

Κωτσόβολος: Κατέκτησε τη κορυφή των καλύτερων προγραμμάτων κοινωνικής υπευθυνότητας

Η Κωτσόβολος απέσπασε δύο σημαντικά βραβεία στην 8η διοργάνωση των Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος για δύο προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας, το «Δεύτερο Σπίτι για τη συσκευή που δεν χρειάζεσαι» και την «Ημέρα Καλής Πράξης».

Η βράβευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 27 Νοεμβρίου 2019 στο Φάρο του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με παρουσία εκπροσώπων από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα Κοινωνία Άνθρωπος στην κατηγορία των Μεγάλων Επιχειρήσεων διακρίθηκε για το πρόγραμμα «Δεύτερο Σπίτι για τη συσκευή που δεν χρειάζεσαι». Μέσω του προγράμματος παροτρύνει όσους έχουν λειτουργικές ηλεκτρικές συσκευές τις οποίες δε χρειάζονται να τις προσφέρουν σε ένα σπίτι που τις έχει ανάγκη.

Η εταιρεία αναλαμβάνει να παραλάβει τη συσκευή και έπειτα να την επισκεύσει, να την απολυμάνει και να την παραδώσει στη νέα της οικογένεια. Η πρωτοβουλία έχει προσφέρει πάνω από 1.000 συσκευές σε οικογένειες που ενισχύουν οι δομές κοινωνικής στήριξης των Δήμων Αθηναίων, Θεσσαλονίκης, Κομοτηνής, Ιωαννίνων, ενώ στο πλάνο της υπάρχει να ανοίξει το πρόγραμμα και σε άλλους δήμους της χώρας.

Στην ενότητα Εθελοντισμός Εργαζομένων στην κατηγορία των Μεγάλων Επιχειρήσεων διακρίθηκε με την «Ημέρα Καλής Πράξης». Πρόκειται για τη μεγαλύτερη ενέργεια εθελοντισμού της εταιρείας, που πραγματοποιείται ανελλιπώς από το 2013. Οι εργαζόμενοι από όλη την Ελλάδα σχεδιάζουν και υλοποιούν «καλές πράξεις» ταυτόχρονα την ίδια ημέρα, προσφέροντας στην τοπική κοινωνία.

Οι τομείς δράσης είναι το παιδί, οι ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, η 3η ηλικία και το περιβάλλον. Κάθε χρόνο έχει και μεγαλύτερη συμμετοχή από όλους τους εργαζόμενους πανελλαδικά. Φέτος η ενέργεια έφτασε τους 1.550 εθελοντές, τις 72 δράσεις και τις 68 ομάδες!

Η Ομάδα της Κωτσόβολος δηλώνει ιδιαίτερα περήφανη για τις δύο αυτές διακρίσεις και υπόσχεται πως θα συνεχίσει με την ίδια αγάπη και προσήλωση να προσφέρει στην κοινωνία μέσω των προγραμμάτων της εταιρικής υπευθυνότητάς της, συμβάλλοντας σε μία καλύτερη ζωή για όλους.