

Συμβολικός Αγώνας Δρόμου & Περίπατος Greece Race for the Cure®

1-2-3 Οκτωβρίου 2021



ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021



Είμαστε ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής».

- ✦ Το «Άλμα Ζωής» είναι **Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο** που ιδρύθηκε το 1988 από γυναίκες με εμπειρία καρκίνου μαστού.
- ✦ Μοναδικότητά του, πως όλα τα μέλη του, το Δ.Σ. και οι εθελόντριές του, είναι **γυναίκες με προσωπική εμπειρία καρκίνου μαστού**.
- ✦ Στα **33 έτη λειτουργίας** του το «Άλμα Ζωής» παρέχει **δωρεάν** πολυεπίπεδη **στήριξη** προς τη γυναίκα που νοσεί και μεριμνά για την έγκυρη **ενημέρωση** κάθε γυναίκας για τον καρκίνο του μαστού και τις μεθόδους πρόληψής του.
- ✦ **Όραμα** του «Άλμα Ζωής» είναι κάθε γυναίκα που νοσεί με καρκίνο μαστού στην Ελλάδα να έχει πλήρη ψυχοκοινωνική στήριξη, ενημέρωση και ενδυνάμωση για τη βέλτιστη αντιμετώπιση της ασθένειας. Παράλληλα, κάθε γυναίκα να είναι πλήρως ενημερωμένη για τον καρκίνο του μαστού και τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσής του.
- ✦ **Στόχος** του «Άλμα Ζωής» είναι να συμβάλλει στη μείωση των θανάτων από τον καρκίνο του μαστού στη χώρα μας.
- ✦ Ως σύλλογος ασθενών το «Άλμα Ζωής» αριθμεί πάνω από **2.500 μέλη**.
- ✦ Διαθέτει **σώμα ειδικά εκπαιδευμένων εθελοντριών** με περισσότερες από 150 γυναίκες, οι οποίες αναλαμβάνουν να **στηρίζουν** εκατοντάδες γυναίκες από ολόκληρη την Ελλάδα.
- ✦ Το **επιστημονικό έργο** του Συλλόγου σχεδιάζεται και συντονίζεται από τους ειδικούς επαγγελματίες ψυχικής υγείας του Συλλόγου και εγκρίνεται από πολυμελή Διεπιστημονική Επιτροπή.
- ✦ Διαθέτει Κοινωνική Υπηρεσία, Ψυχολογική Υπηρεσία και Νομική Σύμβουλο.
- ✦ Η λειτουργία του Συλλόγου στηρίζεται οικονομικά αποκλειστικά σε χορηγίες, δωρεές και τις συνδρομές των μελών του.

Περισσότερα



Δεδομένα για τον καρκίνο του μαστού

Στην Ελλάδα:

- **7,7K+** τα νέα περιστατικά καρκίνου μαστού ετησίως
- καρκίνος μαστού: σταθερά η **2^η** συχνότερη μορφή καρκίνου μετά τον καρκίνο πνεύμονα
- καρκίνος μαστού: σταθερά η **3^η** αιτία θανάτου από καρκίνο

Στην Ευρώπη:

- καρκίνος μαστού: το **13,3%** όλων των περιστατικών καρκίνου
- καρκίνος μαστού: η **πιο συχνά εμφανιζόμενη μορφή** καρκίνου
- καρκίνος μαστού: το **28,7%** του συνόλου των γυναικείων καρκίνων
- **355,5K** νέα περιστατικά καρκίνου μαστού και **92K** θάνατοι από καρκίνο μαστού ετησίως
- **1 στις 7** γυναίκες εκτιμάται πως θα εμφανίσει καρκίνο μαστού σε κάποια φάση της ζωής της (αντί 1 στις 8 που ίσχυε μέχρι και πέρσι)
- προβλέπεται πως, λόγω της πανδημίας, οι **θάνατοι** από καρκίνο μαστού **θα αυξηθούν κατά 8-10%** στην Ευρώπη το 2021

Σε παγκόσμιο επίπεδο:

- καρκίνος μαστού: το **15,3%** όλων των περιστατικών καρκίνου
- καρκίνος μαστού: το **69,3%** του γυναικείου καρκίνου
- ποσοστό θνησιμότητας στις γυναίκες από καρκίνο μαστού: **13,5%**
- καρκίνος μαστού: σταθερά η **2^η** αιτία θανάτων από καρκίνο

*Πηγές: WHO, International Agency for Research on Cancer, Globoscan 2018 ECIS (European Cancer Information System, European Commission 2020 Surveillance Epidemiology & End Results, US National Cancer Institute



Πιθανότητα ίασης καρκίνου μαστού αν διαγνωστεί εγκαίρως 98,7%.
Αυτό και μόνο αρκεί για να κάνει σαφή την αξία της **έγκαιρης διάγνωσης!**



Το ξεκίνημα της διοργάνωσης

Το 1980 η Nancy Brinker υποσχέθηκε στην αδελφή, Susan, την ώρα που πέθαινε, ότι θα έκανε ό,τι περνούσε από το χέρι της για **να σταματήσει τον καρκίνο του μαστού για πάντα**.

Το 1982, λοιπόν, ιδρύθηκε η οργάνωση **Susan G. Komen®** και το **1983** πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στο **Dallas του Texas, US** το **Race for the Cure®** με 800 συνολικά συμμετέχοντες, κάνοντας την αρχή για μία **παγκόσμια κινητοποίηση ενάντια στον καρκίνο του μαστού**.

Σήμερα, **39 ετών** πλέον, η διοργάνωση **Race for the Cure®** είναι θεσμός, πραγματοποιείται κάθε χρόνο σε πολλές πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο και αναγνωρίζεται ως **η μεγαλύτερη και πιο επιτυχημένη διοργάνωση παγκοσμίως για την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού**.

Κάθε χρόνο το Race for the Cure® υποδέχεται **άνδρες, γυναίκες και παιδιά** που τρέχουν ή περπατούν για **να διαδώσουν** το μήνυμα της πρόληψης, **να τιμήσουν** τα αγαπημένα τους πρόσωπα, **να γιορτάσουν** με τις συνίνους τη ζωή και **να συμβάλουν** με τον δικό τους τρόπο στην παγκόσμια μάχη ενάντια στον καρκίνο του μαστού.

Σε ετήσιο επίπεδο, η διοργάνωση Race for the Cure® καταφέρνει να συγκεντρώσει σχεδόν **1 εκατομμύριο συμμετέχοντες** και να προσελκύσει σχεδόν **100.000 εθελοντές** σε ολόκληρο τον κόσμο.

Περισσότερα



Η διοργάνωση στην Ευρώπη

Η οργάνωση **Think Pink Europe®** ιδρύθηκε το **2018** από 5 ευρωπαϊκούς οργανισμούς που ασχολούνται με τον καρκίνο του μαστού -τον Think-Pink (Βέλγιο), τον Think Pink Zajedno Smo Jedno (Βοσνία-Ερζεγοβίνη), τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» (Ελλάδα), τον Susan.G Komen Italia (Ιταλία) και τον Fundatia Renasterea (Ρουμανία)- με έναν κοινό στόχο: να εξαλείψει τους θανάτους από καρκίνο μαστού σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Η Think Pink Europe® λειτουργεί σαν **“ομπρέλα” για 30 οργανισμούς**, δημιουργώντας το έδαφος για την ουσιαστική **ανταλλαγή απόψεων** και **καλών πρακτικών** μεταξύ των συμμετεχουσών ευρωπαϊκών χωρών, τη **μείωση των διαφορών μεταξύ τους** και την υιοθέτηση ενός κοινού τρόπου διαχείρισης της νόσου για όλες της γυναίκες της Ευρώπης.

Οι **χώρες-μέλη της Think Pink Europe®** με την έγκριση της οργάνωσης Susan G. Komen® που υλοποιούν στην Ευρώπη το **Race for the Cure®** είναι οι: Αλβανία, Β.Μακεδονία, Βέλγιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γεωργία, Ελλάδα, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κόσσοβο, Κροατία, Κύπρος, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Μεγάλη Βρετανία, Μολδαβία, Ολλανδία, Ουγγαρία, Ουκρανία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία, Σλοβενία, Τσεχία -και αναμένεται να προστεθούν σε αυτές ακόμα περισσότερες.

Κοινοί **στόχοι** των διοργανώσεων Race for the Cure® στην Ευρώπη:

- ✓ η υλοποίηση **κοινών δράσεων** για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση σχετικά με την πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού
- ✓ η **ένωση δυνάμεων** σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την μείωση των ανισοτήτων στην περίθαλψη και τη φροντίδα μεταξύ ευρωπαϊκών χωρών (closing the gap)
- ✓ η **μείωση των θανάτων** από τη νόσο στην Ευρώπη και τον κόσμο

Περισσότερα





Η διοργάνωση στην Ελλάδα

Στο πνεύμα της **ευαισθητοποίησης** για τον καρκίνο του μαστού στην **Ελλάδα**, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «**Άλμα Ζωής**» διοργανώνει **από το 2009**, με την έγκριση της οργάνωσης **Susan G. Komen®** και ως ιδρυτικό μέλος της οργάνωσης **Think Pink Europe®**, τον Συμβολικό Αγώνα Δρόμου και Περίπατο **Greece Race for the Cure®**.

Το 1^ο Greece Race for the Cure® συγκέντρωσε περίπου **5.000** συμμετοχές και, από τότε, ο αριθμός συμμετεχόντων αυξάνεται. Από το 2015, με σχεδόν **25.000** συμμετοχές, το Greece Race for the Cure® έχει γίνει ο **μεγαλύτερος αγώνας με κοινωνικό σκοπό στην Ελλάδα**, ενώ από το 2016, με σχεδόν **31.000** συμμετοχές κατάφερε να γίνει το **2^ο σε μέγεθος Race for the Cure®** σε ολόκληρο τον κόσμο!

Μετά το 11^ο Greece Race for the Cure® το **2019**, που κατάφερε να συγκεντρώσει σχεδόν **39.000** συμμετοχές, η πορεία μας προς τη διοργάνωση του 12^{ου} Greece Race for the Cure® ανακόπηκε τον Μάρτιο του 2020, λόγω της ιδιαίτερης συνθήκης της πανδημίας του **COVID-19**.

Αυτή η δυσκολία αποτέλεσε για εμάς την **έμπνευση** για να ενώσουμε τη δυναμική της ελληνικής διοργάνωσης με αυτήν των υπολοίπων ευρωπαϊκών Race for the Cure® και να διοργανώσουμε όλοι μαζί το **digital Race for the Cure® 2020!**

Πραγματοποιώντας την εγγραφή τους μέσα από την **πανευρωπαϊκή πλατφόρμα www.racefortheure.eu**, περίπου **12.500 συμμετέχοντες** υποστήριξαν τον σκοπό και το έργο του «Άλμα Ζωής», κάνοντας το ελληνικό κομμάτι της διοργάνωσης να έρθει **πρώτο ανάμεσα στις 30 χώρες της διοργάνωσης!**

Περισσότερα



Γιατί αγωνιζόμαστε;

- Για να ακουστεί δυνατά και να φτάσει σε όλους η φωνή μας για τη **σημασία** της **πρόληψης** και της **έγκαιρης διάγνωσης** στον καρκίνο του μαστού
- Για να προσφέρουμε στις γυναίκες με εμπειρία καρκίνου μαστού και τις οικογένειές τους τη **στήριξη** που χρειάζονται
- Για να συμβάλλουμε πολύπλευρα στη **βελτίωση της ποιότητας ζωής** της γυναίκας με καρκίνο μαστού
- Για να φτάνει η **έγκυρη ενημέρωση** για τον καρκίνο του μαστού **σε κάθε γυναίκα**, σε όποια γωνιά της Ελλάδας κι αν βρίσκεται
- Για να συμβάλλουμε στην περαιτέρω **απομυθοποίηση** της νόσου του καρκίνου του μαστού
- Για να βοηθήσουμε κάθε γυναίκα **να νικήσει το φόβο και την προκατάληψη**
- Για **να γιορτάζουμε τη ζωή μαζί με τις γυναίκες survivors**
- Για να **μην ξεχνάμε τις γυναίκες που δεν είναι πια κοντά μας**
- Για να συγκεντρώνουμε **πόρους** για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του **μεγαλύτερου αριθμού προγραμμάτων** του Συλλόγου μας

Με λίγα λόγια,
αγωνιζόμαστε για να σωθούν ανθρώπινες ζωές!

Τι καταφέρνουμε μέσα από το Greece Race for the Cure®

Μέσα από τον Αγώνα μας καταφέρνουμε



να μετασχηματίζουμε τα **καθαρά έσοδα** του Αγώνα σε **προγράμματα** για τη **στήριξη** της γυναίκας που νοσεί και την έγκυρη ενημέρωση κάθε γυναίκας για την **πρόληψη** του καρκίνου του μαστού

Περισσότερα



Προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα καθαρά έσοδα της διοργάνωσης του 2020

Διαχειριστικός οικονομικός έλεγχος «Άλμα Ζωής»

Deloitte

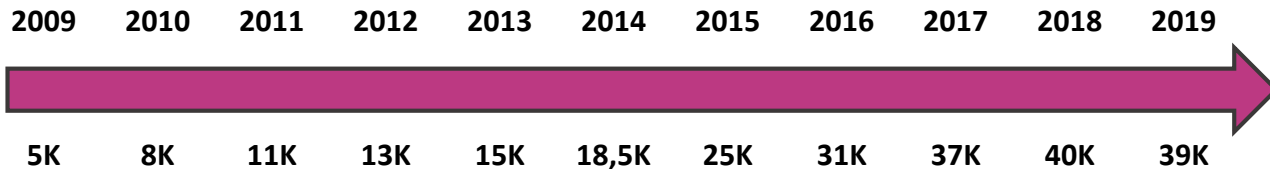


To Greece Race for the Cure® σε αριθμούς



2019 @Ζάππειο

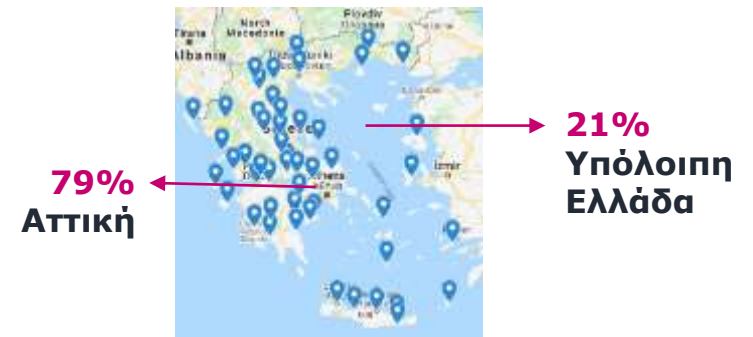
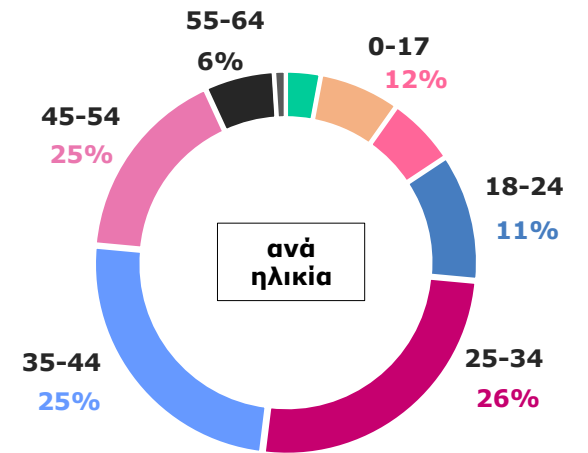
Συμμετέχοντες



2020 η ελληνική διοργάνωση @πανευρωπαϊκό digital Race for the Cure®



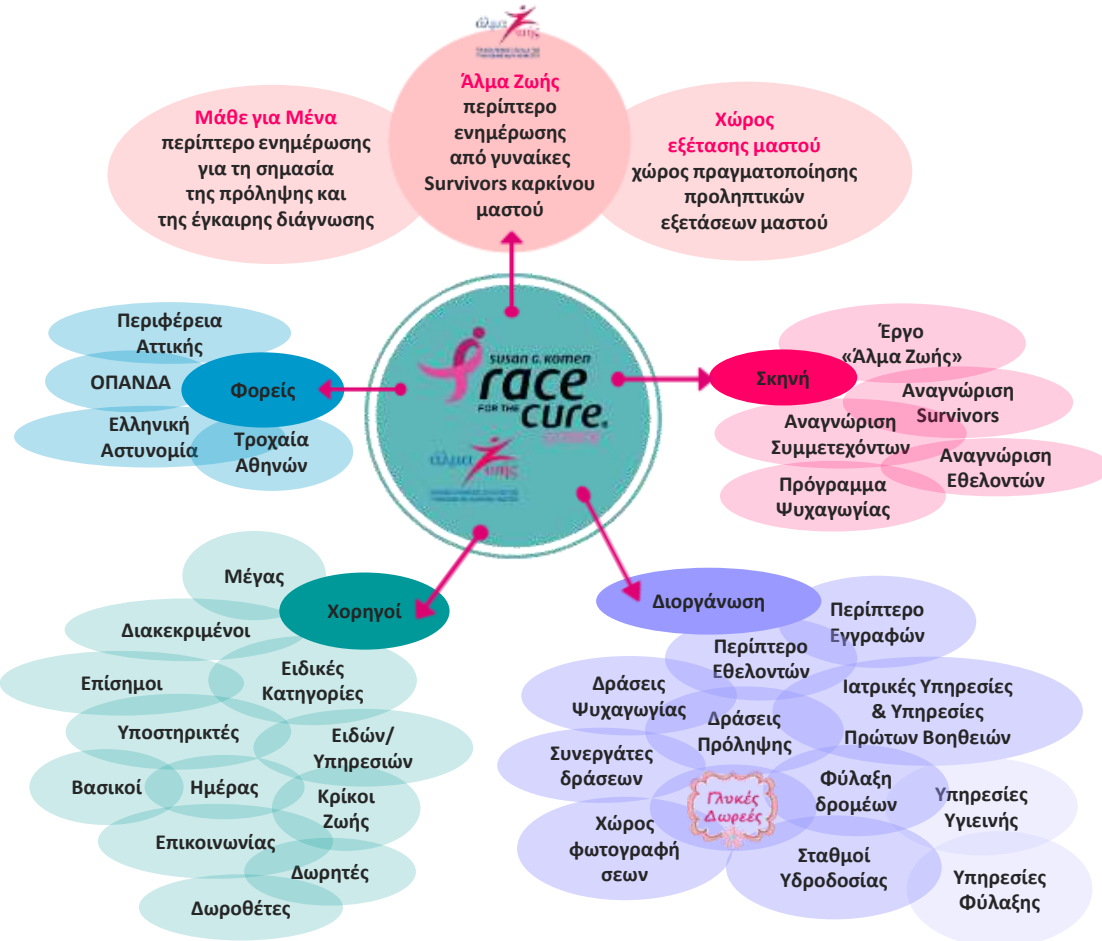
Η ελληνική διοργάνωση συγκέντρωσε τις περισσότερες συμμετοχές στο digital Race for the Cure® 2020!



Το Greece Race for the Cure® ως διοργάνωση



Ο Αγώνας μας με φυσική παρουσία στο Ζάππειο



Η digital εκδοχή του Αγώνα μας

Alma Zois
September 25 ·

Σάββατο 26 & Κυριακή 27 Σεπτεμβρίου δίνουμε διαδικτυακό ραντεβού στη Facebook σελίδα του Alma Zois, με πολλές και όμορφες digital δράσεις για μικρούς και μεγάλους!
 #RFTC2020 #digitalRacefortheCure2020
<https://grecerace.gr/πρόγραμμα-digital-race-for-the-cure-2020/>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ DIGITAL RACE FOR THE CURE®

26 & 27 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020
LIVE @FACEBOOK
 10PM

Πάρε μέρος όπου και αν είσαι!
 25-26-27.09.2020
 #RFTC2020

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ

Greece Race for the Cure®:
 Ένας Αγώνας ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού

ΣΑΒΒΑΤΟ 26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020
FACEBOOK LIVE
 10:00PM - 1:30AM

Logos for thinkpink, Άλμα Ζωής, Race for the Cure Greece, and Race for the Cure Europe.

DIGITAL RACE FOR THE CURE®

GRECE

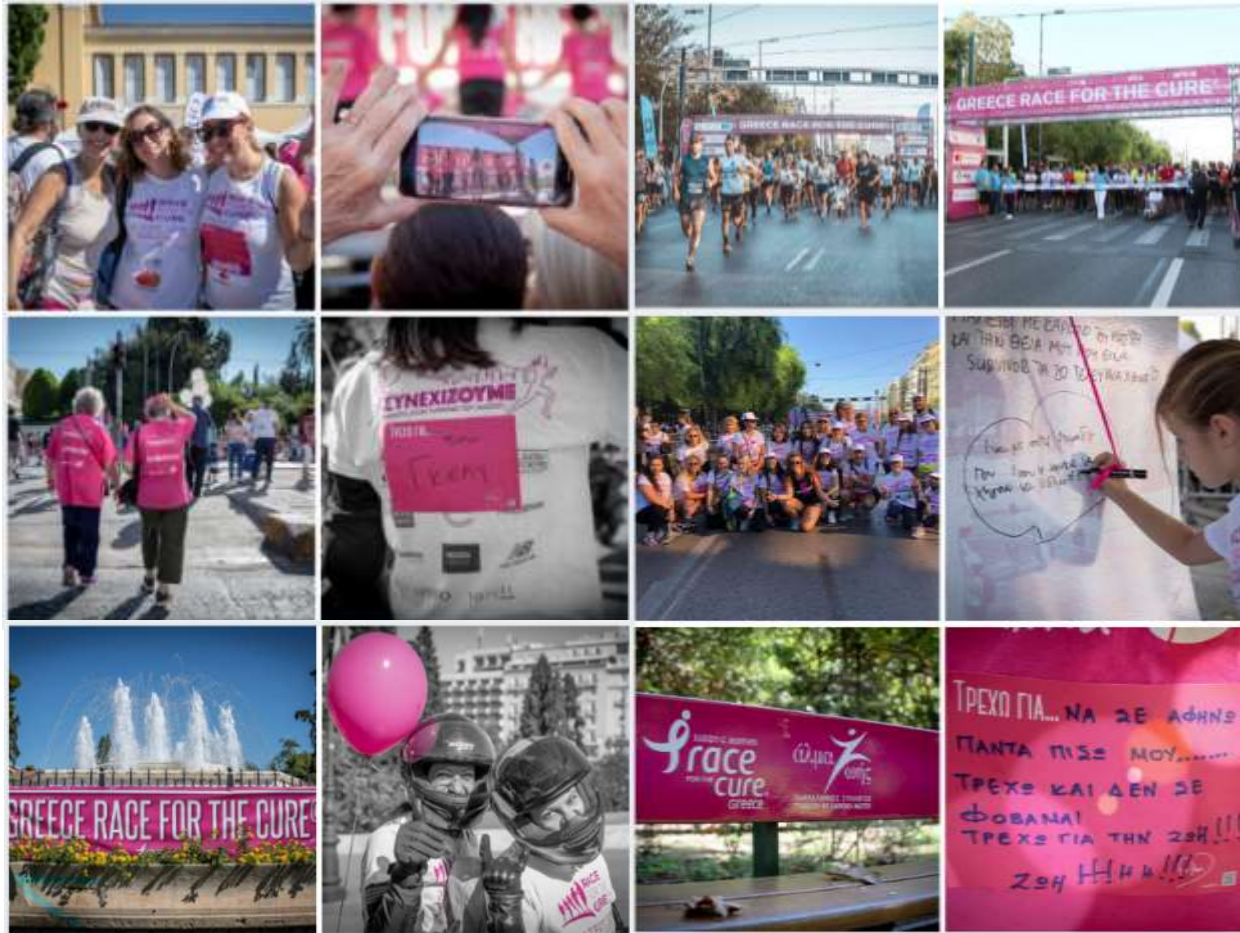
#RFTC2020

thinkpink europe, Άλμα Ζωής, Race for the Cure Greece, and logos for Mastercard and Nike.

To Greece Race for the Cure® σε εικόνες



2019 @Ζάππειο



to Greece Race for the Cure® 2019 σε video



2020

Καθένας μόνος, αλλά όλοι μαζί!



to digital Race for the Cure® 2020 σε video



Οι Χορηγοί του Greece Race for the Cure®

Greece Race for the Cure® 2019 @Ζάππειο

ΜΕΓΑΣ  **ΕΠΙΣΗΜΟΙ**

ΔΡΟΜΕΩΝ   **SURVIVORS**  **ΠΡΟΛΗΨΗΣ**  **ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ**  **BABY RUNNERS** 

RACE COURSE   **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ**  **ΒΑΣΙΚΟΙ**    




ΗΜΕΡΑΣ     **ΜΙΚΡΟΙ ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ**   









ΕΙΔΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ         **ΧΟΡΗΓΟΣ ΝΕΡΟΥ** 







ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΓΩΝΑ   







ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ   **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**     










Greece Race for the Cure® ως μέρος του digital Race for the Cure® 2020










ΜΕΓΑΣ  **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ**  








ΕΠΙΣΗΜΟΙ        

SURVIVORS  **ΠΡΟΛΗΨΗΣ**  **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ**    

ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ      

PROMO  **ΕΙΔΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**        

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ         

Περισσότερα 

Στο Greece Race for the Cure® σας θέλουμε μαζί μας! Γίνετε μέρος του.

Reason
Why

Γιατί να γίνετε μέρος του
Greece Race for the Cure®

SAVE
LIVES

3 ΚΑΛΗ
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ
ΕΥΗΜΕΡΙΑ



► Γιατί

υποστηρίζοντας τον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού, βοηθάτε να μειωθεί ο αντίκτυπος του καρκίνου του μαστού στη χώρα μας και επενδύετε στο **να σωθούν ανθρώπινες ζωές**, φροντίζοντας για το καλό όλων μας.

Παράλληλα, συνδέετε την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σας με τον στόχο 3 των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., που αφορά στην υγεία και την ευημερία.

► Γιατί

γίνεστε **μέρος της μεγαλύτερης διοργάνωσης** για την ευαισθητοποίηση για τον καρκίνο του μαστού στην Ελλάδα και τον κόσμο, αλλά και της μεγαλύτερης διοργάνωσης με κοινωνικό σκοπό στη χώρα μας, που στη συνείδηση του ελληνικού κοινού είναι συνυφασμένη με τη **χαρά της ζωής!**

► Γιατί

συμβάλλετε εμπράκτως στη συγκέντρωση πόρων για το σκοπό και το έργο του «Άλμα Ζωής», αφού τα καθαρά έσοδα της διοργάνωσης χρηματοδοτούν την **υλοποίηση** του μεγαλύτερου μέρους των **προγραμμάτων** του Συλλόγου για μία ολόκληρη χρονιά!



Άλλες εταιρείες /brands επέλεξαν να υποστηρίξουν τον Αγώνα μας γιατί...

Γιατί θεωρούν το GRFTC® μία **ιδανική ευκαιρία** για:

- ⇒ έμπρακτη προσφορά στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητάς τους
- ⇒ σύνδεση με έναν σκοπό που αφορά άμεσα όλες τις γυναίκες και έμμεσα όλους μας
- ⇒ σύνδεση με έναν οργανισμό που υπηρετεί τον σκοπό δυναμικά εδώ και 33 συνεχή χρόνια
- ⇒ δημιουργία brand awareness /brand recognition από το κοινό τους
- ⇒ στοχευμένη προβολή σε κοινό /κοινά ενδιαφέροντος
- ⇒ δημιουργία θετικού branding-through-association με έναν σκοπό που μας αφορά όλους
- ⇒ το λανσάρισμα ενός νέου προϊόντος ή/και μίας νέας καμπάνιας ή/και ακόμη και μίας CRM καμπάνιας διάρκειας -ή και όλα αυτά σε συνδυασμό
- ⇒ τη δημιουργία μίας δυνατής, διαρκούς συνεργασίας, από εκείνες που το «Άλμα Ζωής» συνηθίζει να δημιουργεί -αυτός είναι, μάλιστα, ένας από τους κεντρικούς του στόχους όσον αφορά τις συνεργασίες!

Γιατί

πεποίθησή μας είναι πως

μόνο ΜΑΖΙ καταφέρνουμε **περισσότερα!**

Hybrid

Φέτος ο Αγώνας μας θα είναι hybrid!

Για ακόμη μία χρονιά, η ιδιαίτερη συνθήκη που έφερε στις ζωές μας η πανδημία του COVID-19 δεν θα μας επιτρέψει να επιστρέψουμε σε μία διοργάνωση του Greece Race for the Cure® με το μαζικό γιορτινό χαρακτήρα που είχαμε συνηθίσει.

Φέτος ο Αγώνας μας από digital γίνεται **hybrid**.

Αυτό σημαίνει πως στο φετινό μας Greece Race for the Cure® διατηρούμε τον **digital** χαρακτήρα της περσινής διοργάνωσης, αλλά τον συμπληρώνουμε και με στοιχεία **ήπιας φυσικής παρουσίας** στον φυσικό του χώρο, τον προαύλιο χώρο του Ζαπείου Μεγάρου.

Τις ημέρες **Παρασκευή, Σάββατο και Κυριακή 1-2-3 Οκτωβρίου** ενώνουμε για μία ακόμα χρονιά τις δυνάμεις μας με τα υπόλοιπα ευρωπαϊκά Races for the Cure®, μέσα από την **πανευρωπαϊκή πλατφόρμα www.racefortheCure.eu**, συνεχίζοντας να διαδίδουμε δυνατά το μήνυμα της πρόληψης του καρκίνου του μαστού και της σημασία της στο να σώζονται ανθρώπινες ζωές.

Όπως και πέρσι, μόνοι ή με την αγαπημένη μας συντροφιά, τρέχουμε ή περπατάμε τη διαδρομή της επιλογής μας, αφιερώνουμε την αγαπημένη μας δραστηριότητα στον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού, μοιραζόμαστε την εμπειρία μας διαδικτυακά και υποστηρίζουμε την υγεία της κάθε γυναίκας μέσα από το έργο του «Άλμα Ζωής» για μία ακόμη χρονιά!

Παράλληλα, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» θα βρίσκεται στο **Ζάππειο** μαζί με τους συνεργάτες της διοργάνωσης σε ένα πλαίσιο ήπιας φυσικής παρουσίας.

Αυτό σημαίνει πως η διοργάνωση θα κάνει το δικό της statement στον φυσικό της χώρο, μέσα από μία **εκθεσιακού τύπου** και συμβολικού χαρακτήρα **παρουσία**.

Χωρίς κάλεσμα, χωρίς εκκινήσεις και τερματισμούς, χωρίς χρονομετρήσεις, αλλά με την **ουσία** της διοργάνωσης δυναμικά παρούσα.



Φέτος έχουμε και επιπλέον λόγους να αγωνιζόμαστε!

Φέτος έχουμε και έναν **επιπλέον λόγο να αγωνιζόμαστε**.

Η πανδημία δημιούργησε στη συνείδηση των ανθρώπων εσφαλμένα την αίσθηση πως ο χρόνος έχει “παγώσει” -ο καρκίνος του μαστού, όμως, είναι εδώ και αποδεδειγμένα συνεχίζει να απειλεί ανθρώπινες ζωές.

Η **συχνότητά εμφάνισης του καρκίνου του μαστού** στην Ευρώπη διαφοροποιήθηκε ανησυχητικά μέσα στη χρονιά που μας πέρασε: μέχρι το 2019 υπολογιζόταν ως 1 στις 8 γυναίκες, ενώ από πέρσι κι έπειτα εκτιμάται πως **1 στις 7 γυναίκες** θα νοσήσει με καρκίνο μαστού κάποια στιγμή στη ζωή της.

Ολόκληρη η παγκόσμια ιατρική κοινότητα εκφράζει εδώ και μήνες την έντονη **ανησυχία** της για τα παρεπόμενα που θα έχει η πανδημία στα ποσοστά της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου του μαστού λόγω των παραλείψεων ή των σημαντικών καθυστερήσεων στις προληπτικές εξετάσεις που σημειώθηκαν στη διάρκεια της πανδημίας. Προβλέπεται, μάλιστα, πως οι **θάνατοι** από καρκίνο μαστού θα παρουσιάσουν **αύξηση** κατά **8-10%** στην Ευρώπη το 2021.

Γι' αυτό τώρα, περισσότερο από ποτέ, αυτός ο Αγώνας έχει αξία.

Γιατί ο καρκίνος του μαστού παραμένει σταθερά **πρώτος** ανάμεσα σε όλες τις μορφές γυναικείου καρκίνου.

Γιατί η **πρόληψη** στην περίπτωση του καρκίνου του μαστού είναι το ήμισυ του παντός για να σώζονται ανθρώπινες ζωές.

Γι' αυτό είναι τόσο σημαντικό να **συνεχίζουμε**.

Γι' αυτό είναι τόσο σημαντικό και φέτος να αποδείξουμε πως **μόνο ΜΑΖΙ** καταφέρνουμε **περισσότερα!**

Τα χορηγικά πακέτα του Greece Race for the Cure® 2021 με μια ματιά

Μέγας Χορηγός (20.000€ +ΦΠΑ) -max.1-	Διακεκριμένος Χορηγός (14.000€ +ΦΠΑ) -max.2-	Επίσημος Χορηγός (7.000€ +ΦΠΑ) -max.16-	Υποστηρικτής (5.000€ +ΦΠΑ) -max.16-	Βασικός (3.000€ +ΦΠΑ) -απεριόριστες θέσεις-
<p>Συνδεθείτε με ολόκληρη τη διοργάνωση και τον σκοπό της!</p> <p>Στόχος η μέγιστη προβολή σε πολλαπλά αλφαβητική κατάταξη σε μέγιστο μέρος των υλικών πριν, στη διάρκεια του Race στο Ζάππειο και απολογιστικά</p>	<p>Γίνετε μέρος της διοργάνωσης με προβολή που ξεχωρίζει!</p> <p>Στόχος η προνομιακή προβολή στην πλειοψηφία των υλικών πριν, στη διάρκεια του Race στο Ζάππειο και απολογιστικά</p>	<p>Κλείστε τη θέση σας ανάμεσα στους Επίσημους Χορηγούς της διοργάνωσης!</p> <p>Στόχος η δυναμική προβολή σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη σε μεγάλο μέρος των υλικών πριν, στη διάρκεια του Race στο Ζάππειο και απολογιστικά</p>	<p>Γίνετε ένας από τους Υποστηρικτές της διοργάνωσης!</p> <p>Στόχος η προβολή σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη σε μέρος των υλικών πριν, στη διάρκεια του Race στο Ζάππειο και απολογιστικά</p>	<p>Υποστηρίξτε τη διοργάνωση και προβληθείτε μέσα από την καμπάνια της!</p> <p>Στόχος η προβολή σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη μέσα στα υλικά της καμπάνιας του Race</p>

ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Χορηγός Πρόληψης (5.000€ +ΦΠΑ) -max.1-	ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Χορηγός Survivors (6.000€ +ΦΠΑ) -max.1-	ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Χορηγός Μικρών Δρομέων (6.000€ +ΦΠΑ) -max.1-	ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Χορηγός Εθελοντών (5.000€ +ΦΠΑ) -max.1-	Κρίκος Ζωής / Μικρός Κρίκος Ζωής (1.000€ +ΦΠΑ / 500€ +ΦΠΑ) -απεριόριστες θέσεις-
<p>Συνδεθείτε δυναμικά με τη σημασία της πρόληψης του καρκίνου του μαστού!</p> <p>Στόχος η "πρόσδεση" του χορηγού στο "άρμα" της διάδοσης του μηνύματος της πρόληψης πριν, στη διάρκεια του Race και απολογιστικά</p>	<p>Συνδεθείτε δυναμικά με τις Survivors καρκίνου μαστού!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τις survivors της διοργάνωσης πριν, στη διάρκεια του Race και απολογιστικά</p>	<p>Συνδεθείτε δυναμικά με τους μικρούς συμμετέχοντες της διοργάνωσης!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τα παιδιά του Αγώνα πριν, στη διάρκεια του Race και απολογιστικά</p>	<p>Συνδεθείτε δυναμικά με τον εθελοντισμό και τους εθελοντές της διοργάνωσης!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τους εθελοντές του Αγώνα πριν, στη διάρκεια του Race και απολογιστικά</p>	<p>Δηλώστε το "παρών" στη διοργάνωση με τη μικρότερη χορηγική συμμετοχή!</p> <p>Στόχος η ενίσχυση του έργου του Συλλόγου μέσω της διοργάνωσης αντί της ελάχιστης χορηγικής προβολής</p>

Χορηγός Promotion (1.500€ / 1.000€ / 500€ +ΦΠΑ) -απεριόριστες θέσεις-	Χορηγός Ειδών & Υπηρεσιών -αναλόγως αναγκών-
<p>Επικοινωνήστε το μήνυμα ή/και την ενέργειά σας ή προσφέρετε στο κοινό το προϊόν σας για δοκιμή!</p> <p>Μέσω τοποθέτησης προωθητικού υλικού (έντυπο, κουπόνι, δείγμα προϊόντος, branded αντικείμενο) στα Race Kits των συμμετεχόντων στις παραλαβές Σεπτεμβρίου!</p>	<p>Στηρίξτε τη διοργάνωση αναλαμβάνοντας την κάλυψη μιας ανάγκης της!</p> <p>Στόχος η κάλυψη κάποιου λειτουργικού εξόδου της διοργάνωσης με ανταποδοτική προβολή του χορηγού σε υλικά πριν, στη διάρκεια του Race και απολογιστικά</p>

Στο Greece Race for the Cure® σας θέλουμε μαζί μας!
 Βρείτε το χορηγικό πακέτο που ανταποκρίνεται στις δικές σας ανάγκες και τη θέση που σας ταιριάζει μέσα στη διοργάνωσή μας.



Save the date!



Καταληκτική Ημερομηνία
 επιβεβαίωσης χορηγικού ενδιαφέροντος:

Παρασκευή **4 Ιουνίου** 2021

Χορηγικά ανταποδοτικά Greece Race for the Cure® 2021 συγκριτικά

	ΜΕΓΑΣ	ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ	ΠΡΟΛΗΨΗΣ	SURVIVORS	ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ	ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ	ΚΡΙΚΟΣ ΖΩΗΣ	PROMO
Παροχή Υλικών GRFTC® για Επικοινωνία Χορηγού από AZ											
ΠΑΡΟΧΗ PARTNER's TOOLKIT «ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ GRFTC®»	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	2
ΠΑΡΟΧΗ PARTNER's TOOLKIT «ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟ GRFTC®»	2	2	2	2	2	2	2	2	2	*	*
Προβολή Χορηγού με φυσική παρουσία											
RACE KIT ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ											
logo @RACE T-SHIRT	*	*	*	2	2	*	*	*	*	2	2
promo material @RACE KITS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	*
ΣΗΜΕΙΟ ΠΑΡΑΛΑΒΩΝ											
banner προβολής @ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	2
τοποθέτηση promo materials (χρηστικά) @ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2
logo @ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΧΟΡΗΓΩΝ για προβολή @ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
MEDIA											
promo material @MEDIA KITS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	2
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ											
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ή ΤΜΗΜΑ ΤΕΙΧΟΥΣ ΕΥΧΩΝ	*	*	*	*	2	AZ	AZ	*	AZ	2	2
BRANDED ΥΛΙΚΑ @ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ	*	*	*	*	2	AZ	AZ	*	AZ	2	2
EXTRA BRANDED ΥΛΙΚΑ	*	*	*	2	2	2	2	2	2	2	2
ΤΕΙΧΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ «ΜΑΖΙ»	*	*	*	*	2	*	*	*	*	2	2

Χορηγικά ανταποδοτικά Greece Race for the Cure® 2021 συγκριτικά

ΜΕΓΑΣ	ΔΙΑΚΕΚΡΙ ΜΕΝΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙ ΚΤΗΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ	ΠΡΟΛΗ ΨΗΣ	SURVIVORS	ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ	ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ	ΚΡΙΚΟΣ ΖΩΗΣ	PROMO
-------	----------------	----------	---------------	---------	-----------	-----------	----------------	-----------	-------------	-------

Χορηγική Προβολή @Καμπάνια GRFTC® ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ

logo @POST-RACE ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ @POST-RACE NEWSLETTER	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
αναφορά @ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΟ RACE POST ΧΟΡΗΓΩΝ GRFTC®	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
AZ website www.almazois.gr	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
logo @AZ ANNUAL REPORT	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

οδηγίες

που
οπωσδήποτε
πρέπει να
διαβάσετε
ως
υποψήφιοι

χορηγοί

- *Όλες οι **συμβάσεις χορηγίας** θα πρέπει να έχουν υπογραφεί και από τα 2 μέρη το αργότερο **μέχρι Παρασκευή 25/06/2021** ως προαπαιτούμενο για την έγκαιρη φιλοξενία logo στα υλικά παραγωγής και την πλήρη αξιοποίηση των συμφωνηθέντων ανταποδοτικών οφελών.
- *Η **θέση και το μέγεθος της εμφάνισης των λογοτύπων** στα υλικά του Αγώνα προσδιορίζεται **βάσει δομημένης χορηγικής διαβάθμισης**.
- *Όλα τα **υλικά που αφορούν στην παρουσία του χορηγού** στα υλικά παραγωγής της διοργάνωσης (λογότυπα, εταιρικές παρουσιάσεις, hyperlinks, δημιουργικά, video links κ.λπ.) θα πρέπει να έχουν αποσταλεί στον διοργανωτή το αργότερο **μέχρι Παρασκευή 25/06/2021** για τη σωστή και έγκαιρη φιλοξενία τους στα υλικά παραγωγής.
- *Όλα τα **υλικά που φιλοξενούν λογότυπο χορηγού** θα αποστέλλονται **πάντα προς έγκριση στον χορηγό** πριν τη χρήση/παραγωγή τους από τον διοργανωτή.
- *Όλα τα **υλικά των χορηγών που φιλοξενούν τα λογότυπα «Άλμα Ζωής», Think Pink Europe® ή/και Susan G. Komen® Race for the Cure® Greece** θα πρέπει να αποστέλλονται **πάντα προς έγκριση στον διοργανωτή** πριν τη χρήση /παραγωγή τους από τον χορηγό.
- *Όλα τα **προωθητικά υλικά** (δείγματα προϊόντος /προϊόντα, έντυπο υλικό, κουπόνια, branded αντικείμενα) **για διανομή στις παραλαβές Σεπτεμβρίου** θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Οργανωτικής Επιτροπής της Διοργάνωσης και να έχουν παραδοθεί στα γραφεία του Συλλόγου το αργότερο **μέχρι Παρασκευή 27/08/2021**.
- *Οι **θέσεις των χορηγικών περιπτέρων** καθορίζονται από τον χώρο που έχει ορίσει ο διοργανωτής για κάθε χορηγική διαβάθμιση. Η **διαθεσιμότητα** περιπτέρων καθορίζεται από την επιμέρους διαθεσιμότητα θέσεων ανά χορηγική διαβάθμιση και ακολουθεί τη σειρά προτεραιότητας που διαμορφώνεται αναλόγως της ημερομηνίας υπογραφής των χορηγικών συμβάσεων.

Επεξήγηση χορηγικών ανταποδοτικών Greece Race for the Cure® 2021

ανταποδοτικό όφελος προβολής χορηγού	λεπτομέρειες	ανταποδοτικό όφελος προβολής χορηγού	λεπτομέρειες
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ @ΚΛΑΔΟ	Αφορά σε ολόκληρο τον κλάδο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Παρέχεται αποκλειστικά και κατ' εξαίρεση στον ΜΕΓΑΛΟ ΧΟΡΗΓΟ κατόπιν ζήτησης. *αρχή μας ότι ο σκοπός που υπηρετούμε δεν επιτρέπει την παροχή αποκλειστικότητας στο πλαίσιο της διοργάνωσης και πεποίθησή μας πως "Μόνο ΜΑΖΙ καταφέρνουμε περισσότερα".	logo @THINK PINK EUROPE website www.raceforthe cure.eu	Στην πανευρωπαϊκή πλατφόρμα www.raceforthe cure.eu προβάλλονται με συχνότητα αναλόγως χορηγικής διαβάθμισης και σε τυχαία σειρά τα λογότυπα των εξής Χορηγών: ΜΕΓΑΣ -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ -ΕΠΙΣΗΜΟΙ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ -ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ @ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	Αφορά στο είδος του προϊόντος με το οποίο ο Χορηγός επιλέγει να συμμετάσχει στη διοργάνωση. Παρέχεται αποκλειστικά και κατ' εξαίρεση στον ΜΕΓΑΛΟ και στους ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΧΟΡΗΓΟΥΣ κατόπιν σχετικής ζήτησης. *αρχή μας ότι ο σκοπός που υπηρετούμε δεν επιτρέπει αποκλειστικότητες στο πλαίσιο της διοργάνωσης και πεποίθησή μας πως "Μόνο ΜΑΖΙ καταφέρνουμε περισσότερα".	logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ @NEWSLETTERS	Τα Δελτία Τύπου μας αποστέλλονται σε ολόκληρη τη βάση των Media Relations του Συλλόγου. Τα newsletters μας αποστέλλονται σε ολόκληρη τη βάση επαφών των εγγεγραμμένων στη διοργάνωση.
ΑΦΙΣΑ	Από τα εμβληματικά υλικά του Αγώνα. Τυπώνεται μαζικά και φιλοξενείται σε εκατοντάδες σημεία σε ολόκληρη την Αττική και όχι μόνο. Η ηλεκτρονική της έκδοση συνοδεύει τα Δελτία Τύπου και τα newsletters του Αγώνα. Σε αυτήν φιλοξενούνται οι: ΜΕΓΑΣ-ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ-ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ +ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ +ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	logo +hyperlink +εταιρική παρουσίαση +visual +video link @SPONSORS NEWSLETTER	Το Sponsors' newsletter αποστέλλεται σε ολόκληρη τη βάση επαφών των εγγεγραμμένων στη διοργάνωση, με στόχο την παρουσίαση των συνεργατών μας στο κοινό μας. Σε αυτό περιλαμβάνονται: το logo του Χορηγού με hyperlink στο URL της επιλογής του, δημιουργικό του Χορηγού, εταιρική παρουσίαση Χορηγού, visual ή/και video link Χορηγού με το μήνυμά του για τη συμμετοχή του στη διοργάνωση. ΜΕΓΑΣ (παρουσίαση χωρίς περιορισμό λέξεων) -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ (παρουσίαση max.300 λέξεων) -ΕΠΙΣΗΜΟΙ (παρουσίαση max.200 λέξεων) -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ /ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (παρουσίαση max.100 λέξεων) -ΒΑΣΙΚΟΙ (logo +hyperlink μόνο)
RACE WEBSITE www.greecerace.gr		logo @SPECIAL NEWSLETTER	Τα ειδικά newsletters αποστέλλονται σε ολόκληρη τη βάση επαφών των εγγεγραμμένων στη διοργάνωση και αφορούν σε πληροφορίες που σχετίζονται με τη διοργάνωση και τη συμμετοχή χορηγών σε αυτήν. ΜΕΓΑΣ (1 newsletter, αποκλειστικό) ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ (1 newsletter, πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη) ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (1 newsletter /κοινό)
logo+hyperlink @ALL SPONSORS FIELD εταιρική παρουσίαση +visual @ALL SPONSORS FIELD video link Χορηγού @ALL SPONSORS FIELD	Στο πεδίο «Χορηγοί» φιλοξενούνται όλα τα λογότυπα των Χορηγών ανά κατηγορία (όπου >1 Χορηγοί, τότε σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη). Κάθε logo φιλοξενείται με hyperlink στο URL της επιλογής του Χορηγού. Κάτω από το logo κάθε Χορηγού υπάρχει button που οδηγεί σε υποσελίδα, στην οποία περιλαμβάνονται: το logo του Χορηγού με hyperlink στο URL της επιλογής του, εταιρική παρουσίαση Χορηγού και visual ή/και video link Χορηγού με το μήνυμά του για τη συμμετοχή του στη διοργάνωση. ΜΕΓΑΣ (παρουσίαση χωρίς περιορισμό λέξεων) -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ (παρουσίαση max.300 λέξεων) -ΕΠΙΣΗΜΟΙ (παρουσίαση max.200 λέξεων) -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ /ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (παρουσίαση max.100 λέξεων) -ΒΑΣΙΚΟΙ (παρουσίαση max.50 λέξεων)	SoMe MENTIONS	Η κατανομή των social mentions της καμπάνιας του Race γίνεται βάσει δομημένου πλάνου επικοινωνίας. ΜΕΓΑΣ (10 posts) -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ (4 posts) -ΕΠΙΣΗΜΟΙ (2 posts) -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ /ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ /ΒΑΣΙΚΟΙ (1 post)
logo @LOGO GALLERY	Στο homepage του www.greecerace.gr φιλοξενείται το logo gallery της διοργάνωσης, με κυλιόμενη εμφάνιση των logos των χορηγών ανά διαβάθμιση (όπου >1 Χορηγοί, τότε σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη).	logo @e-mail SIGNATURE AZ	Φιλοξενία logo στην ηλεκτρονική υπογραφή των e-mails της ομάδας της διοργάνωσης που αφορούν στη διοργάνωση. Παρέχεται αποκλειστικά στον ΜΕΓΑΛΟ ΧΟΡΗΓΟ.
logo @ANTISΤΟΙΧΟ ΠΕΔΙΟ	Στα ειδικά πεδία που αναφέρονται στις Survivors, στους Εθελοντές, στην Πρόληψη και στα παιδιά συμμετέχοντες στον Αγώνα φιλοξενούνται και τα αντίστοιχα logos των Χορηγών με τα hyperlinks τους.	AZ website www.almazois.gr	Στο website της ιστοσελίδας του Συλλόγου φιλοξενείται από την αρχή της διοργάνωσης αποκλειστικά το logo του ΜΕΓΑΛΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ. Απολογιστικά, στο πεδίο «Χορηγοί» φιλοξενείται καρτέλα με όλους τους χορηγούς της διοργάνωσης μέχρι την έναρξη της επικοινωνίας της επόμενης.
@e-ΤΕΙΧΟΣ ΕΥΧΩΝ «ΜΑΖΙ»	Στο κάτω μέρος του e-Τείχους Ευχών της διοργάνωσης φιλοξενούνται τα logos των χορηγών ανά διαβάθμιση (όπου >1 Χορηγοί, τότε σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη). Πιο συγκεκριμένα: ΜΕΓΑΣ -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ -ΕΠΙΣΗΜΟΙ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ -ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ -ΒΑΣΙΚΟΙ		

Επεξήγηση χορηγικών ανταποδοτικών Greece Race for the Cure® 2021

ανταποδοτικό όφελος προβολής χορηγού	λεπτομέρειες
ΠΑΡΟΧΗ PARTNER'S TOOLKIT «ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ GRFTC®» ή «ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟ GRFTC®»	Κάθε χρόνο δημιουργούμε υλικά της διοργάνωσης για διάθεσή τους στους συνεργάτες μας, με στόχο τη χρήση τους στη δική τους επικοινωνία για τη συμμετοχή τους στη διοργάνωση. Ενδεικτικά: Race Badge, δημιουργικό e-signature. Toolkit «Υπερήφανος Χορηγός»: ΜΕΓΑΣ -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ -ΕΠΙΣΗΜΟΙ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ -ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ -ΒΑΣΙΚΟΙ Toolkit «Στηρίζουμε το GRFTC®»: ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ -PROMO -ΕΙΔΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
logo @RACE T-SHIRT	Στο επίσημο t-shirt της διοργάνωσης περιλαμβάνονται στην μπροστινή πλευρά το επίσημο δημιουργικό της, τα logos των διοργανωτών +το logo του ΜΕΓΑΛΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ. Στην πίσω πλευρά φιλοξενείται το λογοτυπημένο μήνυμα της διοργάνωσης και τα logos των ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ (σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη) και των ΕΠΙΣΗΜΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ (σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη). Στην περίπτωση των t-shirts των ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ (Survivors, Εθελοντές και Εθελοντές Πρόληψης, Μικροί Δρομείς, Baby Runners) φιλοξενείται μόνο στην πίσω πλευρά κατ' αποκλειστικότητα το logo του αντίστοιχου χορηγού.
promo material @RACE KITS	Οι χορηγοί μας έχουν τη δυνατότητα να μας διαθέσουν προωθητικό υλικό της επιλογής τους (δείγμα προϊόντος /προϊόν, έντυπο υλικό, κουπόνι, branded αντικείμενο) που εμείς θα δρομολογήσουμε για στοχευμένη τοποθέτηση στα Race kits των συμμετεχόντων που θα διανέμονται στο σημείο παραλαβών Race του AZ. Η ποσότητα του προωθητικού υλικού καθορίζεται από την εκάστοτε χορηγική διαβάθμιση ως εξής: ΜΕΓΑΣ: απεριόριστη ποσότητα ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ: max.10K τμχ. ΕΠΙΣΗΜΟΙ: max.5K τμχ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ: max.2,5K τμχ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ: max.2,5K τμχ. ΒΑΣΙΚΟΙ: max.1K τμχ. PROMO 1: max.5K τμχ. /PROMO 2: max.2,5K τμχ. /PROMO 3: max.1K τμχ.
υλικό προβολής @ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ	Οι χορηγοί μας έχουν τη δυνατότητα να μας διαθέσουν υλικό προβολής (banner) που θα φιλοξενηθεί στο σημείο παραλαβών Race του AZ -καλό είναι το δημιουργικό του υλικού προβολής να συνδέει με κάποιον τρόπο τον Χορηγό με τη διοργάνωση. Η ποσότητα του υλικού προβολής καθορίζεται από την εκάστοτε χορηγική διαβάθμιση ως εξής: ΜΕΓΑΣ: max.8 banners +10 plexi glass-stands ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ: max.4 banners ΕΠΙΣΗΜΟΙ: max.2 banners ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ /ΒΑΣΙΚΟΙ: max.1 banner ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ: max.1 banner
τοποθέτηση promo materials (χρηστικά) @ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ	Οι χορηγοί μας έχουν τη δυνατότητα να μας διαθέσουν χρηστικά προϊόντα της επιλογής τους για τοποθέτηση και χρήση στο σημείο παραλαβών Race του AZ. Ενδεικτικά, αναφέρουμε: snacks, νερό, μη αλκοολούχα ποτά, αντισηπτικά χεριών, αντισηπτικά χώρου, κ.α.)

ανταποδοτικό όφελος προβολής χορηγού	λεπτομέρειες
logo @ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΧΟΡΗΓΩΝ που θα προβάλλεται @ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ	Στο σημείο παραλαβών Race του AZ θα υπάρχει οθόνη όπου θα αναπαράγονται πλάνα της διοργάνωσης μαζί με .ppt παρουσίαση που θα φιλοξενεί τα λογότυπα όλων των Χορηγών και των συνεργατών της διοργάνωσης. Τα logos στην προβολή θα εμφανίζονται σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη ανά χορηγική διαβάθμιση.
promo material @MEDIA KITS	Οι χορηγοί μας έχουν τη δυνατότητα να μας διαθέσουν προωθητικό υλικό της επιλογής τους (δείγμα προϊόντος /προϊόν, έντυπο υλικό, κουπόνι, branded αντικείμενο) που εμείς θα τοποθετήσουμε στο επίσημο media kit της διοργάνωσης. Στο επίσημο media kit της διοργάνωσης περιλαμβάνεται υλικό από τις εξής χορηγικές διαβαθμίσεις: ΜΕΓΑΣ-ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ-ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ-ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ +ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ. Εκτιμώμενος αριθμός media kits: 250 τμχ.
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ /ΤΜΗΜΑ ΤΕΙΧΟΥΣ ΕΥΧΩΝ Αναλόγως διαβάθμισης οι Χορηγοί μας έχουν δυνατότητα επιλογής του τρόπου παρουσίας τους στο Ζάππειο, είτε μέσω χορηγικού περιπτέρου είτε μέσω αυτοτελούς λογοτύπησης ενός (από τα συνολικά 6) τμήματα του Τείχους των Ευχών της διοργάνωσης. BRANDED ΥΛΙΚΑ @ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ Στον χώρο του περιπτέρου του κάθε Χορηγός μπορεί να κάνει ό,τι θέλει και να το διακοσμήσει όπως επιθυμεί. Αριθμός banners /beach flags ανά διαβάθμιση: ΜΕΓΑΣ max.6 /ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ max.4, ΛΟΙΠΟΙ max.2 EXTRA BRANDED ΥΛΙΚΑ Αναλόγως ανταποδοτικών και κατόπιν σχετικής συνεννόησης με τη διοργάνωση. ΤΕΙΧΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ "ΜΑΖΙ" Στο Τείχος Μηνυμάτων της διοργάνωσης φιλοξενούνται τα λογότυπα των Χορηγών ως εξής: ΜΕΓΑΣ -ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ -ΕΠΙΣΗΜΟΙ -ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
αναφορά Χορηγού @ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΟ RACE SoMe POST ΧΟΡΗΓΩΝ GRFTC®	Απολογιστικά θα φιλοξενηθεί στα SoMe του Συλλόγου ευχαριστήρια ανάρτηση για όλους τους χορηγούς που έγιναν μέρος της διοργάνωσης. Η σειρά που θα εμφανίζονται θα είναι ανά διαβάθμιση η εξής (όπου >1 Χορηγοί, τότε σε πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη): ΜΕΓΑΣ-ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ-ΕΠΙΣΗΜΟΙ -ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ -ΒΑΣΙΚΟΙ -ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ -PROMO. Αντίστοιχη ευχαριστήρια ανάρτηση θα πραγματοποιηθεί και για τους Χορηγούς Ειδών/Υπηρεσιών της διοργάνωσης και τους Χορηγούς Επικοινωνίας της.
logo @AZ ANNUAL REPORT	Κάθε χρόνο, μαζί με τις Χριστουγεννιάτικες ευχές του Συλλόγου, αποστέλλεται σε ολόκληρη τη βάση των επαφών των Συλλόγου ο απολογισμός της χρονιάς (annual report), με στόχο να γνωρίζουν όλοι, υποστηρικτές και συμμετέχοντες, πώς η οικονομική τους συνεισφορά μετασχηματίστηκε σε έργο. Μέσα σε αυτόν φιλοξενείται και καρτέλα με όλους τους χορηγούς της διοργάνωσης στο αντίστοιχο πεδίο.

Άλλοι τρόποι για να γίνετε μέρος του Greece Race for the Cure®



Η επιτυχία είναι στο «η ισχύς εν τη ενώσει»!

Δημιουργήστε τη δική σας Ομάδα

Οικογένεια, φίλοι, συνάδελφοι, γνωστοί, ακόμη και το κατοικίδιό σας, όλοι χωράνε στην **ομάδα** σας! Δημιουργήστε την, δώστε της το όνομα που σας αρέσει και συντονιστείτε για τον χρόνο, το μέρος και τον τρόπο συμμετοχής σας στη διοργάνωσή μας!

Connect

Επιλέξτε τη δραστηριότητά σας

Επιλέξτε πώς θέλετε να **συμμετάσχετε** στη διοργάνωση: περπατώντας, τρέχοντας, κάνοντας τη βόλτα σας, κάνοντας τη γυμναστική σας, αλλά και με όποια δραστηριότητα σας ευχαριστεί. Πού; Στο σπίτι σας, στη φύση, στο αγαπημένο σας χώρο ή σημείο –πάντα τηρώντας τις **οδηγίες** διασφάλισης της **δημόσιας υγείας!**

Move

Επικοινωνήστε τη συμμετοχή σας

Κάντε την παρουσία σας στον Αγώνα μας ακόμα πιο δυναμική, επικοινωνώντας την! Όπου και αν βρίσκεστε, όπως κι αν συμμετέχετε, **μοιραστείτε** την εμπειρία σας, δημιουργώντας και κοινοποιώντας το υλικό σας, και διαδίδοντας το μήνυμά της πρόληψης μαζί μας!

Share

Ξεκινήστε μια δράση fundraising

Τα καθαρά έσοδα της διοργάνωσης προέρχονται από τις χορηγίες, τις εταιρικές δωρεές, τα αντίτιμα των εγγραφών, αλλά και από τις ατομικές σας δωρεές. Θέλετε να **υποστηρίξετε** ακόμη περισσότερο τον σκοπό και το έργο του Συλλόγου μας; Διοργανώστε μία δράση fundraising!

Care

VOLUNTEER
Γίνετε Εθελοντές του Race

Η διοργάνωσή μας δεν θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί χωρίς την πολύτιμη συμβολή των **εθελοντών** του. Μπορείτε να γίνετε κι εσείς ένας από αυτούς, αναλόγως διάθεσης και χρόνου!

Do

Φιλοξενήστε υλικό του Αγώνα στον χώρο σας!

Διαδώστε το **μήνυμά** της διοργάνωσης μαζί μας, φιλοξενώντας υλικά επικοινωνίας της. Σε φυσικό χώρο: αφίσες, έντυπα, αυτοκόλλητα δαπέδου. Σε web περιβάλλον: web banners. Επικοινωνήστε μαζί μας για να σας πούμε τους τρόπους!

Spread the word

Πραγματοποιήστε CRM εμπορική ενέργεια για την ενίσχυση του σκοπού

Αρκετές εταιρείες σχεδιάζουν και υλοποιούν εμπορικές **cause-related marketing ενέργειες** για την ενίσχυση του σκοπού, με διάρκεια από μερικές μέρες έως και αρκετούς μήνες. Πολλές, μάλιστα, από αυτές, είναι ήδη χορηγοί του Αγώνα και επιλέγουν τον τρόπο αυτό για να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στη σύνδεση του brand τους με τον σκοπό!

Give

Θα χαρούμε πολύ να σας έχουμε μαζί μας στο Greece Race for the Cure® 2021!

...γιατί μόνο **ΜΑ**  **Ι** καταφέρνουμε περισσότερα!



Ηπείρου 11, 10433 Αθήνα
Τ. +30 210 4180006
Ε. breastca@otenet.gr



www.almazois.gr • www.synexizw.gr • www.greecerace.gr

Σοφία Τσιβιτζή, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων, Συνεργασιών & Χορηγιών
Τ. +30 210 41 80 006 (εσωτ. 21) • Μ. +30 6938 009506 • Ε. stsivitzi@almazois.gr

&

Χριστιάνα Μήτση, Υπεύθυνη Διοργάνωσης Greece Race for the Cure®
& Υπεύθυνη Επιστημονικών Προγραμμάτων «Άλμα Ζωής»
& Τ. +30 210 41 80 006 (εσωτ. 18) • Μ. +30 6977 406735 • Ε. chmitsi@almazois.gr