



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

# Η Nestlé δεσμεύεται να αφαιρέσει 18.000 τόνους ζάχαρης από τα προϊόντα της μέχρι το 2020

Αθήνα, 23 Φεβρουαρίου 2017. Η Nestlé δεσμεύτηκε σήμερα να αφαιρέσει τουλάχιστον 18.000 τόνους ζάχαρης από τα προϊόντα που διαθέτει στην Ευρώπη μέχρι το 2020. Ως αποτέλεσμα, μέχρι το 2020 τα προϊόντα Nestlé στην Ευρώπη θα έχουν κατά μέσο όρο 5% λιγότερη ζάχαρη σε σχέση με τώρα. Η Nestlé στηρίζει τα προγράμματα δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των κρατών μελών που σχετίζονται με τη βελτίωση τροφίμων, ενώ η συγκεκριμένη δέσμευση εντάσσεται σε μία σειρά παγκόσμιων δεσμεύσεων της Nestlé που θα ανακοινωθούν στις 7 Μαρτίου 2017.

Η εταιρεία ανακοίνωσε τη δέσμευση για μείωση της ζάχαρης κατά τη διάρκεια μιας ευρωπαϊκής εκδήλωσης για την παιδική παχυσαρκία στη Μάλτα. Με μήνυμά του ο κ. Marco Settembri, Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος της Nestlé και Διευθυντής Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Β. Αφρικής, τόνισε τη σημασία της υγιεινής διατροφής: «Όταν ένα στα τρία παιδιά είναι υπέρβαρα ή παχύσαρκα, είναι προφανές ότι πρέπει να κάνουμε περισσότερα για να τους προσφέρουμε πιο υγιεινές επιλογές και να βοηθήσουμε στην προώθηση ενός ενεργού τρόπου ζωής».

Η Nestlé τα τελευταία χρόνια επενδύει στη δημιουργία πιο υγιεινών και νόστιμων προϊόντων, αφαιρώντας τη ζάχαρη, το αλάτι και τα λιπαρά, ενώ προσθέτει άλλα θρεπτικά συστατικά όπως συστατικά ολικής άλεσης. Για παράδειγμα, τα τελευταία τρία χρόνια, η Nestlé αφαιρέσε 11.300 τόνους ζάχαρης από προϊόντα της στην Ευρώπη που δεν ακολουθούσαν τα δικά της αυστηρά διατροφικά κριτήρια. Πρόσφατα ανακοίνωσε την κυκλοφορία σοκολατούχας σκόνης γάλακτος *Nesquik* με μόνο 3,4 γραμμάρια ζάχαρης ανά μερίδα, συγκριτικά με την βασική συνταγή που περιέχει 10,6 γραμμάρια ζάχαρης. Η Nestlé αποκάλυψε επίσης ότι βρήκε ένα τρόπο να δομήσει τη ζάχαρη με τέτοιο τρόπο που να οδηγεί σε σημαντική μείωση της ζάχαρης σε είδη ζαχαροπλαστικής, χωρίς όμως να επηρεάζεται η φυσική τους γεύση.

Η κύρια πρόκληση, σύμφωνα με τον κ. Settembri, είναι να συμμετέχουν όλοι σε αυτή την αλλαγή: «Τα προϊόντα της Nestlé εκπροσωπούν ένα μικρό ποσοστό των προϊόντων διατροφής στα ράφια. Εάν θέλουμε να αλλάξουμε τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, πρέπει όλοι στη βιομηχανία τροφίμων να συνεργαστούμε, συμπεριλαμβανομένων και των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.»

Η Ευρωπαϊκή Ένωση και τα κράτη μέλη έχουν συμφωνήσει να αναπτύξουν προγράμματα δράσης σε εθνικό επίπεδο για να μειωθούν τα πρόσθετα σάκχαρα σε προϊόντα διατροφής μέχρι το τέλος του 2017. Αρκετά κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήδη υιοθετούν τοπικές πρωτοβουλίες, αλλά η Nestlé καλεί την Ευρωπαϊκή Ένωση σε μία πιο δυναμική συνεργασία και σε μία κίνηση ενιαίας διατροφικής πολιτικής. Σύμφωνα με το κ. Marco Settembri, κάτι τέτοιο «θα ενισχύσει την καινοτομία και θα ενθαρρύνει ένα πιο υγιές μέλλον για την Ευρώπη».

-ΤΕΛΟΣ-

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επισκεφθείτε:

Πρόσφατες δεσμεύσεις της Nestlé σε θέματα διατροφής

<http://www.nestle.com/csv/nutrition>

*Το παρόν θα ανανεωθεί με νέες δεσμεύσεις για το 2020 το Μάρτιο του 2017*

Nestlé και «αναδομημένη ζάχαρη»

<http://www.nestle.com/media/news/nestle-research-discovery-sugar-reduction>

#### **YouTube**

Μήνυμα του κ. Marco Settembri κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης για την Παιδική Παχυσαρκία στη Μάλτα (22/2/2017)

<https://youtu.be/A1zhJ5lyAs0>

Σύντομο μήνυμα του κ. Marco Settembri

<https://youtu.be/taWnbHf4KRk>

#### **Τέλος**

**Για περισσότερες πληροφορίες:**

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill+Knowlton Strategies, τηλ. 210 62 81 809

#### **Σχετικά με τη Nestlé**

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 189 χώρες, λειτουργεί 436 εργοστάσια σε 85 χώρες και απασχολεί 335.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το

1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 110.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιούργησε περισσότερες από 500 ευκαιρίες απασχόλησης για νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα, ενώ ανανέωσε τη δέσμευσή της για ακόμη 450 ευκαιρίες απασχόλησης μέχρι το 2020.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé στην Ελλάδα, επισκεφθείτε το [www.nestle.gr](http://www.nestle.gr)

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, καθώς και το Πρόγραμμα Επιβράβευσης ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ, επισκεφθείτε το [www.nestlenoiazomai.gr](http://www.nestlenoiazomai.gr).