



## Η μπανάνα Chiquita έδωσε ενέργεια τους αθλητές του 37<sup>ου</sup> Μαραθωνίου της Αθήνας

**Αθήνα, 13 Νοεμβρίου 2019** – Για 12<sup>η</sup> συνεχή χρονιά, η μπανάνα Chiquita έδωσε το παρών στο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας, προσφέροντας πολύτιμη ενέργεια σε όλους και βοηθώντας τους να ολοκληρώσουν με επιτυχία αυτόν τον τόσο σπουδαίο αγώνα. Η Chiquita ήταν για ακόμη μια χρονιά το επίσημο φρούτο της διοργάνωσης, στο πλαίσιο της μακρόχρονης συνεργασίας που έχει η εταιρεία στην Ελλάδα με τον ΣΕΓΑΣ.

Φέτος, το ραντεβού δόθηκε για το Σάββατο 09 και την Κυριακή 10 Νοεμβρίου με πλήθος συμμετοχών που και φέτος έσπασαν κάθε ρεκόρ, αφού ξεπέρασαν τις 60.000 σε όλες τις κατηγορίες αγώνων και προσέλκυσαν δρομείς από 120 διαφορετικές χώρες. Πιο συγκεκριμένα, ο Μαραθώνιος Δρόμος είχε 20.000 συμμετοχές, ο αγώνας των 10 χλμ. είχε 12.000 συμμετοχές, 20.000 είχε ο αγώνας των 5 χιλ και άλλες 8.000 ήταν οι συμμετοχές στους μικρότερους αγώνες.

Και στις δυο ημέρες του αγώνα η Chiquita μοίρασε περισσότερες από 60.000 premium μπανάνες Chiquita σε όλους τους αθλητές που έτρεξαν την αυθεντική διαδρομή των 42 χλμ, αλλά και τους παράλληλους δρόμους των 5 και 10 χλμ, καθώς επίσης και στους χιλιάδες θεατές και παιδιά που βρέθηκαν στο κέντρο της Αθήνας για να γιορτάσουν αυτή την ξεχωριστή για τον αθλητισμό μέρα.

Ο Γενικός Διευθυντής της Chiquita Hellas, κ. Νίκος Στεφανίδης δήλωσε σχετικά: «Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας είναι μια ιστορική αθλητική διοργάνωση από την οποία η Chiquita δεν θα μπορούσε να λείπει. Η μπανάνα είναι το φρούτο του αθλητή, αφού αναπληρώνει άμεσα το μυϊκό γλυκογόνο μετά από έναν τόσο απαιτητικό αγώνα, και είναι χαρά μας να συμβάλλουμε και εμείς με τη σειρά μας στην επιτυχία της διοργάνωσης, μοιράζοντας μπανάνες Chiquita και δίνοντας ενέργεια σε όλους τους συμμετέχοντες.»

Η Chiquita είχε επίσης και ειδικό περίπτερο στο Sponsor's Village, όπου μοίρασε μπανάνες σε όλους τους επισκέπτες. Παράλληλα μικροί και μεγάλοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη Miss Chiquita, να φωτογραφηθούν μαζί της και να πάρουν μικρά δώρα. Επίσης, η συμμετοχή της Chiquita στον 37<sup>ο</sup> Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας ενισχύθηκε από τις blogger Μαρία Λιόντου (MommyJammi) και Μυρτώ Κάζη (Yes I Do), οι οποίες επισκέφτηκαν το περίπτερο, συνομίλησαν με κόσμο και πολλαπλασίασαν τα μηνύματα της εταιρείας και της διοργάνωσης μέσα από τις πλατφόρμες τους στα social media.

- Τέλος -



### **Πίσω από το Μπλε Αυτοκόλλητο**

Η Chiquita θέλει να έχει θετικό και σημαντικό αντίκτυπο εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές της. Για να το επιτύχει, η Chiquita αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα του κοινού καλού για τους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους, για τις κοινότητες, για τη βιομηχανία φρούτων σαν σύνολο, καθώς και για το περιβάλλον στο οποίο ζούμε όλοι.

### **Σχετικά με τη Chiquita**

Οι μπανάνες **Chiquita** έχουν παρουσία στην ελληνική αγορά από τη δεκαετία του '70 και μέχρι σήμερα αποτελούν τις πιο ποιοτικές μπανάνες της αγοράς και την Νο1 προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών. Εκτός από τις γνωστές σε όλους μπανάνες η Chiquita παράγει και εμπορεύεται ανανάδες. Υπό την ευθύνη της **Chiquita** στην Ελλάδα βρίσκονται οι αγορές των Βαλκανίων και της Κύπρου. Σκοπός της **Chiquita** είναι να κερδίζει τις καρδιές και το μυαλό των καταναλωτών δημιουργώντας επώνυμα και πάνω απ' όλα υγιεινά προϊόντα. Σύμμαχος της **Chiquita** είναι η αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα της ποιότητας που την διαφοροποιεί σε κάθε βήμα από την καλλιέργεια μέχρι τα προϊόντα της να φτάσουν στους καταναλωτές. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site: <https://www.chiquita.gr/>

### **Για περισσότερες πληροφορίες:**

Action Global Communication  
Αγγελική Κιοφίρη  
2107240160  
angela.k@actionprgroup.com