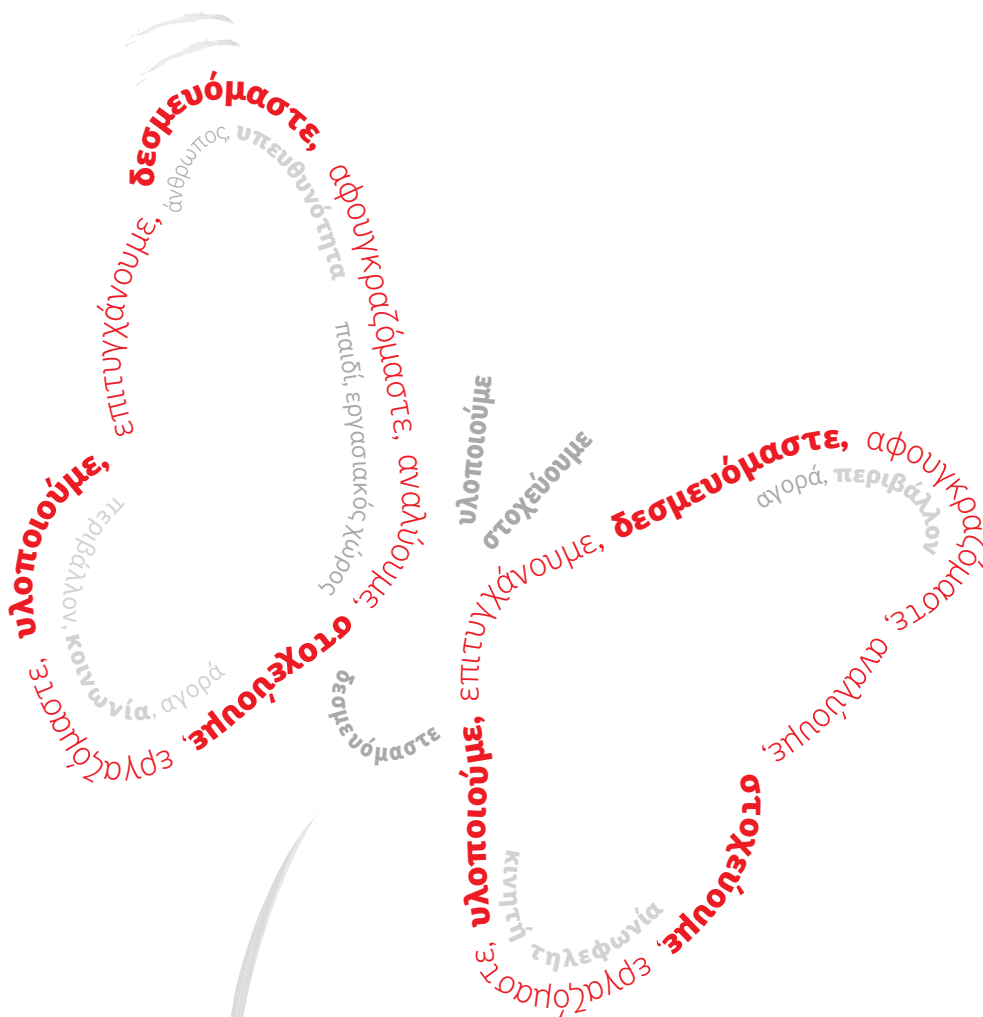


**Vodafone**

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας

Απρίλιος 2005 - Μάρτιος 2006

# Μεταδίδουμε το πάθος μας

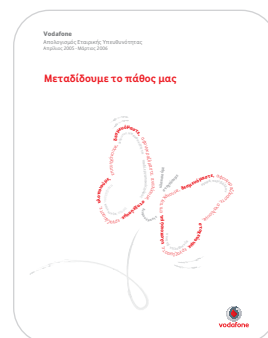


**vodafone**



# Περιεχόμενα

4	Εισαγωγικό Σημείωμα
6	Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου
8	Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone με μια ματιά
10	Εταιρική Υπευθυνότητα
24	Κοινωνία
34	Περιβάλλον
52	Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία
56	Παιδί
66	Αγορά
76	Εργασιακός Χώρος
84	Συνοπτικός Πίνακας Βασικών Στοιχείων
85	Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων
86	Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI
89	Συντομογραφίες



# Εισαγωγικό Σημείωμα



Για τη Vodafone, ως Εταιρική Υπευθυνότητα ορίζεται ο τρόπος με τον οποίο η εταιρεία διοικείται, παράγει έργο και συμπεριφέρεται απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη, την κοινωνία και το περιβάλλον. Ο οργανισμός είναι υπεύθυνος όταν παράλληλα με την επίτευξη των εμπορικών του στόχων, λαμβάνει υπόψη τον αντίκτυπο της λειτουργίας του στο σύνολο, σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό, οικονομικό και ηθικό επίπεδο, προβαίνοντας σε αντίστοιχες δράσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα. Επομένως, αποτελεί ηθική υποχρέωση του οργανισμού, ανάλογα με το εύρος των δραστηριοτήτων του – χωρίς αυτό να μεταφράζεται απαραίτητα σε οικονομική δαπάνη – να μειώσει την ενδεχόμενη αρνητική επίδρασή του και να ενισχύσει την αντίστοιχη θετική στον κόσμο γύρω μας.

Με το γενικότερο τίτλο «Είμαστε κοντά», το πολυδιάστατο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone αναφέρεται στις συστηματικές ενέργειες με στόχο την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας και τη δημιουργία πρακτικών αποτελεσμάτων, κυρίως στους τομείς:

- 1) Περιβάλλον και Υγεία
- 2) Κοινωνία και Παιδί
- 3) Αγορά
- 4) Εργασιακός Χώρος

Το παρόν έντυπο, αποτελεί τον τέταρτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone, όπου παρουσιάζονται οι πρακτικές διοίκησης και τα αντίστοιχα αποτελέσματα της δράσης του οικονομικού έτους 1<sup>ης</sup> Απριλίου 2005 - 31<sup>ης</sup> Μαρτίου 2006 (2005-2006).

Τα στοιχεία αυτά αφορούν στη Vodafone Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. και στις λειτουργίες της (δε συμπεριλαμβάνονται τα αποτελέσματα της Panafon International Holdings B.V. με έδρα την Ολλανδία, στην οποία η Vodafone διαθέτει ποσοστό συμμετοχής 100%).

## Σημείωση

- Ο όρος «Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone Ελλάδος, ενώ ο όρος «Όμιλος Vodafone» αναφέρεται στο Vodafone Group Plc., που κατέχει άμεσα ή έμμεσα το 99,8% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone
- Οι Στόχοι 2005-2006, που αναφέρονται στο παρόν έντυπο, έχουν τεθεί στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του οικονομικού έτους 2004-2005, ο οποίος είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr) / Η εταιρεία / Εταιρική υπευθυνότητα / Απολογισμός.

## Πηγές ενημέρωσης

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν έντυπο, παρουσιάζονται εκτενέστερα στην ιστοσελίδα της εταιρείας και ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να την επισκεφθείτε στη διεύθυνση: [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr) / Η εταιρεία / Εταιρική υπευθυνότητα.

- Η Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS παρουσιάζεται στη διεύθυνση [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr) / Η εταιρεία / Εταιρική υπευθυνότητα / Περιβάλλον

- Οι προηγούμενοι Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας που αναφέρονται στα οικονομικά έτη 1<sup>η</sup> Απριλίου 2002 - 31<sup>η</sup> Μαρτίου 2003, 1<sup>η</sup> Απριλίου 2003 - 31<sup>η</sup> Μαρτίου 2004 και 1<sup>η</sup> Απριλίου 2004 - 31<sup>η</sup> Μαρτίου 2005 είναι διαθέσιμοι στο [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr) / Η εταιρεία / Εταιρική υπευθυνότητα / Απολογισμός
- Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone είναι διαθέσιμος στο [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com) / responsibility.

## Σχόλια

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας καθώς και για την παρούσα έκδοση. Στείλτε μας τις απόψεις σας:

Vodafone

Αγγελική Παπαντωνίου

Διευθύντρια Εταιρικής Υπευθυνότητας

Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι, 152 31 Αθήνα

e-mail: [CR.gr@vodafone.com](mailto:CR.gr@vodafone.com), τηλ.: 210 67 02 651, fax: 210 67 02 946

## Έλεγχος στοιχείων Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone

Τα περιβαλλοντικά στοιχεία που περιέχονται σε αυτό τον Απολογισμό υπόκεινται σε ελέγχους και επαληθεύσεις στο πλαίσιο της πιστοποίησης της εταιρείας, κατά το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2004 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛΟΤ). Επίσης, συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ως μέρος της εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από την Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2005-2006, η Vodafone στην Ελλάδα ήταν μία από τις εταιρείες του Ομίλου, στην οποία η Deloitte προχώρησε σε ανασκόπηση:

- Της εφαρμογής των αρχών του προτύπου AccountAbility 1000 Assurance σε σχέση με τη διαχείριση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και
- Των διαδικασιών για τη συλλογή, συγκέντρωση, επικύρωση και αναφορά στον Όμιλο περιβαλλοντικών, κοινωνικών και στοιχείων υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία.

Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2005-2006 ή στη διεύθυνση [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com) / responsibility / assurance.

Ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), στους τομείς όπου μπορούν να εφαρμοστούν, προκειμένου να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου και η σύγκριση με άλλες εταιρείες. Τέλος, στην έκδοση του Απολογισμού έχει ληφθεί υπόψη και το AA1000 Assurance Standard.

**Deloitte.**



## Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου



Από την έναρξη λειτουργίας της Vodafone στην Ελλάδα το 1993, η έννοια και η πρακτική της Εταιρικής Υπευθυνότητας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας μας και την αντιμετωπίζουμε με προσήλωση. Άλλωστε, μία από τις επιχειρηματικές αξίες μας είναι το «πάθος για τον κόσμο γύρω μας», θεμέλιος λίθος και κινητήριο δύναμη του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας που εφαρμόζουμε.

Ένα πρόγραμμα που βασίζεται στο γεγονός ότι δεν το αντιμετωπίζουμε ως μία αποσπασματική, φιλανθρωπική πρακτική, αλλά ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης που συνδέεται άμεσα με το όραμά μας, τις επιχειρηματικές μας αξίες, τους στρατηγικούς στόχους και το σύνολο των εταιρικών και εμπορικών μας δραστηριοτήτων.

Στη Vodafone παρακολουθούμε στενά και συμμετέχουμε στην εξέλιξη του τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο. Συμμετέχουμε σε διεθνείς και εθνικούς οργανισμούς που προάγουν την Εταιρική Υπευθυνότητα στις επιχειρήσεις και ανταλλάσσουμε καλές πρακτικές, που πηγάζουν από τη μακρόχρονη εμπειρία μας στον ευρύτερο τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης. Οραματιζόμαστε έναν κόσμο όπου οι επιχειρήσεις θα λειτουργούν υπεύθυνα, φροντίζοντας για τον κόσμο που ζούμε. Μοιραζόμαστε γνώση και εμπειρία και μεταδίδουμε το κίνητρο.

Σε έναν κόσμο που βρίσκεται διαρκώς σε κίνηση, η πρόκληση που δημιουργείται είναι να αναγνωρίσουμε και να κατανοήσουμε τις εξελισσόμενες ανάγκες. Αντιμετωπίζουμε την πρόκληση αυτή με την εφαρμογή της Έρευνας Ενδιαφερομένων Μερών, μέσω της οποίας δημιουργούμε κανάλια αμφίδρομης επικοινωνίας με τον κόσμο γύρω μας. Μαθαίνουμε και κατανοούμε τις ανάγκες και προσδοκίες, ώστε να ανταποκριθούμε σε αυτές βελτιώνοντας τις πρακτικές μας και μεγιστοποιώντας τα αποτελέσματά μας στην Εταιρική Υπευθυνότητα.

Εξίσου σημαντική προτεραιότητα για εμάς αποτελεί η φροντίδα του περιβάλλοντος, με κυρίαρχους τομείς δραστηριότητας τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τη συστηματική ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών – όπως συσσωρευτών μολύβδου, χαρτιού, μελανωτών, ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Στόχος μας είναι η μείωση της επίδρασης της λειτουργίας μας στο περιβάλλον με απτά αποτελέσματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ μέσω των καταστημάτων Vodafone, που πρώτοι εφαρμόσαμε στην Ελλάδα τον Ιούνιο του 2003 και συνεχίζουμε για 4<sup>η</sup> συνεχή χρονιά. Ένα πρόγραμμα που χάρη στην ενεργό συμμετοχή του κοινού και των εργαζομένων μας, είχε ως αποτέλεσμα τη μέχρι σήμερα συλλογή περισσότερων των 56.000 προϊόντων κινητής τηλεφωνίας.

Παράλληλα, έχουμε δεσμευτεί να είμαστε χρήσιμοι στην κοινωνία όπου δραστηριοποιούμαστε, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες που διευκολύνουν όλους τους ανθρώπους να απολαμβάνουν ισότιμα το αγαθό της επικοινωνίας.

Στον τομέα αυτόν εντάσσεται η πρωτοποριακή υπηρεσία Vodafone Speaking Phone που αναπτύξαμε για άτομα με προβλήματα όρασης, καθώς και η υπηρεσία Εξυπηρέτησης Κωφών Πελατών μέσω γραπτών μηνυμάτων.

Στον τομέα της κοινωνίας, σημαντική θέση κατέχει επίσης ο κόσμος του παιδιού, για τον οποίο υλοποιούμε προγράμματα σε συνεργασία με έγκριτους φορείς και ιδρύματα της χώρας. Παράδειγμα αποτελεί η κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ», χάρη στην οποία περισσότερα από 10.000 παιδιά απομακρυσμένων και απομονωμένων περιοχών της χώρας μας έχουν εισπράξει το προνόμιο της ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης στη διάρκεια λειτουργίας της, καθώς και το πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος στο οποίο συμμετείχαν περισσότερα από 49.000 παιδιά πανελλαδικά.

Στον Απολογισμό που ακολουθεί, παρουσιάζουμε συγκεκριμένες δεσμεύσεις, αποτελέσματα και στόχους, στους τομείς όπου δραστηριοποιούμαστε στην Εταιρική Υπευθυνότητα. Με το τρίπτυχο αυτό ως γνώμονα, δεσμευόμαστε ότι το ίδιο πάθος που μας οδήγούσε 4 χρόνια, θα συνεχίσει και το επόμενο έτος, με την ίδια και μεγαλύτερη ένταση, να μας οδηγεί για ακόμη σημαντικότερα αποτελέσματα.



Γιώργος Κορωνιάς  
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

# Η Vodafone και ο Όμιλος Vodafone με μια ματιά



Τα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική

- 09/1992 Απόκτηση άδειας GSM (Global System for Mobile Communications)
- 07/1993 Έναρξη εμπορικής λειτουργίας του δικτύου GSM
- 08/1994 Λειτουργικό κέρδος
- 03/1996 Πιστοποίηση κατά το πρότυπο ISO 9001:1994 για το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας
- 12/1996 Έναρξη κερδοφορίας
- 10/1997 Έναρξη διάθεσης υπηρεσιών καρτοκινητής τηλεφωνίας
- 11/1998 Είσοδος στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου
- 06/1999 Πιστοποίηση Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης (Ποιότητα: ISO 9001, Περιβάλλον: ISO 14001, Υγιεινή και Ασφάλεια: ΕΛΟΤ 1801, Ασφάλεια Δεδομένων και Πληροφοριών: BS 7799)
- 10/2000 Παρουσίαση συστήματος επικοινωνίας με κάρτα Vodafone CU
- 12/2000 Απόκτηση άδειας λειτουργίας σταθερής ασύρματης τηλεφωνίας
- 04/2001 Εμπορική διάθεση υπηρεσιών GPRS
- 05/2001 Διάκριση «Αναγνώριση για Επιχειρηματική Αριστεία στην Ευρώπη» από το European Foundation for Quality Management (EFQM)
- 07/2001 Απόκτηση Άδειας Κινητής Τηλεφωνίας 3<sup>ης</sup> Γενιάς καθώς και επιπλέον φάσματος 2<sup>ης</sup> Γενιάς
- 10/2001 Επίσημη έναρξη λειτουργίας καταστημάτων Vodafone
- 12/2001 Επαναπιστοποίηση κατά το πρότυπο ISO 9001:2000
- 01/2002 Αλλαγή εμπορικής ονομασίας της εταιρείας από Panafon-Vodafone σε Vodafone
- 03/2002 Διάκριση «Δέσμευση στην Επιχειρηματική Τελειότητα» από το EFQM και την Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων
- 07/2002 Δυνατότητα αποστολής και λήψης μηνυμάτων MMS (Multimedia Messaging Service)
- 07/2002 Πιστοποίηση κατά το πρότυπο ISO 9001:2000 για τα καταστήματα Vodafone
- 12/2002 Επαναπιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:1996
- 01/2003 Παρουσίαση του μενού υπηρεσιών Vodafone live!
- 03/2003 Έναρξη εμπορικής διάθεσης αποκλειστικών συσκευών 2.5 G με το σήμα Vodafone, σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές συσκευών του κόσμου
- 04/2003 Εμπορική διάθεση Mobile Connect Card για γρήγορη και αξιόπιστη ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο (Internet)
- 06/2003 Έναρξη προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ
- 11/2003 Πιστοποίηση κατά Eco-Management και Audit Scheme (EMAS)
- 06/2004 Βραβείο E.B.E.A. 2004 στην ενότητα «Επιχείρηση και Περιβάλλον»



07/2004	Παύση διαπραγμάτευσης της μετοχής στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Λονδίνου
11/2004	Αναβάθμιση του Vodafone live! με την τεχνολογία 3ης Γενιάς (3G)
04/2005	Επαναπιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 και το πρότυπο ISO 9001:2000
06/2005	Επαναπιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004
07/2005	Επαναπιστοποίηση κατά το πρότυπο ISO 9001:2000 για τα καταστήματα Vodafone
09/2005	Διάθεση BlackBerry® στην ελληνική αγορά
12/2005	Επαναπιστοποίηση κατά το πρότυπο BS 7799
01/2006	Διάθεση της μεγαλύτερης ποικιλίας αποκλειστικών 3ης Γενιάς (3G) συσκευών, με το σήμα Vodafone, που παράγονται σε συνεργασία με τους μεγαλύτερους κατασκευαστές 3ης Γενιάς (3G) κινητών τηλεφώνων του κόσμου.

## Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδος σε αριθμούς

Όμιλος Vodafone (ενεργές λειτουργίες) <sup>(1)</sup>	2005-2006 (δισ.€)	2004-2005 (δισ.€)
Έσοδα	29,4	26,7
Προσαρμοσμένο λειτουργικό κέρδος <sup>(2)</sup>	9,4	8,4
Λειτουργικό (ζημία) / κέρδος	(14,1)	7,9
Καθαρή ταμειακή ροή	6,4	6,6
Κεφαλαιοποίηση (31 Μαρτίου)	72,4	90,8
Αναλογικοί πελάτες (εκατ.)	170,6	140,1

<sup>(1)</sup> Δε συμπεριλαμβάνονται τα αποτελέσματα των λειτουργιών που ανεστάλησαν στην Ιαπωνία τα οικονομικά έτη 2005 και 2006.

<sup>(2)</sup> Προσαρμοσμένες στο να εξαιρούνται οι ζημίες απομείωσης, μη επαναλαμβανόμενα ποσά που σχετίζονται με αποκτήσεις και διαγραφές εταιρειών και διορθωτικές κινήσεις της καθαρής θέσης τους στην εύλογη αξία και παρόμοιες τακτοποιήσεις όπου εφαρμόζονται.

Vodafone Ελλάδος	2005-2006 (εκατ. €)	2004-2005 (εκατ. €)
Κύκλος εργασιών	1.803,1	1.683,3
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	681,8	654,2
Κέρδη προ φόρων	458,2	435,6
Καθαρές πωλήσεις	903,4	830,9
Σύνολο επενδύσεων παγίων	2.405,04	2.240,30
Κόστος πωλήσεων	899,7	852,4



# Εταιρική Υπευθυνότητα



Έχουμε εντάξει την Εταιρική Υπευθυνότητα στο όραμα, στις αξίες, στους στρατηγικούς μας στόχους, στις επιχειρηματικές μας αρχές, καθώς και στο εγχειρίδιο διακυβέρνησης και πολιτικών που εφαρμόζουμε. Πιστεύουμε ότι η Εταιρική Υπευθυνότητα οφείλει να είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας λειτουργίας και είναι ιδιαίτερα σημαντικό να μπορούμε συνεχώς να κάνουμε βελτιώσεις βασιζόμενοι σε αξιόπιστα αποτελέσματα. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο έχουμε αναπτύξει συγκεκριμένο σύστημα μέτρησης και αξιολόγησης της επίδοσής μας.

**Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στο Όραμα, στις Αξίες, στους Στόχους, στις Επιχειρηματικές Αρχές, στη Στρατηγική και στη Διακυβέρνησή μας**

## Το Όραμά μας

«Να είμαστε η κορυφαία εταιρεία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο, βελτιώνοντας τη ζωή των πελατών μας και βοηθώντας άτομα, επιχειρήσεις και κοινότητες να είναι περισσότερο συνδεδεμένα και να επικοινωνούν καλύτερα, σε ένα κόσμο που βρίσκεται διαρκώς σε κίνηση».

## Οι Στρατηγικοί μας Στόχοι

1. Να ικανοποιούμε πλήρως τους πελάτες μας
2. Να δημιουργήσουμε την καλύτερη παγκόσμια ομάδα εργασίας
3. Να επωφελούμαστε της παγκόσμιας παρουσίας και του μεγέθους της εταιρείας μας
4. Να επεκτείνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα
5. Να είμαστε μια υπεύνη εταιρεία
6. Να ξεπερνάμε τις προσδοκίες των μετόχων μας

## Οι Αξίες μας



Πάθος για τους πελάτες μας



Πάθος για τους ανθρώπους μας



Πάθος για αποτελέσματα



Πάθος για τον κόσμο γύρω μας

## Οι Επιχειρηματικές μας Αρχές

1. **Δημιουργία Αξίας.** Πιστεύουμε ότι ο ανταγωνισμός σε ένα οικονομικό περιβάλλον, με ηθικό τρόπο, αποτελεί το καλύτερο μέσο για τη δημιουργία ωφελειών για όλα τα εμπλεκόμενα, με την εταιρεία, μέρη: τους μετόχους, τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους συνεργάτες και προμηθευτές.
2. **Δημόσια Διοίκηση.** Θα εκφράζουμε την άποψή μας για κυβερνητικές προτάσεις και άλλα ζητήματα που ενδεχομένως να επηρεάζουν τα εμπλεκόμενα μέρη, αλλά δεν θα κάνουμε δώρα ή δωρεές σε πολιτικά κόμματα, ούτε θα παρεμβαίνουμε σε κομματικά ή πολιτικά ζητήματα.
3. **Επικοινωνία.** Θα έχουμε ανοικτή και διάφανη επικοινωνία με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, στα πλαίσια του εμπορικού απορρήτου.
4. **Πελάτες.** Δεσμευόμαστε να παρέχουμε στους πελάτες μας ασφαλή και αξιόπιστα προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία θα είναι πάντα ανάλογα της αξίας τους.
5. **Εργαζόμενοι.** Οι σχέσεις με τους εργαζόμενους και μεταξύ αυτών, βασίζονται στο σεβασμό του ατόμου και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
6. **Ατομική Συμπεριφορά.** Αναμένουμε από όλους τους εργαζομένους μας να ενεργούν δίκαια, με εντιμότητα και ακεραιότητα.
7. **Περιβάλλον.** Δεσμευόμαστε σε συνεχείς επιχειρηματικές πρακτικές για προστασία του περιβάλλοντος.
8. **Κοινότητες και Κοινωνία.** Δεχόμαστε την ευθύνη να συνεργαζόμαστε με κοινότητες και θα επενδύσουμε στην κοινωνία, κατά τρόπο ώστε να γίνεται η καλύτερη δυνατή χρήση των πόρων μας, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης φιλανθρωπικών οργανώσεων.
9. **Υγεία και Ασφάλεια.** Δεσμευόμαστε για την υγεία και ασφάλεια των πελατών και εργαζομένων μας, καθώς και των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.
10. **Επιχειρηματικοί Συνεργάτες και Προμηθευτές.** Θα επιδιώξουμε την ανάπτυξη αμοιβαία ωφέλιμων σχέσεων με τους επιχειρηματικούς μας συνεργάτες και τους προμηθευτές.

Επιπρόσθετα:

- Ο Δεκαετής Στρατηγικός Σχεδιασμός της Vodafone προβλέπει την εφαρμογή της Εταιρικής Υπευθυνότητας με συγκεκριμένους και μακροπρόθεσμους στόχους
- Το Εγχειρίδιο Διακυβέρνησης και Πολιτικών του Ομίλου Vodafone, το οποίο οφείλουν να ακολουθούν όλες οι τοπικές εταιρείες – μέλη και αναθεωρείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα και το οποίο:
  - Προβλέπει την καλύτερη δυνατή διαχείριση του ενδεχόμενου ρίσκου



# Εταιρική Υπευθυνότητα

- Υπογραμμίζει τη σημασία του οράματος και των αξιών
  - Ενημερώνει για τη δομή των επιμέρους ομάδων του Ομίλου, τις υπευθυνότητές τους, καθώς και τους τομείς όπου χρειάζονται καθοδήγηση.
- Η Vodafone το 1999, και πριν τη δημιουργία όλων των παραπάνω από τον Όμιλο Vodafone, δημιούργησε Επιχειρηματικό Εγχειρίδιο (Business Manual), που καθόριζε ως φιλοσοφία και ως πρακτική την αποστολή, τις αξίες και την ευθύνη που φέρει απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται.

## Λειτουργούμε με υπευθυνότητα

Ο Όμιλος Vodafone θέσπισε παγκοσμίως οκτώ τομείς δραστηριοποίησης που αφορούν σε περιοχές όπου έχει επίδραση η λειτουργία μας:

1. Διαχείριση Προμηθευτών
2. Ενεργειακή Αποδοτικότητα
3. Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων
4. Προϊόντα και Υπηρεσίες
5. Υπεύθυνο Marketing
6. Διαχείριση Απορριμμάτων, Ψυκτικών και Κατασβεστικών Συστημάτων
7. Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία
8. Υπεύθυνη Ανάπτυξη Δικτύου

## Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στα Συστήματα Διαχείρισής μας

Η Vodafone έχει αναπτύξει συστήματα διαχείρισης, τα οποία είναι πιστοποιημένα από έγκυρους φορείς. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνει την ακόμα πιο συστηματική και αποδοτική προσέγγιση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- **ISO 14001:** Ο ΕΛΟΤ μας πιστοποίησε τον Ιούνιο του 1999 κατά το πρότυπο ISO 14001:1996 και μας επαναπιστοποίησε τον Ιούνιο 2005 κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004 (Αρ.Πιστοποιητικού 04.33.01/006 ΕΛΟΤ).
- **EMAS:** Το Νοέμβριο του 2003, η Vodafone σημείωσε διεθνή διάκριση και ελληνική πρωτιά, αποτελώντας την πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στη χώρα και δεύτερη στον κόσμο, που πιστοποιήθηκε κατά τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Μέσω του συστήματος αυτού, επιτυγχάνουμε τη συστηματική διαχείριση των δραστηριοτήτων μας που επιδρούν στο περιβάλλον, καθώς και την ενημέρωση του κοινού μέσω της σχετικής Περιβαλλοντικής Δήλωσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναγνωρίζοντας τη δράση της Vodafone σε σχέση με την προστασία του περιβάλλοντος, έχει συμπεριλάβει τις δράσεις της στην επίσημη ιστοσελίδα του EMAS, ως παράδειγμα συστηματικής διαχείρισης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας μιας εταιρείας ([http://ec.europa.eu/environment/emas/casestudies/vodafone\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/emas/casestudies/vodafone_en.htm)).
- **ΕΛΟΤ 1801:** Ο ΕΛΟΤ μας πιστοποίησε τον Ιούνιο του 1999 για την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001). Μέσω του συστήματος αυτού, στοχεύουμε στη διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου πρωταρχικό μας μέλημα είναι η



Πιστοποιήσεις Vodafone



υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων (Αρ. Πιστοποιητικού 06.33.01/001 ΕΛΟΤ).

- **ISO 9001:** Ο ΕΛΟΤ μας πιστοποίησε το Μάρτιο του 1996 για την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης της Ποιότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ISO 9001:1994 για το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας, ενώ το Δεκέμβριο του 2001, μας επαναπιστοποίησε κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000. Μέσω του συστήματος αυτού, επιτυγχάνουμε τη συνεχή και συστηματική βελτίωση των δραστηριοτήτων μας. Τον Ιούλιο του 2002, ο ΕΛΟΤ μας πιστοποίησε για το Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας που εφαρμόζουν τα καταστήματα Vodafone κατά το πρότυπο ISO 9001:2000, μια πιστοποίηση πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς ήταν η πρώτη αλυσίδα λιανικής που έλαβε αυτή τη διάκριση (Αρ. Πιστοποιητικού 02.29.02-33.01/249.1 ΕΛΟΤ/IQNet).
- **BS 7799:** Αποτελούμε το πρώτο ελληνικό δίκτυο και από τα πρώτα στην Ευρώπη, που έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο BS 7799 για το Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Δεδομένων και Πληροφοριών, που εφαρμόζουμε από το 1999, με απώτερο στόχο τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια και προστασία των πληροφοριών και δεδομένων των πελατών μας.

Το Μάρτιο του 2005, η Vodafone ενημερώθηκε για ένα περιστατικό ασφαλείας στο δίκτυό της. Λογισμικό ξένο προς το δίκτυο και ικανό να εκτελεί υποκλοπές, εγκαταστάθηκε, χωρίς να το γνωρίζει η εταιρεία, σε λογισμικό δικτύου, το οποίο δημιουργήθηκε, υποστηρίχθηκε και διατηρήθηκε από έναν εξωτερικό προμηθευτή. Το ξένο λογισμικό απομακρύνθηκε χωρίς καθυστέρηση και ενημερώθηκαν εγκαίρως οι Ελληνικές Αρχές. Οι Αρχές διεξήγαγαν έρευνες και στη συνέχεια δημοσιοποίησαν το γεγονός το Φεβρουάριο του 2006. Εκτοτε, οι έρευνες συνεχίζονται. Η Vodafone συνεργάζεται με τις Ελληνικές Αρχές.

## Εντάσσουμε την υπευθυνότητα στην οργανωτική μας δομή

- Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδος έχουν δημιουργήσει τμήματα Εταιρικής Υπευθυνότητας
- Το τμήμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone συμμετέχει στο Συμβούλιο Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone, διασφαλίζοντας τη συνέπεια και την εναρμόνιση των τοπικών και των παγκόσμιων τάσεων
- Για τον καλύτερο συντονισμό των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας, η Vodafone έχει επίσης θεσπίσει τις ακόλουθες διατμηματικές επιτροπές:
  - Επιτροπή και Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος, υπεύθυνες για την εφαρμογή καλών περιβαλλοντικών πρακτικών
  - Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου, υπεύθυνη για τη διαρκή παρακολούθηση θεμάτων περιεχομένου, το οποίο απευθύνεται σε ενήλικες και διατίθεται μέσω κινητών τηλεφώνων. Παράλληλα, είναι υπεύθυνη για την επικύρωση και εφαρμογή τοπικών πολιτικών και για την προσαρμογή των διεθνών σχετικών οδηγιών του Ομίλου Vodafone
  - Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας, υπεύθυνη για τον εντοπισμό και τη διερεύνηση προβλημάτων ή αποκλίσεων από την ελληνική νομοθεσία, καθώς και των πολιτικών της εταιρείας σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων



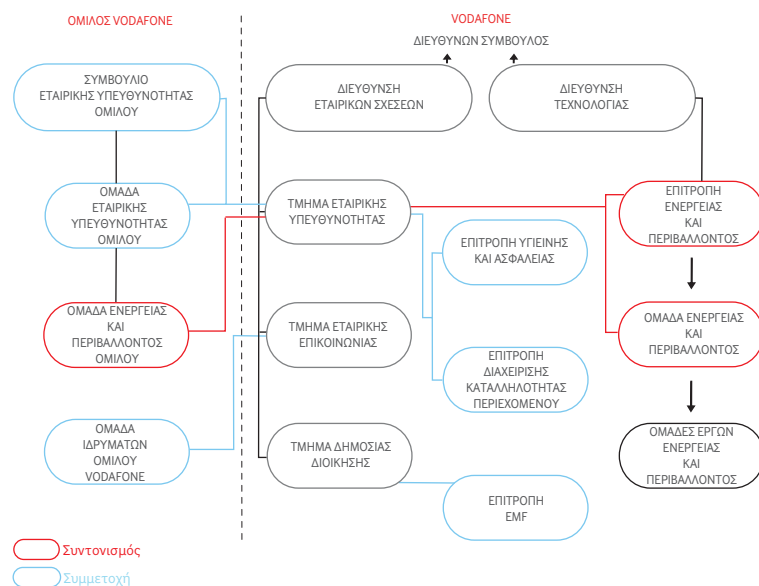
Πιστοποιήσεις Vodafone



# Εταιρική Υπευθυνότητα

- Επιτροπή EMF (ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία), υπεύθυνη για την εφαρμογή των πολιτικών του Ομίλου Vodafone σε θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας και ασφάλειας, και για τη συμμόρφωση με την ελληνική νομοθεσία.

## Οργανωτική δομή Vodafone για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας



## Εφαρμόζουμε «Πλαίσιο» διαχείρισης της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Ποια είναι η επίδραση της λειτουργίας μας;

Ποιες είναι οι προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών;

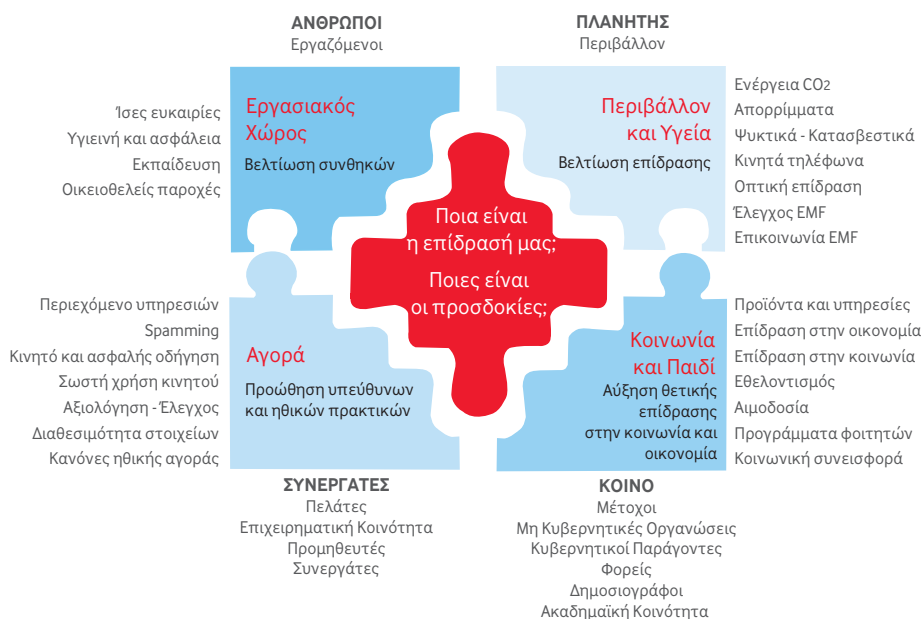
Με βάση τις απαντήσεις των παραπάνω ερωτημάτων, η Vodafone:

- Καθόρισε «Πλαίσιο» λειτουργίας με στόχο τη συστηματική και σφαιρική διαχείριση των εξής τομέων δράσης της:
  1. Περιβάλλον και Υγεία
  2. Κοινωνία και Παιδί
  3. Αγορά
  4. Εργασιακός Χώρος
- Εντόπισε και όρισε τα αντίστοιχα Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders) των τομέων δράσης (βλ. σελ 16).

Στη συνέχεια, οι τέσσερις τομείς μεταφράζονται σε συγκεκριμένα προγράμματα, τα οποία εφαρμόζονται συστηματικά τα τελευταία χρόνια και περιγράφονται αναλυτικά σε αυτό τον Απολογισμό.

## Αναλύουμε την επίδραση της λειτουργίας μας

«ΠΛΑΙΣΙΟ»: Περιοχές συστηματικής διαχείρισης Εταιρικής Υπευθυνότητας



Ποια είναι η επίδραση της λειτουργίας μας;

Την απάντηση αναζητήσαμε μέσω της Ανάλυσης Επικινδυνότητας (διεξάγεται κάθε δύο χρόνια):

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας πραγματοποιείται στους τομείς:

1. Ενέργεια - Εκπομπές CO<sub>2</sub>
2. Απορρίμματα
3. Υπεύθυνη Ανάπτυξη Δικτύου
4. Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία (EMF)
5. Προμηθευτές - Κατασκευές
6. Ψυκτικά - Κατασβεστικά Συστήματα
7. Προϊόντα και Υπηρεσίες
8. Υπεύθυνο Marketing
9. Περιεχόμενο Υπηρεσιών - Spamming
10. Εταιρική Διακυβέρνηση - Νομοθετική Συμμόρφωση - Εργασιακός Χώρος
11. Υγιεινή και Ασφάλεια
12. Καταστάσεις Έκτακτης Ανάγκης
13. Νερό - Ηχορύπανση

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας περιλαμβάνει πέντε στάδια:

1. Εντοπισμό άμεσων και έμμεσων επιπτώσεων που ενδέχεται να έχει η λειτουργία της Vodafone



# Εταιρική Υπευθυνότητα

2. Μελέτη σχετικής νομοθεσίας
3. Αξιολόγηση της σημαντικότητας των αναγνωρισμένων επιπτώσεων με βάση την πιθανότητα εμφάνισης (κλίμακα 1-5) και την πιθανή επίπτωση αυτών (κλίμακα 1-10)
4. Ποσοτικοποίηση του κινδύνου (π.χ. 70 με μέγιστο το 100)
5. Καθορισμό προτεραιότητας και ορισμό στόχων στα προγράμματα που οφείλουμε να υλοποιήσουμε για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου.

## Αναγνωρίζουμε τις προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών μας

Για την απάντηση του ερωτήματος «Ποιες είναι οι προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών μας;» και την καλύτερη κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών της κοινωνίας όπου δραστηριοποιούμαστε, προχωρήσαμε στη διεξαγωγή ποιοτικής έρευνας σε 40 Ενδιαφερόμενα Μέρη, σε αντίστοιχη ποσοτική έρευνα σε 100 Ενδιαφερόμενα Μέρη, καθώς και σε 3 focus groups με τη συμμετοχή εργαζομένων, στις περιοχές Εταιρικής Υπευθυνότητας όπου δραστηριοποιούμαστε (στη συγκεκριμένη έρευνα συμμετείχαν οι κατηγορίες Ενδιαφερομένων Μερών 1 - 9 σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα).

Η Vodafone αναγνωρίζει τα παρακάτω Ενδιαφερόμενα Μέρη:

1. Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
2. Κυβερνητικοί Παράγοντες - Φορείς
3. Προμηθευτές
4. Καταστήματα Vodafone (Franchise) και Τριδίκτυοι Συνεργάτες
5. Δημοσιογράφοι
6. Ακαδημαϊκή Κοινότητα
7. Εταιρικοί Πελάτες
8. Επιχειρηματική Κοινότητα
9. Εργαζόμενοι
10. Πελάτες
11. Ευρύ Κοινό
12. Τοπικές Κοινωνίες

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών, διήρκεσε περίπου 3 μήνες και ολοκληρώθηκε στο τέλος Μαΐου του 2005. Κατά τη διεξαγωγή της έρευνας τα Ενδιαφερόμενα Μέρη είχαν την ευκαιρία να αξιολογήσουν μεταξύ άλλων:

- Τον ορισμό που δίνει η Vodafone για την Εταιρική Υπευθυνότητα
- Τη στρατηγική που ακολουθεί στον τομέα αυτό
- Τη γνώση και την καταλληλότητα των σχετικών ενεργειών που προωθεί η εταιρεία
- Τη συμφωνία ή μη με τις μελλοντικές κατευθύνσεις
- Το επιθυμητό μέσο ενημέρωσης για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.





Τα συμπεράσματα κατηγοριοποιήθηκαν ανά θεματική ενότητα και ανά κατηγορία Ενδιαφερόμενου Μέρους. Με τον τρόπο αυτό η εταιρεία είχε τη δυνατότητα να αναγνωρίσει τυχόν κενά μεταξύ των προσδοκιών που είχαν τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, και της πραγματικής επίδοσης. Μετά την ολοκλήρωση της έρευνας, με βάση τις ανάγκες και προσδοκίες, δημιουργήθηκε ένα ξεχωριστό πλάνο ενεργειών για κάθε κατηγορία σε συνεργασία με τα αρμόδια τμήματα. Μερικά από τα σημεία που ανέδειξε η έρευνα είναι τα ακόλουθα:

- Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι κάτι σχετικά νέο στην ελληνική πραγματικότητα
- Οι ενέργειες που πραγματοποιούνται στον τομέα αυτό είναι κατά κύριο λόγο αποσπασματικές και μεμονωμένες, ενώ η Vodafone αναγνωρίζεται ως εξαίρεση
- Σε γενικές γραμμές, τα Ενδιαφερόμενα Μέρη δήλωσαν ότι ο ορισμός της Vodafone για την Εταιρική Υπευθυνότητα είναι συμβατός με τον όρο που οι ίδιοι χρησιμοποιούν ή έχουν κατά νου για το τι είναι η Εταιρική Υπευθυνότητα
- Παρατηρήθηκε γενικότερη ασάφεια σχετικά με το τι σημαίνει «υπεύθυνη» εταιρεία και για το λόγο αυτό η Εταιρική Υπευθυνότητα παραμένει, ως έννοια στο μυαλό των Ενδιαφερόμενων Μερών, πολύ κοντά στη λογική της φιλανθρωπίας. Το τοπίο γίνεται πιο ξεκάθαρο και μια δράση γίνεται αντιληπτή και θεωρείται ότι είναι Εταιρική Υπευθυνότητα, όταν συνδέεται με τις λειτουργίες της εταιρείας (π.χ. υπηρεσία Vodafone Speaking Phone, βλ. σελ. 26)
- Η αυθόρμητη αναφορά ενεργειών και η αναφορά συγκεκριμένων δράσεων, που θα ικανοποιούσαν τις ανάγκες και προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών, ήταν σε χαμηλά επίπεδα
- Φάνηκε ξεκάθαρα η ανάγκη για συνοπτική, εστιασμένη και συχνή πληροφόρηση για τη δραστηριότητα της Vodafone στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ερ. 1 Βαθμός κάλυψης των αναγκών και προσδοκιών του κοινού από τη Vodafone  
1 = Καθόλου, 10 = Πάρα πολύ

Ερ. 2 Σχέση Εταιρικής Υπευθυνότητας και φιλανθρωπίας  
1 = Εντελώς διαφορετικές έννοιες, 10 = Ακριβώς το ίδιο

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Ερ.1	Ερ.2
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	7,41	5,12
Ακαδημαϊκή Κοινότητα	6,5	6,3
Εταιρικοί Πελάτες	6,5	6,2
Επιχειρηματική Κοινότητα	6,7	5,05
Προμηθευτές	8,2	7,2
Franchise - Τριδίκτυοι συνεργάτες	6,8	9,2
Κυβερνητικοί Παράγοντες - Φορείς	6,07	4,71
Δημοσιογράφοι	6	5,75



# Εταιρική Υπευθυνότητα

Ερ. 3 Με ποιους τρόπους θα θέλατε να ενημερώνεστε από τη Vodafone για τις δράσεις που κάνει στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας:

Επιθυμητά μέσα ενημέρωσης

	Panel		Προσωπ. συναντήσεις		Τηλέφωνο		E-mail		Φυλλάδια		Απολογισμός	
	Αυθόρμητη απάντηση	Βοηθούμενη απάντηση	Αυθόρμητη απάντηση	Βοηθούμενη απάντηση	Αυθόρμητη απάντηση	Βοηθούμενη απάντηση	Αυθόρμητη απάντηση	Βοηθούμενη απάντηση	Αυθόρμητη απάντηση	Βοηθούμενη απάντηση	Αυθόρμητη απάντηση	Βοηθούμενη απάντηση
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	6	76	0	59	0	35	65	23	29	35	6	82
Ακαδημαϊκή Κοινότητα	0	60	0	40	0	30	30	50	20	60	0	90
Εταιρικοί Πελάτες	10	50	10	50	10	40	50	40	20	60	10	80
Επιχειρηματική Κοινότητα	5	55	0	30	5	10	45	35	30	40	5	85
Προμηθευτές	0	80	0	30	10	30	30	70	50	30	0	80
Franchise - Τριδίκτυοι	20	60	20	40	0	60	80	20	40	60	0	80
Κυβερνητικοί Παράγοντες - Φορείς	0	50	0	21	7	21	14	50	57	21	0	86
Δημοσιογράφοι	0	50	0	25	0	50	63	25	0	38	0	50

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ποσοστό (0% - 100%)

	Συμφωνία με στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone	Κάλυψη αναγκών και προσδοκιών τους	Γνώση δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone	Καταλληλότητα επίλογής δράσεων από Vodafone	Πρόθυμοι να ενημερωθούν για τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	●	●	●	●	●
Ακαδημαϊκή Κοινότητα	●	●	●	●	●
Εταιρικοί Πελάτες	●	●	●	●	●
Επιχειρηματική Κοινότητα	●	●	●	●	●
Προμηθευτές	●	●	●	●	●
Franchise - Τριδίκτυοι	●	●	●	●	●
Κυβερνητικοί Παράγοντες - Φορείς	●	●	●	●	●
Δημοσιογράφοι	●	●	●	●	●
Εργαζόμενοι	●	●	●	●	●

Υψηλή	●
Μεσαία	●
Χαμηλή	●

#### Στόχος 2005-2006:

1. Διεξαγωγή ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας σε 150 Ενδιαφερόμενα Μέρη.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Διεξαγωγή έρευνας.

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Επίτευξη πλάνου ενεργειών, βάσει της Έρευνας Ενδιαφερομένων Μερών.

2. Από κοινού μελέτη, με κύρια Ενδιαφερόμενα Μέρη, θεμάτων που άπτονται των προσωπικών δεδομένων. Θα ζητήσουμε τις απόψεις τους για την επίτευξη ισορροπίας ανάμεσα στην προστασία προσωπικών δεδομένων και την παροχή βοήθειας στις Αρχές για την αντιμετώπιση του εγκλήματος και της τρομοκρατίας.

## Αξιολογούμε ποσοτικά την επίδοσή μας στην Εταιρική Υπευθυνότητα

Με στόχο την αντικειμενική εκτίμηση της επίδοσής μας και την αναγνώριση περιοχών που χρήζουν βελτίωσης, αξιολογούμε ποσοτικά τις πρακτικές και δράσεις μας σε τρία επίπεδα. Το σύστημα αξιολόγησης είναι γνωστό ως «Πυξίδα»:

### 1. Πρακτικές:

Δημιουργούμε ένα συγκεντρωτικό δείκτη που συνοψίζει το βαθμό εφαρμογής των πρακτικών Εταιρικής Υπευθυνότητας στη λειτουργία της εταιρείας και αποτελείται από τρεις κατηγορίες:

- Δέσμευση: πώς η Διοίκηση της εταιρείας επιδεικνύει τη δέσμευσή της στην αξία «Πάθος για τον κόσμο γύρω μας» (π.χ. έκδοση Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας)
- Ενσωμάτωση: πώς η εταιρεία ενσωματώνει την Εταιρική Υπευθυνότητα στην κύρια λειτουργία της (π.χ. ενσωμάτωση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας στο Δεκαετή Σχεδιασμό ενεργειών της Vodafone)
- Διαχείριση θεμάτων: πώς η εταιρεία διαχειρίζεται την απόδοσή της έναντι καθορισμένων προτεραιοτήτων (π.χ. πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων).

Για κάθε επιθυμητή πρακτική, συγκεντρώνεται η αντίστοιχη βαθμολογία, με μέγιστη βαθμολογία τους 240 πόντους. Η Vodafone κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2005-2006 συγκέντρωσε ανά κατηγορία την ακόλουθη βαθμολογία:

- Δέσμευση: 68 (Μέσος όρος Ομίλου Vodafone: 57)
- Ενσωμάτωση: 65 (Μέσος όρος Ομίλου Vodafone: 67)
- Διαχείριση θεμάτων: 75 (Μέσος όρος Ομίλου Vodafone: 69)
- Σύνολο: 208 (Μέσος όρος Ομίλου Vodafone: 193)

Η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται ανά τρίμηνο.



## 2. Αποτελέσματα:

Συγκεντρώνουμε τα αποτελέσματα των προγραμμάτων που υλοποιούμε. Στη συνέχεια τα εντάσσουμε σε συγκεκριμένες κατηγορίες, με στόχο την καλύτερη διαχείριση αυτών και τη δυνατότητα σύγκρισης της επίδοσης μεταξύ των ετών. Ενδεικτικά αναφέρουμε μερικές από τις κατηγορίες:

- Ενεργειακή αποδοτικότητα (π.χ. κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα κτίρια της εταιρείας)
- Διαχείριση απορριμμάτων (π.χ. ποσότητα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού που αποστέλλεται για ανακύκλωση)
- Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ (π.χ. μέτρηση αριθμού επιστρεφόμενων κινητών μέσω του σχετικού προγράμματος)
- Κοινωνική συνεισφορά (π.χ. μέτρηση του ποσοστού συμμετοχής εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντισμού).

Η συγκέντρωση των αποτελεσμάτων πραγματοποιείται δύο φορές το έτος και συμπεριλαμβάνονται στο παρόν έντυπο. Το σύνολο των δεικτών που περιέχονται σε κάθε κατηγορία υπερβαίνει συνολικά τους 250.

Να σημειωθεί ότι σε ετήσια βάση ο αριθμός των δεικτών αυξάνεται, προκειμένου να καλύψει το συνεχώς διευρυνόμενο φάσμα Εταιρικής Υπευθυνότητας στο οποίο η εταιρεία δραστηριοποιείται.

## 3. Αντίληψη:

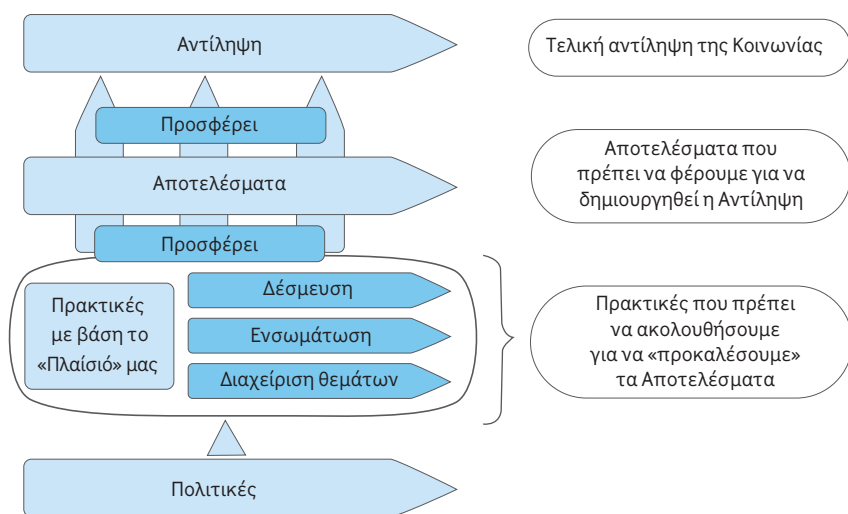
Η Vodafone διεξάγει συστηματική έρευνα στο ευρύ κοινό, σε πανελλαδικό μηνιαίο δείγμα 500 ατόμων, αντιπροσωπευτικό του ελληνικού πληθυσμού, με στόχο την παρακολούθηση της απόδοσης της μάρκας (Brand) Vodafone σε σχέση με τις άλλες μάρκες του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας.

Η έρευνα καταγράφει και παρακολουθεί τις αντιλήψεις του κοινού για την εικόνα της μάρκας Vodafone, ενώ μέρος της διερεύνησης αυτής αποτελεί η καταγραφή του βαθμού στον οποίο το ευρύ κοινό θεωρεί ότι η Vodafone είναι μια εταιρεία που λειτουργεί υπεύθυνα.

Επίσης, αξιολογούμε το θετικό βαθμό αντίληψης της δράσης μας, με βάση ετήσια έρευνα που διεξάγεται από ανεξάρτητη εταιρεία στον ελλαδικό χώρο. Ενδεικτικά, η έρευνα (δείγμα 1.500 πολιτών) αυτή στόχο έχει:

- Την αποτύπωση της άποψης του ευρέως κοινού στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας
- Την αναγνώριση των τάσεων που επικρατούν
- Τη γνώση του κοινωνικού έργου των εταιρειών στην Ελλάδα.

## «ΠΥΞΙΔΑ»: Σύστημα αξιολόγησης πρακτικών και αποτελεσμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας



### Είμαστε μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών

Ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone στην Ελλάδα αποτελούν μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Vodafone και κατ' επέκταση η Vodafone Ελλάδος, ως εταιρεία-μέλος του, ανήκουν στα:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Global e-Sustainability Initiative (GeSI)
- Business in the Community (BITC)
- International Business Leaders Forum (IBLF)
- CSR Europe

Η Vodafone αντίστοιχα αποτελεί μέλος του:

- Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Τέλος, ο Όμιλος Vodafone και η Vodafone Ελλάδος, ως μέλος του, συμπεριλαμβάνονται στους παρακάτω δείκτες:

- Dow Jones Sustainability Index
- FTSE4 Good Index

# Εταιρική Υπευθυνότητα

## Ανταλλάσσουμε παραδείγματα καλής πρακτικής

Στο πλαίσιο ανταλλαγής απόψεων, εμπειριών, παραδειγμάτων καλής πρακτικής και συντονισμού μιας κοινής μελλοντικής πορείας, ο Όμιλος Vodafone διοργανώνει δύο φορές ετησίως συνέδρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπου συμμετέχουν τα αρμόδια τμήματα των εταιρειών-μελών του ανά τον κόσμο. Το Δεκέμβριο 2005 η Vodafone Ελλάδος συντόνισε το συνέδριο Εταιρικής Υπευθυνότητας που διεξήχθη στην Αθήνα.

Η Vodafone είναι μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ). Στο πλαίσιο αυτό, η Vodafone προωθεί και συμμετέχει στην ανταλλαγή καλών πρακτικών με άλλες εταιρείες του Δικτύου και με την ευρύτερη αγορά, σε μια προσπάθεια συνεργασίας για την αμεσότερη προώθηση των πρακτικών υπεύθυνης συμπεριφοράς στην επιχειρηματική κοινότητα.

Το 2005, το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ προέβη στην έκδοση του πρώτου ελληνικού καταλόγου με τίτλο «50+ Καλές Πρακτικές». Στον κατάλογο αυτό παρουσιάζονται επιλεγμένα παραδείγματα καλών πρακτικών που εφαρμόζονται από εταιρείες-μέλη του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στον κατάλογο αυτό περιέχονται και 3 πρακτικές της Vodafone οι οποίες είναι:

- 1) Σύστημα Αξιολόγησης Δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας
- 2) Ενεργειακή Αποδοτικότητα
- 3) Κινητή Παιδιατρική Μονάδα «ΛΗΤΩ».



Λογότυπο Ελληνικού Δικτύου  
για την ΕΚΕ

### Στόχος 2005-2006:

1. Ανταλλαγή καλών πρακτικών με δύο ελληνικές εταιρείες.
2. Συμμετοχή σε ομάδα εργασίας του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. -
2. Συμμετοχή σε 2 ομάδες:
  - α) Υπηρεσίες του Δικτύου προς τα Μέλη του
  - β) Ανάπτυξης Βραβείου ΕΚΕ.

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 0%
2. 200%

### Στόχος 2006-2007:

1. Ανταλλαγή καλών πρακτικών με μία εταιρεία του Ομίλου Vodafone.



## Το έργο μας αναγνωρίζεται και βραβεύεται

Η Vodafone έλαβε το Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς 2005 για τη συνεχή της προσφορά στην κοινωνία μέσω του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «Είμαστε κοντά». Το Αριστείο αποτελεί την κορυφαία διάκριση που δίνεται από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος.

Η Vodafone έχει βραβευτεί και στις τρεις διοργανώσεις των Αριστείων.

- 2001 (πρώτη χρονιά της διοργάνωσης): «Αριστείο για το Περιβάλλον» για το πρόγραμμα περιβαλλοντικής δράσης με τίτλο «Το Δάσος με Αφορά» για την προστασία των ελληνικών δασών, που σχεδίασε και υλοποίησε σε συνεργασία με το WWF (World Wide Fund for Nature) Ελλάς.
- 2003: «Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς» στην ενότητα «Άνθρωπος» για την προσφορά της στο παιδί και «Επαινος Κοινωνικής Προσφοράς» στην ενότητα «Περιβάλλον» για τις ενέργειες που αναλαμβάνει στους τομείς «Ανακύκλωση και Ενέργεια».



Ο Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Vodafone, κ. Γιώργος Κορωνιάς, παραλαμβάνει το Αριστείο από την κα. Ντόλυ Γουλανδρή, Πρόεδρο του ομώνυμου ιδρύματος και του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης

# Κοινωνία



Εταιρικό έντυπο «Τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας»

Στόχος μας είναι τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας να επεκτείνονται διαρκώς σε περισσότερους τομείς, ενώ παράλληλα να γίνονται πιο προσιτά και προσβάσιμα σε όλο και περισσότερους ανθρώπους.

## Συνεισφέρουμε στην κοινωνία

Το Μάρτιο του 2006, η Vodafone συμπλήρωσε 13 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα. Η Vodafone αποτέλεσε μοντέλο ανάπτυξης μιας νέας αγοράς και πρότυπο λειτουργίας και εξέλιξης, καθώς δημιούργησε το μεγαλύτερο ιδιωτικό τηλεπικοινωνιακό δίκτυο στην Ελλάδα.

Σήμερα, πάνω από το 95% του ελληνικού πληθυσμού απολαμβάνει τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας κάνοντας χρήση των υπηρεσιών της, χάρη στη σημαντική μείωση των τιμών που προσέφερε η εξέλιξη της τεχνολογίας. Να σημειωθεί ότι ο τομέας των τηλεπικοινωνιών είναι από τους ελάχιστους τομείς της ελληνικής οικονομίας που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει μείωση του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Για τη Vodafone, ο μέσος όρος της μείωσης αυτής για το 2006 (Μάρτιος) σε σχέση με το 2002 (Μάρτιος) όσον αφορά στις παρεχόμενες υπηρεσίες και στα μηνιαία πάγια, είναι της τάξης του:

- 32,6% για τους πελάτες συμβολαίου
- 40,2% για τους πελάτες καρτοκινητής.

Η κινητή επικοινωνία έχει επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε, εργαζόμαστε, συναλλασσόμαστε, δημιουργούμε. Μας διευκολύνει:

- Στην καλύτερη οργάνωση της επαγγελματικής ζωής
- Στη διαχείριση και διεύρυνση των κοινωνικών επαφών
- Στην καλύτερη ενημέρωσή μας
- Στη διατήρηση συνεχούς επαφής με τα αγαπημένα μας πρόσωπα
- Στην αμεσότερη και πιο αποτελεσματική αντιμετώπιση καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης.

Παράλληλα, η ραγδαία εξάπλωση της κινητής τηλεφωνίας δημιούργησε νέα ερωτήματα σχετικά με τη χρήση και τις επιπτώσεις της (π.χ. παραβίαση του ιδιωτικού χώρου που προκαλείται από τη συνομιλία σε δημόσιους χώρους). Για το λόγο αυτό διαθέτουμε μέσω των καταστημάτων Vodafone και της ιστοσελίδας μας τα έντυπα «Οδηγίες σωστής συμπεριφοράς στον κόσμο της κινητής τηλεφωνίας» και «Τα οφέλη της κινητής τηλεφωνίας».



**Στόχος 2005-2006:**

1. Διάθεση 60.000 εντύπων στο κοινό (30.000 έκαστο).
2. Μελέτη για τις ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών λόγω χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας π.χ. μείωση μεταφορών (2005-2007).

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. Διάθεση 146.000 εντύπων στο κοινό (95.000 και 51.000 αντίστοιχα).

**Ποσοστό Επίτευξης:**

1. 143%

**Στόχος 2006-2007:**

1. Μελέτη για τις ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών λόγω χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας π.χ. μείωση μεταφορών (2005-2007).

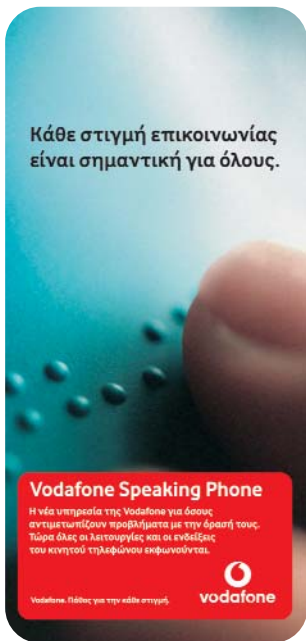
## Συνεισφέρουμε στην οικονομία

Ο κλάδος της κινητής επικοινωνίας παγκοσμίως αλλά και στην Ελλάδα, παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη, η οποία αντικατοπτρίζεται στα οικονομικά στοιχεία, στην ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιακών υποδομών της χώρας και στον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούνται άμεσα ή έμμεσα.

Ενδεικτικά:

- Η τεχνολογία του τηλεπικοινωνιακού συστήματος Global System for Mobile Communications (GSM), στο οποίο βασίζεται η λειτουργία της κινητής τηλεφωνίας, είναι η γρηγορότερα αναπτυσσόμενη τεχνολογία όλων των εποχών.
- Το πανευρωπαϊκό σύστημα GSM δημιουργήθηκε το 1987, στο πλαίσιο της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Πολιτικής για τις Τηλεπικοινωνίες, από το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων (ETSI, European Telecommunications Standard Institute).
- Σήμερα, στο σύστημα GSM βασίζεται το 81% της παγκόσμιας ψηφιακής κινητής αγοράς και το 75% της παγκόσμιας ασύρματης αγοράς (Πηγή: GSM Association).
- Στην Ευρώπη λειτουργούν 147 εταιρείες κινητής τηλεφωνίας σε 50 χώρες /περιοχές οι οποίες εξυπηρετούν περισσότερους από 558 εκατομμύρια συνδρομητές. Από αυτούς, 540 εκατομμύρια συνδρομητές χρησιμοποιούν συνδέσεις GSM, ενώ 18 εκατομμύρια χρησιμοποιούν συνδέσεις 3ης Γενιάς (3G) (Πηγή: Wireless Intelligence, Σεπτέμβριος 2005).
- Σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, η διείσδυση των δικτύων κινητής τηλεφωνίας GSM και 3ης Γενιάς (3G) ανέρχεται στο 85%, και ειδικότερα σε 15 χώρες έχει φτάσει στο 100%, ενώ μόλις σε 8 χώρες το ποσοστό είναι κάτω του 60% (Πηγή: Wireless Intelligence, Σεπτέμβριος 2005).
- Ο αριθμός των συνδέσεων παγκοσμίως, ξεπέρασε τα 2 δισεκατομμύρια, ενώ προβλέπεται ότι έως τα τέλη Δεκεμβρίου 2009, οι συνδέσεις θα ξεπεράσουν τα 2,4 δις σε παγκόσμιο επίπεδο (Πηγή: GSM Association).

# Κοινωνία



Εταιρικό έντυπο υπηρεσίας «Vodafone Speaking Phone»

- Οι συνολικές επενδύσεις στην Ευρώπη σε δίκτυα κινητής τηλεφωνίας έφτασαν τα 170 εκατ. ευρώ για τις άδειες κινητής τηλεφωνίας 3<sup>ης</sup> Γενιάς (3G), ενώ έγιναν επενδύσεις σε υποδομές της τάξης των 132 εκατ. ευρώ (Πηγή: GSM Association).
- Ο κλάδος στην Ευρώπη απασχολεί άμεσα ή έμμεσα περίπου 2 εκατομμύρια εργαζόμενους. (Πηγή: GSM Europe, Ιανουάριος 2004, Health and Environment Position Statement).
- Η Vodafone κατά την τελευταία διετία απέδωσε στο Ελληνικό Δημόσιο συνολικούς φόρους άνω των 703 εκατ. ευρώ, ενώ παράλληλα απασχολεί περίπου 2.500 εργαζομένους.

## Διαθέτουμε προϊόντα και υπηρεσίες για το κοινωνικό σύνολο

Στη Vodafone στόχος μας είναι να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες που μπορούν να συνεισφέρουν στην ισότιμη επικοινωνία όλων των ανθρώπων.

### Στόχος 2005-2010:

1. Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού, το οποίο δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.
2. Παροχή 3 σημαντικών προϊόντων που να μειώνουν το ποσοστό του πληθυσμού που δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας (2005-2006).

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

2. Παροχή 3 προϊόντων και υπηρεσιών:
  - α) «Vodafone Speaking Phone» για άτομα με προβλήματα όρασης
  - β) «Εξυπηρέτηση Κωφών Πελατών» μέσω γραπτών μηνυμάτων (SMS)
  - γ) «Vodafone Simply» κινητό τηλέφωνο.
3. Παροχή υπηρεσίας «Προσφέρω».

### Ποσοστό Επίτευξης:

2. 100%

### Στόχος 2005-2010:

1. Μείωση κατά 33% του ποσοστού του πληθυσμού, το οποίο δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

## Συνεισφέρουμε στην ισότιμη διαβίωση και επικοινωνία ατόμων με προβλήματα όρασης

Με στόχο να συνεισφέρουμε στην ισότιμη διαβίωση και στην επικοινωνία των ατόμων με αναπηρία, αναπτύξαμε μία ακόμα πρωτοποριακή υπηρεσία για άτομα με προβλήματα όρασης, τη «Vodafone Speaking Phone».

Η υπηρεσία αυτή ενεργοποιείται σε συμβατά κινητά τηλέφωνα και εκφωνεί στο χρήστη τις λειτουργίες-πληροφορίες που εμφανίζονται στην οθόνη του κινητού τηλεφώνου του με τη χρήση τεχνολογίας «αληθινής φωνής» (Real Speak).

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Η ανάπτυξη έγινε με βάση τις ανάγκες των ατόμων με προβλήματα όρασης
- Η δοκιμαστική λειτουργία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Σύλλογο Τεχνολογικής Ανάπτυξης Τυφλών (ΣΤΑΤ)
- Διατίθεται από όλα τα σημεία πώλησης της Vodafone
- Ενεργοποιείται χωρίς χρέωση για τους πελάτες που προσκομίζουν δικαιολογητικό αναπηρίας (τύφλωση) επικυρωμένο από επίσημους κρατικούς φορείς
- Παρέχεται μαζί κι ένα audio CD με οδηγίες χρήσης κι ένα φυλλάδιο σε γραφή Braille
- Παρέχεται άμεση πληροφόρηση με ένα απλό τηλεφώνημα στο 13830 (συμβόλαιο) ή στο 1251 (καρτοκινητή).

Μεταξύ των λειτουργιών που εκφωνούνται είναι:

- Γραπτά μηνύματα (SMS)
- Κλήσεις (εισερχόμενες κ.ά.)
- Αριθμοί ανά ψηφίο, ανά ζεύγος ή όλοι μαζί
- Ώρα και ημερομηνία, τηλεφωνικός κατάλογος, κατάσταση μπαταρίας και σήματος δικτύου.

Μέχρι και 31 Μαρτίου 2006, η υπηρεσία ενεργοποιήθηκε κατόπιν σχετικού αιτήματος σε περισσότερους από 160 πελάτες της εταιρείας που αντιμετωπίζουν πρόβλημα όρασης.

Ο Σύλλογος «Παρέμβαση Αναπήρων Πολιτών» έγραψε για την υπηρεσία σε Δελτίο Τύπου που εξέδωσε:

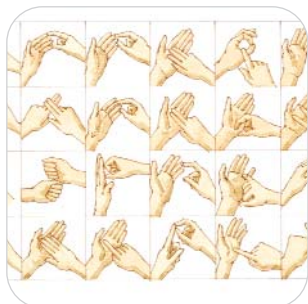
«...Χαιρετίζουμε τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία, η οποία πιστεύουμε πως αποτελεί ένα χειροπιαστό παράδειγμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με πλήρη σεβασμό στα δικαιώματα των αναπήρων ως πολιτών καταναλωτών.

Σε καμία περίπτωση η αναπηρία δεν θα πρέπει να αποτελεί ένα ακόμη εμπόδιο στην ισότιμη πρόσβαση όλων των πολιτών σε κάθε αγαθό και υπηρεσία.

Ελπίζουμε η συγκεκριμένη πρωτοβουλία να έχει θετική ανταπόκριση και από τις υπόλοιπες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας...»



Εταιρικό έντυπο υπηρεσίας  
«Vodafone Speaking Phone»



### Εξυπηρετούμε αιτήματα πελατών με προβλήματα ακοής ή αλαλίας

Άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής ή αλαλίας μπορούν να επικοινωνήσουν με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Vodafone.

Οι χρήστες της υπηρεσίας μπορούν να στείλουν παράπονα ή να ζητήσουν κάποια διευκρίνιση σχετικά με τη χρήση του κινητού τους τηλεφώνου προς το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μέσω γραπτού μηνύματος (SMS), ενώ και η απάντηση από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών γίνεται επίσης μέσω γραπτού μηνύματος (SMS).

Το γραπτό μήνυμα (SMS) αποστέλλεται στους ίδιους αριθμούς που ισχύουν και για τηλεφωνική επικοινωνία με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών:

- Στο 13830 για πελάτες συμβολαίου
- Στο 1251 για χρήστες καρτοκινητής.

Από 5 Ιουλίου 2005, που είναι και η ημερομηνία έναρξης της υπηρεσίας, μέχρι και 31 Μαρτίου 2006, το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μας, δέχθηκε περισσότερα από 180 γραπτά μηνύματα (SMS) που αφορούσαν σε θέματα όπως την ενεργοποίηση υπηρεσιών.

### Διαθέτουμε ειδικές χρεώσεις για κοινωνικά ευπαθείς ομάδες

Για την εξυπηρέτηση ανθρώπων που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής ή αλαλίας, διαθέτουμε από τον Απρίλιο 2002 στην ελληνική αγορά ειδικό πρόγραμμα χρήσης με την ονομασία «Vodafone Special», σε συνδέσεις συμβολαίου και καρτοκινητού. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα παρέχει έκπτωση 50% στη χρέωση αποστολής γραπτού μηνύματος (SMS) προς κινητό τηλέφωνο οποιουδήποτε δικτύου.

Να σημειωθεί ότι περισσότεροι από 500 χρήστες είναι εγγεγραμμένοι σε αυτό το πρόγραμμα, ενώ οι συγκεκριμένοι χρήστες εγγράφονται αυτόματα και στην παραπάνω «Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Κωφών Πελατών».

### Παρέχουμε το πιο εύκολο στη χρήση κινητό τηλέφωνο

Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε ο Όμιλος Vodafone σε μια σειρά ευρωπαϊκών χωρών ανέδειξαν ότι οι καταναλωτές επιθυμούν ένα κινητό τηλέφωνο που θα είναι απλό στη χρήση του. Η απάντηση της Vodafone είναι το κινητό τηλέφωνο «Vodafone Simply».

Κύρια χαρακτηριστικά του:

- Το απλουστευμένο μενού
- Η ευανάγνωστη οθόνη
- Τα ειδικά πλήκτρα τα οποία εξασφαλίζουν άμεση πρόσβαση στις σημαντικότερες λειτουργίες του.

Το 2005-2006 πουλήθηκαν περισσότερα από 30.000 τεμάχια.

### Παρέχουμε πρόσβαση σε γραμμές κοινωνικής υποστήριξης χωρίς χρέωση

Παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα κλήσης χωρίς χρέωση από το κινητό τους τηλέφωνο σε γραμμές που προσφέρουν κοινωνική βοήθεια, καθώς και σε γραμμές έκτακτης ανάγκης.

Μετά από έρευνα, επιλέχθηκαν συγκεκριμένες γραμμές κοινωνικής υποστήριξης. Κατά το 2005-2006, δέχτηκαν περισσότερες από 290.000 κλήσεις:

- 1031: Τηλεφωνική Γραμμή SOS του Οργανισμού Κατά Των Ναρκωτικών (OKANA)
- 1147: Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων
- 197: Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας
- 1066: Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία
- 1056: Χαμόγελο του Παιδιού.

Το τελευταίο έτος προστέθηκε και η γραμμή:

- 1145: Τηλεφωνική Γραμμή Ιθάκη του Κέντρου Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ).

Παράλληλα, το 2005-2006 πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 6.300.000 κλήσεις μέσω του δικτύου Vodafone προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Τον κύριο όγκο έλαβαν:

- Η Άμεση Δράση Αστυνομίας (100)
- Το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας - ΕΚΑΒ (166)
- Ο Πανευρωπαϊκός Αριθμός Έκτακτης Ανάγκης (112).



Κινητό τηλέφωνο «Vodafone Simply»

## Κοινωνία

Η Vodafone επίσης, παρέχει στους πελάτες της τη δυνατότητα αποστολής δωρεάν γραπτών μηνυμάτων (SMS) στους σύντομους κωδικούς των Υπηρεσιών Έκτακτης Ανάγκης:

- 100 για την Άμεση Δράση Αστυνομίας
- 166 για το ΕΚΑΒ
- 199 για την Πυροσβεστική Υπηρεσία.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Παροχή χωρίς χρέωση 1 γραμμής κοινωνικής υποστήριξης.
2. 6.300.000 κλήσεις προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.
3. 290.000 κλήσεις προς γραμμές κοινωνικής υποστήριξης.

### Στόχος 2006-2007:

1. Διερεύνηση ύπαρξης τετραψήφιων κοινωνικών γραμμών για παροχή χωρίς χρέωση.



Ηλιακός φορτιστής

## Διαθέτουμε ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου

Το 2005, η Vodafone ήταν η πρώτη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο που διέθεσε εμπορικά, μέσω των καταστημάτων της, ηλιακό φορτιστή κινητού τηλεφώνου.

Με τη χρήση του ηλιακού φωτός ο φορτιστής αποθηκεύει ενέργεια, με την οποία τροφοδοτεί το κινητό τηλέφωνο. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγεται η χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας και η συνεπακόλουθη επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Με μοναδική προϋπόθεση λειτουργίας του το ηλιακό φως, ο φορτιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί οπουδήποτε, ακόμη και στην παραλία. Παράλληλα έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι συμβατός με τις πιο κοινές συσκευές κινητής τηλεφωνίας, καταρρίπτοντας την ανάγκη αλλαγής φορτιστή με την αλλαγή συσκευής κινητού.

Να σημειωθεί ότι όταν ένας συμβατικός φορτιστής είναι στην πρίζα εξακολουθεί να καταναλώνει ενέργεια, ακόμα κι αν δεν είναι συνδεδεμένος με κινητό τηλέφωνο. Η ενέργεια αυτή, σε ετήσια βάση, αντιστοιχεί σε μία κιλοβατώρα ή διαφορετικά σε ένα κιλό διοξειδίου του άνθρακα.

### Στόχος 2005-2006:

1. Διάθεση 200 τεμαχίων.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Πώληση και διάθεση 392 τεμαχίων.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 196%

### Στόχος 2006-2007:

1. Πώληση 200 τεμαχίων.

## Στηρίζουμε πρωτοβουλίες με στόχο το κοινό όφελος

Στο πλαίσιο διεξαγωγής ραδιοτηλεοπτικών μαραθωνίων, που διοργανώθηκαν από διάφορους φορείς για την ενίσχυση κοινωφελών σκοπών, η Vodafone απέδωσε το σύνολο του ποσού που αναλογεί στην εταιρεία από τα έσοδα γραπτών μηνυμάτων που εστάλησαν από τους πελάτες της εταιρείας σε προκαθορισμένους τετραψήφιους κωδικούς.

Συγκεκριμένα:

- Ελληνική Εθνική Επιτροπή Unicef / Τηλεμαραθώνιος Αγάπης / ποσό 57.636,48 ευρώ
- Star Channel / Τηλεμαραθώνιος «Η Ελπίδα» / ποσό 10.060,05 ευρώ
- Αλληλεγγύη / Μαραθώνιος πολιτών «Η Αγάπη Χτίζει» / ποσό 6.312,35 ευρώ
- Λαϊκή Τράπεζα / Ραδιομαραθώνιος Παιδιών με ειδικές ανάγκες / ποσό 2.598,65 ευρώ
- Χάρτα του Ρήγα / Τηλεμαραθώνιος για την ενίσχυση των Ελληνικών Σπουδών και της διδασκαλίας της ελληνικής γλώσσας / ποσό 1.596 ευρώ.

Για την ενίσχυση και την ολοκληρωμένη διαχείριση φιλανθρωπικών ενεργειών (π.χ. τηλεμαραθώνιου), οι τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, Cosmote, TIM και Vodafone συνεργάστηκαν και κατέληξαν το Φεβρουάριο 2006 στη δημιουργία της υπηρεσίας «Προσφέρω».

Η υπηρεσία αφορά στην ενεργοποίηση συγκεκριμένου τετραψήφιου αριθμού, κοινού και για τις τρεις εταιρείες, για ορισμένο χρονικό διάστημα. Της ενεργοποίησης προηγείται μεταξύ άλλων η αποδοχή:

- Της αίτησης στην οποία αναφέρεται, μεταξύ άλλων, η φιλανθρωπική ενέργεια και το χρονικό διάστημα διεξαγωγής αυτής
- Των απαιτούμενων δικαιολογητικών (π.χ. άδεια διεξαγωγής εράνου), που υποβάλει το εκάστοτε ίδρυμα / οργανισμός (μη κυβερνητικού χαρακτήρα).

Στο συγκεκριμένο αριθμό και για το συγκεκριμένο διάστημα, οι πελάτες και των τριών εταιρειών μπορούν να αποστέλλουν όσα γραπτά μηνύματα (SMS) επιθυμούν. Το κάθε γραπτό μήνυμα (SMS) κοστίζει 1 ευρώ συν ΦΠΑ. Το σύνολο των καθαρά εισπραχθέντων εσόδων (εκτός ΦΠΑ), που προκύπτουν από τη χρήση της υπηρεσίας, αποδίδεται από τις τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στο εκάστοτε ίδρυμα / οργανισμό που διοργάνωσε τη φιλανθρωπική ενέργεια (μέσω κατάθεσης στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων). Αξίζει να αναφερθεί ότι και οι τρεις εταιρείες που συμμετέχουν στην υπηρεσία δεν αποκομίζουν κανένα οικονομικό όφελος και δεν παρακρατούν οιοδήποτε ποσοστό (π.χ. για λειτουργικά έξοδα).





## Συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα

Προκειμένου να ενημερωνόμαστε για τις νέες τάσεις που συνεχώς εμφανίζονται στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας, συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα. Ανταποκρινόμαστε σε φοιτητές πανεπιστημιακών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που μας ζητούν πληροφόρηση για τη λειτουργία και τις διαδικασίες μας, στο πλαίσιο των ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι κατά το 2005-2006 ανταποκριθήκαμε σε περισσότερα από 80 αιτήματα φοιτητών.

### Στόχος 2005-2006:

1. Συνέχιση του προγράμματος.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Ανταπόκριση σε περίπου 80 αιτήματα φοιτητών.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%

### Στόχος 2006-2007:

1. Συνέχιση του προγράμματος.

## Συμβάλλουμε στη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης

Σημαντική πρωτοπορία της Vodafone στην Ελλάδα αποτελεί η πρωτοβουλία της για τον περιορισμό του φαινομένου της κλοπής συσκευών κινητής τηλεφωνίας. Σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών και εταιρείες του Ομίλου Vodafone, προχωρήσαμε στη δημιουργία και τη λειτουργία βάσης δεδομένων, όπου ύστερα από σχετικό αίτημα του κατόχου, καταχωρούνται οι αριθμοί ταυτότητας κάθε κλεμμένου κινητού τηλεφώνου, καθιστώντας άμεσα αδύνατη τη λειτουργία της συσκευής στο δίκτυό μας. Κατά το 2005-2006, καταχωρήθηκαν 600 περίπου κλεμμένες συσκευές.

Στόχος μας είναι η αντιμετώπιση του θέματος σε εθνικό επίπεδο, με τη συνεργασία αρμόδιων ανεξάρτητων αρχών, των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και των κατασκευαστριών κινητών τηλεφώνων.

### Στόχος 2005-2006:

1. Συνέχιση του προγράμματος.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Καταχώριση και μπλοκάρισμα 600 κλεμμένων συσκευών.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%

### Στόχος 2006-2007:

1. Συνέχιση του προγράμματος.



## Εφαρμόζουμε πρόγραμμα αιμοδοσίας

Το πρόγραμμα αιμοδοσίας στις εγκαταστάσεις της Vodafone εφαρμόζεται από το 1996 με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων. Η εθελοντική αιμοδοσία πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο σε συνεργασία με τα νοσοκομεία της Αθήνας: Νομαρχιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατησίων και Αμαλία Φλέμινγκ και με το Νοσοκομείο Άγιος Παύλος στη Θεσσαλονίκη. Η τράπεζα αίματος που προκύπτει καλύπτει τις ανάγκες όλων των ανθρώπων μας και των στενών συγγενικών τους προσώπων. Κατά το 2005-2006, συμμετείχαν 374 εργαζόμενοι στο πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας και χορηγήθηκαν 335 μονάδες αίματος.

### Στόχος 2005-2006:

1. Συνέχιση του προγράμματος.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Διάθεση 335 μονάδων αίματος.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%

### Στόχος 2006-2007:

1. Συνέχιση του προγράμματος.

## Εφαρμόζουμε πρόγραμμα εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της αξίας «Πάθος για τον κόσμο γύρω μας», οι άνθρωποι της Vodafone συμμετέχουν στο εταιρικό πρόγραμμα εθελοντισμού. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2002 και αφορά στη συλλογή ρουχισμού και τροφίμων και την προσφορά τους σε κοινωνικά ιδρύματα και μεμονωμένες οικογένειες, όπως:

- Γιατροί του Κόσμου
- Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός
- Κέντρο Πολλαπλής Παρέμβασης - Θεραπείας «ΣΤΡΟΦΗ»
- Οικογένειες του Δήμου Περάματος.

Κατά το 2005-2006, για τη διεξαγωγή του προγράμματος επενδύθηκαν περίπου 150 ώρες στο πλαίσιο της καθημερινής εργασίας ομάδας εργαζομένων, ενώ διατέθηκαν περισσότερα από 1.800 τεμάχια ρουχισμού.

### Στόχος 2005-2006:

1. Συνέχιση του προγράμματος.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Διάθεση 1.800 τεμαχίων ρουχισμού.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%

### Στόχος 2006-2007:

1. Ενίσχυση του προγράμματος.



Πρόγραμμα αιμοδοσίας Vodafone

# Περιβάλλον



Η Vodafone εφαρμόζει συστηματικά περιβαλλοντικά προγράμματα που συνδέονται άμεσα με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της λειτουργίας της, όπως έχουν αναγνωριστεί μέσω της Ανάλυσης Επικινδυνότητας. Η διαχείριση των προγραμμάτων αυτών γίνεται μέσα από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, που είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ISO 14001 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS για το σύνολο των δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων της εταιρείας.

## Περιβαλλοντικές πλευρές της λειτουργίας μιας εταιρείας κινητής τηλεφωνίας



### 1 Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία

Από τη λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας εκπέμπεται ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία στο περιβάλλον η οποία το επηρεάζει. Για το λόγο αυτό, οι προδιαγραφές λειτουργίας του εξοπλισμού δικτύου πρέπει να ακολουθούν τα όρια που θέτουν διεθνείς οργανισμοί (π.χ. Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες - ICNIRP).

### 1 2 3 4 Ενέργεια

Η ενέργεια που καταναλώνεται για να καλύψει τις ανάγκες της εταιρείας παράγεται ως επί το πλείστον από συμβατικά καύσιμα (π.χ. λιγνίτη, πετρέλαιο, κλπ.). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που αποτελεί αέριο του θερμοκηπίου που οδηγεί στην αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη και στην αλλαγή του κλίματος.

### 2 3 Στοιβάδα του όζοντος (Ψυκτικά, Κατασβεστικά)

Ορισμένα συστήματα ψύξης περιέχουν ουσίες όπως οι υδροχλωροφθοράνθρακες (HCFC), που είναι συνυπεύθυνες για την καταστροφή της Στοιβάδας του Όζοντος.

### 1 2 3 4 Απορρίμματα

Για τη λειτουργία της εταιρείας χρησιμοποιείται μια ευρεία γκάμα υλικών (π.χ. από εξοπλισμό δικτύου και κινητά τηλέφωνα, μέχρι αναλώσιμα γραφείου) τα οποία όταν ολοκληρώσουν τον κύκλο ζωής τους μπορούν:

- Να επαναχρησιμοποιηθούν σε άλλη μορφή
- Να ανακυκλωθούν, ή
- Να απορριφθούν σε χώρους υγειονομικής ταφής ή σε χωματερές.

Στην τελευταία περίπτωση υπάρχει κίνδυνος επιβάρυνσης των υπόγειων νερών και του εδάφους από βαρέα μέταλλα (μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο), ή άλλες επιβλαβείς ουσίες.

### 1 2 3 Πόροι

Η λειτουργία της εταιρείας απαιτεί τη χρήση και κατανάλωση φυσικών πόρων (π.χ. νερό) και πρώτων υλών και υλικών. Η χρήση αυτή οδηγεί αφενός στην εξάντληση των φυσικών πόρων (π.χ. νερό, μεταλλικά ορυκτά, δέντρα κλπ.) και αφετέρου σε επιπτώσεις στην ατμόσφαιρα, στα επιφανειακά και υπόγεια νερά και το έδαφος που προκαλούνται κατά την παραγωγή και επεξεργασία των υλικών.

### 5 Μεταφορές

Οι μετακινήσεις των εργαζομένων από και προς τη δουλειά τους, καθώς και τα αεροπορικά ταξίδια, συμβάλλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, στην ατμοσφαιρική ρύπανση και στην αύξηση των οχημάτων στους δρόμους.

### 1 Οπτική επίδραση

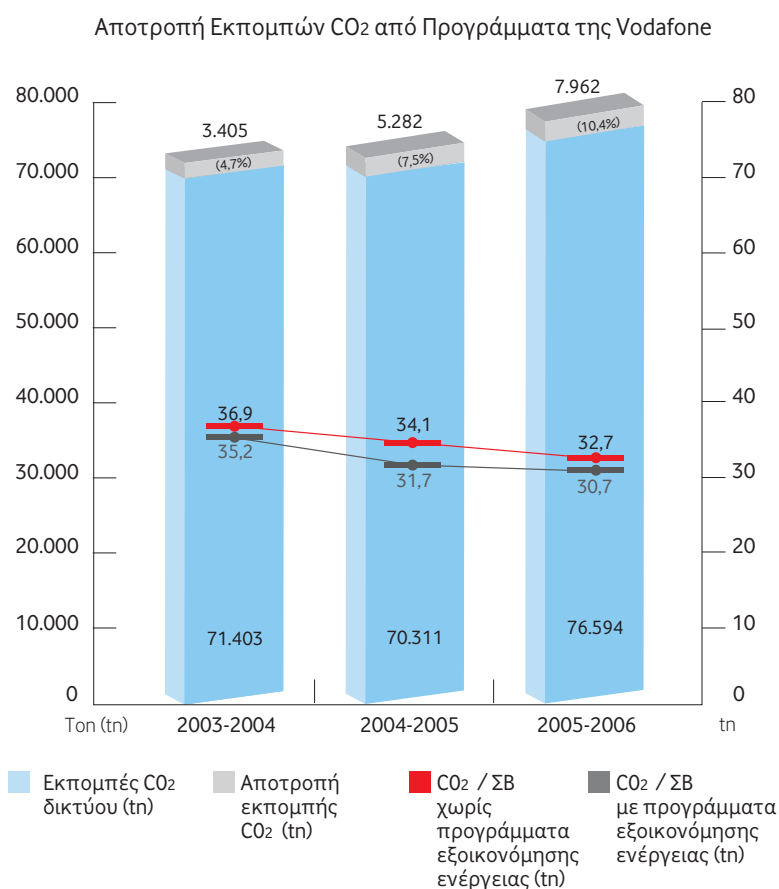
Η λειτουργία του δικτύου κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας στηρίζεται, για τη λήψη και μετάδοση των ραδιοσημάτων, στους Σταθμούς Βάσης, οι οποίοι μπορεί να έχουν επίπτωση στην αισθητική του τοπίου σε αστικές, ημιαστικές ή και περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές.

## Αποτρέπουμε την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) στην ατμόσφαιρα

Υλοποιούμε προγράμματα μέσω των οποίων μειώνεται σημαντικά η ενέργεια που καταναλώνεται στο δίκτυό μας. Στην Ελλάδα, η ενέργεια που καταναλώνεται προέρχεται κυρίως από ορυκτό άνθρακα (π.χ. πετρέλαιο, λιγνίτης). Η συγκεκριμένη πρακτική συμβάλλει στη συγκέντρωση διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, δημιουργώντας το φαινόμενο του θερμοκηπίου και επηρεάζοντας σημαντικά το κλίμα του πλανήτη μας.

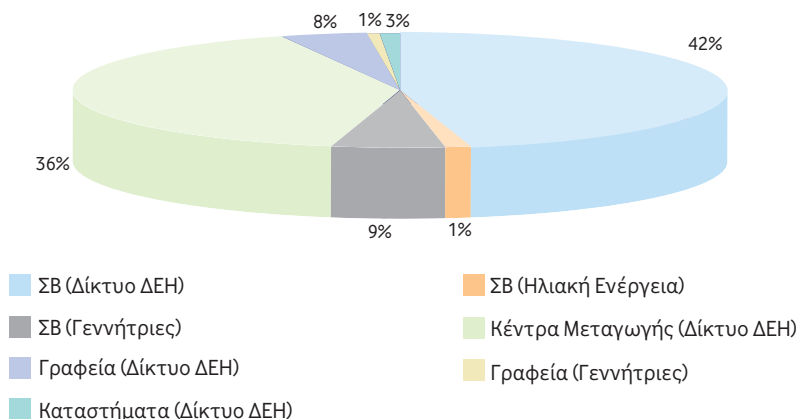
Το 2005-2006, υπολογίζουμε ότι αποτρέψαμε την εκπομπή πάνω από 7.960 τόνων διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, μέσω των προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) που εφαρμόζονται σε γραφεία και στο τηλεπικοινωνιακό μας δίκτυο και περιγράφονται παρακάτω.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η εξοικονόμηση κόστους από τα ενεργειακά προγράμματα που εφαρμόζει η εταιρεία αγγίζει τα 1.769.000 ευρώ, ποσό το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 0,09% επί του συνολικού κύκλου εργασιών της εταιρείας.



Η μέτρηση των στοιχείων κατανάλωσης ενέργειας αποτελεί μια διαδικασία πολύπλοκη και συνεχώς αναθεωρούμενη, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν σχετικά κοινώς αποδεκτά πρότυπα, ούτε παραδείγματα άλλων εταιρειών.

### Κατανομή Κατανάλωσης Ενέργειας 2005-2006



#### Στόχος 2005-2006:

1. Αποτροπή εκπομπής 6.000 τόνων CO<sub>2</sub>.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Αποτροπή εκπομπής 7.962 τόνων CO<sub>2</sub>.

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 133%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Αποτροπή εκπομπής 8.500 τόνων CO<sub>2</sub>.

2. Μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά 40% ανά mega byte (MB) κίνησης στο δίκτυο, με βάση τις επιδόσεις του 2005-2006 (2006-2011).



Πιλοτικός «Πράσινος» Σταθμός Βάσης

## Πρωτοπορούμε στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Κατασκευάσαμε πιλοτικά έναν «πράσινο» Σταθμό Βάσης (ΣΒ), που λειτουργεί αποκλειστικά με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προκειμένου να μειώσουμε το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την παραγωγή και κατανάλωση ενέργειας στο δίκτυο της εταιρείας. Οι γεννήτριες πετρελαίου, οι οποίες τροφοδοτούσαν με ενέργεια το σταθμό, αντικαταστάθηκαν από ένα σύστημα που συνδυάζει τη λειτουργία φωτοβολταϊκών, ανεμογεννήτριας και κυψελών καυσίμου (fuel cells), για την περίπτωση που ο ήλιος ή ο άνεμος δεν επαρκούν για να καλύψουν τις ενεργειακές ανάγκες του Σταθμού.

Ο Σταθμός λειτουργεί πιλοτικά από τον Ιανουάριο του 2006. Η δοκιμαστική εφαρμογή του έδειξε ότι το σύστημα μπορεί να καλύψει πλήρως τις ενεργειακές ανάγκες Σταθμών Βάσης με χαμηλό ηλεκτρικό φορτίο, σε απομακρυσμένες περιοχές. Το σύστημα μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και το λειτουργικό κόστος του Σταθμού. Σύντομα θα υπάρχει στο Σταθμό σύστημα μέτρησης της μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα λόγω της πράσινης ενέργειας.

Η εταιρεία διερευνά τη δυνατότητα εφαρμογής ανάλογων τεχνολογιών και σε άλλους Σταθμούς.

## Εξοικονομούμε ενέργεια στο δίκτυό μας\*

### Φωτοβολταϊκά

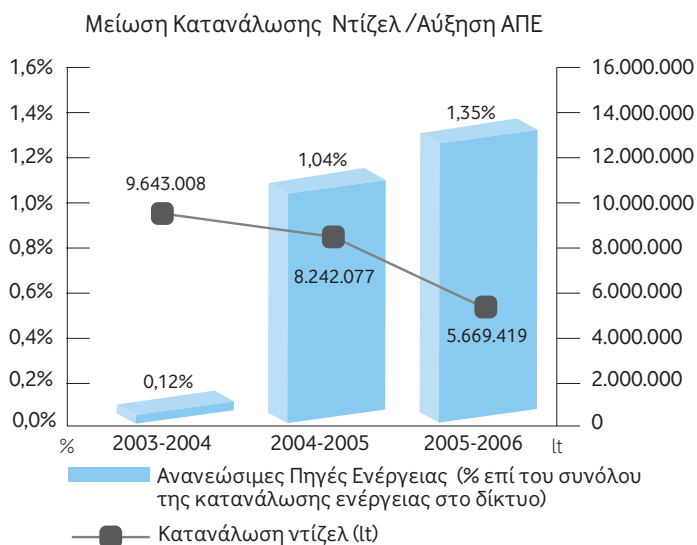
Η Vodafone, εκμεταλλευόμενη την ηλιακή ενέργεια, προχώρησε αρχικά στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 24 Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε μη αστικές περιοχές. Σήμερα, ο αριθμός των συστημάτων φτάνει τους 123 Σταθμούς Βάσης, που αναλογεί περίπου στο 5% του συνόλου των Σταθμών Βάσης της εταιρείας και στο 1,35% περίπου της χρησιμοποιούμενης ενέργειας επί του συνόλου στο δίκτυο.

Η αυξανόμενη χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων:

- Μειώνει την κατανάλωση υγρών καυσίμων που χρησιμοποιούνται από την εταιρεία σε απομακρυσμένες περιοχές χωρίς παροχή ρεύματος, άρα και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα
- Μειώνει το μελλοντικό κόστος κατασκευής τέτοιου είδους συστημάτων, κάνοντάς τα πιο ανταγωνιστικά σε σχέση με τις μη ανανεώσιμες πηγές
- Τα κάνει ευρύτερα γνωστά στο κοινωνικό σύνολο αυξάνοντας την αποδοχή τους.



Φωτοβολταϊκό σύστημα σε Σταθμό Βάσης



### Free Cooling

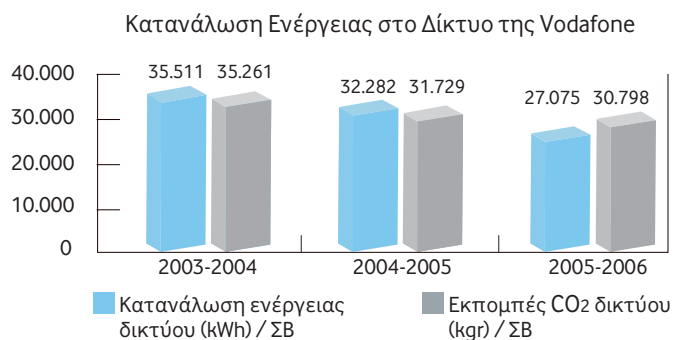
Επίσης, η Vodafone εξοικονομεί ενέργεια ψύξης και θέρμανσης στους Σταθμούς Βάσης, που αντιπροσωπεύει περίπου το 50% της συνολικής τους κατανάλωσης ενέργειας. Η εξοικονόμηση επιτυγχάνεται με την εγκατάσταση συστημάτων Free cooling.

Πρόκειται για ένα προηγμένο σύστημα κλιματισμού, το οποίο με τη χρήση αισθητήρων-ανεμιστήρων μειώνει το χρόνο λειτουργίας των κλιματιστικών μονάδων, ενώ διατηρεί επαρκή ψύξη στο χώρο. Κατ' αυτό τον τρόπο, μειώνει την κατανάλωση ενέργειας σε σχέση με ένα συμβατικό κλιματιστικό.

\*Το δίκτυο της εταιρείας περιλαμβάνει Σταθμούς Βάσης (ΣΒ), Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) και Data Centers.

## Περιβάλλον

Η πρακτική αυτή εφαρμόζεται στο 25% των Σταθμών Βάσης, καθώς και σε όσους νέους κατασκευάζονται, με αποτέλεσμα να εξοικονομείται περισσότερο από 60% ενέργειας ψύξης και θέρμανσης στους συγκεκριμένους Σταθμούς.



### Εξοπλισμός Σταθμών Βάσης

Δεδομένης της ανάπτυξης δικτύου 3ης Γενιάς (3G) καθώς και της προσθήκης νέων Σταθμών Βάσης, προβλέπεται αύξηση της κατανάλωσης ενέργειας ανά Σταθμό. Τα μηχανήματα 3ης Γενιάς εγκαθίστανται κυρίως σε υφιστάμενους Σταθμούς 2ης Γενιάς, με στόχο τη μείωση της συνολικής επιβάρυνσης του περιβάλλοντος από την κατασκευή νέων. Υπολογίζεται ότι σε κάθε μία από τις περίπου 460 υπάρχουσες εγκαταστάσεις 3ης Γενιάς αντιστοιχεί αύξηση της τάξης του 30% ως προς την κατανάλωση ενέργειας.



### Κέντρα Μεταγωγής (MTXs) της εταιρείας



1. Καβάλα
2. Καλοχώρι / Θεσ/νίκη
3. Φοίνικας / Θεσ/νίκη
4. Λάρισα
5. Δασύλλιο / Πάτρα
6. Πάτρα
7. Μεταμόρφωση / Αθήνα
8. Παιανία / Αθήνα
9. Κηφισός / Αθήνα
10. Πειραιώς / Αθήνα
11. Παλλήνη
12. Λυκόβρυση
13. Σύρος
14. Ηράκλειο

#### Στόχος 2005-2006:

1. 15% αύξηση χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας επί του συνόλου που καταναλώνεται στο δίκτυο.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. 30% αύξηση στη χρήση ανανεώσιμης ενέργειας επί του συνόλου που καταναλώνεται στο δίκτυο. Το 1,35% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (από 1,04% πέρυσι).

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 130%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Εξοικονόμηση 5% της ενέργειας που καταναλώνεται στο δίκτυο.

## Εξοικονομούμε ενέργεια στα γραφεία της εταιρείας

Η Vodafone, από το 2001, αποτελεί ένα από τα 54 ιδρυτικά μέλη του ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight. Πρόκειται για ένα εθελοντικό πρόγραμμα, όπου ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί δεσμεύονται να αναβαθμίσουν την αποδοτικότητα του φωτισμού στις κτιριακές εγκαταστάσεις τους.

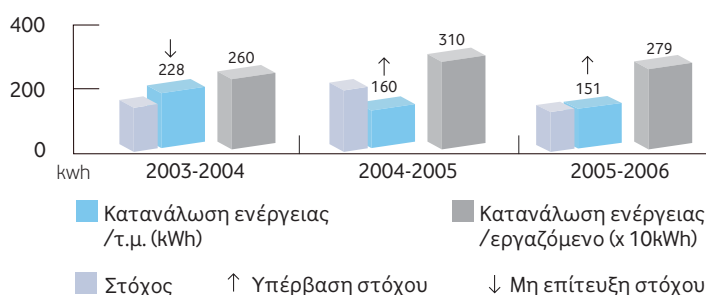
Τα οφέλη συμμετοχής στο πρόγραμμα είναι κυρίως περιβαλλοντικά αλλά και οικονομικά:

- Εξοικονομούνται ενεργειακοί πόροι
- Μειώνονται οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα
- Μειώνεται το λειτουργικό κόστος
- Επιμηκύνεται ο χρόνος ζωής των φωτιστικών.

Στη Vodafone, το 2001, αναβαθμίσαμε αρχικά το σύστημα φωτισμού σε μια πιλοτική περιοχή 1.000 τετραγωνικών μέτρων (τ.μ.). Στην προσπάθεια αυτή συνεργάστηκε η Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος της εταιρείας με το Κέντρο Αναεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΚΑΠΕ).

Η εξοικονόμηση ενέργειας στις περιοχές εγκατάστασης ξεπερνά το 20%. Σήμερα, η συγκεκριμένη πρακτική έχει επεκταθεί σε έκταση γραφείων 26.300 τ.μ., συμπεριλαμβανομένων των κτιριακών συγκροτημάτων του Χαλανδρίου, Κηφισού και Λυκόβρυσης.

Κατανάλωση Ενέργειας στα Γραφεία της Vodafone



Λογότυπο του ευρωπαϊκού προγράμματος «GreenLight»



Συσσωρευτές μολύβδου

### Στόχος 2005-2006:

1. 5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. 5,6% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 101%

### Στόχος 2006-2007:

1. 5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά τ.μ. στα γραφεία.

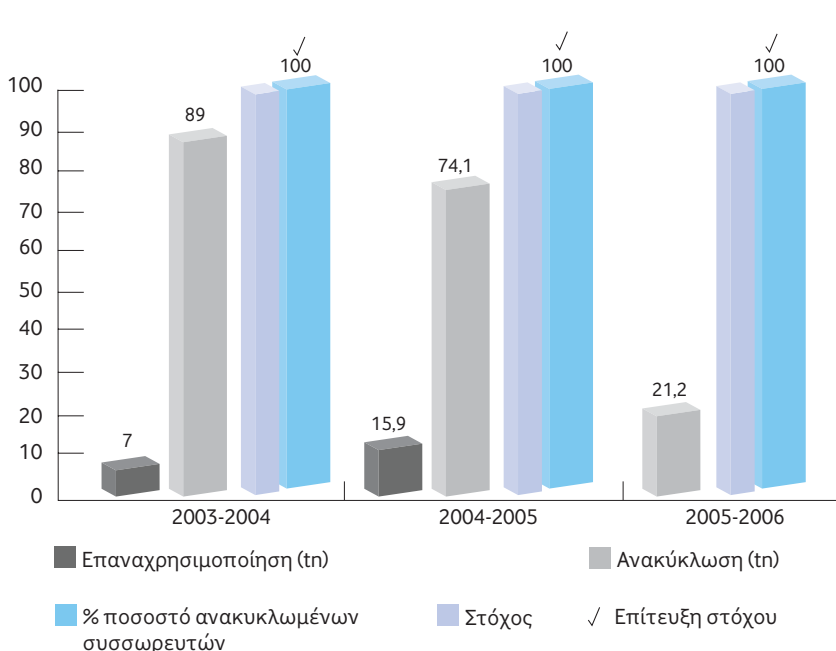
## Ανακυκλώνουμε συσσωρευτές (μπαταρίες) μολύβδου

Στη Vodafone προωθούμε προς ανακύκλωση τους συσσωρευτές (μπαταρίες) μολύβδου, που χρησιμοποιούνται στο δίκτυο της εταιρείας. Συγκεκριμένα, υποβάλλονται σε έλεγχο και, ανάλογα με την κατάστασή τους, επαναχρησιμοποιούνται στο εσωτερικό της εταιρείας, ή προωθούνται για ανακύκλωση στον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης συσσωρευτών και ηλεκτρικών στηλών.

Κατά την ανακύκλωσή τους, ο μολύβδος εξάγεται, επεξεργάζεται και διατίθεται στην κατασκευή άλλων προϊόντων, με αποτέλεσμα να μην επιβαρύνονται οι χωματερές από βαρέα μέταλλα. Ήδη τα τελευταία δύο χρόνια έχουν δοθεί για ανακύκλωση πάνω από 95 τόνοι συσσωρευτών μολύβδου.

Ο μολύβδος που εμπεριέχεται στις μπαταρίες είναι ουσία που συσσωρεύεται στο περιβάλλον και μπορεί, αν απορριφθεί στο έδαφος, να προκαλέσει, μέσω του υδροφόρου ορίζοντα, χρόνιες βλάβες στα φυτά, τα ζώα και τους μικροοργανισμούς, άρα και στον άνθρωπο.

Ανακύκλωση Συσσωρευτών Μολύβδου (Pb)





**Στόχος 2005-2006:**

1. 100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. 100% ανακύκλωση - 21,2 τόνοι.

**Ποσοστό Επίτευξης:**

1. 100%

**Στόχος 2006-2007:**

1. 100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.

### Ανακυκλώνουμε χαρτί και μελανωτές (toners) για εκτυπωτές

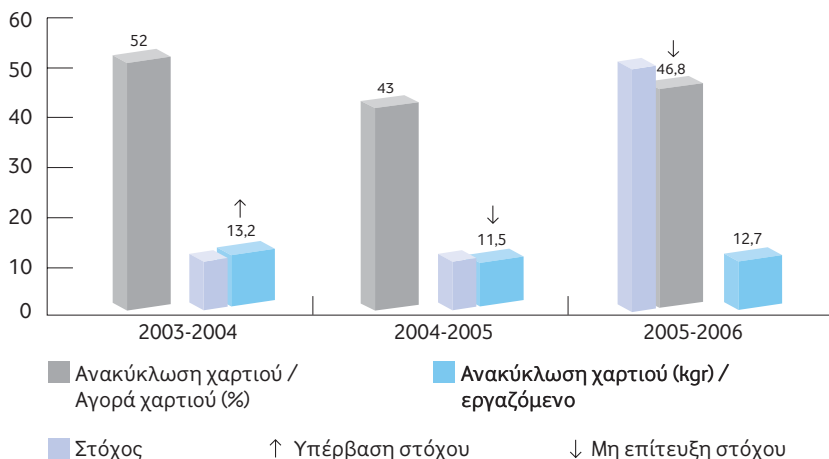
Η Vodafone εφαρμόζει ένα πρόγραμμα που αποσκοπεί στη μείωση της κατανάλωσης και στην ανακύκλωση χαρτιού και μελανωτών. Τα τελευταία χρόνια έχει τροποποιηθεί το μεγαλύτερο μέρος του λογισμικού των ηλεκτρονικών υπολογιστών, ώστε οι 2.000 από τους περίπου 2.500 εργαζομένους μας να έχουν τη δυνατότητα εκτύπωσης δύο ή και περισσότερων σελίδων σε ένα φύλλο χαρτιού (οι υπόλοιποι δε χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή για την εργασία τους).

Παράλληλα, έχουν τοποθετηθεί κάδοι συλλογής χαρτιού (240 λίτρων) σε κεντρικά σημεία των κτιρίων (όπως στους χώρους εκτύπωσης και φωτοαντιγραφικών).

Το 2004-2005, δεν επιτεύχθηκαν οι στόχοι που είχαν τεθεί για την ανακύκλωση χαρτιού και μελανωτών και για το λόγο αυτό η εταιρεία προχώρησε σε συγκεκριμένες ενέργειες για τη βελτίωση της επίδοσής της, όπως:

- Αύξηση της συχνότητας αποκομιδής του χαρτιού ανακύκλωσης
- Συστηματικότερη ενημέρωση των εργαζομένων για τα αποτελέσματα των προγραμμάτων.

Ανακύκλωση Χαρτιού



Κάδος συλλογής χαρτιού

## Περιβάλλον

Επιπρόσθετα, το 2005-2006 τα προγράμματα επανασχεδιάστηκαν πλήρως, έχοντας πλέον ως κεντρικό άξονα:

- Τη διάθεση προς τους εργαζομένους της κατάλληλης υποδομής για την αύξηση της συμμετοχής
- Τη διαμόρφωση της σχετικής εταιρικής κουλτούρας.

Ως αποτέλεσμα της δοκιμαστικής εφαρμογής μεθόδων αύξησης του ποσοστού ανακύκλωσης, οι εργαζόμενοι έχουν πλέον στη διάθεσή τους (πρόσθετα των παραπάνω πρακτικών):

- Έναν κάδο συλλογής χαρτιού (18 λίτρων) σε κάθε γραφείο / θέση εργασίας (συνολικά έχουν τοποθετηθεί περίπου 2.200 κάδοι)
- Κάδους συλλογής μελανωτών (100 λίτρων) σε κεντρικά σημεία των κτιρίων (όπως χώροι εκτύπωσης και φωτοαντιγραφικών).

Η αποτελεσματικότητα των νέων προγραμμάτων θα διαπιστωθεί το 2006-2007.

Το 2005-2006, προωθήσαμε για ανακύκλωση:

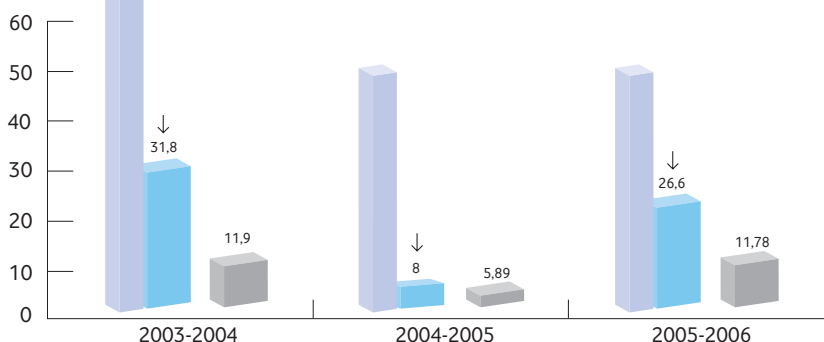
- Πάνω από 75 τόνους χαρτιού (όπως χαρτί γραφείου, διαφημιστικά φυλλάδια), διασώζοντας περισσότερα από 970 δέντρα από την κοπή τους
- 1.178 μελανωτές, ποσότητα που αντιστοιχεί περίπου στο 26,6% αυτών που αγοράστηκαν από την εταιρεία.

Να αναφερθεί ότι η χρήση χαρτιού και μελανωτών έχει μικρή επίπτωση στο περιβάλλον, με βάση την Ανάλυση Επικινδυνότητας που πραγματοποιήσαμε. Ωστόσο, αποτελεί παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας, που επιλέξαμε να διαχειριστούμε.



Κάδος συλλογής μελανωτών

### Ανακύκλωση Μελανωτών



■ Ανακύκλωση μελανωτών / Αγορά μελανωτών (%)

■ Ανακύκλωση μελανωτών (τμχ x 100)

■ Στόχος

↓ Μη επίτευξη στόχου

#### Στόχος 2005-2006:

1. Ανακύκλωση 50% του χαρτιού που χρησιμοποιείται.
2. Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Ανακύκλωση 46,8% του χαρτιού που χρησιμοποιείται (31 τόνοι χαρτιού γραφείου).
2. Ανακύκλωση 26,6% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται (100% αύξηση σε σχέση με πέρυσι).

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 93,6%
2. 53,3%

#### Στόχος 2006-2007:

1. 15% αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
2. 5% μείωση χρήσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
3. Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.

## Επαναχρησιμοποιούμε και ανακυκλώνουμε ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό

Στη Vodafone, υποστηρίζοντας την αρχή «Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω», διαθέτουμε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και οθόνες για:

- Επαναχρησιμοποίηση στο εσωτερικό της εταιρείας και σε εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας
- Ανακύκλωση, σε συνεργασία με τον εγκεκριμένο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Με τον τρόπο αυτό, συμβάλλουμε στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της απόρριψης βαρέων μετάλλων (όπως μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο) σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων και στις χωματερές.

Τα τελευταία τρία χρόνια (2003-2006) έχουν δοθεί για ανακύκλωση περισσότεροι από 255 τόνοι ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, που αποτελεί το 95% του εξοπλισμού που αποσύρεται.\*

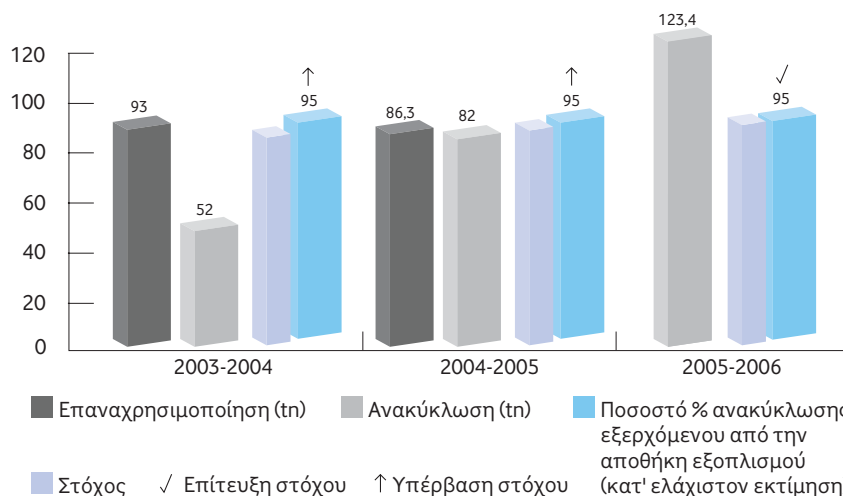
Για την καλύτερη κατανόηση των μεγεθών αυτών ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για το 2005-2006, ο μέσος όρος ανακύκλωσης - επαναχρησιμοποίησης ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού του Ομίλου Vodafone παγκοσμίως ήταν 97%.



Ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός

\* Σημειώνεται ότι το ποσοστό της ανακύκλωσης / επαναχρησιμοποίησης είναι πρακτικά 100%, καθώς κάθε εισερχόμενο στην αποθήκη πάγιο, είτε ανακυκλώνεται, είτε επαναχρησιμοποιείται. Προκειμένου όμως να ληφθεί υπόψη η πιθανότητα κάποιο τμήμα εξοπλισμού να μην εισέλθει στην αποθήκη, το ποσοστό αυτό μειώνεται στο 95%.

## Ανακύκλωση Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού



### Στόχος 2005-2006:

- Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

- Ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού - 123,4 τόνοι.

### Ποσοστό Επίτευξης:

- 100%

### Στόχος 2006-2007:

- Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση 95% του εξερχόμενου από την αποθήκη ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.



Κάδος συλλογής κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

## Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

Η Vodafone – τον Ιούνιο 2003 – υπήρξε η πρώτη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας που εφάρμοσε πανελλαδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ.

Το 2005-2006, πάνω από 24.000\* προϊόντα κινητής τηλεφωνίας συγκεντρώθηκαν σε περισσότερους από 200 ειδικούς κάδους που έχουν εγκατασταθεί στα καταστήματα Vodafone και στις κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα. Να σημειωθεί ότι δυνατότητα ανακύκλωσης είχαν όλοι οι κάτοχοι συσκευών κινητών τηλεφώνων – ανεξάρτητα από το δίκτυο με το οποίο συνεργάζονται.

\* Ο υπολογισμός των ποσοτήτων γίνεται βάσει της αποστολής των τεμαχίων της κινητής τηλεφωνίας στον προμηθευτή και όχι βάσει της ημερομηνίας συλλογής, με συνέπεια προϊόντα που έχουν ενδεχομένως συλλεχθεί σε ένα έτος να καταχωρούνται στα αποτελέσματα του επόμενου.

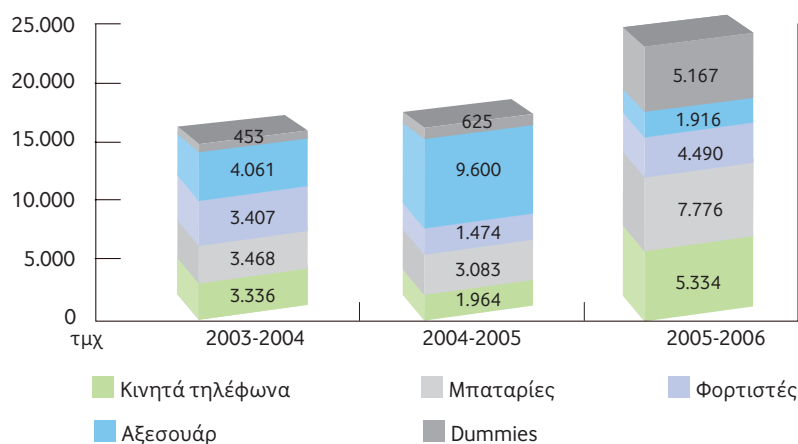
Μετά τη συγκέντρωση του υλικού, τις χρησιμοποιημένες συσκευές, μπαταρίες και αξεσουάρ παρέλαβε από τη Vodafone εξουσιοδοτημένος από το κράτος φορέας, ο οποίος κατέχει και την ευθύνη, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία για την επαναχρησιμοποίηση, αποσυναρμολόγηση και περαιτέρω χρήση των υλικών για την παραγωγή άλλων αντικειμένων.

Μια συσκευή κινητής τηλεφωνίας αποτελείται από υλικά όπως πλαστικό και μέταλλα, ενώ η μπαταρία της μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως νικέλιο και κάδμιο, τα οποία, αν απορριφθούν, επιβαρύνουν τον υδροφόρο ορίζοντα και κατά συνέπεια το περιβάλλον.



Λογότυπο του προγράμματος ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών και Αξεσουάρ



**Στόχος 2005-2007:**

1. 50% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων.
2. 20% αύξηση της συλλογής μονάδων (2005-2006).
3. Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης (2005-2006).

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. 172% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων (5.334 κινητά τηλέφωνα).
2. 47,4% αύξηση της συλλογής μονάδων (24.683 μονάδες).
3. Εφαρμογή στο 60% των σημείων πώλησης.

**Ποσοστό Επίτευξης:**

1. 181%
2. 123%
3. 60%

**Στόχος 2006-2007:**

1. 20% αύξηση της συλλογής κινητών τηλεφώνων.
2. Εφαρμογή στο 100% των σημείων πώλησης.



Κάδος συλλογής οικιακών μπαταριών

### Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης οικιακών μπαταριών

Το πρόγραμμα συλλογής οικιακών μπαταριών ξεκίνησε, τον Ιούλιο του 2004, πιλοτικά σε 4 κεντρικά κτίρια της εταιρείας. Λόγω της μεγάλης ανταπόκρισης των εργαζομένων, το πρόγραμμα επεκτάθηκε το Νοέμβριο του 2005 στα καταστήματα Vodafone και στα κτίρια της εταιρείας.

Ειδικό κάδο συλλογής τοποθετήθηκαν σε πάνω από 350 σημεία σε όλη την Ελλάδα. Εργαζόμενοι, πελάτες της Vodafone αλλά και το ευρύ κοινό μπορεί να απορρίπτει μπαταρίες ψηφιακών συσκευών ήχου και εικόνας, ασύρματων τηλεφώνων, οικιακών μικροσυσκευών.

Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με το φορέα ΑΦΗΣ (Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών) και μέχρι το τέλος Μαρτίου 2006 είχαν συλλεχθεί περισσότερες από 8.800 χρησιμοποιημένες μπαταρίες.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Συλλογή 266 κιλών χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 8.800 μπαταρίες).

#### Στόχος 2006-2007:

1. Συλλογή 700 κιλών χρησιμοποιημένων οικιακών μπαταριών (περίπου 23.000 μπαταρίες).

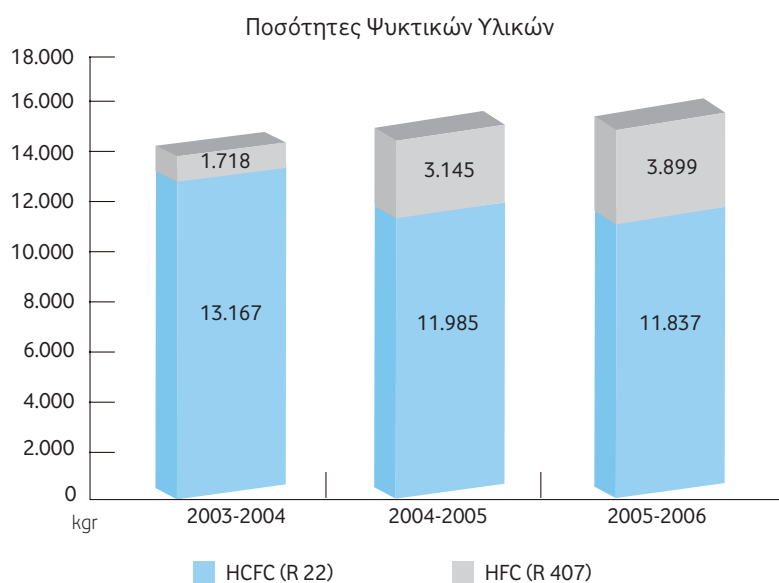
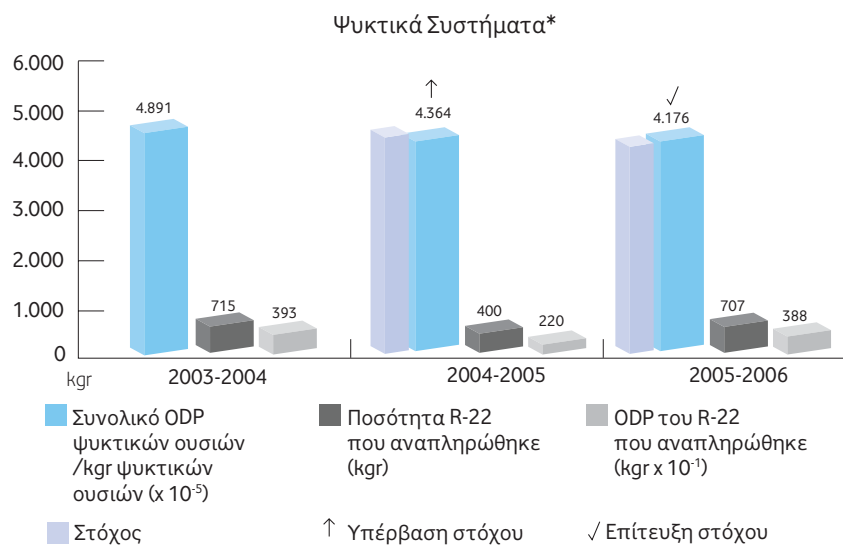
### Χρησιμοποιούμε φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυκτικά και κατασβεστικά υλικά

Στη Vodafone, σεβόμενοι το σχετικό Ευρωπαϊκό κανονισμό, έχουμε ήδη δρομολογήσει πρόγραμμα χρήσης φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων της εταιρείας.

Σήμερα, χρησιμοποιούμε κατασβεστικές ουσίες μόνο με μηδενικό βαθμό Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP), ενώ στο πλαίσιο των προγραμματισμένων συντηρήσεων που διενεργούμε, αντικαθιστούμε σταδιακά τα παλιά ψυκτικά συστήματα που λειτουργούν με HCFC R-22 με νέα, τα οποία λειτουργούν με ψυκτικά υγρά μηδενικού ODP. Να αναφερθεί ότι το 2005-2006 η εγκατεστημένη ποσότητα του HCFC R-22 (ουσία που συμβάλλει στην καταστροφή της στοιβάδας του όζοντος) μειώθηκε κατά 1,2%.

Παράλληλα, ο συνολικός δείκτης Δυναμικού Καταστροφής Όζοντος (ODP) εγκατεστημένης ποσότητας ψυκτικών υλικών μειώθηκε κι αυτός κατά 4,3%.

Παρ' όλες τις προσπάθειες που καταβάλουμε, οι βλάβες των ψυκτικών συστημάτων που λειτουργούν με HCFC R-22 αυξήθηκαν, με αποτέλεσμα να αυξηθεί κατά 76,7% η ποσότητα R-22 που αναπληρώθηκε.



**Στόχος 2005-2006:**

1. 5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. 4,3% μείωση του δείκτη ODP των ψυκτικών συστημάτων.

**Ποσοστό Επίτευξης:**

1. 99,3%

**Στόχος 2006-2007:**

1. 5% μείωση του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

\* Ο υπολογισμός του δείκτη ODP του R-22 έγινε με βάση το συντελεστή 0,055.

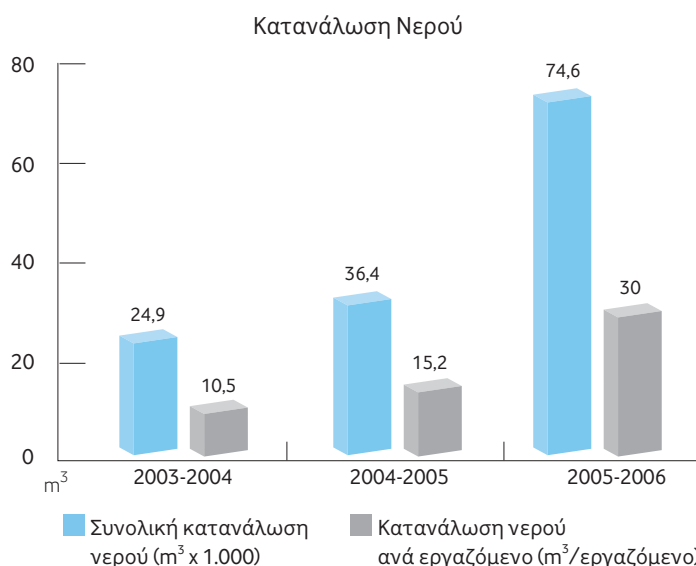


## Παρακολουθούμε την κατανάλωση νερού

Στο πλαίσιο διαρκούς βελτίωσης του συστήματος αξιολόγησης των προγραμμάτων μας, διαφοροποιήσαμε κατά το 2005-2006 την προσέγγισή μας ως προς τις μεθόδους μέτρησης που ακολουθούμε, γεγονός που οφείλεται στο ότι συμπεριλήφθηκαν ποσότητες νερού που προέρχονται από γεωτρήσεις, υδροφόρα οχήματα και κατανάλωση εμφιαλωμένου νερού.

Συνέπεια αυτού, αποτελεί η αδυναμία σύγκρισης με τα περυσινά στοιχεία, τα οποία δεν απεικονίζουν αντίστοιχη εικόνα της κατανάλωσης νερού.

Να σημειωθεί ότι η κατανάλωση νερού δεν εντάσσεται στις κύριες επιδράσεις της εταιρείας προς το περιβάλλον, όπως αυτές προκύπτουν από τη λειτουργία της, ωστόσο και αυτός ο τομέας αντιμετωπίζεται με υπευθυνότητα, καθώς το νερό αποτελεί πολύτιμο φυσικό αγαθό.



### Στόχος 2005-2006:

1. 10% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Λόγω της διαφοροποίησης του τρόπου υπολογισμού της κατανάλωσης νερού, δεν είναι δυνατή η συγκριτική αξιολόγηση της κατανάλωσης σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. -

### Στόχος 2006-2007:

1. 2% μείωση χρήσης νερού ανά εργαζόμενο.

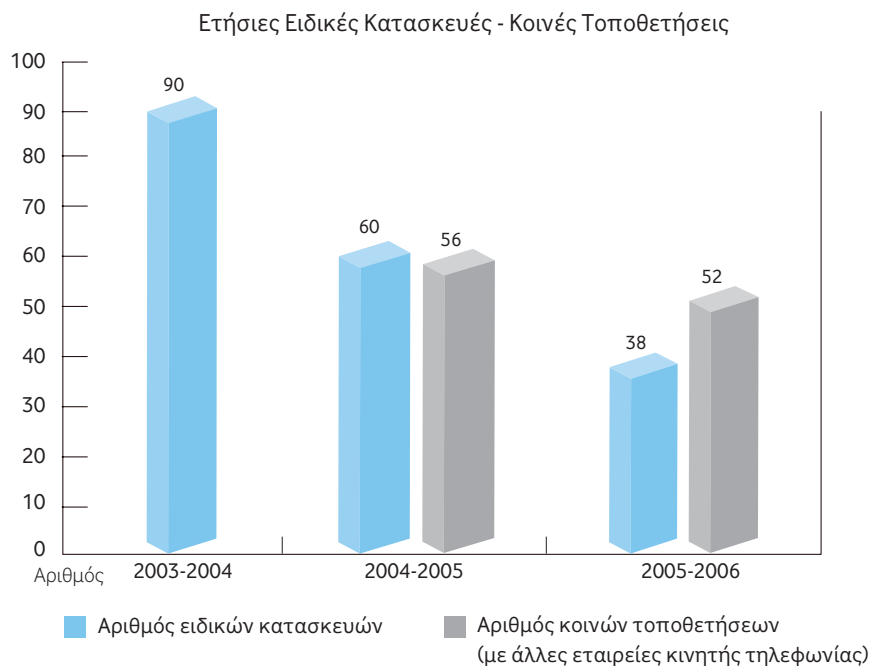


## Αναπτύσσουμε υπεύθυνα το δίκτυό μας

Η Vodafone ξεκίνησε το 1998 το σχεδιασμό καλαίσθητων κεραιών μικρών διαστάσεων που δε διαταράσσουν την αισθητική αρμονία ενός αστικού, ημιαστικού ή/και ευαίσθητου περιβάλλοντα χώρου.

Συγκεκριμένα η Vodafone:

- Αναπτύσσει εναλλακτικούς τρόπους ενσωμάτωσής τους, ώστε να αποφύγει την προσβολή της αισθητικής του χώρου, πριν την εγκατάσταση Σταθμών Βάσης στην υπάρχουσα πολεοδομία.
- Δημιουργεί ειδικές κατασκευές σε ήδη υπάρχοντα κτίρια και πραγματοποιεί κοινές τοποθετήσεις Σταθμών με άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας. Το 2005-2006, ο αριθμός των ειδικών κατασκευών έφτασε τις 38, ενώ έγιναν 52 κοινές τοποθετήσεις.
- Τοποθετεί ειδικές κατασκευές που εναρμονίζονται με τον περιβάλλοντα χώρο, όπως Σταθμοί σε μορφή φοίνικα ή καμπαναριού εκκλησίας, σε Σταθμούς Βάσης που βρίσκονται σε περιοχές ειδικού ενδιαφέροντος, όπως αρχαιολογικοί χώροι και Εθνικοί Δρυμοί.



Ειδική κατασκευή Σταθμού Βάσης

Η Vodafone εκπονεί μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων (ΜΠΕ) για να διασφαλίσει την αποφυγή πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων κατά την κατασκευή και λειτουργία των Σταθμών Βάσης. Παρ' όλα αυτά, σε δύο περιπτώσεις επιβλήθηκε πρόστιμο στην εταιρεία, της τάξης των 51.000 ευρώ συνολικά, λόγω έλλειψης κατάλληλων ΜΠΕ Σταθμών Βάσης. Η εταιρεία θα φροντίσει ώστε όλοι οι Σταθμοί Βάσης να διαθέτουν τις απαραίτητες μελέτες που προβλέπονται από τη νομοθεσία. Τροχοπέδη για την ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας και την απρόσκοπτη επικοινωνία των χρηστών αποτελεί ο πολύπλοκος, γραφειοκρατικός και χρονοβόρος χαρακτήρας της διαδικασίας για την αδειοδότηση και την

εγκατάσταση των Σταθμών Βάσης. Είναι χαρακτηριστικό ότι με την έκδοση αδειών ασχολούνται έως και 18 διαφορετικές υπηρεσίες, ενώ ο συνολικός χρόνος για την ολοκλήρωση της έκδοσης των απαιτούμενων αδειών για ένα Σταθμό Βάσης μπορεί να ανέρχεται σε 2,5 χρόνια. Σε πολλές περιπτώσεις, υπάρχουν αντιφατικές απαιτήσεις από υπηρεσίες, οι οποίες είναι υπεύθυνες για την έκδοση της ίδιας άδειας, ενώ ορισμένες υπηρεσίες καθυστερούν ή αρνούνται την έκδοση αδειών, παρά την κείμενη νομοθεσία, στηριζόμενες σε αυθαίρετες αιτιάσεις. Δυστυχώς το νέο νομοθετικό πλαίσιο δεν επέλυσε τα περισσότερα από τα παραπάνω προβλήματα και δεν απλοποίησε τις παραπάνω διαδικασίες.

#### Στόχος 2005-2007:

1. Εφαρμογή μεθοδολογίας για την ποσοτική αξιολόγηση της οπτικής επίδρασης των Σταθμών Βάσης.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Δημιουργήθηκε βάση δεδομένων σε επίπεδο Ομίλου Vodafone, στην οποία έχουν περιληφθεί καλές πρακτικές σε σχέση με την αξιολόγηση της οπτικής επίδρασης των Σταθμών Βάσης. Η ποσοτική μεθοδολογία που αναπτύχθηκε χαρακτηρίστηκε ως αναξιόπιστη, κυρίως λόγω της υποκειμενικότητας που διέπει την αξιολόγηση της οπτικής επίδρασης.

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. -

#### Στόχος 2006-2007:

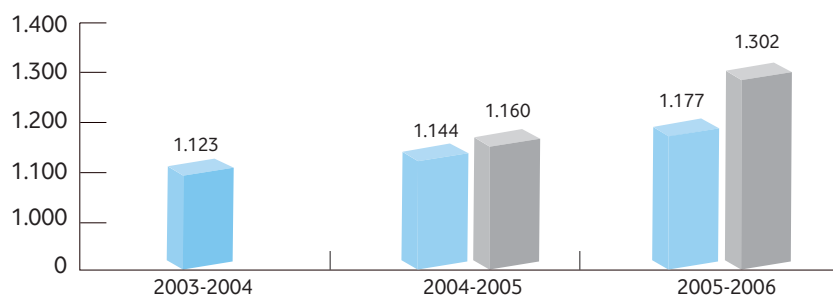
1. Ανάπτυξη μεθοδολογίας για τη μέτρηση και τον εντοπισμό της άποψης που έχουν τα κύρια Ενδιαφερόμενα Μέρη, σε σχέση με το αν η Vodafone αναπτύσσει υπεύθυνα το δίκτυο της.

## Παρακολουθούμε την επίπτωση της χρήσης μέσων μεταφοράς στο περιβάλλον

Σύμφωνα με όσα έχουμε στη διάθεσή μας ως σήμερα, η κατανάλωση καυσίμου κίνησης όσον αφορά στο στόλο των εταιρικών οχημάτων της Vodafone παρουσίασε αύξηση της τάξης του 2,8% κατά το τελευταίο έτος. Παρ' όλα αυτά, η κατανάλωση καυσίμων λόγω οδικών μετακινήσεων και η επίπτωση στην ατμόσφαιρα των αεροπορικών ταξιδιών των στελεχών της εταιρείας δεν αποτελεί κύρια επίδραση της εταιρείας προς το περιβάλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Ανάλυσης Επικινδυνότητας της λειτουργίας της.



Μεταφορές



■ Καύσιμο κίνησης για εταιρικά αυτοκίνητα (x 1000 lt)

■ Απόσταση που διανύθηκε σε επαγγελματικά αεροπορικά ταξίδια (x 100 μίλια)

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Αύξηση κατανάλωσης καυσίμου κίνησης κατά 2,8% λόγω της χρήσης εταιρικών οχημάτων.

## Υλοποιήσαμε πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης

Το 2005-2006 στηρίξαμε την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία στη δημιουργία προγράμματος περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης στο πάρκο «Αντώνης Τρίτσης». Το πάρκο αποτελεί ένα από τα τελευταία καταφύγια άγριας ζωής στο αστικό περιβάλλον της Αθήνας, με συνολική έκταση 1.000 στρεμμάτων. Βρίσκεται ανάμεσα στους Δήμους Ιλίου, Αγίων Αναργύρων και Καματερού, οι οποίοι και συμμετέχουν στη διαχείρισή του.

Το πρόγραμμα περιβαλλοντικής ενημέρωσης έχει στόχο:

- Την ανάδειξη του φυσικού πλούτου του πάρκου
- Την ευαισθητοποίηση του κοινού και ιδιαιτέρως των παιδιών.

Σε μια εποχή που οι περισσότεροι υγρότοποι της Αττικής έχουν συρρικνωθεί, το υγρό στοιχείο του Πάρκου, τα φυλλοβόλα και κωνοφόρα δέντρα, οι καλαμιώνες και οι αγροτικές καλλιέργειες προσελκύουν πολλά είδη πουλιών και άλλα είδη ζώων όλες τις εποχές του χρόνου. Μέλη της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας παρατηρούν την τελευταία δεκαετία τα πτηνά του Πάρκου και έχουν καταγράψει 147 διαφορετικά είδη.

Στο προηγούμενο οικονομικό έτος πραγματοποιήθηκαν:

- Δημιουργία Κέντρου Προσανατολισμού και Ενημέρωσης στο πάρκο
- Δημιουργία και σηματοδότηση μονοπατιών για τη διεξαγωγή των ξεναγήσεων στο πάρκο
- Παραγωγή ενημερωτικού και εκπαιδευτικού υλικού
- Παρακολούθηση του προγράμματος από 1.435 μαθητές
- Διεξαγωγή εκδηλώσεων στο πάρκο μέσω των οποίων πραγματοποιήθηκε ενημέρωση για το πρόγραμμα με τη συμμετοχή 1.226 ενηλίκων και 975 παιδιών.

Η γρίπη των πουλερικών ανέστειλε τη λειτουργία του εκπαιδευτικού προγράμματος στους χώρους του πάρκου σύμφωνα με οδηγία της Ελληνικής Υγειονομικής Υπηρεσίας.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Συμμετοχή 1.435 μαθητών στο πρόγραμμα.

#### Στόχος 2006-2007:

1. Συμμετοχή περισσότερων από 2.000 μαθητών στο πρόγραμμα.
2. Ανάπλαση του χώρου του πάρκου για τον εμπλουτισμό των ξεναγήσεων.



Μαθητές σχολείων στο Κέντρο Προσανατολισμού του προγράμματος

## Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία



Τα κινητά τηλέφωνα έχουν γίνει πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας ζωής. Σήμερα 1,8 δις χρήστες παγκοσμίως χρησιμοποιούν τα κινητά τηλέφωνα στην εργασία τους, στον ελεύθερο χρόνο τους, για την ασφάλειά τους και σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης. Η ραγδαία αυτή αύξηση της ζήτησης για κινητές επικοινωνίες σήμανε αύξηση στον αριθμό των Σταθμών Βάσης, ώστε η τηλεπικοινωνιακή κάλυψη να εξυπηρετεί περισσότερο κόσμο.

### Ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες ενημέρωσης του κοινού

Ενώ οι περισσότεροι καλοδέχονται την καλύτερη κάλυψη, αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν κάποιοι άνθρωποι που προβληματίζονται για τα ηλεκτρομαγνητικά πεδία των κινητών τηλεφώνων και των Σταθμών Βάσης κινητής τηλεφωνίας.

Στη Vodafone αναγνωρίζουμε αυτό τον προβληματισμό και προσπαθούμε να ανταποκριθούμε με διάφορους τρόπους:

- Αναπτύσσουμε το δίκτυο των Σταθμών Βάσης σύμφωνα με τις οδηγίες διεθνών επιστημονικών οργανισμών και τηρούμε αυστηρά τα θεσπισμένα όρια που αφορούν στην έκθεση του γενικού πληθυσμού στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία. Στη χώρα μας, σύμφωνα με τη νέα νομοθεσία, τα όρια είναι κατά 30% αυστηρότερα σε σχέση με τη Σύσταση του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων της 12ης Ιουλίου 1999. Η Σύσταση αυτή στηρίζεται στις οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP), καθώς επίσης και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας.
- Τα κινητά τηλέφωνα που πωλούνται από τα καταστήματα Vodafone συμμορφώνονται με τις Οδηγίες της Διεθνούς Επιτροπής Προστασίας από μη Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP) για τον περιορισμό της έκθεσης των ανθρώπων σε πεδία ραδιοσυχνότητας.
- Στηρίζουμε πρωτοποριακά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων για τη μέτρηση της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον.
- Βοηθάμε το κοινό να έχει πρόσβαση στην έγκυρη ενημέρωση, διαθέτοντας κατανοητές πληροφορίες μέσα από διάφορα κανάλια επικοινωνίας, όπως:
  - Ιστοσελίδα της εταιρείας
  - Έντυπα
  - Άρθρα σε εφημερίδες και περιοδικά
  - Ηλεκτρονική διεύθυνση [emfinfo.gr@vodafone.com](mailto:emfinfo.gr@vodafone.com).
- Προσφέρουμε πληροφορίες σε όσους ανησυχούν για το πώς μπορούν να περιορίσουν την έκθεσή τους στα ηλεκτρομαγνητικά πεδία των κινητών τηλεφώνων.

## Παρέχουμε τεκμηριωμένη και αξιόπιστη ενημέρωση (Πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ»)

Το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» είναι ένα σύστημα ελέγχου και καταγραφής της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον σε 24ωρη βάση. Υλοποιείται από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Τα δύο Πανεπιστημιακά Ιδρύματα έχουν τη συνολική επιστημονική ευθύνη του προγράμματος, καθώς ελέγχουν και πιστοποιούν τον τεχνικό εξοπλισμό και επιπλέον επικυρώνουν την ορθότητα και διασφαλίζουν τη διαφάνεια των αποτελεσμάτων των μετρήσεων. Ο τεχνικός εξοπλισμός του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» χορηγείται στα δύο Πανεπιστήμια από τη Vodafone.

Στόχος του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» είναι η άμεση και έγκυρη ενημέρωση του κοινού για τα επίπεδα της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον όπου ζει ή εργάζεται.

Τα αποτελέσματα των μετρήσεων είναι προσβάσιμα από όλους τους ενδιαφερόμενους, στην ιστοσελίδα [www.hermes-program.gr](http://www.hermes-program.gr). Επιπλέον, σε τακτά χρονικά διαστήματα, δίνονται στη δημοσιότητα Δελτία Τύπου με συγκεντρωτικά αποτελέσματα για όλες τις περιοχές όπου λειτουργούν οι σταθμοί μέτρησης.

Τα αποτελέσματα όλων των μετρήσεων δείχνουν ότι ακόμα και οι μέγιστες καταγεγραμμένες τιμές είναι δεκάδες φορές χαμηλότερες από το αυστηρότερο όριο που ισχύει για τη μικρότερη συχνότητα της κινητής τηλεφωνίας (900 Megahertz - MHz).

Το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» εφαρμόστηκε για πρώτη φορά το 2002 και μέχρι το Μάρτιο του 2006 αριθμεί 23 σημεία μέτρησης σε 13 περιοχές της χώρας.

### Στόχος 2005-2006:

1. Διεξαγωγή ημερίδων στους Δήμους όπου λειτουργεί το πρόγραμμα.
2. Εφαρμογή του προγράμματος σε 5 νέους Δήμους της χώρας.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Ο στόχος αναπροσαρμόστηκε. Αποτελέσματα του προγράμματος κοινοποιούνταν σε κάθε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε.
2. Εφαρμογή του προγράμματος σε 4 νέους Δήμους της χώρας (6 σημεία).
3. 1.720.800 μετρήσεις στα πλαίσια του προγράμματος.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. –
2. 80%

### Στόχος 2006-2007:

1. Εγκατάσταση του προγράμματος σε 8 νέα σημεία.
2. Ενημέρωση του κοινού για το πρόγραμμα μέσω ευρείας προβολής προγράμματος στα ΜΜΕ, στους διαμορφωτές κοινής γνώμης και στις τοπικές κοινωνίες.



Λογότυπο του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ»

# Κινητά Τηλέφωνα - Σταθμοί Βάσης - Υγεία



Εταιρικό έντυπο «Σταθμοί Βάσης κινητής τηλεφωνίας και υγεία»

## Επιδιώκουμε το διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες

Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης και συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες, συνεχίζουμε να παρέχουμε αξιόπιστη και τεκμηριωμένη ενημέρωση στους πολίτες για την τεχνολογία της κινητής τηλεφωνίας και την υγεία. Στο πλαίσιο του ολοκληρωμένου προγράμματος ενημέρωσης των πολιτών:

- Πραγματοποιούμε ενημερωτικές συναντήσεις για θέματα κινητής τηλεφωνίας και ποιότητας ζωής με εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και φορέων.
- Συμμετέχουμε σε ενημερωτικές ημερίδες που διοργανώνει η Τοπική Αυτοδιοίκηση, αλλά και φορείς πολιτών. Κατά το 2005-2006 συμμετείχαμε σε ημερίδα που διοργάνωσε το Τεχνικό Επαγγελματικό Εκπαιδευτήριο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Πρέβεζας και σε ημερίδα που διοργάνωσε η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Καβάλας.
- Διοργανώνουμε ενημερωτικές ημερίδες για τους εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Κατά το 2005-2006 διοργανώσαμε δύο ημερίδες, στη Χαλκιδική και την Πάτρα.
- Συμμετέχουμε σε κλαδικές συνεντεύξεις Τύπου για θέματα κινητής τηλεφωνίας και υγείας. Κατά το 2005-2006, συμμετείχαμε σε 3 συνεντεύξεις Τύπου στην Αθήνα, το Ηράκλειο Κρήτης και τη Λάρισα.
- Λαμβάνουμε συνεχή ενημέρωση για όλες τις επιστημονικές εξελίξεις και παρέχουμε κάθε διαθέσιμη πληροφορία μέσα από τις εταιρικές μας ιστοσελίδες ([www.vodafone.com](http://www.vodafone.com) και [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr)). Ακόμη, παρέχουμε πληροφόρηση και απαντάμε σε όλα τα ερωτήματα που φθάνουν σε μας από φορείς και ιδιώτες. Επιπλέον, απαντάμε σε όλα τα αιτήματα (πελατών και μη) που φθάνουν στην εταιρεία μας και αφορούν στη λειτουργία των Σταθμών Βάσης και των κινητών τηλεφώνων.
- Διαθέτουμε τα εταιρικά έντυπα για θέματα κινητής τηλεφωνίας και ποιότητας ζωής μέσα από τα καταστήματα Vodafone, ενημερωτικές συναντήσεις με τις Αρχές της χώρας, φορείς, ΜΜΕ, ημερίδες και τις εταιρικές μας ιστοσελίδες.

#### Στόχος 2005-2006:

1. Αμηση επικοινωνία με το κοινό, πελάτες, διαμορφωτές γνώμης, εργαζόμενους και εξωτερικούς συνεργάτες, σχετικά με θέματα που αφορούν στα κινητά τηλέφωνα, τους Σταθμούς Βάσης και την υγεία.
2. Παροχή συμβουλών στους πελάτες που επιθυμούν να μειώσουν την έκθεσή τους στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από τα κινητά τους τηλέφωνα.
3. Διάθεση 30.000 ενημερωτικών εντύπων.
4. Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας με πολίτες και τους εκπροσώπους τους.
5. Διεξαγωγή 4 ημερίδων.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. α) Πραγματοποίηση 235 ενημερωτικών συναντήσεων  
β) Διενέργεια 19 ενημερώσεων σε καταστήματα της εταιρείας  
γ) Δύο ανακοινώσεις συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων προγράμματος «ΕΡΜΗΣ» στα ΜΜΕ.
2. Επικοινωνία στην εταιρική ιστοσελίδα των συμβουλών του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, για όσους επιθυμούν να μειώσουν την έκθεσή τους στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από τα κινητά τους τηλέφωνα.
3. Διάθεση 188.000 εντύπων.
4. Καλύπτεται από το αποτέλεσμα του πρώτου στόχου.
5. α) Συμμετοχή σε 2 ημερίδες της Τοπικής Αυτοδιοίκησης  
β) Διενέργεια 2 εταιρικών ενημερωτικών ημερίδων για τα ΜΜΕ.
6. Συμμετοχή σε 3 κλαδικές συνεντεύξεις Τύπου για θέματα κινητής τηλεφωνίας.

#### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%
2. 100%
3. 626%
4. 100%
5. 100%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας με πολίτες και τους εκπροσώπους τους, πελάτες, διαμορφωτές γνώμης, εργαζόμενους και εξωτερικούς συνεργάτες, σχετικά με θέματα που αφορούν στα κινητά τηλέφωνα, τους Σταθμούς Βάσης και την υγεία.
2. Παροχή συμβουλών στους πελάτες που επιθυμούν να μειώσουν την έκθεσή τους στην ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από τα κινητά τους τηλέφωνα.
3. Διάρκεια παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση της γνώμης των πολιτών, αναφορικά με την υπευθυνότητα με την οποία η εταιρεία ενεργεί στα θέματα κινητών τηλεφώνων, Σταθμών Βάσης και υγείας (2006-2008).

# Παιδί

Αναγνωρίζοντας τον πρωταγωνιστικό ρόλο των παιδιών στην αυριανή κοινωνία, υλοποιούμε ειδικά μελετημένα προγράμματα, σε συνεργασία με έγκριτους φορείς και ιδρύματα, με στόχο τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την όσο το δυνατόν πιο ολοκληρωμένη ανάπτυξή τους.

## Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Ο Ξενώνας προσωρινής φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση δημιουργήθηκε το 2003-2004 στην Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών με την υποστήριξή μας. 500 τετραγωνικά μέτρα των εγκαταστάσεων της Εταιρείας αφιερώθηκαν στον Ξενώνα, όπου δημιουργήθηκαν 3 ευρύχωρες κρεβατοκάμαρες με δυνατότητα φιλοξενίας 4 ατόμων η κάθε μία, με πλήρως εξοπλισμένο μπάνιο, κουζίνα, διαμέρισμα για το προσωπικό, σαλόνι-βιβλιοθήκη και βεράντα. Οι φιλοξενούμενοι του Ξενώνα απολαμβάνουν και τους χώρους της Εταιρείας Προστασίας Σπαστικών όπως την τραπεζαρία, την πισίνα και τις αθλητικές εγκαταστάσεις, αφού ο Ξενώνας λειτουργεί μέσα στην Εταιρεία.

Τα παιδιά, που επισκέπτονται κατά μέσο όρο για μία εβδομάδα τον Ξενώνα, έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν την κοινωνικότητά τους και να συμμετάσχουν σε εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Το 2005-2006 φιλοξενήθηκαν 271 άτομα και είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε:

- Θεατρικές παραστάσεις
- Χορωδία
- Αθλητικές δραστηριότητες
- Στο Πρωτοχρονιάτικο πάρτι της Εταιρείας Προστασίας Σπαστικών
- Αποκριάτικο πάρτι
- Εξωτερικούς περιπάτους στον περιβάλλοντα χώρο
- Επισκέψεις σε μουσεία, κινηματογράφους, θέατρα, ταβέρνες και εμπορικά κέντρα.

Παράλληλα, η λειτουργία του Ξενώνα καλύπτει την ανάγκη οικογενειών που μεγαλώνουν ένα παιδί με εγκεφαλική παράλυση να ανακουφιστούν από τη διαρκή φροντίδα του, είτε για να αφοσιωθούν σε κάποιο οικογενειακό πρόβλημα, είτε για την προσωπική τους ξεκούραση.

Η ομάδα που στελεχώνει τον Ξενώνα περιλαμβάνει εξειδικευμένο προσωπικό 11 ατόμων όπως: θεραπευτές, κοινωνικούς λειτουργούς, νοσοκόμες, γυμναστές, κοινωνιολόγους, δασκάλους ειδικής εκπαίδευσης, ενώ συνεισφέρει και το υπόλοιπο προσωπικό της Εταιρείας Προστασίας Σπαστικών.



Η είσοδος του Ξενώνα



Ομάδα φιλοξενούμενων στον Ξενώνα



**Στόχος 2005-2006:**

1. Λειτουργία του Ξενώνα 24 ώρες σε καθημερινή βάση.
2. Φιλοξενία 110 ατόμων.

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. Λειτουργία του Ξενώνα 24 ώρες σε καθημερινή βάση.
2. Φιλοξενία 271 ατόμων.

**Ποσοστό επίτευξης:**

1. 100%
2. 246%

**Στόχος 2006-2007:**

1. Φιλοξενία 300 ατόμων.

## Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρόληψης παιδικού τροχαίου ατυχήματος

Το προηγούμενο οικονομικό έτος ξεκινήσαμε τη συνεργασία μας με την Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας (ΕΚΠΠΥ) και το Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Παιδικού Ατυχήματος της Ιατρικής Σχολής Αθηνών (ΚΕΠΠΑ) για τη δημιουργία ενός πρωτοποριακού και δημιουργικού εκπαιδευτικού προγράμματος. Το πρόγραμμα, με τίτλο «Ασφαλώς Κυκλοφορώ», απευθύνεται σε μαθητές σχολείων, εκπαιδευτικούς και γονείς και αφορά στην πρόληψη του παιδικού τροχαίου ατυχήματος. Με πρωταγωνιστή τον «Πρόδρομο», τη συμπαθητική μασκότ του, το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:

- Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για παιδιά Νηπιαγωγείου και μαθητές Δημοτικού (βιβλία δραστηριοτήτων, αφίσες, αυτοκόλλητα, κάρτες κ.λπ., προσαρμοσμένα στις ανάγκες κάθε ηλικίας)
- Παραγωγή υλικού για τους δασκάλους, ώστε να καθοδηγηθούν στην εφαρμογή του προγράμματος
- Πραγματοποίηση ημερίδων σε κάθε περιοχή όπου πραγματοποιείται το πρόγραμμα, με στόχο την εμπλοκή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των γονέων στην εκπαίδευση για την πρόληψη του παιδικού τροχαίου ατυχήματος
- Εφαρμογή του εκπαιδευτικού προγράμματος μέσα στα σχολεία της χώρας από τους ίδιους τους δασκάλους των παιδιών
- Αξιολόγηση του προγράμματος με ερωτηματολόγια προς μαθητές και εκπαιδευτικούς
- Πραγματοποίηση βιωματικών δραστηριοτήτων με παρουσιαστή τον Πρόδρομο σε ομάδες παιδιών σε ολόκληρη τη χώρα.

Κατά το 2005-2006:

- 49.184 παιδιά Νηπιαγωγείων και Δημοτικών της χώρας μας έλαβαν συμβουλές για σωστή οδική συμπεριφορά
- 17 ημερίδες παρουσίασης του προγράμματος πραγματοποιήθηκαν σε Δήμους σε όλη την Ελλάδα



Βιωματική δραστηριότητα με παρουσιαστή τον Πρόδρομο

- 18 βιωματικές δραστηριότητες με πρωταγωνιστή τον Πρόδρομο πραγματοποιήθηκαν σε σχολεία, ιδρύματα, παιδικές κατασκηνώσεις και εκδηλώσεις για παιδιά σε ολόκληρη τη χώρα
- Πραγματοποιήθηκε μελέτη για την επέκταση του προγράμματος σε παιδιά Γυμνασίου και την παραγωγή σχετικού εκπαιδευτικού υλικού.

#### Στόχος 2005-2006:

1. Εκπαίδευση περισσότερων των 40.000 παιδιών.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Συμμετοχή 49.184 παιδιών στο πρόγραμμα.

#### Ποσοστό επίτευξης:

1. 123%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Πραγματοποίηση περισσότερων των 50 ημερίδων και βιωματικών δραστηριοτήτων.
2. Επέκταση του προγράμματος σε μαθητές Γυμνασίου.



Οδοντιατρική περίθαλψη από τους γιατρούς της «ΛΗΤΩ»

## Κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»

Η κινητή παιδιατρική και οδοντιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ», που δημιουργήσαμε με τους Γιατρούς του Κόσμου το 2003, συνεχίζει τη διαδρομή της στην Ελλάδα. Στόχος της είναι η παροχή παιδιατρικής και οδοντιατρικής περίθαλψης σε παιδιά που ζουν σε απομακρυσμένες ή απομονωμένες περιοχές της χώρας.

Περισσότερα από 10.000 παιδιά έχουν δεχθεί την ιατρική περίθαλψη της μονάδας στο διάστημα λειτουργίας της, ενώ το 2005-2006 ξεπέρασε κάθε προσδοκία, αφού προσέφερε τις υπηρεσίες της σε περισσότερα από 5.000 παιδιά.

Ταξιδεύοντας σε ολόκληρη την Ελλάδα, η μονάδα «ΛΗΤΩ» δίνει προτεραιότητα σε ακριτικές και επαρχιακές περιοχές της χώρας που δε διαθέτουν νοσοκομείο ή Κέντρο Υγείας. Στην περιφέρεια της Αττικής, η κινητή μονάδα επισκέφθηκε κοινωνικά αποκλεισμένους πληθυσμούς που ζουν κάτω από δύσκολες συνθήκες διαβίωσης.

Οι υπηρεσίες που παρέχει η κινητή μονάδα «ΛΗΤΩ» περιλαμβάνουν:

- Παιδιατρική εξέταση και δωρεάν αγωγή με παιδιατρικά φάρμακα πρώτης ανάγκης
- Οδοντιατρική εξέταση και αγωγή με διανομή δωρεάν οδηγιών για υγιεινή στόματος και προληπτική οδοντιατρική
- Προληπτική υγιεινή και υλοποίηση προγραμμάτων εμβολιασμού
- Διαλέξεις για την ιατρική πρόληψη, την υγιεινή διατροφή και τη στοματική υγιεινή και διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού.

Το 2005-2006, η «ΛΗΤΩ» επισκέφθηκε τους παρακάτω Νομούς της χώρας:

Νομός	Αριθμός παιδιών που εξετάστηκαν
Νομός Αττικής	875
Νομός Γρεβενών	409
Νομός Δωδεκανήσου	400
Νομός Ευβοίας	429
Νομός Ευρυτανίας	75
Νομός Ημαθίας	576
Νομός Καβάλας	308
Νομός Κυκλάδων	179
Νομός Λακωνίας	260
Νομός Λευκάδος	253
Νομός Μεσσηνίας	202
Νομός Φθιώτιδος	1.134
Νομός Φωκίδας	110
Νομός Χανίων	248
<b>Σύνολο</b>	<b>5.458</b>

#### Στόχος 2005-2006:

1. Εξέταση περισσότερων των 4.000 παιδιών.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Εξέταση 5.458 παιδιών.

#### Ποσοστό επίτευξης:

1. 136%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Εξέταση περισσότερων των 5.500 παιδιών.

## Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»

Η «e-KIBΩΤΟΣ» είναι η δεύτερη κινητή μονάδα που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου κι έχει στόχο να λειτουργήσει ως κέντρο συμβουλευτικής πληροφόρησης για εφήβους και νέους 10-16 ετών που αντιμετωπίζουν κάποιο οικογενειακό, κοινωνικό ή ψυχολογικό πρόβλημα.

Ένα δώροφο λεωφορείο μεταμορφώθηκε και ονομάστηκε «e-KIBΩΤΟΣ», εξοπλίστηκε με ηλεκτρονικούς υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω της υπηρεσίας Vodafone Mobile Connect και υποδέχεται τους νέους για να ενημερωθούν για τα θέματα που τους απασχολούν.

Την «e-KIBΩΤΟΣ» στελεχώνει μια ομάδα τριών ψυχολόγων, οι οποίοι ενημερώνουν τους νέους για το ρόλο και τις υπηρεσίες της μονάδας, αλλά και ενός τεχνικού ηλεκτρονικών υπολογιστών για να τους καθοδηγεί στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του διαδικτύου.

Η ενημέρωσή τους γίνεται μέσω του [www.e-kinotos.gr](http://www.e-kinotos.gr), μιας ειδικής ηλεκτρονικής πύλης στο διαδίκτυο, όπου συγκεντρώνονται θεματικές ενότητες που απασχολούν τους νέους και περιλαμβάνουν αναλυτικότερη αρθογραφία.



Η «ΛΗΤΩ» ταξίδεψε σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας



Ομάδα εφήβων φωτογραφίζεται μπροστά στην «e-KIBΩΤΟΣ»

## Παιδί

Για τη δημιουργία της ηλεκτρονικής πύλης συνδυάστηκε η τεχνολογία του διαδικτύου με τη συμβουλευτική υποστήριξη και συνεργάστηκε μια ομάδα ειδικών επιστημών όπως: ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί, ιατροί αλλά και άνθρωποι της τεχνολογίας.

Οι θεματικές ενότητες που περιλαμβάνει η ηλεκτρονική πύλη είναι οι εξής:

- Εκπαίδευση
- Σχέσεις / Ψυχολογία
- Υγεία
- Οικογένεια
- Ψυχαγωγία / Δραστηριότητες.

Το 2005-2006, πραγματοποιήθηκαν πιλοτικές επισκέψεις της μονάδας στην περιφέρεια Αττικής και συγκεκριμένα στους Δήμους Ίλιον, Μαραθώνα, Νέας Μάκρης και Αρτέμιδας, με συμμετοχή περισσότερων των 750 εφήβων.

### Στόχος 2005-2006:

1. Έναρξη πιλοτικής λειτουργίας της κινητής συμβουλευτικής μονάδας.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Έναρξη πιλοτικής λειτουργίας.
2. Επίσκεψη 758 εφήβων και νέων.

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%

### Στόχος 2006-2007:

1. Επίσκεψη της μονάδας σε περιοχές εκτός Αττικής.



Οι αθλητές των Special Olympics συναγωνίστηκαν στο άθλημα της ποδηλασίας

## Special Olympics 2005

Για δεύτερη συνεχή χρονιά ήμασταν κοντά στο θεσμό των Special Olympics, στηρίζοντας αυτή τη φορά το Φεστιβάλ των Ιωαννίνων, που πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα στις 26-30 Μαΐου 2005.

Από την ίδρυση των Special Olympics το 1987, περισσότεροι από 7.000 αθλητές έχουν λάβει μέρος σε αθλητικές διοργανώσεις, ενώ περισσότεροι από 900 εθελοντές έχουν αναλάβει το δύσκολο έργο της καθημερινής και διαρκούς προπόνησής τους. Στους αγώνες, που διοργανώθηκαν υπό την αιγίδα της Α.Ε., του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας κυρίου Καρόλου Παπούλια στα Ιωάννινα, συμμετείχαν 600 αθλητές με τους εθελοντές και προπονητές τους από όλη την Ελλάδα.

Οι αγώνες είχαν στόχο να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον σεβασμού για τη διαφορετικότητα, όπου όλοι έχουν το δικαίωμα συμμετοχής. Οι αθλητές αγωνίστηκαν στο μπόουλινγκ, την ποδηλασία, το ποδόσφαιρο και την κολύμβηση.

Εκτός από τις αθλητικές δραστηριότητες, οι αθλητές μαζί με τους εθελοντές τους είχαν την ευκαιρία να ψυχαγωγηθούν αλλά και να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά προγράμματα.

Προσπαθώντας να συνδυάσουμε τα προγράμματα που υλοποιούμε, ώστε να αυξήσουμε τα οφέλη τους, μεριμνήσαμε για την παρουσία του αγαπητού «Πρόδρομου», της μασκώτ του προγράμματος «Ασφαλώς Κυκλοφορώ» (βλ. σελίδα 57), στα Ιωάννινα. Ο Πρόδρομος έδωσε μαθήματα κυκλοφοριακής αγωγής στους αθλητές των αγώνων με το μοναδικό του τρόπο.

#### Στόχος 2005-2006:

1. Υποστήριξη Φεστιβάλ Special Olympics 2005.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Στηρίξαμε το Φεστιβάλ Special Olympics 2005.

#### Ποσοστό επίτευξης:

1. 100%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Υποστήριξη του θεσμού των Special Olympics και το 2006.

## Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση, που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με το Χατζηπατέρειο Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών (ΚΑΣΠ), εφαρμόστηκε για τρίτη συνεχή χρονιά. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που ενώνει τεχνολογία και ιατρική, ώστε να προσφέρει σε παιδιά με εγκεφαλική παράλυση:

- Θεραπεία
- Εκπαίδευση
- Επικοινωνία
- Κοινωνική ένταξη
- Καθημερινή παρακολούθηση.

Ομάδα παιδιάτρων, φυσιοθεραπευτών, εργοθεραπευτών, ψυχολόγων και κοινωνικών λειτουργών φροντίζουν για τη συστηματική εφαρμογή της θεραπείας των παιδιών, αλλά και την υποστήριξη των υπόλοιπων μελών της οικογένειας στην αντιμετώπιση των καθημερινών προβλημάτων φροντίδας ενός παιδιού με εγκεφαλική παράλυση. Οι τρεις φάσεις του προγράμματος περιλαμβάνουν:

- Την ένταξη παιδιού και γονέων και την εκπαίδευσή τους στο πρόγραμμα
- Το στάδιο της τηλεπαρακολούθησης
- Την αξιολόγηση της κάθε περίπτωσης.



Το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης εν εξελίξει

Το 2005-2006:

- 25 παιδιά με τους γονείς τους αξιολογήθηκαν για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα
- 20 παιδιά συμμετείχαν στο πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης
- Πραγματοποιήθηκαν 6.803 ώρες προγράμματος τηλεπαρακολούθησης.

**Στόχος 2005-2006:**

1. Εξάπλωση του προγράμματος σε 20 παιδιά.

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. Συμμετοχή 20 παιδιών στο πρόγραμμα.

**Ποσοστό επίτευξης:**

1. 100%

**Στόχος 2006-2007:**

1. Ολοκλήρωση του προγράμματος για τα συμμετέχοντα παιδιά.

## Πρόγραμμα εξοπλισμού σχολείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές

Το 1999 ξεκινήσαμε την εφαρμογή του προγράμματος εξοπλισμού σχολείων με ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε ολόκληρη τη χώρα. Μέχρι σήμερα, η προσφορά μας ξεπερνά τους 1.000 πλήρως εξοπλισμένους multimedia ηλεκτρονικούς υπολογιστές σε σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη τη χώρα.

Η επιλογή των σχολείων όπου διατίθενται οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές γίνεται βάσει υπόδειξης του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, με το οποίο βρισκόμαστε σε στενή συνεργασία για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Παρά το γεγονός ότι το πρόγραμμα συνεχίζεται κανονικά, η προσφορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών για το 2005-2006 δεν πραγματοποιήθηκε μέχρι το τέλος Μαρτίου 2006, οπότε και μεταφέρεται στο επόμενο οικονομικό έτος. Η καθυστέρηση της παράδοσης δε μεταφράζεται σε ακύρωση του προγράμματος ή σε αναστολή του, αλλά στην τροποποίηση του με στόχο την καλύτερη δυνατή του απόδοση.

**Στόχος 2005-2006:**

1. Συνέχιση προγράμματος για 7<sup>η</sup> συνεχή χρονιά.

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. Μετατέθηκε η ημερομηνία παράδοσης των υπολογιστών στην έναρξη της σχολικής χρονιάς 2006-2007 για την καλύτερη δυνατή απόδοση του προγράμματος.

**Ποσοστό επίτευξης:**

1. -

**Στόχος 2006-2007:**

1. Παράδοση των ηλεκτρονικών υπολογιστών για τη σχολική χρονιά 2006-2007.



## Εργαστήρια Έκφρασης και Δημιουργικής Απασχόλησης παιδιών στα Παιδικά Χωριά S.O.S.

Το 2005-2006, δημιουργήσαμε σε συνεργασία με τα Παιδικά Χωριά S.O.S., Εργαστήρια Έκφρασης και Δημιουργικής Απασχόλησης στους χώρους του ιδρύματος σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Στα Παιδικά Χωριά S.O.S. στη Βάρη διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε πλήρως ένα κτίριο για να στεγάσει:

- Εργαστήριο λόγου και εικαστικών
- Θεατρικό εργαστήριο
- Μουσικό εργαστήριο
- Εργαστήριο νέων τεχνολογιών
- Εργαστήριο Αγγλικών.

Στα Παιδικά Χωριά S.O.S. Βορείου Ελλάδος στο Πλαγιάρι Θεσσαλονίκης, διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε αντιστοίχως ένας ειδικός χώρος για να στεγάσει:

- Εργαστήριο Αγγλικών
- Μουσικό εργαστήριο.

Στα εργαστήρια συμμετέχουν ομάδες παιδιών και εφήβων, με την καθοδήγηση ειδικών επιμορφωτών και εμψυχωτών, ώστε να αναπτύξουν τη δημιουργική τους έκφραση και να αποκτήσουν πολιτιστικά και κοινωνικά ενδιαφέροντα.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Συμπληρώθηκαν 55 εκπαιδευτικές ώρες.
2. 187 παιδιά συμμετείχαν στα Εργαστήρια της Βάρης και του Πλαγιαρίου.

### Στόχος 2006-2007:

1. Εμπλουτισμός των Εργαστηρίων με περισσότερα προγράμματα.
2. Παρουσίαση των έργων των παιδιών που συμμετέχουν στα Εργαστήρια.

## Ραδιοφωνικός Σταθμός «Radio ΕΛΕΠΑΠ»

Ένα ακόμη καινούριο πρόγραμμα προστέθηκε στη λίστα των προγραμμάτων που πραγματοποιούμε. Πρόκειται για τη δημιουργία και λειτουργία του «Radio ΕΛΕΠΑΠ», ενός ραδιοφωνικού σταθμού για άτομα με κινητικές αναπηρίες, στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ).

Για τις ανάγκες του προγράμματος, διαμορφώθηκε και εξοπλίστηκε κατάλληλα ένας ειδικός χώρος στις εγκαταστάσεις της ΕΛΕΠΑΠ, για να στεγάσει ραδιοφωνικό studio, ώστε να μπορούν να ηχογραφηθούν εκπομπές.



Το Εργαστήριο Λόγου και Εικαστικών στα Παιδικά Χωριά S.O.S. στη Βάρη

# Παιδί



Το λογότυπο του προγράμματος



Οι δημοσιογράφοι του ΕΛΕΠΑΠ Radio

Στόχος της προσπάθειας είναι οι νέοι που αντιμετωπίζουν κινητικές αναπηρίες:

- Να εκφραστούν, να ενημερωθούν, να ενημερώσουν και να επικοινωνήσουν μέσω ραδιοφωνικών εκπομπών
- Να αποκτήσουν και να διατηρήσουν χρήσιμες γνώσεις, δεξιότητες και ενδιαφέροντα, τα οποία θα βοηθήσουν στη βελτίωση της ζωής τους
- Να αναπτύξουν τις συναισθηματικές, κοινωνικές και επαγγελματικές τους δεξιότητες
- Να ψυχαγωγηθούν
- Να μπορέσουν στο μέλλον να ενταχθούν ομαλότερα στην κοινωνία.

Στον πρώτο χρόνο λειτουργίας του «Radio ΕΛΕΠΑΠ» πραγματοποιήθηκαν τα εξής:

- Διαμόρφωση χώρων της ΕΛΕΠΑΠ για να γίνει δυνατή η εγκατάσταση ραδιοφωνικού σταθμού, που θα είναι προσβάσιμος από άτομα με κινητική αναπηρία
- Αγορά μηχανημάτων, εγκατάσταση ηχομόνωσης του studio, εξοπλισμός με ηλεκτρονικούς υπολογιστές και περαιτέρω εγκατάστασή τους στο ραδιοφωνικό σταθμό
- Στελέχωση προγράμματος με έμπειρα στελέχη, τόσο στην ηχοληψία και στη θεωρία της ραδιοφωνίας, όσο και στον ευρύτερο συντονισμό του προγράμματος, με ουσιαστικό στοιχείο επιλογής τους τη θετική στάση προς τα άτομα με αναπηρία, την προσαρμοστικότητα στις ιδιαίτερες ανάγκες αυτών των ατόμων (διαφορετικός τρόπος προσέγγισης, ταχύτητα κ.λπ.) σε συνδυασμό με την εμπειρία στο τομέα τους
- Επιλογή ομάδας 8 ατόμων με κινητική αναπηρία και συμμετοχή τους στις εξής δραστηριότητες:
  - Εκπαίδευση στην ηχοληψία
  - Εκπαίδευση στην παραγωγή ραδιοφωνικών εκπομπών
  - Εισαγωγή στις βασικές αρχές της δημοσιογραφίας, του ρεπορτάζ και της σύνταξης
  - Ελεύθερη έκφραση προβληματισμών και απόψεων σε ειδική ομάδα που διευθύνει κοινωνικός λειτουργός
  - Στενή συνεργασία με γονείς και οικείους των συμμετεχόντων.
- Έναρξη ηχογράφησης ραδιοφωνικών εκπομπών της ομάδας των 8 ατόμων και καταγραφή των εκπομπών σε CD
- Έναρξη ραδιοφωνικής μετάδοσης των εκπομπών του «Radio ΕΛΕΠΑΠ» στο ραδιοφωνικό σταθμό Ν. Ηρακλείου «Επικοινωνία 94FM», με τίτλο «Βήματα Ζωής»



- Δημιουργία ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας με τους συμμετέχοντες του «Radio ΕΛΕΠΑΠ», μέσω της διεύθυνσης radioelepap@yahoo.gr.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Εναρξη λειτουργίας προγράμματος «Radio ΕΛΕΠΑΠ».
2. Συμμετοχή 8 εκπαιδευόμενων στο πρόγραμμα.

#### Στόχος 2006-2007:

1. Αύξηση αριθμού συμμετεχόντων στο πρόγραμμα «Radio ΕΛΕΠΑΠ».
2. Συνέχιση αναμετάδοσης ραδιοφωνικών εκπομπών.

## Μεταδίδουμε το κίνητρο για κοινωνική ευαισθητοποίηση

Ο Κωνσταντίνος Φύκας και ο Γιάννης Κωστάκης, οι Παραολυμπιονίκες της χώρας μας έχουν οριστεί πρεσβευτές του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone «Είμαστε κοντά».

Ο ιδιαίτερα σημαντικός τους ρόλος αφορά στη μετάδοση του κινήτρου για κοινωνική ευαισθητοποίηση, ειδικά στα παιδιά, πραγματοποιώντας ομιλίες σε σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας.

Σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και με την Τοπική Αυτοδιοίκηση προγραμματίσαμε επισκέψεις του Κωνσταντίνου Φύκα και του Γιάννη Κωστάκη σε σχολεία, με στόχο να γνωρίσουν από κοντά οι μαθητές τους δύο πρωταθλητές και να μιλήσουν μαζί τους για τους προσωπικούς τους αγώνες για την κατάκτηση μιας θέσης στην κορυφή, τα οφέλη του αθλητισμού και της ευγενούς άμιλλας.

Κατά το 2005-2006, οι δύο παραολυμπιονίκες επισκέφθηκαν 11 σχολεία της χώρας, μεταδίδοντας το κίνητρο της θέλησης και της ευαισθησίας.

#### Στόχος 2005-2006:

1. Επίσκεψη πρεσβευτών σε περισσότερα από 10 σχολεία και ιδρύματα.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Επίσκεψη πρεσβευτών σε 11 σχολεία και ιδρύματα.

#### Ποσοστό επίτευξης:

1. 110%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Επίσκεψη πρεσβευτών σε περισσότερα από 10 σχολεία και ιδρύματα.



Ο Γιάννης Κωστάκης με μαθητές της Θεσσαλονίκης

## Ενίσχυση ιδρυμάτων - φορέων για το παιδί

Κατά τη διάρκεια του 2005-2006, προσφέραμε οικονομική ενίσχυση, καθώς επίσης προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρείας μας, σε μεμονωμένα προγράμματα που αφορούν στο παιδί, τα οποία υλοποιήθηκαν από ιδρύματα, φορείς, μη κυβερνητικές οργανώσεις, αλλά και οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

# Αγορά



Στη Vodafone πιστεύουμε ότι έχουμε την ηθική υποχρέωση να διαδίδουμε στην αγορά καλές πρακτικές Εταιρικής Υπευθυνότητας, αλλά και να συμβάλλουμε στην ευαισθητοποίηση του κοινού.

## Εφαρμόζουμε Κώδικα Ηθικής Αγοράς και μεθόδους αξιολόγησης προμηθευτών

Ως επακόλουθο της συνεργασίας με προμηθευτές και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και με γνώμονα κανόνες καλών πρακτικών, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς, με στόχο τον καθορισμό κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων. Η Vodafone καλεί όλους τους συνεργάτες της να ακολουθήσουν ή να αποφύγουν πρακτικές που αναφέρονται στον Κώδικα.

Συγκεκριμένα, ο Κώδικας αφορά στους παρακάτω άξονες (για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το [www.vodafone.com/responsibility/cep](http://www.vodafone.com/responsibility/cep)):

1. Παιδί και Εργασία
2. Εξαναγκαστική Εργασία
3. Υγιεινή και Ασφάλεια
4. Συνδικαλιστική Ελευθερία
5. Άνιση Μεταχείριση
6. Πειθαρχία και Συμμόρφωση
7. Ώρες Εργασίας
8. Αμοιβή
9. Προσωπική Συμπεριφορά
10. Περιβάλλον.

## Αξιολόγηση Επικινδυνότητας

Το 2005-2006, αξιολογήσαμε 54 προμηθευτές (τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, ηλεκτρονικών υπολογιστών και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας), προκειμένου να εντοπίσουμε όσους, οι δραστηριότητες των οποίων μπορεί να έχουν υψηλό ρίσκο για τη λειτουργία της Vodafone. Τα κριτήρια αξιολόγησης περιλαμβάνουν παραμέτρους, όπως το μέγεθος του προμηθευτή, τη χώρα παραγωγής και λειτουργίας, το είδος των προϊόντων ή της υπηρεσίας.

## Αυτό-Αξιολόγηση προμηθευτών

Με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης επικινδυνότητας, ιεραρχήσαμε τους προμηθευτές μας ως προς την επικινδυνότητά τους σε θέματα του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.

Στους 10 «υψηλού κινδύνου» προμηθευτές μας προωθήσαμε σχετικό ερωτηματολόγιο Αυτό-Αξιολόγησης, προκειμένου να είμαστε σε θέση να τεκμηριώσουμε το βαθμό συμμόρφωσης της λειτουργίας τους με τις επιμέρους αρχές του Κώδικα.

## Επιθεωρήσεις προμηθευτών

Με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης επικινδυνότητας και των ερωτηματολογίων Αυτό-Αξιολόγησης, διενεργήσαμε επιθεώρηση σε θέματα τήρησης των αρχών του Κώδικα σε έναν από τους κύριους προμηθευτές της εταιρείας μας. Αποτέλεσμα της επιθεώρησης ήταν η επισήμανση 14 περιπτώσεων, στις οποίες ο προμηθευτής δεσμεύτηκε να προβεί σε συγκεκριμένες ενέργειες, προκειμένου να βελτιώσει την επίδοσή του. Οι περιπτώσεις αυτές περιλάμβαναν:

- Περιβαλλοντική διαχείριση
- Υγιεινή και ασφάλεια εργαζομένων
- Προσωπική συμπεριφορά
- Προώθηση του Κώδικα Ηθικής Αγοράς στους προμηθευτές και υπό-προμηθευτές της εταιρείας.

### Στόχος 2005-2006:

1. Αναγνώριση προμηθευτών και θεμάτων με υψηλό ρίσκο.
2. Εκπαίδευση 80% των υπευθύνων αγοράς σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.
3. Ανασκόπηση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας με 5 προμηθευτές.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Αξιολόγηση επικινδυνότητας 54 προμηθευτών.
2. Εκπαίδευση 100% των υπευθύνων αγοράς σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.
3. Ανασκόπηση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας με 10 προμηθευτές (συμπλήρωση ερωτηματολογίων αυτό-αξιολόγησης).
4. Διενέργεια ελέγχου συμμόρφωσης σε 1 από τους «υψηλού ρίσκου» προμηθευτές.

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 100%
2. 125%
3. 200%

### Στόχος 2006-2007:

1. Εφαρμογή διαδικασίας για την «πιστοποίηση» προμηθευτών σε σχέση με τον Κώδικα Ηθικής Αγοράς.
2. Προσθήκη του Κώδικα Ηθικής Αγοράς σε όλες τις νέες συμβάσεις.
3. Εφαρμογή μηχανισμού για χρήση από τους προμηθευτές με δυνατότητα επικοινωνίας θεμάτων που σχετίζονται με την εφαρμογή του Κώδικα Ηθικής Αγοράς.

## Εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου marketing και επικοινωνίας της λειτουργίας μας

Έχοντας ως στόχο τον ορισμό προτύπων διαφημιστικής προβολής και ενεργειών υπεύθυνου marketing, ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε το 2004 ένα εγχειρίδιο οδηγιών, βάσει του οποίου διασφαλίζεται ότι το επικοινωνιακό υλικό marketing είναι νόμιμο, πρέπον, δίκαιο, ειλικρινές και ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Πρωτίστως όμως, διασφαλίζει ότι το συγκεκριμένο υλικό σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκευματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας.



Πρόγραμμα περιαγωγής  
«Vodafone Passport»

Πρακτικές υπεύθυνου marketing:

- Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που αναπτύσσει και διαθέτει η Vodafone στην αγορά, έχουν ως στόχο την καλύτερη δυνατή κάλυψη των αναγκών των πελατών της
- Ο τρόπος επικοινωνίας της Vodafone είναι απλός και ξεκάθαρος και στόχο έχει την παροχή διάφανης πληροφόρησης για την καλύτερη δυνατή ενημέρωση και κατανόηση από τους πελάτες της
- Η επικοινωνία της εταιρείας είναι χωρίς κρυφές χρεώσεις και δίνει πάντα όλη την απαραίτητη πληροφόρηση για τη σωστή κατανόηση.

Η Vodafone, για την απόλυτη κατανόηση και διαφάνεια στο θέμα τιμών και χρεώσεων, προχώρησε στις παρακάτω ενέργειες:

- Τον Ιούνιο του 2005, λάνσαρε το Vodafone Passport, ένα νέο πρόγραμμα περιαγωγής με το οποίο οι πελάτες της μπορούν να κάνουν κλήσεις από το εξωτερικό, με χρεώσεις όσο και στη χώρα τους, με μόνο 1,19 ευρώ επιπλέον ανά κλήση
- Για την υπηρεσία Vodafone Mobile Connect 3G, η εταιρεία υλοποίησε τα ακόλουθα:
  - Δημιουργία αναλυτικού τιμολογίου χρεώσεων και ανανέωση όλων των προγραμμάτων χρήσης της υπηρεσίας, από όλα τα κανάλια πωλήσεων
  - Επικοινωνία των χρεώσεων στην ιστοσελίδα της εταιρείας και ανανέωση αυτών σε κάθε αλλαγή τους
  - Αναφορά στις χρεώσεις σε κάθε διαφημιστικό φυλλάδιο
  - Ανακοινώσεις στον Τύπο σε κάθε αλλαγή τιμής
  - Χρήση direct mail, newsletter και επεξήγηση αξιοποίησης προσφορών – σε όσους εταιρικούς πελάτες δικαιούνται των προσφορών, σε μεγάλους εταιρικούς πελάτες που έχουν γνωστοποιήσει τα e-mail τους και πελάτες που ταιριάζουν με το προφίλ χρήσης, ηλικίας και επαγγέλματος που στοχεύουμε
  - Καθαρότητα στην όποια επικοινωνία αποφεύγοντας τυχόν παραπληρήσεις σχετικά με την απόκτηση δωρεάν ή όχι της κάρτας δεδομένων.
- Η ενσωμάτωση του ΦΠΑ σε προϊόντα και υπηρεσίες ξεκίνησε το Μάρτιο του 2005, με αφορμή τη σχετική νομική υποχρέωση της εταιρείας και ολοκληρώθηκε επιτυχώς τον Ιανουάριο του 2006. Ομάδα Έργου αποτελούμενη από εκπροσώπους των εμπλεκόμενων τμημάτων ανέλαβε και υλοποίησε το έργο με εφαρμογή σε όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρείας και μέσα στο προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα. Στόχος ήταν η διασφάλιση των συμφερόντων των πελατών με την τήρηση διάφανων διαδικασιών, σε συμφωνία με το κανονιστικό πλαίσιο και τους αρμοδίους φορείς. Παράλληλα, η Vodafone επένδυσε στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των πελατών της για τις επικείμενες αλλαγές.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε και στις παρατηρήσεις που δεχόμαστε από το κοινό. Τα παράπονα που αφορούσαν στη Vodafone και μεταβιβάστηκαν στην εταιρεία ήταν:

- 97 από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) και σχετίζονταν με θέματα όπως προβλήματα συσκευών και κάλυψης
- 57 από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, την Ένωση Προστασίας Καταναλωτών, το Συνήγορο του Καταναλωτή, το Ινστιτούτο Καταναλωτών και την Ένωση για την Ποιότητα της Ζωής.

Η ΕΕΤΤ στις 17 Αυγούστου 2005 επέβαλε πρόστιμο 500.000 ευρώ στις εταιρείες Cosmote, TIM και Vodafone για παραβάσεις της τηλεπικοινωνιακής νομοθεσίας και της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού σχετικές με τη διάθεση, προώθηση και τιμολόγηση της Φορητότητας (Portability) Αριθμών στην ελληνική αγορά. Η Vodafone έχει καταθέσει στο Συμβούλιο της Επικρατείας αίτηση ακύρωσης κατά της πράξης της ΕΕΤΤ.

#### Στόχος 2005-2006:

1. Αυτό-Αξιολόγηση υλικού marketing ανά τρεις μήνες.
2. Εφαρμογή 2 πρωτοβουλιών για παροχή διάφανης και απλούστερης κατανόησης των χρεώσεων από τους πελάτες.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Ακύρωση της σχετικής διαδικασίας από τον Όμιλο Vodafone.
2. Εφαρμογή 3 πρωτοβουλιών.

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. –
2. 150%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Δημιουργία διατμηματικής ομάδας ελέγχου εφαρμογής οδηγιών υπεύθυνου marketing.
2. 6μηνιαίος έλεγχος υλικού marketing για τη συμβατότητά του με τις οδηγίες υπεύθυνου marketing.

## Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα το περιεχόμενο των υπηρεσιών μας

Η Vodafone εφαρμόζει διαδικασία διαχείρισης καταλληλότητας του περιεχομένου που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες και διατίθεται μέσω συγκεκριμένων υπηρεσιών. Στις υπηρεσίες αυτές είναι υποχρεωτική η επικύρωση της ηλικίας του χρήστη πριν του επιτραπεί η είσοδος, αποτρέποντας με αυτό τον τρόπο την πρόσβαση ανηλίκων σε ακατάλληλο περιεχόμενο. Επιπρόσθετα, παρέχουμε στους γονείς τη δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης των παιδιών τους στις συγκεκριμένες υπηρεσίες. Να σημειωθεί ότι στα java παιχνίδια που προσφέρονται μέσω του Vodafone live! εφαρμόζουμε σύστημα αξιολόγησης της καταλληλότητας κάθε παιχνιδιού βάσει της ηλικίας των παικτών.

Η Επιτροπή Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου της εταιρείας παρακολουθεί διαρκώς τις οδηγίες που ορίζονται από τον Όμιλο Vodafone σε διεθνές επίπεδο και την προσαρμογή και εφαρμογή τους στην Ελλάδα. Στις λειτουργίες της εντάσσονται διαδικασίες όπως η κατηγοριοποίηση περιεχομένου και υπηρεσιών και ο περιορισμός εμφάνισης ανεπιθύμητων μηνυμάτων (SPAM).



Μενού υπηρεσιών Vodafone live!

## Αγορά



Εταιρικό έντυπο  
«Οδηγίες διαχείρισης υπηρεσιών  
περιεχομένου».

Να σημειωθεί ότι κάθε χρόνο η Vodafone συμμετέχει στην ετήσια επιθεώρηση του Ομίλου Vodafone για τη συμμόρφωση με τα Πρότυπα Περιεχομένου Υπηρεσιών. Το έντυπο με τίτλο «Οδηγίες διαχείρισης υπηρεσιών περιεχομένου», μέσω του οποίου παρέχονται πληροφορίες για το διαθέσιμο περιεχόμενο και υπηρεσίες, καθώς και πρακτικές συμβουλές για τους γονείς, σχετικά με την καθοδήγηση των παιδιών τους στην υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου, διατίθεται μέσω των καταστημάτων Vodafone, καθώς και της ιστοσελίδας της εταιρείας.

Στην ιστοσελίδα της εταιρείας ([www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr)) υπάρχει ειδική ενότητα με πληροφορίες για:

- Ασφαλές chat
- Συμβουλές για χρήστες και γονείς
- Κανόνες υπεύθυνης συμπεριφοράς στη χρήση υπηρεσιών chat
- Βασικές εντολές ασφαλούς χρήσης
- Σύνδεσμοι σε σχετικές με το θέμα ιστοσελίδες ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών.

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τις υπόλοιπες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου» για τα θέματα του περιεχομένου και των υπηρεσιών, ο οποίος υπεγράφη από κοινού και στην πορεία υπεβλήθη στην ΕΕΤΤ.

### Στόχος 2005-2006:

1. Εφαρμογή «φίλτρου» για δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου.
2. Εφαρμογή μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε ακατάλληλο για ανηλίκους περιεχόμενο.
3. Υπογραφή και εφαρμογή του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου».
4. Διάθεση 30.000 εντύπων.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Μεταφορά από τον Όμιλο Vodafone της ημερομηνίας εφαρμογής.
2. Μεταφορά από τον Όμιλο Vodafone της ημερομηνίας εφαρμογής.
3. Υπογραφή και εφαρμογή του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου», για τα θέματα του περιεχομένου και των υπηρεσιών.
4. Διάθεση 94.300 εντύπων.

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. –
2. –
3. 100%
4. 314%

### Στόχος 2006-2007:

1. Εφαρμογή «φίλτρου» για δυνατότητα απενεργοποίησης της πρόσβασης από κινητό τηλέφωνο σε ιστοσελίδες του διαδικτύου.
2. Εφαρμογή μηχανισμού ελέγχου που περιορίζει την πρόσβαση σε ακατάλληλο για ανηλίκους περιεχόμενο.
3. Έλεγχος της εφαρμογής του κοινού «Κώδικα Δεοντολογίας και Αυτό-Ρύθμισης του κλάδου».

## Παρέχουμε συμβουλές για τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση

Η χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση είναι παράνομη και επικίνδυνη, γιατί αποσπά την προσοχή του οδηγού και θέτει σε κίνδυνο τον ίδιο και τους γύρω του.

Στη Vodafone καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για την παροχή συστηματικής και έγκυρης ενημέρωσης για την ορθή χρήση του κινητού τηλεφώνου σε όλους τους χρήστες κινητής τηλεφωνίας, ανεξαρτήτως του δικτύου που χρησιμοποιούν. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής πρωτοβουλίες:

- Τηλεοπτική διαφήμιση διάρκειας 12 δευτερολέπτων, η οποία προβλήθηκε σε 5 κανάλια για 8 ημέρες με 115 προβολές
- Έντυπα «Κινητή τηλεφωνία και ποιότητα ζωής» και «Κινητά τηλέφωνα και οδήγηση», τα οποία διατίθενται μέσω των καταστημάτων Vodafone, καθώς και σε συνέδρια κ.λπ.
- Ιστοσελίδα της εταιρείας [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr)
- Έντυπο «Μηνύματα!» που αποστέλλεται μηνιαία σε όλους τους πελάτες συμβολαίου.

### Στόχος 2005-2006:

1. Διάθεση 30.000 εντύπων.
2. Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας.
3. Ενημέρωση του 50% των πελατών και του 100% των πελατών συμβολαίου.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Διάθεση 246.800 εντύπων.
2. Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας.
3. -

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 723%
2. 100%
3. -

### Στόχος 2006-2007:

1. Διάθεση πληροφορίας μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας.

## Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε το κοινό

Στο πλαίσιο της συστηματικής επικοινωνίας με τους πελάτες μας, αποστέλλουμε με τους μηνιαίους λογαριασμούς το εταιρικό ενημερωτικό έντυπο «Μηνύματα!», που βρίσκεται παράλληλα σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα της εταιρείας ([www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr) / Η εταιρεία / Μηνύματα).



Εταιρικό έντυπο  
«Κινητά τηλέφωνα και οδήγηση»

## Αγορά



Μηνιαίο έντυπο πελατών συμβολαίου



Εταιρικό έντυπο  
«Συνοπτικός Απολογισμός  
Εταιρικής Υπευθυνότητας»

Το 2005-2006, στο έντυπο παρουσιάστηκαν τα ακόλουθα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας:

- Απρίλιος 2005: Γραμμές κοινωνικής υποστήριξης για κλήση χωρίς χρέωση από αριθμό Vodafone
- Ιούνιος 2005: Το έργο της Vodafone για το περιβάλλον και οι δυνατότητες προσωπικής συμβολής όλων μας
- Ιούλιος 2005: Vodafone Passport, Νέο οικονομικό πρόγραμμα
- Σεπτέμβριος 2005: Vodafone Simply, Το πιο εύκολο στη χρήση κινητό ήρθε!
- Δεκέμβριος 2005: Το έργο της Vodafone για το Παιδί
- Ιανουάριος 2006: Ερμής, Πρόγραμμα συστηματικών μετρήσεων ηλεκτρονικής ακτινοβολίας
- Φεβρουάριος 2006: Vodafone Speaking Phone, Νέα υπηρεσία για άτομα με προβλήματα όρασης.

Τις παραπάνω πρωτοβουλίες συμπληρώνει η συστηματική ενημέρωση που παρέχουμε μέσω άρθρων και ειδικών δημοσιευμάτων, καθώς και της ένθεσης ενημερωτικών εντύπων μας σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης αναγνωσιμότητας.

Να σημειωθεί ότι το 22% επί του συνόλου των δημοσιευμάτων με θέμα την εταιρεία σε έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, αφορούσαν στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Τέλος, η ιστοσελίδα της εταιρείας ανανεώνεται διαρκώς με κάθε νέα πληροφορία ή/και προγράμματα της Vodafone που αφορούν στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

### Στόχος 2005-2006:

1. Θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε 6 τεύχη του εντύπου «Μηνύματα!».
2. Διάθεση περισσότερων των 50.000 εντύπων «Δεσμευτήκαμε... Υλοποιήσαμε... Στοχεύουμε...» (Σύνοψη Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας).

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Σχετικά θέματα σε 7 τεύχη του εντύπου «Μηνύματα!».
2. Διάθεση περισσότερων των 369.000 σχετικών εντύπων.

### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 116%
2. 738%

### Στόχος 2006-2007:

1. Θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε 6 τεύχη του εντύπου «Επαφές» (πρώην «Μηνύματα!»).
2. Διάθεση 200.000 εντύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας.



## Διεξάγουμε εσωτερικές επιθεωρήσεις της λειτουργίας μας

Στη Vodafone λειτουργεί Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου, με αντικείμενο τη βελτίωση των μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων της εταιρείας.

Η Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί μια ανεξάρτητη, αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία, η οποία εξετάζει τον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας και προτείνει τρόπους βελτιστοποίησης αυτής με βάση πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ελέγχου.

Επιπλέον, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου Vodafone διεξάγει γραπτή ετήσια εσωτερική αξιολόγηση επιχειρηματικών κινδύνων στο σύνολο των λειτουργικών διεργασιών σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone. Στο σχετικό ερωτηματολόγιο περιλαμβάνεται σειρά ερωτήσεων σχετικά με την Εταιρική Υπευθυνότητα, με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης της εταιρείας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Το γεγονός ότι το ερωτηματολόγιο υπογράφεται από τους Διευθύνοντες Συμβούλους των τοπικών εταιρειών, πιστοποιεί τη βαρύτητά του. Η ανωτέρω διαδικασία αξιολόγησης επιχειρηματικών κινδύνων αποτελεί τη βάση διεξαγωγής επιπρόσθετων ελέγχων σε περιοχές που έχουν αξιολογηθεί ως «υψηλού κινδύνου».

## Αξιολογούμε την αξιοπιστία των οικονομικών αποτελεσμάτων μας

Η νομοθετική πράξη Sarbanes-Oxley αναπτύχθηκε και υιοθετήθηκε από την Αμερικανική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, για να βελτιώσει την ποιότητα των οικονομικών αποτελεσμάτων μέσω:

- Προώθησης βασικών αρχών επιχειρηματικής ηθικής και εταιρικής διακυβέρνησης
- Εισαγωγής εσωτερικών-εταιρικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων.

Δεδομένου ότι η μετοχή του Ομίλου Vodafone διαπραγματεύεται και στο χρηματιστήριο των Ηνωμένων Πολιτειών, η παράγραφος 404 του νόμου ορίζει ότι η εταιρεία οφείλει να συμπεριλάβει στον Ετήσιο Οικονομικό Απολογισμό της:

- Δήλωση πιστοποίησης της επάρκειας των επιχειρηματικών διαδικασιών που οδηγούν στη δημιουργία και αναφορά των οικονομικών αποτελεσμάτων
- Πιστοποίηση των οικονομικών αποτελεσμάτων, μέσω αναλυτικών εσωτερικών ελέγχων και λειτουργικών διεργασιών
- Διορθωτικούς σχεδιασμούς, μέτρα και ενέργειες επί των αποτελεσμάτων.





Η Vodafone, από το 2004-2005, ξεκίνησε την υλοποίηση της παραγράφου 404, καταγράφοντας και αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών μηχανισμών διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων και των κύριων διεργασιών και συναλλαγών που οδηγούν στη δημιουργία οικονομικών αποτελεσμάτων. Το 2005-2006, η Vodafone προέβη στην επιβεβαίωση της υλοποίησης των αναγνωρισμένων διορθωτικών ενεργειών, καθώς και στην επαλήθευση λειτουργίας όλων των εσωτερικών ελέγχων.

Το επόμενο έτος η εταιρεία στοχεύει:

- Στη διασφάλιση της σωστής εφαρμογής και υλοποίησης των διεργασιών και σημείων ελέγχου
- Στην καταγραφή των οποιωνδήποτε αλλαγών
- Στον προσδιορισμό επιπλέον περιοχών προς βελτίωση
- Στην τελική επικύρωση από την Deloitte, που θα πιστοποιεί τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του συγκεκριμένου νόμου για το 2006-2007.

### Συλλέγουμε, ελέγχουμε και δημοσιεύουμε στοιχεία για τη λειτουργία μας

Με στόχο την παροχή αξιόπιστης και αντικειμενικής ενημέρωσης, συγκεντρώνουμε (σύμφωνα με καταγεγραμμένη διαδικασία δύο φορές μέσα στο έτος) ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στη δράση μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Η διαδικασία περιλαμβάνει:

- Τον καθορισμό των δεικτών επίδοσης
- Την καταγραφή των πηγών από τις οποίες συγκεντρώνουμε τα στοιχεία
- Τον έλεγχο της ορθότητας των πηγών
- Την επικύρωση των στοιχείων από υψηλά ιστάμενο στέλεχος της εταιρείας.

Τα στοιχεία Εταιρικής Υπευθυνότητας υπόκεινται σε ελέγχους στο πλαίσιο πιστοποίησης:

1. Του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρείας κατά το πρότυπο ISO 14001:2004 και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό EMAS από τον ΕΛΟΤ, και συμπεριλαμβάνονται στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. Του Συστήματος Υγιεινής και Ασφάλειας της εταιρείας κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001) από τον ΕΛΟΤ.

Επιπλέον, ως μέρος της εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από την Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2005-2006, η Vodafone στην Ελλάδα ήταν μία από τις εταιρείες του Ομίλου, στην οποία η Deloitte προχώρησε σε ανασκόπηση:

- Της εφαρμογής των αρχών του προτύπου Accountability 1000 Assurance σε σχέση με τη διαχείριση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και
- Των διαδικασιών για τη συλλογή, συγκέντρωση, επικύρωση και αναφορά στον Όμιλο περιβαλλοντικών, κοινωνικών και στοιχείων υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία.

Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Vodafone για το 2005-2006 ή στη διεύθυνση [www.vodafone.com/responsibility](http://www.vodafone.com/responsibility).

Το σύνολο των στοιχείων είναι διαθέσιμα μέσω:

- Του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας
- Της Περιβαλλοντικής Δήλωσης EMAS
- Της ιστοσελίδας μας, η οποία ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

**Στόχος 2005-2006:**

1. Επαναπιστοποίηση κατά EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001) και το νέο ISO 14001:2004.

**Αποτέλεσμα 2005-2006:**

1. Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001:2004, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

**Ποσοστό Επίτευξης:**

1. 100%

**Στόχος 2006-2007:**

1. Επαναπιστοποίηση κατά ISO 14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001).

# Εργασιακός Χώρος



Αναγνωρίζουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία και η μελλοντική μας ανάπτυξη ως εταιρεία βασίζεται στους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν ένα σημαντικό κεφάλαιο της Vodafone.

## Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στους εργαζόμενους

Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποί μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου, ενώ παράλληλα διαθέτουν την ικανότητα εφαρμογής της γνώσης στην πράξη καθώς και τη διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα. Στόχος μας είναι να προσελκύνουμε, να αναπτύσσουμε και να κρατάμε κοντά μας εξαιρετικούς ανθρώπους. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων τους και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Μορφωτικό Επίπεδο	
Διδακτορικό	1%
Μεταπτυχιακές Σπουδές	18%
ΑΕΙ	21%
ΤΕΙ	24%
ΙΕΚ	19%
Λύκειο	17%

Φύλο	
Γυναίκες	51%
Άνδρες	49%

Ηλικία	
Μικρότερη	18
Μεγαλύτερη	62
Μέσος Όρος	32

Ενδεικτικά αναφέρονται:

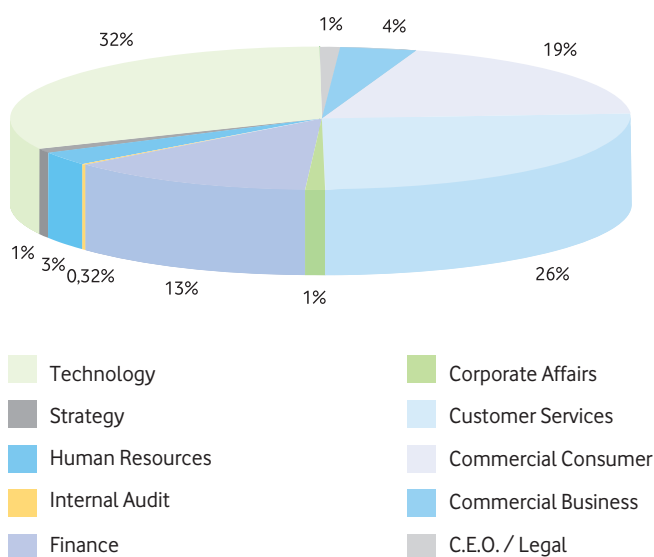
- Η υλοποίηση του «Πλάνου Σταδιοδρομίας», βάσει του οποίου ο εργαζόμενος μπορεί να γνωρίζει την επαγγελματική του πορεία και τις προοπτικές εξέλιξης μέσα στην εταιρεία
- Η δυνατότητα εσωτερικής μετακίνησης στην εταιρεία

- Η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης και της ανάπτυξης που πραγματοποιείται μία φορά ετησίως για όλους τους εργαζομένους
- Η εφαρμογή της πολιτικής της ίσης μεταχείρισης, σύμφωνα με την οποία όλοι οι εργαζόμενοι καθώς και οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι προς εργασία, έχουν ίσες ευκαιρίες στο εργασιακό περιβάλλον
- Η διαχείριση ενός επίσημου μηχανισμού αναγνώρισης και επιβράβευσης, με σκοπό την ενδυνάμωση του ηθικού και της αφοσίωσης των εργαζομένων στην εταιρεία.

#### Στόχος 2006-2007:

1. Συμμετοχή όλων των εργαζομένων της εταιρείας στην ετήσια διαδικασία «Διαχείριση της απόδοσης».

Κατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού της Vodafone



### Βελτιώνουμε την επικοινωνία και την ανταλλαγή απόψεων

Το σύνολο των ενεργειών μας, που αφορά στο ανθρώπινο δυναμικό της Vodafone, διέπεται από συγκεκριμένες εργασιακές αρχές που ενθαρρύνουν το σεβασμό και την ανάπτυξη εμπιστοσύνης. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ανοιχτό κανάλι επικοινωνίας ανάμεσα στην εταιρεία και τους εργαζομένους.

# Εργασιακός Χώρος

Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούμε διάφορα μέσα επικοινωνίας, όπως:

1. Το εσωτερικό διαδίκτυο της εταιρείας, την εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση για νέα σε καθημερινή βάση και το τριμηνιαίο εταιρικό περιοδικό «Εν Κινήσει».

Τα συγκεκριμένα μέσα έχουν στόχο:

- Την ενημέρωση των εργαζομένων για εταιρικά θέματα (π.χ. στρατηγική, εξελίξεις, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, πρωτοβουλίες της εταιρείας)
  - Την ενίσχυση της εταιρικής «κουλτούρας»
  - Τη σωστή και έγκυρη πληροφόρηση για τις πολιτικές και τα συστήματα της εταιρείας.
2. Την υπηρεσία HR (Human Resources) Help Desk, για την επικοινωνία εργαζομένων και Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού. Το 2005-2006, η υπηρεσία δέχτηκε περισσότερες από 13.500 κλήσεις.
  3. Το πρόγραμμα αξιοποίησης των προτάσεων των εργαζομένων (Suggestion Scheme). Οι προτάσεις αξιολογούνται και υλοποιούνται με στόχο τη βελτίωση των εταιρικών πρακτικών και τη συμβολή των εργαζομένων στα αποτελέσματα της εταιρείας. Το 2005-2006, που ήταν ο δεύτερος χρόνος λειτουργίας του προγράμματος, υποβλήθηκαν 399 προτάσεις.

Ακόμη, κάθε δύο χρόνια και σε συνεργασία με εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους, διεξάγεται σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Vodafone η Έρευνα Ικανοποίησης των εργαζομένων.

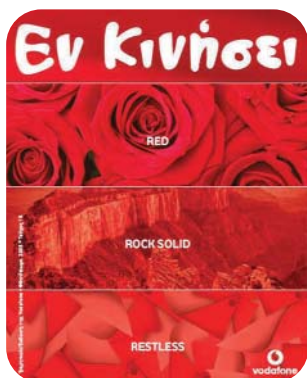
Να σημειωθεί ότι η χώρα μας σημείωσε το 2005 αύξηση στο ποσοστό συμμετοχής, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση μετά τον Όμιλο Vodafone. Το ποσοστό ανήλθε σε 98,1% επί του συνόλου των εργαζομένων, σε σχέση με το 94,2% της αντίστοιχης έρευνας το 2003.

Η μελέτη, η ανάλυση των αποτελεσμάτων και η δημιουργία πλάνων δράσης βοηθούν την ανάπτυξη και την εφαρμογή ενεργειών βελτίωσης. Η έρευνα θα επαναληφθεί στις αρχές του 2007.

## Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε τους ανθρώπους μας

Για την ουσιαστική ενημέρωση των εργαζομένων μας, σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας, προχωρήσαμε στις εξής ενέργειες:

- Δημοσίευση σχετικών αφιερωμάτων στο εταιρικό περιοδικό «Εν Κινήσει»
- Παρουσίαση των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων μας, των τάσεων που επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και δειγμάτων καλών πρακτικών στην ενότητα Εταιρικής Υπευθυνότητας του εσωτερικού διαδικτύου της εταιρείας (Global Intranet)



Εταιρικό περιοδικό για τους εργαζομένους

- Διάθεση (για πρώτη φορά σε έντυπη μορφή) του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της Vodafone για το 2004-2005
- Παρουσίαση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας στις τετραμηνιαίες καθιερωμένες συναντήσεις (Team Briefings), μέσω των οποίων οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για εταιρικά θέματα, όπως οικονομικά αποτελέσματα, νέα προϊόντα, πολιτικές
- Διάθεση, σε συνεργασία με τον Όμιλο Vodafone, του ειδικού εντύπου «Οι απαντήσεις βρίσκονται στην τσέπη σας» αναφορικά με το υπεύθυνο marketing
- Διάθεση ειδικά σχεδιασμένου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας για τους εργαζομένους του Ομίλου Vodafone
- Αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων, μέσω της εξατομικευμένης ηλεκτρονικής ενημέρωσης της εταιρείας
- Αποστολή συμβολικού δώρου, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (Post-it από ανακυκλωμένο χαρτί, το οποίο προωθούσε τα προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού και μελανωτών).



#### Στόχος 2005-2006:

1. Αύξηση της ενημέρωσης κατά 10% (δηλαδή 88 επικοινωνιακές ενέργειες για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας).

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Περίπου 100 σχετικές ενέργειες.

#### Ποσοστό Επίτευξης:

1. 136%

#### Στόχος 2006-2007:

1. Αύξηση της ενημέρωσης κατά 10% (110 ενέργειες).

## Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης

Αναγνωρίζοντας ότι η επιχειρηματική επιτυχία της Vodafone εξασφαλίζεται από τις δεξιότητες, την εξειδίκευση και τη δέσμευση των ανθρώπων μας, επενδύουμε σημαντικά στο ανθρώπινο δυναμικό μας.

Το 2005-2006, δαπανήθηκε το ποσό των 2.000.000 ευρώ περίπου για την εκπαίδευση του 96% των εργαζομένων, συμπεριλαμβανομένων των εσωτερικών εκπαιδεύσεων σχετικά με το αντικείμενο εργασίας τους.

Τα προγράμματα γενικών γνώσεων και δεξιοτήτων και τα αναπτυξιακά προγράμματα σχεδιάζονται και προγραμματίζονται βάσει των εκπαιδευτικών αναγκών που προκύπτουν ετησίως.

## Εργασιακός Χώρος

Το ετήσιο πλάνο εκπαίδευσης καταρτίζεται στο τέλος Ιουνίου, μετά την ολοκλήρωση της ετήσιας διαδικασίας «Διαχείρισης της απόδοσης» και λαμβάνονται υπόψη οι εξής παράμετροι:

1. Οι στρατηγικοί στόχοι και οι προτεραιότητες της εταιρείας
2. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και το στρατηγικό πλάνο της Vodafone
3. Τα αποτελέσματα των ανασκοπήσεων της απόδοσης και συγκεκριμένα οι περιοχές προς βελτίωση, τα οποία αναλύονται σε σχέση με την οργάνωση της εταιρείας και το αντικείμενο εργασίας
4. Το πλάνο ανάπτυξης των εργαζομένων
5. Οι εκπαιδεύσεις του περασμένου έτους, τα προγράμματα, οι συμμετοχές και η αξιολόγηση των προγραμμάτων
6. Οι ανάγκες για εκπαίδευση σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας.

### Τομείς εκπαίδευσης:

1. **Εκπαιδεύσεις σε προϊόντα / υπηρεσίες:** Για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών απαιτείται η κατάρτιση των άμεσα εμπλεκόμενων σε τεχνικά και εμπορικά θέματα. Ανάλογα με το προϊόν και την υπηρεσία πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις σε μεγαλύτερες ομάδες εργαζομένων, που αποτελούν μέρος της αλυσίδας εξυπηρέτησης πελατών. Επιπλέον και κατά περίπτωση, εκπαιδεύονται τα διοικητικά στελέχη, τα οποία με τη σειρά τους διαχέουν τη γνώση τόσο εσωτερικά όσο και στους συνεργάτες τους.
2. **Εκπαιδεύσεις στο αντικείμενο εργασίας / εξειδίκευση:** Εκπαιδεύσεις για περιπτώσεις τροποποίησης διεργασιών, εισαγωγής νέων μεθόδων εργασίας αλλά και αλλαγής ή εμπλουτισμού του αντικειμένου που βοηθούν τον εργαζόμενο να αποκτήσει την απαραίτητη τεχνογνωσία, ώστε να ανταποκριθεί με επιτυχία στα καθήκοντά του.
3. **Εκπαιδεύσεις σε επιχειρηματικές δεξιότητες και ανάπτυξης στελεχών:** Κάθε θέση εργασίας απαιτεί γνώσεις και εφαρμογή συγκεκριμένων δεξιοτήτων για την επιτυχημένη διεκπεραίωση των εργασιών, όπως ικανότητες διαπραγματεύσεων, επικοινωνίας, συνεργασίας, ηγεσίας, διοίκησης ανθρώπων.
4. **Διεθνή προγράμματα διοικητικής ανάπτυξης στελεχών:** Τα προγράμματα απευθύνονται κατά κύριο λόγο σε μεσαία και ανώτερα διοικητικά στελέχη της εταιρείας, καθώς και σε ειδικές ομάδες εργαζομένων.

Στόχος τους είναι:

- Η ενδυνάμωση των στελεχών σε θέματα διοίκησης
- Η ενημέρωσή τους για τους στόχους και τη στρατηγική του Ομίλου Vodafone
- Η επαφή τους με στελέχη του Ομίλου Vodafone από όλες τις χώρες για την



ανταλλαγή απόψεων, πρακτικών και την ανάπτυξη κοινής κουλτούρας σε παγκόσμιο επίπεδο.

5. Εκπαιδεύσεις σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και αντιμετώπισης εκτάκτων αναγκών: Οι εκπαιδεύσεις αυτές συνδέονται άμεσα με την ευημερία των εργαζομένων και έμμεσα με την εργασία τους. Σε κάποιες περιπτώσεις όπως των Εθελοντών Ασφαλείας, οι εκπαιδεύσεις αυτές είναι συναφείς με τις αρμοδιότητες τους.
6. Ακαδημαϊκές εκπαιδεύσεις, πτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα: Πρόκειται για μακροχρόνια εκπαιδευτικά προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με πανεπιστημιακούς φορείς ή αναγνωρισμένους ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς στον τομέα Διοίκησης Επιχειρήσεων για τις περιπτώσεις εργαζομένων που δε διαθέτουν αντίστοιχες σπουδές. Η συμμετοχή αποτελεί μέρος της προετοιμασίας και ενδυνάμωσης των εργαζομένων να αναλάβουν διοικητικούς ή πιο διευρυμένους ρόλους.

#### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. Αύξηση 10% σε αναπτυξιακά εκπαιδευτικά προγράμματα.
2. Εκπαίδευση του 100% των εργαζομένων σε ειδικά θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας (σύμφωνα με το προφίλ της θέσης εργασίας).

#### Στόχος 2006-2007:

1. Αύξηση 10% σε αναπτυξιακά εκπαιδευτικά προγράμματα.
2. Κάλυψη του 100% των εργαζομένων σε θέματα εργονομίας, και Υγιεινής και Ασφάλειας (όπου απαιτείται σύμφωνα με το προφίλ της θέσης εργασίας).

## Φροντίζουμε για την υγιεινή και την ασφάλεια των εργαζομένων

Η διαχείριση των θεμάτων Υγιεινής και Ασφάλειας πραγματοποιείται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα (OHSAS 18001) με σύστημα που εγγυάται την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων της Vodafone σε όλες τις πτυχές της εργασίας τους, εστιάζοντας στην πρόληψη των κινδύνων.

Με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση του περιβάλλοντος και των συνθηκών εργασίας των ανθρώπων μας, η εταιρεία προσφέρει ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, σε συνδυασμό με την ασφάλιση για ατυχήματα και απώλεια εισοδήματος.

Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με 3 Ιατρούς Εργασίας στην Αθήνα και με συμβούλους επαγγελματικής υγείας και ασφάλειας για την κάλυψη των αναγκών στην επαρχία, για την παροχή υποδείξεων και συμβουλών σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνονται για τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων.

Τον Ιούνιο 1999 λάβαμε πιστοποίηση κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1801 (OHSAS 18001), γεγονός που υποδηλώνει την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις της συστηματικής διαχείρισης θεμάτων υγείας και ασφάλειας για τους εργαζομένους.



Τα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική

## Εργασιακός Χώρος

Επιπρόσθετα, έχουμε συγκροτήσει την Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας. Η Επιτροπή συνεδριάζει 4 φορές το έτος, με στόχο τον εντοπισμό προβλημάτων ή αποκλίσεων από την ελληνική νομοθεσία και τις πολιτικές της εταιρείας για τα συγκεκριμένα θέματα και την υποστήριξη στην εύρεση λύσεων.

Πραγματοποιούνται τακτικές επισκέψεις των Τεχνικών Ασφαλείας και Ιατρών Εργασίας σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας (κτίρια, καταστήματα, Σταθμούς Βάσης) για:

- Την αξιολόγηση των συνθηκών στους χώρους εργασίας
- Την εξέταση πιθανών προβλημάτων που αφορούν στον εργασιακό χώρο και των αιτιών που τα προκαλούν
- Το σχεδιασμό προγραμμάτων δράσης για την επίλυσή τους.

Τέλος, για τους εργαζομένους, των οποίων οι επαγγελματικές ανάγκες απαιτούν χρήση αυτοκινήτου, παρέχεται σεμινάριο ασφαλούς οδήγησης.

Σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας έχει εκπονηθεί και εφαρμόζεται σχέδιο έκτακτης ανάγκης με στόχο την ασφάλεια των εργαζομένων εντός των κτιριακών εγκαταστάσεων.

Η φυσική ασφάλεια εποπτεύεται από ειδικό προσωπικό φύλαξης και σύγχρονα συστήματα ασφαλείας. Εφαρμόζουμε το θεσμό των Εθελοντών Ασφαλείας, που βοηθούν τους συναδέλφους τους σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης. Ο αριθμός τους ανέρχεται στους 170.



Το γυμναστήριο στα κεντρικά γραφεία της Vodafone στην Αττική

### Στόχος 2005-2008:

1. 10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας.

### Αποτέλεσμα 2005-2006:

1. 3 ελαφρά ατυχήματα σε ώρα εργασίας (3 lost time accidents) και 11 από και προς το χώρο εργασίας (μη ελεγχόμενα).

### Ποσοστό επίτευξης:

1. 135%

### Στόχος 2005-2008:

1. 10% μείωση των ατυχημάτων εντός του χώρου εργασίας που οδηγούν σε απώλεια χρόνου εργασίας.

## Προσφέρουμε οικειοθελείς παροχές

Στο πλαίσιο των οικονομικών παροχών που προσφέρει η εταιρεία στους εργαζόμενους, περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα υγείας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, χορήγηση μετοχών, ετήσιο bonus, κινητό τηλέφωνο, δώρο γάμου.

Η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής αποτελεί πολιτική σχεδιασμένη με στόχο την παροχή ενός πιο ευέλικτου επαγγελματικού περιβάλλοντος, μέσω της υιοθέτησης εναλλακτικών μορφών και πρακτικών εργασίας. Ορισμένες από τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν με πρωτοβουλία της εταιρείας είναι οι:

- Εφαρμογή ευνοϊκών πολιτικών για τις εργαζόμενες μητέρες, για την περίοδο μητρότητας
- Ευέλικτο ωράριο ως προς την καθημερινή προσέλευση στην εργασία για όλους τους εργαζόμενους (εκτός της απασχόλησης με βάρδιες)
- Εφαρμογή προγράμματος περιοδικού ιατρικού προληπτικού ελέγχου της υγείας των εργαζομένων (check-up) και διατήρηση καθημερινής συνεργασίας με 3 Ιατρούς Εργασίας. Το παραπάνω πρόγραμμα εφαρμόζεται σε περίπου 800 εργαζομένους κάθε χρόνο
- Παροχή εξειδικευμένου προγράμματος με τίτλο «Διατροφή και Υγεία» με στόχο την ισορροπημένη διατροφή και τη διατήρηση της υγείας. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν 2 προγράμματα διάρκειας 6 μηνών έκαστο
- Δυνατότητα συμμετοχής των εργαζομένων σε 3 αθλήματα (Mini-Soccer 5x5, Basketball και Volleyball) με συμμετοχή σε διάφορα πρωταθλήματα που δύναται να διοργανώνονται μεταξύ εταιρειών
- Λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Vodafone για τη φυσική άσκηση των εργαζομένων
- Διοργάνωση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων για τα παιδιά των εργαζομένων, όπως το πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού, το οποίο υλοποιείται με τη συνεργασία εξειδικευμένων εργασιακών ψυχολόγων
- Συντονισμός της συμμετοχής παιδιών σε κατασκηνώσεις σε όλη την Ελλάδα.



## Συνοπτικός Πίνακας Βασικών Στοιχείων

<b>Κοινωνία - Οικονομία</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2003-2004</b>
Κύκλος εργασιών (εκατ.€)	1.803,1	1.683,3	1.473,7
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (εκατ. €)	681,8	654,2	577,3
Κέρδη προ φόρων (εκατ. €)	458,2	435,6	354,3
Καθαρές πωλήσεις (εκατ. €)	903,4	830,9	741,8
Σύνολο επενδύσεων παγίων (εκατ.€)	2.405,04	2.240,30	–
Κόστος πωλήσεων (εκατ.€)	899,7	852,4	731,9
<b>Κοινωνία - Κατανομή Εισοδήματος</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2003-2004</b>
Φόρος εισοδήματος (εκατ.€)	153,3	161,3	131,1
Φόρος προστιθέμενης αξίας (εκατ.€)	177,4	144,4	126,3
Τέλος κινητής τηλεφωνίας (εκατ. €)	35,8	29,7	24,5
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών έμμισθου προσωπικού (εκατ.€)	17,9	16,2	15,1
Συνολικό κόστος μισθοδοσίας και παροχών (εκατ. €)	96,1	88,1	83,6
<b>Κοινωνία - Συνεισφορά</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2003-2004</b>
Οικονομική ενίσχυση προγραμμάτων με άξονα το «Παιδί» (€)	725.951	564.656	485.967
Αξία προϊόντων που δόθηκαν σε οργανισμούς με φιλανθρωπικό σκοπό (€)	1.450	18.212	1.414
<b>Αγορά</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2003-2004</b>
Συνολική πελατειακή βάση Vodafone	4.479.285	4.003.908	3.678.208
Αριθμός καταστημάτων (ιδιόκτητα και franchise)	244	220	210
Παράπονα μέσω ΕΕΤΤ	97	44	–
Παράπονα μέσω Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, Συνηγόρου του Καταναλωτή, ΕΚΠΟΙΖΩ, ΙΝΚΑ, Εν. Προστασίας Καταναλωτών	57	–	–
<b>Περιβάλλον</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2003-2004</b>
Μέσος αριθμός Σταθμών Βάσης	2.487	2.216	2.025
Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (kWh)	906.000	744.000	86.000
Συνολική κατανάλωση ενέργειας δικτύου και γραφείων (kWh)	76.333.000	81.229.000	80.316.000
Συνολικές εκπομπές CO <sub>2</sub> από το δίκτυο και τα γραφεία της εταιρείας (tn)	85.657	80.152	80.827
Αποτροπή εκπομπών CO <sub>2</sub> από τα προγράμματα της εταιρείας (tn)	7.962	5.282	3.405
Εγκατεστημένη ποσότητα ψυκτικού R-22 (kgr)	11.837	11.985	13.167
Ποσότητα ψυκτικού R-22 που αναπληρώθηκε (kgr)	707	400	715
Δείκτης Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP) ψυκτικών συστημάτων / kgr (x 10 <sup>-5</sup> )	4.176	4.364	4.891
Συνολική κατανάλωση νερού (m <sup>3</sup> )	74.615	36.453	24.966
Αριθμός κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ, μπαταριών που συλλέχτηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης	24.683	16.746	14.272
Απόσταση – κατά προσέγγιση – πτήσεων που διανύθηκαν από εργαζομένους (μίλια)	1.302.696	1.169.188	–
Περιβαλλοντικά πρόστιμα (€)	51.000	62.000	–
<b>Εργασιακός Χώρος</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>2003-2004</b>
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	2.536	2.403	2.373
Αριθμός γυναικών σε διοικητικές θέσεις πρώτης βαθμίδας	2	2	–
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων	14	24	21

## Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων

Φορέας	Ηλεκτρονική Διεύθυνση
AccountAbility Standards	<a href="http://www.accountability.org.uk">www.accountability.org.uk</a>
Business in the Community	<a href="http://www.bitc.org.uk">www.bitc.org.uk</a>
Corporate Social Responsibility Europe	<a href="http://www.csreurope.org">www.csreurope.org</a>
Deloitte	<a href="http://www.deloitte.gr">www.deloitte.gr</a>
Dow Jones Sustainability Index	<a href="http://www.sustainability-index.com">www.sustainability-index.com</a>
EMAS	<a href="http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm">http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm</a>
European Foundation for Quality Management	<a href="http://www.efqm.org">www.efqm.org</a>
e-KIBΩΤΟΣ	<a href="http://www.e-kivotos.gr">www.e-kivotos.gr</a>
FTSE4GOOD	<a href="http://www.ftse.com">www.ftse.com</a>
Global e-Sustainability Initiative	<a href="http://www.gesi.org">www.gesi.org</a>
Global Reporting Initiative (GRI)	<a href="http://www.globalreporting.org">www.globalreporting.org</a>
GreenLight	<a href="http://www.eu-greenlight.org">www.eu-greenlight.org</a>
International Business Leaders Forum (IBLF)	<a href="http://www.iblf.org">www.iblf.org</a>
International Organization for Standardization	<a href="http://www.iso.org">www.iso.org</a>
Special Olympics Hellas	<a href="http://www.specialolympicshellas.gr">www.specialolympicshellas.gr</a>
Wireless Intelligence	<a href="http://www.wirelessintelligence.com">www.wirelessintelligence.com</a>
World Business Council for Sustainable Development	<a href="http://www.wbcsd.org">www.wbcsd.org</a>
World Wide Fund for Nature (WWF)	<a href="http://www.wwf.gr">www.wwf.gr</a>
Άμεση Δράση Αστυνομίας	<a href="http://www.astynomia.gr">www.astynomia.gr</a>
Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών (ΑΦΗΣ)	<a href="http://www.afis.gr">www.afis.gr</a>
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	<a href="http://www.auth.gr">www.auth.gr</a>
Γενική Γραμματεία Καταναλωτή	<a href="http://www.efpolis.gr">www.efpolis.gr</a>
Γιατροί του Κόσμου	<a href="http://www.mdmgreece.gr">www.mdmgreece.gr</a>
Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ)	<a href="http://www.dei.gr">www.dei.gr</a>
Διεθνής Επιτροπή Προστασίας από τις Μη-Ιονίζουσες Ακτινοβολίες (ICNIRP)	<a href="http://www.icnirp.de">www.icnirp.de</a>
Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)	<a href="http://www.eett.gr">www.eett.gr</a>
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας	<a href="http://www.ekab.gr">www.ekab.gr</a>
Εθνικό Κέντρο Άμεσης Κοινωνικής Βοήθειας	<a href="http://www.ekakv.gr">www.ekakv.gr</a>
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	<a href="http://www.ntua.gr">www.ntua.gr</a>
Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων	<a href="http://www.eom.gr">www.eom.gr</a>
Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία	<a href="http://www.hcs.org.gr">www.hcs.org.gr</a>
Ελληνική Εθνική Επιτροπή Unicef	<a href="http://www.unicef.gr">www.unicef.gr</a>
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων	<a href="http://www.eede.gr">www.eede.gr</a>
Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας	<a href="http://www.socped.gr">www.socped.gr</a>
Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδιών (ΕΛΕΠΑΠ)	<a href="http://www.elepap.gr">www.elepap.gr</a>
Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία	<a href="http://www.ornithologiki.gr">www.ornithologiki.gr</a>
Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	<a href="http://www.csrhellas.gr">www.csrhellas.gr</a>
Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός	<a href="http://www.redcross.gr">www.redcross.gr</a>
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)	<a href="http://www.elot.gr">www.elot.gr</a>
«ΕΡΜΗΣ» Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας	<a href="http://www.hermes-program.gr">www.hermes-program.gr</a>
Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών	<a href="http://www.cp-ath.gr">www.cp-ath.gr</a>
Ευρωπαϊκή Επιτροπή	<a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>
Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων	<a href="http://www.etsi.org">www.etsi.org</a>
Ινστιτούτο Καταναλωτών	<a href="http://www.inka.gr">www.inka.gr</a>
Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας	<a href="http://www.cres.gr">www.cres.gr</a>
Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ)	<a href="http://www.kethea.gr">www.kethea.gr</a>
Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)	<a href="http://www.okana.gr">www.okana.gr</a>
Παγκόσμιος Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών (GSM Association)	<a href="http://www.gsmworld.com">www.gsmworld.com</a>
Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας	<a href="http://www.who.int/en/">www.who.int/en/</a>
Παιδικά Χωριά «SOS»	<a href="http://www.sos-villages.gr">www.sos-villages.gr</a>
Πυροσβεστική Υπηρεσία	<a href="http://www.fireservice.gr">www.fireservice.gr</a>
Σύλλογος Ελπίδα	<a href="http://www.elpida.org">www.elpida.org</a>
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος	<a href="http://www.sde.gr">www.sde.gr</a>
Το Χαμόγελο του Παιδιού	<a href="http://www.hamogelo.gr">www.hamogelo.gr</a>
Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων	<a href="http://www.ypepth.gr">www.ypepth.gr</a>
Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων	<a href="http://www.minenv.gr">www.minenv.gr</a>

\* Σημείωση: Η παραπάνω λίστα περιλαμβάνει τους φορείς που αναφέρονται στο παρόν έντυπο

# Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Κύριοι Δείκτες GRI				Κύριοι Δείκτες GRI			
	Αναφορά	Σελ.		Αναφορά	Σελ.		
<b>Όραμα και στρατηγική</b>							
1.1	Όραμα και στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη	Π	6-7, 10-23	3.5	Σύνδεση μεταξύ των αποδοχών των στελεχών και της επίτευξης των στόχων του οργανισμού	MA	–
1.2	Δήλωση του Διευθύνοντα Συμβούλου	Π	6-7	3.6	Οργανωτική δομή και βασικοί υπεύθυνοι για την υλοποίηση και τον έλεγχο	M	13-14
<b>Προφίλ</b>							
2.1	Επωνυμία οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό	Π	4	3.7	Δηλώσεις αποστολής και αξιών, κώδικες δεοντολογίας ανεπτυγμένοι εσωτερικά	Π	10-12, 66-67
2.2	Σημαντικότερα προϊόντα, υπηρεσίες και εμπορικά σήματα	Π	8-9	3.8	Μηχανισμοί για την παροχή συστάσεων από τους μετόχους	MA	–
2.3	Οργανόγραμμα οργανισμού	MA	–	3.9	Προσδιορισμός και επιλογή κύριων ενδιαφερομένων μερών	Π	16-19
2.4	Κύριες περιοχές δραστηριοποίησης	MA	–	3.10	Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη	Π	16-19, 54-55
2.5	Τοποθεσία δραστηριοποίησης	M	4-5, 8-9	3.11	Απόκριση από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Π	16-19
2.6	Νομική μορφή / Καθεστώς ιδιοκτησίας	Π	4	3.12	Χρήση των πληροφοριών απόκρισης των ενδιαφερομένων μερών	Π	16-19
2.7	Φύση αγορών που δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Π	4-5, 24-26, 84	3.13	Αντίληψη σχετικά με την αρχή πρόληψης	MA	–
2.8	Μέγεθος οργανισμού	M	84	3.14	Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες τρίτων	M	21-22, 69-70
2.9	Λίστα ενδιαφερομένων μερών	Π	16	3.15	Συμμετοχές σε κλαδικές και επιχειρηματικές ενώσεις	Π	21
2.10	Πρόσωπο/α επικοινωνίας σχετικά με τον απολογισμό	Π	5	3.16	Διαχείριση επιδράσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα και στα προϊόντα-υπηρεσίες	Π	66-75
2.11	Περίοδος απολογισμού	Π	4	3.17	Διαχείριση έμμεσων επιδράσεων	Π	10-83
2.12	Ημερομηνία προηγούμενου απολογισμού	Π	5	3.18	Σημαντικές αποφάσεις για την τροποποίηση λειτουργιών	MΣ	–
2.13	Όρια απολογισμού	Π	4-5	3.19	Προγράμματα και διαδικασίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη	Π	4-83
2.14	Σημαντικές αλλαγές	Π	4-83	3.20	Πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης	Π	12-13, 74-75
2.15	Βάση στήριξης απολογισμού για κοινοπραξίες και θυγατρικές εταιρείες	Π	4	<b>Δείκτες οικονομικής επίδοσης</b>			
2.16	Επεξήγηση τυχόν επαναδιατύπωσης πληροφοριών που παρασχέθηκαν σε παλαιότερους απολογισμούς και των λόγων επαναδιατύπωσής τους	MΣ	–	EC1	Καθαρές πωλήσεις	Π	9, 84
2.17	Αποφάσεις για τη μη χρήση των αρχών GRI	MΣ	–	EC2	Γεωγραφική κατανομή αγορών	M	8-9
2.18	Κριτήρια /ορισμοί που χρησιμοποιούνται	MA	–	EC3	Κόστος όλων των αγαθών, των υλικών και των υπηρεσιών που έχουν αγοραστεί	M	9, 84
2.19	Σημαντικές αλλαγές στις μεθόδους μέτρησης βασικών πληροφοριών οικονομικού, περιβαλλοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα	M	48	EC4	Ποσοστό συμβολαίων που πληρώθηκαν με συμφωνημέρους όρους	MA	–
2.20	Πολιτικές και πρακτικές για την ακρίβεια, πληρότητα και αξιοπιστία του απολογισμού	Π	5, 12-13	EC5	Συνολικό κόστος μισθοδοσίας και παροχών	Π	84
2.21	Πολιτική για την ανεξάρτητη επαλήθευση του απολογισμού	Π	5	EC6	Κατανομή πληρωμών σε παροχείς κεφαλαίου	MA	–
2.22	Πρόσβαση σε πρόσθετες πληροφορίες	Π	4-5	EC7	Αλλαγές στα παρακρατούμενα έσοδα	MA	–
<b>Δομή διακυβέρνησης και συστήματα διαχείρισης</b>				EC8	Συνολικό ποσό καταβληθέντων φόρων	Π	84
3.1	Δομή διακυβέρνησης οργανισμού	MA	–	EC9	Ληφθείσες επιδοτήσεις	MA	–
3.2	Ανεξάρτητοι, μη εκτελεστικοί Διευθυντές	MA	–	EC10	Δωρεές στην κοινότητα και σε κοινωνικούς φορείς	M	84
3.3	Διαδικασία προσδιορισμού της εμπειρίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου	MA	–	<b>Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης</b>			
3.4	Διαδικασίες Διοικητικού Συμβουλίου για την αναγνώριση και τη διαχείριση ευκαιριών και κινδύνων οικονομικού, περιβαλλοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα	MA	–	EN1	Σύνολο (ανά τύπο) χρησιμοποιηθέντων υλικών εκτός νερού	MA	–
				EN2	Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που είναι απόβλητα	MA	–
				EN3	Άμεση χρήση ενέργειας ανά πρωταρχική πηγή	M	36
				EN4	Έμμεση χρήση ενέργειας	MA	–
				EN5	Συνολική κατανάλωση νερού	Π	84

Κύριοι Δείκτες GRI				Κύριοι Δείκτες GRI				
		Αναφορά	Σελ.			Αναφορά	Σελ.	
EN6	Χρησιμοποιούμενες εκτάσεις σε περιοχές σημαντικής βιοποικιλότητας	MA	–	HR3	Πολιτικές και διαδικασίες αξιολόγησης και αντιμετώπισης θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας	M	66-67	
EN7	Σημαντικές επιδράσεις στη βιοποικιλότητα	MA	–					
EN8	Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	Π	84		HR4	Πολιτική και διαδικασίες πρόληψης μορφών διάκρισης	MA	–
EN9	Χρήση και εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον	Π	46-47, 84		HR5	Ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι	MA	–
EN10	NOx, SOx, και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων	MA	–		HR6	Πολιτική αποκλεισμού της παιδικής εργασίας	MA	–
EN11	Συνολική ποσότητα αποβλήτων ανά τύπο και τόπο τελικής διάθεσης	M	40-45		HR7	Πολιτική πρόληψης της εξαναγκασμένης και υποχρεωτικής εργασίας	MA	–
EN12	Σημαντικές απορροές (ανά τύπο) στο υδάτινο περιβάλλον	MA	–		<b>Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Κοινωνία</b>			
EN13	Σημαντικές διαρροές χημικών ουσιών, ελαίων και καυσίμων	MA	–	SO1	Πολιτικές διαχείρισης επιδράσεων στις τοπικές κοινωνίες σε περιοχές που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες	Π	24-33, 53	
EN14	Σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις των κυρίων προϊόντων-υπηρεσιών	Π	34-51	SO2	Πολιτικές αντιμετώπισης της δωροδοκίας και διαφθοράς	MA	–	
EN15	Ανακτήσιμα προϊόντα στο τέλος του χρόνου ζωής τους	M	44-45	SO3	Πολιτικές διαχείρισης θεμάτων που αφορούν πολιτικά λόμπι και συνεισφορές	MA	–	
EN16	Περιστατικά μη συμμόρφωσης με νομοθεσία και πρόστιμα που σχετίζονται με περιβαλλοντικά θέματα	Π	49-50	<b>Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ευθύνη για τα προϊόντα</b>				
<b>Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Πρακτικές εργασίας και αξιοπρεπούς εργασίας</b>				PR1	Πολιτική προστασίας της υγιεινής και ασφάλειας των πελατών	Π	32, 52-55, 71	
LA1	Κατανομή εργατικού δυναμικού	MA	–	PR2	Πολιτικές παράθεσης πληροφοριών για το προϊόν και τη σωστή σήμανση	M	69-71	
LA2	Καθαρή δημιουργία θέσεων εργασίας και μέση ετήσια κινητικότητα	MA	–	PR3	Πολιτικές για την ιδιωτικότητα του καταναλωτή	Π	8-9, 12-13	
LA3	Ποσοστό εργαζομένων που εκπροσωπείται από συνδικαλιστικές οργανώσεις ή καλύπτεται από συμφωνίες βασιζόμενες σε συλλογικές διαπραγματεύσεις	MA	–					
LA4	Πολιτική και διαδικασίες διαβουλεύσεων με εργαζομένους	MA	–					
LA5	Πρακτικές καταγραφής και γνωστοποίησης εργατικών ατυχημάτων και ασθενειών (Κώδικας ILOC)	MA	–					
LA6	Επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας	Π	81-82					
LA7	Συνήθη ατυχήματα, ημέρες διακοπής εργασίας, ποσοστά απουσιών και αριθμός εργατικών θανατηφόρων ατυχημάτων	M	81-82, 84					
LA8	Πολιτικές ή προγράμματα για τον ιό HIV/AIDS	MA	–					
LA9	Ώρες εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων	MA	–					
LA10	Πολιτικές ή προγράμματα ίσων ευκαιριών	M	76-77					
LA11	Σύνθεση της ανώτερης διοίκησης	MA	–					
<b>Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ανθρώπινα δικαιώματα</b>								
HR1	Πολιτικές και διαδικασίες αντιμετώπισης θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων	M	11					
HR2	Συνεκτίμηση των επιδράσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα στο πλαίσιο των επενδύσεων και αγορών	MA	–					

## Πίνακας Αντιστοίχισης Απαιτήσεων GRI

Συγκεκριμένοι Δείκτες GRI για τον τομέα «Τηλεπικοινωνίες»				Συγκεκριμένοι Δείκτες GRI για τον τομέα «Τηλεπικοινωνίες»			
		Αναφορά	Σελ.			Αναφορά	Σελ.
<b>Εσωτερικές λειτουργίες</b>							
IO1	Επενδύσεις κεφαλαίου σε υποδομές τηλεπικοινωνιακού δικτύου	M	84	TA2	Παραδείγματα προϊόντων, υπηρεσιών και εφαρμογών για την αντικατάσταση φυσικών αντικειμένων	MA	–
IO2	Καθαρά κόστη για την επέκταση υπηρεσιών σε γεωγραφικές περιοχές και ομάδες χαμηλού εισοδήματος	MA	–	TA3	Ενδεχόμενες αλλαγές στη συμπεριφορά των πελατών λόγω της χρήσης προϊόντων-υπηρεσιών	MA	–
IO3	Πρακτικές εξασφάλισης της υγιεινής και ασφάλειας του τεχνικού προσωπικού	M	81-82	TA4	Εκτιμήσεις έμμεσων επιπτώσεων από τη χρήση των παραπάνω προϊόντων-υπηρεσιών από τους πελάτες	MA	–
IO4	Πρακτικές για την έκθεση σε πεδία ραδιοσυχνότητας από τα κινητά τηλέφωνα	Π	52	TA5	Πρακτικές πνευματικών δικαιωμάτων και ελεύθερων τεχνολογιών	MA	–
IO5	Πρακτικές για την έκθεση σε πεδία ραδιοσυχνότητας από τους Σταθμούς Βάσης	Π	52				
IO6	Πολιτικές για τον Ειδικό Ρυθμό Απορρόφησης από τα κινητά τηλέφωνα	MA	–				
IO7	Πρακτικές χωροθέτησης Κεραίων και Σταθμών Αναμετάδοσης	M	49-50				
IO8	Δεδομένα τοποθεσιών	MA	–				
<b>Παροχή πρόσβασης</b>							
PA1	Πολιτικές για απομακρυσμένες και αραιοκατοικημένες περιοχές	MA	–				
PA2	Πολιτικές αντιμετώπισης προβλημάτων πρόσβασης και χρήσης προϊόντων-υπηρεσιών	Π	26-30				
PA3	Πολιτικές εξασφάλισης διαθεσιμότητας και αξιοπιστίας	MA	–				
PA4	Ποσοτικοποίηση του επιπέδου διαθεσιμότητας	MA	–				
PA5	Προϊόντα-υπηρεσίες που παρέχονται και χρησιμοποιούνται από άτομα χαμηλού ή μηδενικού εισοδήματος	MA	–				
PA6	Προγράμματα εκτάκτων καταστάσεων και αντιμετώπισης κρίσεων	MA	–				
PA7	Πολιτικές διαχείρισης θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων σχετικά με την πρόσβαση και χρήση προϊόντων-υπηρεσιών	M	69-70				
PA8	Πολιτικές επικοινωνίας θεμάτων ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας	Π	52-55, 72				
PA9	Ποσό επένδυσης σε έρευνα για την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία	MA	–				
PA10	Πρωτοβουλίες αποσαφήνισης θεμάτων χρεώσεων και τιμολογίων	Π	67-69				
PA11	Πρωτοβουλίες ενημέρωσης πελατών για την υπεύθυνη, αποτελεσματική και φιλική προς το περιβάλλον χρήση	Π	31, 44-46, 49-51, 71-72				
<b>Τεχνολογικές εφαρμογές</b>							
TA1	Παραδείγματα αποτελεσματικής χρήσης πόρων στα παρεχόμενα προϊόντα-υπηρεσίες	MA	–				

### Επεξηγήσεις:

Οι παραπάνω απαιτήσεις - δείκτες αναφέρονται στα Sustainability Reporting Guidelines του GRI (2002) και στο GRI Telecommunications Sector Supplement (2003).

Π: Πλήρως αναφερόμενοι\*

M: Μερικώς αναφερόμενοι\*

MA: Μη αναφερόμενοι\*

MΣ: Μη σχετικοί με το αντικείμενο της εταιρείας

Ο αναλυτικός πίνακας στον οποίο συμπεριλαμβάνονται και οι πρόσθετοι Δείκτες GRI είναι διαθέσιμος στο [www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr) / Εταιρική υπευθυνότητα / Απολογισμός

\* Στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας Vodafone 2005-2006.



## Συντομογραφίες

BITC:	Business in the Community	WBCSD:	World Business Council for Sustainable Development
CO <sub>2</sub> :	Carbon dioxide (Διοξείδιο του άνθρακα)	WWF:	World Wide Fund for Nature
CSR:	Corporate Social Responsibility	ΑΠΕ:	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
EFQM:	European Foundation for Quality Management	ΑΦΗΣ:	Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών
EMAS:	Eco-Management and Audit Scheme	ΔΕΗ:	Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού
EMF:	Electromagnetic Field (Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία)	ΕΕΤΤ:	Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
ETSI:	European Telecommunications Standard Institute	ΕΚΑΒ:	Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας
GeSI:	Global e-Sustainability Initiative	ΕΚΕ:	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
GRI:	Global Reporting Initiative	ΕΚΠΠΥ:	Ελληνική Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας
GSM:	Global System of Mobile Telecommunication (2nd generation)	ΕΛΕΠΑΠ:	Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδιών
HCFC:	HydroChloroFluoroCarbons (Υδροχλωροφθοράνθρακες)	ΕΛΟΤ:	Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
IBLF:	International Business Leaders Forum	ΚΑΠΕ:	Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας
ICNIRP:	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection	ΚΑΣΠ:	Κέντρο Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών
ISO:	International Organization for Standardization	ΚΕΘΕΑ:	Κέντρο Θεραπείας Εξαρτημένων Ατόμων
kWh:	Kilowatt-hour (Κιλοβατώρα)	ΚΕΠΠΑ:	Κέντρο Έρευνας Πρόληψης Παιδικού Ατυχήματος
LMDS:	Local Multipoint Distribution Services	ΜΜΕ:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
MHz:	Megahertz	ΜΠΕ:	Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
MMS:	Multimedia Messaging Service	ΟΚΑΝΑ:	Οργανισμός Κατά των Ναρκωτικών
MTX:	Κέντρο Μεταγωγής	PV:	Photovoltaic (Φωτοβολταϊκό σύστημα)
ODP:	Ozone Depleting Potential (Δυναμικό Καταστροφής του Όζοντος)	ΣΒ:	Σταθμός Βάσης
Pb:	Lead (Μόλυβδος)	Τ.μ.:	Τετραγωνικό Μέτρο
SMS:	Short Message Service	Τη:	Τον (Τόνος)
UMTS:	Universal Mobile Telecommunications System	€:	Ευρώ
		3G:	3ης Γενιάς τηλεπικοινωνιακό δίκτυο





Το παρόν έντυπο τυπώθηκε σε ανακυκλωμένο,  
χωρίς οξέα και 100% μη χλωριωμένο χαρτί.



**vodafone**

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.  
Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι  
Τηλ.: 210 67 02 000, 210 67 03 000, Fax: 210 67 03 200  
[www.vodafone.gr](http://www.vodafone.gr)