



Δελτίο Τύπου

Η Chiquita πρωτοπορεί ανακοινώνοντας την πρώτη αξιολόγηση για τα δικαιώματα του παιδιού

Αθήνα, 25 Νοεμβρίου 2019 - Ως πολίτες του κόσμου, είμαστε υπεύθυνοι για την κατανόηση και την αντιμετώπιση του αντίκτυπου των πράξεων μας, άμεσων ή έμμεσων, στους γύρω και τον πλανήτη μας. Η ευθύνη αυτή δεν σταματά στις φυτείες και τα εργοστάσιά μας. Θεωρούμε τα παιδιά ως την πιο ευπαθή ομάδα και για το λόγο αυτό υλοποιήσαμε την πρώτη αξιολόγηση που έχει γίνει ποτέ στον κλάδο αναφορικά με το αντίκτυπο στα δικαιώματα του παιδιού στις φυτείες μας σε Κόστα Ρίκα και Παναμά, σε συνεργασία με τη συμβουλευτική εταιρία Article One, εξειδικευμένη σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η Article One προσάρμοσε τα εργαλεία που έχει δημιουργήσει η UNICEF για το σκοπό αυτό στα δεδομένα της Chiquita.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Η Chiquita υποστηρίζει πλήρως την πρωτοβουλία Children's Rights and Business Principles (CRBPs), που δημιουργήθηκε από την UNICEF, το UN Global Compact και τον οργανισμό Save the Children. Πιστεύουμε ότι οι αρχές αυτές ενισχύουν την αρχή UN Guiding Principle (UNGPs) on Business and Human Rights, ενθαρρύνοντάς μας να κοιτάξουμε πέρα από το εργατικό δυναμικό μας και τα στενά όρια των φυτειών και των λειτουργιών μας για να διασφαλίσουμε ότι τα δικαιώματα των πιο ευάλωτων μελών της κοινωνίας γίνονται σεβαστά.

Κυρίως όμως, προστατεύουμε και ανανεώνουμε αυτά τα δικαιώματα μέσω συλλογικών εργασιακών συμβάσεων. Συνεργαζόμαστε με 35 διαφορετικούς τέτοιους οργανισμούς και είμαστε η μόνη εταιρεία φρούτων διεθνώς που έχει υπογράψει διεθνή συμφωνία με τις IUF και COLSIBA.

Έχουμε υιοθετήσει αυτές τις αρχές στην αλυσίδα εφοδιασμού μας, ενώ παράλληλα θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι έχουμε κατανοήσει τον αντίκτυπο που έχει η λειτουργία μας στις πιο ευάλωτες ομάδες. Μέσα από αυτή τη διαδικασία μπορέσαμε να ξεχωρίσουμε τα παιδιά ως μια δυνητικά ευάλωτη

Γιατί τα παιδιά αξίζουν ιδιαίτερη προσοχή:

Επειδή η παιδική ηλικία είναι μια μοναδική περίοδος ταχείας σωματικής και ψυχολογικής ανάπτυξης, ο αρνητικός αντίκτυπος στη σωματική, ψυχική και συναισθηματική υγεία και ευεξία των παιδιών μπορεί να είναι μακροχρόνιες και, σε ορισμένες περιπτώσεις, μη αναστρέψιμες.

Οι νεαροί εργαζόμενοι δεν μπορούν ποτέ να αντισταθμίσουν πλήρως το χρόνο που χάνουν από την εκπαίδευση και οι χαμένες ευκαιρίες σπάνια αποκαθίστανται.

Πολλές από αυτές τις επιπτώσεις παραμένουν αόρατες και οι επιχειρήσεις σπάνια εμπλέκουν ή αναζητούν τη συμβολή των παιδιών στις αποφάσεις που τις επηρεάζουν σημαντικά.

Article One 2017



ομάδα, για την οποία οφείλουμε να διερευνήσουμε και να κατανοήσουμε βαθύτερα τον αντίκτυπο.

Σύμφωνα με τα UNGPs, η έκθεσή μας κατηγοριοποιεί τις επιπτώσεις στα δικαιώματα του παιδιού ως εξής: σε αυτές που προκλήθηκαν από την Chiquita, σε εκείνες που η εταιρεία συνέβαλλε και σε όσες έχουμε συσχετιστεί μέσω αλυσίδας εφοδιασμού. Συνολικά, μόνο 5 από τα 14 ζητήματα που εντοπίστηκαν προκλήθηκαν άμεσα από την Chiquita.

Το διοικητικό συμβούλιο ενέκρινε αμέσως ένα σχέδιο αποκατάστασης που εφαρμόστηκε σε όλες τις φυτείες της εταιρείας ανεξαιρέτως και όχι μόνο σε εκείνα που εντοπίστηκαν τα εν λόγω ζητήματα. Παράλληλα, η Chiquita συνεργάστηκε με την τοπική αυτοδιοίκηση και άλλους φορείς για την πραγματοποίηση αλλαγών που θα αντιμετωπίσουν τον αντίκτυπο στα δικαιώματα στα οποία η εταιρεία έχει συμβάλει ή συνδέεται έμμεσα.

Ο κ. Faris Natour, Συνιδρυτής και Διευθυντής της εταιρείας Article One δήλωσε σχετικά: «Συγχαίρουμε την **Chiquita** για τη διενέργεια αξιολόγησης για τον αντίκτυπο που έχει στα δικαιώματα του παιδιού και πιστεύουμε ότι, μεταξύ των ανταγωνιστών της, η δέσμευση της εταιρείας επιδεικνύει ισχυρή ηγεσία. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η γεωργία συνεχίζει να αποτελεί έναν τομέα με υψηλά επίπεδα παιδικής εργασίας, αντιμετωπίζοντας παράλληλα την πρόκληση να πρέπει να παραμείνει ένας ελκυστικός τρόπος εργασίας για τις νεότερες γενιές από τις οποίες εξαρτάται για την επιβίωσή του. Για να κατανοήσουμε πλήρως τον αντίκτυπο της **Chiquita**, η Article One διεξήγαγε συνεντεύξεις σε 26 stakeholders, 235 υπαλλήλους από 14 αγροκτήματα και 26 παιδιά από κοντινές κοινότητες. **Αυτές οι συνεντεύξεις και η ανάλυση που κάναμε επιβεβαίωσαν την προτεραιότητα της εταιρείας σχετικά με την εξάλειψη της παιδικής εργασίας στη βιομηχανία μπανάνας, αφού δεν προέκυψε κανένα στοιχείο παιδικής εργασίας στις φυτείες της εταιρείας σε Κόστα Ρίκα και Παναμά. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι διαπιστώθηκαν ισχυρές πολιτικές μη διάκρισης και προστατευτικά μέτρα για τις έγκυες εργαζόμενες και στις 14 φυτείες που επισκεφτήκαμε.**

Βρήκαμε επίσης ότι οι συνθήκες εργασίας των γονέων έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην ευημερία των παιδιών, έτσι πολλές από τις συστάσεις μας επικεντρώθηκαν στην εξέλιξη των παροχών που προσφέρονται στους εργαζόμενους γονείς, όπως η δημιουργία μίας μονάδας φροντίδας παιδιών. Παράλληλα, η παροχή μεταφοράς των εργαζομένων από και προς την εργασία μπορεί να τους διευκολύνει στη φροντίδα των παιδιών τους, ενώ χρειάζεται να δημιουργηθούν ευκαιρίες για αυξημένη πρόσβαση των νεαρών εργαζομένων στην εκπαίδευση μέσω της αλλαγής των βαρδιών, τη μεταφορά και άλλες παροχές. Τέλος, υπάρχει ανάγκη να ενισχυθεί η πρόσβαση σε τρόφιμα για τις οικογένειες όσων εργάζονται στις αυτόχθονες κοινότητες του Παναμά.

Είμαστε ικανοποιημένοι από την ανταπόκριση της **Chiquita** στην αξιολόγηση και αντιλαμβανόμαστε ότι βρίσκεται σε διαδικασία εφαρμογής πολλών από τις συστάσεις μας. Ελπίζουμε ότι τα ευρήματα θα αποδειχθούν χρήσιμα και σε άλλες χώρες και ότι και άλλες



εταιρείες του κλάδου θα ακολουθήσουν το παράδειγμά της στην αξιολόγηση και την αντιμετώπιση του αντίκτυπου στα δικαιώματα του παιδιού σε γεωργικές εργασίες».

Η Chiquita έχει προγραμματίσει αξιολογήσεις για τον αντίκτυπο στα δικαιώματα του παιδιού και στις φυτείες της σε Γουατεμάλα και Ονδούρα.

Λίγα λόγια για την εταιρική ευθύνη της Chiquita

Η **Chiquita** είναι η αγαπημένη μάρκα μπανάνας παγκοσμίως και καθ'όλη τη διάρκεια της 125ετούς ιστορίας της έχει αγκαλιάσει την εταιρική κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική ευθύνη της, βασίζοντας όλες τις λειτουργίες της σε βιώσιμες πρακτικές.

Η εταιρεία φιλοδοξεί να γίνει πιο βιώσιμη σε όλα τα επίπεδα, εστιάζοντας σε τρεις κύριους τομείς: τις φυτείες, τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται και τη βιομηχανία στο σύνολο και ονομάζει αυτούς τους τομείς The Farmer's Code, Being a Good Neighbour και For the Greater Good. Το δημοφιλές μπλε αυτοκόλλητο, δεν δίνει μόνο τη δυνατότητα στους καταναλωτές να γνωρίζουν ότι η μπανάνα τους ανταποκρίνεται στα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας, αλλά παράλληλα αναγνωρίζει τη σημασία των καλών πράξεων απέναντι στους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, στις κοινότητες, στη βιομηχανία και στο περιβάλλον το οποίο ζούμε. Η προσέγγισή μας «πίσω από το μπλε αυτοκόλλητο» υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία πετυχαίνει ακριβώς αυτό.

Είναι σημαντικό να υπάρχει διαφάνεια στις προσπάθειες βιωσιμότητας που καταβάλλουμε και το κοινό να μπορεί να επιβεβαιώσει ότι πράγματι κάνουμε αυτά που λέμε. **Η βιώσιμη γεωργία, η προστασία του περιβάλλοντος και ο σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζομένων πιστοποιούνται από τα πρότυπα SA8000 και Rainforest Alliance, πιστοποίηση που επίσης διαθέτουν και όλες μας οι φυτείες.**

Εξίσου σημαντικό για εμάς είναι να διασφαλίσουμε ότι οι λειτουργίες μας σέβονται τα δικαιώματα του παιδιού στις κοινότητες που δραστηριοποιούμαστε, καθώς κατανοούμε ότι η εκπαίδευση, η πρωτοβάθμια υγεία και η πρόσβαση στο παιχνίδι είναι πρωταρχικής σημασίας για την ανατροφή και τις μελλοντικές ευκαιρίες των παιδιών.

- Τέλος -

Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο

Η Chiquita θέλει να έχει θετικό και σημαντικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές της. Για να το επιτύχει, η Chiquita αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα του κοινού καλού για τους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους, για τις κοινότητες, για τη βιομηχανία φρούτων σαν σύνολο, καθώς και για το περιβάλλον στο οποίο ζούμε όλοι.

Σχετικά με τη Chiquita

Οι μπανάνες **Chiquita** έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά από τη δεκαετία του '70 και μέχρι σήμερα αποτελούν τις πιο ποιοτικές μπανάνες της αγοράς και την No1 προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών. Εκτός από τις γνωστές σε όλους μπανάνες η Chiquita παράγει και εμπορεύεται ανανάδες. Υπό την ευθύνη της **Chiquita** στην Ελλάδα βρίσκονται οι αγορές των Βαλκανίων και



της Κύπρου. Σκοπός της **Chiquita** είναι να κερδίζει τις καρδιές και το μυαλό των καταναλωτών δημιουργώντας επώνυμα και πάνω απ' όλα υγιεινά προϊόντα. Σύμμαχος της **Chiquita** είναι η αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα της ποιότητας που την διαφοροποιεί σε κάθε βήμα από την καλλιέργεια μέχρι τα προϊόντα της να φτάσουν στους καταναλωτές. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site: <https://www.chiquita.gr/>

Για περισσότερες πληροφορίες:

Action Global Communication

Αγγελική Κιοφίρη

2107240160

angela.k@actionprgroup.com