

Στοιχεία επικοινωνίας: Δημήτρης Αγραφιώτης
2102889000
dimitris.agrafiotis@mdlz.com

Η Mondelēz International εντάσσεται και πάλι στον Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones

- Συνεχιζόμενες ισχυρές επιδόσεις ως αποτέλεσμα της εστίασης στην αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με ταυτόχρονη θετική επίδραση στους ανθρώπους και τον πλανήτη
- Αντανακλά τη δέσμευση της εταιρείας να επιταχύνει τις προσπάθειες σχετικά με την αλλαγή του κλίματος και να μειώσει το παγκόσμιο αποτύπωμα άνθρακα

Η Mondelēz International εντάσσεται και πάλι στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index - DJSI) για το δείκτη της Βόρειας Αμερικής όσο και για τον Παγκόσμιο Δείκτη. Το DJSI είναι ένας παγκοσμίως αναγνωρισμένος ανεξάρτητος δείκτης αναφοράς που διεξάγει εκτενείς εκτιμήσεις για την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική απόδοση μιας επιχείρησης επικεντρώνοντας σε μεγάλο βαθμό στη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας για τους μετόχους.

Η συνολική βαθμολογία της Mondelēz International ήταν στο 92% του κλάδου της. Η εταιρεία πέτυχε επίσης τέλειες βαθμολογίες 100% αναφορικά με την υγεία και τη διατροφή και τους κινδύνους που σχετίζονται με το νερό, καθώς και αύξηση στη βαθμολογία αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη λειτουργική οικολογική αποδοτικότητα, την προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων, και την εταιρική κοινωνική ευθύνη και φιλανθρωπία.

«Είμαστε υπερήφανοι για τη συνεχή ισχυρή μας απόδοση στον Παγκόσμιο Δείκτη του DJSI», δήλωσε η Christine McGrath, Επικεφαλής Βιωσιμότητας και Δημοσίων Υποθέσεων. «Είναι μια απόδειξη ότι το έργο που πραγματοποιούμε κάθε μέρα για να αναπτύξουμε την επιχείρησή μας και να δώσουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν το σνακ τους με υπεύθυνο τρόπο αυξάνει επίσης τον θετικό μας αντίκτυπο στον κόσμο. Αξιοποιώντας την παγκόσμια κλίμακά μας, εστιάζουμε τις προσπάθειές μας όπου ξέρουμε ότι μπορούμε να έχουμε τη μεγαλύτερη θετική επίδραση στην οικοδόμηση ενός καλύτερου μέλλοντος.»

Για την αξιολόγηση του 2018, κλήθηκαν να συμμετάσχουν οι μεγαλύτερες 3.500 εταιρείες στον κόσμο από ανεπτυγμένες και αναδυόμενες αγορές. Για τον Παγκόσμιο Δείκτη DJSI ήταν επιλέξιμες μόνο οι εταιρείες που περιλαμβάνονται στο κορυφαίο 10% ανά κλάδο

βάσει βαθμολογίας, ενώ οι εταιρείες στο καλύτερο 20% ανά κλάδο ήταν επιλέξιμες για το δείκτη της Βόρειας Αμερικής.

Πρόσφατα, η Mondelez International παρουσίασε τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτύχει αναφορικά με τους στόχους βιωσιμότητας και περιβαλλοντικού αποτυπώματος για το 2020 στην Έκθεση Προόδου για την Επίδραση στην Ανάπτυξη για το 2017. Η έκθεση επεξηγεί επίσης πώς τα προγράμματα επιπτώσεων της εταιρείας ευθυγραμμίζονται και υποστηρίζουν τους στόχους των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη 2030. Η εταιρεία ανέφερε ότι χρησιμοποιεί 25% λιγότερα νερό σε περιοχές με περιορισμένους υδάτινους πόρους, μείωση των απόλυτων εκπομπών CO₂ από την βιομηχανία στην παραγωγή κατά 10% και εξάλειψη 53.500 μετρικών τόνων συσκευασίας επιτυγχάνοντας το 80% του στόχου για το 2020. Επίσης η εταιρεία πέτυχε αύξηση της εμβέλειας του προγράμματος προμήθειας βιώσιμου κακάο «Cocoa Life» φτάνοντας τους 120.500 αγρότες κακάο σε 1.085 κοινότητες καθώς και τη βιώσιμη προμήθεια κακάο σε ποσοστό 35% (14 ποσοστιαίες μονάδες πάνω σε σχέση με το 2016).

Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακς τους με υπεύθυνο τρόπο σε περίπου 160 χώρες παγκοσμίως. Με καθαρά έσοδα περίπου 26 δισ. δολάρια το 2017, οδηγεί το μέλλον στα σνακς με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands όπως τα μπισκότα *Oreo*, *belVita* και *LU*, τις σοκολάτες *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* και *Toblerone*, τις καραμέλες *Sour Patch Kids* και τις τσίκλες *Trident*. Η Mondelez International είναι υπερήφανο μέλος των δεικτών Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Mondelez International www.mondelezinternational.com ή να ακολουθήσετε την εταιρεία στο Twitter στο www.twitter.com/MDLZ.

Σχετικά με τη Mondelez στην Ελλάδα

Η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες *Lacta*, *Υγείας Παυλίδη*, *Παυλίδη Γεμιστές*, *κουβερτούρα Παυλίδη*, *Kiss*, *γκοφρέτα 3BIT*, *Merenda*, *τυρί κρέμα Philadelphia*, *μπισκότα OREO* και *Εργαστήρι Παυλίδη*, *ροφήματα σοκολάτας Cadbury*, *τσίκλες Trident*, *Dentyne* και *καραμέλες Halls*.