

Δελτίο Τύπου

19 Φεβρουαρίου 2021

Η KPMG πραγματοποιεί τον 4^ο κύκλο της έρευνας «Βαρόμετρο για τις συνθήκες εργασίας στην εποχή της νόσου COVID-19»

Η KPMG πραγματοποιεί τον **τέταρτο κύκλο** της έρευνας με θέμα «Βαρόμετρο για τις συνθήκες εργασίας στην εποχή της νόσου COVID-19», η οποία διεξάγεται από το συμβουλευτικό τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας και έχει διάρκεια από **19/2–28/2**.

Η πρωτοβουλία αυτή είναι απάντηση στη συγκυρία εμφάνισης της νόσου COVID-19 και τη συντονισμένη προσπάθεια περιορισμού της εξάπλωσής της, η οποία έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στις συνθήκες εργασίας όλων των πολιτών στην Ελλάδα και τον κόσμο. Τα αποτελέσματα του **πρώτου**, του **δεύτερου** και του **τρίτου** κύκλου της έρευνας ανέδειξαν χρήσιμα συμπεράσματα, σχετικά με τις προκλήσεις της εξ αποστάσεως εργασίας, τη στάση των εργαζομένων απέναντι στη νέα αυτή μορφή εργασίας, αλλά και τις ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν από μέρους των εταιρειών, ώστε οι εργαζόμενοι να παραμείνουν εμψυχωμένοι και παρακινημένοι.

Η νόσος COVID-19, τον τελευταίο χρόνο διαμόρφωσε για όλους μας μία νέα πραγματικότητα μέσα στην οποία πλέον λειτουργούμε. Ο 4ος κύκλος της έρευνας εστιάζει στη διερεύνηση των συνθηκών που έχουν αναπτύξει οι εργαζόμενοι στο νέο αυτό πλαίσιο εργασίας, στον τρόπο που βιώνουν την ανάμειξη της προσωπικής και της επαγγελματικής τους ζωής και πως αυτές οι αλλαγές έχουν επηρεάσει την παραγωγικότητα των εργαζομένων, αλλά και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων.

Η έρευνα απευθύνεται στους εργαζόμενους του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, που εργάζονται στην ελληνική επικράτεια, είτε εξ αποστάσεως ή εκ περιτροπής, είτε με φυσική παρουσία.

Επίσης, θα δοθεί πληροφόρηση στις διοικήσεις των εταιρειών για επικαιροποίηση των πολιτικών οι οποίες αφορούν τις συνθήκες εργασίας την εποχή του COVID-19.

Μπείτε στο [link](#) για να συμμετέχετε σε αυτή την προσπάθειά μας, μέσα από την ολιγόλεπτη απάντηση του ερωτηματολογίου μας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας «Βαρόμετρο για τις συνθήκες εργασίας στην εποχή της νόσου COVID-19» θα δημοσιεύονται στα social media και την ιστοσελίδα της KPMG στην Ελλάδα.

Μαθαίνουμε, αλλάζουμε, δυναμώνουμε!

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός ανεξάρτητων εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 146 χώρες και περιοχές και για το οικονομικό έτος 2020 απασχολήσαμε περίπου 227 000 άτομα, σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια. Η KPMG International Limited είναι ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Η KPMG International Limited και οι σχετικές εταιρίες με αυτή δεν παρέχουν υπηρεσίες σε πελάτες.

Σημείωση για το Συντάκτη: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Διευθυντής Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της KPMG, τηλ. 211 18 15 857. asiaravas@kpmg.gr

Social Media, KPMG in Greece

