



CENTRE for SUSTAINABILITY
and EXCELLENCE

40 εκατ. ευρώ κάθε χρόνο η δαπάνη για την ΕΚΕ

*Ετήσια Έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE) για την Έκδοση Εκθέσεων
Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα*

Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2016. Ενθαρρυντικά, παρά τις προκλήσεις της συνεχιζόμενης κρίσης, είναι τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας του Κέντρου Αειφορίας (CSE) που διεξάγεται για τρίτη φορά στην Ελλάδα με την υποστήριξη του **Ινστιτούτου Εταιρικής Υπευθυνότητας (CRI) και χορηγό επικοινωνίας την WIND Ελλάς**. Όπως προκύπτει από την έρευνα, ένα πολύ σημαντικό μέρος των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην χώρα μας συνεχίζουν να υλοποιούν με συστηματικό τρόπο προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αλλά και να δημοσιεύουν τις επιδόσεις τους, **δαπανώντας για την ΕΚΕ περίπου 40 εκατομμύρια ευρώ ετησίως** με θετικές επιπτώσεις στην οικονομία.

Πρόκειται για εταιρείες που στο σύνολό τους απασχολούν περισσότερους από **140.000 εργαζόμενους**, ενώ ο κύκλος εργασιών τους ξεπερνά **τα 42.5 δισεκατομμύρια ευρώ**.

Επιπλέον, παρά την ένταση της κρίσης στο επιχειρηματικό περιβάλλον, υπήρξε **αύξηση 5% των εταιρειών που εξέδωσαν έκθεση εταιρικής ευθύνης φέτος συνεχίζοντας την ανοδική πορεία που είχε διαπιστωθεί πέρυσι**. Συνολικά εκδόθηκαν 56 μοναδικές ετήσιες εκθέσεις μέχρι και τον Οκτώβριο του 2016. Οι εκθέσεις αυτές έχουν εκδοθεί από εταιρείες, όλων των μεγεθών (πολυεθνικές, μεγάλες εθνικές και μικρομεσαίες) και ανήκουν κυρίως στους κλάδους των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών, της ενέργειας και της παραγωγής ενέργειας, και των μεταφορών (αυτοκινητόδρομοι και ναυτιλία).

Ο Νίκος Αυλώνας, Διευθύνων Σύμβουλος του Κέντρου Αειφορίας (CSE), Αντιπρόεδρος του Ινστιτούτου Εταιρικής Ευθύνης δήλωσε αναφερόμενος στα αποτελέσματα της έρευνας *«Με ιδιαίτερη ικανοποίηση διαπιστώνουμε την διαχρονική αύξηση της έκδοσης εκθέσεων Εταιρικής Ευθύνης αλλά και διάθεση των μερίδας εταιρειών και οργανισμών να συνεισφέρουν στην οικονομία και κοινωνία. Το Κέντρο Αειφορίας πρωτοπόρος οργανισμός στην Ελλάδα τα τελευταία 10 χρόνια έχει συνεισφέρει σημαντικά στην ευαισθητοποίηση των εταιρειών και είναι σημαντικό ότι παρά την κρίση σήμερα δαπανούνται τουλάχιστον 40 Εκατομμύρια ευρώ ετησίως σε ένα τόσο ευαίσθητο τομέα»*.

Ο Γιώργος Τσαπρούνης Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της WIND Ελλάς δήλωσε: *«Πρωτοπόρος όχι μόνο στην τεχνολογία, η WIND Ελλάς σήμερα είναι από τις ελάχιστες εταιρείες στην Ελλάδα που εκδίδει σε ετήσια βάση έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας, ήδη από το 2007, εφαρμόζοντας ταυτόχρονα τα πιο αυστηρά διεθνή standards και τις πιο σύγχρονες μεθόδους αποτύπωσης των επιδόσεων και των επιδράσεων της στην Αγορά, την Κοινωνία, το Περιβάλλον και τους Ανθρώπους της. Γιατί, για την WIND Ελλάς, η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί προτεραιότητα ενταγμένη στην ευρύτερη επιχειρηματική στρατηγική της, μέρος του DNA της.»*

Στα θετικά συμπεράσματα, ξεχωρίζει ότι παρά τις δύσκολες οικονομικές και επιχειρηματικές συνθήκες που αντιμετωπίζει η Ελλάδα, υπήρξε **αύξηση κατά 5% περίπου, σε σχέση με την περίοδο 2013-2014, στον αριθμό**

των εταιρειών που εκδίδουν Εκθέσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας **Η πλειοψηφία αυτών των εκθέσεων (77%) έχουν συνταχθεί με βάση τις εκδόσεις του διεθνώς αναγνωρισμένου προτύπου του *Global Reporting Initiative***. Παρά τη σημαντική αυτή αύξηση, η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει σχετικά χαμηλό ποσοστό εταιρειών που εκδίδουν εκθέσεις στην Ευρώπη και θα πρέπει να καταβληθούν σημαντικές προσπάθειες ενόψει της εφαρμογής της νέας νομοθεσίας για υποχρεωτική έκδοση δημοσιοποίηση μη-οικονομικών στοιχείων σχετικών με την Εταιρική Υπευθυνότητα για εισηγμένες εταιρείες και εταιρείες δημοσίου συμφέροντος, άνω των 500 εργαζομένων.

Η έρευνα του **Παρατηρητηρίου Εκθέσεων ΕΚΕ του Κέντρου Αειφορίας (CSE)** εστιάζει στον αριθμό εκθέσεων για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που εκδίδονται ετησίως, στην ποιότητα του περιεχομένου τους όπως και στην τήρηση των διεθνών standards (GRI, AA 1000, Οικουμενικό Σύμφωνο HE). Αξίζει να σημειωθεί ότι 14% των εταιρειών που εξέδωσαν έκθεση εταιρικής ευθύνης την περίοδο 2015-2016 το έκαναν για πρώτη φορά, ενώ ο συνολικός αριθμός παρουσίασε για δεύτερη συνεχή χρονιά αύξηση,. Η έρευνα διεξήχθη μέσω ανάλυσης μοναδικών εκθέσεων που έχουν εκδοθεί και αφορούν την περίοδο 2014-2045 και ανάλυσε μια σειρά από ποιοτικών δεδομένων όπως η χρήση συγκεκριμένων προτύπων για τη σύνταξη των εκθέσεων (GRI), οι πρακτικές αναζήτησης εξωτερικής διασφάλισης για τις εκθέσεις, καθώς και βασικά στοιχεία και ελλείψεις της διαδικασίας σύνταξης Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας ανά εταιρεία.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) : email: consulting@cse-net.org , τηλ: 2108085565

-ΤΕΛΟΣ-

Χορηγός επικοινωνίας της έρευνας είναι η WIND Ελλάς



Λίγα λόγια για το Κέντρο Αειφορίας (CSE)

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) κλείνει το 2016 έντεκα χρόνια υπεύθυνης λειτουργίας στην Ελλάδα από όπου και ξεκίνησε την δραστηριοποίηση του το 2005. Το Κέντρο Αειφορίας είναι κορυφαίος εκπαιδευτικός και συμβουλευτικός οργανισμός εξειδικευμένος στα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα με σημαντικά διεθνή δραστηριοποίηση. Με συγκριτικό πλεονέκτημα την πολύχρονη εμπειρία επί θεμάτων ΕΚΕ, και η τεχνογνωσία που αυτή προσφέρει, έχει υποστηρίξει και υλοποιήσει πρωτοπόρες δράσεις που αφορούν στην εταιρική υπευθυνότητα, ενώ έχει σχεδιάσει στρατηγικές που ενισχύουν την καινοτομία και το υπεύθυνο επιχειρείν τόσο σε Εθνικό όσο και Διεθνές επίπεδο. Σήμερα το Κέντρο Αειφορίας δραστηριοποιείται σε 38 χώρες και 5 ηπείρους και διαθέτει στο χαρτοφυλάκιο του περισσότερους από 100 πελάτες μεταξύ των οποίων κορυφαίοι οργανισμοί στον τομέα τους όπως είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (EIB), Dubai Government, Eurochamber of Commerce και Fortune 500, Lloyds banking group, Coca Cola, Walmart, ABM, LCI. Lincoln Fin.