

NEGRONI WEEK 4-10 Ιουνίου 2018

Απολαμβάνουμε το αγαπημένο μας Negroni με Campari για καλό σκοπό!

Αθήνα, 24 Μαΐου 2018 – Το **Negroni Week**, η διεθνής πρωτοβουλία του Campari και του αμερικανικού περιοδικού Imbibe, **έρχεται και φέτος στην Ελλάδα**. Για τέταρτη συνεχή χρονιά προσκαλεί όλους τους λάτρεις του εμβληματικού cocktail να το απολαύσουν, συμβάλλοντας παράλληλα στην ενίσχυση φιλανθρωπικών ιδρυμάτων.

Στα συνεργαζόμενα bar σε όλη την Ελλάδα, την εβδομάδα 4 έως 10 Ιουνίου, θα μπορούμε να απολαμβάνουμε το αγαπημένο μας Negroni, ενώ εκείνα θα προσφέρουν μέρος των εσόδων, για την ενίσχυση φιλανθρωπικού ιδρύματος της επιλογής τους.



Το **Negroni Week** αποτελεί τη μεγαλύτερη γιορτή του εμβληματικού cocktail **Negroni**, με πρωταγωνιστή το Campari και εμπνευστή του τον Κόμη Camillo Negroni, ο οποίος το δημιούργησε πρώτη φορά στη Φλωρεντία της Ιταλίας, το 1919. Το εμβληματικό cocktail έχει γράψει ιστορία με τρία συστατικά: Campari, Gin και Vermouth, ενώ το Campari αποτελεί το επίσημο βασικό συστατικό ενός κλασικού Negroni, σύμφωνα με τον κατάλογο του International Bartenders Association (IBA). Γιατί...*There is no Negroni without Campari!*

Ξεκινώντας το 2013 παγκοσμίως και από το 2015 στην Ελλάδα, το Negroni Week απαρτιθμει ήδη τέσσερα χρόνια ζωής στη χώρα μας, ενώ μέσα σε αυτό το διάστημα, πολυάριθμα bar και bartenders έχουν ήδη αγκαλιάσει αυτή την ξεχωριστή πρωτοβουλία. Την πρώτη χρονιά το Negroni Week, απαρτίθησε 100 συμμετοχές, ενώ, τον περασμένο χρόνο, συμμετείχαν περισσότερα από 419 bar από όλη την Ελλάδα, κατατάσσοντας τη χώρα μας στην 5η θέση παγκοσμίως και στη 2η στην Ευρώπη! Φέτος μάλιστα, θα μπορέσετε να απολαύσετε το αγαπημένο σας **Negroni** με **Campari** σε περισσότερα από 500 συνεργαζόμενα bar, σε όλη την Ελλάδα, αριθμό ρεκόρ για τη χώρα μας.

Αν είστε bartender που αγαπάει το Campari και τις προκλήσεις και θέλετε να συμμετέχετε και εσείς με τον τρόπο σας σε αυτή την πρωτοβουλία, φέτος έχετε την ευκαιρία να το κάνετε, μέσα από ένα μοναδικό challenge.

Τα βήματα απλά:

1. Κλείστε τα μάτια σας
2. Ετοιμάστε το αγαπημένο σας Negroni με Campari
3. Ανεβάστε το δικό σας video, καθώς ετοιμάζετε το cocktail σας, χρησιμοποιώντας τα #negroniweek #nwchallenge
4. Ενημερώστε περισσότερο κόσμο... για καλό σκοπό.



CAMPARI.

Πλέον η έξοδος για cocktail αποκτά διαφορετική σημασία, μέσα από αυτή την ξεχωριστή πρωτοβουλία. Μία εβδομάδα γεμάτη περισσότερο **Negroni** με **Campari**, μία παγκόσμια γιορτή με συμβολική αξία.

Περισσότερες λεπτομέρειες και πληροφορίες για τα σημεία που συμμετέχουν στο Negroni Week 2018, μπορείτε να βρείτε στη σελίδα του [Campari στο Facebook](#).

Ακολουθήσε μας στο Facebook: facebook.com/camparigreece
και το Instagram: instagram.com/camparigreece

Περισσότερες ιστορίες cocktails στο www.campariredbookofstyle.gr

#negroniweek
#nwchallenge
#campari



CAMPARI

Σχετικά με το Campari

Το Campari είναι ένα εμβληματικό και διαχρονικό ποτό που έχει κατακτήσει τον κόσμο. Η μυστική συνταγή του έχει τις ρίζες της στο 1860, στη Νοβάρρα της Ιταλίας και παραμένει αναλλοίωτη στο πέρασμα των χρόνων. Χάρη στο έντονο κόκκινο του χρώμα, το άρωμά του και την χαρακτηριστική του γεύση, το Campari ήταν πάντα σύμβολο του στυλ προσφέροντας μία ξεχωριστή εμπειρία απόλαυσης. Το Campari είναι η κινητήρια δύναμη πίσω από το trend των bitters που εξαπλώνεται παγκόσμια. Ένα ποτό εξαιρετικά versatile και mixable, αναπόσπαστο συστατικό πολλών αγαπημένων cocktails, με πιο διάσημο το Negroni.

Σχετικά με την Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, είναι η κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Με τρεις εγκαταστάσεις παραγωγής στην Ελλάδα, το mega plant Σχηματαρίου και τα εργοστάσια εμφιάλωσης στο Ηράκλειο Κρήτης και στο Αίγιο, παράγει και διανέμει ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο ποιοτικών προϊόντων που εξυπηρετούν τις ανάγκες των καταναλωτών κάθε στιγμή της ημέρας σε οποιαδήποτε περίπτωση. Σε αυτά περιλαμβάνονται τα εμπορικά σήματα της Coca-Cola Company, οι δικές της μάρκες, όπως οι χυμοί Amita και Frulite το μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ, καθώς και τα προϊόντα που διανέμει όπως τα σνακ TSAKIRIS, καφές Lavazza, τα ενεργειακά ποτά Monster, το παγωμένο τσάι FUZETEA αλλά και τα αλκοολούχα ποτά των οίκων Edrington, Brown-Forman, Ισιδώρου Αρβανίτου και Gruppo Campari. Οι τοπικές δραστηριότητές της έχουν σημαντικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα, με συμβολή στην απασχόληση και στην οικονομία, δημιουργώντας το 54,6% του κύκλου εργασιών του τομέα των αναψυκτικών στην Ελλάδα. Κοντά στις κοινότητες όπου δραστηριοποιείται, η εταιρεία υποστηρίζει ενεργά τις τοπικές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην ενδυνάμωση και απασχολησιμότητα των νέων, την αειφόρο ανάπτυξη και την ευημερία της κοινότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα gr.cocacolahellenic.com και το Facebook: www.facebook.com/CocaCola3E

Για περισσότερες πληροφορίες:

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Τάνια Γεωργουπλή

Press & Social Media Specialist

Τηλ.: 210 6381788

tania.georgoupli@cchellenic.com

V + O Communication

Ιωάννα Τσάκου

Account Supervisor

Τηλ: 211 7501273

it@vando.gr