



Contacts: Δημήτρης Αγραφιώτης

2102889000

dimitris.agrafiotis@mdlz.com

Η Mondelēz International επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για την αντιμετώπιση των πλαστικών απόβλητων και ενώνει τις δυνάμεις της με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπογράφοντας τη Δήλωση της Συμμαχίας για την Ανακύκλωση των Πλαστικών

25 Σεπτεμβρίου 2019 - Η Mondelēz International υπέγραψε τη Διακήρυξη της Συμμαχίας για την Ανακύκλωση των Πλαστικών, η οποία προωθεί εθελοντικές δράσεις για την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς ανακυκλωμένων πλαστικών στην ΕΕ. Η Διακήρυξη καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο η συμμαχία θα επιτύχει τον στόχο της χρήσης 10 εκατομμυρίων τόνων ανακυκλωμένου πλαστικού για την παραγωγή νέων προϊόντων ετησίως στην Ευρώπη έως το 2025.

Η ένταξη της Mondelēz International στη συμμαχία είναι ένα σημαντικό ορόσημο στη δέσμευσή της εταιρείας να κάνει όλες τις συσκευασίες της ανακυκλώσιμες και να παράσχει πληροφορίες για την ανακύκλωση έως το 2025.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε παρουσία του Α' Αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κ. Φρανς Τίμερμανς, και της κας Ελζμπιέτα Μπιενκόφσκα, αρμόδιας Επιτρόπου για θέματα εσωτερικής αγοράς, βιομηχανίας, επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ, ο Φρανσέσκο Τραμοντίν, Διευθυντής Δημοσίων Υποθέσεων της Mondelēz δήλωσε σχετικά: «Πρέπει να εργαστούμε επειγόντως σε συνεργασίες ώστε οι συσκευασίες να συλλέγονται και να ανακυκλώνονται στις αγορές της Ευρώπης. Οι συνεργασίες δημόσιου-ιδιωτικού τομέα, όπως η Συμμαχία για την Ανακύκλωση των Πλαστικών, είναι υψίστης σημασίας για την καταπολέμηση των πλαστικών απορριμμάτων, προκειμένου να προωθηθεί η καλύτερη συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών, των τοπικών αρχών και των κλαδικών ενώσεων για την εξεύρεση λύσεων.»

Επιπλέον, η συνεργασία με τις δημόσιες αρχές, την Επιτροπή της ΕΕ και τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς θα διασφαλίσει ότι ορίζεται από κοινού μια προσέγγιση για τα υλικά αυτά, όπως οι εύκαμπτες συσκευασίες που είναι ανακυκλώσιμες και για τις οποίες απαιτείται επένδυση στη σωστή τεχνολογία και υποδομή συλλογής, διαλογής και ανακύκλωσης.

Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακ τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δις. δολάρια το 2018, οδηγεί το μέλλον στα σνακ με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International www.mondelezinternational.com ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο www.twitter.com/MDLZ.

Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.

