



Η Chiquita λανσάρει τις πρώτες μπανάνες με ουδέτερο αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα

Αθήνα, 07 Ιουλίου 2021 - Στο πλαίσιο της παγκόσμιας πρωτοβουλίας της για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, η Chiquita λανσάρει την πρώτη της μπανάνα που παράγεται με ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα. Η συγκεκριμένη μπανάνα θα είναι αρχικά διαθέσιμη στο Βέλγιο και οι καταναλωτές θα μπορούν να την ξεχωρίζουν χάρη στα ειδικά πράσινα αυτοκόλλητα «CO₂-neutral». Η εταιρεία έχει καταφέρει να αντισταθμίσει τις εκπομπές αερίων που σχετίζονται με την εξόρυξη και επεξεργασία πρώτων υλών έως και τη διανομή αυτών των μπανανών, μέσα από την στήριξη του έργου αντιστάθμισης που υλοποιεί η Chiquita στην Κόστα Ρίκα, χώρα προέλευσης των μπανανών. Φυσικά, όπως όλες οι μπανάνες Chiquita, έτσι και η μπανάνα με ουδέτερο αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα διατηρεί την ίδια εξαιρετική ποιότητα και απολαυστική γεύση που έχουν αγαπήσει οι καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Η Chiquita επέλεξε το Βέλγιο για να λανσάρει την μπανάνα με ουδέτερο αποτύπωμα, λόγω της εικόνας του ως η χώρα που συνδέει τον τρόπο ζωής Βόρειας και Νότιας Ευρώπης. Επιπλέον, έχει αποδειχθεί ότι οι λιανοπωλητές και καταναλωτές στο Βέλγιο είναι ανοιχτοί σε νέα προϊόντα και σε σύγκριση με άλλες χώρες, πολλά προϊόντα με ουδέτερο αποτύπωμα άνθρακα πωλούνται ήδη στην αγορά.

Από την άνοιξη του 2021, οι μπανάνες της Chiquita που προέρχονται από την Κόστα Ρίκα και πωλούνται στο Βέλγιο είναι πιστοποιημένες CarbonNeutral®, σύμφωνα με το Πρωτόκολλο CarbonNeutral, το κορυφαίο παγκόσμιο πλαίσιο για την ουδετερότητα άνθρακα. Αυτό σημαίνει ότι όλες οι εκπομπές αερίων που σχετίζονται με την εξαγωγή και επεξεργασία πρώτων υλών της Chiquita, μέχρι και τη διανομή των μπανανών της μετρούνται και αντισταθμίζονται σε μηδενικές.

Το πρόγραμμα αντιστάθμισης ρύπων της Chiquita ξεκίνησε στην κοινότητα Quebrada Grande στην Guanacaste, όπου μέσα σε ένα λιβάδι φάρμας γαλακτοκομικών εγκαταστάθηκαν 25 ανεμογεννήτριες. Το αιολικό πάρκο παράγει περίπου 226.000 MWh καθαρής, ανανεώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας ετησίως, το οποίο στη συνέχεια αποστέλλεται στο δημόσιο δίκτυο ηλεκτρικής ενέργειας. Το έργο προμηθεύει ηλεκτρική ενέργεια που διαφορετικά θα παράγονταν από ορυκτά καύσιμα, αποτρέποντας έτσι την εκπομπή περίπου 80.000 τόνων διοξειδίου του άνθρακα ετησίως.

Χάρη στο πρόγραμμα, η Chiquita συνεισφέρει σε πολλούς στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ, όπως είναι ο 13^{ος} στόχος “Δράση για το κλίμα”, με την αντιστάθμιση των ρύπων, ο 7^{ος} στόχος “Φτηνή και καθαρή ενέργεια”, με την εξασφάλιση 226.000 MWh ανανεώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας, και ο 8^{ος} στόχος “Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη” με ευκαιρίες απασχόλησης κατά την



κατασκευή και τη φάση λειτουργίας του αιολικού πάρκου και την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας.

Το λανσάρισμα της μπανάνας με ουδέτερο αποτύπωμα αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας "30BY30" της Chiquita για δέσμευση προς τη βιωσιμότητα, ένα φιλόδοξο πρόγραμμα που ανακοίνωσε η Chiquita στις αρχές του έτους με στόχο τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στις δραστηριότητές της κατά 30% έως το τέλος του 2030. Μετά από μια ενδελεχή διαδικασία αξιολόγησης, ο κορυφαίος ανεξάρτητος διεθνής οργανισμός [Science Based Target Initiative](#) (SBTi), ενέκρινε το πρόγραμμα "30BY30" και τους αξιόλογους στόχους που έχει θέσει η εταιρεία για την μείωση των αερίων, καθιστώντας την Chiquita την πρώτη εταιρεία φρούτων παγκοσμίως της οποίας οι στόχοι αναγνωρίζονται από το SBTi, έναν οργανισμό αρμόδιο για την αξιολόγηση της προόδου της εταιρείας και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με αυτήν.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε τα www.chiquita.gr, www.chiquita.be/co2neutral και www.chiquita.com/sustainability ή τις σελίδες μας σε [Instagram](#) και [Facebook](#).

- Τέλος -

Σχετικά με τη Chiquita Brands International

Η Chiquita αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία φρούτων που δεσμεύεται να παρέχει σε καταναλωτές και πελάτες σε σχεδόν 70 χώρες σε όλο τον κόσμο την υψηλότερη ποιότητα φρούτων και εξυπηρέτησης καθιστώντας την Chiquita την πρώτη σε προτίμηση μπανάνα. Για περισσότερα από 150 χρόνια, η Chiquita παράγει εκπληκτικά γευστικές και ανώτερης ποιότητας μπανάνες. Η εταιρεία δημιουργεί θετικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες υπό την πρωτοβουλία «Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο». Το εμβληματικό μπλε αυτοκόλλητο της Chiquita αποτελεί απόδειξη για φρούτα υψηλής ποιότητας, καθώς επίσης και για την ακλόνητη δέσμευση για βιώσιμη καλλιέργεια και βιοποικιλότητα, αλλά και για την φροντίδα των κοινοτήτων στις οποίες βρίσκονται οι φάρμες μπανάνας. Οι πεντανόστιμες και βολικές μπανάνες Chiquita είναι άπαχες, δεν έχουν χοληστερίνη και αποτελούν μια εξαιρετική πηγή καλίου, φυτικών ινών και βιταμίνης Β6. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο: <https://www.chiquita.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες:

Action Global Communication
Αγγελική Κιοφίρη
2107240160
angela.k@actionprgroup.com