

Νέα πλατφόρμα e-learning από την Coca-Cola Τρία Έψιλον

"Η νέα γενιά, στην προσπάθειά της να ενταχθεί στη σύγχρονη αγορά εργασίας, έχει πλέον στη διάθεσή της την πλατφόρμα e-learning του προγράμματος YOUTH Empowered", όπως ανακοίνωσε η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Αναλυτικά σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση:

Η πλατφόρμα www.youthempowered.gr είναι διαθέσιμη δωρεάν για όλους τους νέους, ανεξαρτήτως πτυχίων και εμπειρίας, σε όποιο σημείο της χώρας και αν βρίσκονται!

Με μία απλή εγγραφή στο www.youthempowered.gr, μπορεί κανείς να αποκτήσει με τη μορφή e-learning προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες, απαραίτητες για τη σημερινή αγορά εργασίας, καθοδήγηση από στελέχη της αγοράς αλλά και σημαντικές ευκαιρίες δικτύωσης, ανεξαρτήτως κλάδου εξειδίκευσης. Μακροπρόθεσμος στόχος του Προγράμματος YOUTH Empowered είναι να προετοιμαστούν σωστά μέχρι το 2020, 20.000 νέοι εκτός αγοράς εργασίας, για να διεκδικήσουν με επιτυχία ευκαιρίες απασχόλησης.

Η πλατφόρμα καλύπτει μέσω e-learning 10 θεματικές ενότητες, που περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

- πρακτικά tips για σωστή προετοιμασία και παρουσίαση πριν από μία συνέντευξη
- τρόπους να τονίζετε τα δυνατά σας σημεία και να παρουσιάζετε αποτελεσματικά -τον εαυτό σας
- tips για να δημιουργήσετε και να καλλιεργήσετε το επαγγελματικό σας δίκτυο
- οδηγίες για αποτελεσματική επικοινωνία
- δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου
- βασικές γνώσεις οικονομικών
- χρήσιμες τεχνικές διαπραγματεύσεων και πωλήσεων
- συμβουλές για σωστή διαχείριση χρόνου

Κλικάροντας στο billboard "Ανακαλύπτω τις δυνατότητές μου", οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση σε ένα σύγχρονο, gamified test αυτοαξιολόγησης της εταιρείας Owivi. Πρόκειται για ένα έγκυρο και αξιόπιστο, ψυχομετρικό εργαλείο τελευταίας γενιάς με τη μορφή ηλεκτρονικού παιχνιδιού, το οποίο αξιολογεί τις δεξιότητες και τα δυνατά σημεία του παίκτη, βάσει των επιλογών του. Ολοκληρώνοντας το τεστ, μπορεί κανείς να μάθει τα προτερήματά του, να ενισχύσει το βιογραφικό του, την απόδοσή του στις συνεντεύξεις αλλά και να ανακαλύψει τα σημεία εκείνα που χρειάζονται βελτίωση.

Στην ενότητα "Μέντορες" βρίσκονται στελέχη της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της αγοράς που συμμετέχουν εθελοντικά σε ρόλο μέντορα, με σκοπό να μοιραστούν την εργασιακή τους εμπειρία, να απαντήσουν σε ερωτήσεις και να δώσουν πρακτικές πληροφορίες για τον τομέα εξειδίκευσής τους. Οι συμμετέχοντες μπορούν να τους γνωρίσουν, να τους αξιολογήσουν, να μάθουν την ιστορία τους και να έρθουν σε επαφή μαζί τους. Η διαθεσιμότητά τους, καθώς και η αναζήτηση για τις παρουσιάσεις και τις ομιλίες τους γίνεται εύκολα και γρήγορα, μέσα από το Ημερολόγιο.

Ένα ακόμα ξεχωριστό στοιχείο της πλατφόρμας είναι ότι φέρνει σε επαφή όλους τους χρήστες και τους μέντορες που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα. Στις "Κοινότητες" που υπάρχουν για κάθε θεματική, οι συμμετέχοντες μπορούν να ενημερώνονται για νέο περιεχόμενο, να συζητούν και να κάνουν ερωτήσεις στο live feed, να ζητούν πληροφορίες, αλλά και να ανεβάζουν υλικό που θεωρούν χρήσιμο για το θέμα που τους ενδιαφέρει.

Το Πρόγραμμα YOUTH Empowered πλαισιώνεται από ένα ευρύ δίκτυο ειδικών της αγοράς εργασίας, καθώς και φορέων και επιχειρήσεων που συμβάλλουν σημαντικά στους σκοπούς του προσφέροντας εθελοντικά περιεχόμενο, μέντορες και δυνατότητες δικτύωσης. Όλοι βρίσκονται διαθέσιμοι στην Ενότητα "Οι Συνεργάτες και Υποστηρικτές μας".

πηγή: capital.gr

31/10/2017