

**Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή αναδεικνύει την πολυτιμότητα του νερού με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού.**



Το Φεστιβάλ Φροντίδας Νερού προχωρά σε δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των τοπικών κοινωνιών.

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού στις **22 Μαρτίου** το **Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή** διοργάνωσε το **Φεστιβάλ Φροντίδας Νερού** στο εργοστάσιό του στα **Ακαρνανικά Βουνά** (Μοναστηράκι Βόνιτσας), αναδεικνύοντας την πολυτιμότητα του νερού και τονίζοντας παράλληλα τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος.

Η συγκεκριμένη δράση, που εντάσσεται στις ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας του **Φυσικού Μεταλλικού Νερού Κορπή**, διοργανώθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία για **9<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά**. Βασικός πυλώνας ήταν και φέτος η εκπαίδευση των μαθητών γύρω από τη σημασία του νερού για τον ανθρώπινο οργανισμό και τον πλανήτη.

Σε αυτό το πλαίσιο, το εργοστάσιο του **Φυσικού Μεταλλικού Νερού Κορπή** γέμισε με μπαλόνια, παιδικά χαμόγελα και τον ενθουσιασμό των δεκάδων παιδιών από τα Δημοτικά Σχολεία της τοπικής κοινότητας που συμμετείχαν σε πολλά διαδραστικά παιχνίδια.

Συγκεκριμένα, τα παιδιά μέσα από τα παιχνίδια:

- Έμαθαν τη ζωτική σημασία του νερού σε κάθε οργανισμό.
- Ενημερώθηκαν για το ποσοστό του νερού που διαθέτει ο ανθρώπινος οργανισμός
- Εκπαιδεύτηκαν για τη σημασία και τις συνέπειες μίας ήπιας αφυδάτωσης στη φυσική και πνευματική λειτουργία του οργανισμού, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να διατηρήσουν τον οργανισμό τους στο σωστό επίπεδο ενυδάτωσης.
- Έμαθαν ότι το μεγαλύτερο μέρος της γης καλύπτεται από νερό, αλλά μόνο μία μικρή ποσότητα είναι διαθέσιμη για κατανάλωση από τον άνθρωπο. Στόχος αυτού του παιχνιδιού ήταν να κατανοήσουν τα παιδιά ότι το νερό είναι περιορισμένο και πρέπει να το διαχειριζόμαστε με σεβασμό.
- Κατανόησαν πώς ο καθένας έχει μερίδιο στη μόλυνση του περιβάλλοντος και έμαθαν να αναγνωρίζουν ότι η συμμετοχή του καθενός σε αυτή τη μόλυνση μπορεί να μειωθεί.
- Έμαθαν για τη διαδικασία ανακύκλωσης του πλαστικού καθώς και τα καινούρια προϊόντα τα οποία μπορούν να παραχθούν από ανακυκλώσιμο υλικό.

Σχετικά με τις δράσεις του **Φυσικού Μεταλλικού Νερού Κορπή**, στα πλαίσια του φετινού **Φεστιβάλ Φροντίδας Νερού**, ο κ. Δημήτρης Χανιόγλου, Διευθυντής του Τμήματος Νερών της Nestlé Ελλάς, δήλωσε σχετικά: «*Το φετινό Φεστιβάλ Φροντίδας Νερού ήταν για εμάς πιο σημαντικό από κάθε χρονιά. Πέρα από τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας που απευθύνονται στην τοπική κοινότητα της Βόνιτσας, φέτος φιλοδοξούμε να αναδείξουμε περαιτέρω την πολυτιμότητα του νερού με διευρυμένες δράσεις σε δύο ακόμη πόλεις υπογραμμίζοντας πόσο σημαντική είναι η συνειδητοποίηση της αξίας του νερού στη διασφάλιση ενός βιώσιμου αύριο*».

**Για περισσότερες πληροφορίες:**

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, 210 68 84 321

**Σχετικά με τη Nestlé**

Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ροφημάτων παγκοσμίως. Με παρουσία σε 189 χώρες σε όλο τον κόσμο και 328.000 εργαζομένους, ο Όμιλος δεσμεύεται σε έναν σκοπό: να ενισχύσει την ποιότητα ζωής και να συνεισφέρει σε ένα πιο υγιές μέλλον. Η Nestlé προσφέρει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών για τους ανθρώπους και τα κατοικίδια τους για κάθε στάδιο της ζωής τους. Οι περισσότερες από 2.000 μάρκες της περιλαμβάνουν από προϊόντα με παγκόσμια αναγνώριση όπως ο *Nescafé* ή η *Nespresso* μέχρι αγαπημένες τοπικές μάρκες, όπως ο ελληνικός καφές *Λουμίδης Παπαγάλος* και το φυσικό μεταλλικό νερό *Κορπή*. Η στρατηγική για Διατροφή, Υγεία και Ευεξία οδηγεί την επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας. Τα κεντρικά γραφεία του Ομίλου Nestlé βρίσκονται στην ελβετική πόλη Vevey, όπου η εταιρεία ιδρύθηκε πριν από 150 χρόνια.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η κυκλοφορία του «Γαλακτούχον Άλευρον Nestlé» το 1899, η «εφεύρεση» του *Nescafé Frappé* το 1957, η εξαγορά της Λουμίδης ΑΕ και του εργοστασίου καφέ στα Οινόφυτα το 1987. Από τον Οκτώβριο του 2016 η δραστηριότητα του παγωτού και οι μάρκες παγωτού Nestlé πέρασαν στην ευθύνη της εταιρείας Froneri Ελλάς Παγωτά ΑΕ.

Σήμερα ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 9 διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, απασχολεί 800 μόνιμους εργαζομένους και το 60% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από την εγχώρια παραγωγή. Επιπλέον, εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και φυσικό μεταλλικό νερό *Κορπή* στις ελληνικές κοινότητες παγκοσμίως.

Στον τομέα της κοινωνικής υπευθυνότητας, η Nestlé Ελλάς **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ** για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη, εστιάζοντας σε τρεις βασικούς πυλώνες: την απασχόληση των νέων, τη διατροφική εκπαίδευση των παιδιών και την υποστήριξη οικογενειών χαμηλού εισοδήματος με δωρεές προϊόντων. Έτσι, με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση *Nestlé needs YOUth* δημιούργησε περισσότερες από 500 ευκαιρίες απασχόλησης για νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα και ανανέωσε τη δέσμευσή της για ακόμη 450 ευκαιρίες απασχόλησης μέχρι το 2020. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης *Παιδιά Όλο Υγεία* έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 110.000 μαθητές, ενώ τα δύο τελευταία χρόνια έχει δωρίσει τρόφιμα αγοραστικής αξίας άνω των 2 εκ. ευρώ σε συνεργασία με τις κοινωνικές υπηρεσίες των δήμων και περιφερειών όλης της χώρας.

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ - 9ο Φεστιβάλ Φροντίδας Νερού από το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή**

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé στην Ελλάδα, επισκεφθείτε το [www.nestle.gr](http://www.nestle.gr)

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, καθώς και το

Πρόγραμμα Επιβράβευσης ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ, επισκεφθείτε το [www.nestlenoiazomai.gr](http://www.nestlenoiazomai.gr)