

Contacts: Δημήτρης Αγραφιώτης
2102889000
dimitris.agrafiotis@mdlz.com

Η Mondelez ανοίγει την πόρτα στο μέλλον και τους νέους με το Πρόγραμμα «Top to Top»

- Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το Πρόγραμμα «Top to Top» για τρίτη συνεχή χρονιά
- Συμμετοχή 20 αποφοίτων και τελειόφοιτων Μεταπτυχιακών προγραμμάτων

23 Οκτωβρίου 2019 – Η Mondelez, μέσω του Προγράμματος «Top to Top», πρόσφερε τη δυνατότητα σε 20 απόφοιτους και τελειόφοιτους Μεταπτυχιακών προγραμμάτων για τρίτη συνεχή χρονιά να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Οι συμμετέχοντες, κατά τη διάρκεια παρουσίας τους στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για διάφορες πτυχές της επιχειρησιακής δραστηριότητας και λειτουργίας της Mondelez. Παράλληλα, δοκίμασαν τις γνώσεις και τις ικανότητες τους μέσα από πρωτότυπες δοκιμασίες. Σε όλη τη διάρκεια του Προγράμματος, στελέχη της Mondelez ήταν κοντά στους συμμετέχοντες για να τους καθοδηγούν και να απαντούν στις ερωτήσεις τους.

Η κα. Κατερίνα Βλάχου, Γενική Διευθύντρια της Mondelez για Ελλάδα και Κύπρο, δήλωσε σχετικά: «Το «Top to Top» ξεχωρίζει διότι προσφέρει στους συμμετέχοντες μια ξεχωριστή εμπειρία που ξεπερνάει το παραδοσιακό στενό πλαίσιο ενός σεμιναρίου. Εξ αρχής, στόχος του προγράμματος «Top to Top» ήταν να προσφέρει στους συμμετέχοντες μια μοναδική εμπειρία για τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί μια μεγάλη εταιρεία όπως η Mondelez και να γνωρίσουν από κοντά την κουλτούρα και τους ανθρώπους της. Οι άνθρωποι της Mondelez είναι αυτοί που κάνουν τη διαφορά και αναδεικνύουν την εταιρεία σε αυτό που είναι σήμερα, μια κορυφαία επιλογή των νέων για τη μελλοντική τους απασχόληση.»

Τέλος, η Mondelez θα συνεχίσει να προσφέρει συμβουλές προετοιμασίας και καθοδήγησης σε όλους τους συμμετέχοντες του Προγράμματος «Top to Top» και στους επόμενους μήνες.

Η Mondelez έλαβε το 2019 τη 2^η θέση στη συνολική κατάταξη όλων των επιχειρήσεων σε όλους τους κλάδους που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ως κορυφαία επιλογή των νέων για τη μελλοντική

τους απασχόληση, ύστερα από άνοδο τριών θέσεων σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. Παράλληλα, στην ίδια έρευνα, αναδείχθηκε για μία ακόμη φορά στην κορυφαία θέση στον τομέα των προϊόντων ταχείας κατανάλωσης (FMCG).*

Η Mondelez έμπρακτα στηρίζει και ενισχύει τη συνεργασία της με τους νέους και την ακαδημαϊκή κοινότητα με ενέργειες που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της σε ημέρες καριέρας και εκπαιδευτικές ημερίδες Πανεπιστημίων.

Οι άνθρωποι της Mondelez, αποτελούν το βασικότερο κεφάλαιο της εταιρίας η οποία παρέχει εκπαίδευση και εξέλιξη, ποιοτικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, αντικειμενικά συστήματα αξιολόγησης. Τα στοιχεία αυτά δημιουργούν ένα μοναδικό περιβάλλον για τους εργαζόμενους και αναδεικνύουν την εταιρεία μεταξύ αυτών που δημιουργούν προσδοκίες για ένα καλύτερο αύριο στην επιχειρηματικότητα και την απασχόληση στην Ελλάδα.

* Η σημαντική αυτή διάκριση προέκυψε μέσα από την έρευνα της εταιρείας karieta.gr και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Βασισμένη σε ένα δείγμα ηλικίας 18-38 ετών απ' όλη την Ελλάδα, η έρευνα αναλύει τις στάσεις που έχουν οι νέοι στη χώρα ως προς την καριέρα τους και τι είναι σημαντικό γι' αυτούς όταν σχεδιάζουν και προγραμματίζουν την εργασιακή τους ζωή.

Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακς τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δισ. δολάρια το 2018, οδηγεί το μέλλον στα σνακς με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International www.mondelezinternational.com ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο www.twitter.com/MDLZ.

Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήριο Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.

