

Αθήνα, 7 Ιουλίου 2017

Σημαντικές διακρίσεις για τη Μύλοι Λούλη

Σε τροχιά παραγωγής βραβεύσεων βρίσκεται η **Μύλοι Λούλη** φέτος το καλοκαίρι, αποσπώντας σημαντικές διακρίσεις σε καταξιωμένες διοργανώσεις του κλάδου.

Συγκεκριμένα η Μύλοι Λούλη τιμήθηκε για την ιστορία της, την προσφορά της στο επιχειρείν αλλά και για τη διαχρονικότητα του ονόματός της, στη διοργάνωση **Brands with History** του **Ekali Club** στις **5 Ιουλίου**, στο πλαίσιο του οποίου τιμήθηκαν επιτυχημένες εταιρίες με τη δική τους ιστορία.

Ακολούθησε στις **6 Ιουλίου**, η βράβευση των **Top Product Awards 2017** by **Zampple** στα προϊόντα που ξεχώρισαν οι ίδιοι οι καταναλωτές-μέλη της λέσχης Zampple, τον τελευταίο χρόνο στο πλαίσιο της Τελετής Απονομής των «σελφ σέρβις **Excellence Awards 2017**».

Οι καταναλωτές επέλεξαν ως αγαπημένα τους τα ακόλουθα προϊόντα της σειράς Easy Bake των Μύλων Αγίου Γεωργίου:

- **Easy Bake Μπάρες Δημητριακών**
- **Easy Bake Brownies**
- **Easy Bake Κουλουράκια Βανίλιας**
- **Easy Bake Μείγμα για Κρέπες**
- **Easy Bake Μείγμα για Λουκουμάδες**

Οι παραπάνω διακρίσεις επιβεβαιώνουν τη μακροχρόνια σχέση εμπιστοσύνης που έχει χτίσει η Μύλοι Λούλη και τα προϊόντα των Μύλων Αγίου Γεωργίου με τους Έλληνες καταναλωτές, η οποία ζυμώνεται καθημερινά εδώ και δεκαετίες με κύρια συστατικά την αγάπη και τη φροντίδα.

Όπως δηλώνει χαρακτηριστικά η κυρία Εύη Λούλη, Διευθύντρια Καταναλωτικών Προϊόντων και Marketing, «Οι Μύλοι Αγίου Γεωργίου αποδεικνύουν πως η αγάπη και η φροντίδα μπορούν να κάνουν ένα brand μια διαχρονική ιστορία επιτυχίας. Συγχρόνως, εξελίσσοντας τα προϊόντα μας με βάση τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών με σειρές όπως η Easy Bake, αποδεικνύουμε ότι το διαχρονικό γίνεται μοντέρνο, παραμένοντας αγαπητό».

Σχετικά με τη Μύλοι Λούλη

Ξεκινώντας από ένα μικρό μύλο στην Ήπειρο πριν από 230 χρόνια, η εταιρεία Μύλοι Λούλη συνεχίζει μέχρι σήμερα να προσφέρει τα προϊόντα της στην ελληνική αγορά μένοντας πιστή στην παράδοση και την ποιότητα, ακολουθώντας πάντα τις ανάγκες των καταναλωτών της. Η «Μύλοι Λούλη» σήμερα δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με δύο υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής στη Σούρπη και στο Κερατσίνι, κατέχοντας την 1η θέση στην ελληνική αλευροβιομηχανία σε αλέσεις, πωλήσεις και τεχνολογία, αποτελώντας κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας για περισσότερα από 230 χρόνια. Ανέκαθεν μέσα στα χρόνια η φιλοσοφία της εταιρείας ήταν να υποστηρίζει και να ενισχύει την κοινωνία, ενεργό κομμάτι της οποίας άλλωστε συνεχίζει και είναι.