

Vodafone

Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Απρίλιος 2003 - Μάρτιος 2004

Είμαστε κοντά σας
με αποτελέσματα



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγικό Σημείωμα.....	3
Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου.....	4
Λίγα λόγια για τη Vodafone.....	5
Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μέρος του τρόπου Διοίκησής μας.....	6
Είμαστε Κοντά στην Κοινωνία και την Οικονομία.....	10
Είμαστε Κοντά στην Υγεία.....	14
Είμαστε Κοντά στο Περιβάλλον.....	16
Είμαστε Κοντά στο Παιδί.....	22
Είμαστε Κοντά σε Πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης και στην Αγορά.....	26
Είμαστε Κοντά στην Αλβανική Κοινωνία.....	28
Συνοπτικός Πίνακας Στοιχείων.....	29
Ευρετήριο Διαδικτυακών Διευθύνσεων.....	30



ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εκφράζεται μέσω του τρόπου με τον οποίο μια εταιρία αλληλεπιδρά με την κοινωνία και το περιβάλλον. Για εμάς, κοινωνικά υπεύθυνος είναι ο οργανισμός που στοχεύει στην κερδοφόρο ανάπτυξη του, ενώ συγχρόνως διαχειρίζεται την επίδραση της λειτουργίας του στο σύνολο, σε κοινωνικό, κοινωνικοοικονομικό, περιβαλλοντικό και ηθικό επίπεδο και λαμβάνει αντίστοιχη δράση. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν είναι θέμα επιλογής, αλλά η προσπάθεια ενός οργανισμού να μειώσει την ενδεχόμενη άμεση ή έμμεση αρνητική επίδραση που έχει η λειτουργία του και να αυξήσει την αντίστοιχη θετική που έχει στον κόσμο γύρω μας.

Οι συστηματικές ενέργειές μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εντάσσονται στο πολυδιάστατο πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης με τίτλο «Είμαστε κοντά», το οποίο αγκαλιάζει κυρίως τους τομείς Υγεία, Περιβάλλον και Παιδί, καθώς και την εσωτερική λειτουργία της εταιρίας.

Το έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας αποτελεί το δεύτερο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Vodafone, ο οποίος παρουσιάζει τις πρακτικές και τα αποτελέσματα του οικονομικού έτους 1ης Απριλίου 2003 - 31ης Μαρτίου 2004.

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν έντυπο, παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της εταιρίας μας και ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να την επισκεφθείτε στη διεύθυνση: www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Σχόλια

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις δραστηριότητες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Στείλτε μας τις απόψεις σας:
Vodafone
Εμμανουήλ Περάκης
Διευθυντής Εταιρικής Ευθύνης
Τζαβέλλα 1-3, Χαλάνδρι
152 31 Αθήνα
CSR.gr@vodafone.com
Τηλ.: 210 67 02 149
Fax: 210 67 02 946

Ως μέρος της εργασίας διασφάλισης, η οποία διεξήχθη από την Deloitte για τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Vodafone για το 2003-2004, η Vodafone στην Ελλάδα ήταν μία από τις τέσσερις εταιρίες του Ομίλου, στην οποία η Deloitte προχώρησε σε ανασκόπηση των διαδικασιών για τη συλλογή, συγκέντρωση, επικύρωση και αναφορά στον Όμιλο περιβαλλοντικών και κοινωνικών στοιχείων. Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Vodafone για το 2003-2004 ή στη διεύθυνση www.vodafone.com/responsibility.

Τα στοιχεία που περιέχονται σε αυτόν τον απολογισμό υπόκεινται σε ελέγχους στα πλαίσια της πιστοποίησης της εταιρίας κατά ISO14001:1996 και EMAS από τον ΕΛΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης).

Τα περιβαλλοντικά στοιχεία συμπεριλαμβάνονται επίσης στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS, η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στην αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σημείωση: Ο όρος «Vodafone» αναφέρεται στη Vodafone στην Ελλάδα, ενώ ο όρος «Όμιλος Vodafone» αναφέρεται στο Vodafone Group Plc., το οποίο κατέχει το 99,4% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone.

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη συνιστά βασικό συστατικό της αμφίδρομα ωφέλιμης σύμπραξης μεταξύ μιας εταιρίας και του περιβάλλοντος - κοινωνικού και φυσικού - στο οποίο λειτουργεί. Για εμάς στη Vodafone, η κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία δεν μεταφράζεται σε φιλοσοφία μόνο. Η έμπρακτη έκφραση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί έναν από τους έξι στρατηγικούς στόχους του Ομίλου Vodafone παγκοσμίως και συγχρόνως τον ακρογωνιαίο λίθο τόσο της εμπορικής, όσο και της ευρύτερης λειτουργίας μας.

Μέσα στα 11 χρόνια δραστηριότητάς μας στην ελληνική αγορά, έχουμε διαγράψει μία σημαντική πορεία, κατακτώντας μία από τις ηγετικές θέσεις στην επιχειρηματική πραγματικότητα. Στην εξέλιξή μας αυτή, διατηρούμε αμείωτο το «πάθος για τον κόσμο γύρω μας», μία αξία που μας οδηγεί σε κοινωνικά υπεύθυνες επιλογές, με κοινό χαρακτηριστικό την υπεύθυνη συμπεριφορά.

Το παρόν έντυπο αποτελεί το δεύτερο σε σειρά Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ο οποίος παρουσιάζει τις σχετικές ενέργειές μας μέσα στο προηγούμενο οικονομικό έτος. «Είμαστε κοντά» με ουσιαστική παρέμβαση στους τομείς που χρήζουν βοήθειας και υποστήριξης, φροντίζοντας η ευαισθησία μας να εκφράζεται αθόρυβα. Αποζητούμε τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων που υλοποιούμε, ώστε να επιτύχουμε τη μέγιστη δυνατή προσφορά στην Υγεία, το Περιβάλλον, το Παιδί αλλά και το κοινωνικό σύνολο. Τη συνεισφορά μας διέπει η συνέπεια τόσο του μετρήσιμου αποτελέσματος, όσο και της δέσμευσης μέσω μελλοντικών στόχων.

Φιλοδοξία μας είναι η δράση μας να γίνει πρότυπο έκφρασης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα και να κατακτήσουμε την πρώτη θέση και σε αυτόν τον τομέα. Δεν διατηρούμε αυτή τη φιλοδοξία λόγω έπαρσης, αλλά θέλουμε να δώσουμε κίνητρο για αντίστοιχη δραστηριότητα τόσο σε εταιρικούς οργανισμούς της χώρας, όσο και σε Έλληνες πολίτες, αφού η κοινωνική προσφορά για εμάς δεν εμπεριέχει χαρακτηριστικά ανταγωνισμού αλλά μόνο ευγενή άμιλλα.

Ας έρθουμε όλοι κοντά στις ανάγκες της Ελλάδας, αναγνωρίζοντας τις κοινωνικές μας ευθύνες με ρεαλιστική αξιολόγηση, δέσμευση και ουσιαστική δράση. Στη Vodafone, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του οράματος και της καθημερινότητας των 2.400 ανθρώπων μας. Και είμαστε υπερήφανοι για αυτό.



Γιώργος Κορωνιάς
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ VODAFONE

Η Vodafone ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1992 - υπό την εμπορική ονομασία Panafon - με τη συμμετοχή των εταιριών Vodafone Group Plc., France Telecom, Ιντρακόμ και Data Bank, ενώ τον Ιανουάριο του 2002 μετονομάστηκε σε Vodafone. Η εταιρία τον Δεκέμβριο του 1998 άρχισε να διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών, καθώς και στο Χρηματιστήριο του Λονδίνου, ενώ με την από 19/03/2004 επιστολή της προς την Επιτροπή Κεφαλαιογοράς αιτήθηκε τη διαγραφή των μετοχών της από το Χρηματιστήριο Αθηνών. Σήμερα, κύριος μέτοχος της εταιρίας είναι το Vodafone Group Plc., το οποίο κατέχει το 99,4% των μετοχών της Vodafone στην Ελλάδα.

Έχοντας συμπληρώσει 11 χρόνια στην ελληνική αγορά, η Vodafone αποτελεί σήμερα μία από τις κινητήριους δυνάμεις στο χώρο της κινητής επικοινωνίας. Από την έναρξη της λειτουργίας της έως σήμερα, η εταιρία έχει διανύσει μια σημαντική πορεία βασισμένη στην εφαρμογή της πλέον σύγχρονης τεχνολογίας, στην ανάπτυξη πρωτοποριακών υπηρεσιών και προϊόντων και σε σημαντικές επενδύσεις.

Στρατηγικός στόχος της Vodafone είναι η παροχή υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας υψηλών προδιαγραφών στο ελληνικό κοινό, με γνώμονα την απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών του για ολοκληρωμένη επικοινωνία. Έχοντας υιοθετήσει αμιγώς πελατοκεντρική πολιτική, η εταιρία διαθέτει προγράμματα χρήσης διαμορφωμένα ανάλογα με τις απαιτήσεις του κοινού, τα οποία αφορούν τόσο συνδρομητές με συμβόλαιο, όσο και χρήστες καρτοκινητής τηλεφωνίας Vodafone à la Carte και Vodafone CU. Επίσης, πρώτη η Vodafone παρουσίασε στην ελληνική αγορά το ολοκληρωμένο μενού υπηρεσιών Vodafone live!™ και το Vodafone Mobile Connect Card για υπηρεσίες Internet για τους εταιρικούς χρήστες.

Η εταιρία έχει κατορθώσει να διαθέτει μια από τις πιο αξιόλογες συνδρομητικές βάσεις της αγοράς με 3,7 εκατομμύρια συνδρομητές και κύκλο εργασιών που ξεπέρασε τα €1.470 εκατ. κατά την τελευταία χρήση (Απρίλιος 2003 - Μάρτιος 2004), τα οποία την τοποθετούν στη θέση μιας από τις πλέον εύρωστες οικονομικά εταιρίες στην ελληνική αγορά.

Επιπλέον, διαθέτει το μεγαλύτερο φάσμα συχνοτήτων στη ζώνη των GSM900 σε σύγκριση με τις άλλες εταιρίες στη χώρα, ενώ το ραδιοδίκτυο της καλύπτει το 99% του ελληνικού πληθυσμού καθώς βρίσκεται παντού (χιονοδρομικά κέντρα, παραλίες, θαλάσσιες διαδρομές, συνοριακούς σταθμούς). Επίσης, η Vodafone διαθέτει ένα από τα πλέον εκτεταμένα δίκτυα τηλεπικοινωνιακής κάλυψης, το οποίο καταλαμβάνει σχεδόν το 98% της ελληνικής επικράτειας.

Το σηματοδοτημένο εμπορικό δίκτυο της Vodafone αριθμεί 210 καταστήματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, ενώ το σύνολο των σημείων λιανικής πώλησης εμπλουτίζεται από εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρίες διανομής και λιανικής πώλησης. Παράλληλα, το επίπεδο των υπηρεσιών που παρέχει προς τους καταναλωτές της έχει λάβει μια σειρά σχετικών πιστοποιήσεων από ελληνικούς και διεθνείς φορείς.

Σήμερα η Vodafone απασχολεί περίπου 2.400 εργαζομένους, με έντονη παρουσία σε ολόκληρη την Ελλάδα. Κύριο μέλημά της είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος στο οποίο άνθρωποι με εξαιρετικές ικανότητες και κίνητρα εκπαιδεύονται συνεχώς, εξελίσσονται, αντιμετωπίζονται με σεβασμό, ανταμείβονται ουσιαστικά και απολαμβάνουν την εργασία τους, επιτυγχάνοντας υψηλού επιπέδου αποτελέσματα. Παράλληλα, η εταιρία μεριμνά για τις συνθήκες εργασίας και το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών μέσω του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης (Integrated Management System) που εφαρμόζει. Συγχρόνως, αποτελεί έναν κοινωνικά ευαισθητοποιημένο οργανισμό, ο οποίος καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια συμβολής στην ανάπτυξη της εισημερίας του κοινωνικού συνόλου, στην προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται, στην εφαρμογή αλλά και την προώθηση πρακτικών καλής λειτουργίας και εταιρικής διακυβέρνησης.



Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΤΡΟΠΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΣ

Στη Vodafone δεν αντιμετωπίζουμε την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως μια επιπλέον δραστηριότητα της λειτουργίας μας, αλλά ως καθημερινή μας δράση και αξία, η οποία διέπει κάθε μας ενέργεια. Είναι μια συνεχής, μόνιμη πρακτική, ένας τρόπος ζωής, ο οποίος αγκαλιάζει το σύνολο των ανθρώπων που σχετίζονται με την εταιρία. Έχουμε εντάξει την κοινωνία στο όραμά μας, στις αξίες και στους στρατηγικούς στόχους που μας κατευθύνουν, στη δεκαετή στρατηγική ενεργειών και στο ευρύτερο σύστημα διοίκησης που εφαρμόζουμε.



Η κοινωνία είναι μέρος του οράματός μας

Ο ορισμός του οράματός μας, σε ολόκληρο τον Όμιλο Vodafone, είναι ξεκάθαρος, θέτοντας την υπευθυνότητα που οφείλουμε να επιδεικνύουμε στον κόσμο γύρω μας στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας. Όραμά μας είναι “να είμαστε η κορυφαία εταιρία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο - βελτιώνοντας τη ζωή των πελατών μας και βοηθώντας άτομα, επιχειρήσεις και κοινότητες να είναι περισσότερο συνδεδεμένα και να επικοινωνούν καλύτερα, σε έναν κόσμο που βρίσκεται διαρκώς σε κίνηση.”

Η κοινωνία αντικατοπτρίζεται στις αξίες μας

Το όραμά μας θεμελιώνεται από τις τέσσερις αξίες, τις οποίες εκφράζουμε με «πάθος». Όλοι οι άνθρωποι της Vodafone μοιραζόμαστε τις τέσσερις αυτές αξίες, βάσει των οποίων εργαζόμαστε, αξιολογούμε και αναπτυσσόμαστε.



Πάθος για τους πελάτες μας



Πάθος για τους ανθρώπους μας



Πάθος για αποτελέσματα



Πάθος για τον κόσμο γύρω μας

Η κοινωνία εντάσσεται στους έξι στρατηγικούς στόχους του Ομίλου μας

Νιώθουμε την ανάγκη να επιδεικνύουμε πάθος για τον κόσμο γύρω μας με ήθος και υπευθυνότητα, διατηρώντας ισχυρό αίσθημα ευθύνης για τις πράξεις μας. Υπογραμμίζουμε αυτήν την ανάγκη μας, εντάσσοντας το αίσθημα αυτό στους έξι στρατηγικούς στόχους του Ομίλου Vodafone, οι οποίοι κατευθύνουν τις ενέργειες των 2.400 ανθρώπων μας.

1. Να ικανοποιούμε πλήρως τους πελάτες μας
2. Να δημιουργήσουμε την καλύτερη παγκόσμια ομάδα εργασίας
3. Να επωφελομαστε της παγκόσμιας παρουσίας και του μεγέθους της εταιρίας μας
4. Να επεκτείνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα
5. Να είμαστε μια υπεύθυνη εταιρία
6. Να ξεπερνάμε τις προσδοκίες των μετόχων μας

Η κοινωνία συμπεριλαμβάνεται στη δεκαετή στρατηγική μας

Η εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συμπεριλαμβάνεται στο δεκαετή σχεδιασμό ενεργειών της εταιρίας, ο οποίος αφορά τη δραστηριότητά μας σε όλους τους τομείς. Ο σχεδιασμός αυτός ορίζει συγκεκριμένους και μακροπρόθεσμους στόχους, με γνώμονα τους οποίους εργαζόμαστε και αξιολογούμε.

Η κοινωνία εμπεριέχεται στο Σύστημα Διοίκησής μας

Οι πιστοποιήσεις που έχουμε λάβει από έγκυρους φορείς στο πλαίσιο εφαρμογής προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τονίζουν τη συστηματικότητα και την αποτελεσματικότητα του έργου μας. Ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης μας πιστοποίησε τον Ιούνιο του 1999 και μας επαναπιστοποίησε το Δεκέμβριο του 2002 για το Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος ΕΛΟΤ EN ISO 14001 (Αρ.Πιστοποιητικού 04.33.01/006 ΕΛΟΤ).



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΛΟΤ EN ISO 14001 - Αρ. 04.33.01/006



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ
OHSAS 18001 - Αρ. 06.33.01/001

Το Νοέμβριο του 2003 η Vodafone σημείωσε μία διεθνή διάκριση και ελληνική πρωτιά, καθώς αποτέλεσε την πρώτη εταιρία κινητής επικοινωνίας στη χώρα και δεύτερη στον κόσμο που πιστοποιήθηκε κατά EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Μέσω του συστήματος αυτού, έχουμε τη δυνατότητα της συστηματικής διαχείρισης των δραστηριοτήτων μας που επιδρούν στο περιβάλλον.



Παράλληλα, πρωταρχικό μας μέλημα είναι η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων μας σε ένα σωστό περιβάλλον εργασίας. Η πιστοποίηση που λάβαμε κατά ΕΛΟΤ 1801 αποτελεί ουσιαστικά την ανταπόκριση στις απαιτήσεις συστηματικής διαχείρισης των θεμάτων υγείας και ασφάλειας για τους εργαζομένους (Αρ. Πιστοποιητικού 06.33.01/001 ΕΛΟΤ).

Η κοινωνία είναι μέρος της λειτουργίας του Ομίλου Vodafone

Έχουμε θεσπίσει παγκοσμίως στον Όμιλο Vodafone οκτώ πυλώνες πάνω στους οποίους βασίζουμε τις λειτουργίες μας ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης. Οι πυλώνες αυτοί αφορούν τους τομείς στους οποίους έχουν επίπτωση οι δραστηριότητές μας, και περιλαμβάνουν:

1. Διαχείριση Προμηθευτών
2. Ενεργειακή Αποδοτικότητα
3. Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων
4. Προϊόντα και Υπηρεσίες
5. Υπεύθυνο Marketing
6. Διαχείριση Απορριμμάτων, Ψυκτικών και Κατασβεστικών Συστημάτων
7. Ηλεκτρομαγνητική Ακτινοβολία
8. Υπεύθυνη Ανάπτυξη Δικτύου

Η εταιρία μας είναι υπεύθυνη για το συντονισμό του προγράμματος Ενεργειακής Αποδοτικότητας.

Ανταλλάσσουμε συστηματικά καλές πρακτικές

Ο Όμιλος Vodafone διοργανώνει δύο φορές ετησίως συνέδρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όπου συμμετέχουν τα αρμόδια τμήματα των εταιριών - μελών του ανά τον κόσμο, ανταλλάσσουν απόψεις, εμπειρίες, παραδείγματα καλής πρακτικής και συντονίζουν μία κοινή μελλοντική πορεία.

Σημαντικό σταθμό αποτελεί η έναρξη συστηματικής αξιολόγησης μεταξύ των εταιριών του Ομίλου (πρόγραμμα «Αθήνα»), με πρωτοβουλία των εταιριών της Ελλάδας, της Ισπανίας και της Πορτογαλίας. Ήδη το Μάρτιο πραγματοποιήθηκε η αξιολόγηση της Vodafone στην Ελλάδα από τρεις συναδέλφους των εταιριών Vodafone Ισπανίας και Πορτογαλίας.

**Στόχος
2004-2005**

Αξιολόγηση πρακτικών και αποτελεσμάτων σε δύο εταιρίες του Ομίλου Vodafone.

Ενημερωνόμαστε και αξιολογούμαστε

Επιδιώκουμε τη διαρκή ενημέρωση των ανθρώπων μας για τις ενέργειες και τα αποτελέσματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που πραγματοποιούμε, προσφέροντάς τους συστηματική γνώση μέσω εσωτερικών επικοινωνιακών εργαλείων. Σε αυτό το πλαίσιο, δημοσιεύουμε σχετικά άρθρα στο εταιρικό περιοδικό «Εν Κινήσει», το οποίο διανέμεται σε όλους τους εργαζομένους της Vodafone, ενώ παράλληλα, έχουμε δημιουργήσει μία ειδική ενότητα στο εσωτερικό διαδίκτυο της εταιρίας, κοινό εργαλείο πληροφόρησης και για τους 2.400 εργαζομένους, η οποία παρουσιάζει τα αποτελέσματα των προγραμμάτων μας, τις τάσεις που επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο, δείγματα καλών πρακτικών, κ.λπ.

Το 2003 διεξήχθη έρευνα εργαζομένων σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου Vodafone, αποδεικνύοντας ότι το 89% των εργαζομένων στην Ελλάδα πιστεύει ότι ο Όμιλος είναι ένας κοινωνικά υπεύθυνος οργανισμός.

Επιζητώντας την ενεργό συμμετοχή των ανθρώπων μας στο πάθος που εκφράζουμε για τον κόσμο γύρω μας, έχουμε συμπεριλάβει στην ετήσια Διαδικασία Αξιολόγησης των εργαζομένων συγκεκριμένες ερωτήσεις που αφορούν τη συμβολή τους σε τομείς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όπως η συμμετοχή σε περιβαλλοντικά προγράμματα.

**Στόχος
2004-2005**

Περαιτέρω ενημέρωση και ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων της Vodafone.

Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΤΡΟΠΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΣ

Εφαρμόζουμε συστηματική μέτρηση και αξιολόγηση της εταιρίας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Στη Vodafone επιδιώκουμε τη συστηματική προσέγγιση των θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς αυτή αποτελεί για εμάς πρακτική διοίκησης και αντικείμενο ποσοτικής αξιολόγησης. Ως εκ τούτου, στην αρχή του έτους καταρτίζουμε ετήσιο πλάνο, το οποίο περιλαμβάνει τις παρακάτω κύριες ενέργειες:

α) Ανάλυση επικινδυνότητας

Αξιολογούμε τις δραστηριότητες της εταιρίας μας με σκοπό την ποιοτική και ποσοτική αναγνώριση των πιθανών επιπτώσεων τους σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και τον καθορισμό των αντίστοιχων μέτρων για την αντιμετώπισή τους.

Η Ανάλυση Επικινδυνότητας περιλαμβάνει τα εξής πέντε στάδια:

1. Εντοπισμός όλων των επιπτώσεων (άμεσων και έμμεσων) που ενδέχεται να έχει η λειτουργία της Vodafone στον τομέα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
 2. Μελέτη σχετικής νομοθεσίας
 3. Αξιολόγηση της σημαντικότητας των αναγνωρισμένων επιπτώσεων, με βάση την πιθανότητα εμφάνισης και τη σοβαρότητα αυτών
 4. Ποσοτικοποίηση του κινδύνου με τη χρήση σταθμισμένης κλίμακας
 5. Καθορισμός προτεραιοτήτων των προγραμμάτων τα οποία οφείλουμε να υλοποιήσουμε ορίζοντας παράλληλα συγκεκριμένους στόχους.
- Για τη διαδικασία αυτή, χρησιμοποιούνται κριτήρια όπως η δυνατότητα βελτίωσης, οι νομοθετικές απαιτήσεις, η πολιτική και οι κατευθύνσεις της εταιρίας και του Ομίλου Vodafone, προκειμένου η προσέγγιση να είναι όσο το δυνατό ορθολογική και σφαιρική.

β) Παρακολούθηση νομοθεσίας

Πραγματοποιούμε συστηματική παρακολούθηση των ελληνικών και ευρωπαϊκών νομοθετικών απαιτήσεων, που άπτονται των δραστηριοτήτων της εταιρίας μας.

γ) Αξιολόγηση της επίδοσης

Έχουμε αναπτύξει ένα πρωτοποριακό σύστημα Διοίκησης με στόχο την ποσοτική αξιολόγηση της συνολικής μας επίδοσης στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Το σύστημα αυτό βασίζεται στην ποσοτική αξιολόγηση τριών διακριτών τομέων:

1) Αντίληψη:

Αξιολογούμε το βαθμό αντίληψης της δράσης μας από την κοινωνία με βάση:

- Ετήσια έρευνα στην οποία αποτυπώνεται η άποψη της κοινωνίας
- Ετήσια αξιολόγηση όλων των σχετικών αποτελεσμάτων, η οποία πραγματοποιείται σύμφωνα με τη μεθοδολογία RADAR του European Foundation for Quality Management (EFQM)

2) Αποτελέσματα:

Δημιουργούμε δύο συγκεντρωτικούς δείκτες, οι οποίοι ενσωματώνουν και συνοψίζουν την ποιότητα των αποτελεσμάτων που έχουμε επιτύχει σε όλους τους τομείς (π.χ. αριθμός κινητών τηλεφώνων που ανακυκλώθηκαν). Οι δύο αυτοί δείκτες βασίζονται:

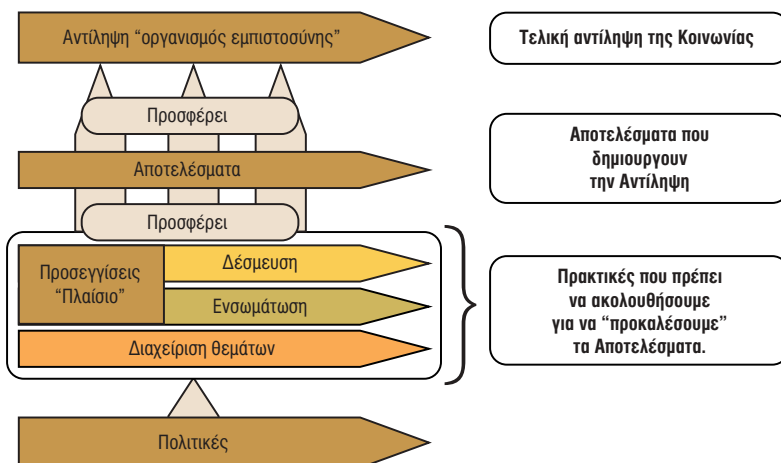
- Στη μεθοδολογία RADAR του EFQM
- Στην αξιολόγηση της τάσης και του ποσοστού επίτευξης των στόχων σε περισσότερους από 120 δείκτες οι οποίοι αφορούν τις παρακάτω κατηγορίες:
 - Ενεργειακή αποδοτικότητα / Αλλαγή κλίματος
 - Διαχείριση απορριμμάτων
 - Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση κινητών τηλεφώνων
 - Κοινωνική συνεισφορά

3) Μεθοδολογία:

Δημιουργούμε δύο συγκεντρωτικούς δείκτες που συνοψίζουν το βαθμό εφαρμογής πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (π.χ. έλεγχος στοιχείων) στη λειτουργία της εταιρίας, με βάση:

- Τη μεθοδολογία RADAR του EFQM
- Την εφαρμογή συγκεκριμένων πρακτικών στις εξής κατηγορίες:
 - Δέσμευση: πώς η Διοίκηση της εταιρίας επιδεικνύει τη δέσμευσή της σχετικά με την αξία «Πάθος για τον κόσμο γύρω μας».
 - Ενσωμάτωση: πώς η εταιρία έχει ενσωματώσει την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην κύρια λειτουργία της και δεν την αντιμετωπίζει ως μεμονωμένη πρακτική
 - Διαχείριση θεμάτων: πώς η εταιρία διαχειρίζεται την απόδοσή της έναντι των προτεραιοτήτων που έχει καθορίσει

Η παραπάνω πρακτική μας προσφέρει τρεις διπλούς δείκτες με βάση τους οποίους αξιολογούμε στρατηγικά τη συνολική επίδοσή μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η περαιτέρω αναλυτική αξιολόγηση πραγματοποιείται σε ένα σύνολο δεικτών που αφορούν όλο το φάσμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και υπερβαίνουν σε αριθμό τους 200.



Είμαστε μέλη διεθνών & εθνικών οργανισμών

Απόδειξη της έμπρακτης ευαισθησίας που επιδεικνύουμε στον κόσμο γύρω μας, είναι το γεγονός ότι τόσο ο Όμιλος Vodafone όσο και η Vodafone στην Ελλάδα είναι μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται ανεξάρτητα στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η ενεργός συμμετοχή μας σε αυτούς τους φορείς, συνεισφέρει στη μετάδοση του μηνύματος να βοηθήσουμε όλοι τον κόσμο γύρω μας, ενώ ταυτόχρονα πιστοποιεί την αναγνώριση του έργου μας.

- Down Jones Sustainability Index
- FTSE4GOOD
- Corporate Social Responsibility Europe
- World Business Council for Sustainable Development (WSCDS)
- Global e-Sustainability Initiative (GeSI)
- Business in the Community (BITC)
- International Business Leaders Forum (IBLF)
- Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Το έργο μας αναγνωρίζεται και βραβεύεται

Αισθανόμαστε ιδιαίτερη τιμή για τις διακρίσεις που λάβαμε από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος στα Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς 2003. Συγκεκριμένα, η Vodafone έλαβε Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς στην ενότητα «Ανθρώπος» των βραβείων, για την προσφορά της στο παιδί, όπως παρουσιάστηκε μέσα από το πρόγραμμα «Είμαστε κοντά: Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα για το Παιδί». Επιπρόσθετα, μας απενεμήθη Έπαινος Κοινωνικής Προσφοράς στην ενότητα «Περιβάλλον» για τις ενέργειες και τις πρωτοβουλίες μας στους τομείς «Ανακύκλωση και ενέργεια», οι οποίες συνέβαλαν σημαντικά στην ελάττωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης από το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂), ενώ παράλληλα μείωσαν το ποσοστό χρήσης πρώτων υλών.



Ενημερώνουμε και ευαισθητοποιούμε το κοινό

Η ευαισθητοποίηση των δικών μας ανθρώπων, δεν μας αρκεί. Στη Vodafone, επιδιώκουμε να μεταδώσουμε τη γνώση και το κίνητρο σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, παρέχοντάς τους ολοκληρωμένη ενημέρωση με διαφάνεια και συστηματικότητα, έτσι ώστε να ακολουθήσουν το δικό μας παράδειγμα του Υπεύθυνου Εταιρικού Πολίτη.

Χαρακτηριστικό μέσο επικοινωνίας με τους συνδρομητές μας αποτελεί το εταιρικό ενημερωτικό έντυπο «Μηνύματα!», το οποίο επισυνάπτεται στους μηνιαίους λογαριασμούς των συνδρομητών με συμβόλαιο. Το έντυπο μοιράζεται επίσης σε όλους τους εργαζομένους, ενώ, παράλληλα, βρίσκεται σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα της εταιρίας (www.vodafone.gr/H_εταιρία/Μηνύματα).



Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (5 Ιουνίου) και την παράλληλη έναρξη του Προγράμματος Ανακύκλωσης Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών και Αξεσουάρ της Vodafone, πραγματοποιήσαμε ειδικό αφιέρωμα στο τεύχος Ιουνίου, το οποίο περιείχε αναφορές στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, καλώντας όλους τους χρήστες κινητής τηλεφωνίας να λάβουν μέρος σε αυτή την πρωτοβουλία. Επιπρόσθετα, στο τεύχος Ιουλίου, παρουσιάσαμε τη θετική επίδραση της κινητής τηλεφωνίας στην κοινωνία και τα οφέλη που απολαμβάνουμε στην καθημερινή μας ζωή, ενώ στο τεύχος Φεβρουαρίου, απαντήσαμε σε ερωτήματα σχετικά με την κινητή τηλεφωνία και την ποιότητα ζωής, αγγίζοντας με διαφάνεια και σαφήνεια το θέμα της ανθρώπινης υγείας.

Παράλληλα, παρέχουμε συστηματική ενημέρωση του κοινού κατά τη διάρκεια του έτους, μέσω άρθρων και ειδικών δημοσιευμάτων καθώς και την ένθεση ενημερωτικών εντύπων μας σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης αναγνωσιμότητας. Τέλος, η ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο (www.vodafone.gr/H_εταιρία/Εταιρική_κοινωνική_ευθύνη) είναι μία πηγή πληροφόρησης η οποία παρέχει επίκαιρη και αξιόπιστη ενημέρωση στους χρήστες, στο πλαίσιο της διαφάνειας των στοιχείων μας.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η κινητή τηλεφωνία και γενικότερα η ανάπτυξη της τεχνολογίας τα τελευταία έτη έχει αναμφισβήτητα επηρεάσει σημαντικά τη ζωή όλων μας. Ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε, ερχόμαστε σε επαφή, εργαζόμαστε, συνδιαλλασσόμαστε και δημιουργούμε έχει εξελιχθεί. Η κινητή τηλεφωνία μετατρέπεται σταδιακά σε απαραίτητο εργαλείο στην επαγγελματική μας ζωή, στις κοινωνικές μας επαφές, στην ενημέρωση και την ψυχαγωγία μας. Για εμάς στη Vodafone είναι ιδιαίτερα σημαντικό να διασφαλίσουμε ότι τα οφέλη της χρήσης της κινητής τηλεφωνίας συνεχώς αυξάνονται και επεκτείνονται σε όλο και περισσότερους τομείς, ενώ συγχρόνως μειώνονται οι ενδεχόμενες αρνητικές επιπτώσεις της.



Επίδραση της κινητής τηλεφωνίας στην κοινωνία

Η κινητή τηλεφωνία σημείωσε τη μεγαλύτερη ανάπτυξη σε σύγκριση με την εξέλιξη άλλων τεχνολογιών, όπως αποδεικνύουν διαθέσιμα στοιχεία. Τον Ιούλιο του 2003, η Vodafone και μαζί της η κινητή τηλεφωνία, συμπλήρωσαν 10 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα. Η Vodafone αποτέλεσε μοντέλο ανάπτυξης μιας νέας αγοράς και πρότυπο λειτουργίας και εξέλιξης, αφού δημιούργησε το μεγαλύτερο ιδιωτικό τηλεπικοινωνιακό δίκτυο στην Ελλάδα, συμβάλλοντας στην ποιοτική αναβάθμιση της καθημερινότητας του Έλληνα πολίτη.

Η έλευση της κινητής τηλεφωνίας στη χώρα μας, δημιούργησε την ανησυχία ότι απευθύνεται αποκλειστικά στους οικονομικά ισχυρούς, αφού το κόστος χρήσης της ήταν πολύ υψηλό. Σήμερα, χάρη στην εξέλιξη της τεχνολογίας, οι τιμές έχουν μειωθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα πάνω από 85% του ελληνικού πληθυσμού να είναι χρήστες κινητής τηλεφωνίας απολαμβάνοντας, σε καθημερινή βάση, τα πολλαπλά οφέλη της.

Μελέτες δείχνουν ότι η κινητή τηλεφωνία μας παρέχει εξοικονόμηση χρόνου, καθώς μας δίνει τη δυνατότητα να εργαζόμαστε ενώ βρίσκουμε μακριά από το χώρο εργασίας. Μας παρέχει επίσης αίσθημα ασφάλειας διαθέτοντας υπηρεσίες εκτάκτου ανάγκης. Μας ψυχαγωγεί και μας διασκεδάζει με παιχνίδια, μουσική, video και εικόνες.

Το σημαντικότερο, όμως, που μας προσφέρει είναι η επαφή με την οικογένειά μας και τα αγαπημένα μας πρόσωπα, αλλά και η δυνατότητα διεύρυνσης των κοινωνικών μας σχέσεων και ενδυνάμωσης των δεσμών που αναπτύσσονται σε μια κοινωνία, καθώς διευκολύνει σημαντικά την ανθρώπινη επικοινωνία.

Η ραγδαία εξάπλωση, όμως, της κινητής τηλεφωνίας δημιούργησε μία νέα κοινωνιολογική ανησυχία, σχετικά με τη μη ενδεδειγμένη χρήση της και τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις της (π.χ. την παραβίαση του ιδιωτικού χώρου που προκαλείται από τη μεγαλόφωνη συνομιλία σε δημόσιους χώρους). Στη Vodafone αισθανόμαστε χρέος μας να συνεισφέρουμε στη δημιουργία ενός προτύπου σωστής και υπεύθυνης χρήσης του κινητού τηλεφώνου, με την έκδοση σχετικών «κανόνων συμπεριφοράς».

Στόχος 2004-2005

1. Συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα, στην προσπάθεια καθορισμού της επίδρασης της κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική κοινωνία.
2. Έκδοση ειδικού εντύπου «Κανόνων Συμπεριφοράς» ως προς την υπεύθυνη χρήση του κινητού τηλεφώνου, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.



Συνεισφέρουμε στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου

Η αγορά της κινητής τηλεφωνίας έχει συμβάλει σημαντικά στην οικονομική ευημερία των ανεπτυγμένων χωρών, όπου η χρήση του κινητού τηλεφώνου είναι ιδιαίτερα ευρεία. Ειδικότερα στη χώρα μας, η αγορά της κινητής τηλεφωνίας προσέφερε καθαρή ονομαστική προστιθέμενη αξία ύψους άνω των €9 δισεκατομμυρίων κατά την τελευταία τετραετία, σύμφωνα με σχετική έρευνα που πραγματοποίησε το Athens Laboratory of Business Administration (ALBA). Επιπρόσθετα, η Vodafone έχει αποδώσει μόνο κατά την τελευταία διετία στο Ελληνικό Δημόσιο συνολικούς φόρους άνω των 250 εκατομμυρίων Ευρώ, συνεισφέροντας ουσιαστικά στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας. Η λειτουργία μας έχει θετική επιρροή και στην αγορά εργασίας της χώρας, αφού απασχολούμε περίπου 2.400 εργαζομένους, ενώ υπολογίζεται ότι από την εμπορική μας δραστηριότητα έχουν δημιουργηθεί πάνω από 12.000 έμμεσες θέσεις εργασίας σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Συμβάλλουμε στην αύξηση της επιχειρηματικής αποδοτικότητας

Σημαντικός παράγοντας της επιτυχίας μιας επιχείρησης, ανεξάρτητα από το μέγεθός της, είναι η άμεση και αποδοτική επικοινωνία. Η κινητή τηλεφωνία συμβάλλει ουσιαστικά στην αναβάθμιση της ποιότητας της επικοινωνίας των επιχειρήσεων, στη μείωση των μετακινήσεων στελεχών τους, στην αύξηση της παραγωγικότητάς τους, καθώς επίσης στην ταχύτερη ανταπόκρισή τους στις ανάγκες των πελατών τους.

Συμβάλλουμε στην αντιμετώπιση περιστατικών έκτακτης ανάγκης

Περισσότερο από το 50% των εφήβων στην ελληνική κοινωνία αισθάνονται ασφαλείς έχοντας μαζί το κινητό τους τηλέφωνο, σύμφωνα με σχετική έρευνα που πραγματοποίησε το ALBA. Επιπρόσθετα, τον τελευταίο χρόνο, περισσότερες από 6.500.000 κλήσεις πραγματοποιήθηκαν μέσω του δικτύου μας, προς υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Η Ελληνική Αστυνομία (100), το Λιμενικό Σώμα (108), καθώς και ο Πανευρωπαϊκός Αριθμός Έκτακτης Ανάγκης (112) δέχτηκαν τον κύριο όγκο των κλήσεων αυτών, ενώ ακολουθούν το Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας (166), η Άμεση Επέμβαση Δίωξης Ναρκωτικών (109) και η Πυροσβεστική Υπηρεσία (199). Τα ανωτέρω αποδεικνύουν ότι η κινητή τηλεφωνία αποτελεί πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας ζωής, συμβάλλοντας ουσιαστικά σε καταστάσεις που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.

Συνεργαζόμαστε με την ακαδημαϊκή κοινότητα

Πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική και η ακαδημαϊκή κοινότητα οφείλουν να συνεργάζονται στην ανταλλαγή γνώσης και εμπειριών. Αισθανόμαστε ιδιαίτερη τιμή που φοιτητές πανεπιστημιακών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ζητούν πληροφόρηση για τις λειτουργίες και τις διαδικασίες μας, στο πλαίσιο των ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι κατά το οικονομικό έτος Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004 ανταποκριθήκαμε σε πληθώρα αιτημάτων φοιτητών, πραγματοποιήσαμε επισκέψεις εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στις εγκαταστάσεις μας, ενώ στελέχη της εταιρίας μας συμμετείχαν για δεύτερη χρονιά στο πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα Νέων» που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών και το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Συμβάλλουμε στη μείωση της τηλεπικοινωνιακής απάτης

Στη Vodafone προσπαθούμε να παρέχουμε τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια και προστασία πληροφοριών που αφορούν είτε άμεσα είτε έμμεσα κάθε συνδρομητή μας. Σημειώνοντας μία ακόμη πρωτοπορία - είμαστε το μοναδικό ελληνικό δίκτυο και από τα πρώτα σε ευρωπαϊκό επίπεδο που έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 17799 - αναλάβαμε πρώτοι στην Ελλάδα την υλοποίηση προγράμματος για τον περιορισμό του φαινομένου της κλοπής συσκευών κινητής τηλεφωνίας.

Σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών και με άλλες εταιρίες του Ομίλου Vodafone προχωρήσαμε στη δημιουργία και λειτουργία μίας βάσης δεδομένων, όπου καταγράφονται μοναδικοί παράμετροι κάθε κλεμμένης συσκευής κινητής τηλεφωνίας. Με αυτόν τον τρόπο, διευκολύνεται ο έλεγχος της νομιμότητας κτήσης κάθε κινητού τηλεφώνου τη στιγμή που έχει ενεργοποιηθεί στο δίκτυό μας.

Εξυπηρετούμε τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες

Από τον Απρίλιο του 2002, διαθέτουμε στην ελληνική αγορά ειδικό πρόγραμμα χρήσης για ανθρώπους που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής, αλαλίας ή κωφαλαλίας. Το εν λόγω πρόγραμμα προσφέρεται σε συνδέσεις συμβολαίου και καρτοκινητού και έχει ως κύριο χαρακτηριστικό την παροχή έκπτωσης 50% στη χρέωση αποστολής γραπτού μηνύματος (SMS) προς οποιοδήποτε κινητό τηλέφωνο δικτύου.

Στόχος 2004-2005

Αξιολόγηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

Εξυπηρετούμε ξένες εθνικότητες που ζουν στην Ελλάδα

Από τον Ιούλιο του 2002, διαθέτουμε σε όλο το εμπορικό δίκτυο οδηγούς σύνδεσης της καρτοκινητής τηλεφωνίας Vodafone à la Carte στην αγγλική, αλβανική, ρωσική και πολωνική γλώσσα. Με αυτόν τον τρόπο, οι χρήστες Vodafone à la Carte ή οι ενδιαφερόμενοι για σύνδεση καρτοκινητής τηλεφωνίας, που μιλούν μία από τις παραπάνω γλώσσες αλλά όχι ελληνικά, έχουν πλέον τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τις λειτουργίες και τη χρήση του καρτοκινητού τους Vodafone à la Carte.



Παρέχουμε υποστήριξη μέσω τετραψήφων αριθμών κλήσης

Στη Vodafone προσπαθούμε να προωθούμε, όπου αυτό είναι εφικτό, τη χρήση της τεχνολογίας και των υπηρεσιών μας για το κοινό όφελος. Για αυτό το λόγο έχουμε δημιουργήσει και λειτουργούμε δύο τετραψήφιους αριθμούς κλήσης, οι οποίοι παρέχουν πληροφορίες και συμβουλευτικές υπηρεσίες στους συνδρομητές μας, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Συγκεκριμένα, στον αριθμό 1066, οι συνδρομητές μας έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν, δωρεάν, με την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία και να συμβουλευθούν κοινωνιολόγους, ψυχολόγους, εξειδικευμένους ιατρούς και νοσοκόμους σχετικά με την ασθένεια του καρκίνου. Αντίστοιχα, ο αριθμός 1056 παρέχει δωρεάν πρόσβαση στο «Κέντρο Άμεσης Επέμβασης για Παιδιά σε Κίνδυνο» του μη κερδοσκοπικού οργανισμού «Χαμόγελο του Παιδιού».

Οι άνθρωποί μας

Ο μεγαλύτερος αριθμός των ανθρώπων μας εργάζεται στο λεκανοπέδιο της Αττικής, όπου έχουν τη βάση τους οι περισσότερες διευθύνσεις και κεντρικές υπηρεσίες της εταιρίας. Στελέχη και συνεργάτες της εταιρίας βρίσκονται σε μεγάλες πόλεις σε όλη την Ελλάδα παρέχοντας κυρίως υπηρεσίες πωλήσεων και τεχνικής υποστήριξης.

Ως εταιρία υψηλής τεχνολογίας, το ανθρώπινο δυναμικό αποτελείται από άρτια καταρτισμένα στελέχη που διαθέτουν τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου. Παράλληλα, πέραν από το εύρος των γνώσεων, έχουν και την ικανότητα εφαρμογής των γνώσεων αυτών στην πράξη, αλλά και τη διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα.

Μορφωτικό Επίπεδο

Μεταπτυχιακές σπουδές	12%
ΑΕΙ	19%
ΤΕΙ - Κολέγια	47%
Λύκειο	22%

Ηλικία

Μικρότερη	19,4
Μέσος όρος	31,2
Μεγαλύτερη	59,9

Φύλο

Άνδρες	52%
Γυναίκες	48%

Σε αυτό το πλαίσιο θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντική τη συστηματική ενημέρωση των εργαζομένων μας αναφορικά με εταιρικά νέα. Για αυτό το λόγο, έχουμε δημιουργήσει πληθώρα επικοινωνιακών εργαλείων, όπως το εσωτερικό δίκτυο της εταιρίας, η εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση για νέα σε καθημερινή βάση, το τριμηνιαίο εταιρικό περιοδικό και άλλα, που έχουν ως στόχο:

- Την ενημέρωση των εργαζομένων για εταιρικά θέματα (στρατηγική, εξελίξεις, νέα προϊόντα και υπηρεσίες, πρωτοβουλίες της εταιρίας, περιβάλλον κ.λπ.)
- Την υποστήριξη της εταιρικής “κουλτούρας”
- Την καλλιέργεια αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ της Διοίκησης και των εργαζομένων
- Την ενημέρωση για θέματα κοινωνικά και σύγχρονου τρόπου ζωής
- Την ψυχαγωγία των εργαζομένων



Εφαρμόζουμε πρόγραμμα αιμοδοσίας

Από το 1996, εφαρμόζουμε πρόγραμμα αιμοδοσίας στις εγκαταστάσεις των γραφείων της Vodafone, με την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων. Η τράπεζα αίματος καλύπτει τις ανάγκες όλων των ανθρώπων μας, αλλά και των στενών συγγενικών τους προσώπων. Η εθελοντική αιμοδοσία διεξάγεται δύο φορές ετησίως, σε συνεργασία με το Νομαρχιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατησίων και το Νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ στην Αθήνα και με το Νοσοκομείο Άγιος Παύλος στη Θεσσαλονίκη. Κατά το περασμένο οικονομικό έτος συμμετείχαν περισσότεροι από 390 εργαζόμενοι στο πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας και χορηγήθηκαν περισσότερες από 200 μονάδες αίματος.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα εθελοντισμού

Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για την ευαισθησία που επιδεικνύουν οι ίδιοι μας οι άνθρωποι σε κρίσιμα κοινωνικά προβλήματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το πρόγραμμα του εθελοντισμού, το οποίο ξεκίνησε το 2002 και αφορά τη συλλογή τροφίμων και ρουχισμού από τους εργαζομένους της εταιρίας και την προσφορά τους σε κοινωνικά ιδρύματα. Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου οικονομικού έτους, τα ιδρύματα τα οποία ενισχύσαμε ήταν τα εξής:

- Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός
- Εξωραϊστικός και Εκπολιτιστικός Σύλλογος «Άνω Πέραμα»
- Κάριτας Ελλάς
- Ιερά Μητρόπολη Αττικής «Κοίμηση Θεοτόκου»
- Γιατροί του Κόσμου

Επιπρόσθετα, μεμονωμένες οικογένειες, ενισχύθηκαν από τις πρωτοβουλίες των εργαζομένων σε συνεργασία με τους τοπικούς Δήμους της Αττικής.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Ενώ όλοι αναγνωρίζουν τη χρησιμότητα της κινητής τηλεφωνίας, την ίδια στιγμή εκφράζονται κάποιες επιφυλάξεις σχετικά με τις πιθανές επιπτώσεις της στην ανθρώπινη υγεία. Οι επιφυλάξεις αυτές οφείλονται κυρίως σε ελλιπή ή αποσπασματική πληροφόρηση, προερχόμενη τις περισσότερες φορές από μη ειδικούς. Για εμάς στη Vodafone, η αμερόληπτη, τεκμηριωμένη και αξιόπιστη ενημέρωση του κοινού αποτελεί βασικό μέλημα και προτεραιότητά μας. Προς την κατεύθυνση αυτή, συνεχίζουμε να αναλαμβάνουμε καινοτόμες πρωτοβουλίες και υλοποιούμε ολοκληρωμένα προγράμματα με υπευθυνότητα και συνέπεια.

Παρέχουμε συνεχή ενημέρωση

Κατανοώντας την ανάγκη των πολιτών για έγκυρη και αμερόληπτη ενημέρωση σε θέματα που αφορούν τη λειτουργία των σταθμών βάσης κινητής τηλεφωνίας και των κινητών τηλεφώνων, τον Οκτώβριο του 2003 εκδώσαμε το έντυπο «Κινητή τηλεφωνία και ποιότητα ζωής». Το έντυπο αυτό αποτελεί τη συνέχιση της προσπάθειας αποτύπωσης των επιστημονικών εξελίξεων, που ξεκίνησε με το προηγούμενο έντυπο «Κινητή τηλεφωνία και υγεία», τον Ιούλιο του 2002.

Στο έντυπο «Κινητή τηλεφωνία και ποιότητα ζωής» γίνεται αναφορά στον τρόπο με τον οποίο η κινητή τηλεφωνία έχει συμβάλει στην αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής μας, ενώ παράλληλα αναπτύσσονται εκτενώς θέματα που σχετίζονται με τη διασφάλιση της λειτουργίας των σταθμών βάσης εντός των θεσμοθετημένων ορίων, την ασφάλεια όσων χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο, καθώς και θέματα που αφορούν το περιβάλλον.

Το Νοέμβριο του 2003, το έντυπο απεστάλη σε όλες τις Νομαρχίες και τους Δήμους της χώρας, σε αρμόδια Υπουργεία και φορείς, καθώς επίσης στην επιστημονική κοινότητα. Επιπλέον, προκειμένου να επιτευχθεί η ευρεία ενημέρωση του κοινού, πραγματοποιήθηκαν ενθέσεις σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης αναγνωσιμότητας.

Το έντυπο «Κινητή Τηλεφωνία και Ποιότητα Ζωής» διατίθεται δωρεάν σε όλα τα καταστήματα της Αλυσίδας Vodafone, καθώς επίσης σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα της Vodafone (www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Υγεία / Κινητή τηλεφωνία και ποιότητα ζωής).



Στόχος 2004-2005

Συστηματική ενημέρωση του κοινού στις τελευταίες εξελίξεις.

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα συστηματικών μετρήσεων ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας

Το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» είναι ένα σύστημα συνεχούς μέτρησης και ελέγχου της εκπεμπόμενης ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας ραδιοσυχνότητων στο περιβάλλον από το σύνολο των πηγών που υπάρχουν στην περιοχή εγκατάστασης του συστήματος (κεραίες τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, κινητής τηλεφωνίας, κ.λπ.).

Το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» αποτελεί μία πρωτοβουλία της Vodafone, η οποία υλοποιείται σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και με την έμπρακτη συμβολή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ενώ εφαρμόζεται στη χώρα μας από το Νοέμβριο του 2002.



Στόχος του προγράμματος είναι η παροχή στο κοινό απολύτως αξιόπιστης και άμεσης ενημέρωσης σχετικά με τα επίπεδα της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας στο περιβάλλον.

Τα αποτελέσματα των μετρήσεων είναι προσβάσιμα από όλους σε 24ωρη βάση στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.hermes-program.gr και έχουν τη μορφή διαγράμματος, στο οποίο παρουσιάζονται οι καταγεγραμμένες τιμές σε σχέση με τα επίπεδα αναφοράς (όρια), που έχουν τεθεί από την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία. Επιπλέον, το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» παρέχει τη δυνατότητα διάκρισης της συνεισφοράς των διαφορετικών πηγών στο σύνολο της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας, γεγονός που αποτελεί καινοτομία του συστήματος.

Τη συνολική επιστημονική διαχείριση του προγράμματος έχουν αναλάβει το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, με κύριο στόχο τη διασφάλιση της διαφάνειας και της εγκυρότητας των αποτελεσμάτων, καθώς επίσης του ελέγχου και της πιστοποίησης της τεχνικής λειτουργίας του συστήματος.

Κατά το προηγούμενο οικονομικό έτος, το πρόγραμμα «ΕΡΜΗΣ» εφαρμόστηκε στις παρακάτω περιοχές:

Περιοχή	Έναρξη
Δήμος Ζεφυρίου - Γυμνάσιο	Απρίλιος 2003
Δήμος Ζεφυρίου - 1ο Δημοτικό Σχολείο	Απρίλιος 2003
Δήμος Καλλιθέας Ρόδου - Σταθμός Πρώτων Βοηθειών Φαληρακίου	Απρίλιος 2003
Δήμος Καλλιθέας Ρόδου - Δημοτικό Διαμέρισμα Κοσκινούς	Απρίλιος 2003
Δήμος Καλλιθέας Ρόδου - Δημοτικό διαμέρισμα Ψίνθου	Απρίλιος 2003
Κτίριο Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Μηχανικών Υπολογιστών Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου	Νοέμβριος 2003
Δήμος Αγ. Ιωάννη Ρέντη - Παιδικός Σταθμός Δήμου	Νοέμβριος 2003
Δήμος Αγ. Ιωάννη Ρέντη - 1ο Δημοτικό Σχολείο	Νοέμβριος 2003
Δήμος Αγ. Ιωάννη Ρέντη - 5ο Δημοτικό Σχολείο	Νοέμβριος 2003
Κτίριο Σχολής Θετικών Επιστημών Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης	Νοέμβριος 2003
Κτίριο Διοίκησης Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης	Φεβρουάριος 2004

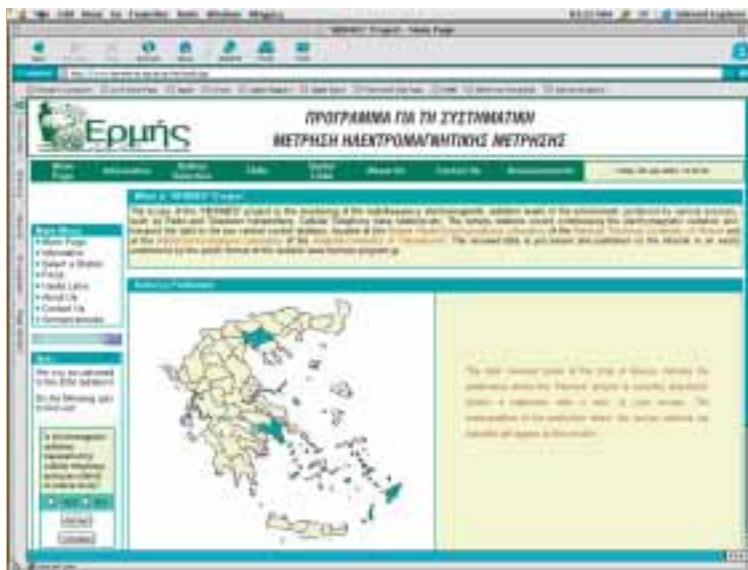
Τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα των μετρήσεων έχουν δείξει ότι ακόμα και οι μέγιστες καταγεγραμμένες τιμές είναι δεκάδες φορές χαμηλότερες από το αυστηρότερο όριο που ισχύει για τη μικρότερη συχνότητα της κινητής τηλεφωνίας (900 MHz).

Στο πλαίσιο του προγράμματος «ΕΡΜΗΣ», κατά το οικονομικό έτος Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω ενημερωτικές εκδηλώσεις:

- Ημερίδα για την παρουσίαση συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων μετρήσεων στο Δήμο Ζεφυρίου στις 05/12/2003.
- Συνέντευξη Τύπου για την έναρξη της συνεργασίας με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης υπό την αιγίδα της Νομαρχίας Θεσσαλονίκης στις 10/12/2003.

**Στόχος
2004-2005**

Εφαρμογή του προγράμματος σε νέες περιοχές.



Επιδιώκουμε τον ανοιχτό διάλογο

Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, αναπτύσσουμε σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης, βασισμένες στον ειλικρινή διάλογο. Προς την κατεύθυνση αυτή, αναπτύσσουμε πρωτοβουλίες, που έχουν στόχο την παροχή αμερόληπτης ενημέρωσης στους πολίτες για θέματα που άπτονται των δραστηριοτήτων μας. Συγκεκριμένα:

- Πραγματοποιούμε συστηματικές συναντήσεις με εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Συμμετέχουμε σε ενημερωτικές εκδηλώσεις φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Παρέχουμε έγκαιρη και αξιόπιστη ενημέρωση στους πολίτες για όλες τις τελευταίες επισημονικές εξελίξεις σε θέματα κινητής τηλεφωνίας μέσω της ιστοσελίδας της Vodafone (www.vodafone.gr / Η εταιρία / Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Υγεία) και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης EMFinfo@vodafone.com
- Ενημερώνουμε το ευρύ κοινό μέσω άρθρων, δημοσιεύσεων και συνεντεύξεων σε εφημερίδες και περιοδικά
- Απαντάμε σε όλα τα αιτήματα (συνδρομητών και μη) που καταφθάνουν στην εταιρία μας και αφορούν παροχή ενημέρωσης ή διευκρινήσεων σε θέματα που αφορούν τη λειτουργία σταθμών βάσης και κινητών τηλεφώνων.

Στόχος 2004-2005

Διατήρηση και ενδυνάμωση της ανοιχτής επικοινωνίας.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

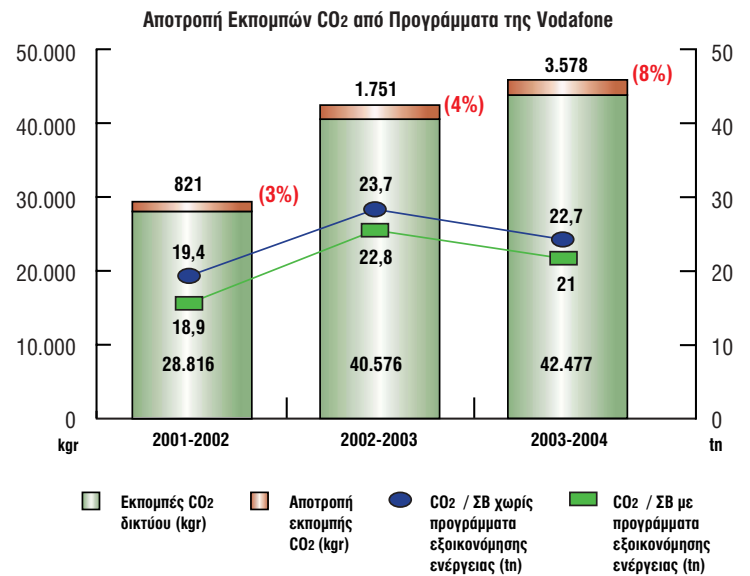
Όλοι αναγνωρίζουμε πως κάθε μας ενέργεια έχει άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στο περιβάλλον. Ο κόσμος γύρω μας έχει ανάγκη την ενεργό συμμετοχή μας, τόσο σε ατομικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο στην προστασία του περιβάλλοντος και στην όσο το δυνατόν μικρότερη επιβάρυνσή του από τις πράξεις μας. Ακόμα σημαντικότερος, είναι ο ρόλος των μεγάλων επιχειρήσεων, αφού διαθέτουν πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες ουσιαστικής παρέμβασης μέσω της δικής τους λειτουργίας. Οι άνθρωποι της Vodafone, σε ατομικό αλλά και σε εταιρικό επίπεδο, νοιαζόμαστε για το περιβάλλον και εργαζόμαστε για να εξασφαλίσουμε ένα καλύτερο μέλλον για εμάς και τα παιδιά μας.



Αποτρέπουμε την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην ατμόσφαιρα

Η εξέλιξη της ανθρώπινης κοινωνίας έφερε νέες πρακτικές στο προσκήνιο, όπως η κοπή δέντρων, η καύση ορυκτών μετάλλων, η βιομηχανία, κ.λπ. Οι πρακτικές αυτές συμβάλλουν στη συγκέντρωση διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, δημιουργώντας το φαινόμενο του θερμοκηπίου και επηρεάζοντας σημαντικά το κλίμα του πλανήτη μας. Ένας από τους τρόπους αντιμετώπισης του φαινομένου είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, με στόχο την αποφυγή της επιπλέον επιβάρυνσης της ατμόσφαιρας από εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Αναλαμβάνοντας τις ευθύνες μας, υλοποιούμε προγράμματα μέσω των οποίων μειώνεται σημαντικά η ενέργεια που καταναλώνει το δίκτυό μας. Κατά το περασμένο οικονομικό έτος υπολογίζεται ότι αποτρέψαμε 3.500 τόνους διοξειδίου του άνθρακα να φτάσουν στην ατμόσφαιρα, λόγω των προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας που εφαρμόζονται σε γραφεία, κέντρα μεταγωγής και στο τηλεπικοινωνιακό μας δίκτυο.



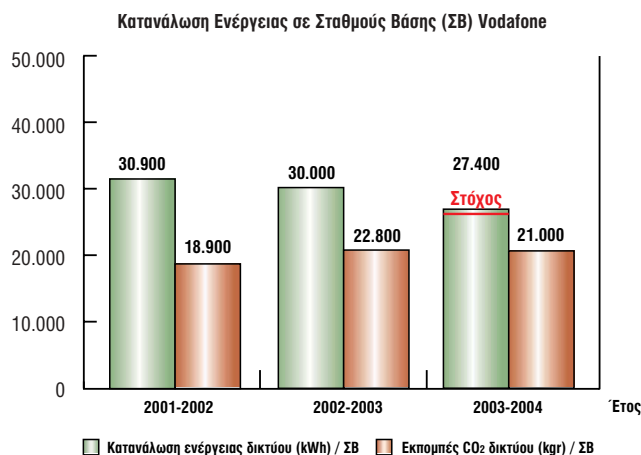
Στόχος 2003-2004	—
Αποτέλεσμα 2003-2004	Αποτροπή εκπομπής 3.500 τόνων CO ₂ .
Ποσοστό Επίτευξης Στόχου	—
Στόχος 2004-2005	Αποτροπή εκπομπής 4.000 τόνων CO ₂ .

Εξοικονομούμε ενέργεια σε σταθμούς βάσης

Η Vodafone, σε συνεργασία με το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΚΑΠΕ), προχώρησε σε μελέτη, βάσει της οποίας εφαρμόζει «Ολοκληρωμένο Ενεργειακό Σχεδιασμό Κτιρίων & Εγκαταστάσεων» για την εξοικονόμηση ηλεκτρισμού, τόσο από ψύξη και θέρμανση, όσο και από χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η εταιρία έχει ήδη εφαρμόσει πρακτική εξοικονόμησης ενέργειας (free cooling) στο 20% των σταθμών βάσης της, καθώς και σε όλους τους νέους που κατασκευάζονται. Η πρωτοβουλία μας αυτή έχει επιφέρει περισσότερο από 60% εξοικονόμηση ενέργειας ψύξης και θέρμανσης στην κατανάλωση των συγκεκριμένων σταθμών βάσης.

Παράλληλα, εκμεταλλευόμενη την ηλιακή ενέργεια, η Vodafone έχει εγκαταστήσει φωτοβολταϊκά συστήματα στο 18% των επεκτάσεων κυψέλης και σε περισσότερους από 24 σταθμούς βάσης που βρίσκονται σε μη αστικές περιοχές. Με αυτόν τον τρόπο μειώνεται η κατανάλωση υγρών καυσίμων και κατ'επέκταση η εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα.

Επιπλέον, αναθεωρήθηκε η φύση του σχετικού ερσινού στόχου της εταιρίας, έτσι ώστε να εστιάζει στην αύξηση χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας - πρακτική η οποία θεωρείται φιλικότερη προς το περιβάλλον.



Στόχος 2003-2004	10% μείωση κατανάλωσης ενέργειας δικτύου ανά σταθμό βάσης.
Αποτέλεσμα 2003-2004	9% μείωση κατανάλωσης ενέργειας δικτύου ανά σταθμό βάσης.
Ποσοστό Επίτευξης	90%
Στόχος 2004-2005	10% αύξηση χρήσης ανανεώσιμης ενέργειας επί του συνόλου στο δίκτυο.

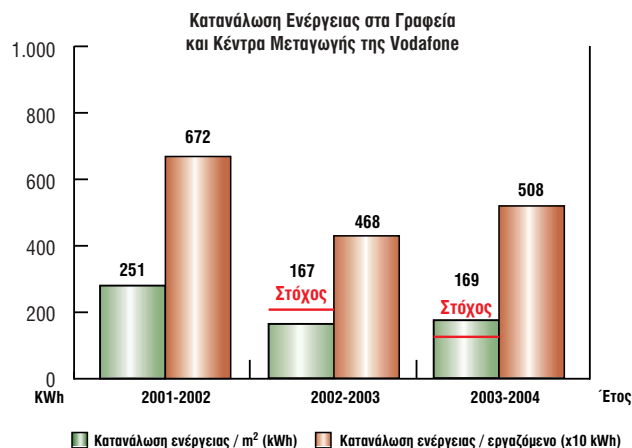
Εξοικονομούμε ενέργεια σε γραφεία και κέντρα μεταγωγής της εταιρίας

Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας εφαρμόζονται και στις εγκαταστάσεις των γραφείων μας καθώς επίσης στα κέντρα μεταγωγής της εταιρίας. Από το 2001, η Vodafone αποτελεί ένα από τα 54 ιδρυτικά μέλη του Ευρωπαϊκού προγράμματος GreenLight. Πρόκειται για ένα εθελοντικό πρόγραμμα, όπου ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί δεσμεύονται να αναβαθμίσουν την αποδοτικότητα του φωτισμού στις κτιριακές εγκαταστάσεις τους. Τα οφέλη συμμετοχής στο πρόγραμμα είναι κυρίως περιβαλλοντικά, αφού εξοικονομούνται ενεργειακοί πόροι και παράλληλα μειώνονται οι αέριοι ρύποι, αλλά και οικονομικά, καθώς μειώνεται το λειτουργικό κόστος και επιμηκύνεται ο χρόνος ζωής των φωτιστικών.



Στη Vodafone αναβαθμίσαμε αρχικά το σύστημα φωτισμού σε μια πιλοτική περιοχή 1.000m². Στην προσπάθεια αυτή συνεργάστηκε η Ομάδα Ενέργειας και Περιβάλλοντος της εταιρίας με το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, με αποτέλεσμα η εξοικονόμηση ενέργειας στις περιοχές εγκατάστασης να ξεπερνά το 20%. Σήμερα η συγκεκριμένη πρακτική έχει επεκταθεί σε έκταση γραφείων 7.000m².

Επιπρόσθετα, μετά από μελέτη του Κέντρου Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, διαφοροποιήθηκε η θερμοκρασία λειτουργίας σε δύο κέντρα μεταγωγής με εγκαταστάσεις μηχανημάτων, σε συνέχεια συμφωνίας με τον προμηθευτή του εξοπλισμού, γεγονός που οδήγησε σε αντίστοιχη ενεργειακή μείωση της τάξης του 15%.



Στόχος 2003-2004	5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά m ² στα γραφεία και κέντρα μεταγωγής.
Αποτέλεσμα 2003-2004	1.1% αύξηση κατανάλωσης ενέργειας ανά m ² στα γραφεία και κέντρα μεταγωγής.
Ποσοστό Επίτευξης	X
Στόχος 2004-2005	1. 5% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά m ² στα γραφεία και κέντρα μεταγωγής. 2. Επέκταση προγράμματος GreenLight σε 24.000m ² στο νέο κτιριακό συγκρότημα.

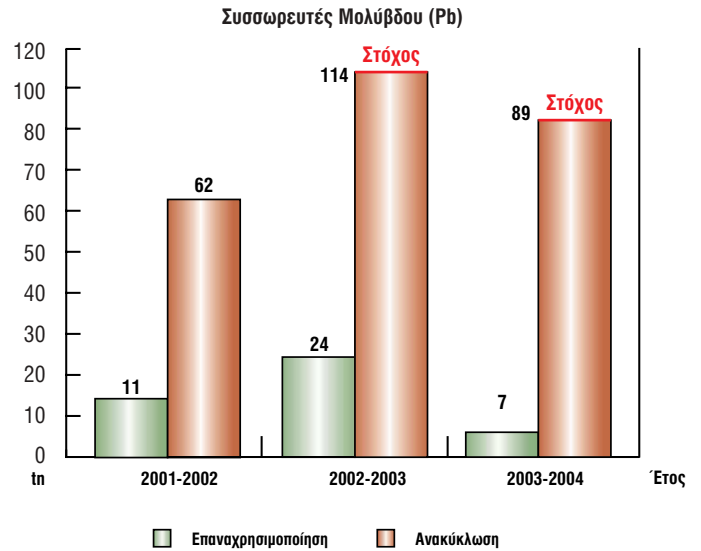
ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Επαναχρησιμοποιούμε και ανακυκλώνουμε συσσωρευτές μολύβδου

Ο μόλυβδος που εμπεριέχεται στις μπαταρίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται για τη λειτουργία των δικτύων παγκοσμίως, είναι ουσία που συσσωρεύεται στο περιβάλλον και μπορεί, αν απορριφθεί στο έδαφος, να προκαλέσει χρόνιες βλάβες στα φυτά, τα ζώα και τους μικροοργανισμούς.

Στη Vodafone δεν απορρίπτουμε τέτοιους συσσωρευτές μολύβδου, αντιθέτως τους προωθούμε προς ανακύκλωση μόλις αχρηστευθούν. Πρακτικά, οι συσσωρευτές υποβάλλονται σε έλεγχο και ανάλογα με την κατάστασή τους, είτε επαναχρησιμοποιούνται, είτε προωθούνται για ανακύκλωση. Κατά την ανακύκλωσή τους, ο μόλυβδος εξάγεται, επεξεργάζεται και διατίθεται στην κατασκευή άλλων προϊόντων, με αποτέλεσμα να απαλλάσσονται οι χωματερές από βαρέα μέταλλα. Ήδη τα τελευταία δύο χρόνια έχουν δοθεί για ανακύκλωση πάνω από 170 τόνοι συσσωρευτών μολύβδου, επιτυγχάνοντας ανακύκλωση του συνόλου των αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.

Στόχος 2003-2004	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.
Αποτέλεσμα 2003-2004	100% ανακύκλωση των αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου - σύνολο 89 τόνων.
Ποσοστό Επίτευξης	100%
Στόχος 2004-2005	100% ανακύκλωση αποθηκευμένων συσσωρευτών μολύβδου.



Ανακυκλώνουμε αναλώσιμο υλικό και μελανωτές για εκτυπωτές

Τα τελευταία χρόνια εφαρμόζουμε συστήματα πληροφορικής τα οποία μειώνουν τη χρήση χαρτιού και μελανωτών περιορίζοντας τις εκτυπώσεις. Το μεγαλύτερο μέρος των ηλεκτρονικών υπολογιστών των εργαζομένων μας έχει τροποποιηθεί έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα εκτύπωσης δύο ή και περισσότερων σελίδων σε ένα φύλλο χαρτί, μειώνοντας κατά συνέπεια τη χρήση χαρτιού και μελανωτών.

Παράλληλα, εφαρμόζουμε σε όλη τη Vodafone πρόγραμμα ανακύκλωσης αναλώσιμων υλικών και μελανωτών για εκτυπωτές στην εταιρία, ενώ υπολογίζεται ότι κατά το έτος 2003-2004 προωθήσαμε για ανακύκλωση περισσότερους από 33 τόνους χαρτιού, διασώζοντας περισσότερα από 400 δέντρα από την κοπή τους.

Το ποσό των μελανωτών που ανακυκλώθηκαν έφτασε τις 1.197 μονάδες.

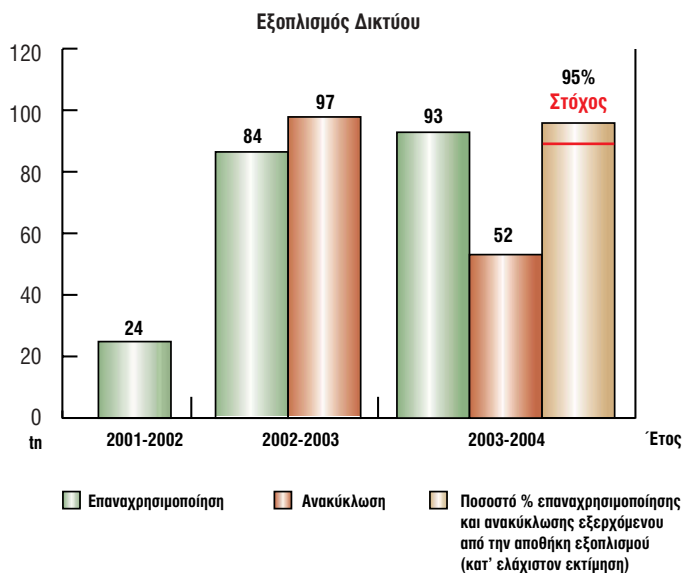


Στόχος 2003-2004	1. Αύξηση ανακύκλωσης χαρτιού κατά 10% ανά εργαζόμενο. 2. 100% ανακύκλωση των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.
Αποτέλεσμα 2003-2004	1. Αυξήθηκε η ανακύκλωση χαρτιού κατά 14% φτάνοντας τα 13,2 κιλά ανά εργαζόμενο. 2. Ανακυκλώθηκαν πάνω από 1.100 μελανωτές εκτυπωτών.
Ποσοστό Επίτευξης	1. 114% 2. 30%
Στόχος 2004-2005	1. Αύξηση ανακύκλωσης χαρτιού κατά 5% ανά εργαζόμενο (τουλάχιστον 35 τόνοι). 2. Ανακύκλωση 50% των μελανωτών που χρησιμοποιούνται.



Επαναχρησιμοποιούμε και ανακυκλώνουμε εξοπλισμό δικτύου

Υποστηρίζοντας την αρχή «Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω», στη Vodafone διαθέτουμε τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και θόνες για επαναχρησιμοποίηση στο εσωτερικό της εταιρίας και σε εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας ή, όταν αυτό δεν είναι εφικτό, τους ανακυκλώνουμε. Με τον τρόπο αυτό, συμβάλλουμε στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκαλούν τα βαρέα μέταλλα (όπως μόλυβδος, υδράργυρος, κάδμιο, κ.λπ.) αν απορριφθούν σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων και στις χωματερές. Τα τελευταία τρία χρόνια (2001-2002, 2002-2003 και 2003-2004) έχουν δοθεί για ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση περισσότεροι από 350 τόνοι εξοπλισμού δικτύου που αποσύρονται.



Στόχος 2003-2004	Επαναχρησιμοποίηση & ανακύκλωση 85% του εξερχόμενου από την αποθήκη εξοπλισμού.
Αποτέλεσμα 2003-2004	Επαναχρησιμοποιήθηκαν και ανακυκλώθηκαν πάνω από 140 τόνοι εξοπλισμού δικτύου.
Ποσοστό Επίτευξης	110%
Στόχος 2004-2005	Επαναχρησιμοποίηση & ανακύκλωση 90% του εξερχόμενου από την αποθήκη εξοπλισμού.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Εφαρμόζουμε πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ

Μια συσκευή κινητής τηλεφωνίας αποτελείται από υλικά όπως πλαστικό και μέταλλα, ενώ η μπαταρία της μπορεί να περιέχει στοιχεία όπως νικέλιο και κάδμιο, τα οποία, αν απορριφθούν, επιβαρύνουν τον υδροφόρο ορίζοντα και κατά συνέπεια το περιβάλλον.

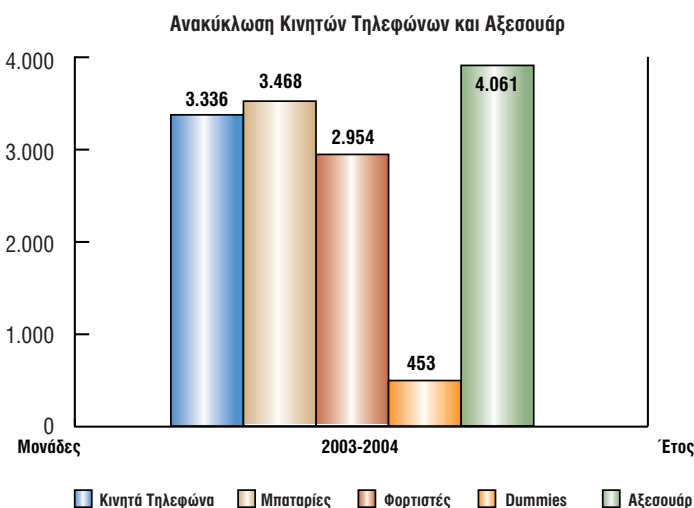
Η Vodafone υπήρξε η πρώτη εταιρία κινητής τηλεφωνίας που εφάρμοσε πανελλαδικό πρόγραμμα ανακύκλωσης κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ, ως αποτέλεσμα του οποίου 14.272 προϊόντα κινητής τηλεφωνίας τοποθετήθηκαν σε περισσότερους από 200 ειδικούς κάδους, που είχαν εγκατασταθεί σε ολόκληρη την Αλυσίδα Καταστημάτων Vodafone καθώς και στις κτιριακές εγκαταστάσεις της εταιρίας σε όλη την Ελλάδα και εστάλησαν προς ανακύκλωση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι δυνατότητα ανακύκλωσης είχαν όλοι οι κάτοχοι συσκευών κινητών τηλεφώνων - ανεξάρτητα από το δίκτυο με το οποίο συνεργάζονται.

Μετά τη συλλογή του υλικού, η εταιρία αναλαμβάνει την αποστολή των άχρηστων συσκευών, μπαταριών και αξεσουάρ σε εταιρία του εξωτερικού εξειδικευμένη στην ανακύκλωση, η οποία τα επεξεργάζεται και τα προωθεί είτε για επαναχρησιμοποίηση, είτε για αποσυναρμολόγηση και περαιτέρω χρήση των υλικών για την παραγωγή άλλων αντικειμένων και ηλεκτρικής ενέργειας. Όλα τα έσοδα από την ενέργεια αυτή διατίθενται στην οργάνωση «Ελλάδα Καθαρή» για τον καθαρισμό ακτών της χώρας μας.



Στόχος 2003-2004	Ανακύκλωση 5.000 μονάδων (κινητά, μπαταρίες, αξεσουάρ).
Αποτέλεσμα 2003-2004	Ανακυκλώθηκαν περισσότερες από 14.000 μονάδες.
Ποσοστό Επίτευξης	280%
Στόχος 2004-2005	Ανακύκλωση 15.000 μονάδων.



Χρησιμοποιούμε φιλικότερα προς το περιβάλλον ψυκτικά και κατασβεστικά υλικά

Ορισμένα συστήματα ψύξης και κατάσβεσης περιέχουν ουσίες όπως χλωροφθοράνθρακες και halons, που είναι συνυπεύθυνες για την καταστροφή της Στοιβάδας του Όζοντος. Στη Vodafone, σεβόμενοι το σχετικό Ευρωπαϊκό κανονισμό, έχουμε ήδη ολοκληρώσει πρόγραμμα χρήσης φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στον εξοπλισμό των εγκαταστάσεων της εταιρίας.

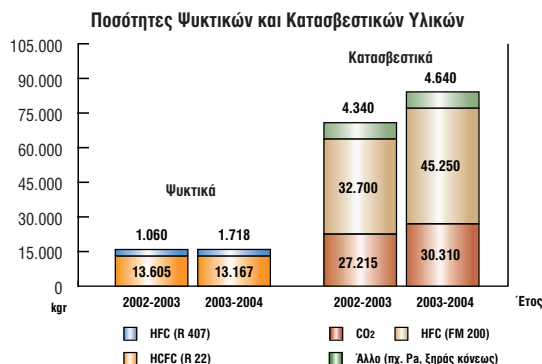
Σήμερα, χρησιμοποιούμε κατασβεστικές ουσίες με μηδενικό βαθμό Δυναμικού Καταστροφής του Όζοντος (ODP), ενώ στα πλαίσια της προγραμματισμένης συντήρησης που διενεργούμε, αντικαθιστούμε σταδιακά και τα ψυκτικά συστήματα με τα αντίστοιχα διαθέσιμα υλικά. Παρά το γεγονός ότι τον προηγούμενο χρόνο η ποσότητα του R-22 που αναπληρώθηκε δυστυχώς αυξήθηκε για τα ψυκτικά, ο δείκτης Δυναμικού Καταστροφής Όζοντος (ODP) ανά κιλό μειώθηκε, ενδεικτικό της παραπάνω προσπάθειας.

Στόχος 2003-2004	Χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών και κατασβεστικών συστημάτων.
Αποτέλεσμα 2003-2004	1. 4% μείωση ποσότητας ψυκτικής ουσίας R-22 2. 50% αύξηση ποσότητας R-22 που αναπληρώθηκε 3. 4,2% μείωση δείκτη ODP ψυκτικών.
Ποσοστό Επίτευξης	80% (εκτίμηση)
Στόχος 2004-2007	Μείωση κατά 10% του δείκτη ODP ψυκτικών συστημάτων.

Μειώνουμε την οπτική επίδραση σταθμών βάσης

Μία ακόμα πρωτοπορία της Vodafone, η οποία ξεκίνησε στο 1998, είναι ο σχεδιασμός καλαισθητών κεραιών μικρών διαστάσεων οι οποίες δεν διαταράσσουν την αισθητική αρμονία ενός αστικού, ημιαστικού ή ακόμη και ευαίσθητου περιβάλλοντα χώρου, επιτυγχάνοντας πλήρη εναρμόνιση με αυτόν. Πριν την εγκατάσταση σταθμών βάσης στην υπάρχουσα πολεοδομία, αναπτύσσουμε διαρκώς εναλλακτικούς τρόπους ενσωμάτωσής τους, ώστε να αποφύγουμε την προσβολή της αισθητικής του χώρου. Δημιουργούμε ειδικές εγκαταστάσεις σε ήδη υπάρχοντα κτίρια και κατασκευές και πραγματοποιούμε κοινές τοποθετήσεις σταθμών με άλλες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας.

Σε ποσοστό άνω του 80% των σταθμών που βρίσκονται εντός αστικού χώρου και στο 100% των περιοχών που βρίσκονται εντός ειδικού ενδιαφέροντος, όπως αρχαιολογικοί χώροι και Εθνικοί Δρυμοί, τοποθετούνται ειδικές κατασκευές που εναρμονίζονται με τον περιβάλλοντα χώρο, για παράδειγμα σταθμοί σε μορφή φοίνικα, ή καμπαναριού εκκλησίας όπως στη χερσόνησο του Άθωνα. Τα τελευταία δυο χρόνια έχουν τοποθετηθεί 170 ειδικές κατασκευές.



Στόχος 2003-2004	Μείωση οπτικής όχλησης σταθμών βάσης.
Αποτέλεσμα 2003-2004	Τοποθετήθηκαν 90 νέες ειδικές κατασκευές.
Ποσοστό Επίτευξης	✓
Στόχος 2004-2005	Μείωση οπτικής όχλησης σταθμών βάσης.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΠΑΙΔΙ

Στο πλαίσιο της κοινωνικής δραστηριότητας της Vodafone, τα παιδιά έχουν ξεχωριστή θέση. Με ειδικά μελετημένα προγράμματα και με τη βοήθεια επιλεγμένων έγκριτων συνεργατών, συμβάλλουμε στην ενίσχυση της πνευματικής και ψυχολογικής ανάπτυξης των παιδιών, ενώ εστιάζουμε κυρίως σε παιδιά με ιδιαίτερες ανάγκες. Στόχος κάθε προσπάθειάς μας που μας φέρνει πιο κοντά στο παιδί, είναι να φέρουμε περισσότερα παιδιά κοντά σε ένα καλύτερο αύριο.

Κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ»

Η Vodafone σκύβοντας με ιδιαίτερη ευαισθησία στα προβλήματα των παιδιών που βρίσκονται σε οικονομικά ή κοινωνικά μειονεκτική θέση, δημιούργησε σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου την κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ», με στόχο την παροχή παιδιατρικής περίθαλψης σε παιδιά απομακρυσμένων ή απομονωμένων περιοχών της Ελλάδας. Μέσα σε ένα χρόνο δράσης, η προσπάθεια αυτή σημείωσε θεαματικά αποτελέσματα, προσφέροντας ιατρική περίθαλψη σε περίπου 2.500 παιδιά.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται από την κινητή παιδιατρική μονάδα «ΛΗΤΩ» καλύπτουν μια ευρεία γκάμα ιατρικών εξετάσεων, ενώ επικεντρώνονται κυρίως στα εξής:

- Παιδιατρική εξέταση και δωρεάν αγωγή με παιδιατρικά φάρμακα πρώτης ανάγκης
- Οδοντιατρική εξέταση και αγωγή με διανομή δωρεάν οδηγιών για υγιεινή στόματος και προληπτική οδοντιατρική
- Προληπτική υγιεινή και υλοποίηση προγραμμάτων εμβολιασμού
- Διαλέξεις για την ιατρική πρόληψη, την υγιεινή διατροφή και τη στοματική υγιεινή και διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού



Επίσκεψη Κινητής Μονάδας στη Βόρεια Εύβοια, Κήρινθο.

Το περασμένο έτος η μονάδα προσέφερε το προνόμιο της ιατρικής περίθαλψης σε συνολικά 2.423 παιδιά, καλύπτοντας ένα σημαντικό μέρος της επαρχιακής Ελλάδας, με επισκέψεις σε απομακρυσμένες περιοχές, μεμονωμένα ιδρύματα, καταυλισμούς, σχολεία και κατασκηνώσεις σε όλη τη χώρα. Ταξίδεψε σε 11 νομούς εκτός Αττικής, παρέχοντας παράλληλα τις υπηρεσίες της σε 8 σημεία του λεκανοπεδίου. Στην Αττική, η κινητή μονάδα εστίασε στους κοινωνικά αποκλεισμένους πληθυσμούς, οι οποίοι ζουν κάτω από δύσκολες συνθήκες διαβίωσης, ενώ στην περιφέρεια επισκέφθηκε γεωγραφικά αποκλεισμένες περιοχές, που δεν διαθέτουν νοσοκομείο ή Κέντρο Υγείας και στις οποίες μεγάλο μέρος του πληθυσμού ζει υπό συνθήκες φτώχειας.

Μέσα στο προηγούμενο οικονομικό έτος, η Vodafone και οι Γιατροί του Κόσμου προσέφεραν ιατρική περίθαλψη στους παρακάτω νομούς της χώρας:

ΝΟΜΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
Νομός Αττικής	824
Νομός Άρτας	29
Νομός Βόρειας Εύβοιας	203
Νομός Έβρου & Ν. Ροδόπης	267
Νομός Ευρυτανίας	78
Νομός Ηλείας	308
Νομός Ιωαννίνων	28
Νομός Καστοριάς	246
Νομός Κέρκυρας	110
Νομός Κορινθίας	70
Νομός Σαμοθράκης	260
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ	2.423

Στο Νομό Αττικής η κινητή μονάδα επισκέφθηκε τα παρακάτω ιδρύματα και σχολεία:

ΙΔΡΥΜΑ / ΣΧΟΛΕΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΙΔΙΩΝ
1ο Δημοτικό Σχολείο Ζεφυρίου	242
3ο Δημοτικό Σχολείο Ζεφυρίου	142
Ίδρυμα «Δρόμοι Ζωής»	70
Ίδρυμα «Κιβωτός»	86
Κέντρο Συμπάρστασης Παιδιών και Οικογένειας	78
Κέντρο Υποδοχής Προσφύγων Πεντέλης των Γιατρών του Κόσμου	60
Ξενώνας «Ναυσικά» των Γιατρών του Κόσμου	44
Συνοικισμός Ρομά - Ζεφύρι Αττικής	102

**Στόχος
2004-2005**

Εξέταση περισσότερων των 3.000 παιδιών.



Κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ»

Στις απομακρυσμένες από τα μεγάλα αστικά κέντρα περιοχές της χώρας παρατηρείται η τάση αποφυγής έκφρασης των εσωτερικών προβλημάτων που ενδεχομένως αντιμετωπίζουν τα παιδιά και οι νέοι, είτε λόγω έλλειψης εξειδικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης στην περιοχή, είτε λόγω κινδύνου περιθωριοποίησης του ατόμου από το κοινωνικό σύνολο. Αναγνωρίζοντας τις ιδιαίτερες ανάγκες αυτών των παιδιών και νέων, σχεδιάσαμε σε συνεργασία με τους Γιατρούς του Κόσμου, μία κινητή μονάδα συμβουλευτικού χαρακτήρα, με το όνομα «e-KIBΩΤΟΣ», η οποία απευθύνεται σε άτομα ηλικίας 10-16 ετών που βρίσκονται αντιμέτωπα με κάποιο οικογενειακό, κοινωνικό ή ψυχολογικό αδιέξοδο.

Έχοντας ως στόχο να προσεγγίσει όσο το δυνατόν περισσότερους νέους, η «e-KIBΩΤΟΣ» προσφέρει τη δυνατότητα του διαλόγου μέσω της τεχνολογίας, η οποία εξαλείφει ουσιαστικά την άμεση επαφή και εξασφαλίζει την ανωνυμία του χρήστη. Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα κάνει χρήση της τεχνολογίας, καθώς παρέχει τη δυνατότητα στους εφήβους να λάβουν μέσω του διαδικτύου εξειδικευμένες πληροφορίες για οποιοδήποτε πρόβλημα τους απασχολεί.

Συγκεκριμένα, η κινητή συμβουλευτική μονάδα «e-KIBΩΤΟΣ» είναι εξοπλισμένη με ηλεκτρονικούς υπολογιστές οι οποίοι προσφέρουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ παράλληλα έχει δημιουργηθεί ειδικός δικτυακός τόπος (www.e-kivotos.gr) ο οποίος περιέχει θεματικές ενότητες με πληροφορίες στοχευμένες στην υποστήριξη των συγκεκριμένων κοινωνικών ομάδων. Οι επισκέπτες της μονάδας έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για οποιοδήποτε θέμα τους απασχολεί, να επικοινωνήσουν σε πραγματικό χρόνο με ειδικό ψυχολόγο / κοινωνικό λειτουργό, καθώς επίσης να δημιουργήσουν λογαριασμό e-mail ώστε αυτή η επικοινωνία να έχει τη δυνατότητα συνέχειας και στο μέλλον.

Στόχος 2004-2005

1. Έναρξη λειτουργίας και επίσκεψη όσο το δυνατόν περισσότερων απομακρυσμένων περιοχών της χώρας.
2. Αποτελεσματική επικοινωνία και αποδοχή του πρωτοποριακού μέσου ηλεκτρονικής παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.



ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ ΠΑΙΔΙ

Πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Το πρωτοποριακό πιλοτικό πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης που ξεκινήσαμε κατά το έτος Απριλίου 2002 - Μαρτίου 2003 σε συνεργασία με το Χατζηπατέρειο Κέντρο Αποκαταστάσεως Σπαστικών Παιδιών στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία με τη συμμετοχή πέντε παιδιών με εγκεφαλική παράλυση και κινητικά προβλήματα σε απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας.

Το πρόγραμμα απέδειξε ότι πρόκειται για μία πρωτοποριακή σύμπραξη της τεχνολογίας με την ιατρική, προσφέροντας το προνόμιο της θεραπείας, της εκπαίδευσης, της επικοινωνίας και της κοινωνικής ένταξης σε παιδιά με σοβαρά προβλήματα υγείας. Το βασικό του πλεονέκτημα βασίζεται στην καθημερινή παρακολούθηση, τοποθετώντας τα παιδιά στο κέντρο των επιστημονικών εξελίξεων, παρά το γεγονός ότι βρίσκονται σε απομονωμένες περιοχές της χώρας.

Στο πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης συμμετείχαν πιλοτικά πέντε παιδιά μεταξύ 3,5 και 11 ετών από τη Θεσπρωτία, την Κάλυμνο, τη Λήμνο, τη Ρόδο και την Πάρο τα οποία παρακολούθησαν επιτυχώς και τις τρεις φάσεις του. Η επιλογή των πέντε παιδιών που συμμετείχαν στο πρόγραμμα έγινε βάσει των προσωπικών τους αναγκών, της ηλικίας τους, της ικανότητας συνεργασίας της μητέρας και της δυνατότητας επίσκεψής τους στην Αθήνα τους χειμερινούς μήνες. Το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης ολοκληρώνεται σε τρεις φάσεις.



Ένταξη & εκπαίδευση στο πρόγραμμα:

Ολιγόμημη παραμονή του παιδιού με τους γονείς του στον Ξενώνα του Χατζηπατεριού Κέντρου με στόχο την αξιολόγηση της περίπτωσης, την εξοικείωση με το πρόγραμμα, τον εξοπλισμό και τους θεραπευτές. Σε αυτή τη φάση ορίστηκαν οι προσωπικοί στόχοι και το πρόγραμμα κάθε παιδιού, ενώ παράλληλα οι γονείς εκπαιδεύτηκαν στη χρήση της τεχνολογίας της τηλεδιάσκεψης.

Τηλε-παρακολούθηση:

Πρόκειται για το κεντρικό μέρος του προγράμματος, κατά το οποίο τα παιδιά εφάρμοζαν σε καθημερινή βάση το εξατομικευμένο πρόγραμμα θεραπείας τους μέσω του ειδικά εξοπλισμένου για τηλεδιάσκεψη ηλεκτρονικού υπολογιστή, που είχε εγκατασταθεί στο σπίτι τους και επικοινωνούσε με αντίστοιχο εξοπλισμό τοποθετημένο στους χώρους του Χατζηπατεριού Κέντρου.

Ειδικό επιστήμονες, όπως παιδίατροι, φυσιοθεραπευτές, εργοθεραπευτές, ψυχολόγοι και κοινωνικοί λειτουργοί φρόντιζαν όχι μόνο για τη συστηματική εφαρμογή της θεραπείας των παιδιών, αλλά και την υποστήριξη των υπόλοιπων μελών της οικογένειας στην αντιμετώπιση των καθημερινών προβλημάτων ανατροφής ενός παιδιού με εγκεφαλική παράλυση.

Αξιολόγηση προγράμματος:

Μετά το πρόγραμμα τηλεπαρακολούθησης, πραγματοποιήθηκε δεύτερη σε σειρά επίσκεψη των παιδιών στο Χατζηπατέρειο Κέντρο για την αξιολόγηση της θεραπείας τους.

Η καλύτερη και πιο αξιόπιστη αξιολόγηση της επιτυχίας του προγράμματος προέρχεται από τους ίδιους τους γονείς των παιδιών που συμμετείχαν, οι οποίοι αναφέρθηκαν με ιδιαίτερα θετικά σχόλια στο πρόγραμμα. «Περίμενα ότι αυτό το πρόγραμμα θα βοηθούσε το παιδί μου να ξεπεράσει τις κινητικές της δυσκολίες. Τώρα βλέπω ότι βοηθάει και εμένα να οργανώσω τη ζωή της οικογένειάς μου. Τώρα ξέρω ότι μπορώ να χειριστώ καλύτερα τα πράγματα με τη βοήθειά σας. Είναι μια ανακούφιση να ξέρω ότι είμαστε μαζί σε αυτό.» μας είπε η μητέρα ενός παιδιού, ενώ αιτήματα για επέκταση του προγράμματος έχουν φθάσει στην εταιρία από γονείς που αντιμετωπίζουν παρόμοια προβλήματα.

Στόχος 2004-2005

Εξάπλωση του προγράμματος σε 20 παιδιά με εγκεφαλική παράλυση και κινητικά προβλήματα.



Ξενώνας φιλοξενίας παιδιών με εγκεφαλική παράλυση

Η Vodafone αγκαλιάζοντας τις ανάγκες τόσο των παιδιών με εγκεφαλική παράλυση όσο και των οικογενειών τους, δημιούργησε Ξενώνα Προσωρινής Διαμονής παιδιών με εγκεφαλική παράλυση στις εγκαταστάσεις της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών. Το πρόγραμμα προσωρινής φροντίδας, το οποίο εκπονείται από τα έμπειρα στελέχη της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών, παρέχει βραχυπρόθεσμη φιλοξενία σε παιδιά με εγκεφαλική παράλυση, προσφέροντας παράλληλα ανακούφιση στις οικογένειές τους, καθώς τις απαλλάσσει προσωρινά από τη συνεχή τους αγωνία για τη φροντίδα του παιδιού τους.

Οι εγκαταστάσεις του Ξενώνα μπορούν να φιλοξενήσουν ταυτόχρονα μέχρι και 12 παιδιά με εγκεφαλική παράλυση άνω των 10 ετών, προσφέροντάς τους ένα οικογενειακό περιβάλλον, προσαρμοσμένο στις ειδικές τους ανάγκες. Θεωρώντας σημαντική την ύπαρξη οικογενειακής ατμόσφαιρας στους χώρους του Ξενώνα, δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στη διακόσμηση των δωματίων, πέραν των ειδικών λειτουργικών χαρακτηριστικών που οφείλουν να διαθέτουν οι συγκεκριμένοι χώροι. Κάθε δωμάτιο έχει το δικό του «χαρακτήρα», με ζεστά χρώματα και λειτουργικές ανέσεις, ώστε να νιώθουν οι φιλοξενούμενοι όσο το δυνατόν πιο άνετα.

Τα φιλοξενούμενα παιδιά συμμετέχουν στα προγράμματα εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης και εργασίας που εκπονεί η Εταιρία Προστασίας Σπαστικών, καθώς επίσης στις δραστηριότητες ψυχαγωγίας και απασχόλησης που διοργανώνονται εντός και εκτός του Ξενώνα.

**Στόχος
2004-2005**

100% πληρότητα του Ξενώνα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ιατρείο για παιδιά με φυματίωση

Το θέμα της φυματίωσης στην παιδική ηλικία, ειδικά σε κοινωνικές ομάδες οι οποίες ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, έχει λάβει μεγάλες διαστάσεις στη χώρα μας. Αναγνωρίζοντας το συγκεκριμένο πρόβλημα, συνεργαστήκαμε με την Πανεπιστημιακή Κλινική του Νοσοκομείου Παιδών «Π. & Α. Κυριακού» για τη δημιουργία Ιατρείου Φυματίωσης για Παιδιά.

Το Ιατρείο αυτό συγκαταλέγεται μεταξύ των τριών πλέον οργανωμένων ιατρείων φυματίωσης για παιδιά σε ολόκληρο τον κόσμο και είναι το πρώτο σε αριθμό ασθενών, καθώς δέχεται επισκέψεις παιδιών από ολόκληρη τη χώρα. Τα παιδιά μεταναστών και ειδικών πληθυσμιακών ομάδων όπως είναι οι Έλληνες από την πρώην Σοβιετική Ένωση και οι Τσιγγάνοι αποτελούν το 47% των ασθενών του ιατρείου. Η θεραπεία της φυματίωσης συνήθως απαιτεί ένα χρονικό διάστημα 3-12 μηνών, καθιστώντας ιδιαίτερα σημαντικό το θέμα της παροχής δωρεάν ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.

Με τη συμβολή μας, ενισχύσαμε το σύστημα μηχανοργάνωσης για την τήρηση προσωπικού και αναλυτικού ιατρικού ιστορικού κάθε παιδιού, ενώ παράλληλα δώσαμε τη δυνατότητα στο Ιατρείο να προσλάβει ειδικό προσωπικό και να οργανώσει κατ' οίκον επισκέψεις, τόσο για την επί τόπου καταγραφή των συνθηκών διαβίωσης και σίτισης των παιδιών με φυματίωση, όσο και για την αναζήτηση του ενηλίκου που μετέδωσε τη νόσο, έχοντας ως στόχο τη διακοπή της διασποράς.



Η Εταιρία Προστασίας Σπαστικών



Άποψη ενός δωματίου του Ξενώνα

Ενίσχυση ιδρυμάτων - φορέων για το παιδί

Κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004, προσφέραμε οικονομική ενίσχυση, καθώς επίσης προϊόντα και υπηρεσίες της εταιρίας μας, σε μεμονωμένα προγράμματα που αφορούν το παιδί τα οποία υλοποιήθηκαν από ιδρύματα, φορείς και μη κυβερνητικές οργανώσεις, όπως η Ελληνική Παιδιατρική Εταιρεία, το Ίδρυμα «Κάνε μια Ευχή», το Ορφανοτροφείο Κέρκυρας, τα Παιδικά Χωριά SOS, αλλά και Δήμοι και σχολεία της χώρας.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η δυναμική της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας μας δημιουργεί ισχυρό αίσθημα ευθύνης, καθώς πέραν από τη νομοθετική συμμόρφωση, οφείλουμε επίσης να λειτουργούμε με βάση τους κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης και υπευθυνότητας. Παράλληλα, θεωρούμε χρέος μας τη διάχυση του αισθήματος ευθύνης στην αγορά στην οποία δραστηριοποιούμαστε, καθώς και στις εταιρίες με τις οποίες συνεργαζόμαστε.

Λειτουργούμε Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου

Λειτουργούμε Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το οποίο στοχεύει στη βελτίωση των λειτουργιών της Vodafone, αποτελώντας μια ανεξάρτητη, αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία, η οποία εξετάζει τον τρόπο λειτουργίας της εταιρίας, με βάση πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ελέγχου.

Αντικείμενο εργασίας του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου είναι η βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης σε όλους τους τομείς, μέσω του εντοπισμού των περιοχών που παρουσιάζουν έλλειψη μηχανισμών έγκαιρης αναγνώρισης και πρόληψης επιχειρηματικών και λειτουργικών κινδύνων.

Διεξάγουμε εσωτερική επιθεώρηση

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου Vodafone διεξάγει γραπτή ετήσια εσωτερική αξιολόγηση επιχειρηματικών κινδύνων στο σύνολο των λειτουργικών διεργασιών σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου. Στο σχετικό ερωτηματολόγιο, η ακρίβεια και βαρύτητα του οποίου πιστοποιείται μέσω της υπογραφής των Διευθύνοντων Συμβούλων των τοπικών εταιριών, περιλαμβάνεται μία σειρά ερωτήσεων σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, για τη βελτίωση της απόδοσης της εταιρίας σε διεθνές και τοπικό επίπεδο. Η ανωτέρω διαδικασία αποτελεί τη βάση διεξαγωγής επιπρόσθετων ελέγχων, σε περιοχές όπου κρίνεται απαραίτητο.

Συλλέγουμε και ελέγχουμε στοιχεία της δράσης μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Συγκεντρώνουμε στοιχεία που αφορούν τη δράση μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του έτους σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του Ομίλου Vodafone. Οι συγκεκριμένες κατευθύνσεις καθορίζουν τους δείκτες απόδοσης και προτρέπουν όλες τις εταιρίες του Ομίλου να καταγράφουν τις πηγές από τις οποίες συγκεντρώνουν τα στοιχεία, να ελέγχουν την ορθότητα αυτών, καθώς και να προχωρούν στην επικύρωσή τους από υψηλά ιστάμενο στέλεχος της εταιρίας.

Η πλειονότητα των στοιχείων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υπόκεινται σε ελέγχους στο πλαίσιο της πιστοποίησης της εταιρίας κατά ISO14001:1996, EMAS και ΕΛΟΤ 1801 από τον ΕΛΟΤ, καθώς και στην επιθεώρηση από ελεγκτικό φορέα του εξωτερικού (Deloitte) στο πλαίσιο του ελέγχου των αποτελεσμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Vodafone. Συμπεριλαμβάνονται επίσης στην Περιβαλλοντική Δήλωση EMAS η οποία επικυρώνεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και κατατίθεται στο αρμόδιο τμήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στόχος
2004-2005

Επαναπιστοποίηση κατά ISO14001, EMAS, ΕΛΟΤ 1801



Εφαρμόζουμε Κώδικα Ηθικής Αγοράς και πρακτικές αξιολόγησης προμηθευτών

Έχοντας ως γνώμονα κανόνες καλών πρακτικών, ο Όμιλος Vodafone έχει αναπτύξει τον «Κώδικα Ηθικής Αγοράς» σε συνέχεια συνεργασίας με προμηθευτές και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Στόχος του συγκεκριμένου κώδικα είναι ο καθορισμός των κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων, τα οποία η Vodafone αναμένει να ακολουθήσουν όλοι οι συνεργάτες της. Συγκεκριμένα, ο κώδικας περιλαμβάνει τους παρακάτω άξονες:

- Παιδί και Εργασία
- Εξαναγκαστική Εργασία
- Υγιεινή και Ασφάλεια
- Συνδικαλιστική Ελευθερία
- Άνιση μεταχείριση
- Πειθαρχία και Συμμόρφωση
- Όρες Εργασίας
- Αμοιβή
- Προσωπική Συμπεριφορά
- Περιβάλλον

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε www.vodafone.com/responsibility/cep

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της προσπάθειας ανάπτυξης συνεργιών με τους κύριους συνεργάτες μας, πραγματοποιούμε τα τελευταία δύο χρόνια συναντήσεις ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης για την έμπρακτη έκφραση του πάθους για τον κόσμο γύρω μας. Η φιλική προς το περιβάλλον λειτουργία, αποτελεί βασικό κριτήριο στην ετήσια αξιολόγηση των προμηθευτών μας αλλά και - κατόπιν δικής μας απαίτησης - στη δική μας αξιολόγηση, που πραγματοποιούν με τη σειρά τους οι προμηθευτές μας.

**Στόχος
2004-2005**

Διασφάλιση ότι οι τρεις κύριοι προμηθευτές της εταιρείας έχουν συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο Αυτό-Αξιολόγησης για τον καθορισμό συμμόρφωσης με τον «Κώδικα Ηθικής Αγοράς».

Εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου marketing

Ο Όμιλος Vodafone ανέπτυξε μέσα στο έτος ένα εγχειρίδιο οδηγιών για τον ορισμό προτύπων διαφημιστικής προβολής και ενεργειών marketing, στα οποία πρέπει να βασίζεται η εμπορική δραστηριότητα της Vodafone. Οι οδηγίες αυτές διασφαλίζουν όχι μόνο ότι το υλικό marketing είναι νόμιμο, πρόπον, δίκαιο, ειλικρινές και ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα, αλλά και ότι σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκευάματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας.

**Στόχος
2004-2005**

Εκπαίδευση και εφαρμογή των οδηγιών σε όλο το φάσμα της εταιρείας (συμπεριλαμβάνοντας και εξωτερικούς συνεργάτες).

Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα το περιεχόμενο των υπηρεσιών μας

Ένας από τους έξι στρατηγικούς στόχους μας είναι «Να ικανοποιούμε πλήρως τους πελάτες μας». Οφείλοντας παράλληλα να ακολουθούμε εκείνον που μας καθοδηγεί «Να είμαστε μία υπεύθυνη εταιρεία», στόχος μας είναι να ικανοποιούμε τους πελάτες μας με υπευθυνότητα, σεβασμό και ήθος.

Ο μέσος όρος ηλικίας απόκτησης πρώτου κινητού τηλεφώνου κατά την εφηβεία στην Ελλάδα μειώθηκε κατά την τελευταία τετραετία από τα 15 έτη στα 11, σύμφωνα με σχετική έρευνα του ALBA. Ακολουθώντας με συνέπεια τις δεσμεύσεις μας, στη Vodafone έχουμε υιοθετήσει διαδικασία διαχείρισης καταλληλότητας του περιεχομένου που απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικες και διατίθεται μέσω συγκεκριμένων υπηρεσιών μας. Μέσω αυτής της διαδικασίας και για αυτές τις συγκεκριμένες υπηρεσίες, είναι υποχρεωτική η επικύρωση της ηλικίας του χρήστη πριν του επιτραπεί η είσοδος στην υπηρεσία, αποτρέποντας την πρόσβαση ανηλίκων σε ακατάλληλο περιεχόμενο. Επιπρόσθετα, στη Vodafone είμαστε κοντά στους γονείς και τους παρέχουμε τη δυνατότητα να απενεργοποιήσουν την πρόσβαση των παιδιών σε υπηρεσίες όταν το κρίνουν απαραίτητο.

Οφείλουμε να επισημάνουμε ότι ακόμα και στα java παιχνίδια που προσφέρονται μέσω του Vodafone live!™ εφαρμόζουμε σύστημα αξιολόγησης της καταλληλότητας κάθε παιχνιδιού, βάσει της ηλικίας των παικτών.

Οι κακές πρακτικές που σημειώθηκαν στο διαδίκτυο, και συγκεκριμένα στα chatrooms παγκοσμίως, μας οδήγησαν στην κατάργηση των «public chatroom» της υπηρεσίας "Vodafone messenger" του Vodafone live!™, ώστε να αποφευχθούν παρόμοια φαινόμενα.

Παράλληλα, προσφέρουμε μέσω της εταιρικής μας ιστοσελίδας (www.vodafone.gr) μια ενότητα με πληροφορίες για ασφαλές chat, η οποία περιλαμβάνει συμβουλές για χρήστες και γονείς, κανόνες υπεύθυνης συμπεριφοράς στη χρήση υπηρεσιών chat, βασικές εντολές ασφαλούς χρήσης, καθώς και συνδέσμους σε ιστοσελίδες ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών με περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο θέμα.

Για την καλύτερη διαχείριση του παρεχόμενου περιεχομένου των υπηρεσιών μας, δημιουργήσαμε την ομάδα Διαχείρισης Καταλληλότητας Περιεχομένου. Αντικείμενο της ομάδας είναι η διαρκής παρακολούθηση των οδηγιών που ορίζονται από τον Όμιλο Vodafone σε διεθνές επίπεδο και η προσαρμογή και εφαρμογή τους στην Ελλάδα. Στις λειτουργίες της εντάσσεται η κατηγοριοποίηση περιεχομένου και υπηρεσιών, ο περιορισμός εμφάνισης ανεπιθύμητων μηνυμάτων (SPAM), κ.λπ.

**Στόχος
2004-2005**

1. Διεξαγωγή εξωτερικής επιθεώρησης ως προς τη συμμόρφωση της εταιρείας με τα Πρότυπα Περιεχομένου Υπηρεσιών.
2. Προσπάθεια συνεργασίας με τις υπόλοιπες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, με στόχο τη διαμόρφωση ενός κοινού Κώδικα Δεοντολογίας & Αυτό-ρύθμισης του κλάδου, για τα θέματα του περιεχομένου και των υπηρεσιών, ακολουθώντας το παράδειγμα της Αγγλίας.

Παρέχουμε συμβουλές για τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση

Λαμβάνουμε υπόψη μας και εφαρμόζουμε την ελληνική νομοθεσία σχετικά με τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση, ενώ παράλληλα παρέχουμε σχετική έγκυρη και ολοκληρωμένη πληροφόρηση στους συνδρομητές μας μέσω του εντύπου «Κινητή Τηλεφωνία και Ποιότητα Ζωής», καθώς επίσης της ιστοσελίδας της εταιρείας.

**Στόχος
2004-2005**

1. Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού μέσω του εταιρικού εντύπου «Μηνύματα!».
2. Έκδοση ειδικού εντύπου σχετικά με τη χρήση κινητού τηλεφώνου κατά την οδήγηση.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στα τρία χρόνια της εμπορικής της λειτουργίας, η Vodafone Αλβανίας, έχει παρουσιάσει σημαντικό έργο στην έκφραση του πάθους για τον κόσμο γύρω μας, επιδεικνύοντας υπευθυνότητα και ειλικρινές ενδιαφέρον για την αλβανική κοινωνία και συμμετέχοντας ενεργά στις δραστηριότητες του Ομίλου Vodafone σε συνεργασία με παγκόσμιους οργανισμούς, όπως για παράδειγμα τη UNICEF και το Opportunity International, οι οποίοι λειτουργούν στη χώρα. Με δέσμευση για τη βελτίωση της κοινωνίας και του πολιτισμού της Αλβανίας, η Vodafone Αλβανίας υποστήριξε μέσα στο οικονομικό έτος Απριλίου 2003 - Μαρτίου 2004 οργανισμούς με σχετική δράση.

Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της αλβανικής κοινωνίας και του πολιτισμού

Η Vodafone Αλβανίας, το περασμένο έτος, στήριξε τους παρακάτω οργανισμούς οι οποίοι δραστηριοποιούνται για το όφελος της αλβανικής κοινωνίας:

- Ορφανοτροφείο «Zyber Hallulli»
- Εθνικό Οργανισμό Ορφανών
- Γηροκομείο Τιράνων
- «Youth Albanian Partial Service»
- Παιδικό Χωριό «SOS»
- «Traffic Police Directory» στα Τίρανα
- Εθνικό Κέντρο Μετάγγισης Αίματος
- «Municipality» στα Τίρανα (δεντροφυτεύσεις με παράλληλη ανοικοδόμηση δρόμων)
- Περιφερειακές Κοινότητες της Αλβανίας (οικοδόμηση / ανοικοδόμηση δρόμων)

Παράλληλα, η Vodafone Αλβανίας στήριξε τα παρακάτω πολιτιστικά γεγονότα, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο την δυναμική της χώρας στα καλλιτεχνικά και πολιτιστικά δρώμενα:

- Εθνικό Φεστιβάλ Τραγουδιού
- «Friday Nights Fever Show» (διαγωνισμός τραγουδιού για ερασιτέχνες νέους)
- Εθνικό Φεστιβάλ Τραγουδιού για παιδιά

Επίσης, συνεργάστηκε με πολιτιστικούς φορείς όπως το Υπουργείο Πολιτισμού, την Εθνική «Art Gallery» και την Εθνική Όπερα για ποικίλες δραστηριότητες, όπως Χριστουγεννιάτικη εορτή, Ημέρα Παιδιού κ.λπ.



Αξιζει να σημειωθεί το γεγονός ότι, αν και η Vodafone Αλβανίας αντιπροσωπεύει το 0,2% του κύκλου εργασιών του Ομίλου Vodafone, η συμμετοχή της εταιρίας στα διεθνή προγράμματα του Ομίλου και η δραστηριοποίησή της στην τοπική κοινωνία γίνεται ολοένα και πιο έντονη. Κατά συνέπεια, τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων της Vodafone Αλβανίας θα συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό του Ομίλου του επόμενου έτους.

**Στόχος
2004-2005**

Ενσωμάτωση των στόχων και των μετρήσεων της Vodafone Αλβανίας στον απολογισμό του Ομίλου Vodafone του επόμενου έτους.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Οικονομικά	2003-2004	2002-2003
Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)	1.473,7	1.256,8
Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (€ εκατ.)	577,3	471,5
Κέρδη προ φόρων (€ εκατ.)	366,9	257,9
Συνολική συνδρομητική βάση	3.678.208	3.382.765
Κατανομή Εισοδήματος	2003-2004	2002-2003
Φόρος εισοδήματος (€ εκατ.)	148,1	102,0
Φόρος προστιθέμενης αξίας (€ εκατ.)	126,3	104,0
Κόστος ασφαλιστικών εισφορών έμμισθου προσωπικού (€ εκατ.)	20,3	18,5
Απασχόληση	2003-2004	2002-2003
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	2.373	2.322
Περιβάλλον	2003-2004	2002-2003
Μέσος αριθμός σταθμών βάσης	2.025	1.780
Αριθμός κινητών τηλεφώνων, αξεσουάρ, μπαταριών που συλλέχτηκαν μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης	14.272	-
Συνολική κατανάλωση ενέργειας δικτύου και γραφείων (kWh)	63.021.000	58.281.000
Συνολικές εκπομπές CO ₂ από το δίκτυο της εταιρίας (tn)	42.477	40.576
Αποτροπή εκπομπών CO ₂ από το δίκτυο της εταιρίας (tn)	3.500	1.752
Επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση εξοπλισμού δικτύου (tn)	145	181
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	24.966	15.900
Παιδί	2003-2004	2002-2003
Οικονομική ενίσχυση κοινωνικών προγραμμάτων	485.967	254.754

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

Φορέας

Athens Laboratory of Business Administration	www.alba.edu.gr
Business in the Community	www.bitc.org.uk
Corporate Social Responsibility Europe	www.csreurope.org
Deloitte	www.deloitte.gr
Dow Jones Sustainability Index	www.sustainability-index.com
EMAS	www.quality.co.uk/emas.htm
European Foundation for Quality Management	www.efqm.org
FTSE4GOOD	www.ftse.com
Global e-Sustainability Initiative	www.gesi.org
GreenLight	www.eu-greenlight.org
International Business Leaders Forum (IBLF)	www.iblf.org
World Business Council for Sustainable Development	www.wbcsd.ch
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	www.auth.gr
Γενικό Νοσοκομείο Παιδών Αθηνών «Παναγιώτη & Αγλαΐα Κυριακού»	www.aglaiakyriakou.gr
Γιατροί του Κόσμου	www.mdmgreece.gr
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	www.ntua.gr
Ελλάδα Καθαρή	www.cleanupgreece.org.gr
Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία	www.hcs.org.gr
Ελληνική Παιδιατρική Εταιρεία	www.e-child.gr
Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	www.csrhellas.gr
Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός	www.redcross.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)	www.elot.gr
«ΕΡΜΗΣ» Πρόγραμμα Συστηματικών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας	www.hermes-program.gr
Εταιρία Προστασίας Σπαστικών	www.cp-ath.gr
Ίδρυμα «Κάνε Μια Ευχή»	www.makeawish.gr
Ιερά Μητρόπολη Αττικής «Κοίμηση Θεοτόκου»	www.i-m-attikis.gr
ΚάρITAS Ελλάς	www.caritas.gr
Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας	www.cres.gr
Παγκόσμιος Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών (GSM Association)	www.gsmworld.com
Παιδικά Χωριά «SOS»	www.sos-villages.gr
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος	www.sde.gr
Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών	www.fgi.org.gr
Το Χαμόγελο του Παιδιού	www.hamogelo.gr
Υπουργείο Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων	www.minenv.gr



Είμαστε κοντά

Κοινωνική Ευθύνη Vodafone

Το παρόν έντυπο τυπώθηκε σε ανακυκλωμένο, χωρίς οξέα και 100% μη χλωριωμένο χαρτί



VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.
Τζαβέλλα 1-3, 152 31 Χαλάνδρι

Τηλ.: 210 67 02 000, 210 67 03 000, Fax: 210 67 03 200
www.vodafone.gr