

Starbucks: Διαρκής επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη

Η συνεχής εκπαίδευση, φροντίδα και εξέλιξη των εργαζομένων της αποτελεί για την Μαρινόπουλος Εταιρεία Καφέ ΑΕΕ – Starbucks μια από τις βασικότερες αξίες της εταιρείας.

Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους περισσότεροι από 225 εργαζόμενοι (partners) των Starbucks ανά την Ελλάδα συμμετείχαν σε περισσότερες από 32 εκπαιδευτικές δράσεις (εσωτερικά σεμινάρια, επιμορφωτικά σεμινάρια εκπαιδευτικών φορέων, επιμορφωτικά ταξίδια στο εξωτερικό και ειδικό πρόγραμμα επιμόρφωσης σχετικά με την τέχνη του καφέ). Ένας αριθμός ρεκόρ τον οποίο η εταιρεία προσδοκά να ξεπεράσει μέσα στα επόμενα χρόνια.

Τα Starbucks διακρίνονται για το μοναδικό τους εργασιακό περιβάλλον τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικό της φιλοσοφίας των Starbucks αποτελεί το γεγονός ότι οι εργαζόμενοι τους δεν είναι απλά υπάλληλοι, αλλά συνεργάτες, η επιλογή των οποίων γίνεται με κριτήριο την πίστη σε ένα κοινό σύστημα αξιών ανεξαρτήτου ηλικίας, φύλου, καταγωγής ή οικογενειακής κατάστασης.

Οι άνθρωποι που επιλέγουν να εργαστούν στα Starbucks πιστεύουν στις αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και σε αυτό το πλαίσιο είναι διατεθειμένοι να διαφοροποιηθούν με απώτερο σκοπό να συμμετέχουν με όποιο τρόπο μπορούν στις πρωτοβουλίες περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων που η εταιρεία αναλαμβάνει. Αυτό ακριβώς είναι το στοιχείο που διαφοροποιεί την εταιρεία. Η δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που η διαφορετικότητα είναι απολύτως αποδεκτή, ως ουσιαστικό συστατικό του τρόπου λειτουργίας της επιχείρησης.

Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι 85% των διευθυντικών θέσεων στην εταιρεία προέρχεται από εσωτερικές προαγωγές συνεργατών ενώ μέσα στο 2017 έγιναν συνολικά 16 προαγωγές. Παράλληλα, ιδιαίτερα μεγάλος είναι και ο μέσος όρος παραμονής στην εταιρία, περίπου 7 χρόνια, λαμβάνοντας υπ' όψιν τη φύση της εργασίας στα καταστήματα και το γεωγραφικό εύρος του δικτύου καταστημάτων.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο Νίκος Καραφύλλης που εργάζεται στην εταιρεία από το 2005 ξεκινώντας ως barista και σήμερα είναι περιφερειακός Διευθυντής έχοντας στην εποπτεία του 8 καταστήματα. «Είναι σημαντικό να νιώθεις και να είσαι πραγματικά μέλος μιας επιχείρησης που νοιάζεται για σένα, σε σέβεται, αναγνωρίζει τις προσπάθειές και το έργο σου, σου προσφέρει τη δυνατότητα περαιτέρω εκπαίδευσης και εξέλιξης μέσα σε αυτή, μιλώντας την ίδια γλώσσα και δουλεύοντας για την επίτευξη των κοινών στόχων. Στα 13 χρόνια που είμαι στην οικογένεια των Starbucks, μπορώ να πω με ειλικρίνεια ότι βιώνουμε και κάνουμε πράξη καθημερινά τις αξίες που υποστηρίζουμε όπως υπευθυνότητα, εργατικότητα, διαφάνεια, αλληλεγγύη, ομαδικότητα και αλληλοσεβασμό.»

Ο Γιάννης Μαρινόπουλος, Γενικός Διευθυντής της Μαρινόπουλος Εταιρείας Καφέ Α.Ε.Ε. – Starbucks δήλωσε σχετικά: «Η εκπαίδευση στα Starbucks δεν σταματάει ποτέ. Επενδύουμε στην ανάπτυξη του κάθε συνεργάτη ξεχωριστά, ανάλογα με τις ανάγκες και το γνωστικό του υπόβαθρο για να εξελιχθούν σε διαφορετικά επίπεδα της λειτουργίας της αλυσίδας. Ειδικά για την εξειδίκευσή μας στον καφέ, έχουμε 32 Coffee Masters που έχουν λάβει συμπληρωματική εκπαίδευση και έχουν πιστοποιηθεί ως αυθεντία σε θέματα καφέ. Μοναδική εμπειρία και μάθημα ζωής αποτελεί το ετήσιο ταξίδι σε χώρα προέλευσης του καφέ, όπως αυτό στη Rwanda όπου συμμετέχουν επιλεγμένοι Coffee Masters κάθε φορά.»