

Διπλή παγκόσμια διάκριση για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό AYPA, στα «Global Bottled Water Awards»

- Βραβείο « Best Marketing Initiative» για την ενεργοποίηση στο Μαραθώνιο της Αθήνας
- Βραβείο «Best Community Initiative» για το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης “Παίζω & Μαθαίνω”

Αθήνα, 1 Νοεμβρίου 2016 - Δύο νέες κορυφαίες διακρίσεις σε παγκόσμιο επίπεδο έλαβε το Φυσικό Μεταλλικό Νερό AYPA της Coca-Cola Τρία Έμφλον, στα Global Bottled Water Awards, έναν από τους σημαντικότερους διεθνώς θεσμούς για τον κλάδο.



Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό AYPA, ξεχώρισε ανάμεσα σε 100 συμμετοχές από 25 χώρες αποσπώντας 2 από τα 11 βραβεία του θεσμού! Οι διακρίσεις αυτές έρχονται να προστεθούν στην αναγνώριση του AYPA σε διεθνές επίπεδο, για την ποιότητά του αλλά και για τις πρωτοβουλίες και τη συνεισφορά του προς το περιβάλλον και την κοινωνία. Οι βραβεύσεις έγιναν στις κατηγορίες «Best Marketing Initiative» και «Best Community Initiative», για την πλούσια

ενεργοποίησή του στον Μαραθώνιο της Αθήνας 2015 και το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης “Παίζω και Μαθαίνω” 2015 - 2016, αντίστοιχα.

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό AYPA, ενεργός υποστηρικτής των σημαντικότερων δρομικών διοργανώσεων της χώρας, δίνει πάντα το παρών στο πιο συμβολικό δρομικό γεγονός, τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας. Εδώ και 19 χρόνια, ως επίσημος υποστηρικτής της διοργάνωσης, μοιράζεται τον ενθουσιασμό των αθλητών και ενισχύει τη σημαντική τους προσπάθεια φροντίζοντας για τη σωστή ενυδάτωση όλων στη μεγάλη γιορτή του αθλητισμού. Επίσης, πιστό στη δέσμευσή του για την προστασία του περιβάλλοντος, δίνει τον παλμό και στην ανακύκλωση των συσκευασιών που καταναλώνονται από τους αθλητές κατά τη διάρκεια του Μαραθωνίου της Αθήνας.



από 8 μηνών έως 6 ετών.

Το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης “Παίζω και Μαθαίνω”, ξεκίνησε το 2015 με στόχο να βελτιώσει την καθημερινότητα των μικρών παιδιών προσφέροντας τους ένα δημιουργικό και χαρούμενο περιβάλλον για να αναπτυχθούν και να κάνουν τα πρώτα τους βήματα. Μέσω της ανάπτυξης των προαύλιων χώρων και της παροχής εκπαιδευτικού υλικού, σε παιδικούς βρεφονηπιακούς σταθμούς σε 7 πόλεις ανά την Ελλάδα, το πρόγραμμα του Φυσικού Μεταλλικού Νερού AYPA προσφέρει ένα δημιουργικό, χαρούμενο περιβάλλον, σε νήπια και παιδιά



Coca-Cola Triá 'Epsilon
Μαζί για όσα μας ενώνουν



###

Σχετικά με τα Global Bottled Water Awards

Τα βραβεία Global Bottled Water Awards διοργανώνονται από τη Zenith International, με τη συμμετοχή των μεγαλύτερων εταιρειών στον κόσμο και αποτελούν τα πιο σημαντικά βραβεία στον κλάδο του εμφιαλωμένου νερού. Την κριτική επιτροπή αυτή τη χρονιά, συνέθεσαν διακεκριμένα στελέχη του κλάδου από τον τομέα της Γεύσης, του Marketing και της Βιωσιμότητας, καθώς και ειδικούς από τον τομέα της Συσσκευασίας και του Branding.

Σχετικά με το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ

Με σταθερή παρουσία εδώ και 27 χρόνια, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ. Προϊόν της Coca - Cola Triá 'Epsilon, εμφιαλώνεται από το 1989 στην περιοχή του Αιγίου Αχαΐας, κάτω από συνθήκες αυστηρών ελέγχων. Η άριστη ποιότητά του διασφαλίζεται μέσω της πλήρους καθετοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας και της πιστοποίησης των εγκαταστάσεων από τον ανεξάρτητο φορέα Lloyd's. Διατίθεται σε γυάλινη φιάλη του 1lt, PET των 500ml, 1lt και 1,5lt, καθώς και σε πολυσυσκευασίες (6x1,5lt και 12x500ml). Το 2005 το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ λάνσαρε το ΑΥΡΑ Bloom, το Πρώτο Φυσικό Μεταλλικό Νερό που απευθύνεται σε παιδιά και διατίθεται σε πέντε διάφανες χρωματιστές συσκευασίες των 330 ml και πολυσυσκευασία (6x330ml), Το 2006, λάνσαρε επίσης το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ Active Cap σε εργονομικό μπουκάλι των 750ml που εφαρμόζει τέλεια στο χέρι και εύχρηστο καπάκι για εύκολη μεταφορά και ελεγχόμενη κατανάλωση. Με προσανατολισμό την καινοτομία και την αειφόρο ανάπτυξη το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ υποστηρίζει με δράσεις τόσο την κοινωνία όσο και το περιβάλλον.

Μάθετε περισσότερα στο www.avrawater.gr, www.facebook.com/avrawater.gr και www.youtube.com/avrawater

Σχετικά με την Coca-Cola Triá 'Epsilon

Με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά εδώ και 47 χρόνια, η Coca-Cola Triá 'Epsilon, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC, αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη την Ελλάδα που περιλαμβάνει 25 γραμμές παραγωγής και μονάδες διανομής, παράγει και εμπορεύεται τόσο τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Nestea, illyissimo και τα mixers Schweppes), όσο και τα προϊόντα που έχει αναπτύξει ως εταιρία (Amita, Frulite, και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), τα snacks TSAKIRIS, ενώ επίσης διανέμει τα ενεργειακά ποτά Monster. Η Coca-Cola Triá 'Epsilon προσφέρει επίσης ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο αλκοολούχων ποτών, που περιλαμβάνει προϊόντα των οίκων Edrington, Ισιδώρου Αρβανίτου, Brown-Forman και Gruppo Campari.

Μάθετε περισσότερα στο www.coca-colahellenic.gr και στο Facebook: www.facebook.com/CocaCola3E

Για περισσότερες πληροφορίες:

Coca-Cola Triá 'Epsilon
Βάλια Βανέζη
Corporate Relations Manager
Τηλ.: 210 6381805
valia.vanezi@cchellenic.com

V + O Communication
Αργυρώ Οικονόμου
Account Manager
Τηλ: 211 7501219
ao@vando.gr