



**Contacts:** Δημήτρης Αγραφιώτης

2102889000

[dimitris.agrafiotis@mdlz.com](mailto:dimitris.agrafiotis@mdlz.com)

## **Το σωστό σνακ, τη σωστή στιγμή, φτιαγμένο με το σωστό τρόπο από τη Mondelēz International**

3 Οκτωβρίου 2019 – Αυτόν τον Οκτώβριο, η Mondelēz International γιορτάζει ένα χρόνο από την έναρξη της παρουσίασης του νέου Σκοπού της εταιρείας παγκοσμίως που «Δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν το Σνακ τους με σωστό τρόπο.» Ο Σκοπός αυτός που στηρίζεται στην υπόσχεση της Mondelēz International προς τους καταναλωτές να προσφέρει **το σωστό σνακ, την κατάλληλη στιγμή, φτιαγμένο με το σωστό τρόπο**, είναι μέρος της δέσμευσης της εταιρείας να παράγει ένα ευρύ φάσμα υψηλής ποιότητας σνακς, τα οποία θα παράγονται με βιώσιμες πρώτες ύλες και συστατικά.

Η επέτειος αυτή, η οποία θα αναδειχτεί μέσα από σειρά δραστηριοτήτων των εργαζομένων της εταιρείας σε όλο τον κόσμο, αντανακλά το σκοπό και τη φιλοσοφία της Mondelēz International. Από την έναρξη του Σκοπού της πέρυσι, η Mondelēz International βρίσκεται σε ένα ταξίδι για να οδηγήσει το μέλλον των σνακς και να υλοποιήσει τις προτεραιότητες ανάπτυξης με άξονα τον καταναλωτή, όπως:

- Ενθάρρυνση της συνετής κατανάλωσης προσφέροντας στους καταναλωτές περισσότερες ατομικές συσκευασίες και σνακ με 200 θερμίδες ή λιγότερο. Τα σνακς ελέγχου μερίδας αντιπροσωπεύουν το 15% των παγκόσμιων καθαρών εσόδων της εταιρείας.
- Νέα και φιλόδοξη δέσμευση για την εξασφάλιση του 100% του όγκου του κακάο για όλες τις μάρκες σοκολάτας έως το 2025 μέσω του προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης Cocoa Life.
- Επίτευξη σημαντικής προόδου έναντι των στόχων για την αειφόρο γεωργία και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα για την καταπολέμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.
- Έναρξη λειτουργίας του κέντρου καινοτομίας, SnackFutures, που συμμετέχει με επενδύσεις μειοψηφίας σε ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες σνακ.

Η κα. Κατερίνα Βλάχου, Γενική Διευθύντρια της Mondelez για Ελλάδα και Κύπρο, δήλωσε: «Στη Mondelez International, πιστεύουμε ότι ο Σκοπός μας έχει σημασία για τους ανθρώπους, για τον πλανήτη και για τα αποτελέσματά μας. Στην Ελλάδα, οι άνθρωποι της εταιρείας μας θα συνεχίσουν προσφέρον καθημερινά το σωστό σνακ, για τη σωστή στιγμή, φτιαγμένο με το σωστό τρόπο.»

### Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακ τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δισ. δολάρια το 2018, οδηγεί το μέλλον στα σνακ με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).

### Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.

