

PwC: Τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα αλλάζουν τον τρόπο λήψης αποφάσεων

Σύμφωνα με νέα έκθεση της PwC, οι διευθύνοντες σύμβουλοι που δίνουν προτεραιότητα στη μακροπρόθεσμη κερδοφορία (σε οριζόντια πενταετία) είναι αναγκαίο να εντοπίσουν και να κατανοήσουν τον αντίκτυπο που θα έχουν οι εταιρείες τους στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) της κοινωνίας.

Ειδικότερα, η έκθεση της PwC με τίτλο «Business through a new lens» εξετάζει τον μεταβαλλόμενο ρόλο και τη θέση των επιχειρήσεων στην κοινωνία, αντανακλώντας τις απόψεις που εξέφρασαν πρόσφατα πάνω από 1.400 διευθύνοντες σύμβουλοι που συμμετείχαν στη 19η ετήσια έρευνα της PwC για τους διευθύνοντες συμβούλους. Ταυτόχρονα η έκθεση διερευνά και την σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και κυβερνήσεων καθώς και τον συνολικό αντίκτυπο και των δύο στην κοινωνία.

Στη σχετική έκθεση αναλύονται τα αποτελέσματα της έκθεσης της PwC σύμφωνα με τα οποία το 87% των διευθυνόντων συμβούλων θεωρούν ότι μέσα στην επόμενη πενταετία οι εταιρείες θα δώσουν προτεραιότητα στη μακροπρόθεσμη έναντι της βραχυπρόθεσμης κερδοφορίας και ότι οι ανάγκες των πελατών και των ενδιαφερόμενων μερών θα παίζουν όλο και πιο σημαντικό ρόλο στην επιτυχία όλων. Κατά συνέπεια, θα πρέπει να διαπιστωθεί έγκαιρα το πώς οι επιχειρηματικές στρατηγικές συμβάλλουν στην επιτυχία, ή περιορίζουν τον αρνητικό τους αντίκτυπο στις εθνικές δεσμεύσεις Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).

Οι ΣΒΑ συμφωνήθηκαν το 2015 μεταξύ 193 χωρών για την επίτευξη 169 στόχων σε 17 τομείς οικονομικού, περιβαλλοντικού και κοινωνικού ενδιαφέροντος, δημιουργώντας ένα νέο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ κυβερνήσεων και επιχειρήσεων. Σύμφωνα με ανεξάρτητες εκτιμήσεις, απαιτούνται πάνω από 11,5 τρις δολάρια για την επίτευξη των στόχων, μέσω επενδύσεων σε μεγάλο βαθμό από τον ιδιωτικό τομέα, για την ενδεχόμενη αναβάθμιση της υπάρχουσας τεχνολογίας των υφιστάμενων διαδικασιών, δεξιοτήτων και μισθών.

Η ατζέντα των παγκόσμιων στόχων αναμένεται να παίξει σημαντικό ρόλο στις επιχειρηματικές στρατηγικές και τις επενδύσεις, καθώς υλοποιούνται τα εθνικά και διεθνή σχέδια δράσης, εφαρμόζεται το ρυθμιστικό πλαίσιο και οι πολιτικές και μια ευρύτερη προσδοκία για τον ρόλο των επιχειρήσεων στην κοινωνία αναδεικνύεται. Ήδη, το 84% των διευθυνόντων συμβούλων αναγνωρίζουν ότι αναμένεται από την επιχείρησή τους να ανταποκριθεί στις ευρύτερες ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών, ενώ το 52% υποστηρίζει ότι ήδη ξεκινήσει να μεταφέρει το επίκεντρό του από το κέρδος στις ανάγκες της ευρύτερης ομάδας μετόχων.

Ο Malcolm Preston, επικεφαλής του τομέα Αειφορίας και Κλιματικής Αλλαγής (Sustainability and Climate Change) στο παγκόσμιο δίκτυο της PwC, σχολιάζει σχετικά: «Οι διευθύνοντες σύμβουλοι εκτιμούν ότι κατά τη διάρκεια της επόμενης πενταετίας οι ανάγκες των πελατών και των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών θα αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία για τους επιτυχημένους οργανισμούς. Ο στρατηγικός σχεδιασμός πρέπει να ξεκινήσει άμεσα δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση σε πολλούς από τους στόχους του ΣΒΑ.

Η έγκαιρη αναγνώριση του τρόπου με τον οποίο οι κεντρικές λειτουργίες μιας εταιρείας επηρεάζουν την επίτευξη ενός ΣΒΑ, θετικά ή αρνητικά, αποτελεί κλειδί για τη μετάβαση από το μοντέλο που έχει στο επίκεντρο τους μετόχους σε ένα μοντέλο που θα επικεντρώνεται σε μια ευρύτερη ομάδα ενδιαφερόμενων μερών. Αυτό μπορεί να διευκολύνει μια εταιρεία να προσαρμόσει τη στρατηγική της και να ανταποκριθεί στις μεταβαλλόμενες προσδοκίες που απορρέουν από τον ρόλο της, ενώ θα μπορούσε επίσης να μειώσει σημαντικά τις εκπλήξεις που προέρχονται από το ρυθμιστικό πλαίσιο και την αβεβαιότητα».

Οι συζητήσεις γύρω από τον ρόλο και την αποστολή των επιχειρήσεων αποτελούν μία από τις δυνάμεις που θα συμβάλουν στη μετάβαση από τη βραχυπρόθεσμη οπτική σε έναν πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα για τις αποφάσεις στρατηγικής και επενδύσεων. Σύμφωνα με την έκθεση της PwC, το 27% των διευθυνόντων συμβούλων υποστηρίζουν ότι οι πελάτες τους θέλουν οι σχέσεις τους με τους οργανισμούς να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών. Αυτό το ποσοστό αναμένεται να ανέλθει σε 44% μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Το φαινόμενο θα μπορούσε να επιταχυνθεί σε τοπικό επίπεδο από εθνικές και διεθνείς πολιτικές για την επίτευξη των στόχων των καταναλωτών τους οποίους βλέπουν να καταλήγουν τελικά να γίνονται στόχοι των επιχειρήσεων.

Η Louise Scott, director στην PwC, σχολιάζει σχετικά: «Καθώς καθορίζονται οι στόχοι και οι δείκτες και υλοποιούνται τα σχέδια δράσης, θα αρχίσουν να διαμορφώνονται και οι επιχειρηματικές στρατηγικές. Αυτό θα συμβάλει στην περαιτέρω εξάλειψη των εμποδίων μεταξύ βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού η οποία, σύμφωνα με τους διευθύνοντες συμβούλους, έχει ήδη ξεκινήσει, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να συνδεθούν με την ευρύτερη συμβολή τους στην κοινωνία.

Σε ορισμένες χώρες, για παράδειγμα, όπου υπάρχουν συγκεκριμένοι στόχοι για τη μείωση του αντίκτυπου στο περιβάλλον ή την ενίσχυση των δεξιοτήτων και της οικονομικής ανάπτυξης, υπάρχει η δυνατότητα οι τοπικές κυβερνητικές πολιτικές να απαιτήσουν περισσότερα από τις επιχειρήσεις, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι».

Ο Malcolm Preston προσθέτει επίσης: «Για να επιτύχουν τους παγκόσμιους στόχους, οι επιχειρήσεις, οι κυβερνήσεις και η κοινωνία θα πρέπει να συνεργαστούν στενότερα από ποτέ. Η έμφαση σε αυτούς τους στόχους θα αρχίσει να μετατρέπει τις επιχειρήσεις σε βασικό κομμάτι της λύσης που θα συμβάλει στην επίτευξή τους. Επενδύσεις σε αυτές τις προτεραιότητες αναμφισβήτητα θα βοηθήσει τις κυβερνήσεις να επιτύχουν τους στόχους τους».

Βασικά σημεία

Άλλα βασικά σημεία της έκθεσης της PwC είναι τα εξής:

1. Η έκθεση Business through a new lens αναδεικνύει τα ευρήματα της έρευνας για τους διευθύνοντες συμβούλους που δείχνουν ότι οι ανησυχίες των CEO για τους κινδύνους και το ρυθμιστικό πλαίσιο εξακολουθούν να υφίστανται. Πάνω από τα δύο τρίτα (69%) των διευθυνόντων συμβούλων αναγνωρίζουν ότι οι κυβερνήσεις και οι ρυθμιστικές αρχές ασκούν σημαντική επιρροή στην επιχειρηματική τους στρατηγική, ενώ το 79% εκφράζει την ανησυχία ότι το υπερβολικά αυστηρό ρυθμιστικό πλαίσιο αποτελεί απειλή για την επιχειρηματική ανάπτυξη.

Το ποσοστό αυτό ξεπερνά το 80% των διευθυνόντων συμβούλων στην Αργεντινή και τη Νότια Αφρική, οι οποίοι μιλούν για μεγάλη ή πολύ μεγάλη επίδραση του ρυθμιστικού πλαισίου στην επιχειρηματική στρατηγική. Οι Στόχοι δεν επηρεάζουν μόνο τους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στη χώρα στην οποία τίθενται οι στόχοι, αλλά και όσους επιδιώκουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και σε ξένες αγορές. Το εθνικό ρυθμιστικό πλαίσιο που επιβάλλεται από τις κυβερνήσεις, οι πολιτικές, τα κίνητρα και ο τρόπος μέτρησης θα παίξουν σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων, επηρεάζοντας την ικανότητα των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν σε νέους εθνικούς και διεθνείς κανονισμούς ή κίνητρα.

2. Σύμφωνα με τη 19η ετήσια έρευνα της PwC για τους διευθύνοντες συμβούλους, πάνω από τα τρία τέταρτα των ερωτηθέντων (77%) πιστεύουν ότι σε πέντε χρόνια από τώρα τα τεχνολογικά επιτεύγματα θα έχουν μεταλλάξει τις προσδοκίες για τις εταιρείες όσον αφορά την επικοινωνία, την πληροφόρηση, τις επενδύσεις και τον σχεδιασμό.

Επιπλέον, το 71% των διευθυνόντων συμβούλων πιστεύει ότι σε πέντε χρόνια από σήμερα, οι επιτυχημένες εταιρείες θα λειτουργούν για έναν σκοπό που θα επικεντρώνεται στη δημιουργία αξίας για μια ευρύτερη ομάδα ενδιαφερόμενων μερών. Το 87% δήλωσε ότι οι εταιρείες θα δώσουν προτεραιότητα στη μακροπρόθεσμη έναντι της βραχυπρόθεσμης κερδοφορίας. Συνολικά, υποστηρίζουν ότι στους επιτυχημένους οργανισμούς οι ανάγκες πελατών και λοιπών ενδιαφερόμενων μερών θα είναι πιο σημαντικές από αυτές των μετόχων.

πηγή: greenbusiness.gr

15/06/2016