

# Δελτίο Τύπου

13 Μαΐου 2019

## Για ακόμη μια χρονιά πραγματοποιήθηκε με επιτυχία ο φοιτητικός διαγωνισμός-θεσμός της KPMG “Ace the Case”

Στις 9 και 10 Μαΐου 2019, στα κεντρικά γραφεία της στην Αγία Παρασκευή, η KPMG υποδέχθηκε 24 φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, οι οποίοι μέσω της ομαδικής προσπάθειας και της δημιουργικής σκέψης έδωσαν λύση σε ένα «αληθινό case study» από τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Ο φοιτητικός διαγωνισμός [Ace the Case](#) αφορά σε ένα διαδραστικό διήμερο, το οποίο υλοποιούν στελέχη της KPMG με διεθνή εμπειρία, βοηθώντας τους φοιτητές να ενδυναμώσουν τις αναλυτικές τους ικανότητες χρησιμοποιώντας πραγματικά επιχειρησιακά σενάρια, όπως επίσης και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στην παρουσίαση ιδεών και λύσεων. Ο βασικός στόχος του διαγωνισμού για τη φετινή χρονιά ήταν να δώσει σε νέους ανθρώπους την ευκαιρία να γνωρίσουν τον κόσμο των professional services μέσω του διήμερου workshop με θέμα “Business Case Analysis and Presentation Skills”, καθώς και να αναπτύξουν και να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους στη δημιουργία και ανάλυση business plans, στη διαχείριση του χρόνου, στην ομαδικότητα και στις τεχνικές επικοινωνίας και παρουσίασης.

Την πρώτη μέρα ο Θανάσης Μπενέκος, Senior Manager της KPMG παρουσίασε και ανέλυσε στους συμμετέχοντες του διαγωνισμού ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον και πραγματικό business case, ενώ λίγο αργότερα τη σκυτάλη πήρε ο Απόστολος Παλάσκας, Senior Manager της KPMG, ο οποίος έδωσε χρήσιμα tips στους φοιτητές για το πως μπορούν να αναπτύξουν τεχνικές επικοινωνίας και παρουσίασης δημιουργικών προτάσεων.

Τη δεύτερη μέρα ξεκίνησε το διαγωνιστικό μέρος του Ace the Case, με τις έξι ομάδες να δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό με στόχο τη λύση ενός πραγματικού επιχειρησιακού προβλήματος και να υλοποιούν όλα όσα έμαθαν την πρώτη ημέρα του workshop.

Η νικήτρια ομάδα του φετινού διαγωνισμού με την πιο εύστοχη ιδέα και την καλύτερη παρουσίασή της φέρει το όνομα “**The Intangibles**” και απαρτίζεται από τους: **Ευθύμιος Δραγάτης, Μάρκος Ζώρζος, Ιωάννης Σταμάτης και Χρήστος Γκιτέρσος**. Και τα τέσσερα μέλη της ομάδας είναι φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς, τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής.

### Λεζάντες:

Photo 1: Όλοι οι συμμετέχοντες με τα στελέχη της KPMG.

Photo 2: Η νικήτρια ομάδα “The Intangibles” απαρτίζεται από τους (από τα αριστερά προς τα δεξιά): Ευθύμιος Δραγάτης, Μάρκος Ζώρζος, Ιωάννης Σταμάτης και Χρήστος Γκιτέρσος. Και τα τέσσερα μέλη της ομάδας είναι φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς, τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοίκησης.

## **ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG**

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών, Νομικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 153 χώρες και περιοχές και απασχολούμε 207 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

**Σημείωση για το Συντάκτη:** Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον κ. Αλκιβιάδη Σιαράβα, Διευθυντής Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας της KPMG, τηλ. 211 18 15 857, [asiaravas@kpmg.gr](mailto:asiaravas@kpmg.gr)

### **Social Media, KPMG in Greece**

