



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Nestlé Ελλάς Νοιάζεται και συνεχίζει να στηρίζει τις ελληνικές οικογένειες προσφέροντας 300.000 γεύματα βρεφικών τροφών σε όλη την Ελλάδα

Αθήνα, 5 Δεκεμβρίου 2016. Γνωρίζοντας ότι οι ανάγκες δεν σταματούν, η **Nestlé Ελλάς**, μέλος της ελληνικής οικογένειας για πάνω από 100 χρόνια, συνεχίζει να στηρίζει και φέτος τις οικογένειες που έχουν ανάγκη, προσφέροντας συνολικά **300.000 γεύματα βρεφικών τροφών** για παιδιά ηλικίας **6 μηνών έως και 3 ετών** σε Δήμους και Περιφέρειες της χώρας μας.

Πιο συγκεκριμένα, η **Nestlé Ελλάς** συνεχίζοντας την προσπάθειά της με στόχο την ανακούφιση των **οικογενειών χαμηλού εισοδήματος** με μικρά παιδιά που είχε ξεκινήσει το 2015, αποφάσισε να επεκτείνει τη δωρεά της με επιπλέον 300.000 γεύματα βρεφικών τροφών σε επιλεγμένους Δήμους (όπως, Αλεξανδρούπολης, Περιστερίου, Πετρούπολης, και Ταύρου) και Περιφέρειες (όπως Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Ηπείρου) ώστε μέσα από τις Δομές τους να συγκεντρώσουν τις ανάγκες τους και να προσφέρουν στήριξη σε αυτούς που έχουν ανάγκη. Η φετινή ενεργοποίηση ξεκίνησε από το Δήμο Περιστερίου Αττικής προσφέροντας ήδη τα πρώτα 100.000 γεύματα βρεφικών τροφών για το πρόγραμμα «Από την πρώτη μέρα δίπλα σου», ενώ με τη φετινή συνεισφορά, η εταιρεία έχει **δωρίσει συνολικά περισσότερα από 700.000 βρεφικά γεύματα τα δύο τελευταία χρόνια σε όλη τη χώρα.**

Έτσι η εταιρεία μέσα από αυτό το νέο κύμα δωρεών, συνεχίζει να καλύπτει τις ανάγκες των μεγαλύτερων περιοχών της χώρας προσφέροντας προϊόντα βρεφικής διατροφής, όπως γάλα εβαπορέ Nestlé *Neslac*, ρόφημα γάλακτος εβαπορέ Nestlé *Junior*, βρεφικές κρέμες και γάλα 2ης βρεφικής ηλικίας *NAN2*.

Η **Αγγελική Παπαδοπούλου, Υπεύθυνη Εταιρικών Υποθέσεων Nestlé Ελλάς**, δήλωσε σχετικά «Όταν Νοιάζεσαι, βρίσκεις τον τρόπο να βοηθήσεις και στη Nestlé Ελλάς είμαστε δίπλα στις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, όπως οι οικονομικά αδύναμες οικογένειες με μικρά παιδιά, τις

οποίες στηρίζουμε και φέτος. Για ακόμα μια χρονιά ξεκινήσαμε μια διαδρομή γεμάτη φροντίδα και αγάπη, διασχίζοντας μεγάλο μέρος της χώρας μας προκειμένου να προσφέρουμε ανακούφιση σε όσο το δυνατόν περισσότερες περιοχές, να δείξουμε για ακόμη μια φορά ότι η Nestlé είναι υποστηρικτής των ελληνικών οικογενειών στις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν».

--ΤΕΛΟΣ--

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill+Knowlton Strategies, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 189 χώρες, λειτουργεί 436 εργοστάσια σε 85 χώρες και απασχολεί 335.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία από το 1899. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της Λουμιδης Α.Ε. το 1987, της Κορπή ΑΒΕΕ το 1993, καθώς και η εξαγορά της Δέλτα Παγωτού το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζόμενους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ Λουμιδης Παπαγάλος και Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κορπή στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 110.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr

Για συμβουλές για την περίοδο της εγκυμοσύνης, για θέματα διατροφής και ανάπτυξης των παιδιών καθώς και για πληροφορίες σχετικά με προϊόντα βρεφικής διατροφής επισκεφθείτε το www.nestlebaby.gr

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, καθώς και το Πρόγραμμα Επιβράβευσης ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ, επισκεφθείτε το www.nestlenoiazomai.gr