

**Στοιχεία επικοινωνίας:** Δημήτρης Αγραφιώτης  
2102889000  
[dimitris.agrafiotis@mdlz.com](mailto:dimitris.agrafiotis@mdlz.com)

## **Η Mondelēz International δεσμεύεται για συνολικά ανακυκλώσιμες συσκευασίες έως το 2025**

- Όλες οι συσκευασίες σε χαρτί θα προμηθεύονται με βιώσιμο τρόπο έως το 2020
- 65 εκατομμυρία κιλά υλικών συσκευασίας παγκοσμίως θα καταργηθούν έως το 2020
- Η εταιρεία θα παράσχει πληροφορίες ανακύκλωσης σε αγορές ανά τον κόσμο έως το 2025

ΑΘΗΝΑ – 10 Οκτωβρίου 2018 – Η Mondelēz International ανακοίνωσε τη δέσμευσή της να κάνει όλες τις συσκευασίες της ανακυκλώσιμες και να παράσχει πληροφορίες για την ανακύκλωση στις αγορές όπου δραστηριοποιείται μέχρι το 2025. Η εταιρεία θα πραγματοποιήσει συνεργασίες προκειμένου να συλλέξει και να ανακυκλώσει συσκευασίες σε όλον τον κόσμο. Αυτή η νέα δέσμευση αποτελεί μέρος της στρατηγικής της εταιρείας για μια κυκλική οικονομία για τις συσκευασίες και θα συμβάλει στην επίτευξη του μακροπρόθεσμου οράματός της για μηδενικά απορρίμματα συσκευασιών.

Η ανακοίνωση αντικατοπτρίζει το νέο σκοπό της εταιρείας να ενδυναμώνει τους ανθρώπους να απολαμβάνουν το σνακ τους σωστά, προσφέροντας το σωστό σνακ, την κατάλληλη στιγμή, με τον σωστό τρόπο. Αυτό περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι τα προϊόντα της εταιρείας παρασκευάζονται με συστατικά που προμηθεύονται, παράγονται και διανέμονται με βιώσιμο τρόπο, με θετικό αντίκτυπο κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού.

«Ως παγκόσμιος ηγέτης στα σνακ, δεσμευόμαστε για τη χρήση υλικών βιώσιμης προέλευσης και ανακυκλώσιμων συσκευασιών ως μέρος της ενεργού συμβολής μας στη μείωση των απορριμμάτων συσκευασίας και στην καθιέρωση κυκλικής οικονομίας για τις συσκευασίες», δήλωσε ο Rob Hargrove, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Έρευνας, Ανάπτυξης, Ποιότητας και Καινοτομίας. «Τα πλαστικά απορρίμματα και η επίπτωσή τους στον πλανήτη είναι ένα ευρύ, συστημικό ζήτημα για το οποίο οι καταναλωτές μας ενδιαφέρονται ιδιαίτερα και που απαιτεί μια ολιστική αντιμετώπιση. Μαζί με εταίρους από ολόκληρο τον κλάδο, καθώς και από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, μπορούμε να βοηθήσουμε στην ανάπτυξη πρακτικών λύσεων που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον».

**Στόχος: Συσκευασίες μηδενικών απορριμμάτων**

Η στρατηγική της εταιρείας στοχεύει στην επίτευξη του μακροπρόθεσμου οράματός της για συσκευασίες μηδενικών απορριμμάτων, με την επίτευξη δύο στόχων: διευκόλυνση των καταναλωτών να ανακυκλώνουν τις συσκευασίες και υποστήριξη των συνασπισμών της βιομηχανίας για τη βελτίωση των ποσοστών ανακύκλωσης. Για να επιτευχθεί αυτό, η εταιρεία δεσμεύεται για τα εξής:

- Όλες οι συσκευασίες θα παράγονται με ανακυκλώσιμα υλικά έως το 2025. Η εταιρεία θα παράσχει οδηγίες σχεδίασης για την κυκλική οικονομία στους υπεύθυνους συσκευασίας, θα καθορίσει προτεραιότητες και θα προσδιορίσει τα υλικά που θα χρησιμοποιήσουν ή θα αποφευχθούν σε όλη τη σειρά συσκευασιών.
- Όλες οι συσκευασίες σε χαρτί θα προμηθεύονται με βιώσιμο τρόπο μέχρι το 2020.
- Θα εξαλειφθούν 65 εκατομμύρια κιλά υλικών συσκευασίας παγκοσμίως έως το 2020. Αυτός ο στόχος αποτελεί συνέχεια στην επιτυχία της εταιρείας να εξαλείψει 53,5 εκατομμύρια κιλά υλικών συσκευασίας από το 2013 και συνάδει με τη δέσμευσή της να χρησιμοποιήσει τη σωστή ποσότητα υλικού για να διατηρεί τα προϊόντα φρέσκα και ασφαλή ελαχιστοποιώντας την ποσότητα της συσκευασίας που χρησιμοποιήθηκε.
- Οι πληροφορίες ανακύκλωσης προς τους καταναλωτές θα παρασχεθούν έως το 2025. Η εταιρεία θα εργαστεί για να διευκολύνει τους καταναλωτές να ανακυκλώνουν ή να επαναχρησιμοποιούν πακέτα προϊόντων μετά τη χρήση, δεδομένης της πληθώρας τοπικών συστημάτων ανακύκλωσης σε όλο τον κόσμο.
- Η εταιρεία θα υποστηρίξει τις πρωτοβουλίες της βιομηχανίας και τις εταιρικές σχέσεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη ζωτικής σημασίας υποδομών διαχείρισης απορριμμάτων για τη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση των ποσοστών.

## Συνεχής πρόοδος

Με τη συνεχή βελτίωση του σχεδιασμού συσκευασιών, η Mondelēz International έχει ήδη σημειώσει σημαντική πρόοδο για να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των συσκευασιών. Το μεγαλύτερο μέρος της συσκευασιών της εταιρείας είναι ήδη ανακυκλωμένο, ανακυκλώσιμο ή έτοιμο για ανακύκλωση. Περίπου το 75% των συσκευασιών του αποτελείται από γυαλί, χαρτί ή μέταλλο και περίπου το 70% των συσκευασιών σε χαρτί προέρχονται από ανακυκλωμένες πηγές. Εκατοντάδες προγράμματα βελτιστοποίησης έχουν μειώσει τη συσκευασία τα τελευταία χρόνια:

- Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η συσκευασία των Cadbury Heroes επανασχεδιάστηκε για να χρησιμοποιήσει 17% λιγότερο πλαστικό, με αποτέλεσμα τη μείωση χρήσης φορτηγών για τη μεταφορά τους κατά 30%.
- Στην Ασία, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική, οι βελτιώσεις στις δευτερεύουσες συσκευασίες και οι μεταφορές για τα προϊόντα σοκολάτας μείωσαν τη χρήση του κυματοειδούς χαρτιού περισσότερο από ένα εκατομμύριο κιλά.

- Στις Η.Π.Α., η συσκευασία των μπισκότων Oreo έγινε 23% πιο λεπτή, γεγονός που μείωσε την ανάγκη για σχεδόν 1,5 εκατομμύριο κιλά χαρτοκιβωτίων ετησίως.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις προσπάθειες της εταιρείας να αποδώσει θετικό αντίκτυπο στους ανθρώπους και τον πλανήτη, μπορείτε να δείτε την [Έκθεση Προόδου 2017 για την Επίδραση στην Ανάπτυξη](#).

### **Σχετικά με τη Mondelez International**

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακς τους με υπεύθυνο τρόπο σε περίπου 160 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δισ. δολάρια το 2017, οδηγεί το μέλλον στα σνακς με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).

### **Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα**

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.