

Youth Empowered

Ένα πρόγραμμα της Coca-Cola Triá Ύψιλον για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας

Προσωπικές & επαγγελματικές δεξιότητες, καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη της αγοράς και δυνατότητες δικτύωσης, σε νέους 18-30 ετών που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας

Αθήνα, 7 Ιουνίου 2017 - Παρουσιάστηκε σήμερα το [Youth Empowered](#), ένα πρόγραμμα της [Coca-Cola Triá Ύψιλον](#) για την ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων 18-30 ετών στη χώρα μας. Με βασικό μήνυμα «Εμπνεύσου, Διεκδίκησε, Πέτυχε», το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, παρέχοντάς τους, δωρεάν, δεξιότητες, επαγγελματική καθοδήγηση και δυνατότητες δικτύωσης ώστε να διεκδικήσουν ευκαιρίες απασχόλησης με επιτυχία.

Συγκεκριμένα, μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών με ειδικούς στην αγορά εργασίας, όπως το [kariera.gr](#), που αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του προγράμματος καθώς και φορείς και επιχειρήσεις που προσφέρουν τεχνογνωσία και δικτύωση, το πρόγραμμα στοχεύει να δώσει σε περίπου 20,000 νέους που θα συμμετάσχουν μέχρι το 2020, τα εφόδια που χρειάζονται για να πετύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους. Η συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι δωρεάν και δεν προϋποθέτει πτυχίο ή εξειδίκευση. Μέσω πενθήμερων εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας και παράλληλα, διαδικτυακά, μέσω μίας πρωτοποριακής πλατφόρμας e-learning, το πρόγραμμα παρέχει στους συμμετέχοντες:

- Εκπαίδευση πάνω σε βασικές προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες, απαραίτητες για τη σημερινή αγορά εργασίας
- Επαγγελματική καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη της αγοράς και της Coca-Cola Triá Ύψιλον, που συμμετέχουν σε ρόλο μέντορα
- Δυνατότητες δικτύωσης με εταιρείες και ανθρώπους που μπορούν να προσφέρουν μελλοντικά ευκαιρίες απασχόλησης.

Το πρώτο πενθήμερο σεμινάριο οργανώνεται στη Θεσσαλονίκη, από 12 έως 16 Ιουνίου, σε συνεργασία με το OK!Thess του Δήμου Θεσσαλονίκης για τους 100 πρώτους συμμετέχοντες. Το διδακτικό υλικό του προγράμματος, εστιάζει σε δεξιότητες θεμελιώδεις για τη σημερινή αγορά εργασίας. Αυτές είναι προσωπικές και διαπροσωπικές δεξιότητες (κατανόηση δυνατών και αδύνατων σημείων, αλληλεπίδραση και δικτύωση, επικοινωνιακές δεξιότητες, δημιουργία σωστού βιογραφικού, προετοιμασία για συνέντευξη κοκ), καθώς και βασικές επαγγελματικές γνώσεις, όπως project management, ικανότητες διαπραγμάτευσης, διαχείριση χρόνου, τεχνικές πωλήσεων, οικονομικά και Business planning. Η ολοκλήρωση της εκπαίδευσης συνοδεύεται από σχετική βεβαίωση συμμετοχής, με αναφορά στα παραπάνω γνωστικά πεδία, ενισχύοντας το προφίλ και το βιογραφικό των συμμετεχόντων. Περισσότεροι από 30 μέντορες, στελέχη που προσφέρουν εθελοντικά το χρόνο και την εμπειρία τους στο πρόγραμμα, θα είναι παρόντες στο σεμινάριο, καθοδηγώντας τους συμμετέχοντες. Μέσα στο 2017 θα ακολουθήσουν ακόμη τέσσερα σεμινάρια σε πόλεις της Ελλάδας, καθώς και η εκπαίδευση μέσω e-learning στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του προγράμματος.

Πρόκειται για μία σύγχρονη και gamified ηλεκτρονική πλατφόρμα, μοναδική για τα ελληνικά δεδομένα, που παρέχει το εκπαιδευτικό περιεχόμενο με τη μορφή e-learning, παρόμοια και ισότιμα με αυτή των σεμιναρίων. Με την εγγραφή τους, οι συμμετέχοντες δημιουργούν το προσωπικό τους προφίλ και μπορούν να επικοινωνήσουν με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες της διαδικτυακής κοινότητας, επαφή με τους μέντορες του προγράμματος και οργανωμένα online σεμινάρια και συνεδρίες μαζί τους, ενημέρωση για διαθέσιμα e-learning καθώς και ιστορικό των εκπαιδεύσεών τους.

*«Η γενιά αυτή είναι το μέλλον της ελληνικής κοινωνίας στην οποία ζούμε και εργαζόμαστε. Ως εταιρεία, σταθερά εδώ και χρόνια υποστηρίζουμε την εκπαίδευση, την κατάρτιση και την εξέλιξη των νέων της χώρας μας. Σήμερα, κάνουμε ένα μεγάλο βήμα μπροστά, μέσα από μια συμμετοχική προσπάθεια για να βοηθήσουμε τους νέους να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της εποχής και να ενταχθούν στην αγορά εργασίας», δήλωσε κατά την παρουσίαση του προγράμματος, η **Διευθύντρια Επικοινωνίας της Coca-Cola Triá Έψιλον, Αγγελική Πατρούμπα**. «Μας τιμά και μας εμπνέει η εθελοντική συμμετοχή των εταιριών και των ατόμων που μοιράζονται το ίδιο όραμα και συμμετέχουν στο Youth Empowered, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι μαζί μπορούμε να κάνουμε περισσότερα.»*

Η Φωτεινή Γαϊτανλή, Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, του kariera.gr σχολίασε χαρακτηριστικά: «Ως kariera.gr, το μεγαλύτερο site για την εργασία στην Ελλάδα, ενώνουμε τις δυνάμεις μας με την Coca-Cola Triá Έψιλον σε μια εξαιρετική πρωτοβουλία, το πρόγραμμα Youth Empowered που έρχεται να βοηθήσει τους νέους, που πλήττονται από υψηλά ποσοστά ανεργίας, για να κάνουν την είσοδό τους στην αγορά εργασίας. Είναι ευθύνη και επιδίωξη όλων μας να ενισχύσουμε την προσπάθεια των νέων ώστε να ενδυναμωθούν μέσω των δυνατοτήτων που παρέχει το πρόγραμμα Youth Empowered δηλαδή ανάπτυξης γνώσεων και δεξιοτήτων, hands-on εκπαίδευσης σε Physical trainings και πολλών ευκαιριών δικτύωσης.»

Ο Δημήτρης Καλογεράς, Πρόεδρος ΔΣ ΚΕΜΕΛ, μίλησε για τη συμμετοχή των μελών του ΚΕΜΕΛ στο πρόγραμμα, σε ρόλο μέντορα: «Ως μέλος του Κέντρου Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος είμαι ευτυχής που η πρωτοβουλία της Coca-Cola Triá Έψιλον, απευθύνεται σε νέους που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους αλλά και την εξοικείωση με την επιχειρηματικότητα. Οι στόχοι του ΚΕΜΕΛ συμπίπτουν με αυτούς του προγράμματος και τα μέλη μας, με μεγάλη εμπειρία στον χώρο των επιχειρήσεων, συμμετέχουν μαζικά και αφιλοκερδώς ως μέντορες με σκοπό να μεταλαμπαδεύσουν γνώσεις και εμπειρία στους νέους που θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα.»

Αναλυτικές πληροφορίες για το πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στην σελίδα του [Youth Empowered](https://www.youthempowered.gr), στην ιστοσελίδα της Coca-Cola Triá Έψιλον [gr.coca-colahellenic.com](https://www.gr.coca-colahellenic.com)

###

Σχετικά με την Coca-Cola Triá Έψιλον

Με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά εδώ και 48 χρόνια, η Coca-Cola Triá Έψιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη την Ελλάδα που περιλαμβάνει 25 γραμμές παραγωγής και μονάδες διανομής, παράγει και εμπορεύεται τόσο τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Nestea, illyissimo και τα mixers Schweppes), όσο και τα προϊόντα που έχει αναπτύξει ως εταιρεία (Amita, Frulite, και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), ενώ επίσης διανέμει τα snacks TSAKIRIS, τα ενεργειακά ποτά Monster και τον καφέ Lavazza. Η Coca-Cola Triá Έψιλον προσφέρει επίσης ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο αλκοολούχων ποτών, που περιλαμβάνει προϊόντα των οίκων Edrington, Ισιδώρου Αρβανίτου, Brown-Forman και Gruppo Campari.

Μάθετε περισσότερα στο [gr.coca-colahellenic.com](https://www.gr.coca-colahellenic.com) και στο Facebook: www.facebook.com/CocaCola3E

Το δίκτυο συνεργατών και υποστηρικτών του Youth Empowered

Οι συνεργάτες του προγράμματος συμβάλλουν στο σκοπό του προγράμματος εθελοντικά, προσφέροντας περιεχόμενο, μέντορες και δυνατότητες δικτύωσης. Στρατηγικός συνεργάτης του προγράμματος είναι το Kariera.gr. Με την εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, βοηθά στη συνολική διεξαγωγή του προγράμματος, την πρόσκληση των συμμετεχόντων, την ενίσχυση του περιεχομένου, και την ενημέρωση για διαθέσιμες θέσεις εργασίας. Συνεργάτης Εκπαίδευσης είναι η [Humanis HR Consultants](http://HumanisHRConsultants), μια ομάδα Εκπαιδευτών και συμβούλων με σημαντική εμπειρία στην ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, που επιμελείται το περιεχόμενο των εκπαιδεύσεων και τη διεξαγωγή των σεμιναρίων. Το [Job Pairs](http://JobPairs), με εξειδίκευση στο mentoring, συμβάλει στην επιμέλεια και την οργάνωση του δικτύου των μεντόρων και την εξασφάλιση της άριστης σχέσης μεταξύ μέντορα και εκπαιδευόμενου. Το Κέντρο Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος K.E.M.E.A, παρέχει στους νέους επαγγελματική καθοδήγηση από τα μέλη του - ενεργά ή πρώην ανώτατα διευθυντικά στελέχη μεγάλων ελληνικών ή διεθνών εταιρειών - που συμμετέχουν σε ρόλο μέντορα και εισηγητή. Η [Marketing Greece](http://MarketingGreece) συνεισφέρει στο πρόγραμμα με ανάπτυξη περιεχομένου σχετικού με επαγγελματικές δεξιότητες στον τομέα του τουρισμού. Η εταιρεία [PwC Greece](http://PwCGreece), συνεισφέρει στην ενίσχυση του δικτύου των μεντόρων και στο περιεχόμενο του προγράμματος, πάνω στο αντικείμενο εξειδίκευσής της. Το πρόγραμμα ReGeneration, συμβάλει στην επικοινωνία με νέους υποψηφίους και την ενίσχυση συμμετοχής στο πρόγραμμα. Τέλος, το StartUpGreece, συμβάλει στο πρόγραμμα, υποστηρίζοντας τους συμμετέχοντες, που επιθυμούν να ξεκινήσουν μία δική τους επιχείρηση.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



Δημοσφύρατος Εκπαίδευσης



ΚΕΝΤΡΟ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΜΑΝΑΤΖΕΡ ΕΛΛΑΔΟΣ



Η εκπαίδευσή σου να ξεφυλάξεις, εδώ!

BY GLOBAL SHAPERS ATHENS HUB



ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Για περισσότερες πληροφορίες:

Coca-Cola Triá Efílon
Βάλια Βανέζη
Corporate Relations Manager
Τηλ.: 210 6381805 , 6980017311
Aggeliki.Papadimitriou@cchellenic.com

V + O Communication
Ντόρα Μπουγιούκα
Account Manager
Τηλ: 211 7501255
db@vando.gr

Coca-Cola Triá Efílon
Αγγελική Παπαδημητρίου
Press & Social Media Coordinator
Τηλ.: 210 6381741 , 6948183929
Aggeliki.Papadimitriou@cchellenic.com

