

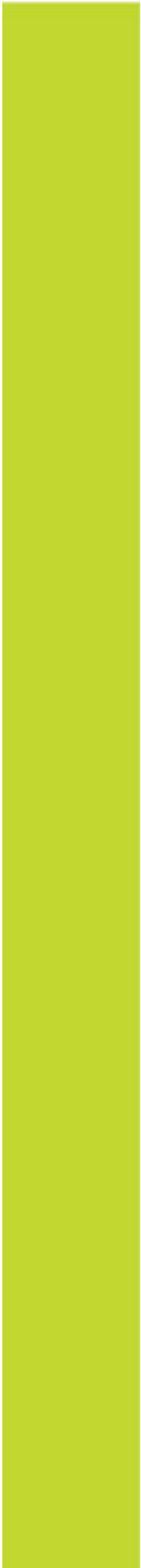


**“Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
ΕΙΝΑΙ ΣΤΗ ΦΥΣΗ ΜΑΣ”**



**ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2005**





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ	 σελ. 7
1/ ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ	 σελ. 9
2/ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ	 σελ. 11
3/ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ	 σελ. 15
4/ Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΜΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	 σελ.19
A. ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	
B. ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΑΡΧΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
5/ Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	 σελ. 23
6/ Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ	 σελ. 25
7/ Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ COSMOTE	 σελ. 27
8/ Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	 σελ. 29
9/ Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	 σελ. 33
A. Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ	
B. Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	
Γ. Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	
Δ. Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΟΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟ	
10/ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΑΣ ΔΡΑΣΗ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	 σελ. 47
11/ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ –ΣΤΟΧΟΙ	 σελ. 53

**Αφιερώνουμε αυτό το έντυπο
στους εργαζομένους μας.
Όλες οι φωτογραφίες που έδωσαν
εικόνα στο έντυπο αυτό,
προέρχονται από το ανθρώπινο
δυναμικό του Ομίλου μας.
Ένα ανθρώπινο δυναμικό, που
αποδεικνύει την ευαισθησία του
ακόμα και μέσα από το
φωτογραφικό φακό,
ενώ με τη διαφορετική
οπτική του επιβεβαιώνει
καθημερινά ότι...
είναι καλύτερα να είσαι μπροστά!**





ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Η κοινωνική προσφορά είναι στη φύση μας...



Στην COSMOTE, θεωρούμε ότι έχουμε σημαντικό μερίδιο ευθύνης για την προαγωγή και ευημερία της κοινωνίας, της οποίας αποτελούμε μέρος. Αυτή η αντίληψη, αποτελεί θεμέλιο λίθο της φιλοσοφίας της εταιρείας, αλλά και δείγμα συνέπειας απέναντι στην κοινωνία που μας «γέννησε».

Φυσικό επακόλουθο αυτής της συλλογιστικής, είναι η κοινωνική ευθύνη της COSMOTE, να αποτελεί πλέον οδηγό διοίκησης, λειτουργίας και κοινωνικής διαγωγής. Έχουμε υιοθετήσει - και συνεχίζουμε συστηματικά να ενσωματώνουμε - όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές και δραστηριότητες με κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση. Ταυτόχρονα, έχουμε πετύχει μια πολυεπίπεδη και αρμονική σύνδεση με όλους τους κοινωνικούς συμμετόχους στους οποίους απευθυνόμαστε.

Εργαζόμενοι, μέτοχοι, πελάτες, προμηθευτές, η κοινωνία στο σύνολό της, αλλά και το φυσικό περιβάλλον, είναι αποδέκτες μιας σειράς δράσεων και συμπεριφορών, οι οποίες εντάσσονται στο πολυδιάστατο Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης της COSMOTE, το οποίο ονομάζουμε «Συμμετοχή», αποδίδοντας σχεδόν κυριολεκτικά το πνεύμα της ενεργούς παρουσίας μας στην κοινωνία.

Η υλοποίηση της «Συμμετοχής», δεν αποτελεί απλή συμμόρφωση προς τις κοινωνικές προσδοκίες και απαιτήσεις, πέραν της εκπλήρωσης των νομικών μας υποχρεώσεων. Στόχος μας είναι, το όνομα της COSMOTE να γίνει σύμφυτο και με την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Γι' αυτό το λόγο, η απολογιστική καταγραφή του έργου μας, ετησίως, έχει διπλό σκοπό. Αφενός να ενημερώσουμε για τις συγκεκριμένες ενέργειες που υλοποιήθηκαν καθώς και για την αποτελεσματικότητά τους και αφετέρου, αναδεικνύοντας τη συνέχεια και τη συνέπεια με την οποία υλοποιούμε το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης κάθε χρόνο, να ανανεώσουμε το «συμβόλαιο τιμής» μας με την κοινωνία, δηλώνοντας τη δέσμευση, το σεβασμό και την ευθύνη μας απέναντί της.

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι γιατί έχουμε αναγνωρίσει ότι η στάση ευθύνης Της COSMOTE απέναντι στην κοινωνία, διαπνέει και τους εργαζόμενους στην εταιρία, τους ανθρώπους που συμμετέχουν αποφασιστικά στην επιχειρηματική της ανάπτυξη! Έχουμε στόχο να ενεργοποιήσουμε τη φυσική τους διάθεση για ουσιαστική συμμετοχή στην κοινωνία και στο περιβάλλον, μέσα από τις καθημερινές μας πρακτικές, την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και τη δημιουργία κινήτρων. Μνημονεύω μόνο την πλειάδα των εργαζομένων που έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό φωτογραφίας με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος 2005, δείγμα συμμετοχικής διάθεσης και ευαισθησίας για το περιβάλλον. Τα καλύτερα φωτογραφικά στιγμιότυπα, απλά φυσικά και καθόλου επιτηδευμένα, κοσμούν την παρούσα έκδοση, αναδεικνύοντας συμβολικά ακόμη μια πτυχή της συμμετοχής μας.

Τη ματιά των ανθρώπων μας στη φύση, την ίδια μας τη φύση!

Ευάγγελος Μαρτιγόπουλος
Διευθύνων Σύμβουλος

Μπουζιάνου Ιωάννα
Τμήμα Αποτροπής Διακοπής Συμβολαίων



1 ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

COSMOTE

Μια εταιρία με κοινωνική ευαισθησία

Μετά από οκτώ χρόνια λειτουργίας, η COSMOTE βρίσκεται σταθερά στην κορυφή της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας, επιδεικνύοντας συνέπεια στις δεσμεύσεις της και στην πραγμάτωση των επιχειρηματικών της στόχων. Με περισσότερους από 4,6 εκατομμύρια συνδρομητές και μερίδιο αγοράς περίπου 37,3% στην Ελλάδα, η εταιρία ακολουθεί δυναμική τροχιά ανάπτυξης και πρωτοπορίας και εδραιώνει τη θέση της ως κυρίαρχος παίκτης στη ΝΑ Ευρώπη.

Απτή απόδειξη της συνεχιζόμενης ανοδικής πορείας της COSMOTE αποτελούν τα οικονομικά αποτελέσματά της το 2005. Επιτυγχάνοντας εξαιρετικές επιδόσεις για μία ακόμα χρονιά, με ενισχυμένη κερδοφορία και ρυθμούς ανάπτυξης που υπερβαίνουν τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, η εταιρία έθεσε τα θεμέλια για μια ακόμα πιο εντυπωσιακή συνέχεια. Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της COSMOTE για το 2005 ανήλθε σε €1.797,6 εκατομμύρια, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων σε €754, 5 εκατομμύρια - με το περιθώριο κέρδους EBITDA να βρίσκεται στο 42% - ενώ τα καθαρά της κέρδη έφτασαν τα €339,9 εκατομμύρια.

Οι ιδιαίτερα θετικές επιδόσεις της COSMOTE είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής που πιστά ακολουθεί από τα πρώτα βήματά της. Η ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας βρίσκεται κοντά στους πελάτες της 24 ώρες το 24ωρο, 365 μέρες το χρόνο, παρέχοντας αξιόπιστη κάλυψη μέσα από το προηγμένο και συνεχώς αναβαθμιζόμενο τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο και αξιοποιώντας τις τεχνολογίες αιχμής, ώστε να προσφέρει πάντοτε σύγχρονες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες επικοινωνίας με υψηλή ποιότητα και φιλικές χρεώσεις. Το ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών της COSMOTE είναι άμεσα διαθέσιμο σε όλους, μέσω του εκτεταμένου, σύγχρονου εμπορικού δικτύου της εταιρίας, το οποίο εξακολουθεί να αναπτύσσεται σταθερά, ως σημείο ποιοτικής επαφής, εξυπηρέτησης και διερεύνησης των αναγκών του πελάτη για επικοινωνία.

Οι επιτυχίες της COSMOTE επεκτείνονται κι εκτός συνόρων, μέσω των θυγατρικών της σε τέσσερις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Επιδεικνύοντας τόλμη κι εξωστρέφεια, σήμερα η εταιρία απευθύνεται, μέσω των θυγατρικών της AMC, GLOBUL, COSMOFON και COSMOTE Ρουμανίας, σε μια αγορά 45 εκατομμυρίων ανθρώπων, με σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης και πολλαπλές επιχειρηματικές δυνατότητες. Οι επιδόσεις των εταιριών του Ομίλου, ακόμα και εκείνων που βρίσκονται στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής τους, αλλά και η πολύτιμη εμπειρία και τεχνογνωσία που έχει αποκομίσει μέχρι σήμερα η COSMOTE, θέτουν τα θεμέλια για σημαντικές μελλοντικές αποδόσεις.

Πέρα από την παροχή υψηλής ποιότητας τηλεπικοινωνιακής κάλυψης, προϊόντων και εξυπηρέτησης πελατών εντός κι εκτός Ελλάδας, βασικός παράγοντας επιτυχίας της COSMOTE είναι η συνεχής μέριμνά της για αποτελεσματική Εταιρική Διακυβέρνηση. Παράλληλα, ως υπεύθυνος και ενεργός συμμετοχος στην κοινωνία, η ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας φροντίζει για την έμπρακτη, μετρήσιμη και αποτελεσματική συμβολή της στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ελλήνων. Αναγνωρίζοντας ότι η αναπτυξιακή της πορεία μπορεί και οφείλει να συνεισφέρει στην κοινωνική ευημερία, η COSMOTE, από τα πρώτα της κιόλας βήματα, δραστηριοποιείται με στοχευμένα έργα ουσίας για τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που επιφυλάσσει το δυναμικά αναπτυσσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον της κινητής τηλεφωνίας, η COSMOTE φιλοδοξεί, παράλληλα με τη διατήρηση της ηγετικής της θέσης και την ισχυροποίηση της παρουσίας της στο ανταγωνιστικό διεθνές επιχειρηματικό τοπίο, να συνεχίσει με την ίδια συνέπεια να συνεισφέρει με απτά αποτελέσματα στην κοινωνία που στηρίζει την ανάπτυξή της.

Φλούδας Παναγιώτης
Τμήμα Βελτιστοποίησης Ραδιοδικτύων



2 Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Με σωστή στρατηγική, η επίτευξη των στόχων είναι φυσικό αποτέλεσμα

Είναι κοινός τόπος, ότι η επικοινωνία αποτελεί σήμερα κινητήριο μοχλό για την εξέλιξη της κοινωνίας. Με αυτό ως δεδομένο, η COSMOTE, θεωρεί ότι έχει σημαντικό μερίδιο ευθύνης για την προαγωγή και ευημερία της κοινωνίας. Σε μια εποχή που οι τεχνολογικές εξελίξεις είναι ραγδαίες και τα ενδιαφέροντα των κοινωνικών συμμετόχων, μετατοπίζονται προς τα προϊόντα τεχνολογίας, η COSMOTE, αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα και τη σημασία των ισορροπιών μεταξύ της τεχνολογικής προόδου και της ενίσχυσης κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων. Αυτή άλλωστε η αντίληψη αποτελεί συστατικό στοιχείο της φιλοσοφίας και κουλτούρας της εταιρείας, η οποία εναρμονίζοντας όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές της με τη φιλοσοφία αυτή, πράττει ότι είναι δυνατόν ώστε να λειτουργεί, σαν υπεύθυνος κοινωνικός εταίρος.

Φυσική απόρροια αυτής της συλλογιστικής είναι η ολιστική προσέγγιση της COSMOTE, στην εφαρμογή των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, προς όλους τους κοινωνικούς συμμετόχους, δηλαδή προς τους εργαζομένους της, τους μετόχους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, την κοινωνία στο σύνολό της και το φυσικό περιβάλλον. Ειδικότερα η εταιρεία υιοθετεί και εφαρμόζει πρακτικές Κοινωνικής Ευθύνης που ανταποκρίνονται στις τρεις βασικές της διαστάσεις: την οικονομική, την κοινωνική και την περιβαλλοντική, απαντώντας έτσι αποτελεσματικά στις πραγματικές ανάγκες όλων των κοινωνικών συμμετόχων.

Οι θέσεις και η στρατηγική της COSMOTE, απέναντι στους κοινωνικούς συμμετόχους, συνοψίζονται στα ακόλουθα:

Για το ανθρώπινο δυναμικό της,

η εταιρεία, θεωρεί ότι αποτελεί το πιο σημαντικό περιουσιακό της στοιχείο, γι' αυτό η εστίαση στο ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί στρατηγική επιλογή. Στο πλαίσιο της ανθρωποκεντρικής κουλτούρας που τη χαρακτηρίζει, η εταιρεία δημιουργεί ένα περιβάλλον ανάπτυξης ικανοτήτων, όπου οι στόχοι της εταιρίας με τους προσωπικούς στόχους των εργαζομένων είναι ταυτόσημοι. Η ομαδική εργασία, ο σεβασμός, η πρωτοβουλία, η καινοτομία και το πάθος είναι βασικά χαρακτηριστικά που συνθέτουν το περιβάλλον εργασίας μας. Στο πλαίσιο αυτό, η συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού στην εφαρμογή ουσιαστικού έργου Κοινωνικής Υπευθυνότητας είναι ικανή και αναγκαία συνθήκη. Για το λόγο αυτό μεριμνά για τη συνεχή γνώση και συμβολή των εργαζομένων, μέσα από διαφορετικές πρακτικές και μεθόδους.

2 Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Για τους πελάτες της,

η εταιρεία, από το ξεκίνημά της μερίμνησε, για την παροχή ενός άρτιου τηλεπικοινωνιακού δικτύου, από άκρη σε άκρη σε όλη τη ελληνική επικράτεια. Ταυτόχρονα, συνεχίζει να προσφέρει προσιτή επικοινωνία σε όλους τους χρήστες κινητής τηλεφωνίας, με φιλικές χρεώσεις αλλά και με την παροχή αξιόπιστων προϊόντων και υπηρεσιών, λαμβάνοντας υπ' όψιν και ειδικές ομάδες του πληθυσμού.

Για τους επενδυτές,

είναι πεποίθηση και βασική επιχειρηματική αρχή της εταιρείας, η εφαρμογή πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης και αποτελεσματικού εσωτερικού ελέγχου.

Για τους προμηθευτές της,

με γνώμονα την ποιότητα, τη διαφάνεια και την αξιοπιστία, η COSMOTE εφαρμόζει ενιαία αρχή επιλογής προμηθευτών, βασιζόμενη σε σύγχρονες πρακτικές διαχείρισης προμηθευτών. Ταυτόχρονα, αναγνωρίζοντας ότι η κοινωνική της απόδοση μπορεί να επηρεαστεί από τις δραστηριότητες των προμηθευτών της, σχεδιάζει την ανάπτυξη και εφαρμογή πρακτικών Κοινωνικής Ευθύνης στην διαδικασία διαχείρισης της «Αλυσίδας των Προμηθευτών».

Για την κοινωνία,

η εταιρεία, συμμετέχει σε συγκεκριμένες δράσεις και προγράμματα και αναλαμβάνει δικές της πρωτοβουλίες, οι οποίες είναι βασισμένες σε πραγματικές κι ουσιαστικές ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Με τον τρόπο αυτό στηρίζει την προσπάθεια για την επίλυση άμεσων προβλημάτων, κυρίως κοινωνικού χαρακτήρα και αφετέρου, στοχεύει, μέσα από τη συστηματική καλλιέργεια παιδείας σε συγκεκριμένους τομείς, να ευαισθητοποιήσει το ευρύ κοινό ή και συγκεκριμένες ομάδες του πληθυσμού και να βελτιώσει μεσοπρόθεσμα, νοοτροπίες και συμπεριφορές προς όφελος του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.

2 Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Για το περιβάλλον,

η COSMOTE, στοχεύει στην βελτιστοποίηση των εσωτερικών λειτουργιών της αλλά και στην συνεχή και αποτελεσματική αξιολόγηση και διαχείριση των όποιων επιδράσεων της στο περιβάλλον. Κάτι τέτοιο πραγματοποιείται μέσα από την εφαρμογή Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης αλλά και μέσα από την ενεργό συμμετοχή του προσωπικού της στο Σύστημα αυτό, σε μια καθημερινή προσπάθεια καλλιέργειας περιβαλλοντικής συνείδησης και κουλτούρας.

Εν κατακλείδι, η Κοινωνική Υπευθυνότητα της COSMOTE, μετουσιώνεται μέσα από ένα πολυδιάστατο Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, το οποίο ονομάζεται «Συμμετοχή» και το οποίο αποσκοπεί στην κάλυψη των ουσιαστικών κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών απαιτήσεων της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας.

Γαλούνη Αθανασία
Υποδιεύθυνση Εγκαταστάσεων



3 ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Χιλιάδες εργαζόμενοι, αμέτρητες πρωτοβουλίες

Πεποίθηση της COSMOTE είναι ότι η κοινωνική ευαισθησία και η υιοθέτηση στάσης ευθύνης απέναντι στην κοινωνία, ξεκινά πρωτίστως από το κύριο «σώμα» της Εταιρίας: το ανθρώπινο δυναμικό της! Πρεσβευτές ενός κοινού οράματος και κουλτούρας, οι εργαζόμενοι της COSMOTE συνεισφέρουν στην πρόοδο της εταιρίας, με τις εξειδικευμένες γνώσεις τους, την πολύτιμη εμπειρία τους και την προσωπική προσπάθειά τους. Αναγνωρίζοντας ότι η επιτυχία της οφείλεται στους ανθρώπους της, η εταιρία δημιουργεί ένα περιβάλλον που έχει στόχο να αναπτύσσει τις ικανότητες τους, να αξιοποιεί τα talέντα τους και να τους εμπνέει.

- Για να το πετύχει αυτό η εταιρία εφαρμόζει διάφορες πρακτικές που αφορούν :
- σε συστήματα ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων
 - σε ανταγωνιστικά συστήματα αμοιβών και παροχών
 - σε ενέργειες για τη δημιουργία βέλτιστου και σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος

Στατιστικά στοιχεία

Το ανθρώπινο δυναμικό της COSMOTE αναπτύσσεται παράλληλα με τις επιχειρηματικές δράσεις και τη συνολικότερη πετυχημένη πορεία της εταιρίας. Το 2005, το σύνολο των εργαζομένων της ανήλθε στα 2.182 άτομα. Συνολικά ο αριθμός των εργαζομένων της COSMOTE τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, στις θυγατρικές εταιρίες του Ομίλου, είναι πάνω από 4.000 άτομα. Από το σύνολο των ανθρώπων που απασχολούνται στην εταιρία, το 55% είναι γυναίκες και το 45% άνδρες, με μέσο όρο ηλικίας τα 32 έτη. Το 42,5% των εργαζομένων κατέχει πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών, το 15,5% έχει και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, ενώ το 14% κατέχει πτυχίο Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.

Η COSMOTE προσελκύει άτομα που συγκεντρώνουν υψηλά επαγγελματικά και προσωπικά προσόντα και επενδύει σε αυτά, παρέχοντάς τους δυνατότητες ανάπτυξης και διασφαλίζοντας τους τις βέλτιστες δυνατές συνθήκες εργασίας.

Βασικές παροχές:

- Η COSMOTE, προσφέρει ανταγωνιστικά πακέτα αμοιβών και λοιπές οικειοθελείς παροχές όπως:
- ομαδικό ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για όλους τους εργαζομένους και τα προστατευόμενα μέλη τους
 - ομαδικό ιδιωτικό πρόγραμμα ασφάλειας ζωής για όλους τους εργαζομένους
 - ιδιωτικό πρόγραμμα συνταξιοδότησης, μέσω του οποίου η εταιρία συμβάλλει στη δυνατότητα αποταμίευσης των εργαζομένων της
 - παροχή εταιρικού κινητού τηλεφώνου σε όλους τους εργαζομένους με ειδικά οικονομικά προγράμματα
 - επιδότηση του κόστους χρήσης βρεφονηπιακού σταθμού της επιλογής τους
 - παροχή επιπλέον ημερών άδειας, σε περιπτώσεις όπου υπάρχει ειδική ανάγκη
 - παροχή δωροεπιταγών στις εορταστικές περιόδους των Χριστουγέννων και του Πάσχα
 - ειδικές συνεργασίες με εταιρίες, με σκοπό την προνομιακή μεταχείριση των εργαζομένων σε επίπεδο παροχής προϊόντων και υπηρεσιών

3 ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

•τη διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων (εσωτερικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου 5X5, μπάσκετ, τένις, κ.τ.λ.), και άλλων εκδηλώσεων με σκοπό την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων.



Η ομάδα μπάσκετ της COSMOTE στο 3^ο ICT Τουρνουά Μπάσκετ του ΣΕΠΕ

Διασφαλίζοντας ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον

Σημαντική προτεραιότητα για την COSMOTE, είναι η διασφάλιση ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος που θα επιτρέπει στον εργαζόμενο να αποδώσει το μέγιστο των δυνατοτήτων του, προς όφελος της εταιρίας και της προσωπικής του ανάπτυξης.

Προς την κατεύθυνση αυτή, η εταιρία μεριμνά για την τήρηση συνθηκών υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, ενώ παράλληλα δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα και στην ενθάρρυνση της εσωτερικής επικοινωνίας. Επιπλέον, τόσο στις εγκαταστάσεις της στην Αθήνα, όσο και στις εγκαταστάσεις της σε άλλες πόλεις, συνεργάζεται με ιατρό εργασίας που παρέχει τις υπηρεσίες του για την παρακολούθηση των εργαζομένων σε θέματα παροχής πρώτων βοηθειών, στην αντιμετώπιση εκτάκτων καταστάσεων, ασφαλούς εργασίας υπό διάφορες συνθήκες (εργασία σε ύψος, ασφαλή οδήγηση κ.ά.), σωστής χρήσης των ηλεκτρονικών υπολογιστών κτλ.

Παράλληλα, κάθε χρόνο, στο πλαίσιο των παγκοσμίων ημερών πρόληψης διαφόρων παθήσεων, η εταιρία διοργανώνει ενημερωτικές συναντήσεις με ιατρούς αντιστοίχων ειδικοτήτων, όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να ενημερωθούν σχετικά και να υποβληθούν σε ιατρικό έλεγχο.

Προτεραιότητα της COSMOTE αποτελεί επίσης η υιοθέτηση υψηλών προδιαγραφών για τους χώρους εργασίας και τα καταστήματά της, με επόμενο στόχο της, εντός του 2006, την πιστοποίηση των διαδικασιών της σύμφωνα με το πρότυπο ποιότητας OHSAS 18001.

Μεριμνώντας για την Ανάπτυξη και Εκπαίδευση των εργαζομένων...

Η COSMOTE θεωρεί βασική προϋπόθεση για τη δυναμική της πορεία, τη συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων της. Ως εκ τούτου, εφαρμόζει ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα, μέσω των οποίων οι εργαζόμενοι αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους και βελτιώνουν την απόδοση και παραγωγικότητά τους.

Η COSMOTE, εκτός από τα σεμινάρια εσωτερικής εκπαίδευσης υλοποιεί και εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια σε θέματα τεχνολογίας, διοίκησης και αντιμετώπισης εκτάκτων αναγκών, σε συνεργασία με εγκεκριμένους φορείς, αλλά και μέσω της υιοθέτησης προηγμένων μεθόδων μάθησης και επιμόρφωσης (π.χ. e-learning). Το 2005 αφιερώθηκαν πάνω από 30.000 ανθρωπόωρες για το σκοπό αυτό.

3 ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

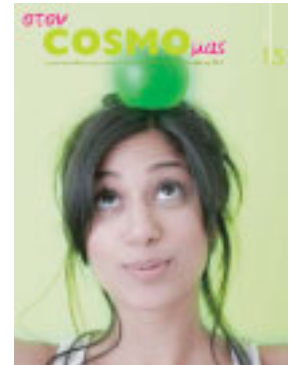
Καλλιεργώντας ενιαία κουλτούρα και ταυτότητα ...

Η COSMOTE, με απώτερο στόχο τη δημιουργία μιας ενιαίας εταιρικής κουλτούρας και ενός κοινού κώδικα επικοινωνίας και συνεργασίας των εργαζομένων, ο οποίος βασίζεται στο τρίπτυχο «**ενημέρωση-παιδεία- ψυχαγωγία**», το 2005, έθεσε τις βάσεις για τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου συστήματος εσωτερικής επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα, αξιοποιώντας όλα τα υπάρχοντα αλλά και διαμορφώνοντας νέα μέσα, εδραίωσε ένα σύστημα εσωτερικής επικοινωνίας. Το σύστημα αυτό, αποτελείται από μια σειρά διαφορετικών «εργαλείων», που έχουν την δυνατότητα να λειτουργούν αυτόνομα, αλλά και ενιαία, επιτυγχάνοντας έτσι αποτελεσματικότερη και πιο ουσιαστική εσωτερική επικοινωνία.

Ειδικότερα, η λειτουργία **εσωτερικού εταιρικού διαδικτύου «Intranet»**, αποτελεί ένα από τα κυριότερα μέσα διάχυσης γνώσεων και πληροφοριών. Παράλληλα, **εσωτερικά έντυπα** όπως το τριμηνιαίο περιοδικό, στοχεύουν τόσο στην ενημέρωση όσο και στην ψυχαγωγία των εργαζομένων, αλλά και στην δημιουργία εσωτερικών δεσμών και σχέσεων, δεδομένου ότι κύριοι τροφοδότες της ύλης τους, είναι οι ίδιοι οι εργαζόμενοι.

Η διαπροσωπική επικοινωνία και το «δέσιμο» ανάμεσα στους εργαζομένους της εταιρείας, διασφαλίζεται μέσα από την διοργάνωση **μιας σειράς, ποικίλου χαρακτήρα, εκδηλώσεων**, που απευθύνονται στους εργαζομένους της Αθήνας αλλά και της περιφέρειας. Στο ίδιο πλαίσιο, εντός του 2005, πραγματοποιήθηκαν συνολικά, μέσω του «Intranet» πάνω από 40 διαγωνισμοί ψυχαγωγικού αλλά και επιμορφωτικού χαρακτήρα, με συμμετοχές εργαζομένων που ξεπέρασαν τις 6.000.

Καμία προσπάθεια εφαρμογής ουσιαστικού και αποτελεσματικού εταιρικού κοινωνικού έργου, δεν θα είχε υπόσταση και αξιοπιστία, εάν δεν είχε ως πρωταρχικό σύμμαχο και αρωγό, το σύνολο των εργαζομένων της ίδιας της εταιρίας. Για τον λόγο αυτό, **η γνώση αλλά και η συμμετοχή των εργαζομένων σε δραστηριότητες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, είναι πρωταρχικό μέλημα της εσωτερικής επικοινωνίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, αποτελεί το πρόγραμμα «**Η οικογένεια COSMOTE βοηθά τις οικογένειες της Ελλάδας**», που ξεκίνησε το 2005, μέσα από το οποίο, οι εργαζόμενοι της εταιρίας συγκεντρώνουν ρούχα και παιχνίδια για τις οικονομικά ασθενέστερες ομάδες (απόρους, αστέγους κλπ).



Το περιοδικό «στον Cosmo μας»



Χριστουγεννιάτικη Εκδήλωση για τα παιδιά των εργαζομένων της εταιρίας (Δεκέμβριος 2005)



Παράδοση του συγκεντρωθέντος υλικού στο Κέντρο Αλλοδαπών Λαυρίου, από την ενέργεια «Η οικογένεια της COSMOTE, βοηθά τις οικογένειες της Ελλάδας»



4

Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΜΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Η αρμονική λειτουργία είναι στη φύση μας

Α) Η «συμμετοχή» μας σε πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Πεποίθηση της COSMOTE είναι ότι η διασφάλιση σωστής εσωτερικής λειτουργίας της εταιρίας αποτελεί προϋπόθεση όχι μόνο για την επιχειρηματική ανάπτυξή της, αλλά και για τη δυνατότητά της να λειτουργεί ως υπεύθυνος και ενεργός εταίρος της κοινωνίας. Για τον λόγο αυτό η COSMOTE δίνει ιδιαίτερη σημασία στη σωστή Εταιρική Διακυβέρνηση και έχει θεσπίσει ένα σύνολο εσωτερικών κανόνων, αρχών και μηχανισμών ελέγχου που αποσκοπούν στην ευθυγράμμιση της διοίκησης της επιχείρησης με τα συμφέροντα των λοιπών συμμετόχων, δηλαδή όσων έχουν έννομο συμφέρον από τις δραστηριότητες της επιχείρησης.

Στόχος της εταιρίας, μέσω της εφαρμογής των αρχών της Εταιρικής Διακυβέρνησης, είναι η αξιόπιστη και λειτουργική κατανομή εξουσιών μεταξύ μετόχων, διοίκησης και μελών της διοίκησης. Οι μηχανισμοί παρακολούθησης και ελέγχου των δραστηριοτήτων της εταιρίας, την καθιστούν διαφανή στο επενδυτικό κοινό και διασφαλίζουν τα έννομα συμφέροντα των μετόχων της.

Στο πλαίσιο αυτό και σε συμμόρφωση με τις αποφάσεις της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και τις σχετικές νομοθετικές διατάξεις, η εταιρία διαθέτει Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Στον Εσωτερικό Κανονισμό περιγράφονται, μεταξύ άλλων, οι αρμοδιότητες και οι κανόνες λειτουργίας της Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων, του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρίας, της Επιτροπής Διοίκησης, της Διευρυμένης Επιτροπής Διοίκησης, της Επιτροπής Ελέγχου, της Επιτροπής Αμοιβών και Διορισμού Ανωτάτων Στελεχών, της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου, ο τρόπος εκλογής και οι αρμοδιότητες του Διευθύνοντος Συμβούλου, η διάρθρωση και το αντικείμενο των υπηρεσιών της εταιρίας και η σχέση της με τη διοίκηση, οι κανόνες για τις διαδικασίες πρόσληψης διευθυντικών στελεχών και την αξιολόγησή της, οι κανόνες για την επικοινωνία/ενημέρωση του κοινού και των μετόχων, οι κανόνες για τις συναλλαγές/σχέσεις με συνδεδεμένες εταιρίες και τις συναλλαγές συγκεκριμένων διευθυντικών στελεχών, οι υποχρεώσεις των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των στελεχών της εταιρίας, ως εταιρίας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, καθώς και οι υποχρεώσεις των μετόχων.

Τέλος, η σχέση των εργαζομένων με την εταιρία ρυθμίζεται με Εσωτερικό Κανονισμό Προσωπικού και Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.

4 Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΜΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

B) Η «συμμετοχή» μας σε διαδικασίες Εσωτερικού Ελέγχου

Η ύπαρξη κανόνων στο πλαίσιο της Εταιρικής Διακυβέρνησης, αποτελεί το πρώτο βήμα για τη διασφάλιση σωστής εσωτερικής λειτουργίας της εταιρίας. Το δεύτερο βήμα, εξασφαλίζεται από τους μηχανισμούς ελέγχου, οι οποίοι αποτελούν αφενός το εχέγγυο για την τήρηση των κανόνων και αφετέρου το επιστέγασμα της προσπάθειας της εταιρίας να λειτουργεί ως υπεύθυνος κοινωνικός εταίρος.

Στο πλαίσιο της τήρησης της νομοθεσίας περί Εταιρικής Διακυβέρνησης (νόμος 3016/2002 και απόφαση 5/204/14-11-2000 Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς όπως ισχύουν σήμερα) λειτουργεί Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, η οποία έχει σαν βασικό στόχο την αξιολόγηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της εταιρίας, καθώς και της τήρησης των εσωτερικών διαδικασιών και υποχρεώσεων που απορρέουν από το ισχύον νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο.

4 Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΜΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου έχει τις κατωτέρω κύριες αρμοδιότητες:

1. Παρακολουθεί την εφαρμογή και τη συνεχή τήρηση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας και του Καταστατικού της εταιρίας και της εν γένει νομοθεσίας των ανωνύμων εταιριών και της χρηματιστηριακής νομοθεσίας.
2. Διενεργεί τακτικούς και έκτακτους ελέγχους με στόχο την αξιολόγηση και βελτίωση της διαχείρισης των κινδύνων και των μηχανισμών ελέγχου που συνδέονται με την λειτουργία της εταιρίας.
3. Αξιολογεί την επάρκεια του υφιστάμενου συστήματος εσωτερικού ελέγχου σε τομείς της:
 - η εφαρμογή των εντολών, στόχων και των κατευθυντήριων γραμμών της Διοίκησης της εταιρίας
 - η διαφύλαξη των περιουσιακών στοιχείων της εταιρίας
 - η πρόληψη και καταστολή ενεργειών απάτης (εσωτερικής ή εξωτερικής)
 - η ορθή λογιστική απεικόνιση των διαφόρων γεγονότων που αφορούν τη δραστηριότητα της εταιρίας
4. Έχει την ευθύνη αξιολόγησης του συστήματος εσωτερικού ελέγχου των θυγατρικών εταιριών της και της παρακολούθησης των αντίστοιχων υπηρεσιών εσωτερικού ελέγχου.

Δευτεραίος Ανδρέας
Τμήμα Δοκιμών/Παραλαβών



5

Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της χώρας μας

Η κινητή τηλεφωνία αναμφισβήτητα αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα τεχνολογικά επιτεύγματα της τελευταίας δεκαετίας και εκείνο με την ταχύτερη και μεγαλύτερη ανάπτυξη σε σχέση με άλλες τεχνολογίες. Με την έλευσή της, επέτυχε να διευρύνει ακόμη περισσότερο τον «αποδοτικό χρόνο» του σύγχρονου ανθρώπου, τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο, καθώς απελευθέρωσε τις τηλεπικοινωνίες από τη συμβατικότητα και τους περιορισμούς που επέβαλε η σταθερή τηλεφωνία. Σήμερα, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι χρήστες κινητής τηλεφωνίας είναι περισσότεροι από 1,5 δισεκατομμύριο, ενώ στα τέλη του 2009, εκτιμάται ότι θα ξεπερνούν τα 2,4 δισεκατομμύρια. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας ανέρχονται σε 500 εκατομμύρια.

Στην Ελλάδα, το αγαθό της κινητής τηλεφωνίας, διαθέσιμο τα τελευταία δώδεκα και πλέον χρόνια, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας του Έλληνα πολίτη. Στη χώρα μας, λειτουργούν 4 από τα 148 δίκτυα GSM της Ευρώπης, ενώ ο αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας ανέρχεται σε 10 εκατομμύρια κι ο βαθμός διείσδυσης έχει αγγίξει το 115%.

Η κινητή τηλεφωνία, εκτός από την εξυπηρέτηση του πρωταρχικού σκοπού της, να παρέχει σε όλους τη δυνατότητα πρόσβασης στο αγαθό της επικοινωνίας και σε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, ενισχύει την επιχειρηματικότητα, συνεισφέρει στην ανάπτυξη της οικονομικής ζωής του τόπου και κατ' επέκταση συμβάλλει στη διεύρυνση της αγοράς εργασίας. Δεν είναι μόνο η εμφανής προσφορά της κινητής τηλεφωνίας στη ζωή του Έλληνα καταναλωτή, είναι και η πρακτική συνεισφορά του κλάδου στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, καθώς αποτελεί έναν από τους σπουδαιότερους μοχλούς ανάπτυξης και ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας. Ο κλάδος καταγράφει τζίρο δισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως συμμετέχοντας, κατά 2,2% περίπου στο ΑΕΠ της χώρας, ενώ έχει συνεισφέρει στη δημιουργία περισσότερων από 30.000, έμμεσων ή άμεσων, θέσεων εργασίας.

Ειδικότερα η COSMOTE, συνεισφέρει με από και ιδιαίτερα σημαντικό τρόπο στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας. Μέχρι σήμερα, η εταιρία έχει καταβάλει περίπου €260 εκατομμύρια για την απόκτηση αδειών και περίπου €1,5 δισ. συνολικά για την απόδοση άμεσων και έμμεσων φόρων και την εισφορά της στα ασφαλιστικά ταμεία, εκ των οποίων περίπου €388 εκατομμύρια κατέβαλε το 2005. Παράλληλα, με την πεποίθηση ότι η κερδοφορία δεν αποτελεί αποκλειστικό κριτήριο για τη λήψη κάθε απόφασης, η COSMOTE κάνει την αποκέντρωση πράξη κι επεκτείνεται με γραφεία στην ελληνική περιφέρεια. Εκτός Αθήνας, η ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας διατηρεί κεντρικές υπηρεσίες στη Θεσσαλονίκη, την Πάτρα και το Ηράκλειο Κρήτης, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο την οικονομία των τοπικών κοινωνιών.

Εκτός από απαραίτητο εργαλείο καθημερινής διαπροσωπικής επικοινωνίας, η έλευση της κινητής τηλεφωνίας συντέλεσε σημαντικά στην αύξηση της παραγωγικότητας, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και τη μείωση του συνολικού λειτουργικού κόστους των εταιριών, από τις σπουδαιότερες παραμέτρους για την επιτυχή λειτουργία τους.

Η χώρα μας, αν και από τις τελευταίες που εισήγαγαν το αγαθό της κινητής τηλεφωνίας, έχει να επιδείξει αξιόλογα επιτεύγματα στον τομέα αυτό. Σε μια ώριμη, πλέον, αγορά, ο κλάδος της κινητής τηλεφωνίας, από τους δυναμικότερους και ισχυρότερους της ελληνικής οικονομίας, εμφανίζεται αντιμέτωπος με νέες προκλήσεις. Σε μια περίοδο συνεχών τεχνολογικών εξελίξεων και ολοένα εντυπωσιακότερων καινοτομιών, το μέλλον της ελληνικής κινητής τηλεφωνίας, αλλά και της πρώτης στην αγορά COSMOTE, προδιαγράφεται εξίσου ενδιαφέρον με την έως τώρα πορεία της.

Τσέλιου Ελένη
Τμήμα Προγραμματίων Συμβολαίου





Πλήθος επιλογών για όλους, με υπευθυνότητα

Αναγνωρίζοντας την κοινωνική διάσταση της κινητής τηλεφωνίας αλλά και ότι αυτή συχνά αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για πολλούς συνανθρώπους μας, οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, μέσω των δικτύων τους, παρέχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης δημιουργώντας στους πελάτες τους το αίσθημα της ασφάλειας, όπου και αν βρίσκονται. Αποδεικνύοντας το σημαντικό ρόλο της σε καταστάσεις ανάγκης, ακόμη και στις πλέον απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, δεν είναι λίγες οι φορές που η κινητή τηλεφωνία, συνδράμοντας το έργο των Αρχών, έχει συνεισφέρει σε περιπτώσεις εντοπισμού αλλά και στη διάσωση συνανθρώπων μας.

Τα οφέλη της χρήσης της κινητής τηλεφωνίας επεκτείνονται σε όλο και περισσότερους τομείς της ζωής μας. Σε επίπεδο υπηρεσιών, εκτός των κύριων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών φωνής και δεδομένων, οι δυνατότητες της κινητής τηλεφωνίας αξιοποιούνται και στην κατεύθυνση της διάθεσης υπηρεσιών που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των πολιτών. Ανάμεσα σε αυτές περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες τηλεϊατρικής, εκπαίδευσης από απόσταση, διαχείρισης στόλου οχημάτων κλπ., ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στις υπηρεσίες που απευθύνονται σε ειδικές ομάδες του πληθυσμού.

Η COSMOTE αποδεικνύει πολύπλευρα την κοινωνική της ευαισθησία, καθώς στο σχεδιασμό της, παράλληλα με τις υπηρεσίες που απευθύνονται στο σύνολο της πελατειακής της βάσης, συμπεριλαμβάνει υπηρεσίες ειδικά προσαρμοσμένες στις ανάγκες ευαίσθητων ομάδων του πληθυσμού.

Από το 2003, η Εταιρία προσφέρει την ειδική υπηρεσία έκτακτης ανάγκης, η οποία αφορά στα άτομα με προβλήματα ακοής και εξασφαλίζει τη δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας τους, με τις υπηρεσίες άμεσης επέμβασης: Άμεση Δράση (100), Πυροσβεστικό Σώμα (199) και ΕΚΑΒ (166). Η επικοινωνία με τις συγκεκριμένες υπηρεσίες γίνεται με την αποστολή και λήψη γραπτών μηνυμάτων από και προς τους προορισμούς 100, 199 και 166 και παρέχεται δωρεάν σε όλους τους χρήστες.

Ενδεικτικά, το 2005, οι χρήστες COSMOTE πραγματοποίησαν περισσότερες από 3.000.000 κλήσεις σε αριθμούς έκτακτης ανάγκης, ανάμεσα στους οποίους ήταν η Ελληνική Αστυνομία (100), το ΕΚΑΒ (166) και η Πυροσβεστική Υπηρεσία (199).

Οι υπηρεσίες άμεσης επέμβασης, αφού αποστείλουν επιβεβαιωτικό μήνυμα επιτυχούς λήψης του αρχικού μηνύματος, είναι σε θέση, μέσω γραπτών μηνυμάτων, να ενημερώσουν τον αποστολέα για περαιτέρω ενέργειες ή να ζητήσουν και άλλες διευκρινίσεις.

Επιπλέον, η Εταιρία παρέχει στα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ) ειδικά πακέτα χρήσης κινητής τηλεφωνίας με ευνοϊκές χρεώσεις. Συγκεκριμένα, για τα άτομα με προβλήματα ακοής, έχει σχεδιαστεί και εφαρμόζεται πρόγραμμα μειωμένης χρέωσης για την αποστολή γραπτών μηνυμάτων.



7 Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ COSMOTE

Φιλτράρουμε τις υπηρεσίες μας για να προσφέρουμε πιο ασφαλή προϊόντα

Η COSMOTE, ευαισθητοποιημένη ως προς την προστασία των συνδρομητών της, σε σχέση με το περιεχόμενο των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (δικών της ή τρίτων), έχει προχωρήσει σε διάφορες ενέργειες προς την κατεύθυνση αυτή. Έτσι, μεταξύ άλλων, η COSMOTE:

α) συνεργαζόμενη με άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, έχει συμβάλει ενεργά στη διαμόρφωση ενός σχεδίου «Κοινού Κώδικα Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών», ώστε οι ανήλικοι χρήστες να απολαμβάνουν ένα κοινό επίπεδο προστασίας, μέσα από διαδικασίες αυτορύθμισης του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας, όπως συμβαίνει ήδη σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

β) έχει αναπτύξει έναν εύχρηστο μηχανισμό γονεϊκού ελέγχου (parental control) στις υπηρεσίες i-mode®, μέσω των οποίων, οι γονείς έχουν τη δυνατότητα γρήγορα και εύκολα να αποκλείουν την πρόσβαση των παιδιών τους σε υπηρεσίες που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες, ενώ ταυτόχρονα η δήλωση του χρήστη ότι είναι ενήλικας, είναι αναγκαία και απαραίτητη προϋπόθεση πρόσβασης σε τέτοιου είδους υπηρεσίες.

γ) έχει αναπτύξει το σύστημα "Bad Words list", το οποίο εφαρμόζεται στην υπηρεσία Chat της COSMOTE, αποκλείοντας τη δυνατότητα χρησιμοποίησης ορισμένων ανάρμοστων λέξεων στο Chat Room και διατηρώντας το δικαίωμα να απαγορεύει τη χρήση του Chat σε άτομα που παραβαίνουν βασικούς κανόνες καλής συμπεριφοράς.

δ) προσφέρει πλήρεις, λεπτομερείς και ευκόλως προσβάσιμες πληροφορίες αναφορικά με τις χρεώσεις των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στο i-mode® διατίθεται δωρεάν συγκεκριμένος 4ψήφιος αριθμός, μέσω του οποίου δίδεται η δυνατότητα στους χρήστες να αντλούν σχετικές πληροφορίες.

Μεντζέλου Άννα
Διεύθυνση Πληροφορικής



8 Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Προσφέρουμε σωστή ενημέρωση σε όλους

Με την πεποίθηση ότι η υπεύθυνη ενημέρωση όλων των κοινωνικών συμμετόχων, σχετικά με τις βασικές αρχές λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας αλλά και σχετικά με όλα τα ζητήματα που αφορούν στη σωστή και υπεύθυνη χρήση των παρεχόμενων υπηρεσιών της, είναι πράξη υψίστης σημασίας και υπευθυνότητας, η COSMOTE, εντός του 2005, έθεσε τις βάσεις ενός ολοκληρωμένου ενημερωτικού προγράμματος για το ευρύ κοινό. Αφού αξιολόγησε αιτήματα, αφουγκράστηκε απορίες και με σύμμαχο την επιστημονική γνώση, η εταιρεία πήρε πρωτοβουλίες, έδωσε τεκμηριωμένες απαντήσεις και σχεδίασε ένα στοχευόμενο πρόγραμμα επικοινωνίας, το οποίο δεσμεύεται ότι θα συνεχίσει και το 2006.

Σκοπός του προγράμματος αυτού, είναι η επίτευξη μιας συνεχούς και αδιάλειπτης πληροφόρησης σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας. Το πρόγραμμα αυτό, υλοποιείται από μια ειδική επιστημονική ομάδα της COSMOTE και με κύριο «μήνυμα» το ότι «υπεύθυνος πολίτης είναι ο σωστά ενημερωμένος πολίτης» περιλαμβάνει μια σειρά διαφορετικών δράσεων όπως τη δημιουργία και διάθεση ειδικού ενημερωτικού υλικού.

Πρόκειται για μια σειρά εντύπων, στην ύλη των οποίων βρίσκονται απαντήσεις σε απλό και επιστημονικά τεκμηριωμένο ύφος, γύρω από όλες τις πιθανές απορίες σχετικά με το θέμα «υγεία και κινητή τηλεφωνία».



Σειρά ενημερωτικών εντύπων

8

Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

Παράλληλα, η εταιρεία, το 2005, με στόχο τη συνεχή επαφή με τις τοπικές κοινωνίες σε όλη την επικράτεια και την ικανοποίηση των πραγματικών αναγκών τους σε ζητήματα ενημέρωσης, επισκέφθηκε πολλές περιοχές της ελληνικής περιφέρειας, οι κάτοικοι και οι φορείς των οποίων, επιθυμούσαν να γνωρίζουν τις θέσεις της εταιρίας, σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των σταθμών βάσης κινητής τηλεφωνίας και τα μέτρα που λαμβάνονται για την τήρηση των ορίων ασφαλείας.

Είναι αξιοσημείωτο ότι η COSMOTE πραγματοποίησε αρκετές ενημερωτικές εκστρατείες, με τη συνεργασία και άλλων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Αγορά, καταδεικνύοντας έτσι για άλλη μια φορά, την υπεύθυνη και απρόσκοπτη θέση της, για την παροχή συνεχούς και ορθής ενημέρωσης όλων των κοινωνικών εταίρων σε ευαίσθητα κοινωνικά ζητήματα.

Τέλος, δεδομένου ότι οι ειδικές μετρήσεις της εκπνεόμενης από τους σταθμούς βάσης ακτινοβολίας, καταδεικνύουν τη συμμόρφωση στα όρια που επιτάσσουν οι διεθνείς οργανισμοί (όπως ο Π.Ο.Υ και ICNRIP) και η ελληνική νομοθεσία και με στόχο πάντοτε την υπεύθυνη και απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η COSMOTE αποφάσισε και ξεκίνησε εντός του 2005, το σχεδιασμό προγράμματος μέτρησης ακτινοβολίας και διάθεσης των αποτελεσμάτων στο ευρύ κοινό.

8 Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

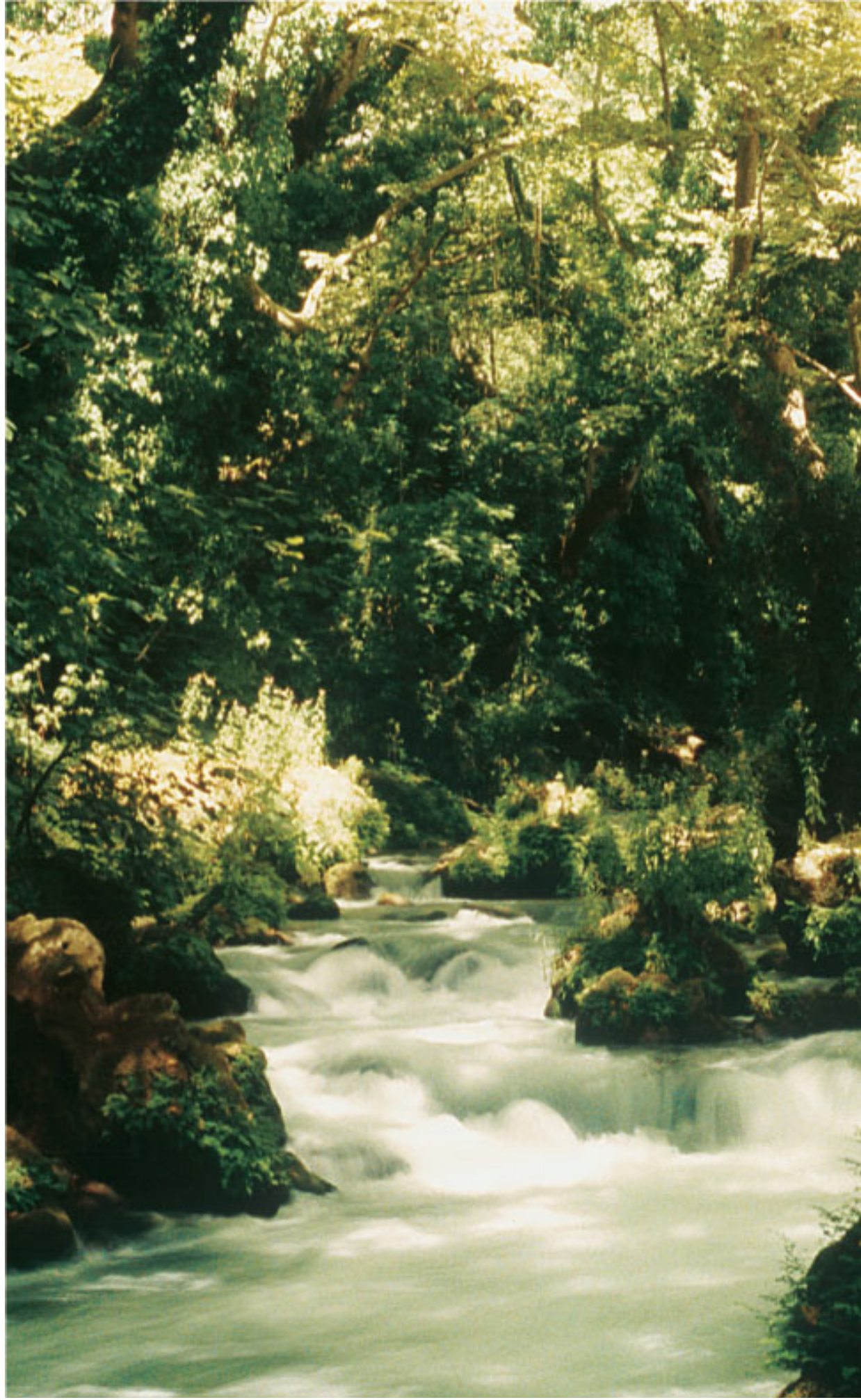
Το πρόγραμμα αυτό η COSMOTE το υλοποιεί σε συνεργασία με τα δύο από τα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Το πρόγραμμα ονομάζεται «Πεδίον24» υποδηλώνοντας το μηχανισμό μέτρησης «πεδίων» ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας, σε 24ώρη βάση. Οι μετρήσεις θα γίνονται σε συγκεκριμένα σημεία σε Αττική, Θεσσαλονίκη και σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, ενώ τα αποτελέσματα θα είναι αυτομάτως διαθέσιμα σε κάθε ενδιαφερόμενο σε 24ώρη βάση μέσω της ιστοσελίδας www.pedion24.ntua.gr.



Τα πρώτα στοιχεία από τις μετρήσεις του προγράμματος θα είναι διαθέσιμα εντός του 2006.

Καμέρα Παναγιώτα
Τμήμα Γενικής Λογιστικής & Δαπανών





Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Με σεβασμό σε ό,τι μας δίνει η ζωή

Α. Η «συμμετοχή» μας στην Υγείας & την Κοινωνική Μέριμνα

Η ευημερία της κοινωνίας προϋποθέτει και ένα υψηλό επίπεδο σωματικής, πνευματικής και ψυχικής υγείας των πολιτών της και ως εκ τούτου, η προσφορά της COSMOTE δεν θα μπορούσε παρά να αφορά στον τομέα της υγείας και την κοινωνικής μέριμνας. Προς την κατεύθυνση αυτή, η εταιρία έχει επιλέξει να στηρίζει συστηματικά δράσεις φορέων που αγκαλιάζουν και φροντίζουν ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, όπως παιδιά με προβλήματα υγείας, Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), αλλά και να βρίσκεται όσο το δυνατόν πιο κοντά στους κατοίκους των ακριτικών περιοχών της χώρας.

Θεσμός Αγάπης: SMS Πρωτοχρονιάς

Συνεχίζοντας ένα «παραδοσιακό» πλέον θεσμό αγάπης έξι ετών, η COSMOTE προσέφερε το 2005, μέρος των εσόδων της από τα γραπτά μηνύματα (SMS) που αντάλλαξαν οι συνδρομητές της, ανήμερα την Πρωτοχρονιά, σε κοινωφελείς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής φροντίδας και υποστήριξης προς τα παιδιά. Πιο συγκεκριμένα, η COSMOTE ενίσχυσε το έργο της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών, της Εταιρίας Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου (Ε.Ψ.Υ.Π.Ε.), το Σύλλογο «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και την «Ανοιχτή Αγκαλιά» των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής.

Επιπρόσθετα, η COSMOTE για τέταρτη συνεχή χρονιά, διέθεσε σε ένα ακόμα κοινωφελές ίδρυμα το ποσό που προοριζόταν για τα επιχειρηματικά δώρα των Χριστουγέννων. Για το 2005 επελέγη ο Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια, Φλόγα.

Με την αρωγή της COSMOTE το 2005, σε καθένα από τα παραπάνω σωματεία υλοποιήθηκε πολύτιμο έργο που ενδεικτικά αναφέρεται παρακάτω:

- πάνω από 150 παιδιά φιλοξενήθηκαν στον ξενώνα του Συλλόγου Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα»
- 44 παιδιά εκπαιδεύτηκαν στα εργαστήρια της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών
- 12 παιδιά με σοβαρά προβλήματα υγείας που υποστηρίχθηκαν από το Σύλλογο το «Χαμόγελο του Παιδιού» υποβλήθηκαν σε εξετάσεις και θεραπεία
- πολλοί έφηβοι θα βρискουν εφεξής θεραπευτική φιλοξενία στη νέα μόνιμη εγκατάσταση του Ξενώνα Εφήβων «ΙΡΙΣ» της Εταιρίας Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου (Ε.Ψ.Υ.Π.Ε.), στην ανέγερση του οποίου συνέβαλε η COSMOTE



Η COSMOTE υποστήριξε την εκπαίδευση των παιδιών στα εργαστήρια της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών



ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ
Σύλλογος των παιδιών στην Ελλάδα και στην Κύπρο



Ξενώνας Εφήβων «ΙΡΙΣ» της Ε.Ψ.Υ.Π.Ε στην ανέγερση του οποίου συνέβαλε η COSMOTE επί σειρά ετών



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Τέλος, η COSMOTE, μετά από την πρωτοφανή και ασύλληπτη καταστροφή από τα φονικά τσουνάμι, που έπληξαν τον Δεκέμβριο του 2004 τη Νοτιοανατολική Ασία, ανταποκρίθηκε άμεσα μαζί με άλλες εταιρίες του Ομίλου ΟΤΕ, συνεισφέροντας έμπρακτα στις υπεράνθρωπες προσπάθειες για την ανακούφιση του ανθρώπινου πόνου και την αποκατάσταση των ζημιών.

Ενίσχυση του έργου κοινωνικών φορέων & ιδρυμάτων για το παιδί

Με γνώμονα την προστασία και την ευημερία του παιδιού, η COSMOTE συνέδραμε αθόρυβα και άλλους κοινωνικούς φορείς και ιδρύματα συνεισφέροντας στη συνέχιση της δύσκολης προσπάθειάς τους. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία υποστήριξε τη διοργάνωση δύο μεγάλων εκδηλώσεων στο Ηρώδειο:

- τη συναυλία «Η θάλασσα και εμείς», του Γιώργου Νταλάρα και της Dulce Pontes, που διοργανώθηκε από το Σύλλογο ΕΛΠΙΔΑ, με σκοπό τη δημιουργία του Πρώτου Παιδιατρικού Ογκολογικού Νοσοκομείου
- τη συναυλία «Τη ζωή μου ξετυλίγω», του Σταμάτη Σπανουδάκη, τα έσοδα της οποίας διατέθηκαν στην Ένωση «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ», για την ενίσχυση των 10 φιλανθρωπικών μη κερδοσκοπικών σωματείων που την απαρτίζουν, με σκοπό την παροχή υλικής, πνευματικής και ηθικής φροντίδας για τα παιδιά σε ανάγκη καθώς και την ευαισθητοποίηση του κοινωνικού συνόλου.

Πιο συγκεκριμένα, με τα έσοδα της συναυλίας που διατέθηκαν στην Ένωση «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ», η COSMOTE συνέβαλε:

- στην κάλυψη αναγκών του εκπαιδευτικού προγράμματος του Ιδρύματος «Η ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΤΕΓΗ» στο οποίο συμμετείχαν περίπου 600 παιδιά
- στην εκπαίδευση 16 μικρών παιδιών με εγκεφαλική παράλυση στο Νηπιαγωγείο της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών
- στην υποστήριξη του προγράμματος Πρώιμης Εκπαιδευτικής Παρέμβασης της ΕΛΕΠΑΠ που παρείχε θεραπείες και προσχολική εκπαίδευση σε 36 παιδιά
- στην υποστήριξη του προγράμματος πρώιμης παρέμβασης «Μήτις» του Ιδρύματος «Η ΘΕΟΤΟΚΟΣ» που απευθύνεται σε παιδιά νηπιακής ηλικίας που παρουσιάζουν ανεπάρκειες σε διάφορους τομείς ανάπτυξης, όπως στην αντίληψη του περιβάλλοντος, στη γνωστική επεξεργασία και οργάνωση της σκέψης, στην κατανόηση και έκφραση λόγου, στην κατάκτηση καθημερινών δεξιοτήτων, στο μυϊκό συντονισμό, στην ωριμότητα εν γένει.
- στην υποστήριξη του προγράμματος Θεραπευτικής Ιππασίας του Κέντρου Αποκατάστασης Σπαστικών Παιδιών «Χατζηπατέρειο» και τη συμμετοχή του προσωπικού σε σεμινάρια επιμόρφωσης – εξειδίκευσης στον τομέα της εγκεφαλικής παράλυσης



Η COSMOTE χορηγός στη φιλανθρωπική συναυλία του Συλλόγου ΕΛΠΙΔΑ «Η ΘΑΛΑΣΣΑ ΚΑΙ ΕΜΕΙΣ» (Μάιος – Ιούνιος 2005)



Η COSMOTE χορηγός της συναυλίας «ΤΗ ΖΩΗ ΜΟΥ ΞΕΤΥΛΙΓΩ» για την ενίσχυση της Ένωσης «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ» (Ιούνιος 2005)



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- στην προμήθεια εξοπλισμού του νέου κτιρίου του Κέντρου Ειδικών Ατόμων «Η ΧΑΡΑ» που φιλοξενεί 50 παιδιά και νέους
- στην προμήθεια ειδικού εξοπλισμού για την αποφυγή κατακλίσεων που διατέθηκε στη Μονάδα Εντατικής Θεραπείας του Νοσοκομείου Παιδών Πεντέλης από το Σωματείο «Πνοή – Φίλοι Εντατικής Θεραπείας Παιδιού»
- στην υλοποίηση του προγράμματος «Κατ' Οίκον Νοσηλεία» του Συλλόγου «Οι Φίλοι της Μέριμνας» - Εταιρίας για την Φροντίδα των Παιδιών και Οικογενειών στην Αρρώστια και στο Θάνατο
- στην οικονομική ενίσχυση απόρων οικογενειών-μελών της Πανελληνίας Ένωσης Αγώνος κατά του Νεανικού Διαβήτη για την προμήθεια απαραίτητης φαρμακευτικής αγωγής και στην διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων σχετικά με το νεανικό διαβήτη.
- στην κάλυψη εξόδων ετησίων θερινών διακοπών για εβδομήντα από τα άπορα παιδιά που φροντίζει το σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού» και που έχουν σοβαρά προβλήματα υγείας είτε προέρχονται από προβληματικό οικογενειακό περιβάλλον.

Χορηγία Θεάτρου του Νέου Κόσμου: Ένα χαμόγελο χαράς σε όλα τα παιδιά

Η COSMOTE ανέλαβε ως χορηγός, την υποστήριξη ενός πρωτοποριακού προγράμματος θεατρικών παραστάσεων για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα. Πρόκειται για ιδιαίτερα ευέλικτες παραστάσεις, που διοργανώνει το Θέατρο του Νέου Κόσμου και παρουσιάζονται σε διαδρόμους και θαλάμους νοσοκομείων ακόμα και για ένα μόνο παιδί. Στόχος του προγράμματος είναι η προσφορά ψυχαγωγίας και ψυχολογικής στήριξης προς τα πάσχοντα παιδιά.

Το πρόγραμμα του Θεάτρου του Νέου Κόσμου που ξεκίνησε το Νοέμβριο του 2005 και διήρκεσε 4 μήνες περιελάμβανε επισκέψεις σε νοσοκομεία και ιδρύματα της Αθήνας, όπως το Νοσοκομείο Παιδών «Η Αγία Σοφία», το Παιδών «Π. & Α. Κυριακού», το Γενικό Νοσοκομείο Παιδών Πεντέλης, ο Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα», το Σικιαρίδειο Ίδρυμα, το Σωματείο Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες «Ερμής», το Π.Ι.Κ.Π.Α. Βούλας κ.α., παρουσιάζοντας συνολικά πάνω από 180 παραστάσεις και προσφέροντας απλόχερα χαμόγελα χαράς και ελπίδας στα παιδιά.



Ο Ολυμπιονίκης Πύρρος Δήμας με τον καλλιτεχνικό διευθυντή του θεάτρου Ν. Κόσμου, κύριο Βαγγέλη Θεοδωρόπουλο και τα παιδιά, την ημέρα της πρεμιέρας του έργου



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Μέριμνα για τα άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ)

Με ορόσημο και διαχρονικό σημείο αναφοράς την πολύπλευρη προσφορά της μέσα από τη χορηγία των Παραολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004, η COSMOTE συνεχίζει να εκφράζει το έμπρακτο ενδιαφέρον της για τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες και ειδικότερα τα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ), εκπονώντας συγκεκριμένα προγράμματα με στόχο να διευκολύνει την καθημερινότητά τους και να διασφαλίσει την ομαλή ένταξή τους στην κοινωνία.

I. Επιστημονικά ερευνητικά προγράμματα για ΑμεΑ

Αξιοσημείωτη είναι η πρωτοβουλία που ανέλαβε η εταιρία να στηρίξει ως κύριος χορηγός το πρωτοποριακό ερευνητικό πρόγραμμα "SmartEyes", του Εργαστηρίου Τηλεπικοινωνιών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για τα άτομα με προβλήματα όρασης. Επισημαίνεται ότι σε αυτό το έργο συμμετέχουν ως συνχορηγοί και οι εταιρίες Microsoft και Geomatics.

Το "SmartEyes", το οποίο είχε λάβει το τρίτο βραβείο στον παγκόσμιο διαγωνισμό της Microsoft Imagincup το 2004, είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα προσανατολισμού, ειδικά προσαρμοσμένο στις ανάγκες των ατόμων με μερική ή ολική απώλεια όρασης για εύκολη και ασφαλή μετακίνηση μέσα σε ένα αστικό περιβάλλον, μέσω της χρήσης ενός κινητού τηλεφώνου «smart phone».

Η υλοποίηση του προγράμματος θα διαρκέσει συνολικά 19 μήνες. Οι πρώτοι 13 αφορούν στην ανάπτυξη της εφαρμογής και στην εκπαίδευση των υποψήφιων χρηστών, ενώ οι υπόλοιποι 6 στη δοκιμαστική χρήση της εφαρμογής από 150 χρήστες, εκ των οποίων 100 βρίσκονται στην Αθήνα και 50 στη Θεσσαλονίκη.

II. Χορηγίες για ΑμεΑ

Με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την υγεία, την κοινωνική πρόνοια και την υποστήριξη των Ατόμων με Αναπηρία (ΑμεΑ), η COSMOTE ανέλαβε το 2005 την ενίσχυση της δικτυακής πύλης www.DISABLED.gr και του περιοδικού «ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ», του μεγαλύτερου σε κυκλοφορία και ύλη έντυπου για την αναπηρία στην ελληνική γλώσσα, στόχος του οποίου είναι να παρέχει χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές.

Επιπρόσθετα η εταιρία, υποστηρίζοντας πολύπλευρα τις ανάγκες των ατόμων με προβλήματα όρασης χορήγησε τις τριήμερες εκδηλώσεις που διοργάνωσε το Κέντρο Εκπαίδευσης και Αποκατάστασης Τυφλών (Κ.Ε.Α.Τ.), με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας του «Λευκού Μπαστουιού». Σκοπός της Παγκόσμιας Ημέρας αυτής, είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού απέναντι στα ζητήματα που απασχολούν τα άτομα με προβλήματα όρασης καθώς και η καθιέρωση του Λευκού Μπαστουιού ως εργαλείου κινητικότητας αλλά και ως συμβόλου ανεξαρτησίας των τυφλών.



Παρουσίαση του προγράμματος "Smart Eyes" κατά τη διάρκεια της 70^{ης} Δ.Ε.Θ (Σεπτέμβριος 2005)



Η COSMOTE χορηγός του περιοδικού «ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ»



Η COSMOTE υποστήριξε τις εκδηλώσεις του Κ.Ε.Α.Τ με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα του «Λευκού Μπαστουιού» (Οκτώβριος 2005)



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Υποστήριξη των ακριτικών περιοχών της Ελλάδας

Έχοντας αναγνωρίσει την ανάγκη της θωράκισης της υγείας των κατοίκων και ειδικότερα των παιδιών που ζουν σε ακριτικές περιοχές, η εταιρία για έκτη συνεχή χρονιά υποστήριξε το εκτεταμένο πρόγραμμα του εθελοντικού φορέα «Ανοιχτή Αγκαλιά» των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής, που σκοπό είχε την προστασία της υγείας του συνολικού πληθυσμού (παιδιά & ενήλικες) στην ελληνική περιφέρεια. Η πολυετής δράση της «Ανοιχτής Αγκαλιάς» περιλαμβάνει εκστρατείες προληπτικής ιατρικής στις απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας, καθώς και πρωτοβουλίες για τη βελτίωση των συνθηκών νοσηλείας των παιδιών στο Νοσοκομείο Παίδων «Π. & Α. Κυριακού», όπως και σε άλλα νοσοκομεία της χώρας μας.



Εκστρατεία Προληπτικής Ιατρικής στη Θράκη (Μάρτιος & Απρίλιος 2005)

Ειδικότερα, το 2005, με την αρωγή της COSMOTE, πραγματοποιήθηκαν από το Μάρτιο έως το Νοέμβριο, συνολικά έξι εκστρατείες στους Νομούς Ροδόπης και Ξάνθης, στις Μικρές Κυκλάδες, στο Βορειοανατολικό Αιγαίο, στις Νοτιοδυτικές Κυκλάδες, στα Δωδεκάνησα και στην Αστυπάλαια. Στο πλαίσιο των αποστολών αυτών, ιατρικό και νοσηλευτικό κλιμάκιο 110 ατόμων, επισκέφτηκε τις απομακρυσμένες περιοχές και διεξήγαγε δωρεάν προληπτικές εξετάσεις και μετρήσεις οστικής μάζας στο σύνολο των κατοίκων. Οι εκστρατείες περιελάμβαναν επίσης, προγράμματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γονέων και δασκάλων σε θέματα υγείας και πρόληψης, καθώς επίσης ποικίλες εκδηλώσεις για την ψυχαγωγία των παιδιών.



Η ενημερωτική αφίσα των Εκστρατειών Προληπτικής Ιατρικής της «Ανοιχτής Αγκαλιάς» των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής

Για άλλη μια χρονιά, η ανταπόκριση και συμμετοχή των κατοίκων ήταν ενθουσιώδης: συνολικά πραγματοποιήθηκαν πάνω από 13.600 ιατρικές πράξεις (30% περισσότερες σε σχέση με το 2004) εκ των οποίων πολλές αφορούσαν στα παιδιά. Επιπλέον, διενεργήθηκαν 1.200 αιματολογικές εξετάσεις, ενώ 300 παιδιά από το Δροσερό Ξάνθης εμβολιάστηκαν κατά της μηνιγγίτιδας C. Έως το 2005, η COSMOTE έχει συνδράμει συνολικά 22 εκστρατείες, παρέχοντας τη δυνατότητα πρόσβασης σε ιατρικές εξετάσεις καθώς και σε χρήσιμη ενημέρωση σε περισσότερους από 32 χιλιάδες κατοίκους της ελληνικής περιφέρειας.

Συμμετέχοντας ενεργά στην προσπάθεια για βελτίωση των συνθηκών στα νοσοκομεία της χώρας, η COSMOTE στάθηκε για άλλη μια χρονιά αρωγός της πρωτοβουλίας του εθελοντικού φορέα προσφέροντας ιατρικά μηχανήματα στην Πανεπιστημιακή Κλινική του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης καθώς και στην Ακουολογική Κλινική του Νοσοκομείου Παίδων «Παν. & Αγλαΐας Κυριακού». Τέλος, το 2005 η εταιρεία, συνέβαλε στη δημιουργία παιδότοπων στα απομακρυσμένα Ψαρά και στους Φούρνους.



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ενίσχυση του Κέντρου Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης Γυναικών με καρκίνο του μαστού "«Ελλη Λαμπέτη»".

Στον τομέα της προστασίας της υγείας, η COSMOTE ενίσχυσε τη συνεχή και εκτεταμένη προσπάθεια ενημέρωσης του Κέντρου Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης Γυναικών με καρκίνο του μαστού «Ελλη Λαμπέτη», το οποίο ιδρύθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Μαστολογίας, ενώ οργάνωσε εσωτερικά σεμινάρια ενημέρωσης στις γυναίκες εργαζόμενες της COSMOTE.



Ενημερωτικό Έντυπο του Κέντρου Ψυχοκοινωνικής Υποστήριξης Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «ΕΛΛΗ ΛΑΜΠΕΤΗ»

Β. Η «συμμετοχή» μας στον τομέα της Παιδείας

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ COSMOTE

Θεωρώντας ότι η Παιδεία αποτελεί κινητήρια δύναμη ανάπτυξης των κοινωνιών και μέσο διεύρυνσης του ανθρώπινου νου και παράλληλα με την πάγια βούλησή της να ενισχύει την Περιφέρεια και τους κατοίκους της, η COSMOTE αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες και παράλληλα ενισχύει ενέργειες που συντελούν στη διάδοση της γνώσης.

Από το 2002, η COSMOTE, θέσπισε και καθιέρωσε στη συνέχεια, τον θεσμό των ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ COSMOTE για τους νεοεισαχθέντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας μας. Οι Υποτροφίες COSMOTE, απονέμονται κάθε χρόνο σε 10 φοιτητές που προέρχονται από ισάριθμους νομούς της Ελληνικής Περιφέρειας. Η επιλογή των Υποτρόφων COSMOTE στηρίζεται σε κοινωνικοοικονομικά κριτήρια, καθώς οικονομικές αλλά και άλλου είδους κοινωνικές δυσχέρειες αποτελούν τροχοπέδη για τη συνέχιση και ολοκλήρωση των σπουδών τους.

Έτσι, για τέταρτη συνεχή χρονιά, η εταιρία απένειμε 10 Υποτροφίες ύψους €12.000 η κάθε μία. Εκτός από τις 10 υποτροφίες, η COSMOTE απένειμε και 25 Τιμητικές Διακρίσεις σε αριστούχους που δεν επελέγησαν Υπότροφοι, κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, αλλά που ξεχώρισαν για τις σχολικές και εξωσχολικές τους επιδόσεις. Οι Τιμητικές Διακρίσεις συνοδεύονταν από το συμβολικό ποσό των €1.000.



Η Υπουργός Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων κα. Μ.Γιαννάκου σε απονομή Υποτρόφου



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Από το 2002 που ξεκίνησε το πρόγραμμα των Υποτροφιών, η COSMOTE έχει απονείμει 40 Υποτροφίες αξίας €12.000 η καθεμία, έχει επιδώσει 77 Τιμητικές Διακρίσεις αξίας €1.000 αντίστοιχα, υποστηρίζοντας έτσι με συνέπεια την Παιδεία. Οι Υπότροφοι που έχουν επιλεγεί έως σήμερα, προέρχονται από 36 νομούς της χώρας, καλύπτοντας έτσι σχεδόν το 70% της ελληνικής επικράτειας.

Παρακολουθώντας από κοντά την πορεία των Υποτρόφων, η COSMOTE αναγνωρίζει ότι η Υποτροφία αποτελεί βασική προϋπόθεση ολοκλήρωσης των σπουδών των Υποτρόφων. Για τον λόγο αυτό δεν περιορίζεται μόνο σε αυτή, αλλά μέσα από την υλοποίηση μιας σειράς παράπλευρων ενεργειών, στηρίζει τους Υποτρόφους στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των σπουδών τους, παρέχοντας για παράδειγμα τον απαιτούμενο ηλεκτρονικό εξοπλισμό κα.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Στο πλαίσιο της υποστήριξης μιας σειράς ευρύτερων ενεργειών, η COSMOTE μερίμνησε για τα σχολεία της χώρας μας, προσφέροντας τεχνολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό σε σχολεία της Αττικής και της Περιφέρειας, με στόχο την εξοικείωση των παιδιών με την υψηλή τεχνολογία, το πλέον απαραίτητο εφόδιο για την μελλοντική τους ανάπτυξη. Από την αρχή της λειτουργίας της και μέχρι σήμερα η COSMOTE έχει εξοπλίσει με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές, fax κλπ. περισσότερα από 550 σχολεία σε όλη τη χώρα. Ταυτόχρονα, η COSMOTE το 2005, προσέφερε τεχνολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό σε αρκετές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση του σημαντικού κοινωνικού τους έργου.



Τελετή απονομής των Υποτροφιών COSMOTE (2005)



Γ. Η «συμμετοχή μας στον τομέα του Περιβάλλοντος

Ανάλυση Στοιχείων / Αποτελέσματα

Η COSMOTE εντός του 2005 ανέπτυξε Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης βάσει του οποίου αξιολογείται σε ετήσια βάση η περιβαλλοντική της επίδραση, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες της που άμεσα ή έμμεσα επιδρούν στο περιβάλλον. Παράλληλα, λαμβάνει υπόψη τα μηνύματα όλων των κοινωνικών εταίρων (εργαζόμενοι, μέτοχοι, προμηθευτές, τοπική κοινωνία).

Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η επάρκεια και η αποτελεσματικότητα του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, ενώ παράλληλα επιτυγχάνεται η συμβολή της εταιρείας στη βελτίωση των συνθηκών του περιβάλλοντος.

Η Ετήσια Εκτίμηση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων περιλαμβάνει τέσσερις Φάσεις:

- 1^η Ανάλυση Δραστηριοτήτων, Υπηρεσιών & Προϊόντων
- 2^η Προσδιορισμό των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων για κάθε μια από τις ανωτέρω Δραστηριότητες, Υπηρεσίες & Προϊόντα
- 3^η Αξιολόγηση των Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων και ποσοτικοποίηση, η οποία γίνεται βάσει τριών κριτηρίων, τα οποία έχουν διαφορετικές τιμές επιβάρυνσης.

Τα κριτήρια περιλαμβάνουν:

- την Περιβαλλοντική Επίπτωση, (κλίμακα 1-5),
- τη Συχνότητα / Πιθανότητα (κλίμακα 1-4),
- το Ενδιαφέρον με τρία υπο-κριτήρια (μέτοχοι, κοινωνία, εργαζόμενοι), (κλίμακα 0-3).

4^η Ιεράρχηση, η οποία γίνεται με δύο μεθόδους: η πρώτη με εφαρμογή σχετικού τύπου που συνδυάζει τα ανωτέρω κριτήρια, ενώ η δεύτερη τη σύγκριση κατά ζεύγη (pair comparison).

Τα αποτελέσματα ανέδειξαν θέματα που σχετίζονται με:

1. Κατανάλωση - εξοικονόμηση φυσικών πόρων (π.χ. νερό, πετρέλαιο, χαρτί.),
2. Εξοικονόμηση Ενέργειας (π.χ. πετρέλαιο, ηλεκτρική ενέργεια),
3. Υγεία (π.χ. ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία),
4. Φυσικό περιβάλλον (π.χ. οπτική όχληση, θόρυβο),
5. Ανακύκλωση υλικών (π.χ. χαρτί, μελάνια / τόνερ εκτυπωτικού εξοπλισμού, συσσωρευτών, ηλεκτρικού / ηλεκτρονικού εξοπλισμού).

Ανάλυση Στοιχείων / Αποτελέσματα

Στο πλαίσιο της εφαρμογής Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης το 2005, η εταιρεία προέβη στην ανάλυση των δραστηριοτήτων της, των προϊόντων και των υπηρεσιών της αναφορικά με τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον, με στόχο την βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, καθορίζοντας δείκτες, θέτοντας στόχους και λαμβάνοντας μέτρα οικονομικώς βιώσιμα.

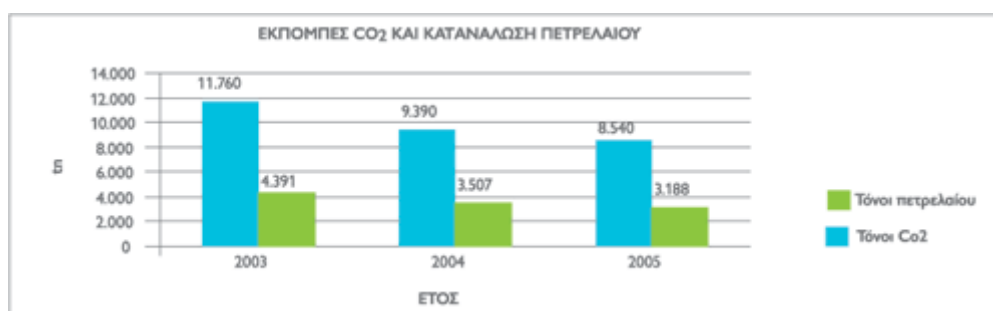


Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Κατανάλωση Ενέργειας

•Κατανάλωση Πετρελαίου για σταθμούς /βάσης

Η COSMOTE προκειμένου να παρέχει αδιάλειπτα τις υπηρεσίες της σε όλη την ελληνική επικράτεια, χρησιμοποίησε το 2005, 498 ηλεκτροπαραγωγά ζεύγη (γεννήτριες) στους απομακρυσμένους σταθμούς βάσης, έναντι 519 το 2004 (μείωση 4,05%) και 527 το 2003 (μείωση 1,52%). Αντίστοιχα το 2005 σε σχέση με το 2004, οι εκπομπές CO₂ μειώθηκαν κατά 9,06% και η κατανάλωση πετρελαίου κατά 5,25% ενώ το 2004 σε σχέση με το 2003, οι εκπομπές CO₂ μειώθηκαν κατά 20,14% και η κατανάλωση πετρελαίου κατά 18,91% (βλ. διάγραμμα που ακολουθεί).



Η μείωση τόσο των εκπομπών όσο και της κατανάλωσης οφείλεται αφενός στη ηλεκτροδότηση περισσότερων σταθμών βάσης μέσω του δικτύου ΔΕΗ και αφετέρου στην καλύτερη συντήρηση των υφισταμένων γεννητριών στους σταθμούς βάσης.

•Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας στους σταθμούς βάσης

Στόχος της εταιρίας είναι να ελαττώσει περαιτέρω τις εκπομπές CO₂. Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας του δικτύου και η επακόλουθη αύξηση των σταθμών βάσης, αποτέλεσε τον βασικό παράγοντα προς την πραγματοποίηση επενδύσεων για τη χρήση εναλλακτικών πηγών ενέργειας αλλά και άλλων τεχνολογιών που οδηγούν στη μείωση της κατανάλωσης της ηλεκτρικής ενέργειας.

Πιο συγκεκριμένα, η COSMOTE, το 2005 ξεκίνησε νέο πρόγραμμα χρήσης φωτοβολταϊκών συστημάτων ηλεκτροδότησης, το οποίο θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2006. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται από την COSMOTE και επιδοτείται από το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» του Γ' ΚΠΣ και προβλέπει τη δημιουργία 35 σταθμών που θα λειτουργούν με ηλιακό σύστημα ηλεκτροδότησης.

Επιπλέον, μέσα στο 2005 εγκαταστάθηκαν 1.100 κλιματιστικά συστήματα freecooling με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας. Οι μονάδες αυτές για τη ψύξη ενός χώρου, λαμβάνουν υπόψη τη θερμοκρασία του εξωτερικού περιβάλλοντος, ώστε εάν χρειαστεί παύουν να λειτουργούν ως κλιματιστικό σύστημα και απλώς εισάγουν αέρα από έξω. Με τον τρόπο αυτό εξοικονομείται, ανάλογα πάντα με την εποχή, μεγάλο ποσοστό ενεργείας.



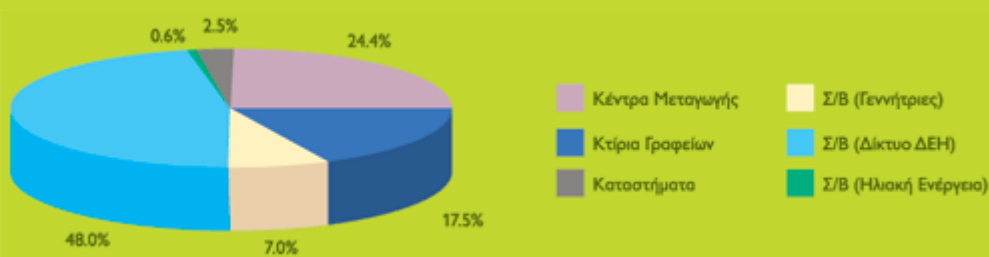
Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

•Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας στους Χώρους Γραφείων

Ο μεγάλος ρυθμός ανάπτυξης της εταιρίας σε όλους τους τομείς έχει ως συνέπεια την αύξηση του απασχολούμενου προσωπικού και των χώρων γραφείου, με αποτέλεσμα και την αύξηση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Ως εταιρία ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη στις συνέπειες που προκαλεί στο περιβάλλον η κατανάλωση ενέργειας, η COSMOTE διενεργεί συνεχείς μετρήσεις προκειμένου να βελτιώσει τόσο την απόδοση των κλιματιστικών όσο και την απόδοση των φωτιστικών μονάδων, τους δύο βασικότερους παράγοντες κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία. Εντός του α' εξαμήνου του 2006 πρόκειται να ολοκληρωθεί η μελέτη για την ένταξη της εταιρίας μας στο πρόγραμμα GREENLIGHT με σκοπό την εφαρμογή του πιλοτικά σε δυο κτίρια γραφείων συνολικής επιφάνειας 10.600 τμ. Παράλληλα, η εταιρία επεξεργάζεται την εκπόνηση μελέτης / προδιαγραφών για τα καταστήματα της, ώστε όλα τα νέα, υπό κατασκευή καταστήματα, να έχουν όσο το δυνατόν καλύτερη περιβαλλοντική επίδοση.

Η συνολική κατανάλωση της εταιρίας όπως αυτή επιμερίζεται στις διάφορες κύριες δραστηριότητες παρουσιάζεται στο διάγραμμα που ακολουθεί.



Κατανομή Κατανάλωσης Ενέργειας 2005

•Υλικά Συσκευασίας των Προϊόντων μας

Τα τελευταία χρόνια η COSMOTE έχει καταβάλει σημαντική προσπάθεια με στόχο τη μείωση κατανάλωσης χαρτιού και χαρτονιού στις συσκευασίες των προϊόντων της. Η προσπάθεια της εταιρίας θα συνεχιστεί ως προς την ορθολογικότερη χρήση όλων των υλικών συσκευασίας των προϊόντων της και το 2006.



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

•Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών & Αξεσουάρ

Η εταιρία ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις της σχετικής νομοθεσίας (ΠΔ 117/2004) πρώτη στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας, τον Αύγουστο του 2005, συμβλήθηκε με την εταιρία Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. η οποία είναι το μοναδικό Συλλογικό Σύστημα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικού & Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού. Στο πλαίσιο των υποχρεώσεων που απορρέουν από τη σχετική σύμβαση, η COSMOTE κατεβάλε εισφορές, οι οποίες αντιστοιχούν σε 25,9 τόνους Η.Η.Ε. για το 2004 και 17,5 τόνους για το 2005.

Αξιζει να αναφερθεί ότι στη διάρκεια του β' εξαμήνου του 2005, η εταιρία μερίμνησε για τη διάθεση προς εναλλακτική διαχείριση 221 kg απόβλητου ηλεκτρονικού εξοπλισμού (fax, φωτοτυπικά και τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό).



Ενημερωτική αφίσα του Προγράμματος Ανακύκλωσης Συσκευών και Αξεσουάρ

Παράλληλα η COSMOTE ανέλαβε την πρωτοβουλία ενημέρωσης των πελατών της, αλλά και όλων των ενδιαφερομένων κοινωνικών εταίρων, για την ανάγκη συμμετοχής τους στην προσπάθεια για την ασφαλή διαχείριση των κινητών τηλεφώνων, μπαταριών, και αξεσουάρ αυτών, αφού παρέλθει ο χρόνος ζωής τους, δεδομένου ότι αυτά μπορούν πλέον να είναι επικίνδυνα για το περιβάλλον, ηλεκτρονικά απόβλητα.

Για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί από τον Δεκέμβριο του 2005, ειδικοί κάδοι περισυλλογής κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ, σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρίας, συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων και των χώρων γραφείου, ενώ ειδικό έντυπο υλικό ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους για την σημασία της ανακύκλωσης και την ανάγκη συμμετοχής όλων σε αυτή τη προσπάθεια. Για το 2006 θα συνεχιστεί η τοποθέτηση των ειδικών κάδων σε κάθε νέο κατάστημα COSMOTE αλλά και η ενίσχυση της εκστρατείας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού σε θέματα ανακύκλωσης.



Κάδος Συλλογής Συσκευών και Αξεσουάρ Κινητής Τηλεφωνίας.

•Μπαταρίες για σταθμούς βάσης

Η COSMOTE, προκειμένου να παρέχει στους πελάτες της απρόσκοπτα τις υπηρεσίες της, έχει εφοδιάσει τους σταθμούς βάσης με συστοιχίες συσσωρευτών, οι οποίες ενεργοποιούνται όταν παρουσιάζονται προβλήματα τροφοδοσίας. Όταν ο κύκλος ζωής των συσσωρευτών τελειώσει, συλλέγονται από εξειδικευμένα συνεργεία και μεταφέρονται σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις, προκειμένου να ανακυκλωθούν. Για το 2005 απεστάλησαν για ανακύκλωση 21,4 τόνοι τέτοιων συσσωρευτών Pb - οξέως.



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

•Κατανάλωση Νερού

Η κατανάλωση νερού στις εγκαταστάσεις της εταιρίας, αποτελεί αναμφισβήτητο έναν παράγοντα που δεν συνδέεται με την παραγωγική δραστηριότητα της, αλλά με τη χρήση για την υγιεινή και καθαριότητα των χώρων, γραφείων και καταστημάτων. Στο πλαίσιο της προσπάθειας για αποτελεσματικότερο έλεγχο της κατανάλωσης νερού, μέσω της τοποθέτησης ειδικών υδραυλικών συστημάτων, όπου αυτό ήταν εφικτό, η εταιρεία πέτυχε το 2005 την μείωση κατά 21% της κατανάλωσης νερού, ευαισθητοποιώντας, παράλληλα, τους εργαζομένους της εταιρίας για ορθολογικότερη χρήση του πολύτιμου αυτού φυσικού πόρου.

Δ. Η «συμμετοχή» μας στον Εθελοντισμό

Με την πεποίθηση ότι ο εθελοντισμός αποτελεί υπέρτατη ανθρώπινη έκφραση ανιδιοτελούς προφοράς, αλλά και δείγμα ανώτερου πολιτισμού και παιδείας, η COSMOTE το 2005, συνεργάστηκε με το Δήμο Αθηναίων για την υλοποίηση ενός πολυεπίπεδου προγράμματος εθελοντισμού με την επωνυμία «Συμμετέχω». Στο πλαίσιο του προγράμματος λειτούργησαν, ανάμεσα σε άλλες, οι ακόλουθες επιμέρους εθελοντικές δραστηριότητες:

- α) η προστασία χώρων πρασίνου και αναψυχής όλων των διαμερισμάτων του Δήμου της Αθήνας και
- β) η ενημέρωση των ξένων κυρίως επισκεπτών της πόλης των Αθηνών κατά την διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών.



Σκοπός της πρώτης δραστηριότητας ήταν η ευαισθητοποίηση των Αθηναίων πολιτών με την βοήθεια και το παράδειγμα των εθελοντών, για την διατήρηση και προστασία των χώρων πρασίνου και αναψυχής της πόλης των Αθηνών. Συνολικά το 2005, περισσότεροι από 380 εθελοντές του προγράμματος «Συμμετέχω», μερίμνησαν για την προστασία είκοσι τρία πάρκων και παιδικών χαρών, σε ώρες μεγάλης επισκεψιμότητας. Παράλληλα, οι εθελοντές ενημέρωναν τους επισκέπτες, σχετικά με το πώς μπορούν να διατηρούν τους χώρους καθαρούς, σε καλή κατάσταση, αλλά και για το πως μπορούν τα παιδιά να παίζουν με ασφάλεια σε αυτούς. Επιπρόσθετα, οι εθελοντές ενημέρωναν τις υπηρεσίες του Δήμου σχετικά με την λειτουργική κατάσταση των χώρων (ζημιές, φθορές, ελλείψεις, κατάσταση καθαριότητας κ.α).



Η COSMOTE χορηγός του προγράμματος εθελοντισμού του Δήμου Αθηναίων «Συμμετέχω-Εθελοντές της Αθήνας»



Η «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σκοπός της δεύτερης δράσης ήταν η ενημέρωση των ξένων κυρίως επισκεπτών της πόλης των Αθηνών, με την λειτουργία ενός δικτύου ενημέρωσης, που απευθυνόταν σε όλους τους επισκέπτες της πόλης, Έλληνες και Αλλοδαπούς, την περίοδο του καλοκαιριού.

Πιο συγκεκριμένα, στο κέντρο της πόλης της Αθήνας, υπήρξαν επτά σημεία πληροφόρησης, στελεχωμένα με εθελοντές πολίτες. Οι 471 εθελοντές που έλαβαν μέρος στην δράση αυτή, εξυπηρέτησαν συνολικά πάνω από 80.000 επισκέπτες, παρέχοντας τους πολύτιμες τουριστικές πληροφορίες που αφορούσαν στην όσο το δυνατόν πιο ευχάριστη αλλά και άνετη παραμονή τους στην πόλη.

Επιπλέον, οι εθελοντές συνέβαλαν και σε μία σειρά άλλων δραστηριοτήτων όπως:

α) στην ομαλή διοργάνωση του γύρου της Αθήνας όπου η συμμετοχή του κόσμου ξεπέρασε τις δέκα χιλιάδες,

β) στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Πρώτες Βοήθειες» που εκπονήθηκε από τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό και

γ) στη διοργάνωση των Europe Corporate Games.

Γρηγοροπούλου Βιολέτα
Τμήμα παρακολούθησης & Διαχείρισης
Είσπραξης Λογαριασμών Πελατών



Διαφορετικές ρίζες, κοινές ευαισθησίες

Οι θυγατρικές εταιρείες της COSMOTE, στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων και συγκεκριμένα στην Αλβανία, τη Βουλγαρία, την ηΓΔΜ και τη Ρουμανία μοιράζονται το ίδιο όραμα με την COSMOTE σε επίπεδο κοινωνικής προσφοράς: τη μετουσίωση της κοινωνικής ευαισθησίας σε κοινωνική ευθύνη, με την οργανωμένη και μεθοδευμένη «επιστροφή» μέρους της επιτυχίας τους, πίσω στις κοινωνίες που τις στηρίζουν και τις αναδεικνύουν.

Α. Η «συμμετοχή» της AMC στην Κοινωνία

Για τη θυγατρική εταιρία της COSMOTE στην Αλβανία, την AMC, οι δραστηριότητες κοινωνικής ευθύνης εντάχθηκαν για μία ακόμα χρονιά με συνέπεια στη μακροπρόθεσμη στρατηγική της εταιρίας. Ως αποτέλεσμα των προσπαθειών της εταιρίας να προάγει την κοινωνική ευθύνη στη στρατηγική και στη διοίκηση της, το 2005, ενέτεινε τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές της πρωτοβουλίες. Πρόσθετα στα έργα που ξεκίνησε η ίδια η AMC, η εταιρία συνέχισε να υποστηρίζει κοινωνικές δράσεις της Πολιτείας, αλλά και ανεξάρτητων φορέων. Παρέχοντας τη βοήθειά της για την υλοποίηση αυτών των έργων που επικεντρώνονταν κυρίως στην εκπαίδευση, την υγεία, την αντιμετώπιση της φτώχειας και το περιβάλλον, η AMC απέδειξε εμπράκτως ότι το ενδιαφέρον της για τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών είναι ουσιαστικό και αποτελεί κινητήρια δύναμη σε κάθε πράξη της.

Εκπαίδευση

Το 2005 υπήρξε η τέταρτη συνεχής χρονιά, στη διάρκεια της οποίας η AMC πρόσφερε υποτροφίες σε 15 αριστούχους φοιτητές κατά το πρώτο έτος των ακαδημαϊκών σπουδών τους. Αναγνωρίζοντας τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, το 2005 ήταν η χρονιά που η υποστήριξη της εταιρίας απευθύνθηκε, όχι μόνο στους φοιτητές με την υψηλότερη βαθμολογία, αλλά και σε αυτούς που είχαν πραγματικά ανάγκη οικονομικής συνεισφοράς. Η διαφορετική γεωγραφική προέλευση αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα στην επιλογή των φοιτητών. Για την AMC το πρόγραμμα υποτροφιών, αποτελεί ήδη θεσμό και μακροπρόθεσμη δέσμευση στον τομέα της εκπαίδευσης.

Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα

Μια εξίσου σημαντική πρωτοβουλία της εταιρίας αφορούσε στον τομέα της υγείας. Ως μέρος της συνεισφοράς της στο κρίσιμο ζήτημα της ανθρώπινης ζωής, η AMC προσέφερε τη βοήθειά της στον εξοπλισμό του Καρδιολογικού Τμήματος του Νοσοκομείου «Mother Teresa» στα Τίρανα και χορήγησε το έργο του νοσοκομείου για την ασφαλή στρώση των εγκαταστάσεων του μαιευτηρίου.



Πρωτοχρονιάτικη εκδήλωση με τους φοιτητές που διακρίθηκαν στις υποτροφίες της AMC (Δεκέμβριος 2005)

Η ανακατασκευή του νοσοκομείου στη Σκόνδρα αποδεικνύει ότι η συνεισφορά της AMC στην βελτίωση της νοσοκομειακής περίθαλψης των κατοίκων δεν περιορίζεται στην πρωτεύουσα, αλλά αφορά και σε απομακρυσμένες περιοχές. Επιπλέον, η εταιρία, συνεχίζοντας την 5ετή της πρακτική στήριξης οικογενειών σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, στις αρχές του έτους, προσέφερε τη βοήθειά της στην Αλβανική Αποστολή παροχής υποστήριξης στα θύματα του Τσουνάμι, με τη χορηγία αεροπορικών εισιτηρίων και την παροχή κινητών τηλεφώνων. Τέλος, την παραμονή της Πρωτοχρονιάς, η AMC ανταποκρίθηκε για μια ακόμα χρονιά με συνέπεια στην πρόσκληση του Υπουργείου Εσωτερικών ως βασικός χορηγός των δώρων που μοιράστηκαν στα παιδιά των Αλβανών αστυνομικών που έχασαν τη ζωή τους στη γραμμή του καθήκοντος.



Συνέντευξη τύπου της Αλβανικής ομάδας που ανέλαβε να προσφέρει τη βοήθεια της για τα θύματα του Τσουνάμι (Ιανουάριος 2005)

Περιβάλλον

Η φροντίδα της AMC για το περιβάλλον κατά τη διάρκεια του 2005 αποτυπώθηκε στην ουσιαστική πρωτοβουλία της να αναλάβει τη χορηγία του έργου του Δήμου των Τιράνων για τη δενδροφύτευση σε μια από τις κεντρικές λεωφόρους της πρωτεύουσας.



Η AMC υποστηρίζει τα παιδιά των αστυνομικών που χάθηκαν την ώρα του καθήκοντος (Δεκέμβριος 2005)

B. Η «συμμετοχή» της GLOBUL στην Κοινωνία

Για μία ακόμα χρονιά, η θυγατρική εταιρία της COSMOTE στη Βουλγαρία, GLOBUL, προχώρησε στην υλοποίηση ενός πλούσιου προγράμματος δράσεων, οι οποίες συμβάλουν στην τόνωση νευραλγικών τομέων της κοινωνίας και τεκμηριώνουν την ευαισθησία της εταιρίας σε θέματα προσφοράς προς το κοινωνικό σύνολο. Ο κύριος «μοχλός» δραστηριοποίησης της GLOBUL είναι το πρόγραμμα «Στέγη του Βουλγαρικού Πολιτισμού», μια μη κερδοσκοπική δράση, μέσω της οποίας παρέχεται σημαντική οικονομική και ηθική στήριξη σε πρωτοβουλίες της βουλγαρικής κοινωνίας. Το φάσμα δράσεων της εταιρίας εστιάζει στους τομείς Υγείας - Κοινωνικής Μέριμνας και Πολιτισμού.

Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα

Για μία ακόμα χρονιά, η GLOBUL ήταν υποστηρικτής της πρωτοβουλίας «Να προσφέρουμε περισσότερα» που ξεκίνησε το 2001 σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Βουλγαρίας. Η πρωτοβουλία έχει ως βασικό στόχο την ενίσχυση του πρότυπου οικοτροφείου για παιδιά με διανοητικά προβλήματα «N.Y Vaptzarov» στο Έλοβο και την εξασφάλιση καλύτερων συνθηκών διαβίωσής τους. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου έργου, η GLOBUL χρηματοδότησε κατά το 2005 τις επισκευές και την ανακαίνιση του σχολικού κτιρίου και του γυμναστηρίου του οικοτροφείου. Τα παιδιά του οικοτροφείου είχαν επίσης την ευκαιρία να διασκεδάσουν στο χριστουγεννιάτικο πάρτι, σε ειδική εκδήλωση που διοργάνωσε η GLOBUL με θέμα την παγκόσμια γλώσσα της τέχνης και στην οποία συμμετείχε η χαρισματική τραγουδίστρια Beloslava, πρεσβευτής της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας



Δωρεά της GLOBUL στα παιδιά των πυροσβεστών που έπεσαν την ώρα του καθήκοντος (Ιούνιος 2005)

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του νέου κοινωνικού προγράμματος «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών» που εγκαινίασε η εταιρία, στα τέλη της χρονιάς, στόχος του οποίου είναι η βελτίωση των δεξιοτήτων επικοινωνίας και της υγείας των παιδιών στη Βουλγαρία. Προκειμένου δε να συνεχιστεί η υποστήριξη των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων του προγράμματος το 2006, η GLOBUL συνεισέφερε τα έσοδα από τα γραπτά μηνύματα που αντάλλαξαν οι πελάτες της ανήμερα των Χριστουγέννων. Επιπλέον, η GLOBUL προσέφερε ποσό ύψους 20.000 λεβ σε 21 παιδιά πυροσβεστών που έπεσαν στο βωμό του καθήκοντος, ενώ στο πλαίσιο του προγράμματος «Στέγη του Βουλγαρικού Πολιτισμού», προχώρησε σε δωρεά στο Σωματείο Τυφλών της Εθνικής Βιβλιοθήκης Louis Braille για την έκδοση νέων βιβλίων Braille για τυφλά παιδιά και μαθητές, την ενίσχυση του ταμείου και τη βελτίωση του πληροφοριακού δικτύου της βιβλιοθήκης.

Πολιτισμός

Μέσα στο 2005, η GLOBUL είχε να επιδείξει πληθώρα δράσεων που προάγουν την εκπαίδευση, την πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά και τη μοντέρνα τέχνη της χώρας, με την πλειοψηφία αυτών να υλοποιούνται στο πλαίσιο του προγράμματος «Στέγη του Βουλγαρικού Πολιτισμού». Για δεύτερη χρονιά, η εταιρία συνεργάστηκε με τον Εθνικό Ραδιοφωνικό Σταθμό της Βουλγαρίας για τη διοργάνωση των συναυλιών του Χρυσού Κύκλου των Συμφωνικών, οργανώνοντας παράλληλα και διαγωνισμό για το καλύτερο δημοσιογραφικό υλικό σχετικά με τη σειρά των Χρυσών Συμφωνικών. Επιπλέον, η GLOBUL στήριξε την παράσταση του Αμερικανικού Κέντρου της Σόφιας και του Εθνικού Κέντρου Χορού και Μουσικής του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού με τίτλο "Sequences", τη χορογραφία της οποίας επιμελήθηκε ο, παγκοσμίου φήμης, αμερικανός χορευτής Roger Jeffrey και η οποία περιόδευσε σε πολλές πόλεις της Βουλγαρίας. Ένα επίσης σπουδαίο έργο το οποίο υποστηρίχθηκε από τη «Στέγη του Βουλγαρικού Πολιτισμού» ήταν η υποστήριξη του διεθνούς έργου βιο-προστασίας του ιστορικού μνημείου Madara Rider, του οποίου στόχος είναι αφενός, η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης του μνημείου μέσα από πρωτοποριακές μικροβιολογικές τεχνολογίες, αφετέρου η υποβολή πρότασης για αποτελεσματική μέθοδο συντήρησής του.

Εκτός από τις δράσεις του προγράμματος, η GLOBUL στήριξε και άλλες ενέργειες, όπως ήταν η χορήγηση υποτροφιών σε νέας ηλικίας ταλέντα του νεοσύστατου ιδρύματος Gallery of Bulgarian Talents Fund, η χορήγηση αγώνων ιππασίας στο πλαίσιο του Samsung World Team Cup και η εγκαινίαση του νέου πρωταθλήματος τένις "GLOBUL Tennis Cup", καθώς και η υποστήριξη πολιτιστικών εκδηλώσεων και νέων βούλγαρων αλλά και ξένων καλλιτεχνών.



Τα παιδιά δοκιμάζουν τις ικανότητες τους στους Η/Υ στη βιβλιοθήκη Luis Braille Club για τυφλούς στη Σόφια (Ιούνιος 2005)



Το μπαλέτο Arabesque παρουσιάζει τη παράσταση Sequences με την υποστήριξη της GLOBUL (Μαΐος 2005)



Η εσώγλυφη παράσταση του Madara Rider και η περιοχή εργασιών πίσω από το κόκκινο διαφημιστικό της GLOBUL (Μαΐος 2005)



Η Tania Germanlieva κέρδισε το πρωτάθλημα τένις γυναικών GLOBUL Tennis Cup (Νοέμβριος 2005)

Γ. Η «συμμετοχή» της COSMOFON στην Κοινωνία

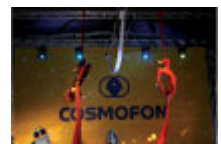
Η COSMOFON, η θυγατρική εταιρία της COSMOTE στην πΓΔΜ, παραμένοντας πιστή στη φιλοσοφία της να διερευνά κάθε ευκαιρία για την υποστήριξη κοινωνικών, πολιτιστικών και φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων συμμετείχε μέσα στο 2005 σε μία σειρά ενεργειών οι οποίες προάγουν το πνεύμα και τη φροντίδα για μια καλύτερη κοινωνία. Ο βασικός άξονας δραστηριοποίησης της εταιρίας, για μια ακόμα χρονιά, αφορά στους τομείς Υγείας - Κοινωνικής Μέριμνας και Πολιτισμού.

Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα

Η μέριμνα της COSMOFON για την ευημερία και την υγεία όλων των πολιτών είχε σαν αποτέλεσμα η εταιρία να προχωρήσει μέσα στο 2005 σε υποστηρικτικές δράσεις οι οποίες κάλυπταν τις ευαίσθητες κατηγορίες παιδιών και ηλικιωμένων, καθώς και το γενικό σύνολο του πληθυσμού. Ο καταστροφικός σεισμός και το τσουνάμι που έπληξε στα τέλη της προηγούμενης χρονιάς την περιοχή της νοτιοανατολικής Ασίας «προκάλεσε» την άμεση ανταπόκριση της εταιρίας: η COSMOFON συμμετείχε ενεργά στην οργανωτική επιτροπή και στην εθνική πρωτοβουλία της ανθρωπιστικής καμπάνιας με τίτλο «η πΓΔΜ για τα θύματα του τσουνάμι» και εκτός από τη δωρεά χρηματικού ποσού στον ειδικό λογαριασμό του Ερυθρού Σταυρού της χώρας, συγκέντρωσε επιπλέον χρήματα από την τοποθέτηση κουτιών δωρεών σε όλα τα καταστήματά της (COSMOFON Own Stores) και στα σημεία πώλησης "Master Agent" σε όλη τη χώρα. Για λογαριασμό της ψυχιατρικής κλινικής Skorje, η εταιρία διοργάνωσε μία ακόμα ανθρωπιστική καμπάνια συγκέντρωσης χρημάτων με τον τίτλο «Ας βοηθήσουμε» και με στόχο τη βελτίωση της νοσοκομειακής περίθαλψης και των συνθηκών θεραπείας του νοσοκομείου, ενώ μέσα από τη συνεργασία της, και πάλι με τον Ερυθρό Σταυρό, στην καμπάνια «Είμαστε όλοι παιδιά τους», πέτυχε να συγκεντρώσει και να διαθέσει στους οίκους ευγηρίας της χώρας σημαντικό χρηματικό ποσό. Στο πλαίσιο των ανθρωπιστικών δραστηριοτήτων που γίνονται παραδοσιακά την Πρωτοχρονιά με τίτλο «Χαρίστε ένα χαμόγελο για ένα Ευτυχισμένο Νέο Έτος», η COSMOFON διοργάνωσε μια καμπάνια για την Παιδιατρική Κλινική των Σκοπίων. Το ποσό που συγκεντρώθηκε από όλα τα γραπτά μηνύματα που απεστάλησαν μέσω του δικτύου της COSMOFON κατά την τελευταία εβδομάδα του Δεκεμβρίου, θα χρησιμοποιηθεί για την αγορά ιατρικού εξοπλισμού για την Παιδιατρική Κλινική του τμήματος Ιατρικής των Σκοπίων. Τέλος, η COSMOFON διοργάνωσε για τέταρτη συνεχή χρονιά συναυλία ανθρωπιστικού χαρακτήρα με τίτλο «Μουσική για τη ζωή», με πρωταγωνιστή το πιο διάσημο αστέρι της μουσικής στη χώρα, Tose Proeski. Τα έσοδα της συναυλίας, την οποία παρακολούθησαν τα εβδομήντα παιδιά του παιδικού χωριού SOS διατέθηκαν στο Ινστιτούτο Πνευμονικών Παθήσεων Παιδών στην πόλη Kozle, ενώ η εταιρία άνοιξε και ειδικό λογαριασμό για την κατάθεση δωρεών από τους πολίτες, είτε μέσω τηλεφώνου είτε μέσω γραπτού μηνύματος.

Πολιτισμός

Πλούσια ήταν η δραστηριοποίηση της COSMOFON και στον τομέα των πολιτιστικών δράσεων, οι οποίες ενισχύουν τη διαφύλαξη της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά και της καλλιτεχνικής παιδείας των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρία υποστήριξε μια σειρά μουσικών και πολιτιστικών φεστιβάλ και εκδηλώσεων: το φοιτητικό φεστιβάλ θεάτρου και κινηματογράφου "Skomrahi 2005", το οποίο διοργάνωσε η Σχολή Δράματος και Καλών Τεχνών των Σκοπίων, με τη συμμετοχή 11 σχολών κινηματογράφου από χώρες των Βαλκανίων, την Αυστρία και την Τουρκία, το επί 28 χρόνια παραδοσιακό και παλαιότερο μουσικό φεστιβάλ της χώρας με τίτλο «Ημέρες Μουσικής», το «3ο Διεθνές Φεστιβάλ Χορού 2005», καθώς και το «Coca Cola Sound Wave Beach Festival», το οποίο παρακολούθησαν 13.000 φίλοι της ηλεκτρονικής μουσικής. Επιπλέον, η COSMOFON ήταν για δεύτερη συνεχή χρονιά ο αποκλειστικός χορηγός της εκδήλωσης, "Small Bitola Monmarte" η οποία διοργανώνεται για 24η φορά στην πόλη και η οποία συγκεντρώνει το ενδιαφέρον και τα έργα πολλών νεαρών και ταλαντούχων ζωγράφων. Τέλος, η εταιρία πιστή στο ετήσιο ραντεβού της για τον εορτασμό της Πρωτοχρονιάς, διοργάνωσε πρωτοχρονιάτικη εκδήλωση με επαγγελματίες μουσικούς και ακροβάτες, συμμετείχε στο στολισμό της πλατείας και υποστήριξε τη συναυλία του διάσημου πιανίστα Simon Trpceski στο πλαίσιο των εορτασμών, συμβάλλοντας έτσι στη ψυχαγωγία των πολιτών.



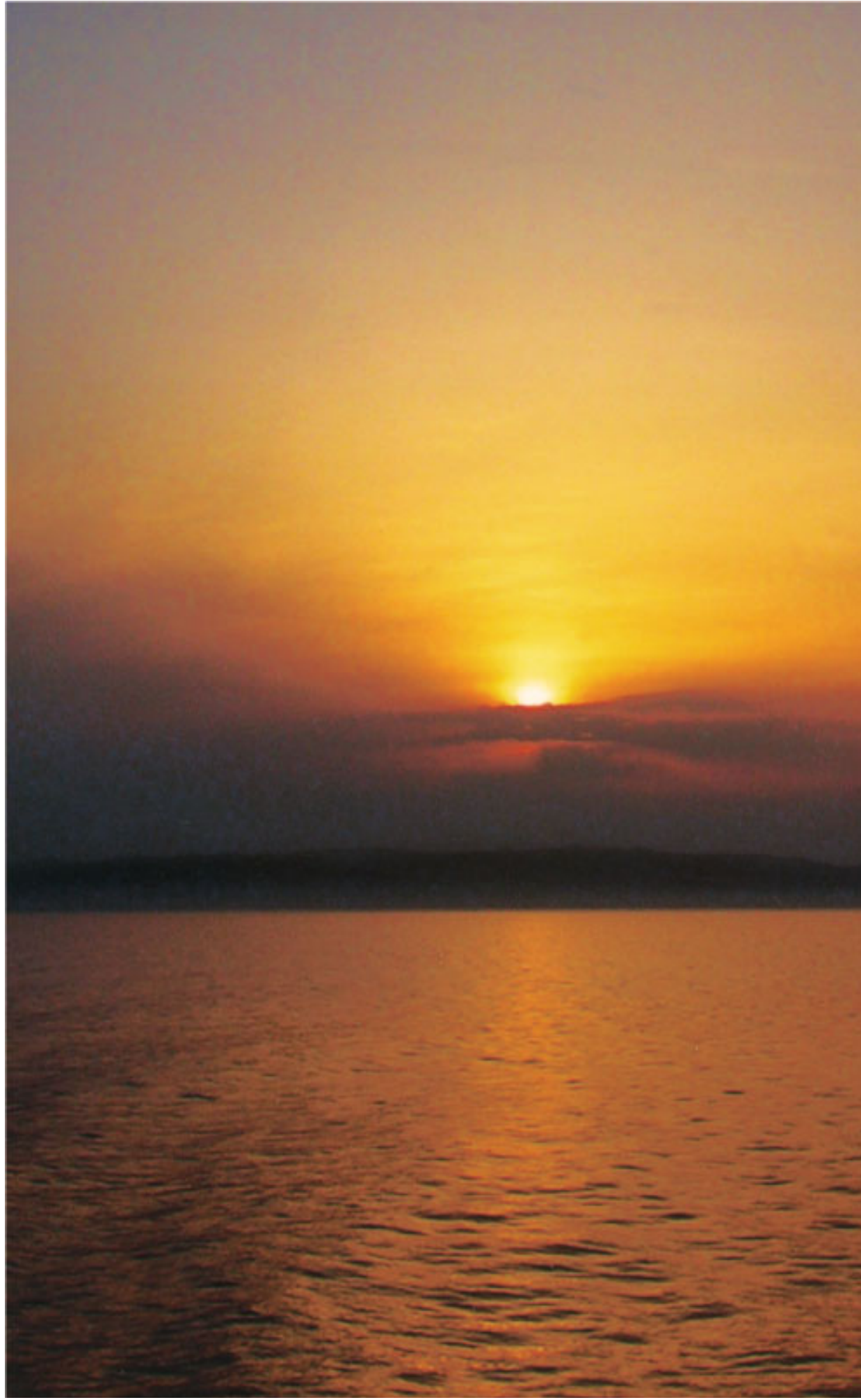
Στιγμιότυπα από τις εκδηλώσεις για τον εορτασμό του νέου έτους που διοργανώνει κάθε χρόνο η COSMOFON για το ευρύ κοινό

Δ. Η «συμμετοχή» της COSMOTE Ρουμανίας στην Κοινωνία

Μέσα στο 2005, η COSMOTE επέκτεινε την παρουσία και δραστηριοποίησή της στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης προσθέτοντας στην «οικογένειά της» τη ρουμανική εταιρία κινητής τηλεφωνίας, COSMOTE Ρουμανίας (πρώην Cosmocom.)

Εκτός από την επιχειρηματική της δραστηριοποίηση, πλέον στόχος της COSMOTE Ρουμανίας είναι να γίνει φορέας των κοινωνικών της πρωτοβουλιών και δράσεων και στη Ρουμανία, συμβάλλοντας στην ικανοποίηση των πραγματικών και εγνωσμένων αναγκών της τοπικής κοινωνίας. Η κοινωνική δραστηριοποίηση της COSMOTE Ρουμανίας βρίσκεται, λόγω του σύντομου χρόνου ζωής της νέας εταιρίας, σε στάδιο σχεδιασμού, με κάποια μικρά βήματα όμως να έχουν ήδη γίνει, αποδεικνύοντας τις προθέσεις της εταιρίας για το μέλλον.

Το 2005, η COSMOTE Ρουμανίας, αποφάσισε να διαθέσει το μικρό προϋπολογισμό για κοινωνική πολιτική σε ένα πρόσωπο και ανέλαβε την υποστήριξη τελειόφοιτης, αριστούχας φοιτήτριας αρχιτεκτονικής του Art High School στο Buzau, της κας Iuliana Dinca, η οποία, μεγαλώνοντας χωρίς πατέρα, μαζί με την άρρωστη μητέρα της και τη μικρότερη αδερφή της, αντιμετωπίζει χρόνια, σοβαρά οικονομικά προβλήματα επιβίωσης. Η COSMOTE Ρουμανίας αποφάσισε άμεσα και προχώρησε σε οικονομική ενίσχυση της Iuliana, που της εξασφαλίζει τη δυνατότητα ολοκλήρωσης των σπουδών της, καθώς και στην παροχή εξελιγμένης συσκευής κινητής τηλεφωνίας με δωρεάν χρόνο ομιλίας, για την κάλυψη επικοινωνιακών αναγκών. Επιπλέον, η Iuliana θα έχει την ευκαιρία να απολαύσει τις διακοπές της δωρεάν στην Ελλάδα.



Κάθε μέρα, μια νέα προοπτική

Μετά από 8 χρόνια ενεργούς «Συμμετοχής» στην Κοινωνία, στην Οικονομία και στο Περιβάλλον, η COSMOTE θα συνεχίσει με την ίδια θέληση, διάθεση και το ίδιο πείσμα, να μετουσιώνει την εταιρική της φιλοσοφία για Υπεύθυνη Κοινωνική δράση, σε έργο ουσίας.

Θα αξιοποιήσει πλήρως τις βάσεις που έθεσε τα προηγούμενα έτη, στις σχέσεις της με τους κοινωνικούς συμμετόχους και θα τις ενδυναμώσει, μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων πρακτικών, πολιτικών και δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Ειδικότερα:

Για το ανθρώπινο δυναμικό της,

η εταιρία, στοχεύει στην πραγματοποίηση έρευνας ικανοποίησης εργαζομένων, τα συμπεράσματα της οποίας, θα αποτελέσουν οδηγό για την βελτιστοποίηση εταιρικών πρακτικών και διαδικασιών, αναφορικά με την διαχείριση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της.

Επιπλέον, με στόχο την αποτελεσματική συμμετοχή όλων των λειτουργικών μονάδων της εταιρίας, στη διαμόρφωση και υλοποίηση των βέλτιστων πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), η COSMOTE προχωράει στη σύσταση ειδικής Ομάδας ΕΚΕ. Στόχος της Ομάδας αυτής, θα είναι η διασφάλιση της εφαρμογής πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, διαμέσου όλων των λειτουργικών μονάδων της εταιρίας αλλά και η αμφίδρομη διάχυση πληροφόρησης και γνώσης σχετικά με ζητήματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Τέλος, στο πλαίσιο της υιοθέτησης υψηλών προδιαγραφών για τους χώρους εργασίας και τα καταστήματά της, στόχος της εταιρίας για το 2006, είναι η πιστοποίηση των διαδικασιών της σύμφωνα με το πρότυπο ποιότητας OHSAS 18001.

Για τους πελάτες της,

η εταιρία, θα συνεχίσει να μεριμνά με σεβασμό στο καταναλωτικό κοινό, για την παροχή ενός άρτιου τηλεπικοινωνιακού δικτύου, αλλά και ταυτόχρονα, να κάνει προσιτή την επικοινωνία σε όλους τους κατοίκους της χώρας.

Επιπλέον, η δημιουργία ολοκληρωμένων προϊόντων & υπηρεσιών που θα απευθύνονται αποκλειστικά σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, αποτελεί έναν από τους βασικότερους στόχους της εταιρίας για το 2006.

Για τους επενδυτές,

η συνέχιση της εφαρμογής πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης και αποτελεσματικού εσωτερικού ελέγχου, αποτελεί αυτονόητη δέσμευση και πρακτική, με σκοπό τη διασφάλιση της οικονομικής υπευθυνότητας της εταιρίας και κατά συνέπεια τη διατήρηση ομαλών και εποικοδομητικών σχέσεων με την επενδυτική κοινότητα.

Για τους προμηθευτές της,

η COSMOTE, αναγνωρίζοντας ότι η κοινωνική της απόδοση, μπορεί να επηρεαστεί από τις δραστηριότητες των προμηθευτών της, θα προχωρήσει στην ανάπτυξη και υλοποίηση σχεδίου εφαρμογής πρακτικών Κοινωνικής Ευθύνης στη διαδικασία διαχείρισης της «Αλυσίδας των Προμηθευτών».

Για την κοινωνία,

η εταιρία θα συνεχίσει να συνεισφέρει με έργο ουσίας, βασισμένο στις αναγνωρισμένες ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, κινούμενη στους άξονες της ευαισθητοποίησης και παρακίνησης του κόσμου για την υιοθέτηση προτύπων που σχετίζονται με την πραγματική βελτίωση της ποιότητας ζωής και της συμβολής στην επίλυση άμεσων προβλημάτων συγκεκριμένων ομάδων του πληθυσμού.

Επιπλέον, οι μετρήσεις των αποτελεσμάτων της «Συμμετοχής» μας στην κοινωνία, θα μας δώσει τη δυνατότητα για συνεχή βελτίωση και εστίαση σε αποδοτικές ενέργειες που αποτελούν προτεραιότητα για την κοινωνία.

Για το σκοπό αυτό, η COSMOTE θα πραγματοποιήσει σε συνεργασία με ειδικούς του χώρου, μια σειρά επιστημονικών ερευνών ικανοποίησης και γνώσης όλων των κοινωνικών συμμετόχων, για το κοινωνικό έργο που επιτελεί, με στόχο την αναγνώριση των καθημερινών αναγκών τους και ακολούθως την περαιτέρω ουσιαστική και αποτελεσματική για την ίδια την κοινωνία, ενδυνάμωση των σχέσεων της με όλα τα κρίσιμα κοινά.

Για το περιβάλλον,

η COSMOTE, στοχεύει στην βελτιστοποίηση των εσωτερικών λειτουργιών της αλλά και στη συνεχή και αποτελεσματικότερη αξιολόγηση και διαχείριση των όποιων επιδράσεων έχει στο περιβάλλον.

Για το 2006, θα συνεχίσει να ενδυναμώνει την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης μέσα από διαφορετικές πρακτικές.

Τέλος, η εταιρία θα αναλάβει μια σειρά ενεργειών οι οποίες θα έχουν ως στόχο, την ενεργό συμμετοχή του προσωπικού της, σε μια συνεχή προσπάθεια καλλιέργειας περιβαλλοντικής συνείδησης και κουλτούρας.

