

A. Ζυθοποιία:Μηδενίζει τις επιπτώσεις της κρίσης στο εισόδημα των συνεργαζόμενων παραγωγών

Για την αγορά της συνολικής ποσότητας κριθαριού στη συμφωνημένη, όπως είναι αυτονόητο, τιμή των συμβολαίων δεσμεύεται η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και οι συνεργάτες της σε όλη την Ελλάδα.

Το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας ξεκίνησε το 2008, και τέσσερα χρόνια αργότερα η εταιρία είχε καταφέρει να καλύψει το 100% των αναγκών παραγωγής της στην Ελλάδα από εγχώριο κριθάρι. Σήμερα, προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι από 2.500 χιλιάδες παραγωγούς, από 19 νομούς στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα πραγματοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης σε συνεργασία με ερευνητικούς φορείς, αλλά και επιμόρφωσης και υποστήριξης των παραγωγών που έχουν οδηγήσει σε μεγάλη αύξηση των στρεμματικών τους αποδόσεων. Τα τελευταία χρόνια, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έκανε ακόμα ένα βήμα, προμηθευόμενη μεγαλύτερη ποσότητα κριθαριού από όση χρειαζόταν για τις εγχώριες ανάγκες παραγωγής μπίρας, την οποία διοχέτευε σε αγορές του εξωτερικού, εξαγοντας ελληνική βύνη.

Φέτος, παρά το ότι ο κλάδος της ζυθοποιίας υπέστη πολύ μεγάλο πλήγμα μέσα στις απρόβλεπτες καταστάσεις που δημιουργήθηκαν λόγω της πανδημίας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παραμένει σταθερή στη δέσμευσή της για την προμήθεια εγχωρίως παραγόμενου κριθαριού για όλες τις ανάγκες παραγωγής της στην Ελλάδα. Καταρχάς αγοράζει σημαντικά περισσότερο κριθάρι από όσο θα χρειαστεί για την παραγωγή στη χώρα μας, καλύπτοντας ήδη το μεγαλύτερο μέρος των συμβολαιακών ποσοτήτων και στρέφεται ακόμα πιο δυναμικά στις εξαγωγές ελληνικής βύνης. Παράλληλα, ενώνει δυνάμεις με τους συνεργάτες της σε όλη την Ελλάδα προκειμένου να μην πληγεί το εισόδημα των Ελλήνων παραγωγών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, υλοποιώντας μια συντονισμένη, συλλογική προσπάθεια για την αγορά της υπόλοιπης, πολύ μικρής πλέον, ποσότητας που περιλαμβανόταν στις συμφωνίες για αυτήν την χρονιά, και προφανώς στη συμφωνημένη τιμή αγοράς. Τελικός στόχος της εταιρίας και των συνεργατών της, δηλαδή, είναι να φτάσουν στην απορρόφηση της συνολικής ποσότητας κριθαριού που είχε ενταχθεί στον αρχικό σχεδιασμό.

Σε αυτή την αρνητική συγκυρία, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία και οι συνεργάτες της συγκεντρωτές επιλέγουν να εκμηδενίσουν το κόστος της κρίσης για τους παραγωγούς επενδύοντας στη βιωσιμότητά του μεγαλύτερου και πλέον επιτυχημένου προγράμματος συμβολαιακής καλλιέργειας που υλοποιείται στην Ελλάδα, κάνοντας πράξη τις δεσμεύσεις της εταιρίας για στήριξη των τοπικών κοινωνιών και της ελληνικής οικονομίας.

17/06/2020