ομάδας.
2. Πραγματοποίηση βμηνιαίου ελέγχου.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

1. Έκδοση σχετικού ενημερωτικού εντύπου για γονείς.
2. βμηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.

Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα το περιεχόμενο των υπηρεσιών μας

Στη Vodafone εφαρμόζουμε διαδικασία διαχείρισης καταλληλότητας του περιεχομένου που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες και διατίθεται μέσω συγκεκριμένων υπηρεσιών. Στις υπηρεσίες αυτές είναι υποχρεωτική η επικύρωση της ηλικίας του χρήστη πριν του επιτραπεί η είσοδος σε ακατάλληλο περιεχόμενο. Επιπρόσθετα, παρέχουμε στους γονείς τη δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης των παιδιών τους στις συγκεκριμένες υπηρεσίες.

Πρόγραμμα περιαγωγής
«Vodafone Passport»



Το επόμενο οικονομικό έτος (Ιούνιος 2007), θα προσφέρουμε, μέσω ειδικού «φίλτρου», στους χρήστες εκείνους που δεν επιθυμούν είτε οι ίδιοι είτε τα παιδιά τους να έχουν πρόσβαση στο σύνολο των υπηρεσιών περιεχομένου της Vodafone που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες, τη δυνατότητα να μπορούν να απενεργοποιήσουν την πρόσβαση σε αυτό. Καλώντας το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone και ζητώντας να ενεργοποιηθεί το «Προφίλ για ανηλίκους» στο συγκεκριμένο αριθμό κλήσης, κάθε φορά που ο κάτοχος του συγκεκριμένου αριθμού ή οποιοσδήποτε χρήστης που πιθανώς χρησιμοποιεί τον αριθμό αυτό θα προσπαθήσει να επισκεφθεί και να χρησιμοποιήσει υπηρεσία της Vodafone που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες, η πρόσβαση για αυτόν δε θα καθίσταται δυνατή.



Επίσης, η Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου της εταιρείας παρακολουθεί διαρκώς τις οδηγίες που ορίζονται από τον Όμιλο Vodafone σε διεθνές επίπεδο και την προσαρμογή και εφαρμογή τους στην Ελλάδα. Στις λειτουργίες της εντάσσονται διαδικασίες όπως η κατηγοριοποίηση περιεχομένου και υπηρεσιών και ο περιορισμός εμφάνισης ανεπιθύμητων μηνυμάτων (SPAM). Να σημειωθεί ότι κάθε χρόνο η Vodafone συμμετέχει στην ετήσια επιθεώρηση του Ομίλου Vodafone για τη συμμόρφωση με τα Πρότυπα Περιεχομένου Υπηρεσιών.

Το έντυπο με τίτλο «Οδηγίες διαχείρισης υπηρεσιών περιεχομένου», μέσω του οποίου παρέχονται πληροφορίες για το διαθέσιμο περιεχόμενο και υπηρεσίες, καθώς και πρακτικές συμβουλές για τους γονείς, σχετικά με την καθοδήγηση των παιδιών τους στην υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου, διατίθεται μέσω των καταστημάτων Vodafone, καθώς και της ιστοσελίδας της εταιρείας. Στην ιστοσελίδα www.vodafone.gr υπάρχει ειδική ενότητα με πληροφορίες όπως για παράδειγμα κανόνες υπεύθυνης συμπεριφοράς στη χρήση υπηρεσιών chat.

Επίσης, υποστηρίξαμε το παγκόσμιο συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη το Σεπτέμβριο του 2006 με τίτλο «Θέλουμε τα παιδιά μας να πλοηγούνται με ασφάλεια στο διαδίκτυο». Στο συνέδριο συμμετείχαν και παρουσίασαν τη δράση τους κορυφαίοι και εξειδικευμένοι επιστήμονες, εκπρόσωποι κρατικών υπηρεσιών και φορέων, καθώς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις από όλο τον κόσμο. Το συνέδριο πραγματοποίησε ο Εθνικός Κόμβος Ασφάλειας στο Διαδίκτυο SAFE-NET-HOME στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Safer Internet».



Μενού υπηρεσιών
Vodafone live!

Τέλος, ο Όμιλος Vodafone, μαζί με 15 ακόμη ευρωπαϊκές εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και παρόχους περιεχομένου καθώς και με τη μεσολάβηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υπέγραψε το Φεβρουάριο του 2007 Ευρωπαϊκό Μνημόνιο για την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου από παιδιά και εφήβους. Στο πλαίσιο της συμφωνίας αυτής, οι εταιρείες αναλαμβάνουν και την υποχρέωση κατάρτισης εθνικών κωδίκων αυτορρύθμισης, μέχρι το τέλος του Φεβρουαρίου 2008. Στόχος του Μνημονίου αυτού, μεταξύ άλλων είναι και η δημιουργία μηχανισμών ελέγχου πρόσβασης σε περιεχόμενο ακατάλληλο για ανηλίκους, η κατηγοριοποίηση του περιεχομένου έτσι ώστε να είναι σαφές κι άμεσα αντιληπτό το ακατάλληλο για ανήλικους περιεχόμενο, ενημερωτικές εκστρατείες προς γονείς και παιδιά για την ασφαλή χρήση του κινητού.

Στόχος 2006-2007:

1. Εφαρμογή «φίλτρου» για δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου.
2. Εφαρμογή μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε ακατάλληλο για ανηλίκους περιεχόμενο.
3. Έλεγχος της εφαρμογής του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου».

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Ανάπτυξη φίλτρου για απενεργοποίηση της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, ελεγχόμενες από τη Vodafone.
2. Ανάπτυξη μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε υπηρεσίες της Vodafone που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες.
3. Πραγματοποίηση ελέγχου της εφαρμογής του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου», μέσω της εσωτερικής τήρησης των κανονισμών του, της ενσωμάτωσής του σε όλα τα συμβόλαια της εταιρείας με συνεργάτες περιεχομένου, της αποστολής αυτού στο σύνολο των παρόχων υπηρεσιών περιεχομένου της Vodafone, καθώς και μέσω της δημοσίευσής του στην ιστοσελίδα της εταιρείας.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 50%
2. 80%
3. 100%

Στόχος 2007-2008:

1. Εφαρμογή «φίλτρου» που περιορίζει την πρόσβαση από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, εκτός ελέγχου της Vodafone.
2. Δημιουργία πολιτικής σχετικά με τη διαφήμιση στο κινητό.
3. Σύνταξη εθνικού Κώδικα Δεοντολογίας σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Μνημόνιο.
4. Έκδοση ενημερωτικού εντύπου για γονείς.

Παρέχουμε συμβουλές για τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση

Η χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση είναι παράνομη και επικίνδυνη, γιατί αποσπά την προσοχή του οδηγού και θέτει σε κίνδυνο τον ίδιο και τους γύρω του. Στη Vodafone καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για την παροχή συστηματικής και έγκυρης ενημέρωσης σχετικά με την ορθή χρήση του κινητού τηλεφώνου σε όλους τους χρήστες κινητής τηλεφωνίας, ανεξαρτήτως του δικτύου που χρησιμοποιούν.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής πρωτοβουλίες:

- έντυπο «Κινητά τηλέφωνα και οδήγηση», το οποίο διατίθεται μέσω των καταστημάτων Vodafone, καθώς και σε συνέδρια κλπ.
- πληροφορίες στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.vodafone.gr
- σχετική έντυπη καταχώριση που δημιουργήθηκε με στόχο την ενημέρωση και εκπαίδευση του κοινού σχετικά με τη σύννομη χρήση του κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση.

Στόχος 2006-2007:

Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας.
2. Διάθεση πληροφορίας μέσω σχετικού εντύπου.
3. Διάθεση πληροφορίας μέσω της έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ποσοστό Επίτευξης:

300%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση ενημέρωσης.



Έντυπα Εταιρικής Υπευθυνότητας

Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε το κοινό

Στο πλαίσιο της συστηματικής επικοινωνίας με τους πελάτες μας, αποστέλλουμε με τους μηνιαίους λογαριασμούς το εταιρικό ενημερωτικό έντυπο «Επαφές», που βρίσκεται παράλληλα, σε ηλεκτρονική μορφή, στην ιστοσελίδα της εταιρείας (www.vodafone.gr/ Η Εταιρεία/Επαφές).

Το 2006-2007, στο έντυπο παρουσιάστηκαν τα ακόλουθα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- Ιούνιος 2006: Η Vodafone αποκλειστικός χορηγός της έκθεσης γλυπτικής του Fernando Botero
- Ιούνιος 2006: Στη Vodafone φροντίζουμε για το περιβάλλον και τον πλανήτη Γη!
- Νοέμβριος 2006: Η Vodafone στηρίζει το σύλλογο «Αρχέλων» και την Caretta-caretta
- Ιανουάριος 2007: «Το μήλον της έριδος»
- Ιανουάριος 2007: Το ρίζα στην ανακύκλωση

Τις παραπάνω πρωτοβουλίες συμπληρώνει η συστηματική ενημέρωση που παρέχουμε μέσω άρθρων και ειδικών δημοσιευμάτων, καθώς και της ένθεσης ενημερωτικών εντύπων μας σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης αναγνωσιμότητας. Τέλος, ανανεώνουμε την ιστοσελίδα μας με κάθε νέα πληροφορία ή/και προγράμματα της εταιρείας μας που αφορούν στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Στόχος 2006-2007:

1. Θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε 6 τεύχη του εντύπου «Επαφές» (πρώην «Μηνύματα!»).
2. Διάθεση 200.000 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε 4 τεύχη του εντύπου «Επαφές».
2. Διάθεση 267.000 εντύπων.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 67%
2. 134%

Στόχος 2007-2008:

Έκδοση 2 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Διεξάγουμε εσωτερικές επιθεωρήσεις της λειτουργίας μας

Στη Vodafone λειτουργεί Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου, με αντικείμενο τη βελτίωση των μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων της εταιρείας.

Η Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί μια ανεξάρτητη, αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία, η οποία εξετάζει τον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας και προτείνει τρόπους βελτιστοποίησης αυτής με βάση πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ελέγχου.

Επιπλέον, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου Vodafone διεξάγει γραπτή ετήσια εσωτερική αξιολόγηση επιχειρηματικών κινδύνων, στο σύνολο των λειτουργικών διεργασιών σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone. Στο σχετικό ερωτηματολόγιο περιλαμβάνεται σειρά ερωτήσεων σχετικά με την Εταιρική Υπευθυνότητα, με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης της εταιρείας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Το γεγονός ότι το ερωτηματολόγιο υπογράφεται από τους Διευθύνοντες Συμβούλους των τοπικών εταιρειών, πιστοποιεί τη βαρύτητά του. Η ανωτέρω διαδικασία αξιολόγησης επιχειρηματικών κινδύνων αποτελεί τη βάση διεξαγωγής επιπρόσθετων ελέγχων σε περιοχές που έχουν αξιολογηθεί ως «υψηλού κινδύνου».

Αξιολογούμε την αξιοπιστία των οικονομικών αποτελεσμάτων μας

Η νομοθετική πράξη Sarbanes-Oxley αναπτύχθηκε και υιοθετήθηκε από την Αμερικανική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, για να βελτιώσει την ποιότητα των οικονομικών αποτελεσμάτων μέσω:

- προώθησης βασικών αρχών επιχειρηματικής ηθικής και εταιρικής διακυβέρνησης
- εισαγωγής εσωτερικών-εταιρικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων.

Δεδομένου ότι η μετοχή του Ομίλου Vodafone διαπραγματεύεται και στο χρηματιστήριο των Ηνωμένων Πολιτειών, η παράγραφος 404 του νόμου ορίζει ότι η εταιρεία οφείλει να συμπεριλάβει στον Ετήσιο Οικονομικό Απολογισμό της:

- δήλωση πιστοποίησης της επάρκειας των επιχειρηματικών διαδικασιών που οδηγούν στη δημιουργία και αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων
- πιστοποίηση των οικονομικών αποτελεσμάτων, μέσω αναλυτικών εσωτερικών ελέγχων και λειτουργικών διεργασιών
- διορθωτικούς σχεδιασμούς, μέτρα και ενέργειες επί των αποτελεσμάτων.

Στη Vodafone, από το 2004-2005, ξεκινήσαμε την υλοποίηση της παραγράφου 404, καταγράφοντας και αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων και των κύριων διεργασιών και συναλλαγών που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών αποτελεσμάτων. Το 2005-2006 προβήκαμε στην επιβεβαίωση της υλοποίησης των αναγνωρισμένων διορθωτικών ενεργειών, καθώς και στην επαλήθευση λειτουργίας όλων των εσωτερικών ελέγχων.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Υλοποίηση της σωστής εφαρμογής όλων των διεργασιών και ελεγκτικών μηχανισμών για τη διασφάλιση της ορθότητας στη δημιουργία και αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων.
2. Έλεγχος μέσω εσωτερικών μηχανισμών της σωστής εφαρμογής των παραπάνω.
3. Πιστοποίηση από εξωτερικούς ελεγκτές, για πρώτη φορά, σύμφωνα με τα χρονοδιαγράμματα που έχουν ορισθεί από τη συγκεκριμένη διάταξη.

Στόχος 2007-2008:

1. Διασφάλιση της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των διεργασιών και σημείων ελέγχου.
2. Καταγραφή των οποιωνδήποτε αλλαγών.
3. Προσδιορισμός επιπλέον περιοχών προς βελτίωση και υλοποίηση των απαραίτητων διορθωτικών ενεργειών.
4. Τελική επικύρωση από την Deloitte, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου νόμου για το 2007-2008.

Συλλέγουμε, ελέγχουμε και δημοσιεύουμε στοιχεία για τη λειτουργία μας

Με στόχο την παροχή αξιόπιστης και αντικειμενικής ενημέρωσης, συγκεντρώνουμε ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στη δράση μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η διαδικασία περιλαμβάνει:

- τον καθορισμό των δεικτών επίδοσης
- την καταγραφή των πηγών από τις οποίες συγκεντρώνουμε τα στοιχεία
- τον έλεγχο της ορθότητας των πηγών
- την επικύρωσή των στοιχείων από υψηλά ιστάμενο στέλεχος της εταιρείας.

Μηνιαίο έντυπο πελατών συμβολαίου



Τα στοιχεία Εταιρικής Υπευθυνότητας υπόκεινται σε ελέγχους στο πλαίσιο πιστοποίησης:

1. του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρείας κατά το πρότυπο ISO 14001 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS, και συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. του Συστήματος Υγείας και Ασφάλειας της εταιρείας κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Παράλληλα, η Vodafone στην Ελλάδα είναι μία από τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone η οποία προχώρησε σε ενημέρωση για τη διαδικασία, τον τρόπο συλλογής και τη διαχείριση των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητάς της. Η πρωτοβουλία αυτή πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της σχετικής εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από την Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2006-2007.

Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2006-2007 ή στη διεύθυνση www.vodafone.com/responsibility/assurance.

Το σύνολο των στοιχείων είναι διαθέσιμα μέσω:

- του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας
- της Περιβαλλοντικής Δήλωσης EMAS
- της ιστοσελίδας μας, η οποία ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Στόχος 2006-2007:

Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Εφαρμόζουμε Κώδικα Ηθικής Αγοράς και μεθόδους αξιολόγησης προμηθευτών

Σαν επακόλουθο της συνεργασίας με προμηθευτές και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και με γνώμονα κανόνες καλών πρακτικών, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς, με στόχο τον καθορισμό κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων. Στη Vodafone καλούμε όλους τους συνεργάτες μας να ακολουθήσουν ή να αποφύγουν πρακτικές που αναφέρονται στον Κώδικα.

Συγκεκριμένα, ο Κώδικας αφορά στους παρακάτω άξονες (για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.vodafone.com/Responsibility/Supply Chain):

1. Παιδί και Εργασία
2. Εξαναγκαστική Εργασία
3. Υγεία και Ασφάλεια
4. Συνδικαλιστική Ελευθερία
5. Άνιση Μεταχείριση
6. Πειθαρχία και Συμμόρφωση
7. Ώρες Εργασίας
8. Αμοιβή
9. Προσωπική Συμπεριφορά
10. Περιβάλλον

Η συμμόρφωση των προμηθευτών και των συνεργατών της εταιρείας με τις αρχές του Κώδικα Ηθικής Αγοράς αποτελεί πλέον και συμβατική τους υποχρέωση, καθώς οι αρχές αυτές έχουν συμπεριληφθεί σε όλες τις συμβάσεις και τις τροποποιήσεις αυτών που υπογράφει η εταιρεία με τους προμηθευτές και συνεργάτες της.

Διαδικασία «έγκρισης» νέων προμηθευτών

Στη Vodafone αναπτύξαμε ειδική διαδικασία που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία ξεκινάει τη συνεργασία της με νέους προμηθευτές. Κάθε νέος προμηθευτής, που επιθυμεί να συνεργαστεί με τη Vodafone, θα πρέπει απαραίτητα να παρέχει στην εταιρεία συγκεκριμένες πληροφορίες, οι οποίες στη συνέχεια μας επιτρέπουν να διεξάγουμε Ανάλυση Επικινδυνότητας σε θέματα που αφορούν στον Κώδικα Ηθικής Αγοράς. Εάν υπάρχει ενδιαφέρον και από την πλευρά της εταιρείας για έναρξη συνεργασίας με το νέο προμηθευτή, τότε τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Επικινδυνότητας, καθορίζουν την ανάγκη για συμπλήρωση από τον προμηθευτή του Ερωτηματολογίου Αυτό-Αξιολόγησης και τη διεξαγωγή επιτόπιας επιθεώρησης στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Μόνο όταν οι παραπάνω διαδικασίες ολοκληρωθούν επιτυχώς μπορεί ο προμηθευτής να «εγκριθεί» ως δυνητικός προμηθευτής της εταιρείας.

Επιθεωρήσεις προμηθευτών

Με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης επικινδυνότητας που διενεργήθηκε κατά την περίοδο 2005-2006, διενεργήσαμε επιθεώρηση σε θέματα τήρησης των αρχών του Κώδικα, σε τρεις από τους προμηθευτές «υψηλού κινδύνου». Αποτέλεσμα των επιθεωρήσεων ήταν η επισήμανση 24 περιπτώσεων, στις οποίες οι προμηθευτές δεσμεύτηκαν να προβούν σε συγκεκριμένες ενέργειες, προκειμένου να βελτιώσουν την επίδοσή τους.

Οι περιπτώσεις αυτές περιλάμβαναν:

- περιβαλλοντική διαχείριση (11 επισημάνσεις)
- υγεία και ασφάλεια εργαζομένων (9 επισημάνσεις)
- εργασιακά θέματα (3 επισημάνσεις)
- προώθηση του Κώδικα Ηθικής Αγοράς στους προμηθευτές και υπό-προμηθευτές της εταιρείας (1 επισήμανση).

«Speak Up»

Αναπτύξαμε το πρόγραμμα «Speak Up», που αποτελεί ένα μηχανισμό που ενθαρρύνει τους προμηθευτές και τους εργαζομένους της εταιρείας μας να υποδεικνύουν οποιαδήποτε ανάρμοστη συμπεριφορά ή πρακτική της εταιρείας μας ή των προμηθευτών της. Οι προμηθευτές και οι εργαζόμενοι της εταιρείας μας έχουν τη δυνατότητα να υποδεικνύουν οποιαδήποτε ανησυχία τους σχετικά με την ορθότητα των διαδικασιών και των πρακτικών που εφαρμόζει η Vodafone στον τομέα των προμηθειών σε συγκεκριμένη ηλεκτρονική διεύθυνση. Παράλληλα στη Vodafone δεσμευόμαστε ως προς την έγκαιρη διερεύνηση και επίλυση όλων των περιπτώσεων που καταγράφονται.



«Στις μέρες μας, μια εταιρεία κρίνεται όχι μόνο για τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί, αλλά και για τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται. Ο Κώδικας Ηθικής Αγοράς της Vodafone αποτελεί ένα εργαλείο που μας βοηθάει να αντεπεξέλθουμε στις αυξημένες απαιτήσεις της αγοράς. Η εφαρμογή του μας έδωσε την ευκαιρία να αξιολογήσουμε τις πολιτικές που εφαρμόζουμε, ιδιαίτερα όσον αφορά στις εργασιακές σχέσεις και την προστασία του περιβάλλοντος. Το σημαντικότερο όφελος όμως είναι η δυναμική που δημιουργεί στο σύνολο της αγοράς, καθώς αποτελεί απαίτηση η εφαρμογή του σε κάθε προμηθευτή με τον οποίο και εμείς με τη σειρά μας έχουμε συνεργασία.»

Λουκάς Παπαδημητρίου
Διευθυντής Πωλήσεων
Τομέας Τηλεπικοινωνιών
Inform Π. Λύκος Α.Ε.

Στόχος 2006-2007:

1. Εφαρμογή διαδικασίας για την «πιστοποίηση» προμηθευτών σε σχέση με τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.
2. Προσθήκη του Κώδικα Ηθικής Αγοράς σε όλες τις νέες συμβάσεις.
3. Εφαρμογή μηχανισμού για χρήση από τους προμηθευτές με δυνατότητα επικοινωνίας θεμάτων που σχετίζονται με την εφαρμογή του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Ανάπτυξη και εφαρμογή διαδικασίας για την «έγκριση» νέων προμηθευτών με βάση θέματα του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.
2. Ο Κώδικας Ηθικής Αγοράς περιλαμβάνεται σε όλες τις νέες συμβάσεις και τις τροποποιήσεις ισχυουσών συμβάσεων.
3. Υλοποίηση του προγράμματος «Speak Up».

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%
3. 100%

Στόχος 2007-2008:

Αξιολόγηση, εντός τριμήνου, του 100% των νέων προμηθευτών στο πλαίσιο της διαδικασίας «έγκρισής» τους με βάση τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.

Αναγνωρίζουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία και η μελλοντική μας ανάπτυξη ως εταιρεία βασίζεται στους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν ένα σημαντικό κεφάλαιο της Vodafone.

Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στους εργαζόμενους

Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποί μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, ενώ παράλληλα διαθέτουν την ικανότητα εφαρμογής της γνώσης στην πράξη καθώς και τη διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα. Στόχος μας είναι να προσελκύνουμε, να αναπτύσσουμε και να κρατάμε κοντά μας εξαιρετικούς ανθρώπους. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων τους και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Μορφωτικό επίπεδο

Διδακτορικό	0,5%
Μεταπτυχιακές σπουδές	8,5%
Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ)	24%
Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ)	16,9%
Κολλέγιο	9,7%
Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)	23%
Λύκειο	17,4%

Φύλο

Γυναίκες	51%
Άνδρες	49%

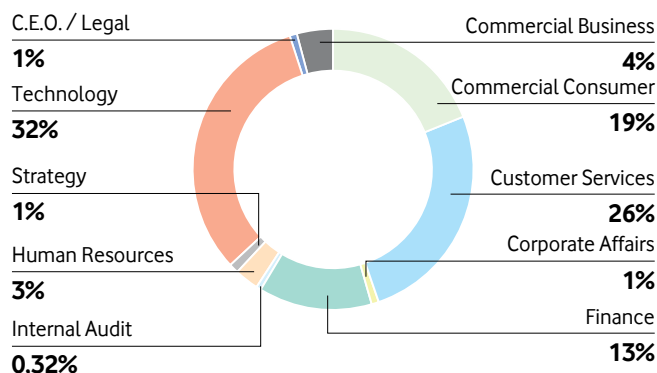
Ηλικία

Μικρότερη	19
Μεγαλύτερη	63
Μέσος Όρος	32,4

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης που πραγματοποιείται μία φορά ετησίως για όλους τους εργαζόμενους
- δυνατότητα εσωτερικής μετακίνησης στην εταιρεία βάσει επίσημης διαδικασίας
- διαχείριση μιας πολιτικής αναγνώρισης και επιβράβευσης, με σκοπό την ενδυνάμωση του ηθικού και της αφοσίωσης των εργαζομένων στην εταιρεία
- εφαρμογή της πολιτικής της ίσης μεταχείρισης, σύμφωνα με την οποία όλοι οι εργαζόμενοι καθώς και οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι προς εργασία έχουν ίσες ευκαιρίες στο εργασιακό περιβάλλον.

Κατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού



2006-2007:

Συμμετοχή όλων των εργαζομένων της εταιρείας στην ετήσια διαδικασία «Διαλόγου της απόδοσης».

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Συμμετοχή του 100% των εργαζομένων που εμπίπτουν στη διαδικασία αυτή.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.



Τα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική



Βελτιώνουμε την επικοινωνία και την ανταλλαγή απόψεων

Το σύνολο των ενεργειών μας, που αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της Vodafone, διέπεται από συγκεκριμένες εργασιακές αρχές που ενθαρρύνουν το σεβασμό και την ανάπτυξη εμπιστοσύνης. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ανοιχτό κανάλι επικοινωνίας ανάμεσα στην εταιρεία και τους εργαζομένους.

Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούμε διάφορα μέσα επικοινωνίας, όπως:

1. Το εσωτερικό διαδίκτυο της εταιρείας, την εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση σε καθημερινή βάση και το εταιρικό περιοδικό «joy!». Τα συγκεκριμένα μέσα έχουν στόχο:
 - την ενημέρωση των εργαζομένων για εταιρικά θέματα (π.χ. στρατηγική, εξελίξεις, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, πρωτοβουλίες της εταιρείας)
 - την ενίσχυση της εταιρικής «κουλτούρας»
 - τη σωστή και έγκυρη πληροφόρηση για τις πολιτικές και τα συστήματα της εταιρείας.
2. Την υπηρεσία Human Resources Help Desk, για την επικοινωνία εργαζομένων και Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού.
3. Κάθε δύο χρόνια, σε συνεργασία με εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους, διεξάγεται σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone η Έρευνα Ικανοποίησης των Εργαζομένων.

Η χώρα μας, το 2005, σημείωσε αύξηση στο ποσοστό συμμετοχής, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση μετά τον Όμιλο Vodafone. Το ποσοστό ανήλθε σε 98,1% επί του συνόλου των εργαζομένων, σε σχέση με το 94,2% της αντίστοιχης έρευνας το 2003. Η μελέτη, η ανάλυση των αποτελεσμάτων και η δημιουργία πλάνων δράσης βοηθούν την ανάπτυξη και την εφαρμογή ενεργειών βελτίωσης. Η επόμενη έρευνα θα διεξαχθεί τον Οκτώβριο του 2007. Στόχος του Ομίλου είναι να πραγματοποιεί την έρευνα κάθε χρόνο.

Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης

Η στρατηγική της εκπαίδευσης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τους εταιρικούς στρατηγικούς στόχους. Για το λόγο αυτό, το τμήμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης διερευνά και αναλύει τις εκπαιδευτικές ανάγκες των εργαζομένων, αναπτύσσει και εφαρμόζει προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Το ετήσιο πλάνο εκπαίδευσης καταρτίζεται στο τέλος Μαρτίου, για να υποστηρίξει αποτελεσματικά τη Διαδικασία Διαλόγου της Απόδοσης και λαμβάνονται υπόψη οι εξής παράμετροι:

1. οι στρατηγικοί στόχοι και οι προτεραιότητες της εταιρείας (νέα προϊόντα/υπηρεσίες)
2. τα πλάνα ανάπτυξης των εργαζομένων
3. οι διαθέσιμοι πόροι.

Τομείς εκπαίδευσης:

1. Εκπαίδευση σε προϊόντα/υπηρεσίες: Για την υποστήριξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών απαιτείται η κατάρτιση των άμεσα εμπλεκόμενων σε τεχνικά και εμπορικά θέματα.
2. Εκπαίδευση στο αντικείμενο εργασίας/εξειδίκευση: Η εκπαίδευση αυτή αφορά στην τεχνογνωσία που είναι απαραίτητη στον εργαζόμενο για να ανταποκριθεί με επιτυχία στα καθήκοντά του.
3. Εκπαίδευση σε επιχειρηματικές δεξιότητες και ανάπτυξης στελεχών: Οι επιχειρηματικές δεξιότητες αφορούν στον τρόπο με τον οποίο οι εργαζόμενοι υλοποιούν τους στόχους τους και συνδέονται με τα Performance Drivers.
4. Διεθνή προγράμματα διοικητικής ανάπτυξης στελεχών: Αφορούν κυρίως μεσαία και ανώτερα διοικητικά στελέχη της εταιρείας με στόχο:
 - την ενημέρωσή τους για τη στρατηγική του Ομίλου Vodafone
 - την επαφή τους με άλλα στελέχη του Ομίλου Vodafone για την ανταλλαγή απόψεων, πρακτικών και την ανάπτυξη κοινής κουλτούρας σε παγκόσμιο επίπεδο

5. Εκπαίδευση σε θέματα υγείας, ασφάλειας και αντιμετώπισης εκτάκτων αναγκών: Η εκπαίδευση αυτή συνδέεται κυρίως με την ευημερία των εργαζομένων, αλλά και με την ασφάλεια στην εργασία τους, όπου κρίνεται απαραίτητο.
6. Ακαδημαϊκή εκπαίδευση, πτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα: Πρόκειται για μακροχρόνια εκπαιδευτικά προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με πανεπιστημιακούς φορείς ή αναγνωρισμένους ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς και αποτελούν μέρος της προετοιμασίας και ενδυνάμωσης των εργαζομένων να αναλάβουν διοικητικούς ή πιο διευρυνόμενους ρόλους.

Στόχος 2006-2007:

1. Αύξηση 10% σε αναπτυξιακά εκπαιδευτικά προγράμματα.
2. Κάλυψη του 100% των εργαζομένων σε θέματα Εργονομίας, Υγείας και Ασφάλειας (όπου απαιτείται σύμφωνα με το προφίλ της θέσης εργασίας).

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Αύξηση κατά 35%.
2. Κάλυψη του 100% των εργαζομένων.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 135%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

1. Απόκτηση προσωπικού αναπτυξιακού πλάνου για το 100% των εργαζομένων.
2. Επανασχεδίαση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τμήματα που έχουν συχνή επαφή με τον πελάτη.

Εθελοντική Αιμοδοσία

Έλα κι εσύ
στην ομάδα!



25/05/06 Μοιργιάννη 88, Αγ. Ι. Ρέντης

29/05/06 Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι

30/05/06 Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι

01/06/06 Πατριάρχης Αγ. Γεωργίου, Φοινίκας, Θεσσαλονίκη

01/06/06 Πειραιώς 163 και Εχελιδών, Κ. Πετράλωνα

06/06/06 Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι

07/06/06 Σοφ. Βενιζέλου 11 και Σερρών, Λυκόβρυση



Φροντίζουμε για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων

Η διαχείριση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας πραγματοποιείται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα (OHSAS 18001), με σύστημα που εγγυάται την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων της Vodafone σε όλες τις πτυχές της εργασίας τους, εστιάζοντας στην πρόληψη των κινδύνων. Στη Vodafone προσφέρουμε ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, σε συνδυασμό με την ασφάλιση για ατυχήματα και απώλεια εισοδήματος. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με 3 Ιατρούς Εργασίας στην Αθήνα και με συμβούλους επαγγελματικής υγείας και ασφάλειας για την κάλυψη των αναγκών στην περιφέρεια, για την παροχή υποδείξεων και συμβουλών σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνονται για τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Τον Ιούνιο 1999 λάβαμε πιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001), γεγονός που υποδηλώνει την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις της συστηματικής διαχείρισης θεμάτων υγείας και ασφάλειας για τους εργαζομένους. Επιπλέον, έχουμε συγκροτήσει την Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας. Η Επιτροπή συνεδριάζει 4 φορές το έτος, με στόχο τον εντοπισμό προβλημάτων ή αποκλίσεων από την ελληνική νομοθεσία και τις πολιτικές της εταιρείας για τα συγκεκριμένα θέματα και την υποστήριξη στην εύρεση λύσεων.

Πραγματοποιούνται τακτικές επισκέψεις των Τεχνικών Ασφαλείας και Ιατρών Εργασίας σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας (κτίρια, καταστήματα, Σταθμούς Βάσης) για:

- την αξιολόγηση των συνθηκών στους χώρους εργασίας
- την εξέταση πιθανών προβλημάτων που αφορούν στον εργασιακό χώρο και των αιτιών που τα προκαλούν
- το σχεδιασμό προγραμμάτων δράσης για την επίλυσή τους.

Εργαζόμενοι

Τέλος, για τους εργαζομένους, των οποίων οι επαγγελματικές ανάγκες απαιτούν χρήση αυτοκινήτου, παρέχεται σεμινάριο ασφαλούς οδήγησης. Σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας έχει εκπονηθεί και εφαρμόζεται σχέδιο έκτακτης ανάγκης με στόχο την ασφάλεια των εργαζομένων εντός των κτιριακών εγκαταστάσεων. Η φυσική ασφάλεια εποπτεύεται από ειδικό προσωπικό φύλαξης και σύγχρονα συστήματα ασφαλείας. Εφαρμόζουμε το θεσμό των Εθελοντών Ασφαλείας, που βοηθούν τους συναδέλφους τους σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Ο αριθμός τους ανέρχεται στους 170.

Στόχος 2006-2008:

10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

2 μικρά ατυχήματα εντός του χώρου εργασίας, που οδήγησαν σε απώλεια χρόνου εργασίας (το 2005-2006 είχαν συμβεί 3 αντίστοιχα).

Ποσοστό Επίτευξης:

200%

Στόχος 2007-2009:

10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας, που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας.

Προσφέρουμε οικειοθελείς παροχές

Στη Vodafone, στο πλαίσιο των οικονομικών παροχών που προσφέρουμε στους εργαζόμενους περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη για άτομα με αναπηρία (είτε εργαζόμενοι είτε παιδιά), συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, χορήγηση μετοχών, ετήσιο bonus, προνομιακή χρήση κινητού τηλεφώνου, δώρο γάμου και γέννησης, μηνιαία επιδότηση γεύματος, εκπλώσεις και προσφορές σε εταιρικά προϊόντα, καθώς και εκπλώσεις στα ασφάλιστρα αυτοκινήτου και κατοικίας.

Μέριμνά μας είναι, πέρα από τις οικονομικές παροχές προς τους εργαζομένους, η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής με στόχο τη δημιουργία ενός πιο ευέλικτου επαγγελματικού περιβάλλοντος, μέσω της υιοθέτησης εναλλακτικών μορφών και πρακτικών εργασίας. Ορισμένες από τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν με πρωτοβουλία της εταιρείας είναι οι εξής:

- εφαρμογή ευνοϊκών πολιτικών για τις εργαζόμενες μητέρες, για την περίοδο μητρότητας

- ευέλικτο ωράριο ως προς την καθημερινή προσέλευση στην εργασία για όλους τους εργαζόμενους (εκτός της απασχόλησης με βάρδιες)
- εφαρμογή προγράμματος περιοδικού ιατρικού προληπτικού ελέγχου της υγείας των εργαζομένων (check-up) και διατήρηση καθημερινής συνεργασίας με 3 Ιατρούς Εργασίας. Το παραπάνω πρόγραμμα εφαρμόζεται σε περίπου 800 εργαζομένους κάθε χρόνο
- λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Vodafone για τη φυσική άσκηση των εργαζομένων καθώς και δυνατότητα συμμετοχής των εργαζομένων στο άθλημα Mini-soccer 5x5
- διοργάνωση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων για τα παιδιά των εργαζομένων, όπως το πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού, το οποίο υλοποιείται με τη συνεργασία εξειδικευμένων εργασιακών ψυχολόγων
- συντονισμός και οικονομική υποστήριξη της συμμετοχής παιδιών σε κατασκηνώσεις σε όλη την Ελλάδα
- πραγματοποίηση παιδικής εορτής για τα παιδιά των εργαζομένων μια φορά το χρόνο και παροχή δώρων σε αυτά.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα αιμοδοσίας

Το πρόγραμμα αιμοδοσίας στις εγκαταστάσεις της Vodafone εφαρμόζεται από το 1996 με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων. Η εθελοντική αιμοδοσία πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο σε συνεργασία με τα νοσοκομεία της Αθήνας: Νομαρχιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατησίων και Αμαλία Φλέμινγκ και με το Νοσοκομείο Άγιος Πάυλος στη Θεσσαλονίκη. Η τράπεζα αίματος που προκύπτει, καλύπτει τις ανάγκες όλων των ανθρώπων μας και των στενών συγγενικών τους προσώπων. Το 2006-2007 συμμετείχαν 318 εργαζόμενοι στο πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας και χορηγήθηκαν 397 μονάδες αίματος.

Στόχος 2006-2007:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Συμμετοχή 318 εργαζομένων.
2. Αύξηση των μονάδων αίματος.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.



Πρόγραμμα εθελοντισμού εργαζομένων Vodafone



Το γυμναστήριο στα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα εθελοντισμού

Οι άνθρωποι της Vodafone συμμετέχουν στο εταιρικό πρόγραμμα εθελοντισμού, το οποίο κατά καιρούς εμπλουτίζεται με νέες πρωτοβουλίες. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2002 και αφορούσε στη συλλογή ρουχισμού και τροφίμων και την προσφορά τους σε κοινωνικά ιδρύματα, όπως οι Γιατροί του Κόσμου, ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, το Κέντρο Πολλαπλής Παρέμβασης-Θεραπείας «ΣΤΡΟΦΗ», καθώς και σε οικογένειες του Δήμου Περάματος. Το 2006-2007 επενδύθηκαν περίπου 190 ώρες στο πλαίσιο της καθημερινής εργασίας ομάδας εργαζομένων, ενώ διατέθηκαν περισσότερα από 780 τεμάχια ρουχισμού.

Μία ακόμη πρωτοβουλία, που υλοποιήθηκε για πρώτη φορά το Μάρτιο του 2007, ήταν η δεντροφύτευση μιας περιοχής στο Σχοινιά, του Δήμου Μαραθώνα από εργαζόμενους της εταιρείας, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση «Ελλάδα Καθαρή». Στην κίνηση αυτή συμμετείχαν 50 εργαζόμενοι και φυτεύτηκαν 450 δέντρα. Με στόχο να προσφέρουμε ολόενα και περισσότερα, το πλάνο εθελοντικών ενεργειών θα εμπλουτίζεται με παρόμοιες πρωτοβουλίες.

Στόχος 2006-2007:

Ενίσχυση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Διάθεση 780 τεμαχίων ρουχισμού.
2. Διεξαγωγή δεντροφύτευσης.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Θεωρούμε υποχρέωσή μας τη βελτίωση των συνθηκών ζωής συγκεκριμένων κοινωνικών ομάδων –κυρίως παιδιών και ατόμων με αναπηρίες– καθώς και την ενίσχυση περιβαλλοντικών προγραμμάτων που συμβάλλουν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής όλων μας. Για το λόγο αυτό, υλοποιούμε πολυετή προγράμματα με μετρήσιμα αποτελέσματα, σε συνεργασία με έγκριτους φορείς και ιδρύματα, με στόχο την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση, αλλά και την ουσιαστική παρέμβαση στην καθημερινότητα αδύναμων ομάδων του πληθυσμού.

Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Ο Ξενώνας προσωρινής φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση δημιουργήθηκε το 2003-2004 στην Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών με την υποστήριξη μας. Αφιερώθηκαν στον Ξενώνα, 500 τετραγωνικά μέτρα των εγκαταστάσεων της Εταιρείας, όπου δημιουργήθηκαν 3 ευρύχωρες κρεβατοκάμαρες με δυνατότητα φιλοξενίας 4 ατόμων η κάθε μία, με πλήρως εξοπλισμένο μπάνιο, κουζίνα, διαμέρισμα για το προσωπικό, σαλόνι-βιβλιοθήκη και βεράντα. Οι φιλοξενούμενοι του Ξενώνα απολαμβάνουν και τους χώρους της Εταιρείας Προστασίας Σπαστικών, όπως την τραπεζαρία, την πισίνα και τις αθλητικές εγκαταστάσεις, αφού ο Ξενώνας λειτουργεί μέσα στην Εταιρεία.

Οι νεαροί φιλοξενούμενοι στον Ξενώνα –διαμένουν κατά μέσο όρο για μία εβδομάδα– έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν την κοινωνικότητά τους και να συμμετάσχουν σε εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Παράλληλα, η λειτουργία του Ξενώνα καλύπτει την ανάγκη οικογενειών που μεγαλώνουν ένα παιδί με εγκεφαλική παράλυση να μπορούν να απουσιάσουν για ένα διάστημα λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων ή προκειμένου να αντιμετωπίσουν κάποιο οικογενειακό θέμα. Η ομάδα που στελεχώνει τον Ξενώνα περιλαμβάνει εξειδικευμένο προσωπικό που αποτελείται από θεραπευτές, κοινωνικούς λειτουργούς, νοσοκόμες, γυμναστές, κοινωνιολόγους, δασκάλους ειδικής εκπαίδευσης.

Στόχος 2006-2007:

Φιλοξενία 300 ατόμων.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Φιλοξενία 321 ατόμων.

Ποσοστό Επίτευξης:

107%

Στόχος 2007-2008:

Φιλοξενία 350 ατόμων.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος

Το 2005 ξεκινήσαμε τη συνεργασία μας με την Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (ΕΚΠΠΥ) και το Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Ατυχήματος της Ιατρικής Σχολής Αθηνών (ΚΕΠΑ), για τη δημιουργία ενός καινοτόμου και δημιουργικού εκπαιδευτικού προγράμματος. Το πρόγραμμα με τίτλο «Ασφαλώς Κυκλοφορώ», απευθύνεται σε μαθητές νηπιαγωγείων, δημοτικών και γυμνασίων, εκπαιδευτικούς και γονείς και αφορά στην πρόληψη του παιδικού τροχαίου ατυχήματος.

Με πρωταγωνιστή τον «Πρόδρομο», τη συμπαθητική μασκότ του, το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα εξής:

- εκπαιδευτικό υλικό για μαθητές Νηπιαγωγείου και Δημοτικού
- υλικό για τους εκπαιδευτικούς, ώστε να καθοδηγηθούν στην εφαρμογή του προγράμματος
- διοργάνωση ημερίδων σε κάθε περιοχή όπου πραγματοποιείται το πρόγραμμα, με τη συμμετοχή τοπικών φορέων, γονέων και εκπαιδευτικών
- πραγματοποίηση βιωματικών δραστηριοτήτων με παρουσιαστή τον Πρόδρομο σε ομάδες παιδιών σε ολόκληρη τη χώρα
- δορυφορικές δραστηριότητες από μαθητές Γυμνασίου (π.χ. έκθεση φωτογραφίας, δημιουργία ιστοσελίδας, δημιουργία εφημερίδας)
- αξιολόγηση του προγράμματος με ερωτηματολόγια προς μαθητές και εκπαιδευτικούς.

Το 2006-2007, πραγματοποιήθηκαν 10 ημερίδες, 20 βιωματικές δραστηριότητες σε μαθητές δημοτικού, 21 δορυφορικές δραστηριότητες σε μαθητές Γυμνασίου και έγινε αποστολή 22.574 τεμαχίων εκπαιδευτικού υλικού.



Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

«Η επίδραση του αθλητισμού στα άτομα με ειδικές ανάγκες είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς προσφέρει τη δυνατότητα σωματικής και πνευματικής ανάπτυξης σε ένα περιβάλλον σεβασμού και αποδοχής της διαφορετικότητας, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες ένταξης των ατόμων στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Η Vodafone είναι κοντά στα Special Olympics τα τελευταία 4 χρόνια, ενισχύοντας ποικιλοτρόπως την προσπάθεια που κάνουμε, έτσι ώστε αθλητές από όλη την Ελλάδα να έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αθλητικές και πολιτιστικές διοργανώσεις Πανελλαδικής, αλλά και Παγκόσμιας εμβέλειας.»

Γιάννα Δεσποτοπούλου
Πρόεδρος των Special Olympics Hellas



Κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»



Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος

Στόχος 2006-2007:

1. Πραγματοποίηση περισσότερων των 50 ημερίδων και βιωματικών δραστηριοτήτων.
2. Επέκταση του προγράμματος σε μαθητές Γυμνασίου.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Πραγματοποίηση 51 ημερίδων βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.
2. Επέκταση προγράμματος στο Γυμνάσιο.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 102%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

Πραγματοποίηση 55 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.

Κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»

Η κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ», που δημιουργήσαμε με τους Γιατρούς του Κόσμου το 2003, ταξιδεύει σε όλη την Ελλάδα προκειμένου να παρέχει παιδιατρική και οδοντιατρική περίθαλψη σε παιδιά που ζουν σε απομακρυσμένες και υποβαθμισμένες περιοχές χωρίς νοσοκομεία ή Κέντρα Υγείας.

Η «ΛΗΤΩ» παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- παιδιατρική εξέταση και δωρεάν αγωγή με παιδιατρικά φάρμακα πρώτης ανάγκης
- οδοντιατρική εξέταση και αγωγή με διανομή δωρεάν οδηγίων για υγιεινή στόματος και προληπτική οδοντιατρική
- προληπτική υγιεινή και υλοποίηση προγραμμάτων εμβολιασμού
- διαλέξεις για την ιατρική πρόληψη, την υγιεινή διατροφή και τη στοματική υγιεινή και διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού.

Στόχος 2006-2007:

Εξέταση περισσότερων των 5.500 παιδιών.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Εξέταση 7.584 παιδιών.

Ποσοστό Επίτευξης:

138%

Στόχος 2007-2008:

Εξέταση 8.000 παιδιών.

Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»

Η «e-KIBΩΤΟΣ» είναι η δεύτερη κινητή μονάδα που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου και λειτουργεί ως κέντρο συμβουλευτικής πληροφόρησης για εφήβους και νέους 10-16 ετών που αντιμετωπίζουν κάποιο οικογενειακό, κοινωνικό ή ψυχολογικό πρόβλημα. Ένα διώροφο λεωφορείο, που ονομάστηκε «e-KIBΩΤΟΣ», τροποποιήθηκε αναλόγως και εξοπλίστηκε με ηλεκτρονικούς υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο, μέσω της υπηρεσίας Vodafone Mobile Connect, ώστε να φιλοξενεί τους νέους που χρειάζονται ενημέρωση για θέματα που τους απασχολούν.

Η μονάδα στελεχώνεται από τρεις ψυχολόγους, που ενημερώνουν τους νέους για το ρόλο και τις υπηρεσίες της, και από έναν τεχνικό ηλεκτρονικών υπολογιστών, που τους καθοδηγεί στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του διαδικτύου.

Η ενημέρωσή τους γίνεται μέσω του www.e-kivotos.gr, μιας ειδικής ηλεκτρονικής πύλης στο διαδίκτυο όπου συγκεντρώνονται θεματικές ενότητες που απασχολούν τους νέους και περιλαμβάνουν αναλυτική αρθρογραφία. Το περιεχόμενο επιμελήθηκε ομάδα ψυχολόγων, κοινωνικών λειτουργών και γιατρών.

Οι θεματικές ενότητες που περιλαμβάνει η ηλεκτρονική πύλη είναι οι εξής:

- εκπαίδευση
- σχέσεις / ψυχολογία
- υγεία
- οικογένεια
- ψυχαγωγία / δραστηριότητες.

Στόχος 2006-2007:

Επισκέψεις της μονάδας σε περιοχές εκτός Αττικής.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Επισκέψεις της μονάδας σε όλη την Ελλάδα και επαφή με 4.000 παιδιά.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Επαφή της μονάδας με 4.500 παιδιά.

Special Olympics Hellas

Από το 2004 είμαστε κοντά στο θεσμό των Special Olympics, στηρίζοντας το σύνολο των αθλητικών δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται σε όλη την Ελλάδα. Στη χώρα μας η ίδρυσή τους έγινε το 1987 και από τότε μέχρι σήμερα οι συμμετοχές των αθλητών έχουν ξεπεράσει τις 11.000 και των εθελοντών τις 2.000. Στόχος του θεσμού είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος σεβασμού προς τη διαφορετικότητα και η υπεράσπιση του δικαιώματος συμμετοχής για όλους.

Η ευγενής άμιλλα χαρακτηρίζει τους αθλητές που μας χαρίζουν μοναδικές στιγμές σε κάθε τους προσπάθεια. Το 2006-2007, πραγματοποιήθηκαν αγώνες στο ποδόσφαιρο, στην κολύμβηση, στο bowling, ενώ σημείο αναφοράς ήταν η τελετή της αφής της φλόγας των Ευρωπαϊκών Αγώνων της Ρώμης που έγινε στην Πάτρα. Για τρεις μέρες η Πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης φιλοξένησε σειρά εκδηλώσεων προς τιμήν του θεσμού των Special Olympics.

Στόχος 2006-2007:

Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2007.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2008.

Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση, που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με το Χατζηπατέρειο Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών (ΚΑΣΠ), εφαρμόστηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που ενώνει τεχνολογία και ιατρική, ώστε να προσφέρει σε παιδιά με εγκεφαλική παράλυση:

- θεραπεία
- εκπαίδευση
- επικοινωνία
- κοινωνική ένταξη
- καθημερινή παρακολούθηση.



Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»



Θεσμός
Special
Olympics



Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης
παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Ομάδα παιδιάτρων, φυσιοθεραπευτών, εργοθεραπευτών, ψυχολόγων και κοινωνικών λειτουργών φροντίζουν για τη συστηματική εφαρμογή της θεραπείας των παιδιών, αλλά και την υποστήριξη των υπόλοιπων μελών της οικογένειας στην αντιμετώπιση των καθημερινών θεμάτων που αντιμετωπίζουν.

Στόχος 2006-2007:

Ολοκλήρωση του προγράμματος για τα συμμετέχοντα παιδιά.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Ολοκλήρωση του προγράμματος για τα παιδιά που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Διερεύνηση της συνέχισης του προγράμματος.

Πρόγραμμα εξοπλισμού σχολείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές

Το 1999 ξεκινήσαμε την εφαρμογή του προγράμματος εξοπλισμού σχολείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε ολόκληρη τη χώρα. Μέχρι σήμερα, η προσφορά μας ξεπερνά τους 1.150 πλήρως εξοπλισμένους multimedia ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη τη χώρα. Η επιλογή των σχολείων στα οποία διατίθενται ηλεκτρονικοί υπολογιστές γίνεται από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, με το οποίο βρισκόμαστε σε στενή συνεργασία για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Στόχος 2006-2007:

Παράδοση των ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη σχολική χρονιά 2006-2007.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Παράδοση 142 ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη σχολική χρονιά 2006-2007.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Διερεύνηση της συνέχισης του προγράμματος.

Κοινωνική Συνεισφορά

Εργαστήρια Έκφρασης και Δημιουργικής Απασχόλησης παιδιών στα Παιδικά Χωριά S.O.S.

Το 2005-2006, δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τα Παιδικά Χωριά S.O.S. Εργαστήρια Έκφρασης και Δημιουργικής Απασχόλησης στους χώρους του ιδρύματος σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Στα Παιδικά Χωριά S.O.S. στη Βάρη, διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε πλήρως ένα κτίριο για να στεγάσει:

- εργαστήριο λόγου και εικαστικών
- θεατρικό εργαστήριο
- μουσικό εργαστήριο
- εργαστήριο νέων τεχνολογιών
- εργαστήριο Αγγλικών.

Το 2006-2007 λειτούργησε για πρώτη φορά Ομάδα Συμβουλευτικής Υποστήριξης Γονέων. Στα Παιδικά Χωριά S.O.S. Βορείου Ελλάδος, στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης, διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε αντιστοίχως ένας ειδικός χώρος για να στεγάσει:

- α) εργαστήριο Αγγλικών
- β) μουσικό εργαστήριο.

Το 2006-2007, δημιουργήθηκαν δύο νέα εργαστήρια εικαστικών και νέων τεχνολογιών.

Στα εργαστήρια συμμετέχουν και παιδιά από την ευρύτερη περιοχή, που μαζί με τα παιδιά των Χωριών S.O.S., αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα και τις δεξιότητές τους υπό την καθοδήγηση ειδικών εκπαιδευτικών.

Στόχος 2006-2007:

1. Εμπλουτισμός των Εργαστηρίων με περισσότερα προγράμματα.
2. Παρουσίαση των έργων των παιδιών που συμμετέχουν στα Εργαστήρια.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Εμπλουτισμός των Εργαστηρίων της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης με 3 νέα εργαστήρια.
2. Παρουσίαση, σε ειδική εκδήλωση, τον Ιούνιο του 2006, των δημιουργιών των παιδιών που συμμετέχουν στα Εργαστήρια.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

1. Λειτουργία του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.
2. Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.

Ραδιοφωνικός Σταθμός «Radio ΕΛΕΠΑΠ»

Το 2005 δημιουργήσαμε το ραδιοφωνικό σταθμό «Radio ΕΛΕΠΑΠ» για άτομα με κινητικές αναπηρίες. Ο σταθμός έγινε σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ) στις εγκαταστάσεις της. Δημιουργήθηκε ένα σύγχρονο και πλήρως εξοπλισμένο ραδιοφωνικό studio, για την εκπαίδευση των συμμετεχόντων και την ηχογράφηση των εκπομπών. Στόχος του προγράμματος είναι οι νέοι που αντιμετωπίζουν κινητικές αναπηρίες:

- να εκφραστούν, να ενημερωθούν και να επικοινωνήσουν μέσω ραδιοφωνικών εκπομπών
- να αποκτήσουν χρήσιμες γνώσεις, δεξιότητες και ενδιαφέροντα, τα οποία θα βοηθήσουν στη βελτίωση της ζωής τους
- να μπορέσουν στο μέλλον να ενταχθούν ομαλότερα στην κοινωνία.

Ομάδα έμπειρων επαγγελματιών έχει αναλάβει την εκπαίδευση των ατόμων που μετέχουν στο «Radio ΕΛΕΠΑΠ», προκειμένου να δημιουργούν εκπομπές ποικίλης θεματολογίας. Οι εκπομπές μεταδίδονται από τον ραδιοφωνικό σταθμό του Ν.Ηρακλείου «Επικοινωνία 94FM», στην εκπομπή «Βήματα Ζωής». Για όποιον το επιθυμεί, υπάρχει ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας με τους συμμετέχοντες του «Radio ΕΛΕΠΑΠ», μέσω της διεύθυνσης radioelepap@yahoo.gr.

Η Vodafone είναι, επίσης, ο μεγάλος χορηγός στην εκδήλωση που διοργανώνει η ΕΛΕΠΑΠ για τη γιορτή της Μητέρας (Mamma-mia). Το Μάιο του 2006 η εκδήλωση διοργανώθηκε στο Ολυμπιακό Κέντρο Ιππασίας στο Μαρόπουλο, με τη συμμετοχή πολλών παιδιών που έπαιξαν, ασχολήθηκαν με διάφορες δραστηριότητες και εξέφρασαν την αγάπη τους προς τις μητέρες τους με υπέροχες χειροτεχνίες που δημιούργησαν. Τα παιδιά είχαν, επίσης, την ευκαιρία να γνωρίσουν το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πρόληψης Παιδικού Τροχαίου Ατυχήματος μέσω σχετικής βιωματικής δραστηριότητας που πραγματοποιήθηκε.

Στόχος 2006-2007:

1. Αύξηση αριθμού συμμετεχόντων στο πρόγραμμα «Radio ΕΛΕΠΑΠ».
2. Συνέχιση αναμετάδοσης ραδιοφωνικών εκπομπών.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Αύξηση αριθμού συμμετεχόντων κατά 4 άτομα.
2. Συνέχιση αναμετάδοσης ραδιοφωνικών εκπομπών.



Εργαστήριο έκφρασης και δημιουργικής απασχόλησης παιδιών στα Παιδικά Χωριά S.O.S.



Ραδιοφωνικός σταθμός «Radio-ΕΛΕΠΑΠ»



Ο Γιάννης Κωστάκης με μαθητές σχολείου



Ο Κωνσταντίνος Φύκας με μαθητές σχολείου

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση αναμετάδοσης των ραδιοφωνικών εκπομπών.

Μεταδίδουμε το κίνητρο για κοινωνική ευαισθητοποίηση

Ο Κωνσταντίνος Φύκας και ο Γιάννης Κωστάκης, οι Παραολυμπιονίκες της χώρας μας, έχουν οριστεί πρεσβευτές του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone «Είμαστε κοντά». Ο ιδιαίτερα σημαντικός τους ρόλος αφορά στη μετάδοση του κινήτρου για κοινωνική ευαισθητοποίηση, ειδικά στα παιδιά, με την πραγματοποίηση ομιλιών σε σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας.

Σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και με την Τοπική Αυτοδιοίκηση προγραμματίσαμε επισκέψεις των Κωνσταντίνου Φύκα και Γιάννη Κωστάκη σε σχολεία, με στόχο να γνωρίσουν από κοντά οι μαθητές τους δύο πρωταθλητές και να μιλήσουν μαζί τους για την προσωπική τους πορεία προς την κατάκτηση μιας θέσης στην κορυφή, τα οφέλη του αθλητισμού και της ευγενούς άμιλλας.

Στόχος 2006-2007:

Επίσκεψη πρεσβευτών σε περισσότερα από 10 σχολεία και ιδρύματα.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Επίσκεψη σε 11 σχολεία.

Ποσοστό Επίτευξης:

110%

Στόχος 2007-2008:

Επίσκεψη σε 15 σχολεία και ιδρύματα.

Ενίσχυση ιδρυμάτων - φορέων για το παιδί

Κατά τη διάρκεια του 2006-2007, προσφέραμε οικονομική ενίσχυση, καθώς επίσης και προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρείας μας σε μεμονωμένα προγράμματα που αφορούν στο παιδί, τα οποία υλοποιήθηκαν από ιδρύματα, φορείς, μη κυβερνητικές οργανώσεις, αλλά και οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης

Από το 2005-2006 στηρίζουμε την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία για τη λειτουργία προγράμματος περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης στο πάρκο «Αντώνης Τρίτσης». Το πάρκο αποτελεί ένα από τα τελευταία καταφύγια άγριας ζωής στο αστικό περιβάλλον της Αθήνας, με συνολική έκταση 1.000 στρεμμάτων. Βρίσκεται ανάμεσα στους Δήμους Ιλίου, Αγίων Αναργύρων και Καματερού, οι οποίοι και συμμετέχουν στη διαχείρισή του. Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής ενημέρωσης έχει στόχο:

- την ανάδειξη του φυσικού πλούτου του Πάρκου
- την ευαισθητοποίηση του κοινού και ιδιαίτερως των παιδιών.

Σε μια εποχή όπου οι περισσότεροι υγρότοποι της Αττικής έχουν συρρικνωθεί, το υγρό στοιχείο του Πάρκου, τα φυλλοβόλα και κωνοφόρα δέντρα, οι καλαμιώνες και οι αγροτικές καλλιέργειες προσελκύουν πολλά είδη πουλιών και άλλα είδη ζώων όλες τις εποχές του χρόνου. Μέλη της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας παρατηρούν την τελευταία δεκαετία τα πτηνά του Πάρκου και έχουν καταγράψει 147 διαφορετικά είδη. Οι μικροί και μεγάλοι επισκέπτες του Πάρκου έχουν τη δυνατότητα:

- να επισκεφθούν το Κέντρο Προσανατολισμού και Ενημέρωσης
- να ξεναγηθούν στη φύση μέσω ειδικών διαδρομών
- να ενημερωθούν από το έντυπο υλικό.

Το 2006-2007, δημιουργήθηκε το «Σπίτι του Δάσους» για να φιλοξενεί τα παιδιά και τις δραστηριότητές τους. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν μεμονωμένες επισκέψεις οικογενειών που συμμετείχαν σε διάφορες εκδηλώσεις του Πάρκου (1.413 ενήλικες και 1.249 παιδιά).

Στόχος 2006-2007:

1. Συμμετοχή περισσότερων από 2.000 μαθητών στο πρόγραμμα.
2. Ανάπλαση του χώρου του Πάρκου για τον εμπλουτισμό των ξεναγήσεων.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

1. Συμμετοχή 3.453 παιδιών στο πρόγραμμα.
2. Διαμόρφωση χώρων για την καλύτερη λειτουργία του προγράμματος.

Ποσοστό Επίτευξης:

1. 173%
2. 100%

Στόχος 2007-2008:

Συμμετοχή 4.000 μαθητών στο πρόγραμμα.

Πρόγραμμα Ενημέρωσης για την Προστασία της *Caretta-caretta*

Το 2007, δημιουργήσαμε σε συνεργασία με το Σύλλογο για την Προστασία της Θαλάσσιας Χελώνας «Αρχέλων», ένα πρόγραμμα ενημέρωσης για την προστασία της *Caretta-caretta*. Το πρόγραμμα απευθύνεται στο ευρύ κοινό, στους αλιείς και σε ανθρώπους που ασχολούνται με τη θάλασσα σε ερασιτεχνικό επίπεδο.

Σκοπός του είναι η ενημέρωση όλων για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να συμβάλουν στην προστασία ή ακόμη και στη διάσωση της *Caretta-caretta* στις παραλίες που κινείται και ωτοκεί. Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού οι εθελοντές του συλλόγου «Αρχέλων» επισκέφθηκαν παραλίες της Πελοποννήσου και της Αττικής, μοίρασαν ενημερωτικά έντυπα και εξήγησαν στους λουόμενους πώς μπορούν να συμβάλουν στην προστασία της θαλάσσιας χελώνας. Σε κεντρικά σημεία των ιδίων περιοχών υπήρχε έκθεση με φωτογραφικό υλικό, προβολή ντοκιμαντέρ και ενημερωτικά έντυπα. Τους χειμερινούς μήνες, οι εθελοντές ενημέρωσαν για το ίδιο θέμα τους αλιείς και τους ανθρώπους που αγαπούν τη θάλασσα και ζουν κοντά της.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Ενημέρωση 79.771 ατόμων για το πρόγραμμα.

Στόχος 2007-2008:

Επέκταση του προγράμματος σε νέες περιοχές της Ελλάδος.



Στηρίζουμε πρωτοβουλίες με στόχο το κοινό όφελος

Για την ενίσχυση και την ολοκληρωμένη διαχείριση φιλανθρωπικών ενεργειών (π.χ. τηλεμαραθωνίων), οι τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, Cosmote, TIM και Vodafone, από το Φεβρουάριο του 2006, δημιούργησαν την υπηρεσία «Προσφέρω». Η υπηρεσία αφορά στην ενεργοποίηση κοινού τετραψήφιου αριθμού και για τις τρεις εταιρείες, για ορισμένο χρονικό διάστημα. Στο συγκεκριμένο αριθμό και για το συγκεκριμένο διάστημα, οι πελάτες και των τριών εταιρειών μπορούν να αποστέλουν όσα γραπτά μηνύματα (SMS) επιθυμούν.

Το κάθε γραπτό μήνυμα (SMS) κοστίζει 1 ευρώ συν ΦΠΑ. Το σύνολο των καθαρά εισπραχθέντων εσόδων (εκτός ΦΠΑ), που προκύπτουν από τη χρήση της υπηρεσίας, αποδίδεται από τις τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στο εκάστοτε ίδρυμα/οργανισμό που διοργάνωσε τη φιλανθρωπική ενέργεια, μέσω κατάθεσης στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων. Αξίζει να αναφερθεί ότι και οι τρεις εταιρείες που συμμετέχουν στην υπηρεσία δεν αποκομίζουν κανένα οικονομικό όφελος και δεν παρακρατούν οποιοδήποτε ποσοστό (π.χ. για λειτουργικά έξοδα). Κατά τη διάρκεια του έτους υλοποιήθηκαν 19 ενέργειες οικονομικής ενίσχυσης κοινωνικών φορέων.



Πρόγραμμα ενημέρωσης για την προστασία της Caretta-caretta

Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης



Στόχος 2006-2007:

Συνέχιση του προγράμματος.

Αποτέλεσμα 2006-2007:

Συνέχιση του προγράμματος.

Ποσοστό Επίτευξης:

100%

Στόχος 2007-2008:

Συνέχιση του προγράμματος.

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας	Επίτευξη πλάνου ενεργειών βάσει της Έρευνας Ενδιαφερόμενων Μερών.	Παρουσίαση της ολοκληρωμένης έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Διεξαγωγή της 2ης Έρευνας Ενδιαφερομένων Μερών.
	Μελέτη από κοινού, με κύρια ενδιαφερόμενα μέρη, θεμάτων που άπτονται των προσωπικών δεδομένων. Θα ζητήσουμε τις απόψεις τους για την επίτευξη ισορροπίας ανάμεσα στην προστασία προσωπικών δεδομένων και την παροχή βοήθειας στις Αρχές για την αντιμετώπιση του εγκλήματος και της τρομοκρατίας.	Συμμετοχή σε συνέδρια, συναντήσεις και διαβουλεύσεις για τα θέματα αυτά, επικοινωνία στην Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ) και τις Αρμόδιες Κρατικές Αρχές των προτάσεων της. Τόσο στο θέμα της Διατήρησης Στοιχείων για αντιμετώπιση εγκληματικών πράξεων όσο και στο θέμα της Άρσης Απορρήτου, η εταιρεία μας υποστήριξε την ανάγκη για τη μικρότερη δυνατή περίοδο διακράτησης καθώς και τη θέσπιση υψηλών προδιαγραφών ασφάλειας για τη λειτουργία της Άρσης Απορρήτου.	–
	Ανταλλαγή καλών πρακτικών με μία εταιρεία του Ομίλου Vodafone.	–	Ανταλλαγή καλών πρακτικών.
	Αύξηση της εσωτερικής ενημέρωσης κατά 10% (110 ενέργειες).	Υλοποιήθηκαν 155 εσωτερικές ενημερώσεις.	Αποστολή σε πελάτες μας 3 γραπτών μηνυμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας.
	–	–	Συνέχιση έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Περιβάλλον	Αποτροπή εκπομπής 8.500 τόνων CO ₂ .	Αποτροπή εκπομπής 9.440 τόνων CO ₂ .	Αποτροπή εκπομπής 10.500 τόνων CO ₂ .
	Μείωση των εκπομπών CO ₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).	–	Μείωση των εκπομπών CO ₂ κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).
	Εξοικονόμηση 5% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.	Εξοικονόμηση 12,9% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο (7.971 MWh).	Εξοικονόμηση 15% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.
	5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.	5,9% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.	5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.
	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου (156,6 τόνοι).	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.
	15% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.	17% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο (14,8 κιλά ανά εργαζόμενο).	5% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
	5% μείωση χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.	8% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο (24,9 κιλά χαρτί ανά εργαζόμενο).	5% μείωση της χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
	Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.	Ανακύκλωση 38,5% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται (45% αύξηση σε σχέση με πέρυσι).	60% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.
	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.	Ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (181,8 τόνοι).	Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.
	–	Ανακύκλωση 33,8% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.	Ανακύκλωση 100% των απόβλητων λιπαντικών ελαίων με συνοδεία των κατάλληλων πιστοποιητικών.
	20% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων.	Μείωση 43,4% στη συλλογή κινητών τηλεφώνων (συλλογή 3.019 κινητών τηλεφώνων).	15% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων και αξεσουάρ.
	Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης.	Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης.	–

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Περιβάλλον (συνέχεια)	Συλλογή 700 κιλών χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 23.000 μπαταρίες).	Συλλογή 2,6 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 86.840 μπαταρίες).	Συλλογή 3 τόνων χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 100.000 μπαταρίες).
	5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.	10,6% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων (ήδη ο δείκτης είναι 0 για τα κατασβεστικά).	5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.
	2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.	20,6% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.	2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.
	–	24% αύξηση κατανάλωσης καυσίμου κίνησης από τη χρήση εταιρικών οχημάτων.	–
	–	26% μείωση των μιλίων που διανύθηκαν αεροπορικώς.	–
Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου	Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας με πολίτες και τους εκπροσώπους τους, πελάτες, διαμορφωτές γνώμης, εργαζόμενους και εξωτερικούς συνεργάτες, σχετικά με θέματα που αφορούν στα κινητά τηλέφωνα, τους Σταθμούς Βάσης και την υγεία.	α) Έκδοση 2 νέων εντύπων και διανομή 107.645 αντιτύπων β) Ανανέωση 4 ιστοσελίδων γ) Αποστολή ενημερωτικού υλικού σε περισσότερους από 1.000.000 συνδρομητές δ) Πραγματοποίηση περισσότερων από 230 συναντήσεων ε) Συμμετοχή σε 3 ημερίδες.	Διενέργεια εταιρικής έρευνας αντίληψης του κοινού.
	Παροχή συμβουλών στους πελάτες που επιθυμούν να μειώσουν την έκθεσή τους στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από τα κινητά τους τηλέφωνα.	Απάντηση περισσότερων από 200 ερωτημάτων/ αιτημάτων.	Επικοινωνία θεμάτων κινητής τηλεφωνίας, τεχνολογίας και υγείας βάσει των επιστημονικών εξελίξεων και σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών και των πολιτών.

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία - Ανάπτυξη Δικτύου (συνέχεια)	Διαρκής παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση της γνώμης των πολιτών, αναφορικά με την υπευθυνότητα με την οποία η εταιρεία ενεργεί στα θέματα κινητών τηλεφώνων, Σταθμών Βάσης και υγείας (2006-2008).	Διενέργεια 1 πανελλαδικής έρευνας αντίληψης.	–
	Εγκατάσταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 8 νέα σημεία.	Υποστήριξη των ενεργειών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 13 νέα σημεία.	Υποστήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για την περαιτέρω επέκταση του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» σε 16 νέα σημεία.
	Ενημέρωση του κοινού για το πρόγραμμα μέσω ευρείας προβολής του προγράμματος στα ΜΜΕ, στους διαμορφωτές κοινής γνώμης και στις τοπικές κοινωνίες.	Παρουσίαση του προγράμματος σε 4 συνέδρια και 1 ημερίδα για τα περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.	Υποστήριξη των ενημερωτικών ενεργειών των πανεπιστημιακών προγραμμάτων «ΕΡΜΗΣ» και «ΕΝΗΓΜΑ».
	Ανάπτυξη μεθοδολογίας για τη μέτρηση και τον εντοπισμό της άποψης που έχουν τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη, σε σχέση με το αν η Vodafone αναπτύσσει υπεύθυνα το δίκτυό της.	Με βάση συγκεκριμένους δείκτες παρακολουθείται πλέον η εφαρμογή της πολιτικής υπεύθυνης ανάπτυξης δικτύου. Κάποιοι από τους δείκτες που παρακολουθούνται αφορούν στο ποσοστό των ιδιόκτητων ακινήτων που δεν ανανεώνουν τα συμβόλαια τους και η μέση χρονική περίοδος που απαιτείται για την απόκτηση αδειών.	15% των νέων Σταθμών Βάσης θα περιλαμβάνονται στην κατηγορία των ειδικών κατασκευών.

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Πρόσβαση στην Επικοινωνία	Μελέτη για τις ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, π.χ. μείωση μεταφορών (2005-2007) λόγω της χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.	Μη διενέργεια μελέτης.	Ανανέωση εντύπου για τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου.
	Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας (2005-2010).	Παροχή 4 προϊόντων και υπηρεσιών: α) Πιλοτικό πρόγραμμα «Τηλεμετρίας Ιατρικών Παραμέτρων Απομακρυσμένων Ομάδων Πληθυσμού» β) «Vodafone Speaking Phone» για άτομα με προβλήματα όρασης γ) «Εξυπηρέτηση Κωφών Πελατών» μέσω γραπτών μηνυμάτων (SMS) δ) «Vodafone Simply» κινητό τηλέφωνο.	Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας (2005-2010).
	Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.	Μη ανεύρεση νέων τετραψήφιων αριθμών.	Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.
	Πώληση 200 ηλιακών φορτιστών.	Πώληση 134 τεμαχίων και διάθεση 95 τεμαχίων.	Διάθεση 100 τεμαχίων.
	Συνέχιση του προγράμματος για τη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης.	Καταχώριση 600 κλεμμένων συσκευών.	Συνέχιση του προγράμματος για τη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης.
	Συνέχιση του προγράμματος συνεργασίας με την ακαδημαϊκή κοινότητα.	Ανταπόκριση σε 80 αιτήματα.	Συνέχιση του προγράμματος συνεργασίας με την ακαδημαϊκή κοινότητα.

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Πελάτες	Δημιουργία διατμηματικής ομάδας ελέγχου εφαρμογής οδηγιών υπεύθυνου marketing.	Δημιουργία διατμηματικής ομάδας.	Έκδοση σχετικού ενημερωτικού εντύπου για γονείς.
	6μηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.	Πραγματοποίηση 6μηνιαίου ελέγχου.	6μηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.
	Εφαρμογή «φίλτρου» για δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου.	Ανάπτυξη φίλτρου για απενεργοποίηση της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, ελεγχόμενες από τη Vodafone.	Εφαρμογή «φίλτρου» που περιορίζει την πρόσβαση από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου, εκτός ελέγχου της Vodafone.
	Εφαρμογή μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε ακατάλληλο για ανηλικούς περιεχόμενο.	Ανάπτυξη μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε υπηρεσίες της Vodafone που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες.	Δημιουργία πολιτικής σχετικά με τη διαφήμιση στο κινητό.
	Έλεγχος της εφαρμογής του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου».	Πραγματοποίηση ελέγχου της εφαρμογής του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου», μέσω της εσωτερικής τήρησης των κανονισμών του, της ενσωμάτωσής του σε όλα τα συμβόλαια της εταιρείας με συνεργάτες περιεχομένου, της αποστολής αυτού στο σύνολο των παρόχων υπηρεσιών περιεχομένου της Vodafone, καθώς και μέσω της δημοσίευσής του στην ιστοσελίδα της εταιρείας.	Σύνταξη εθνικού Κώδικα Δεοντολογίας σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Μνημόνιο.

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Πελάτες (συνέχεια)	Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας για τη χρήση κινητού κατά την οδήγηση.	α) Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας. β) Διάθεση πληροφορίας μέσω σχετικού εντύπου. γ) Διάθεση πληροφορίας μέσω της έντυπης καμπάνιας Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Συνέχιση ενημέρωσης για τη χρήση κινητού κατά την οδήγηση.
	Θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε 6 τεύχη του εντύπου «Επαφές» (πρώην «Μηνύματα!»).	Θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε 4 τεύχη του εντύπου «Επαφές».	Έκδοση 2 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.
	Διάθεση 200.000 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Διάθεση 267.000 εντύπων.	–
	–	Υλοποίηση της σωστής εφαρμογής όλων των διεργασιών και ελεγκτικών μηχανισμών για τη διασφάλιση της ορθότητας στη δημιουργία και αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων.	Διασφάλιση της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των διεργασιών και σημείων ελέγχου.
	–	Έλεγχος μέσω εσωτερικών μηχανισμών της σωστής εφαρμογής των παραπάνω.	Καταγραφή των οποιωνδήποτε αλλαγών.
	–	Πιστοποίηση από εξωτερικούς ελεγκτές, για πρώτη φορά, σύμφωνα με τα χρονοδιαγράμματα που έχουν ορισθεί από τη συγκεκριμένη διάταξη.	Προσδιορισμός επιπλέον περιοχών προς βελτίωση και υλοποίηση των απαραίτητων διορθωτικών ενεργειών.
	–	–	Τελική επικύρωση από την Deloitte, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου νόμου για το 2007-2008.
	Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).	Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).	Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Εφοδιαστική Αλυσίδα	Εφαρμογή διαδικασίας για την «πιστοποίηση» προμηθευτών σε σχέση με τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.	Ανάπτυξη και εφαρμογή διαδικασίας για την «έγκριση» νέων προμηθευτών με βάση θέματα του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.	Αξιολόγηση, εντός τριμήνου, του 100% των νέων προμηθευτών στο πλαίσιο της διαδικασίας «έγκρισής» τους με βάση τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.
	Προσθήκη του Κώδικα Ηθικής Αγοράς σε όλες τις νέες συμβάσεις.	Ο Κώδικας Ηθικής Αγοράς περιλαμβάνεται σε όλες τις νέες συμβάσεις και τις τροποποιήσεις ισχυουσών συμβάσεων.	–
	Εφαρμογή μηχανισμού για χρήση από τους προμηθευτές με δυνατότητα επικοινωνίας θεμάτων που σχετίζονται με την εφαρμογή του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.	Υλοποίηση του προγράμματος «Speak Up».	–
Εργαζόμενοι	Συμμετοχή όλων των εργαζομένων της εταιρείας στην ετήσια διαδικασία «Διαλόγου της απόδοσης».	Συμμετοχή του 100% των εργαζομένων που εμπíπτουν στη διαδικασία αυτή.	Συνέχιση του προγράμματος.
	Αύξηση 10% σε αναπτυξιακά εκπαιδευτικά προγράμματα.	Αύξηση κατά 35%.	Απόκτηση προσωπικού αναπτυξιακού πλάνου για το 100% των εργαζομένων.
	Κάλυψη του 100% των εργαζομένων σε θέματα Εργονομίας, Υγείας και Ασφάλειας (όπου απαιτείται σύμφωνα με το προφίλ της θέσης εργασίας).	Κάλυψη του 100% των εργαζομένων.	Επανασχεδίαση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τμήματα που έχουν συχνή επαφή με τον πελάτη.
	10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας.	2 μικρά ατυχήματα εντός του χώρου εργασίας που οδήγησαν σε απώλεια χρόνου εργασίας (το 2005-2006 είχαν συμβεί 3 αντίστοιχα).	10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας (2007-2009).
	Συνέχιση του προγράμματος αιμοδοσίας.	α) Συμμετοχή 318 εργαζομένων. β) Αύξηση των μονάδων αίματος.	Συνέχιση του προγράμματος αιμοδοσίας.
	Ενίσχυση του προγράμματος εθελοντισμού.	α) Διάθεση 780 τεμαχίων ρουχισμού. β) Διεξαγωγή δεντροφύτευσης.	Συνέχιση του προγράμματος εθελοντισμού.

Πίνακας Στόχων - Αποτελεσμάτων - Νέων Δεσμεύσεων

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Κοινωνική Συνεισφορά	Φιλοξενία 300 ατόμων (Ξενώνας για παιδιά με εγκεφαλική παράλυση).	Φιλοξενία 321 ατόμων.	Φιλοξενία 350 ατόμων.
	Πραγματοποίηση περισσότερων των 50 ημερίδων και βιωματικών δραστηριοτήτων («Ασφαλώς Κυκλοφορώ»).	Πραγματοποίηση 51 ημερίδων βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.	Πραγματοποίηση 55 ημερίδων, βιωματικών και δορυφορικών δραστηριοτήτων.
	Επέκταση του προγράμματος σε μαθητές Γυμνασίου («Ασφαλώς Κυκλοφορώ»).	Επέκταση προγράμματος στο Γυμνάσιο.	–
	Εξέταση περισσότερων των 5.500 παιδιών («ΛΗΤΩ»).	Εξέταση 7.584 παιδιών.	Εξέταση 8.000 παιδιών.
	Επισκέψεις της μονάδας σε περιοχές εκτός Αττικής («e-KIBΩΤΟΣ»).	Επισκέψεις της μονάδας σε όλη την Ελλάδα και επαφή με 4.000 παιδιά.	Επαφή της μονάδας με 4.500 παιδιά.
	Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2007.	Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics.	Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2008.
	Ολοκλήρωση του προγράμματος για τα συμμετέχοντα παιδιά (Τηλεπαρακολούθηση παιδιών με εγκεφαλική παράλυση).	Ολοκλήρωση του προγράμματος για τα παιδιά που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.	Διερεύνηση της συνέχισης του προγράμματος.
	Παράδοση των ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη σχολική χρονιά 2006-2007.	Παράδοση 142 ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη σχολική χρονιά 2006-2007.	Διερεύνηση της συνέχισης του προγράμματος.
	Εμπλουτισμός των Εργαστηρίων με περισσότερα προγράμματα (Παιδικά Χωριά S.O.S.).	Εμπλουτισμός των Εργαστηρίων της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης με 3 νέα εργαστήρια.	Λειτουργία του ίδιου αριθμού εργαστηρίων.
	Παρουσίαση των έργων των παιδιών που συμμετέχουν στα Εργαστήρια (Παιδικά Χωριά S.O.S.).	Παρουσίαση, σε ειδική εκδήλωση, τον Ιούνιο του 2006, των δημιουργιών των παιδιών που συμμετέχουν στα Εργαστήρια.	Παρουσίαση των έργων των παιδιών στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.
Αύξηση αριθμού συμμετεχόντων στο πρόγραμμα «Radio ΕΛΕΠΑΠ».	Αύξηση αριθμού συμμετεχόντων κατά 4 άτομα.	–	

Ενότητα	Στόχος 2006-2007	Αποτέλεσμα 2006-2007	Στόχος 2007-2008
Κοινωνική Συνεισφορά (συνέχεια)	Συνέχιση αναμετάδοσης ραδιοφωνικών εκπομπών.	Συνέχιση αναμετάδοσης ραδιοφωνικών εκπομπών.	Συνέχιση αναμετάδοσης των ραδιοφωνικών εκπομπών.
	Επίσκεψη πρεσβευτών σε περισσότερα από 10 σχολεία και ιδρύματα.	Επίσκεψη σε 11 σχολεία.	Επίσκεψη σε 15 σχολεία και ιδρύματα.
	Συμμετοχή περισσότερων από 2.000 μαθητών (Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης).	Συμμετοχή 3.453 παιδιών στο πρόγραμμα.	Συμμετοχή 4.000 μαθητών στο πρόγραμμα.
	Ανάπλαση του χώρου του Πάρκου για τον εμπλουτισμό των ξεναγήσεων (Πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης).	Διαμόρφωση χώρων για την καλύτερη λειτουργία του προγράμματος.	–
	–	Ενημέρωση 79.771 ατόμων (Πρόγραμμα Ενημέρωσης για την Προστασία της Caretta-caretta).	Επέκταση του προγράμματος σε νέες περιοχές της Ελλάδος.
	Συνέχιση του προγράμματος «Προσφέρω».	Συνέχιση του προγράμματος «Προσφέρω».	Συνέχιση του προγράμματος «Προσφέρω».

Συνοπτικός Πίνακας Βασικών Στοιχείων¹

	2006-2007	2005-2006	2004-2005
Κοινωνία - Οικονομία			
Κύκλος εργασιών (εκατ. €)	1.772,32	1.803,1	1.683,3
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (εκατ. €)	610,4	681,8	654,2
Κέρδη προ φόρων (εκατ. €)	380,7	458,2	435,6
Καθαρές πωλήσεις (εκατ. €)	891,7	903,4	830,9
Σύνολο επενδύσεων παγίων (εκατ. €) ²	2.311,93	2.187,42	2.050,01
Κόστος πωλήσεων (εκατ. €)	880,6	899,7	852,4
Κοινωνία - Κατανομή Εισοδήματος			
Φόρος εισοδήματος (εκατ. €)	146,8	153,3	161,3
Φόρος προστιθέμενης αξίας (εκατ. €)	177,8	177,4	144,4
Τέλος κινητής τηλεφωνίας (εκατ. €)	53,0	35,8	29,7
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών έμμισθου προσωπικού (εκατ. €)	19,6	17,9	16,2
Συνολικό κόστος μισθοδοσίας και παροχών (εκατ. €)	102,2	96,1	88,1
Κοινωνική Συνεισφορά			
Οικονομική ενίσχυση προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς (€)	994.092	725.951	564.656
Αξία προϊόντων που δόθηκαν σε οργανισμούς με φιλανθρωπικό σκοπό (€)	1.347	1.450	18.212
Πελάτες			
Συνολική πελατειακή βάση Vodafone ³	5.057.266	4.479.285	4.003.908
Παράπονα μέσω ΕΕΤΤ	54	97	44
Παράπονα μέσω Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή	111	57	-
Περιβάλλον			
Μέσος αριθμός Σταθμών Βάσης	2.718	2.487	2.216
Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (kWh)	819.341	906.000	744.000
Συνολική κατανάλωση ενέργειας δικτύου και γραφείων (kWh)	81.919.000	76.333.000	81.229.000
Συνολικές εκπομπές CO ₂ από το δίκτυο και τα γραφεία της εταιρείας (tn)	90.177	85.657	80.152
Αποτροπή εκπομπών CO ₂ από τα προγράμματα της εταιρείας (tn)	9.440	7.962	5.282
Εγκατεστημένη ποσότητα ψυκτικού R-22 (kgr)	10.980	11.837	11.985
Ποσότητα ψυκτικού R-22 που αναπληρώθηκε (kgr)	875	707	400
Δείκτης Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP) ψυκτικών συστημάτων / kgr (x 10 ⁻⁵)	3.733	4.176	4.364
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	61.394	74.615	36.453
Αριθμός κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ, μπαταριών που συλλέχθηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης	16.294	24.683	16.746
Απόσταση - κατά προσέγγιση - πτήσεων που διανύθηκαν από εργαζομένους (μίλια)	959.418	1.302.696	1.169.188
Περιβαλλοντικά πρόστιμα (€)	0	51.000	62.000
Εργαζόμενοι			
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	2.689	2.536	2.403
Αριθμός γυναικών σε διοικητικές θέσεις πρώτης βαθμίδας	2	2	2
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων	13 μη ελεγχόμενα - 2 κατά τη διάρκεια εργασίας	11 μη ελεγχόμενα - 3 κατά τη διάρκεια εργασίας	20 μη ελεγχόμενα - 4 κατά τη διάρκεια εργασίας

¹ Για αναλυτικές πληροφορίες όσον αφορά στην προσέγγιση της Διοίκησης για τα οικονομικά θέματα, αναλυτικές πληροφορίες για το μέγεθος του οργανισμού και τη μετοχή, αλλά και τα πλήρη οικονομικά στοιχεία, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.vodafone.com.

² Οι επενδύσεις παγίων έχουν υπολογιστεί με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα και για τα οικονομικά έτη 2004-2005, 2005-2006.

³ Λόγω του τομέα δραστηριοποίησης της Vodafone δεν υπάρχει δυνατότητα για αναφορά στον τύπο και τη γεωγραφική κατανομή των πελατών. Για παράδειγμα ένας πελάτης συμβολαίου που αιτήθηκε σύνδεση με το δίκτυο της Vodafone στην Αττική, δεν σημαίνει απαραίτητα, ότι χρησιμοποιεί τη σύνδεσή του στην περιοχή της Αττικής ή/και ότι διαμένει στην Αττική.

Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων

Φορέας	Ηλεκτρονική Διεύθυνση
AccountAbility Standards	www.accountability.org.uk
Business in the Community	www.bitc.org.uk
Corporate Social Responsibility Europe	www.csreurope.org
Deloitte	www.deloitte.gr
Dow Jones Sustainability Index	www.sustainability-index.com
Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)	www.quality.co.uk/emas.htm
European Foundation for Quality Management (EFQM)	www.efqm.org
e-KIBΩΤΟΣ	www.e-kivotos.gr
FTSE4GOOD	www.ftse.com
Global e-Sustainability Initiative	www.gesi.org
Global Reporting Initiative (GRI)	www.globalreporting.org
GreenLight	www.eu-greenlight.org
International Business Leaders Forum (IBLF)	www.iblf.org
International Organization for Standardization	www.iso.org
Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA)	www.greece.lrqa.com
Special Olympics Hellas	www.specialolympicshellas.gr
Vidavo	www.vidavo.gr
World Business Council for Sustainable Development	www.wbcsd.ch
Άμεση Δράση Αστυνομίας	www.astynomia.gr
Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ)	www.afis.gr
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	www.auth.gr
Αρχή Δισφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ)	www.adae.gr
Γενική Γραμματεία Καταναλωτή	www.efpolis.gr
Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας	www.civilprotection.gr
Γιατροί του Κόσμου	www.mdmgreece.gr
Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ)	www.dei.gr
Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη-Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP)	www.icnirp.de
Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)	www.eett.gr
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών	www.uoa.gr
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας (ΕΚΑΒ)	www.ekab.gr
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας	www.ekav.gr
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	www.ntua.gr
Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων	www.eom.gr
Ελλάδα Καθαρή	www.cleanupgreece.org.gr
Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία	www.hcs.org.gr
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων	www.eede.gr
Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (ΕΚΠΠΥ)	www.socped.gr
Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ)	www.elepap.gr
Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία	www.ornithologiki.gr
Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	www.csrhellas.gr
Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός	www.redcross.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)	www.elot.gr
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)	www.ebea.gr

Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων

«ΕΝΗΓΜΑ» Ενημερωτικό Πρόγραμμα για την Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία	www.enigma-program.gr
«ΕΡΜΗΣ» Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας	www.hermes-program.gr
Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών	www.cp-ath.gr
Ευρωπαϊκή Επιτροπή	http://ec.europa.eu
Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ)	www.kethea.gr
Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)	www.okana.gr
Παγκόσμιος Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών (GSM Association)	www.gsmworld.com
Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας	www.who.int/en/
Παιδικά Χωριά «SOS»	www.sos-villages.gr
Πυροσβεστική Υπηρεσία	www.fireservice.gr
Σύλλογος για την Προστασία της Θαλάσσιας Χελώνας «ΑΡΧΕΛΩΝ»	www.archelon.gr
Σώμα Ελλήνων Προσκόπων	www.sep.org.gr
Το Χαμόγελο του Παιδιού	www.hamogelo.gr
Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων	www.ypepth.gr
Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών	www.yme.gr
Υπουργείο Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων	www.minenv.gr

Συντομογραφίες

BITC:	Business in the Community
CO₂:	Διοξείδιο του άνθρακα (Carbon dioxide)
CSR:	Corporate Social Responsibility
EFQM:	European Foundation for Quality Management
EMAS:	Eco-Management and Audit Scheme
EMF:	Electromagnetic Field (Ηλεκτρομαγνητικά Πεδία)
GeSI:	Global e-Sustainability Initiative
GPRS:	General Packet Radio Service
GRI:	Global Reporting Initiative
GSM:	Global System of Mobile Telecommunication (2nd generation)
HCFC:	Υδροχλωροφθοράνθρακες (HydroChloroFluoroCarbons)
IBLF:	International Business Leaders Forum
ICNIRP:	Διεθνής Επιτροπή από τις μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection)
ISO:	International Organization for Standardization

Συντομογραφίες

kg:	Kilogram
kwh:	Kilowatthour (Κιλοβατώρα)
LMDS:	Local Multipoint Distribution Services
LRQA:	Lloyd's Register Quality Assurance
m³:	Κυβικό Μέτρο (cubic metre)
MMS:	Multimedia Messaging Service
MTX:	Κέντρο Μεταγωγής
ODP:	Δυναμικό Καταστροφής του Όζοντος (Ozone Depleting Potential)
Pb:	Μόλυβδος (Lead)
SAR:	Ρυθμός Ειδικής Απορρόφησης (Specific Absorption Rate)
SIM:	Subscriber Identity Module
SMS:	Short Message Service
Tn:	Τόνος (Ton)
WBCSD:	World Business Council for Sustainable Development
ΑΔΑΕ:	Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών
ΑΕΙ:	Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
ΑΠΕ:	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
ΑΦΗΣ:	Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών
ΔΕΗ:	Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού
ΕΒΕΑ:	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
ΕΕΤΤ:	Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
ΕΚΑΒ:	Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας
ΕΚΕ:	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
ΕΚΠΠΥ:	Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας
ΕΛΕΠΑΠ:	Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδιών
ΕΛΟΤ:	Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
ΙΕΚ:	Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης
ΚΑΣΠ:	Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών
ΚΕΘΕΑ:	Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων
ΚΕΠΑ:	Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Ατυχήματος
ΜΠΕ:	Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
ΟΚΑΝΑ:	Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών
PV:	Φωτοβολταϊκό σύστημα (Photovoltaic)
ΣΒ:	Σταθμός Βάσης
ΤΕΙ:	Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
Τ.μ.:	Τετραγωνικό Μέτρο
ΧΥΤΑ:	Χώρος Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων
€:	Ευρώ
3G	3ης Γενιάς τηλεπικοινωνιακό δίκτυο

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI		Αναφορά	Σελ.
Στρατηγική και ανάλυση			
1.1	Δήλωση του Διευθύνοντος Συμβούλου	M	3
1.2	Σημαντικές επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες	Π	3, 4-5, 8-17, 66-75
Προφίλ οργανισμού			
2.1	Επωνυμία οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό	Π	4-5
2.2	Εμπορικά σήματα, προϊόντα ή/και υπηρεσίες	Π	6-7
2.3	Οργανόγραμμα οργανισμού	Π	8-17
2.4	Τοποθεσία έδρας οργανισμού	Π	4-5
2.5	Χώρες δραστηριοποίησης	Π	4-5
2.6	Καθεστώς ιδιοκτησίας	Π	4
2.7	Αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Π	6-7, 76
2.8	Μέγεθος οργανισμού	Π	6-7, 76
2.9	Σημαντικές αλλαγές στον οργανισμό	Π	6-7
2.10	Βραβεία που απονεμήθηκαν	Π	6-7
Παράμετροι απολογισμού			
3.1	Περίοδος απολογισμού	Π	4
3.2	Προηγούμενος απολογισμός	Π	4
3.3	Χρονικός κύκλος απολογισμού	Π	4
3.4	Σημείο επικοινωνίας για ερωτήσεις	Π	4
3.5	Προσδιορισμός περιεχομένου	M	4-5, 9-10
3.6	Όρια απολογισμού	Π	4-5
3.7	Περιορισμοί στο αντικείμενο του απολογισμού	Π	4-5
3.8	Κοινοπραξίες, θυγατρικές εταιρείες και εκχωρούμενες εργασίες	Π	4-5
3.9	Τεχνικές μέτρησης δεδομένων	Π	48-49
3.10	Αποτελέσματα τυχόν επαναδιατύπωσης πληροφοριών	Π	19-20
3.11	Αλλαγές από προηγούμενους απολογισμούς	Π	19-20
3.12	Εντοπισμός βασικών απαιτήσεων GRI	Π	80-84
3.13	Εξωτερική επαλήθευση	Π	5, 48-49
Διακυβέρνηση, δεσμεύσεις και συμμετοχή			
4.1	Δομή διακυβέρνησης	M	12-14
4.2	Ρόλος και αρμοδιότητες του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου	Π	12-14
4.3	Ανεξάρτητα / μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου	Π	12-14
4.4	Συμμετοχή μετόχων / υπαλλήλων	Π	16-17, 53
4.5	Αποδοχές και επίδοση στελεχών	Π	76
4.6	Σύγκρουση συμφερόντων στο Διοικητικό Συμβούλιο	Π	12-14
4.7	Εμπειρία του Δ.Σ. σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	Π	3, 12-14
4.8	Δηλώσεις αποστολής και αξιών	Π	8, 50-51
4.9	Άσκηση Διακυβέρνησης από το Δ.Σ.	Π	12-14

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI	Αναφορά	Σελ.
4.10 Αξιολόγηση της επίδοσης του Δ.Σ.	Μ	52, 54
4.11 Προληπτική προσέγγιση / αρχή της πρόληψης	Π	9, 26-27, 35-37
4.12 Αρχές / κανονισμοί ανεπτυγμένοι εξωτερικά	Π	9-10, 15-17, 31, 44-47
4.13 Συμμετοχή σε ενώσεις	Π	16
4.14 Λίστα ενδιαφερομένων μερών	Π	9-10
4.15 Προσδιορισμός ενδιαφερομένων μερών	Π	9-10
4.16 Προσέγγιση για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών	Π	9-10, 14-17, 32-33, 50, 53
4.17 Θέματα που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Π	9-10, 16-17, 32-37, 44-46
Δείκτες οικονομικής επίδοσης		
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	Π	76
EC1 Καθαρή οικονομική θέση	Π	6-7, 76
EC2 Επιπτώσεις λόγω κλιματικών αλλαγών	ΜΑ	–
EC3 Πρόγραμμα παροχών συνταξιοδότησης	ΜΑ	–
EC4 Οικονομική ενίσχυση από την κυβέρνηση	ΜΣ	–
EC5 Βασικός αρχικός μισθός	ΜΑ	–
EC6 Διαχείριση τοπικών προμηθευτών	Μ	50-51
EC7 Προσλήψεις προσωπικού από τοπικές κοινωνίες	ΜΑ	–
EC8 Επενδύσεις υποδομής	ΜΑ	–
EC9 Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	Μ	38
Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης		
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	Π	3, 8, 18-31
EN1 Ποσότητα χρησιμοποιούμενων υλικών	ΜΑ	–
EN2 Ανακυκλωμένα υλικά	ΜΑ	–
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας ανά πρωταρχική πηγή	Μ	19-20
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας ανά πρωταρχική πηγή	ΜΑ	–
EN5 Εξοικονόμηση ενέργειας	Π	19-22
EN6 Πρωτοβουλίες για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	Π	42
EN7 Πρωτοβουλίες για μείωση έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	ΜΑ	–
EN8 Κατανάλωση νερού	Π	30, 76
EN9 Επιπτώσεις κατανάλωσης νερού	ΜΣ	–
EN10 Ανακυκλωμένο νερό	ΜΑ	–
EN11 Διαχείριση εκτάσεων σε ευαίσθητες περιοχές	ΜΑ	–
EN12 Βιοποικιλότητα σε ιδιόκτητες εκτάσεις	ΜΑ	–
EN13 Βιότοποι	ΜΑ	–
EN14 Στρατηγικές για τη βιοποικιλότητα	ΜΑ	–
EN15 Είδη υπό εξαφάνιση	ΜΑ	–
EN16 Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	Π	19-20, 76
EN17 Άλλες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	ΜΑ	–

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI	Αναφορά	Σελ.
EN18 Πρωτοβουλίες για μείωση αερίων θερμοκηπίου	Π	19-20
EN19 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον	Π	28-29
EN20 Εκπομπές NOx και SOx	MA	–
EN21 Εκροή υδάτων	MA	–
EN22 Απόβλητα ανά μέθοδο διάθεσης	M	18-31
EN23 Σημαντικές διαρροές	MA	–
EN24 Επικίνδυνα απόβλητα	MA	–
EN25 Επιδράσεις στη βιοποικιλότητα	MA	–
EN26 Περιορισμός των περιβαλλοντικών επιδράσεων	Π	18-31
EN27 Υλικά συσκευασίας	Π	26-27, 76
EN28 Κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	Π	76
EN29 Περιβαλλοντικές επιδράσεις λόγω μεταφορών	M	30
EN30 Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος	MA	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Εργασιακές πρακτικές και αξιοπρεπής εργασία		
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	M	8, 52-57
LA1 Κατανομή εργατικού δυναμικού	M	76
LA2 Κινητικότητα υπαλλήλων	MA	–
LA3 Παροχές σε υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης	Π	56
LA4 Συμφωνίες συλλογικής διαπραγμάτευσης	MA	–
LA5 Ελάχιστη περίοδος προειδοποίησης	MA	–
LA6 Συμμετοχή εργατικού δυναμικού σε κοινές επιτροπές υγείας και ασφάλειας	M	55-56
LA7 Επαγγελματικά ατυχήματα και ημέρες διακοπής εργασίας	M	55-56, 76
LA8 Ενημέρωση σε θέματα σοβαρών ασθενειών	MA	–
LA9 Συμφωνίες συνδικάτων εργαζομένων σχετικά με την υγεία	MA	–
LA10 Εκπαίδευση ανά εργαζόμενο	M	52, 54
LA11 Δια βίου μάθηση	MA	–
LA12 Εξέλιξη σταδιοδρομίας εργαζομένων	MA	–
LA13 Συγκρότηση προσωπικού και σχημάτων διακυβέρνησης	MA	–
LA14 Διαφοροποίηση αποδοχών λόγω φύλου	MA	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ανθρώπινα δικαιώματα		
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	M	8, 50-51
HR1 Συνεκτίμηση θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις επενδύσεις	MA	–
HR2 Αξιολόγηση προμηθευτών για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	M	50-51
HR3 Εκπαίδευση σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	MA	–
HR4 Διακρίσεις	MA	–
HR5 Συνδικαλισμός και συλλογικές διαπραγματεύσεις	MA	–
HR6 Παιδική εργασία	MA	–
HR7 Εξαναγκασμένη εργασία	MA	–
HR8 Εκπαίδευση του προσωπικού ασφαλείας	MA	–
HR9 Παραβίαση δικαιωμάτων των εντοπίων εργαζομένων	MA	–

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI	Αναφορά	Σελ.
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Κοινωνία		
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	Π	3, 8, 32-43, 58-65
S01 Επιδράσεις στις κοινωνίες	Π	32-43, 58-65
S02 Κίνδυνοι διαφθοράς	ΜΑ	–
S03 Εκπαίδευση σε θέματα αντι-διαφθοράς	ΜΑ	–
S04 Μέτρα κατά της διαφθοράς	ΜΑ	–
S05 Δημόσια πολιτική και πολιτικά λόμπι	ΜΑ	–
S06 Πολιτικές συνεισφορές / δωρεές	ΜΣ	–
S07 Μη ανταγωνιστική συμπεριφορά	ΜΑ	–
S08 Ρυθμιστικές κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	ΜΑ	–
Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ευθύνη για τα προϊόντα		
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	Μ	8, 32-37, 44-49
PR1 Κύκλος ζωής προϊόντος	Μ	26-27, 32-37, 42-43, 46
PR2 Συμμόρφωση με τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας	ΜΑ	–
PR3 Πληροφορίες για το προϊόν	Μ	44-46
PR4 Πληροφορίες για τη σήμανση των προϊόντων	ΜΑ	–
PR5 Ικανοποίηση πελατών	ΜΑ	–
PR6 Προγράμματα επικοινωνίας marketing	Π	44
PR7 Μη συμμορφώσεις πρακτικών προώθησης προϊόντων	ΜΑ	–
PR8 Ιδιωτικότητα του πελάτη	Μ	10-11, 42
PR9 Μη συμμορφώσεις προϊόντων	ΜΑ	–

Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Συγκεκριμένοι Δείκτες GRI για τον Τομέα «Τηλεπικοινωνίες»		Αναφορά	Σελ.
Εσωτερικές λειτουργίες			
IO1	Επενδύσεις σε υποδομές τηλεπικοινωνιακού δικτύου	M	76
IO2	Επέκταση υπηρεσιών σε μη κερδοφόρες περιοχές	MA	–
IO3	Υγεία και ασφάλεια του τεχνικού προσωπικού	M	35, 55-56
IO4	Πεδία ραδιοσυχνοτήτων από τα κινητά τηλέφωνα	Π	35
IO5	Πεδία ραδιοσυχνοτήτων από τους σταθμούς βάσης	Π	32-37
IO6	Ρυθμός Ειδικής Απορρόφησης από τα κινητά τηλέφωνα	Π	35
IO7	Χωροθέτηση κεραιών και σταθμών αναμετάδοσης	Π	32-33, 36-37
IO8	Δεδομένα τοποθεσιών	MA	–
Παροχή πρόσβασης			
PA1	Απομακρυσμένες και αραιοκατοικημένες περιοχές	MA	–
PA2	Αντιμετώπιση προβλημάτων πρόσβασης και χρήσης	Π	38-41
PA3	Εξασφάλιση διαθεσιμότητας και αξιοπιστίας	MA	–
PA4	Επίπεδο διαθεσιμότητας	MA	–
PA5	Χρήση από άτομα χαμηλού ή μηδενικού εισοδήματος	MA	–
PA6	Έκτακτες καταστάσεις και αντιμετώπιση κρίσεων	MA	–
PA7	Θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων σχετικά με θέματα πρόσβασης και χρήσης	M	44-46
PA8	Επικοινωνία θεμάτων ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας	Π	32-37, 47
PA9	Επενδύσεις σε έρευνες για ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία	MA	–
PA10	Αποσαφήνιση θεμάτων χρεώσεων και τιμολογίων	Π	44
PA11	Ενημέρωση για υπεύθυνη, αποτελεσματική και φιλική προς το περιβάλλον χρήση	Π	16-17, 26-27, 31-33, 42, 46-47
Τεχνολογικές εφαρμογές			
TA1	Αποτελεσματική χρήση πόρων προϊόντων και υπηρεσιών	MA	–
TA2	Δυνατότητα αντικατάστασης φυσικών αντικειμένων	MA	–
TA3	Ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των πελατών λόγω της χρήσης προϊόντων-υπηρεσιών	MA	–
TA4	Εκτιμήσεις έμμεσων επιπτώσεων από τη χρήση των παραπάνω προϊόντων-υπηρεσιών από τους πελάτες	MA	–
TA5	Πνευματικά δικαιώματα και ελεύθερες τεχνολογίες	MA	–

Επεξηγήσεις:



Με γκρι χρώμα παρουσιάζονται οι πρόσθετοι Δείκτες GRI.

Π: Πλήρως αναφερόμενοι, Μ: Μερικώς αναφερόμενοι,

MA: Μη αναφερόμενοι, ΜΣ: Μη σχετικοί με το αντικείμενο της εταιρείας

Οι παραπάνω απαιτήσεις-δείκτες αναφέρονται στα Sustainability Reporting Guidelines του GRI (2006) και το GRI Telecommunications Sector Supplement (2003).

Επίπεδο Εφαρμογής των Δεικτών GRI στον Απολογισμό

		Σύμφωνα με το G2	C	C+	B	B+	A	A+
Υποχρεωτικό	Χαρακτηρισμένος από την Εταιρεία			Απολογισμός επαληθευμένος από Εξωτερικό Ελεγκτή		Απολογισμός επαληθευμένος από Εξωτερικό Ελεγκτή		Απολογισμός επαληθευμένος από Εξωτερικό Ελεγκτή
	Ελεγμένος από Τρίτο Μέρος*							
	Ελεγμένος από το GRI							

*KPMG Κυριάκου Σύμβουλοι Α.Ε.



Το παρόν έντυπο τυπώθηκε σε ανακυκλωμένο, χωρίς οξέα και 100% μη χλωριωμένο χαρτί.



vodafone

VODAFONE- ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.

Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι

Τηλ.: 210 67 02 000, 210 67 03 000, Fax: 210 67 03 200

www.vodafone.gr