



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

SuperSize Teddy: Ένας αρκούδος με... παραπανίσια κιλά και μια σημαντική αποστολή!

Αθήνα, 30 Μαΐου 2016. Σε μια νέα σημαντική ενέργεια προχώρησε το τμήμα βρεφικής διατροφής της Nestlé, παρουσιάζοντας τον **SuperSize Teddy**, έναν... πελωρωώριο αρκούδο με παραπανίσια κιλά και μια σημαντική αποστολή: Να ενημερώσει τους γονείς για την ισορροπημένη διατροφή, αλλά και για τη σημασία της πρωτεΐνης στην ανάπτυξη των μωρών τους!

Η ενέργεια εντάσσεται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Υγιές Ξεκίνημα, Υγεία μια ζωή» και δημιουργήθηκε υπό την επιστημονική καθοδήγηση της Μονάδας Παιδιατρικής Γαστρεντερολογίας, Ηπατολογίας και Διατροφής της Α΄ Παιδιατρικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Αθηνών. Στοχεύει στη σωστή ενημέρωση των γονιών γύρω από την αξία της διατροφής των παιδιών κατά τα δυο πρώτα –σημαντικά– χρόνια της ζωής τους και έχει ήδη βγει στον «αέρα» με ένα βίντεο: Ο «πρωταγωνιστής» αρκούδος επισκέπτεται μια παιδική χαρά προκαλώντας ενθουσιασμό στους μικρούς μας φίλους ενώ μέσα από *wifi spot* οι μεγάλοι ενημερώνονται για την παιδική παχυσαρκία και τη σημασία της πρωτεΐνης στην παιδική διατροφή. Στη συνέχεια, το βίντεο παραπέμπει τους γονείς να επισκεφτούν το ειδικό site που έχει σχεδιαστεί (www.supersizeteddy.gr) και όπου υπάρχουν περισσότερες πληροφορίες για την παιδική παχυσαρκία αλλά και συμβουλές για την ανάπτυξη των παιδιών, ενώ παράλληλα μπορούν να στείλουν τυχόν απορίες και στον ειδικό διατροφολόγο της Nestlé!

«Ως κορυφαία εταιρεία στο χώρο της διατροφής, στη Nestlé γνωρίζουμε ότι οι καλές διατροφικές συνήθειες χτίζονται από την αρχή της ζωής μας και μας συνοδεύουν για πάντα. Γι' αυτόν το λόγο επενδύουμε συστηματικά τα τελευταία χρόνια στη διατροφική εκπαίδευση. Δέσμευσή μας είναι να δημιουργούμε προϊόντα χρησιμοποιώντας την πολυετή μας γνώση και τις υψηλότερες προδιαγραφές για να βοηθήσουμε τους γονείς να προσφέρουν μια σωστή διατροφή στα παιδιά τους κατά τη διάρκεια των πρώτων 1000 ημερών της ζωής τους, κάτι που δημιουργεί γερά θεμέλια για μια ζωή», δηλώνει σχετικά ο **Ανδρέας Κουρούμαλης, διευθυντής του τμήματος βρεφικής διατροφής της Nestlé Ελλάς.**

Σύμφωνα με τελευταίες έρευνες, η σωστή πρόσληψη θρεπτικών συστατικών κατά τις πρώτες 1000 μέρες, δηλαδή τους 9 μήνες της εγκυμοσύνης, τον πρώτο και τον δεύτερο χρόνο της ζωής του παιδιού, καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την υγιή ανάπτυξή του διαχρονικά και τη σωστή πρόσληψη βάρους κατά την προσχολική και σχολική του ηλικία. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία για την Ελλάδα, δεδομένου ότι πολλές μελέτες αλλά και η επίσημη αναφορά του διεθνή Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD) που δημοσιεύτηκε το 2014 δυστυχώς κατατάσσουν τη χώρα μας πρώτη σε ποσοστά παιδικής υπερβαρότητας και παχυσαρκίας διεθνώς.

Η καμπάνια ενημέρωσης τρέχει ήδη σε διαδικτυακά Μέσα (Youtube & Facebook) στέλνοντας ένα σημαντικό μήνυμα στην ελληνική οικογένεια για το... υγιές ξεκίνημα, που σημαίνει υγεία μια ζωή!

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill+Knowlton Strategies, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 197 χώρες, λειτουργεί 442 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 339.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμιδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμιδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ** για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «**ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ**» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης *Παιδιά Όλο Υγεία* έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση *Nestlé needs YOUth* δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr

Για συμβουλές για την περίοδο της εγκυμοσύνης, για θέματα διατροφής και ανάπτυξης των παιδιών καθώς και για πληροφορίες σχετικά με προϊόντα βρεφικής διατροφής επισκεφθείτε το www.nestlebaby.gr

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, καθώς και το Πρόγραμμα Επιβράβευσης **ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ**, επισκεφθείτε το www.nestlenoiazomai.gr