



## ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 15 Ιουνίου 2016

### Η **Mondelez Ελλάς** και το **Ελληνικό Παιδικό Μουσείο** ολοκληρώνουν άλλη μια χρονιά εκπαιδευτικών προγραμμάτων για χιλιάδες παιδιά

Η προσφορά στην κοινωνία αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής της **Mondelez Ελλάς** η οποία συνεχίζει με αμείωτη ένταση να υλοποιεί προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και να επηρεάζει θετικά τη ζωή πολλών συνανθρώπων μας.

Με το κλείσιμο κι αυτής της σχολικής χρονιάς ολοκληρώθηκε άλλη μία επιτυχημένη συνεργασία ανάμεσα στη **Mondelez** και το **Ελληνικό Παιδικό Μουσείο (ΕΠΜ)**.

Η συνεργασία, που αριθμεί πάνω από 23 χρόνια, στηρίζεται στη φιλοσοφία του ΕΠΜ ότι η μάθηση είναι πιο αποτελεσματική μέσα από το παιχνίδι και τη χρήση των αντικειμένων, καθώς και στους διαχρονικούς στόχους της Mondelez για ενημέρωση και εκπαίδευση του κοινού για θέματα ισορροπημένης διατροφής και για τη σημασία της άσκησης (στρατηγική **Well-Being**).

Στις βάσεις αυτές αναπτύσσονται εκπαιδευτικά προγράμματα από το αντίστοιχο τμήμα του ΕΠΜ και αφορούν 2 δράσεις:

- Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **‘Η Σοκολάτα και ο Παυλίδης’**, στο εργοστάσιο σοκολάτας Παυλίδη.
- Το έκθεμα στο Παιδικό Μουσείο, **‘Ανακαλύπτω το Σώμα μου: Πώς κινούμαι;’**

Το εργοστάσιο **Παυλίδη** τη σχολική χρονιά 2015-2016, επισκέφθηκαν 450 μαθητές και 24 δάσκαλοι Ε΄ και ΣΤ΄ Δημοτικού, ανακαλύπτοντας στοιχεία για:

*την έννοια «εργοστάσιο», τους χώρους παραγωγής, την τυποποίηση προϊόντων μιας πρότυπης βιομηχανίας, το εργασιακό περιβάλλον.*



Το έκθεμα στο Παιδικό Μουσείο, **‘Ανακαλύπτω το Σώμα μου: Πώς κινούμαι;’**, επισκέφθηκαν πάνω από 22.000 παιδιά και 21.500 ενήλικες, ενώ εντός του εκθέματος ολοκληρώθηκαν 168 εκπαιδευτικά προγράμματα στα οποία συμμετείχαν 250 εκπαιδευτικοί και 3520 μαθητές.

Οι γονείς, τα παιδιά και οι εκπαιδευτικοί που συμμετέχουν στα διαδραστικά εκπαιδευτικά προγράμματα, έχουν μοιραστεί με το ΕΠΜ θετικότατα σχόλια εκτιμώντας τόσο τις γνώσεις που λαμβάνουν τα παιδιά όσο και την δημιουργική και ομαδική προσέγγιση των προγραμμάτων. Οι εκπαιδευτικοί έχουν τονίσει ιδιαίτερα τη σημασία του υλικού που συγκεντρώνουν μετά τα προγράμματα το οποίο μπορούν να αξιοποιήσουν πολλαπλώς στην τάξη και στο πρόγραμμα του σχολείου μαζί με τους μαθητές.

Περισσότερα για τη Mondelez International, επισκεφθείτε: [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

Περισσότερα για το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, επισκεφθείτε: [www.hcm.gr](http://www.hcm.gr)

Πληροφορίες : Ξανθή Χριστοφίδου, Corporate Affairs Manager, Mondelez Ελλάς, τηλ. 210-2889000