



Η Chiquita γιορτάζει την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας συνεχίζοντας την αποστολή της για χειραφέτηση των γυναικών σε όλο τον κόσμο

Αθήνα, 08 Μαρτίου 2021 – Η Chiquita, κατανοώντας την ευθύνη της ως παγκόσμιος εταιρικός πολίτης, αναγνωρίζει την ανάγκη για χειραφέτηση των γυναικών στη βιομηχανία παραγωγής αγροτικών προϊόντων, η οποία ήταν πάντα ανδροκρατούμενη. Σήμερα, με αφορμή τον εορτασμό της **Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας**, η Chiquita συνεχίζει την αδιάκοπη προσπάθεια για την επίτευξη της πλήρους ισότητας των φύλων, σε όλες τις δραστηριότητές της. Με την εφαρμογή διαφόρων εργαλείων ελέγχου και διασφάλισης για τους εργαζομένους της, την ενσωμάτωση πρωτοβουλιών που έχουν ως επίκεντρο τη γυναίκα και την παροχή υποστήριξης στις μητέρες που μένουν στο σπίτι, η εταιρεία στοχεύει στην ενίσχυση και ενδυνάμωση τόσο του πολύτιμου γυναικείου εργατικού δυναμικού της, όσο και όλων των γυναικών που απολαμβάνουν τις πεντανόστιμες κίτρινες μπανάνες της σε όλο τον κόσμο.

«Η Chiquita έχει αποδεχθεί την πρόκληση να επεκτείνει και να ενισχύσει το γυναικείο εργατικό δυναμικό της, καθώς και να προσφέρει μια αίσθηση χαράς και άνεσης στις καταναλώτριές της, κατά τη διάρκεια αυτού του πρωτοφανούς έτους. Ελπίζουμε ότι οι πρωτοβουλίες μας για την ενίσχυση της θέσης της γυναίκας μπορούν να λειτουργήσουν ως θετικό παράδειγμα για άλλους ηγέτες στη βιομηχανία παραγωγής γεωργικών προϊόντων, αλλά και πέραν αυτής», δήλωσε ο Jamie Postell, Διευθυντής Πωλήσεων της Βορείου Αμερικής της Chiquita.

Η καλλιέργεια μπανάνας είναι μια παραδοσιακά ανδρική, χειρωνακτική εργασία, που γίνεται σε απομακρυσμένες περιοχές, γεγονός που μπορεί να θέσει τις γυναίκες σε ιδιαίτερα ευάλωτη θέση. Η Chiquita έχει θέσει σε εφαρμογή αρκετά εργαλεία ελέγχου και διασφάλισης για την προστασία των εργαζομένων της και την πρόληψη ανάρμοστης συμπεριφοράς. Από το 2011, η Chiquita έχει συνάψει συμφωνία με την **IUF** και την **COLSIBA** με στόχο την προάσπιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, προάγοντας συγκεκριμένα την **ισότητα των φύλων** και την **προστασία των γυναικών στο εργασιακό περιβάλλον**. Πρόκειται για τη μοναδική συμφωνία αυτού του είδους από διεθνή εταιρεία μπανάνας.

Επιπλέον, η Chiquita καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι απόψεις όλων των εργαζομένων της εταιρείας εκφράζονται ελεύθερα και ότι οι γυναίκες αισθάνονται ασφαλείς να εκφράσουν τυχόν ανησυχίες, χωρίς αρνητικές επιπτώσεις. Βασικό κομμάτι αυτής της κουλτούρας είναι η **ειδική, 24ωρη γραμμή επικοινωνίας**, η οποία επιτρέπει στους υπαλλήλους να αναφέρουν ανώνυμα τυχόν περιστατικά διάκρισης ή παρενόχλησης.

Η αφοσίωση της Chiquita σε ζητήματα χειραφέτησης των γυναικών δεν εξαντλείται όμως στις εσωτερικές δραστηριότητές της. Κάθε χρόνο, η εταιρεία στηρίζει τη μάχη κατά του καρκίνου του μαστού, που αποτελεί το 25% των περιπτώσεων καρκίνου στις γυναίκες, αλλάζοντας το χρώμα του εμβληματικού της μπλε αυτοκόλλητου σε ροζ, κατά τη διάρκεια του [Μήνα Ευαισθητοποίησης για τον καρκίνο του μαστού](#). Ακόμη, η εταιρεία διατηρεί συνεργασίες, σε ετήσια βάση, με διάφορους αντικαρκινικούς συλλόγους, όπως το ίδρυμα Pink Ribbon, την Αμερικανική Αντικαρκινική Εταιρεία και το Girls vs Cancer, ενισχύοντας τις προσπάθειες που καταβάλλουν για τη διεξαγωγή ερευνητικών μελετών και την παροχή στήριξης σε ασθενείς, επιζώντες και φροντιστές.



Η Chiquita, αναγνωρίζοντας τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι γυναίκες σε όλο τον κόσμο, δουλεύοντας από το σπίτι ή βοηθώντας τα παιδιά τους με την τηλεεκπαίδευση, δημιούργησε [συνταγές](#) κατάλληλες για παιδιά, αλλά και δραστηριότητες για όλη την οικογένεια. Έτσι, οι γονείς μπορούν να δημιουργήσουν παρέα με τα παιδιά τους και να μειώσουν λίγο το άγχος που έχει προκύψει στις ζωές μας το τελευταίο έτος, εξαιτίας της πανδημίας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις πρωτοβουλίες για την ισότητα των φύλων της Chiquita, επισκεφτείτε το www.chiquita.gr ή τις σελίδες μας σε [Instagram](#) και [Facebook](#).

- Τέλος -

Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο

Η Chiquita θέλει να έχει θετικό και σημαντικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές της. Για να το επιτύχει, η Chiquita αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα του κοινού καλού για τους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους, για τις κοινότητες, για τη βιομηχανία φρούτων σαν σύνολο, καθώς και για το περιβάλλον στο οποίο ζούμε όλοι.

Σχετικά με τη Chiquita

Οι μπανάνες **Chiquita** έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά από τη δεκαετία του '70 και μέχρι σήμερα αποτελούν τις πιο ποιοτικές μπανάνες της αγοράς και την Νο1 προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών. Εκτός από τις γνωστές σε όλους μπανάνες η Chiquita παράγει και εμπορεύεται ανανάδες. Υπό την ευθύνη της **Chiquita** στην Ελλάδα βρίσκονται οι αγορές των Βαλκανίων και της Κύπρου. Σκοπός της **Chiquita** είναι να κερδίζει τις καρδιές και το μυαλό των καταναλωτών δημιουργώντας επώνυμα και πάνω απ' όλα υγιεινά προϊόντα. Σύμμαχος της **Chiquita** είναι η αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα της ποιότητας που την διαφοροποιεί σε κάθε βήμα από την καλλιέργεια μέχρι τα προϊόντα της να φτάσουν στους καταναλωτές. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site: <https://www.chiquita.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες:

Action Global Communication
Αγγελική Κιοφίρη
2107240160
angela.k@actionprgroup.com