

## PwC Ελλάδας: Δημοσιεύει τον πρώτο της Απολογισμό Βιωσιμότητας

Η PwC Ελλάδας δημοσιεύει τον πρώτο της Απολογισμό Βιωσιμότητας για τη χρήση 2016, με στόχο την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη. Ο απολογισμός αποτελεί σημείο αναφοράς για θέματα βιωσιμότητας που είναι σημαντικά για την PwC αλλά και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της PwC Ελλάδας, Μάριος Ψάλτης, σχολιάζει: «Στην PwC Ελλάδας βλέπουμε ως σημαντικό ρόλο μας να βοηθάμε ενδιαφερόμενους να δραστηριοποιηθούν βιώσιμα μέσα στις πολύπλοκες δομές που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και κατά συνέπεια τις κοινωνίες μας. Με αυτόν τον τρόπο επιδιώκουμε να πετύχουμε το σκοπό μας: να χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης στην κοινωνία και να δίνουμε λύσεις σε σημαντικά προβλήματα. Σε αυτό το πλαίσιο, το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας της PwC Ελλάδας, είναι σημαντικό μέρος μιας συνεχούς βελτίωσης της καθημερινής μας δραστηριότητας και της ευθύνης μας να συνεισφέρουμε στην κοινωνία».

Στον απολογισμό παρουσιάζεται η στρατηγική και οι δράσεις της PwC Ελλάδας, καθώς και η προσέγγισή της για την εταιρική υπευθυνότητα που εστιάζεται σε τέσσερις πυλώνες:

1. Responsible leadership – Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα: Η δημιουργία αξίας για τις επιχειρήσεις και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται στους τομείς της δεοντολογίας, της ακεραιότητας και της εμπιστοσύνης, καθώς και χρησιμοποιώντας τις βασικές δεξιότητες των ανθρώπων της για να βοηθήσει στην επίλυση ζητημάτων που είναι σημαντικά για την προώθηση βιώσιμων επιχειρήσεων.

2. Diversity and inclusion – Ενίσχυση της διαφορετικότητας: Η δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους και τους πελάτες της, μέσα από πρωτοβουλίες που προωθούν μια κουλτούρα που υποστηρίζει το diversity and inclusion.

3. Environmental stewardship – Περιβαλλοντική διαχείριση: Η δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους καταναλώνοντας και μειώνοντας τον αντίκτυπο της στο περιβάλλον.

4. Community engagement – Υποστήριξη της κοινωνίας: Η δημιουργία αξίας για την κοινωνία όπου δραστηριοποιείται προσφέροντας το χρόνο, τις δεξιότητες και την εμπειρία των ανθρώπων της υποστηρίζοντας δραστηριότητες που κάνουν τη διαφορά και δημιουργούν αποτελέσματα με διάρκεια, όπως η ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

«Το πολυτιμότερο μας στοιχείο είναι οι δεξιότητες, οι γνώσεις και το ταλέντο των ανθρώπων μας, που πιστεύουμε ότι μπορούν να κάνουν θετική διαφορά στην κοινωνία. Το 2016 αφιερώθηκαν περισσότερες από 5.000 ώρες σε υπηρεσίες pro bono καθώς και συμβουλές και καθοδήγηση σε νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups), εκκολαπτήρια (incubators) και ΜΚΟ. Η κουλτούρα μας - που βασίζεται στις κοινές μας αξίες - εμπνέει τους εργαζομένους μας να δίνουν τον καλύτερο τους εαυτό», σχολιάζει η Γιολάντα Κουρασμενάκη, Επικεφαλής Ανθρωπίνου Κεφαλαίου της PwC Ελλάδας.

«Οι άνθρωποί μας, εκτός από την καθημερινή τους δραστηριότητα που συμβάλλει στη δημιουργία αξίας για την κοινωνία μας, διαθέτουν επίσης σημαντικό χρόνο για να είναι κοντά σε νέους ανθρώπους που θέλουν να δημιουργήσουν βιώσιμες και επιτυχημένες επιχειρήσεις, καθώς και ΜΚΟ που με το έργο τους βοηθούν την κοινωνία αλλά και την οικονομία. Είμαστε πολύ περήφανοι οι άνθρωποί μας συμβάλλουν στο να κάνουν τη διαφορά για την κοινωνία μας», συνεχίζει ο Μάριος Ψάλτης.