

12ος Συμβολικός Αγώνας Δρόμου & Περίπατος Greece Race for the Cure®



Ζ Α Π Π Ε Ι Ο 27|09|2020



GREECE RACE FOR THE CURE®

ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2020

Welcome
aboard!



Δεδομένα για τον καρκίνο του μαστού

Στην Ελλάδα:

- ο αριθμός των νέων περιστατικών καρκίνου μαστού ανέρχεται στα 7.734 ετησίως, γεγονός που καθιστά αυτή τη μορφή καρκίνου τη 2^η στη σειρά μετά τον καρκίνο του πνεύμονα
- ο καρκίνος μαστού αποτελεί την 3^η αιτία θανάτου από καρκίνο
- η εμφάνιση καρκίνου μαστού σε βάθος πενταετίας ανέρχεται σε 30.176 περιστατικά

Σε παγκόσμιο επίπεδο:

- το 69,3% του γυναικείου καρκίνου αντιστοιχεί στον καρκίνο μαστού
- η θνησιμότητα στις γυναίκες από καρκίνο μαστού αντιστοιχεί σε ποσοστό ίσο με 13,5% - γεγονός που καθιστά τον καρκίνο μαστού τη 2^η αιτία θανάτων από καρκίνο

*Πηγή: WHO, International Agency for Research on Cancer, Globoscan 2018

- υπολογίζεται πως **1 στις 8 γυναίκες** θα διαγνωστεί με καρκίνο μαστού σε κάποια φάση της ζωής της
- εκτιμάται πως το 2018 νόσησαν 266.120 γυναίκες με καρκίνο μαστού, αριθμός που αντιστοιχεί στο 15,3% όλων των περιστατικών καρκίνου στον κόσμο
- εάν η διάγνωση γίνει σε πρώιμο στάδιο υπάρχει **98,7% ίασης**. Αυτό κάνει σαφή την **αξία της έγκαιρης διάγνωσης!**

*Πηγή: Surveillance Epidemiology & End Results, National Cancer Institute

Είμαστε ο Πανελληνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής».

- ✗ Το «Άλμα Ζωής» είναι **Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο** που ιδρύθηκε το 1988 από γυναίκες με εμπειρία καρκίνου μαστού.
- ✗ Μοναδικότητά του, πως όλα τα μέλη του, το Δ.Σ. και οι εθελόντριές του, είναι **γυναίκες με προσωπική εμπειρία καρκίνου μαστού**.
- ✗ Στα **32 έτη λειτουργίας** του το «Άλμα Ζωής» παρέχει **δωρεάν** πολυεπίπεδη **στήριξη** προς τη γυναίκα που νοσεί και μεριμνά για την **έγκυρη ενημέρωση** κάθε γυναίκας για τον καρκίνο του μαστού και τις μεθόδους πρόληψής του.
- ✗ **Όραμα** του «Άλμα Ζωής» είναι κάθε γυναίκα που νοσεί με καρκίνο μαστού στην Ελλάδα να έχει πλήρη ψυχοκοινωνική στήριξη, ενημέρωση και ενδυνάμωση για τη βέλτιστη αντιμετώπιση της ασθένειας. Παράλληλα, κάθε γυναίκα να είναι πλήρως ενημερωμένη για τον καρκίνο του μαστού και τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης της.
- ✗ **Στόχος** του «Άλμα Ζωής» είναι να συμβάλλει στη μείωση των θανάτων από τον καρκίνο του μαστού στη χώρα μας.
- ✗ Ως σύλλογος ασθενών το «Άλμα Ζωής» αριθμεί πάνω από **2.500 μέλη**.
- ✗ Διαθέτει ένα **σώμα ειδικά εκπαιδευμένων εθελοντριών** με περισσότερες από 150 γυναίκες, οι οποίες αναλαμβάνουν να **στηρίζουν** εκατοντάδες γυναίκες από ολόκληρη την Ελλάδα.
- ✗ Το **επιστημονικό έργο** του Συλλόγου σχεδιάζεται και συντονίζεται από τους ειδικούς επαγγελματίες ψυχικής υγείας του Συλλόγου και εγκρίνεται από πολυμελή Διεπιστημονική Επιτροπή.
- ✗ Διαθέτει Κοινωνική Υπηρεσία, Ψυχολογική Υπηρεσία και Νομική Σύμβουλο.
- ✗ Η λειτουργία του Συλλόγου στηρίζεται οικονομικά αποκλειστικά στις χορηγίες, τις δωρεές και τις συνδρομές των μελών του.

Περισσότερα: www.almazois.gr

Slide #4 | The Susan G. Komen® Race for the Cure® Series στον κόσμο και στην Ελλάδα

Slide #5 | Το Race for the Cure® στην Ελλάδα

Slide #6 | Τι καταφέρνουμε μέσα από το Greece Race for the Cure®

Slide #7 | Το Greece Race for the Cure® σε αριθμούς

Slide #8 | Το διήμερο του Greece Race for the Cure® στο Ζάππειο

Slide #9 | Το Greece Race for the Cure® σε εικόνες

Slide #10 | Γίνετε μέρος του Greece Race for the Cure®

Slide #11 | Επιλέξτε χορηγικό πακέτο βάσει στόχου

Slides #12-14 | Ανταποδοτικά οφέλη προβολής χορηγικών πακέτων συγκριτικά

Slide #15 | Το χρονοδιάγραμμα της καμπάνιας του Αγώνα

Slides #16-30 | Ενδεικτική Χορηγική Προβολή στο Greece Race for the Cure® /Τα ανταποδοτικά οφέλη προβολής των χορηγών του Αγώνα

Slide #31-32 | Άλλες χορηγικές επιλογές στο Greece Race for the Cure®

Slide #33-35 | Θεματικές χορηγικές επιλογές για το Greece Race for the Cure® 2020

Slide #36 | Χρήσιμες οδηγίες για υποψήφιους χορηγούς

Slide #37 | Άλλοι τρόποι για να γίνετε μέρος του Greece Race for the Cure®

Slide #38 | Οι χορηγοί του Greece Race for the Cure® 2019

Slide #39 | Η ουσία του Greece Race for the Cure®

Το ξεκίνημα της διοργάνωσης



Το 1980 η Nancy Brinker υποσχέθηκε στην αδελφή της Susan, την ώρα που πέθαινε, ότι θα έκανε ό,τι περνούσε από το χέρι της για **να σταματήσει τον καρκίνο του μαστού για πάντα**. Το **1982** η υπόσχεση αυτή έγινε πράξη, με την ίδρυση της οργάνωσης **Susan G. Komen®** και την αρχή μίας **παγκόσμιας κινητοποίησης ενάντια στον καρκίνο του μαστού**. Περισσότερα για τον οργανισμό **Susan G. Komen®**: ww5.komen.org

Στο πλαίσιο της κινητοποίησης αυτής, πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το **1983** το **Race for the Cure®** στο **Dallas** του **Texas** και συγκέντρωσε 800 συνολικά συμμετέχοντες.

Η διοργάνωση στον κόσμο έως σήμερα



Σήμερα, **38 ετών** πλέον, η διοργάνωση **Race for the Cure®** έχει γίνει θεσμός, με παρουσία κάθε χρόνο σε **140 πόλεις** σε ολόκληρο τον κόσμο και αναγνωρίζεται ως **η μεγαλύτερη και πιο επιτυχημένη διοργάνωση παγκοσμίως** με στόχο την **ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του**

μαστού.

Κάθε χρόνο το Race for the Cure® υποδέχεται **άνδρες, γυναίκες και παιδιά** που τρέχουν ή περπατούν για **να διαδώσουν** το μήνυμα της πρόληψης, **να τιμήσουν** τα αγαπημένα τους πρόσωπα, **να γιορτάσουν** με τις συνίνους και **να συμβάλλουν** με τον δικό τους τρόπο στην παγκόσμια μάχη ενάντια στον καρκίνο του μαστού.

Σε ετήσιο επίπεδο, η διοργάνωση Race for the Cure® καταφέρνει να συγκεντρώσει σχεδόν **1 εκατομμύριο συμμετέχοντες** και να προσελκύσει σχεδόν **100.000 εθελοντές** σε ολόκληρο τον κόσμο.

Περισσότερα για το **Race for the Cure®**: ww5.komen.org/racefortheCure/#RFTC_AboutRace

Η διοργάνωση στην Ευρώπη



Η Οργάνωση **Think Pink Europe®** ιδρύθηκε το **2018** από 5 ευρωπαϊκούς οργανισμούς που ασχολούνται με τον καρκίνο του μαστού: τον Think-Pink (Βέλγιο), τον Think Pink "Zajedno Smo Jedno" (Βοσνία-Ερζεγοβίνη), τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» (Ελλάδα), τον Susan.G Komen Italia (Ιταλία) και τον Fundatia Renasterea (Ρουμανία).

Σήμερα, οι χώρες που υλοποιούν τον Αγώνα Race for the Cure® στην Ευρώπη ως μέλη του Think Pink Europe® είναι οι: Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γεωργία, Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Κόσσοβο, Κροατία, Λουξεμβούργο, Μολδαβία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σερβία, Ρωσία, ενώ αναμένονται να προστεθούν σε αυτές ακόμα περισσότερες.

Κοινοί στόχοι των διοργανώσεων Race for the Cure® στην Ευρώπη:

- ✓ η υλοποίηση κοινών δράσεων για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση σχετικά με την πρόληψη και την έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού
- ✓ η ένωση δυνάμεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την μείωση των ανισοτήτων στην περίθαλψη και τη φροντίδα μεταξύ ευρωπαϊκών χωρών (closing the gap)

Κυριακή 29 | 09 | 2019



Races for the Cure®
σε όλη την Ευρώπη



2019



Races for the Cure®
σε όλη την Ευρώπη



Στο πνεύμα της **ευαισθητοποίησης** για τον καρκίνο του μαστού στην **Ελλάδα**, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «**Άλμα Ζωής**» διοργανώνει **από το 2009**, με την έγκριση της οργάνωσης **Susan G. Komen®** και ως ιδρυτικό μέλος της οργάνωσης **Think Pink Europe®**, τον Συμβολικό Αγώνα Δρόμου και Περίπατο **Greece Race for the Cure®**.

Το 1^ο Greece Race for the Cure® συγκέντρωσε περίπου **5.000** συμμετοχές και, από τότε, ο αριθμός συμμετεχόντων αυξάνεται συνεχώς. Από το 2015, με σχεδόν **25.000** συμμετοχές, το Greece Race for the Cure® έχει γίνει ο **μεγαλύτερος αγώνας με κοινωνικό σκοπό στην Ελλάδα**, ενώ από το 2016, με σχεδόν **31.000** συμμετοχές κατάφερε να γίνει το **2^ο σε μέγεθος Race for the Cure®** σε ολόκληρο τον κόσμο, παραμένοντας στη θέση έως και σήμερα!

Το **11^ο Greece Race for the Cure®** ήρθε να συνεχίσει την επιτυχία αυτή, συγκεντρώνοντας σχεδόν **38.500** συμμετοχές.

Γιατί αγωνιζόμαστε;

- ▶ να ακουστεί δυνατά και να φτάσει σε όλους η φωνή μας για τη **σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης** στον καρκίνο του μαστού
- ▶ να προσφέρουμε στις γυναίκες με εμπειρία καρκίνου μαστού και τις οικογένειές τους τη **στήριξη** που χρειάζονται
- ▶ να συμβάλλουμε πολύπλευρα στη **βελτίωση της ποιότητας ζωής** της γυναίκας με καρκίνο μαστού
- ▶ να φτάνει η **έγκυρη ενημέρωση** για τον καρκίνο του μαστού **σε κάθε γυναίκα**, σε όποια γωνιά της Ελλάδας κι αν βρίσκεται
- ▶ να συμβάλλουμε στην περαιτέρω **απομυθοποίηση** της νόσου του καρκίνου του μαστού
- ▶ να βοηθήσουμε κάθε γυναίκα **να νικήσει το φόβο και την προκατάληψη**
- ▶ να **γιορτάζουμε τη ζωή** μαζί με τις γυναίκες survivors
- ▶ να **μην ξεχνάμε τις γυναίκες που δεν είναι πια κοντά μας**
- ▶ να συγκεντρώνουμε **πόρους** για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του **μεγαλύτερου αριθμού προγραμμάτων** του Συλλόγου μας

Με λίγα λόγια, **αγωνιζόμαστε για να σωθούν ανθρώπινες ζωές!**

Περισσότερα για το Greece Race for the Cure®: www.greecerace.gr

Μέσα από τον Αγώνα μας καταφέρνουμε

να μετασηματίζουμε τα καθαρά έσοδα του Αγώνα
σε **προγράμματα** για τη **στήριξη** της γυναίκας που νοσεί και την έγκυρη
ενημέρωση κάθε γυναίκας για την **πρόληψη** του καρκίνου του μαστού

Προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα καθαρά έσοδα της διοργάνωσης του 2019

Κατανομή Εσόδων-Εξόδων Greece Race for the Cure®



Πυλώνας **ΣΤΗΡΙΞΗ**

- 🎀 Πρόγραμμα για Στήριξη Γυναικών με Καρκίνο Μαστού από Γυναίκες με Εμπειρία Καρκίνου Μαστού σε Νοσοκομεία /Reach to Recovery International
- 🎀 Ομαδικά Ψυχοθεραπευτικά Προγράμματα Στήριξης γυναικών με καρκίνο μαστού σε Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη
- 🎀 Πρόγραμμα λειτουργίας Τηλεφωνικής Γραμμής Στήριξης 2108253253
- 🎀 Πρόγραμμα ατομικής ψυχοκοινωνικής στήριξης γυναικών με καρκίνο μαστού
- 🎀 Πρόγραμμα Νομικής Έρευνας, Διεκδίκησης & Συμβουλευτικής για τα δικαιώματα των ασθενών με καρκίνο μαστού
- 🎀 Πρόγραμμα Παροχής Πρακτικών Συμβουλών δέρματος και διατροφής σε Γυναίκες σε Θεραπεία -χημειοθεραπεία, ακτινοθεραπεία, ορμονοθεραπεία
- 🎀 Πρόγραμμα Γενετικής Συμβουλευτικής & Ανάλυσης για γυναίκες με καρκίνο μαστού & α' βαθμού συγγενείς τους
- 🎀 Πρόγραμμα Κατάρτισης Επαγγελματιών Υγείας στις Δεξιότητες Επικοινωνίας με τον Ογκολογικό Ασθενή -επιδοτούμενο σεμινάριο
- 🎀 Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Δημοσιογράφων με στόχο την αντιμετώπιση προκαταλήψεων σχετικά με τον μεταστατικό καρκίνο του μαστού - επιδοτούμενο σεμινάριο
- 🎀 Προσυμπτωματικός έλεγχος για τον καρκίνο του μαστού σε ομάδες γυναικών με μειωμένη πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας

Πυλώνας **ΠΡΟΛΗΨΗ**

- 🎀 Πρόγραμμα Ενημέρωσης για την Πρόληψη και την Έγκαιρη Διάγνωση σε Χώρους Εργασίας, Δήμους και Φορείς
- 🎀 Πρόγραμμα Κλινικής Εξέτασης & Ενημέρωσης για Γυναίκες 20-39 ετών
- 🎀 Πρόγραμμα Πανελλαδικής Καταγραφής Υπηρεσιών & Δομών Υγείας Μαστού (περισσότερα: <http://bit.ly/2BggOKh>)

Διαχειριστικός
Έλεγχος

Deloitte.

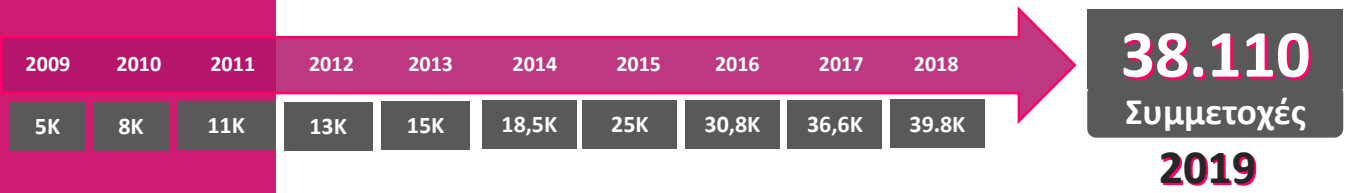
Περισσότερα για το τι χρηματοδοτούν τα
καθαρά έσοδα του Αγώνα:
www.youtube.com/watch?v=Ya05tKf76B8



Δείτε και τα
προγράμματα
ανεξάρτητης
χορηγικής
υποστήριξης εδώ
<http://bit.ly/2tDx75s>

To Greece Race for the Cure®

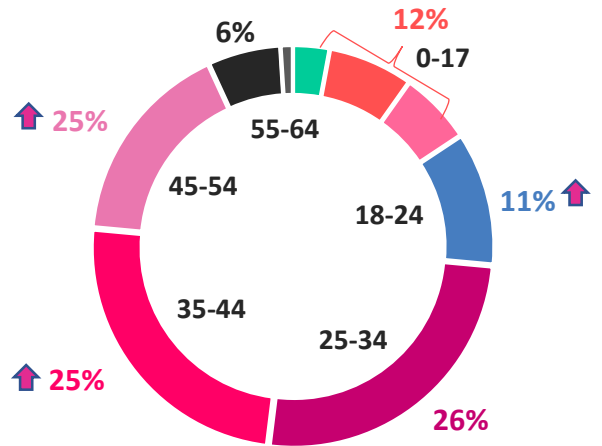
To Greece Race for the Cure® σε αριθμούς



Προφίλ συμμετεχόντων

70% γυναίκες

30% άνδρες ↑

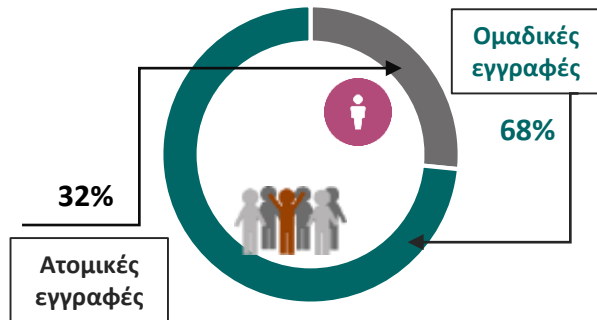


Το 75% των συμμετεχόντων ανήκουν στο ηλικιακό group 25-54

33% δρομείς

67% περιπατητές

600+ ομάδες



2.045 συμμετοχές η μεγαλύτερη ομάδα

κατανομή ομαδικών συμμετοχών

43% εταιρείες	25% ατομική πρωτοβουλία
11% σύλλογοι	7% εκπαιδευτικά ιδρύματα
7% πρωτοβουλία survivor	7% αθλητικά/πρεσβείες

1K+ SURVIVORS Καρκίνου Μαστού

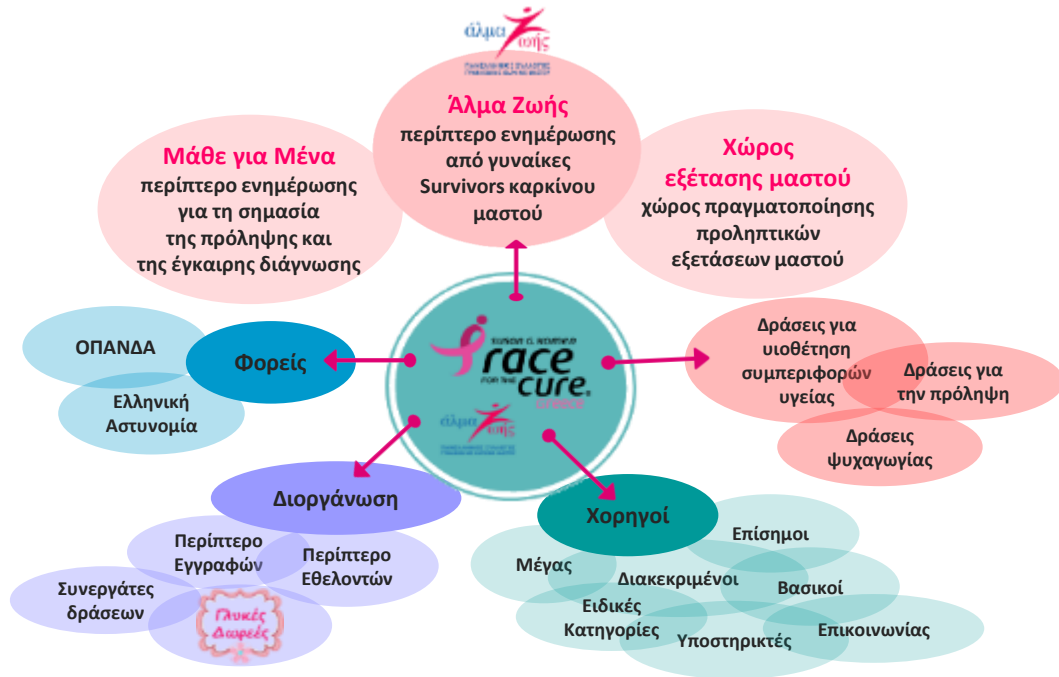
3K+ οικογένειες

4,5K+ παιδιά

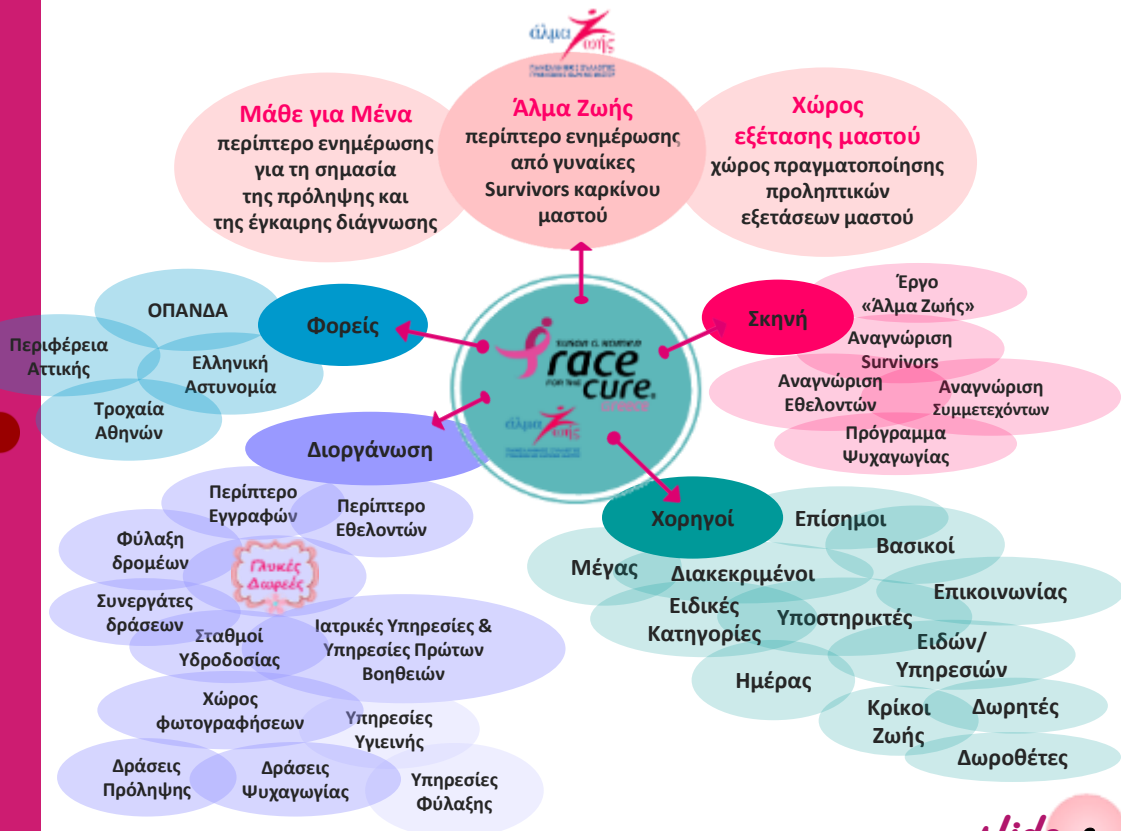
200 σκυλάκια

881 εθελοντές

Η παραμονή του Αγώνα @Ζάππειο



Η ημέρα του Αγώνα @Ζάππειο



35

Περίπτερα



35

Χορηγοί



Sponsors

20+

Συνεργάτες

Partners



Δείτε το video του Greece Race for the Cure® 2019:
www.youtube.com/watch?v=eCtu0GLBIVs

GET INVOLVED
and become a part
of the GRFTC®!

Γίνετε μέρος του Greece Race for the Cure®

Γιατί;

Γιατί υποστηρίζοντας τον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού, βοηθάτε να μειωθεί ο αντίκτυπος του καρκίνου του μαστού στη χώρα μας και επενδύετε στο **να σωθούν ανθρώπινες ζωές** -επενδύοντας στο Greece Race for the Cure®, φροντίζετε για το καλό όλων μας!

Γιατί γίνεστε **μέρος της μεγαλύτερης διοργάνωσης** με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού στην Ελλάδα και τον κόσμο, αλλά και της μεγαλύτερης διοργάνωσης με κοινωνικό σκοπό στη χώρα μας, που στη συνείδηση του ελληνικού κοινού είναι συνυφασμένη με τη **χαρά της ζωής!**

Γιατί συμβάλλετε εμπράκτως στη συγκέντρωση πόρων για το σκοπό του Συλλόγου μας, αφού τα καθαρά έσοδα της διοργάνωσης χρηματοδοτούν την **υλοποίηση** του μεγαλύτερου μέρους των **προγραμμάτων** του «Άλμα Ζωής» για μία ολόκληρη χρονιά!



Άλλα brands επέλεξαν τον Αγώνα μας γιατί...

Γιατί θεωρούν το GRFTC® μία ιδανική ευκαιρία για:

- ▷ έμπρακτη προσφορά στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητάς τους
- ▷ σύνδεση με έναν σκοπό που αφορά άμεσα όλες τις γυναίκες και έμμεσα όλους μας
- ▷ σύνδεση με έναν οργανισμό που υπηρετεί τον σκοπό δυναμικά εδώ και 32 συνεχή χρόνια
- ▷ δημιουργία brand awareness /brand recognition
- ▷ στοχευμένη προβολή στο κοινό /στα κοινά ενδιαφέροντος
- ▷ δημιουργία θετικού branding-through-association με έναν σκοπό που μας αφορά όλους
- ▷ το λανσάρισμα ενός νέου προϊόντος ή/και μίας νέας καμπάνιας ή/και ακόμη και μίας CRM καμπάνιας διάρκειας -ή και όλα αυτά σε συνδυασμό
- ▷ τη δημιουργία μίας δυνατής, διαρκούς συνεργασίας, από εκείνες που το «Άλμα Ζωής» συνηθίζει να δημιουργεί -αυτός είναι, μάλιστα, ένας από τους κεντρικούς του στόχους!

γιατί **πεποίθησή μας** είναι πως

μόνο ΜΑΖΙ καταφέρνουμε περισσότερα!

BECOME A SPONSOR

Επιλέξτε χορηγικό πακέτο βάσει στόχου!



Save the Date

Καταληκτική ημερομηνία επιβεβαίωσης χορηγικού ενδιαφέροντος:

Παρασκευή 29 Μαΐου 2020

*ισχύει για τα χορηγικά πακέτα με ανταποδοτικά οφέλη επί των υλικών παραγωγής

Τα χορηγικά πακέτα του Greece Race for the Cure® 2020 με μια ματιά

Μέγας Χορηγός (30.000€)	Διακεκριμένος Χορηγός (20.000€)	Επίσημος Χορηγός (10.000€)	Υποστηρικτής (7.500€)	Βασικός Χορηγός (5.000€)	Χορηγός Race Course (6.000€)
<p>Συνδεθείτε με ολόκληρη τη διοργάνωση και τον σκοπό της!</p> <p>Στόχος η μέγιστη δυνατή και σε πολλά πεδία αποκλειστική προβολή του χορηγού σε όλο το φάσμα των υλικών του διήμερου του</p> <p>Thank you του διήμερου του</p>	<p>Γίνετε μέρος του Αγώνα με προβολή που να ξεχωρίζει!</p> <p>Στόχος η προνομιακή προβολή του χορηγού στην πλειοψηφία των υλικών της διοργάνωσης πριν, στη διάρκεια του διήμερου και απολογιστικά</p>	<p>Κλείστε τη θέση σας στους Επίσημους Χορηγούς του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η εκτεταμένη προβολή σε πολλαπλή κατάταξη στην πλειοψηφία των υλικών πριν, στη διάρκεια του διήμερου και απολογιστικά</p> <p>ΕΠΕΚΤΑΣΗ σε: Επίσημος Race Partner Χορηγός (15.000€) με επιπλέον ανταποδοτικά</p>	<p>Υποστηρίξτε τον Αγώνα και προβληθείτε μέσα από την καμπάνια του!</p> <p>Στόχος η προβολή του χορηγού πριν, στη διάρκεια του διήμερου του Αγώνα και μετά από αυτόν, με έμφαση στη φυσική εταιρική παρουσία στο Ζάππειο και τις 2 μέρες της διοργάνωσης</p>	<p>Δώστε το παρόν στο Ζάππειο το διήμερο του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η βασική προβολή του χορηγού πριν, στη διάρκεια του διήμερου του Αγώνα και μετά από αυτόν, με έμφαση στη φυσική εταιρική παρουσία στο Ζάππειο και τις 2 μέρες της διοργάνωσης</p>	<p>Κλείστε τη θέση σας στην επίσημη αφίδα εκκίνησης του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η προβολή του χορηγού μόνο την ημέρα του Αγώνα με κύριο όχημα την αφίδα εκκίνησης και τα υλικά που τοποθετούνται κοντά σε αυτή</p>
Χορηγός Δρομέων (12.000€)	Χορηγός Πρόληψης (6.000€)	Χορηγός Survivors (6.000€)	Χορηγός Μικρών Δρομέων (6.000€)	Χορηγός Baby Runners (4.000€)	Χορηγός Εθελοντών (6.000€)
<p>Κάντε το statement σας μέσα από τους Δρομείς μας!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική προβολή του χορηγού σε όλα τα υλικά του δρομικού τιμήματος του Αγώνα, με παράλληλη προβολή στο Ζάππειο πριν, στη διάρκεια του διήμερου του Αγώνα και απολογιστικά</p>	<p>Συνδεθείτε με την πρόληψη του καρκίνου του μαστού!</p> <p>Στόχος η "πρόσδεση" του χορηγού στο "άρμα" της διάδοσης του μηνύματος της πρόληψης, με εταιρική παρουσία στο Ζάππειο στο περίπτερο πρόληψης του AZ και τις 2 μέρες της διοργάνωσης</p>	<p>Κάντε το statement σας μέσα από τις Survivors καρκίνου μαστού!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τις survivors του Αγώνα, με εταιρική παρουσία στο Ζάππειο στο περίπτερο του AZ</p>	<p>Κάντε το statement σας μέσα από τους μικρούς συμμετέχοντες του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τους μικρούς συμμετέχοντες του Αγώνα μέσω προβολής στο υλικό τους</p> <p>ΕΠΕΚΤΑΣΗ σε: +2.000€ +ΦΠΑ για περίπτερο για την ημέρα του Αγώνα +3.000 +ΦΠΑ για περίπτερο για το διήμερο του Αγώνα</p>	<p>Κάντε το statement σας μέσα από τα μωράκια συμμετέχοντες του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τους πολύ μικρούς συμμετέχοντες του Αγώνα μέσω προβολής στο υλικό τους</p> <p>ΕΠΕΚΤΑΣΗ σε: +2.000€ +ΦΠΑ για περίπτερο για την ημέρα του Αγώνα +3.000 +ΦΠΑ για περίπτερο για το διήμερο του Αγώνα</p>	<p>Κάντε το statement σας μέσα από τους Εθελοντές του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η αποκλειστική σύνδεση του χορηγού με τους εθελοντές και την έννοια του εθελοντισμού με εταιρική παρουσία στο Ζάππειο στο περίπτερο εθελοντών του AZ και στα υλικά των εθελοντών</p>
Χορηγός Ημέρας (3.000€)	Χορηγός Ενημέρωσης (3.000€)	Κρίκος Ζωής (1.000€) Μικρός Κρίκος Ζωής (500€)	Χορηγός Ειδών & Υπηρεσιών	Θεματικά Χορηγικά Πακέτα	Δεν βλέπετε αυτό που αναζητάτε;
<p>Δώστε το παρόν στο Ζάππειο την ημέρα του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η προβολή του χορηγού την ημέρα του Αγώνα με κέντρο τη φυσική εταιρική παρουσία με περίπτερο στο Ζάππειο</p>	<p>Γίνετε μέρος της καμπάνιας ενημέρωσής μας το διήμερο του Αγώνα!</p> <p>Στόχος η προβολή του χορηγού στη διάρκεια του διήμερου του Αγώνα μέσω φιλοξενίας λογοτύπου σε μία έκδοση ενημερωτικών εντύπων του Συλλόγου που διανέμονται στα περίπτερα του AZ</p>	<p>Δηλώστε το "παρών" στη διοργάνωση με τη μικρότερη χορηγική συμμετοχή!</p> <p>Στόχος η ενίσχυση του έργου του Συλλόγου μέσω του Αγώνα αντί της ελάχιστης χορηγικής προβολής</p>	<p>Στηρίξτε τη διοργάνωση αναλαμβάνοντας την κάλυψη μίας ανάγκης της!</p> <p>Στόχος η κάλυψη κάποιου λειτουργικού εξόδου της διοργάνωσης με ανταποδοτική προβολή του χορηγού του Αγώνα</p>	<p>Δείτε τα εξειδικευμένα χορηγικά μας πακέτα, μπορεί να σας ενδιαφέρουν!</p> <p>Είναι όλα συγκεντρωμένα στα slides #33-35</p>	<p>Μπορούμε να το συζητήσουμε!</p> <p>Μπορούμε να προσαρμόσουμε κάποιο πακέτο στις δικές σας ανάγκες προβολής ή να συνδυάσουμε χορηγικά πακέτα ή ακόμα και να δημιουργήσουμε κάποιο tailor-made πακέτο ειδικά για εσάς!</p>

Επιλέξτε το δικό σας πακέτο!

Τα ανταποδοτικά των χορηγικών πακέτων του Greece Race for the Cure® 2020 συγκριτικά

	ΜΕΓΑΣ	ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ RACE PARTNER	ΕΠΙΣΗΜΟΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ	RACE COURSE	ΗΜΕΡΑΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΚΡΙΚΟΣ ΖΩΗΣ	ΔΡΟΜΕΩΝ	ΠΡΟΛΗΨΗΣ	SURVIVORS	ΠΑΙΔΙΩΝ	ΒΡΕΦΩΝ	ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΣΕΩΝ (max.)	1	2	12		4	6	3	3	n/a	n/a	1	1	1	1	1	1
ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ (Μάρτιος-Δεκέμβριος 2020)																
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	●	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
logo @ΑΦΙΣΤΑ ΑΓΩΝΑ	●	●	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
logo @ΕΝΤΥΠΟ ΑΓΩΝΑ	●	●	●	---	---	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
logo @RACE WEBPAGE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HYPERLINK	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
logo @WEBPAGE LOGO GALLERY	●	●	●	●	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---	---
logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ	●	●	●	●	●	●	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
logo @NEWSLETTERS	●	●	●	---	---	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
logo +παρουσίαση @SPONSORS NEWSLETTER	●	●	●	●	---	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
logo @ΕΙΔΙΚΟ NEWSLETTER	●	●	●	---	---	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
SOCIAL MENTIONS	●	●	●	●	●	●	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●
ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ																
logo @ΥΠΟΓΡΑΦΗ E-MAIL AZ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
logo @AUTO-REPLY ΕΓΓΡΑΦΗΣ	●	●	●	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---	●
RACE SPONSOR BADGE ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΓΙΑ E-MAIL ΧΟΡΗΓΟΥ	●	●	●	●	●	●	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
ΕΝΤΥΠΟ +newsletter ΔΙΗΜΕΡΟΥ ΑΓΩΝΑ	●	●	●	●	---	---	---	---	---	●	●	●	---	---	---	●
ΥΛΙΚΟ ΣΤΑ MEDIA KITS	●	●	●	●	●	●	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΕΓΓΡΑΦΩΝ/ΠΑΡΑΛΑΒΩΝ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΕΓΓΡΑΦΕΣ/ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ AZ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
PROMO ΥΛΙΚΟ @RACE KITS	●	●	●	●	●	●	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●
ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΩΝ	●	●	●	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΠΑΡΟΥΣΙΑ @PRE-RACE EVENTS	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	●	---	---	●

Επιλέξτε το δικό σας πακέτο!

Τα ανταποδοτικά των χορηγικών πακέτων του Greece Race for the Cure® 2020 συγκριτικά

	ΜΕΓΑΣ	ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ RACE PARTNER	ΕΠΙΣΗΜΟΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ	RACE COURSE	ΗΜΕΡΑΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΚΡΙΚΟΣ ΖΩΗΣ	ΔΡΟΜΕΩΝ	ΠΡΟΛΗΨΗΣ	SURVIVORS	ΠΑΙΔΙΩΝ	ΒΡΕΦΩΝ	ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ
--	-------	---------------	-----------------------	----------	--------------	---------	-------------	--------	------------	-------------	---------	----------	-----------	---------	--------	-----------

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ

Στα υλικά των συμμετεχόντων

ΜΠΛΟΥΖΑΚΙ /RACE T-SHIRT	●	●	●	---	---	---	---	---	---	---	●	---	●	●	●	●
ΚΑΠΕΛΟ /RACE CAP	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	●	●	●	---
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ /RACE BIB	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---
ΤΣΑΝΤΑΚΙ ΠΛΑΤΗΣ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	●

Στο Ζάππειο το διήμερο του Αγώνα

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ /ΤΕΙΧΟΣ ΕΥΧΩΝ	●	●	●	●	●	---	---	---	---	---	●	AZ	AZ	---	---	AZ
ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ	●	●	●	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΔΙΑΝΟΜΗ PROMO ΥΛΙΚΟΥ	●	●	●	●	●	---	---	---	---	---	●	●	●	---	---	●
BANNER /BEACH FLAG @ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ	●	●	●	●	●	---	---	---	---	---	●	●	●	---	---	●
EXTRA BRANDED ΥΛΙΚΑ @ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ	●	●	●	●	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---
BEACH FLAGS @SPONSORS GALLERY	●	●	●	●	●	●	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●
logo @ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ AZ	---	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	●	---	---	---	---

Στο Ζάππειο μόνο για την ημέρα του Αγώνα

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ /ΤΕΙΧΟΣ ΕΥΧΩΝ	●	●	●	●	●	---	●	---	---	---	●	AZ	AZ	---	---	AZ
ΔΙΑΝΟΜΗ PROMO ΥΛΙΚΟΥ	●	●	●	●	●	---	●	---	---	---	●	●	●	---	---	●
BANNER /FLAG @ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ	●	●	●	●	●	---	●	---	---	---	●	●	●	---	---	●
EXTRA BRANDED ΥΛΙΚΑ @ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ	●	●	●	●	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---
BEACH FLAGS @SPONSORS GALLERY	●	●	●	●	●	●	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●
logo @LED WALL .ppt	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
logo @ΤΕΙΧΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ «Μαζί»	●	●	●	●	●	●	---	---	---	---	●	●	●	●	●	●
ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ @ΣΚΗΝΗ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑ @ΣΚΗΝΗ	●	●	●	---	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---

Επιλέξτε το δικό σας πακέτο!

Τα ανταποδοτικά των χορηγικών πακέτων του Greece Race for the Cure® 2020 συγκριτικά

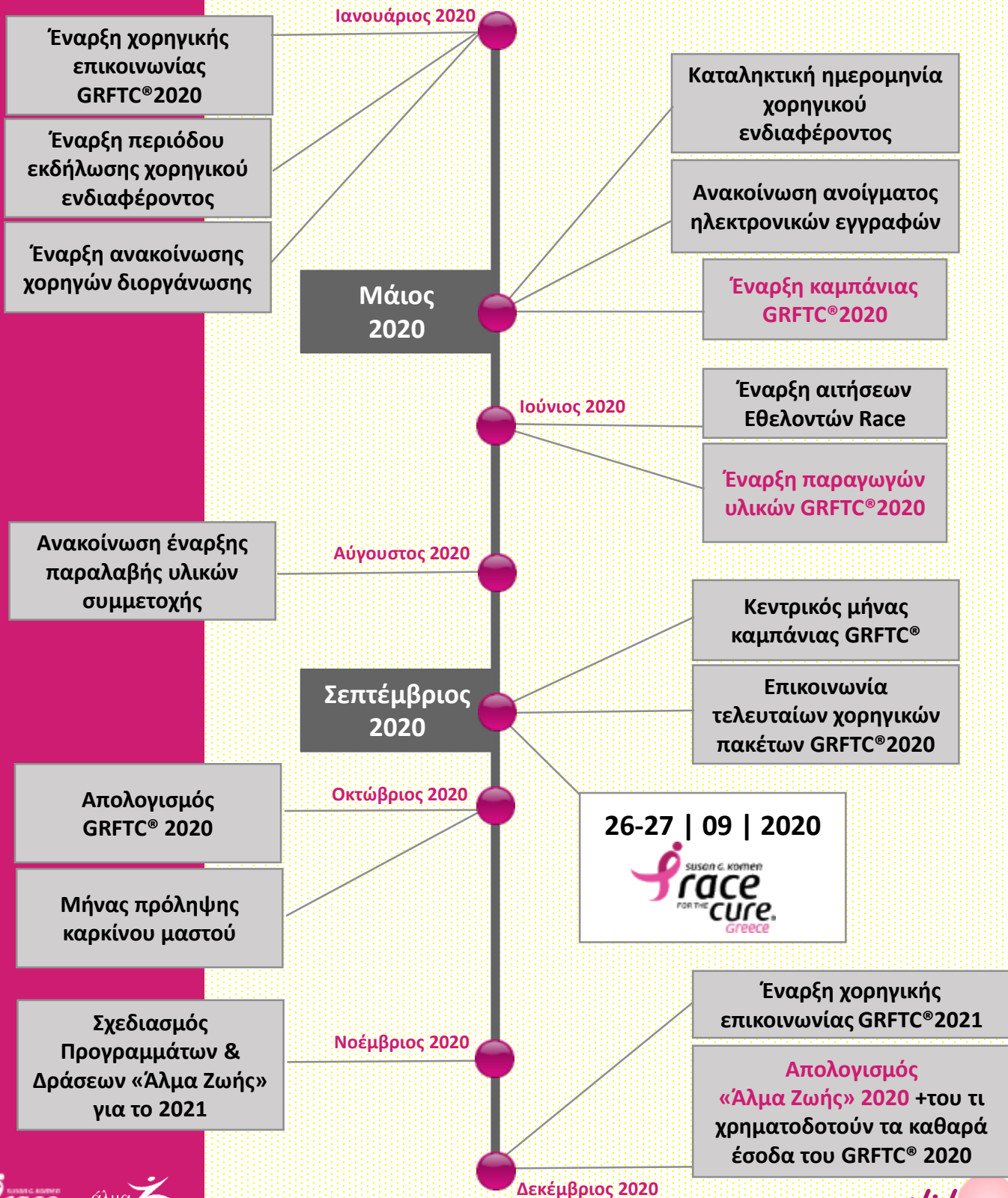
	ΜΕΓΑΣ	ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ	ΕΠΙΣΗΜΟΣ RACE PARTNER	ΕΠΙΣΗΜΟΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ	RACE COURSE	ΗΜΕΡΑΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΚΡΙΚΟΣ ΖΩΗΣ	ΔΡΟΜΕΩΝ	ΠΡΟΛΗΨΗΣ	SURVIVORS	ΠΑΙΔΙΩΝ	ΒΡΕΦΩΝ	ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ
--	-------	---------------	-----------------------	----------	--------------	---------	-------------	--------	------------	-------------	---------	----------	-----------	---------	--------	-----------

Στο Ζάππειο μόνο για την ημέρα του Αγώνα /συνέχεια

logo @ΠΛΑΤΗ ΣΚΗΝΗΣ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΛΑΒΑΡΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΦΥΛΑΞΗ ΔΡΟΜΕΩΝ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---
ΒΡΑΧΙΟΛΑΚΙΑ ΦΥΛΑΞΗΣ ΔΡΟΜΕΩΝ	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---
ΑΝΑΦΟΡΑ @ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ	●	●	●	●	●	---	●	---	---	●	●	---	---	---	---	---
logo @ΑΨΙΔΑ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
EXTRA BRANDED ΥΛΙΚΑ @ΑΨΙΔΑ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ	---	---	---	---	---	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
BRANDED ΑΨΙΔΑ @ΔΙΑΔΡΟΜΗ	---	---	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
EXTRA BRANDED ΥΛΙΚΑ @ΑΨΙΔΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ	---	---	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ΛΑΒΑΡΑ ΧΛΜ ΣΗΜΑΝΣΗΣ @ΔΙΑΔΡΟΜΗ	●	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ

logo @ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
logo @ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ NEWSLETTER	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
logo @ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ WEBPAGE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
SOCIAL MENTION @ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΟ POST	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ΠΑΡΟΧΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ	●	●	●	●	●	●	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ @THANK YOU BRUNCH	●	●	●	●	●	●	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●
logo @RACE ANNUAL REPORT	●	●	●	●	●	●	---	---	---	●	●	●	●	●	●	●



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αποκλειστικότητα διατίθεται μόνο στους:

- **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ** *ισχύει για ολόκληρο τον κλάδο δραστηριότητας +κατηγορία προϊόντος
- **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *ισχύει μόνο για κατηγορία προϊόντος

Αρχή μας είναι ότι ο σκοπός που υπηρετούμε δεν επιτρέπει να παρέχουμε αποκλειστικότητα στο πλαίσιο της διοργάνωσης και σύνθημά μας είναι πως “Μόνο ΜΑΖΙ καταφέρνουμε περισσότερα”.

ΑΦΙΣΑ ΑΓΩΝΑ

Στην αφίσα του Αγώνα φιλοξενούνται μόνο τα logos των:

- **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ** *πρώτη γραμμή, κεντρική προβολή
- **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *προνομιακή προβολή, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNERS ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ** *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** ολόκληρης κατηγορίας *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΧΟΡΗΓΟΣ ΝΕΡΟΥ**
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** *πολλαπλή κατάταξη ανά κατηγορία

50cm

35cm

- ΜΕΓΑΣ
- ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ
- ΕΠΙΣΗΜΟΙ
- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
- ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ολόκληρης κατηγορίας αποκλειστικά)
- ΝΕΡΟΥ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΑΓΩΝΑ

Στο τρίπτυχο έντυπο του Αγώνα φιλοξενούνται μόνο τα logos των:

- **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ** *εξώφυλλο, αποκλειστικά
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ** *πεδίο “Σημεία Εγγραφών”, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *οπισθόφυλλο, προνομιακή, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNERS ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *οπισθόφυλλο, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ** (Δρομέων, Survivors, Πρόληψης, Εθελοντών, Μικρών Δρομέων, Baby Runners) *οπισθόφυλλο
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** ολόκληρης κατηγορίας *οπισθόφυλλο, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΧΟΡΗΓΟΣ ΝΕΡΟΥ** *οπισθόφυλλο
- **ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** *πολλαπλή κατάταξη ανά κατηγορία

εξώφυλλο

σελίδα #3

οπισθόφυλλο



20cm



10cm



ΜΕΓΑΣ

**ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΓΓΡΑΦΩΝ**

**ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ, ΕΠΙΣΗΜΟΙ, ΔΡΟΜΕΩΝ,
SURVIVORS, ΠΡΟΛΗΨΗΣ, ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ,
ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ, BABY RUNNERS,
ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΝΕΡΟΥ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

WEBPAGE LOGO GALLERY

Στο logo gallery της ιστοσελίδας του Αγώνα www.greecerace.gr φιλοξενούνται μόνο τα logos των:

- **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ** *στατικό logo, πρώτη γραμμή
- **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *κυλιόμενα logos, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNERS ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** * κυλιόμενα logos, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ** *κυλιόμενα logos, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- ο **ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΡΟΜΕΩΝ** *κυλιόμενο logo



ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +NEWSLETTERS

logo @ΟΛΑ	logo @Κεντρικό (ανακοίνωσης Σεπτεμβρίου)	@Sponsors' Newsletter	@Ειδικά Newsletters	αναφορά +logo @Απολογισμός
ΜΕΓΑΣ ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (Δρομέων, Survivors, Πρόληψης, Εθελοντών, Μικρών Δρομέων, Baby Runners) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΝΕΡΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΕΓΑΣ ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΒΑΣΙΚΟΙ RACE COURSE ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΝΕΡΟΥ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	logo +παρουσίαση: ΜΕΓΑΣ logo +παρουσίαση 300 λέξεων: ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ logo +παρουσίαση 200 λέξεων: ΕΠΙΣΗΜΟΙ logo +παρουσίαση 100 λέξεων: ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ & ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ	1x ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ 1x ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ (μαζί) 1x RACE PARTNERS ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ (μαζί) 1x ΔΡΟΜΕΙΣ 1x ΠΡΟΛΗΨΗΣ (Οκτ.) 1x SURVIVORS 1x ΜΙΚΡΟΙ ΔΡΟΜΕΙΣ 1x BABY RUNNERS 1x ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ	ΜΕΓΑΣ ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΒΑΣΙΚΟΙ RACE COURSE ΗΜΕΡΑΣ ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ ΜΙΚΡΟΙ ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΝΕΡΟΥ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

*οι παρουσιάσεις
είναι παροχή
χορηγού

SOCIAL MENTIONS (Facebook, Twitter, Instagram)

Τα social media posts της καμπάνιας του Αγώνα κατανέμονται ως εξής:

- ◆ **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ: 6**
- ◆ **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ: 3**
- ◆ **ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNERS ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ: 2**
- ◆ **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ: 2**
- ◆ **ΒΑΣΙΚΟΙ: 1**
- ◆ **ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (Δρομέων, Survivors, Πρόληψης, Εθελοντών, Μικρών Δρομέων, Baby Runners): 1**
- ◆ **ΧΟΡΗΓΟΣ ΝΕΡΟΥ: 1**
- ◆ **ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ολόκληρης κατηγορίας: 1**

*όπου υπάρχουν >1 posts: το 1^ο post θα αφορά στην ανακοίνωση της χορηγίας με το κλείσιμο της συνεργασίας

*μετά το πέρας της διοργάνωσης: ευχαριστήριο συλλογικό post με όλους τους χορηγούς με πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη ανά διαβάθμιση

*μετά το πέρας της διοργάνωσης: ευχαριστήριο συλλογικό post με όλους τους χορηγούς ειδών-υπηρεσιών με πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη ανά κατηγορία

RACE SPONSOR BADGE

ΜΕΓΑΣ
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ
ΕΠΙΣΗΜΟΙ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
ΒΑΣΙΚΟΙ
RACE COURSE
ΗΜΕΡΑΣ/ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ



Δημιουργικό για e-mail signature



linkable to:

www.greecerace.gr/registrations

ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ
ΜΙΚΡΟΙ ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΩΡΟΘΕΤΕΣ



Διαδώστε
το μήνυμα
μαζί μας!

ΕΝΤΥΠΟ ΔΗΜΕΡΟΥ ΑΓΩΝΑ

@σελίδα με
πρόγραμμα Σαββάτου

@σελίδα με
πρόγραμμα Κυριακής

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



**ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ -
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ -
ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNERS
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ -
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ - ΔΡΟΜΕΩΝ -
ΠΡΟΛΗΨΗΣ – ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ -
ΝΕΡΟΥ - ΕΙΔΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ -
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ**



14cm

20cm

**Όλα τα προωθητικά υλικά για τον Σεπτέμβριο είναι παροχή χορηγού, θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Οργανωτικής Επιτροπής του Αγώνα και να βρίσκονται στα γραφεία του Συλλόγου το αργότερο μέχρι Παρασκευή 28/08/2020*

ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ MEDIA KITS

Πρωθητικό υλικό (έντυπα, κουπόνια, δείγματα προϊόντος /προϊόν, branded αντικείμενα, branded τσάντες) στα Media Kits του Αγώνα φιλοξενείται μόνο για τους εξής χορηγούς:

- ΜΕΓΑΣ
- ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ
- ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNER
- ΕΠΙΣΗΜΟΙ
- ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
- ΒΑΣΙΚΟΙ
- ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ (Δρομέων, Survivors, Πρόληψης, Εθελοντών, Μικρών Δρομέων, Baby Runners)

ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ RACE KITS

Πρωθητικό υλικό (έντυπα, κουπόνια, δείγματα προϊόντος /προϊόν, branded αντικείμενα, branded τσάντες) στα Race Kits του Αγώνα φιλοξενείται για τους παρακάτω χορηγούς ως εξής:

ΜΕΓΑΣ	χωρίς περιορισμό
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ	max. 15K
ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNER ΕΠΙΣΗΜΟΙ	max. 10K
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ	max. 7K
ΒΑΣΙΚΟΙ	max. 5K
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	max. 5K /10K
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΠΡΟΛΗΨΗΣ, ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ	max. 5K
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΔΡΟΜΕΩΝ	max. 10K
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ	max. 1K
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: BABY RUNNERS	max. 2K
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: SURVIVORS	max. 2K

ΠΑΡΟΥΣΙΑ @PRE-RACE EVENTS

Τα pre-Race events που διοργανώνονται είναι:

➤ οι 2 εκπαιδεύσεις των **εθελοντών** του Αγώνα

➔ **ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ**: παρουσία με banner καλωσορίσματος Εθελοντών +προσφορά branded αντικειμένων ως δώρα Εθελοντών κ.α.

➤ το ετήσιο **Survivors Party**

➔ **ΧΟΡΗΓΟΣ SURVIVORS**: παρουσία με banner καλωσορίσματος Survivors +προσφορά branded αντικειμένων ως δώρα Survivors κ.α.

*Όλα τα παραπάνω υλικά για τον Σεπτέμβριο είναι παροχή χορηγού, θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Οργανωτικής Επιτροπής του Αγώνα και να βρίσκονται στα γραφεία του Συλλόγου το αργότερο μέχρι Παρασκευή 28/08/2020

ΥΛΙΚΟ RACE KIT ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ



ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΕΣ



Race t-shirt
Περίπατος

ΜΕΓΑΣ
(αποκλειστική)

μπροστινή
όψη

πίσω
όψη

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ
(προνομιακή)

ΕΠΙΣΗΜΟΙ
/RACE PARTNER
ΕΠΙΣΗΜΟΙ
(πολλαπλή,
αλφαβητικά)

ΜΕΓΑΣ
(αποκλειστική)

Race cap



Race bib



ΜΕΓΑΣ
(αποκλειστική)



ΔΡΟΜΕΙΣ



Race t-shirt
Αγώνα Δρόμου
5km

μπροστινή
όψη



πίσω
όψη

ΜΕΓΑΣ
(αποκλειστική)

ΔΡΟΜΕΩΝ
(αποκλειστική)

ΔΡΟΜΕΩΝ
(αποκλειστική)

Race bib

ΔΡΟΜΕΩΝ
(αποκλειστική)

SURVIVORS



Race t-shirt
Survivors

μπροστινή
όψη

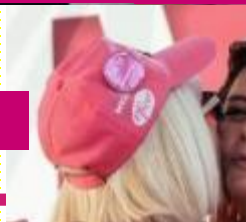


πίσω
όψη

Survivors

SURVIVORS
(αποκλειστική)

Race cap



ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ



Race t-shirt
Εθελοντή

μπροστινή
όψη

πίσω
όψη



Τσάντα
πλάτης

ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ
(αποκλειστική)

ΜΙΚΡΟΙ ΔΡΟΜΕΙΣ

Race t-shirt
Μικρών
Δρομέων



ΧΟΡΗΓΟΣ
ΜΙΚΡΩΝ
ΔΡΟΜΕΩΝ
(αποκλειστική)



Race cap



Race cap

πίσω
όψη

πίσω
όψη



ΜΕΓΑΣ
(αποκλειστική)

μπροστινή
όψη

ΧΟΡΗΓΟΣ BABY
RUNNERS
(αποκλειστική)

1

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ

ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΤΟ ΔΗΜΕΡΟ Ή ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

*Τα περίπτερα παραδίδονται έτοιμα ως μεταλλική κατασκευή με λευκή τέντα + μετώπη με το λογότυπο του χορηγού +1 τραπέζι και 2 καρέκλες

*Διαστάσεις περιπτέρων:

ΜΕΓΑΣ: 6m x 3m /ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ: 4,5m x 3m (max.2 θέσεις) /ΛΟΙΠΟΙ: 3m x 3m -H: 2,20m

*Μπορείτε να διακοσμήσετε το περίπτερό σας όπως επιθυμείτε με δικά σας branded υλικά ή/και να φτιάξετε δικά σας δημιουργικά για το branding του



6m x 3m

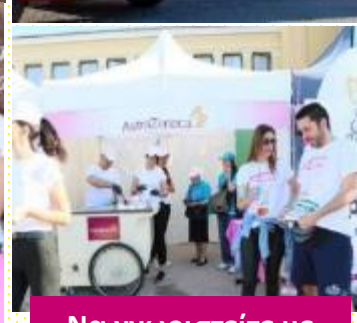


4,5m x 3m



3m x 3m

Στο περίπτερό σας μπορείτε:



Να "κεράσετε" το προϊόν σας
Να εμπνεύσετε με το μήνυμά σας

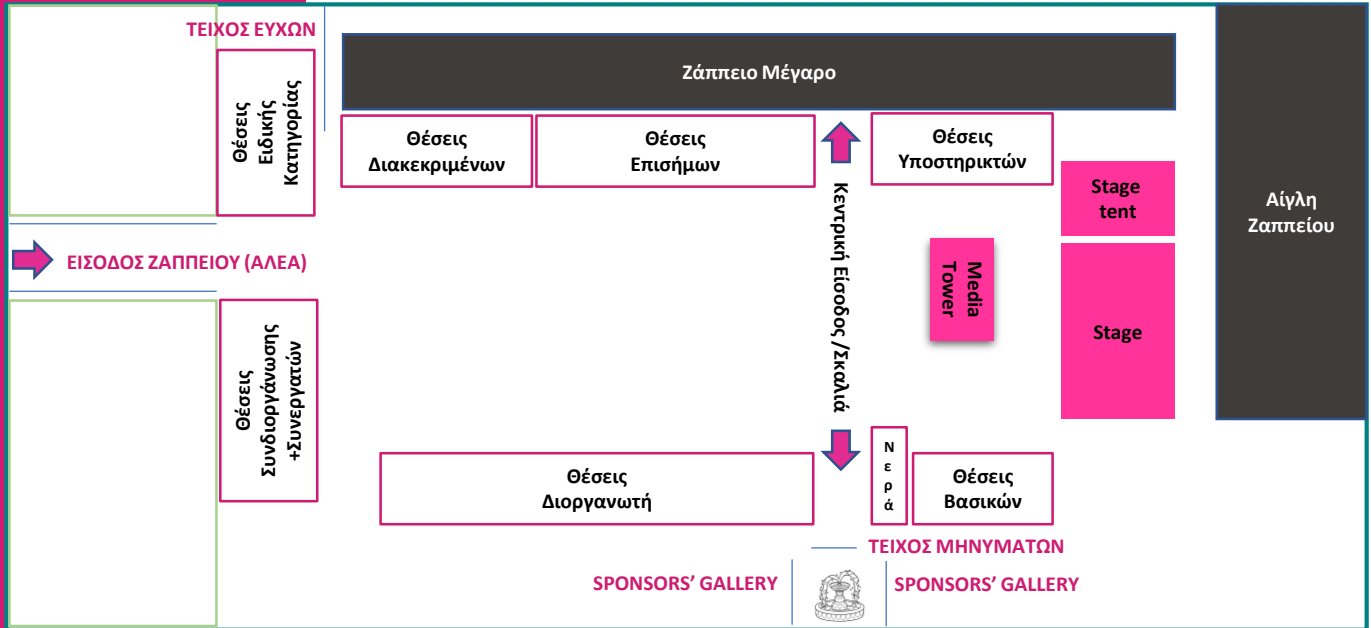
Να γνωριστείτε με
το κοινό σας

Να πραγματοποιήσετε fundraising ενέργεια για την υποστήριξη του σκοπού μας

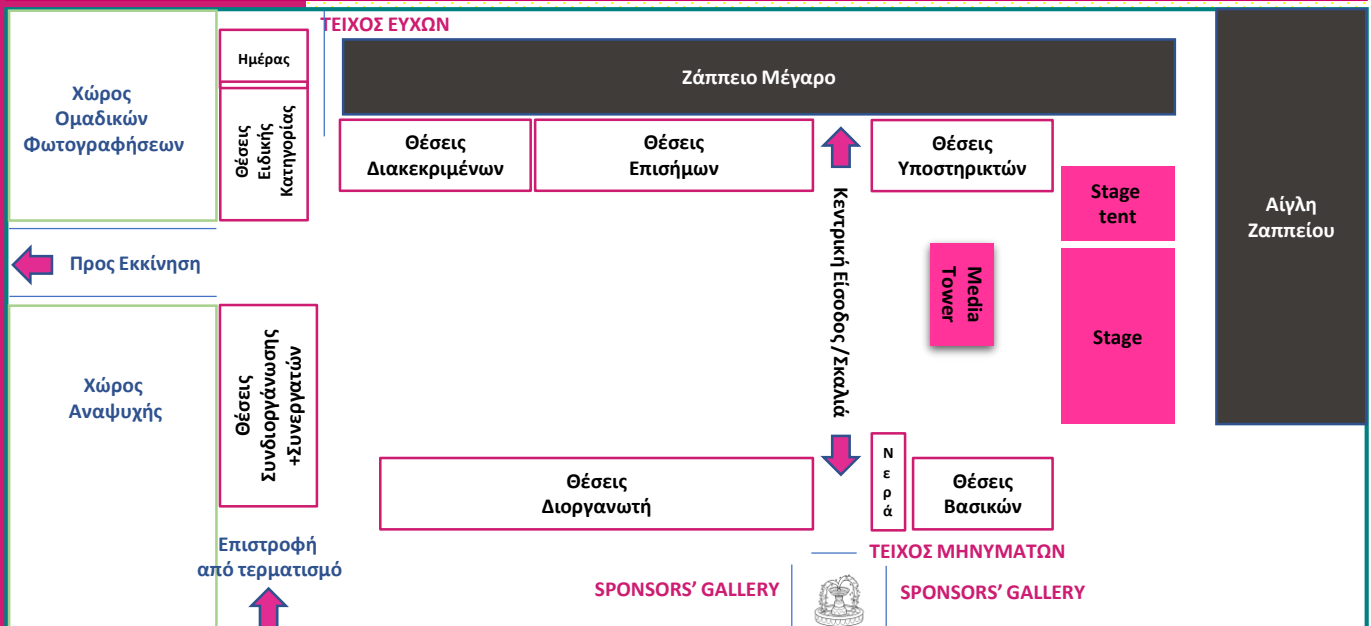
ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ @ΖΑΠΠΕΙΟ

Η θέση κάθε χορηγικού περιπτέρου καθορίζεται από τον χώρο που έχει ορίσει ο διοργανωτής για κάθε χορηγική διαβάθμιση και βάσει σειράς προτεραιότητας, αναλόγως της ημερομηνίας υπογραφής κάθε χορηγικής σύμβασης.

Κάτοψη Ζαπτείου Greece Race for the Cure® | Σάββατο Αγώνα



Κάτοψη Ζαπτείου Greece Race for the Cure® | Κυριακή Αγώνα



2

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ

ΜΕ BRANDED ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΤΕΙΧΟΥΣ ΤΩΝ ΕΥΧΩΝ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

Το διήμερο του Αγώνα στο Ζάππειο υπάρχει το «Τείχος των Ευχών», ένα συνεχόμενο “τείχος” από μακ.6 αυτοτελή кара-fix. Καθένα έχει διαστάσεις 3m x 2m και μπορεί να φιλοξενήσει αποκλειστικό λογότυπο χορηγού. Κάθε χορηγός μπορεί να πάρει το δικό του κομμάτι του “τείχους” μετά το πέρας της διοργάνωσης.



3

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ

ΜΕ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ LOGO ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΛΗΨΗΣ /ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΑΖ

ΠΡΟΛΗΨΗ

ΣΤΗΡΙΞΗ

Δείτε τα έντυπά μας εδώ:
www.almaois.gr/breast-cancer-informational-educational-material

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ

logo @ΤΕΙΧΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ «Μαζί»



logo @ΠΛΑΤΗ ΣΚΗΝΗΣ



MEΓΑΣ
(αποκλειστική)

logo @ΑΨΙΔΑ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ



MEΓΑΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ
RACE COURSE

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΖΑΠΠΕΙΟ

Beach Flags /Banners @Χώρος Περιπτέρου

Beach flags χορηγών (H: max 2m, παροχή χορηγού) φιλοξενούνται στο χώρο των περιπτέρων του Ζαπτείου ως εξής:

ΜΕΓΑΣ	max.6
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ	max.4
ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNER ΕΠΙΣΗΜΟΙ	max.2
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΠΡΟΛΗΨΗΣ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΔΡΟΜΕΩΝ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: SURVIVORS	max.2

Beach Flags @Εκκίνηση Διαδρομής

Beach flags χορηγών (H: max 2m, παροχή χορηγού) φιλοξενούνται στο χώρο της εκκίνησης του Αγώνα ως εξής:

RACE COURSE	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΔΡΟΜΕΩΝ	max.2

Beach Flags @Sponsors' Gallery

Beach flags χορηγών (H: max 3m, παροχή χορηγού) φιλοξενούνται στο Sponsors' Gallery του Ζαπτείου ως εξής:

ΜΕΓΑΣ	max.6
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ	max.4
ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNER ΕΠΙΣΗΜΟΙ	max.2
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ	max.2
ΒΑΣΙΚΟΙ	max.2
RACE COURSE	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΠΡΟΛΗΨΗΣ, ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΔΡΟΜΕΩΝ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: BABY RUNNERS	max.2
ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ: SURVIVORS	max.2
ΕΙΔΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: ΝΕΡΟΥ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΥΛΑΞΗΣ	max.2

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @ΔΙΑΔΡΟΜΗ

logo +branded υλικά @ΑΨΙΔΑ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ



**RACE PARTNER
ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ**

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Το «Άλμα Ζωής» διαθέτει έναν μικρό αριθμό δωρεάν συμμετοχών περιπατητών σε χορηγούς ως εξής:

ΜΕΓΑΣ	20
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ	15
ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNER ΕΠΙΣΗΜΟΙ	10
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ	5

*αρχή μας είναι πως η παροχή δωρεάν συμμετοχών στον Αγώνα μας δεν πρέπει να αποτελεί ισχυρό ανταποδοτικό όφελος, δεδομένου του χαρακτήρα της διοργάνωσης και του σκοπού της. Ως εκ τούτου, ο αριθμός δωρεάν συμμετοχών που διαθέτουμε σε χορηγούς μας είναι καθαρά συμβολικός.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ

logo @RACE ANNUAL REPORT (Δεκέμβριος 2020)

Κάθε χρόνο το «Άλμα Ζωής» φροντίζει να αποστέλλει σε ολόκληρη την βάση των επαφών του τον ετήσιο απολογισμό των προγραμμάτων και των δράσεων του στο τέλος κάθε χρονιάς, μαζί με τις Χριστουγεννιάτικες ευχές του.

Στον απολογισμό αυτό φιλοξενούνται μαζί με ευχαριστήριο οι:

- **ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ** *πρώτη γραμμή, κεντρική προβολή
- **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *προνομιακή προβολή, πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΕΠΙΣΗΜΟΙ /RACE PARTNERS ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ** *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **ΕΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ** (Δρομέων, Survivors, Πρόληψης, Εθελοντών, Μικρών Δρομέων, Baby Runners)
- **ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ** *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά
- **RACE COURSE** *πολλαπλή κατάταξη, αλφαβητικά



**Απολογισμός
2019**



Δείτε ολόκληρο τον απολογισμό του 2019:

<https://spark.adobe.com/page/QavjFcidlnEwv>

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ @MEDIA

Greece Race for the Cure® Media Campaign | Μάιος-Δεκέμβριος 2020

Το Greece Race for the Cure® επικοινωνείται πανελλαδικά από τη στιγμή της έναρξης επικοινωνίας της διοργάνωσης (Μάρτιος) μέχρι και τον απολογισμό του (Οκτώβριος-Νοέμβριος) και το κλείσιμο της χρονιάς με την επικοινωνία των χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων του «Άλμα Ζωής» από τα καθαρά έσοδα του Αγώνα (Δεκέμβριος).

Η καμπάνια πραγματοποιείται μέσα από όλα τα κανάλια επικοινωνίας του «Άλμα Ζωής», αλλά και από όσους γίνονται μέρος του event (Χορηγοί, Συνεργάτες, Εθελοντές, Ομάδες, Συμμετέχοντες):

ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ: Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

- Media Relations (web, radio, press, TV)
- Race webpage www.greecerace.gr
- Social networks: Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
- Newsletters
- Outdoor: αφίσα, έντυπο Αγώνα, ενημερωτικά έντυπα
- Mobile Marketing
- On-the-spot visibility @Ζάππειο
- «Άλμα Ζωής» webpage www.almazois.gr
- Χορηγική επικοινωνία

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ /ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ

- Καμπάνια υποστήριξης /συμμετοχής μέσα από τα δικά τους κανάλια επικοινωνίας → Δημοσιότητα
- Προβολή μέσω user-generated content
- Προβολή μέσω Word of Mouth

MEDIA RELATIONS

Active Media
contacts database

1,5K+

NEWSLETTERS

Active
contacts database

25K+

RACE WEBPAGE

www.greecerace.gr

Users: 63K*

Page Views: 316K+*

*Οκτ.2019

SOCIAL NETWORKS



info based on metrics:

Facebook Page Likes: 37,5K*

Facebook Post Reach avg.: 29K*

Facebook Race event Reach: 160K*

Instagram Followers: 11K*

YouTube Views: 1,3K*

Twitter Followers: 3,3K*

*Οκτ.2019

OUTDOOR

Αφίσες 10K

Έντυπα 100K

Ενημερωτικά: 20K

Δημοσιότητα

Web Posts: 150* | Έντυπα δημοσιεύματα: 50*

Ραδιοφωνικές αναφορές: 200* | Τηλεοπτικές προβολές: 15*

*Δεκ.2019

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΩΝ

ΥΔΡΟΔΟΣΙΑ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ
-----------	---------------------	---------------------	-----------------------

Οι ανάγκες της διοργάνωσης

<ul style="list-style-type: none"> *60.000 ατομικές φιάλες νερού 500ml για διανομή στους σταθμούς νερού της διοργάνωσης *1.500 ατομικές φιάλες νερού 500ml για τις ανάγκες των εθελοντών της διοργάνωσης 	<ul style="list-style-type: none"> *έπιπλα γραφείου *τεχνολογικός εξοπλισμός (PCs, laptops, εκτυπωτές, κ.α.) *ηλεκτρικές συσκευές *κουτιά αποθήκευσης *κουζινικά σκεύη 	<ul style="list-style-type: none"> *μελάνια *φωτοτυπικό χαρτί *γραφική ύλη *είδη συσκευασίας *είδη χάρτου *σκεύη μίας χρήσης *απορρυπαντικά *τρόφιμα (καφές, snacks, αναψυκτικά, χυμοί) 	<ul style="list-style-type: none"> *καθημερινές 31/08-10/09/2019: 35 μερίδες φαγητού την ημέρα *καθημερινές 14/09-25/09/2019: 50 μερίδες φαγητού την ημέρα *για το Σάββατο 26/09: 100 μερίδες φαγητού με παράδοση στο Ζάππειο
--	---	---	--

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

<ul style="list-style-type: none"> *logo @ΑΦΙΣΑ *logo @ΕΝΤΥΠΟ *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters *1x social mention *logo @ΕΝΤΥΠΟ +newsletter ΔΙΗΜΕΡΟΥ *δυνατότητα διανομής προϊόντος @παραλαβές Σεπτεμβρίου ΑΖ 	<p>Ανταποδοτικά οφέλη αναλόγως ύψους χορηγίας</p>	<ul style="list-style-type: none"> *logo @Race webpage +hyperlink 	<ul style="list-style-type: none"> *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters *δυνατότητα διανομής προωθητικού υλικού @kits των εθελοντών *δυνατότητα φιλοξενίας banner @εκπαιδεύσεις εθελοντών /παροχή Χορηγού
---	---	--	--

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ

<ul style="list-style-type: none"> *παροχή χώρου για Σταθμούς Νερού *branding Σταθμών Νερού *beach flags @Sponsors' Gallery (max.4) *logo @LED WALL .ppt *αναφορά @Οδηγίες Εκκίνησης 	<p>Ανταποδοτικά οφέλη αναλόγως ύψους χορηγίας</p>	<ul style="list-style-type: none"> *logo @LED WALL .ppt 	<ul style="list-style-type: none"> *δυνατότητα φιλοξενίας κρεμαστού banner (50cm x 1m) @περίπτερο εθελοντών με ένδειξη «Χορηγός Τροφοδοσίας Εθελοντών» /παροχή Χορηγού *δυνατότητα διανομής προϊόντος @περίπτερο εθελοντών (max.1K) *logo @LED WALL .ppt
---	---	--	---

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ

<ul style="list-style-type: none"> *logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *Διάθεση φωτογραφιών *Πρόσκληση @Thank-You Brunch *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post E/Y 	<p>Ανταποδοτικά οφέλη αναλόγως ύψους χορηγίας</p>	<ul style="list-style-type: none"> *logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post E/Y 	<ul style="list-style-type: none"> *logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post E/Y
--	---	--	--

ΧΟΡΗΓΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΑΤΙΚΗ ΦΥΛΑΞΗ
(max.1)

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ WEB

Οι ανάγκες της διοργάνωσης

*για Σάββατο: 5x φύλακες 12:00 Σαββάτου-08:00 Κυριακής *για Κυριακή: 25x φύλακες 08:00-14:00 *εξοπλισμός ενδοεπικοινωνίας	*ΣΚΗΝΗ-ΕΞΕΔΡΑ +MEDIA TOWER +ΑΨΙΔΑ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ *ΚΑΛΥΨΗ ΗΧΟΥ +LED WALL *ΠΑΙΔΟΤΟΠΟΣ	*ΑΣΘΕΝΟΦΟΡΑ @ΠΡΟΑΓΛΙΟ ΖΑΠΠΕΙΟΥ *ΑΣΘΕΝΟΦΟΡΑ @ΔΙΑΔΡΟΜΗ *ΙΑΤΡΕΙΟ @ΖΑΠΠΕΙΟ *ΙΑΤΡΟΙ	*ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΗΜΕΙΟΥ ΕΓΓΡΑΦΩΝ *ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ RACE EVENT (Survivors' Party, Thank-You Brunch)	*σχεδιασμός και ανάπτυξη ηλεκτρονικών φορμών εγγραφών /δωρεών @Race website
---	---	---	--	--

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

*logo @ΑΦΙΣΑ *logo @ΕΝΤΥΠΟ *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters *1x social mention *logo @ΕΝΤΥΠΟ +newsletter ΔΙΗΜΕΡΟΥ *δυνατότητα διανομής προωθητικού υλικού @παραλαβές Σεπ.	*logo @ΑΦΙΣΑ *logo @ΕΝΤΥΠΟ *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters *1x social mention *logo @ΕΝΤΥΠΟ +newsletter ΔΙΗΜΕΡΟΥ *δυνατότητα διανομής προωθητικού υλικού @παραλαβές Σεπ.	*logo @ΑΦΙΣΑ *logo @ΕΝΤΥΠΟ *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters *logo @ΕΝΤΥΠΟ +newsletter ΔΙΗΜΕΡΟΥ	*logo @ΑΦΙΣΑ *logo @ΕΝΤΥΠΟ *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters	*logo @ΑΦΙΣΑ *logo @ΕΝΤΥΠΟ *logo @Race webpage +hyperlink *logo @ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ +newsletters
---	---	--	---	---

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΑ

*δυνατότητα φιλοξενίας banner +διανομής προωθητικού υλικού @φύλαξη δρομέων *beach flags @Sponsors' Gallery (max.4) *logo @LED WALL .ppt *αναφορά @Οδηγίες Εκκίνησης	*δυνατότητα φιλοξενίας banner @Ζάππειο *beach flags @Sponsors' Gallery (max.2) *logo @LED WALL .ppt *αναφορά @Οδηγίες Εκκίνησης	*logo @LED WALL .ppt *αναφορά @Οδηγίες Εκκίνησης	*logo @LED WALL .ppt	*logo @LED WALL .ppt
---	---	---	-------------------------	-------------------------

Άλλες ανάγκες της διοργάνωσης σε επίπεδο υπηρεσιών:

Ασφαλιστική Κάλυψη Διοργάνωσης | Υπηρεσίες Ταχυδρομείου
| Υπηρεσίες Χρηματοποστολής | Μετακινήσεις με ταξί | Κάλυψη
διοργάνωσης (φωτογραφική, βιντεοσκόπηση, drone | Υπηρεσίες
μεταφορών | Δωροθεσία

ΧΟΡΗΓΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ

*logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *Πρόσκληση @Thank- You Brunch *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post Ε/Υ	*logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *Πρόσκληση @Thank- You Brunch *παροχή φωτογραφιών *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post Ε/Υ	*logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *παροχή φωτογραφιών *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post Ε/Υ	*logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post Ε/Υ	*logo +αναφορά @ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ +newsletter *logo @Alma webpage *mention @ευχαριστήριο συλλογικό post
--	--	---	--	---

ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ

Χορηγός Διανομής Προωθητικού Υλικού @παραλαβές Σεπτεμβρίου | 1.500€ /1.000€ +ΦΠΑ

Επικοινωνήστε το μήνυμά σας ή κάποια ενέργεια που πραγματοποιείτε ή προσφέρετε στο κοινό τη δυνατότητα να δοκιμάσει το προϊόν σας, τοποθετώντας **προωθητικό υλικό** (έντυπα, κουπόνια, δείγματα προϊόντος, branded αντικείμενα) στα **Race Kits των συμμετεχόντων** του Αγώνα στη διάρκεια των παραλαβών **Σεπτεμβρίου!**

Δειγματοδιανομής | 1.500€ +ΦΠΑ

Ανταποδοτικά Οφέλη:

- *διανομή δείγματος /προϊόντος @παραλαβές υλικού Σεπτεμβρίου (max.5K τεμάχια) ★παροχή χορηγού
- *παροχή Race Sponsor Badge “Στηρίζουμε”
- *logo @led wall .ppt @Ζάππειο (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη /slide)
- *ευχαριστήρια αναφορά @απολογιστικό Δελτίο Τύπου και @απολογιστικό newsletter @Χορηγοί Διανομής Προωθητικού Υλικού
- *logo @www.almazois.gr μετά τον Αγώνα @Μικροί Κρίκοι Ζωής (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη)

Εντυποδιανομής | 1.000€ +ΦΠΑ

Ανταποδοτικά Οφέλη:

- *διανομή εντύπου @παραλαβές υλικού Σεπτεμβρίου (max.10K τεμάχια) ★παροχή χορηγού
- *παροχή Race Sponsor Badge “Στηρίζουμε”
- *logo @led wall .ppt @Ζάππειο (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη /slide)
- *ευχαριστήρια αναφορά @απολογιστικό Δελτίο Τύπου και @απολογιστικό newsletter @Χορηγοί Διανομής Προωθητικού Υλικού
- *logo @www.almazois.gr μετά τον Αγώνα @Μικροί Κρίκοι Ζωής (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη)

Μπορείτε, μάλιστα, να συνδυάσετε τη χορηγική σας συμμετοχή με μία **CRM ενέργεια**, για ακόμη μεγαλύτερο impact!

Χορηγοί Διανομής Προωθητικού Υλικού 2019:

Galerie De Beaute, Grand Optical, Messinian Spa, Vivify, Ήλιος Ζυμαρικά

Χορηγός Pet Runners | 5.000€ +ΦΠΑ

Ο αριθμός των **σκύλων συντροφιάς** που συμμετέχουν μαζί με τους ιδιοκτήτες τους στο Greece Race for the Cure® αυξάνεται κατακόρυφα χρόνο με το χρόνο, καθώς πολλοί συμμετέχοντες επιλέγουν να μοιραστούν τη συμμετοχή τους με την αγαπημένη τους συντροφιά. Πολλοί είναι, μάλιστα, εκείνοι που κάνουν κανονική εγγραφή για το σκυλάκι τους και το κατεβάζουν στο Ζάππειο με το μπλουζάκι του Αγώνα. Φέτος, αποφασίσαμε, λοιπόν, να δημιουργήσουμε ένα πακέτο αποκλειστικά και μόνο για τους τετράποδους συμμετέχοντες του Αγώνα μας!

Ανταποδοτικά Οφέλη:

- *logo @www.greecerace.gr @Χορηγός Pet Runners
- *logo @Ενημερωτικό έντυπο διημέρου +newsletter διημέρου @Χορηγός Pet Runners
- *αναφορά @Social Media post (Facebook, Instagram, Twitter)
- *logo @Pet Runners t-shirt
- *παροχή Race Sponsor Badge
- *παροχή χώρου /περιπτερού 3m x 3m @Ζάππειο για το διήμερο του Αγώνα
- *δυνατότητα διανομής προωθητικού υλικού @χώρο /περίπερο χορηγού ★παροχή χορηγού
- *logo @απολογιστικό Δελτίο Τύπου +απολογιστικό newsletter @ Χορηγός Pet Runners
- *logo @www.almazois.gr @ Χορηγός Pet Runners



ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ

Χορηγός «Τρέχω για...» | 6.000€ +ΦΠΑ

Επικοινωνήστε το μήνυμα ή την καμπάνια σας επάνω στο αγαπημένο σε όλους wear-on sticker «Τρέχω για...»!

Οι συμμετέχοντες στον Αγώνα συνηθίζουν να φορούν το αυτοκόλλητο «Τρέχω για...», αφορμή να δηλώσουν σε ποιο αγαπημένο τους πρόσωπο **αφιερώνουν** τη συμμετοχή τους. Πρόκειται για ένα υλικό που φέρει πολύ έντονη συναισθηματική αξία, για το λόγο αυτό και δεν μπορεί να φιλοξενήσει κάποιο εταιρικό logo, παρά μόνο κάποιο λογοτυπημένο μήνυμα.

Ανταποδοτικά Οφέλη:

- *μήνυμα /logo καμπάνιας @wear-on sticker «Τρέχω για...» (ολόκληρη έκδοση, αποκλειστικό)
- *logo καμπάνιας @ www.greecerace.gr @πεδίο «Παραλαβή υλικού» με hyperlink στην ιστοσελίδα χορηγού
- *φιλοξενία εικόνας sticker «Τρέχω για...» με μήνυμα /logo καμπάνιας @Οδηγό Αρχηγού Ομάδας
- *αναφορά @Social Media post (Facebook, Instagram, Twitter)
- *δυνατότητα διανομής branded αντικειμένου στα χρώματα του sticker @παραλαβές υλικού Σεπτεμβρίου (max.10K τεμάχια) ★παροχή χορηγού
- *τοποθέτηση sticker «Τρέχω για...» @Race Kits συμμετεχόντων
- *τοποθέτηση sticker «Τρέχω για...» @Media Kits
- *διανομή sticker «Τρέχω για...» @Περίπτερο Εγγραφών +Περίπτερο ΑΖ
- *φιλοξενία max.2 beach flags @Sponsors Gallery Ζαπτείου
- *ευχαριστήρια αναφορά @απολογιστικό Δελτίο Τύπου και @απολογιστικό newsletter
- *παροχή φωτογραφιών
- *διάθεση 2 προσκλήσεων @ThankYou Brunch

2019

Καμπάνια "For Her" by Roche

Υποστηρικτής Προγράμματος Σαββάτου

Γίνετε **χορηγός** κάποιας από τις **δράσεις της παραμονής του Αγώνα** μας!
Ενδεικτικά, στις προηγούμενες διοργανώσεις φιλοξενήσαμε δράσεις, όπως: Yoga Session, Zumba Party, Tumbao Party, Live Music, Mindfulness Sessions, Δημιουργική απασχόληση παιδιών, Street Workout κ.α.

Ανταποδοτικά Οφέλη:

- *logo @ www.greecerace.gr @Υποστηρικτές Προγράμματος Σαββάτου (χρονική κατάταξη) με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- *logo @ενημερωτικό έντυπο διημέρου +newsletter διημέρου (χρονική κατάταξη)
- *αναφορά @συλλογικό post (Facebook, Instagram, Twitter) προγράμματος Σαββάτου (χρονική κατάταξη)
- *παροχή Race Sponsor Badge
- *αναφορά στις οδηγίες δράσεων παραμονής Αγώνα
- *παροχή χώρου @Ζάππειο για τις ανάγκες της δράσης
- *δυνατότητα branding χώρου δράσης ★παροχή χορηγού, με απομάκρυνση των υλικών μετά το πέρας της δράσης
- *logo @led wall .ppt @Ζάππειο την ημέρα του Αγώνα @Υποστηρικτές Προγράμματος Σαββάτου (χρονική κατάταξη)
- *logo @απολογιστικό Δελτίο Τύπου +απολογιστικό newsletter @Υποστηρικτές Προγράμματος Σαββάτου (χρονική κατάταξη)
- *logo @ www.almazois.gr @Υποστηρικτές Προγράμματος Σαββάτου (χρονική κατάταξη) μετά τον Αγώνα



ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ

Δωροθέτης Βραβεύσεων

Στο Greece Race for the Cure® το «Άλμα Ζωής» κάθε χρόνο τιμά και **βραβεύει**, ηθικά και εμπράκτως, τις γυναίκες που αντιμετωπίζουν την ασθένεια, συμμετέχοντες που διακρίνονται στον Αγώνα, αλλά και τις μεγαλύτερες ομάδες του. Μπορείτε κι εσείς να γίνετε μέρος της χαρούμενης αυτής διαδικασίας, ως Δωροθέτης, διαθέτοντάς, δηλαδή, **δώρα** που θα τους προσφέρουμε ως αναμνηστικά της συμμετοχής τους!

Ανταποδοτικά Οφέλη:

- *Φιλοξενία logo @www.greecerace.gr @Δωροθέτες (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη)
- *Φιλοξενία logo @led wall .ppt @Ζάππειο την ημέρα του Αγώνα @Δωροθέτες (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη)
- *Αναφορά εταιρείας επί σκηνής στη διάρκεια της βράβευσης (πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη)
- *Ευχαριστήρια αναφορά στο απολογιστικό Δελτίο Τύπου του Αγώνα (παράγραφος @Δωροθέτες», πολλαπλή αλφαβητική κατάταξη)
- *Φιλοξενία logo @www.almazois.gr μετά τον Αγώνα @Χορηγοί Greece Race for the Cure® @Δωροθέτες»



Δωροθέτες 2019:

Αλατοσπήλαιο Γλυφάδας, Αττικό Ζωολογικό Πάρκο, ΔΗΩ Guesthouses, Ψωμί & Αλάτι Γιάννης Λουκάκος, Active Sundays, Aegean Airlines, Alio Γιάννης Λουκάκος, ANEK Lines & Superfast Ferries, Ayama Yoga, Bearth Cosmetics, Blue Star Ferries, boxpharmacy.gr, Breeze, Cocoon Urban Spa, Cookoovaya Wine Cuisine, Coral Hotel, Couleur Locale, Dalon Care & Beauty, Dardiza Boutique Hotel, Elatow Resort & Health Club, Ellinair Mouzenidis, Evergreen Yoga Studios, Frezyderm, Game Over Escape Rooms, Gaspar Food & Mood, Mavrodimos Guest House, Hellenic Seaways, Hide & Seek Bar Restaurant, Grande Bretagne Hotel, Intermed Pharmaceutical Laboratories, Ioanna Kourbela, Kastelorizo Group, KYANA, Lasertag Arena, Malconi's, mamacorner.gr, MD Professionnel, Messinian Spa, MLS Innovation, Mod's Hair, Oxette, Parabita, Podia, Polis Hammam, Spiti Yoga, Superga, Swaha Yoga, The Athens Gate Hotel, The Wall Sport Climbing Center, Toi & Moi, Trekking Hellas, ViP Chalet Livadi Arachova, X-Treme Stores, YAVA Fitness Center





Καταληκτική ημερομηνία

επιβεβαίωσης χορηγικού ενδιαφέροντος:

Παρασκευή 29 Μαΐου 2020

*ισχύει για τα χορηγικά πακέτα με ανταποδοτικά οφέλη
επί των "βαριών" υλικών παραγωγής

Διαβάστε οπωσδήποτε τις παρακάτω οδηγίες

- *Όλες οι **συμβάσεις χορηγίας** θα πρέπει να έχουν υπογραφεί και από τα 2 μέρη το αργότερο **μέχρι Παρασκευή 12/06/2020** ως προαπαιτούμενο για την έγκαιρη φιλοξενία logo στα υλικά παραγωγής και την πλήρη αξιοποίηση των συμφωνηθέντων ανταποδοτικών οφελών.
- *Όλα τα **υλικά που αφορούν στην παρουσία του χορηγού** στα υλικά παραγωγής της διοργάνωσης (λογότυπα, εταιρικές παρουσιάσεις, hyperlinks κ.λπ.) θα πρέπει να έχουν αποσταλεί στον διοργανωτή το αργότερο **μέχρι Παρασκευή 12/06/2019** για τη σωστή και έγκαιρη φιλοξενία τους στα υλικά παραγωγής.
- *Όλα τα **υλικά που φιλοξενούν λογότυπο χορηγού** θα αποστέλλονται **πάντα προς έγκριση στον χορηγό** πριν τη χρήση/παραγωγή τους από τον διοργανωτή.
- *Όλα τα **υλικά των χορηγών που φιλοξενούν το λογότυπο «Άλμα Ζωής» /Susan G. Komen® Race for the Cure® Greece** θα πρέπει να αποστέλλονται **πάντα προς έγκριση στον διοργανωτή** πριν τη χρήση /παραγωγή τους από τον χορηγό.
- *Όλα τα **προωθητικά υλικά** (έντυπα, κουπόνια, δείγματα προϊόντος /προϊόν, branded αντικείμενα, branded τσάντες) **για διανομή στις εγγραφές/παραλαβές Σεπτεμβρίου** θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Οργανωτικής Επιτροπής της Διοργάνωσης και να έχουν παραδοθεί στα γραφεία του Συλλόγου το αργότερο **μέχρι Παρασκευή 7/08/2020**.
- *Όλα τα **προωθητικά υλικά για δωρεάν διάθεση στο Ζάππειο** στη διάρκεια του Αγώνα θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Οργανωτικής Επιτροπής της Διοργάνωσης.
- *Η **ελάχιστη χορηγική συμμετοχή για παροχή περιπτέρου** στο Ζάππειο ορίζεται στις **3.000€ +ΦΠΑ**. Οι τιμές των χορηγικών πακέτων ορίζονται από τον διοργανωτή βάσει **δομημένης χορηγικής διαβάθμισης**. Οποιαδήποτε διαφοροποίηση σε επίπεδο ανταποδοτικών οφελών είναι συζητήσιμη και εντάσσεται στο πλαίσιο ειδικής συμφωνίας μεταξύ χορηγού και διοργανωτή.
- *Η **διαθεσιμότητα περιπτέρων** καθορίζεται από την επιμέρους **διαθεσιμότητα θέσεων** ανά χορηγική διαβάθμιση.
- *Η **θέση και το μέγεθος της εμφάνισης των λογοτύπων** στα υλικά του Αγώνα προσδιορίζεται βάσει δομημένης χορηγικής **διαβάθμισης**.
- *Η **θέση κάθε χορηγικού περιπτέρου** καθορίζεται από τον χώρο που έχει ορίσει ο διοργανωτής για κάθε χορηγική διαβάθμιση και βάσει **σειράς προτεραιότητας** αναλόγως της ημερομηνίας υπογραφής των χορηγικών συμβάσεων.



Δημιουργήστε
τη δική σας

ομάδα

Οικογένεια, φίλοι, συνάδελφοι, γνωστοί, όλοι χωράνε στην **ομάδα** σας! Δημιουργήστε την, δώστε της το όνομα που σας αρέσει και ελάτε στο Ζάππειο γεμάτοι ομαδικό πνεύμα και διάθεση!

Περισσότερα: www.greecerace.gr/race-teams

Δημιουργήστε
την

καμπάνια

της συμμετοχής
σας!

Κάντε την παρουσία σας στον Αγώνα ακόμα πιο δυναμική, επικοινωνώντας την.

Με όποιο τρόπο κι αν συμμετέχετε -ομαδικά ή ατομικά, ως περπατητής ή ως δρομέας, με εταιρεία /σχολείο /πρεσβεία /σύλλογο /γυμναστήριο /την παρέα σας- **μοιραστείτε** την εμπειρία σας και **διαδώστε** το μήνυμα της πρόληψης μαζί μας!

Ξεκινήστε μία

δράση
fundraising

Αρκετές ομάδες πραγματοποιούν μία **fundraising** δράση, καταφέροντας να συλλέξουν επιπλέον πόρους για την ενίσχυση του σκοπού. Μπορείτε να το κάνετε κι εσείς! Πληροφορίες:

www.greecerace.gr/product/donate

VOLUNTEER

Γίνετε

Εθελοντές

του Αγώνα

Ο Αγώνας μας δεν θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί χωρίς την πολύτιμη συμβολή των **εθελοντών** του. Μπορείτε να γίνετε κι εσείς ένας από αυτούς, αναλόγως διάθεσης και χρόνου! Περισσότερα: www.greecerace.gr/ethelontes

ή, απλώς,

Φιλοξενήστε υλικό
του Αγώνα στον
χώρο σας!

Πραγματοποιήστε

CRM
εμπορική ενέργεια

για την ενίσχυση
του σκοπού

Αρκετές εταιρείες που διαθέτουν εμπορικά προϊόντα σχεδιάζουν και υλοποιούν εμπορικές **cause-related marketing ενέργειες** για την ενίσχυση του σκοπού, με διάρκεια από μερικές μέρες έως και αρκετούς μήνες. Πολλές, μάλιστα, από αυτές, είναι ήδη χορηγοί του Αγώνα και επιλέγουν τον τρόπο αυτό για να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση και διάρκεια στη σύνδεση του brand τους με τον σκοπό!

Δείτε εδώ τα brands που μας υποστηρίζουν:

www.almazois.gr/ipostiriktes

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΔΡΟΜΕΩΝ

ΧΟΡΗΓΟΣ SURVIVORS

ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΡΟΛΗΨΗΣ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΜΙΚΡΩΝ ΔΡΟΜΕΩΝ

ΧΟΡΗΓΟΣ BABY RUNNERS



RACE COURSE ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΗΜΕΡΑΣ

ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ

ΜΙΚΡΟΙ ΚΡΙΚΟΙ ΖΩΗΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΙΔΩΝ - ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΝΕΡΟΥ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΓΩΝΑ

ΧΟΡΗΓΟΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ»
ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ GREECE RACE FOR THE CURE®

Η ΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΑΓΩΝΑ

ΟΜΑΔΕΣ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

για γυναίκες με εμπειρία
καρκίνου μαστού σε Αθήνα,
Πάτρα και Θεσσαλονίκη

ΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ

Δωρεάν Νομικές
συμβουλές από δικηγόρο για
γυναίκες με εμπειρία καρκίνου
μαστού

ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΠΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟ

για γυναίκες υπό θεραπεία
για τον καρκίνο του μαστού

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΜΕΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΚΑΡΚΙΝΟ ΜΑΣΤΟΥ

Στόχος η ενημέρωση για τον
μεταστατικό καρκίνο μαστού
και η ενδυνάμωση των
ασθενών.

#mivazeisteleia

ΔΩΡΕΑ ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ 210 8 253 253

Οποιαδήποτε γυναίκα
με καρκίνο μαστού στην
Ελλάδα ή οι οικείες
της μπορούν να λάβουν
την ψυχολογική στήριξη
που χρειάζονται, δωρεάν

ΓΕΝΕΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Δωρεάν γενετικός έλεγχος
για γυναίκες με εμπειρία
καρκίνου μαστού
και 3 πρώτου βαθμού
συγγενείς

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΒΑΙΣ ΣΤΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΟΓΚΟΛΟΓΙΚΟΥΣ ΑΣΘΕΝΕΙΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ ΣΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΔΗΜΟΥΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ



ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ
ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΡΚΙΝΟ ΤΟΥ ΜΑΣΤΟΥ

www.greecerace.gr | www.almazois.gr | www.synexizw.gr

@almazois @AlmaZois



myalma

Θα χαρούμε πολύ να σας έχουμε μαζί μας
στο Greece Race for the Cure® 2020!

...γιατί μόνο ΜΑΖΙ καταφέρνουμε
περισσότερα!



3^η Σεπτεμβρίου 59, 104 33 Αθήνα
Τ. 210 4180006
Φ. 210 4180016
Ε. breastca@otenet.gr



Επικοινωνήστε μαζί μας:

Σοφία Τσιβιτζή, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων & Χορηγιών
Τ: +30 210 41 80 006 (εσωτ. 21) • E-mail: stsivitz@almazois.gr



www.almazois.gr
www.greecerace.gr
www.synexizw.gr

facebook

YouTube



Ευχαριστούμε!

