

Καμπάνια για την πρόληψη κινδύνου από την AXA Ασφαλιστική

Από το 1992, που για πρώτη φορά ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών αναφέρθηκε στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, έχουν διατυπωθεί τόσοι πολλοί ορισμοί που δύσκολα θα μπορούσαμε να καταλήξουμε σ' έναν κοινά αποδεκτό. Σύμφωνα, όμως, με αυτόν που έδωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2006, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι «μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες κοινωνικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη». Οι εταιρείες επενδύοντας στην ΕΚΕ, αποσκοπούν στην ενίσχυση των προσπαθειών τους για την βελτίωση και εξάλειψη κοινωνικών προβλημάτων, όπως το χαμηλό βιοτικό επίπεδο και η έλλειψη παιδείας που οδηγούν σε υποβαθμισμένη ποιότητα ζωής.

Στο πλαίσιο αυτό, η AXA Ασφαλιστική κάνει πράξη, βήμα προς βήμα, μέρα με τη μέρα, το όραμά της για έμπρακτη υποστήριξη των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται, συμβάλλοντας στη δημιουργία μιας πιο ισχυρής και βιώσιμης κοινωνίας. Μετά τα προγράμματα εκπαίδευσης για την ασφαλή οδήγηση και την πρόληψη του διαβήτη, τώρα επενδύει σε θέματα πρόληψης κινδύνων που απειλούν τη ζωή μας ή εκείνη των άλλων μ' έναν διαφορετικό και καινοτόμο τρόπο.

Με χιουμοριστικό και οικείο ύφος υλοποιεί την ανατρεπτική καμπάνια ενημέρωσης και πρόληψης ατυχημάτων #AseTisVlakeies, με κεντρικό πρόσωπο τον αγαπημένο ηθοποιό Λευτέρη Ελευθερίου. Σε ένα εικονικό e-shop, το asetisvlakeies.gr μας θυμίζει λάθη τα οποία όλοι κάνουμε - συνειδητά ή ασυνείδητα - καθημερινά, τα οποία εμείς οι ίδιοι αναγνωρίζουμε ως «πράξεις βλακείας». «Βλακείες» που μπορεί να μας στοιχίσουν σε χρήματα, στην υγεία μας, ή ακόμα και στην ίδια μας τη ζωή.

Με όχημα το χιούμορ επιχειρεί να μας βοηθήσει να υιοθετήσουμε υγιείς συμπεριφορές για την προστασία της υγείας μας από παράγοντες, όπως η ανθυγιεινή διατροφή, το στρες, το κάπνισμα και η καθιστική ζωή. Το εικονικό e-shop asetisvlakeies.gr αναδεικνύει επίσης «βλακείες» που κάνουμε κατά τις μετακινήσεις, όπως να μιλάμε στο κινητό ενώ οδηγούμε, να μην βάζουμε το παιδί στο ειδικό κάθισμα στο αυτοκίνητο, να οδηγούμε υπό την επήρεια αλκοόλ ή ανεβαίνουμε στην μοτοσικλέτα χωρίς κράνος. «Πράξεις βλακείας» όμως κάνουμε και στο σπίτι, όπου αφήνουμε απορρυπαντικά σε σημεία προσβάσιμα από παιδιά και αναμμένα κεριά σε επικίνδυνα σημεία.

«Το Άσε τις βλακείες είναι μία καμπάνια πρόληψης η οποία βασίζεται στον αυθορμητισμό των καθημερινών διαλόγων μας, ένα χιουμοριστικό αφήγημα συνειδητών ή ασυνείδητων ενεργειών που μπορεί να μετατραπούν σε μεγάλες έγνοιες για εμάς και τους γύρω μας. Μέσα από μία έμμεση διαδρομή αυτοσαρκασμού και αυτογνωσίας, προσκαλούμε τους συμπολίτες μας να αναγνωρίσουν την ευθύνη τους σε καθημερινά λάθη που μπορεί να τους στοιχίσουν ακριβά», σχολιάζει η Λένα Πλαϊτή, Διευθύντρια Επικοινωνίας της AXA.

Ανακαλύψτε μία προς μία όλες τις «βλακείες» που κάνουμε κατά καιρούς και προσπαθήστε να τις αφήσετε πίσω σας, μια για πάντα! Σώστε την ίδια σας τη ζωή, τη ζωή όσων αγαπάτε και τη ζωή των γύρω σας. Είναι ό,τι πολυτιμότερο έχουμε.