



# Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 27 Φεβρουαρίου 2018

## Μελέτη για τη διαμόρφωση απολογισμών των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης

*Μία στις δέκα εταιρείες έχει εκδώσει μελέτη για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης*

Τη συμπεριφορά των 250 μεγαλύτερων εταιρειών του κόσμου (G250) δημοσιεύει η KPMG σε μελέτη αναφορικά με την επανεξέταση και ανάλυση των δημοσιευμένων απολογισμών σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).

Σύμφωνα με τη μελέτη οι μεγάλες εταιρείες πολύ συχνά προβλέπουν τάσεις οι οποίες στη συνέχεια υιοθετούνται ευρέως από επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, όπως προκύπτει από τις μακροχρόνιες σειρές μελετών που διεξάγει η KPMG σχετικά με την εταιρική υπευθυνότητα για περισσότερο από 20 χρόνια.

Πιο συγκεκριμένα η μελέτη της KPMG κατέληξε στο συμπέρασμα ότι μέσα σε δύο χρόνια από την εισαγωγή των ΣΒΑ:

- 4 στις 10 μεγαλύτερες εταιρείες αναγνωρίζουν τους παγκόσμιους στόχους στον εταιρικό τους απολογισμό.
- Από τις παραπάνω το 84% ξεχωρίζει συγκεκριμένους ΣΒΑ, ο οποίοι είναι συναφείς στις επιχειρήσεις τους.
- Παρ' όλα αυτά λιγότερο από 1 στις 10 εταιρείες έχει εκδώσει μελέτη για τους ΣΒΑ (8%) ή έχει θέσει συγκεκριμένους και μετρήσιμους (SMART) στόχους επίδοσης, οι οποίοι σχετίζονται με τους παγκόσμιους στόχους (μόνο το 10%).

Μεταξύ άλλων, σημαντικά ευρήματα της μελέτης αναφέρουν ότι:

- 75% συζητούν το αντίκτυπο των ΣΒΑ στο επιχειρείν
- 39% αναφέρουν τους ΣΒΑ στο μήνυμα που απευθύνει ο CEO/ Πρόεδρος
- 8% επιδεικνύουν ένα επιχειρηματικό case study για τους ΣΒΑ

Η μελέτη, η οποία έχει τίτλο "How to report on the SDGs: What good looks like and why it matters" αποδεικνύεται χρήσιμη για τα στελέχη των εταιρειών, τα οποία έχουν την ευθύνη της διαμόρφωσης του απολογισμού βιώσιμης ανάπτυξης και των ΣΒΑ. Επιπλέον, μπορεί να βοηθήσει επενδυτές, διαχειριστές κεφαλαίων και οίκους αξιολόγησης με ενδιαφέρον σε περιβαλλοντολογικά, κοινωνικά και θέματα διακυβέρνησης ώστε να καταλάβουν ποια στοιχεία πρέπει να ζητούν και να μελετούν στους απολογισμούς ΣΒΑ στις επιχειρήσεις τις οποίες θέλουν να επενδύσουν.

Διαβάστε ολόκληρη τη μελέτη της KPMG για τους ΣΒΑ [εδώ](#).

## **ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG**

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 154 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 200 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

**Σημείωση για το Συντάκτη**: Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον Αλκιβιάδη Σιαράβα, Marketing & Communications Manager της KPMG, τηλ. 211 18 15 857, [asiaravas@kpmg.gr](mailto:asiaravas@kpmg.gr)

LinkedIn KPMG Greece

