

## Δελτίο Τύπου

Μαρούσι, 6/4/2016

### **Βραβείο Αριστείας στην ΕΚΟ για το “DIESEL Avio”, στα MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2016**

Το **Βραβείο Αριστείας** απέσπασε το **Marketing της ΕΚΟ** στη Κατηγορία «*Εξαγωγικό Marketing*», κατά τη τελετή απονομής των Βραβείων **Marketing Excellence Awards** που πραγματοποιήθηκε χθες, Τρίτη 5 Απριλίου, στο ξενοδοχείο Athens Hilton.

Η διοργάνωση του μοναδικού για τη χώρα μας θεσμού βράβευσης καινοτόμων ιδεών και αποτελεσματικών ενεργειών στο χώρο του Marketing, προκηρύχθηκε για πέμπτη φορά φέτος από το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (*EIM*) της **ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)** και πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.

Η **ΕΚΟ** απέσπασε επάξια το **Βραβείο Αριστείας** για την επιτυχημένη εφαρμογή και υλοποίηση του marketing plan για το “**DIESEL Avio**”, με τις απαραίτητες τροποποιήσεις ανάλογα τη χώρα. Με αυτό το καινοτόμο για την ελληνική αλλά και την παγκόσμια αγορά προϊόν, η ΕΚΟ κατόρθωσε να αυξήσει τα περιθώρια διείσδυσής της, την ικανοποίηση των πελατών της και, πάνω απ’ όλα, να αποδείξει ότι όταν υπάρχει διάθεση, σκληρή δουλειά και ομαδικότητα, ακόμα και σε μια εξαιρετικά δύσκολη αγορά και μάλιστα σε περίοδο κρίσης, μπορείς να κάνεις τη διαφορά και να ξεχωρίσεις από τον ανταγωνισμό.

Το Βραβείο **Marketing Excellence Award** παρέλαβε για την ΕΚΟ ο **Γενικός Δ/ντής Εγχώριας και Διεθνούς Εμπορίας του Ομίλου ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ κ. Ρομπέρτο Καραχάννας**, ο οποίος από το βήμα της τελετής δήλωσε:

*«Ακόμη ένα βραβείο έρχεται να προστεθεί στη συλλογή του Ομίλου ΕΛΠΕ και αυτή τη φορά ήρθε από το Marketing. Σε ένα τόσο δύσκολο χώρο όπως της εμπορίας καυσίμων, δεν αρκεί κανείς να έχει μόνο την τεχνογνωσία, τις απαιτούμενες συνεργασίες και καινοτομίες, αλλά πρέπει να τα συνδυάσει όλα αυτά, ώστε να καταφέρει να παράγει ένα προϊόν που θα έχει επιτυχία στην αγορά. Εμείς στην ΕΚΟ, λειτουργούμε οριζόντια. Δε βλέπουμε την Ελλάδα και το εξωτερικό σαν διαφορετικές αγορές, αλλά σαν μια κοινή αγορά, με κοινά προϊόντα και κοινό Marketing. Αυτά που μάθαμε στην Ελλάδα τα εξαγάγαμε και στο εξωτερικό - συγκεκριμένα στη Σερβία και στη Βουλγαρία - και προφανώς με μεγάλη επιτυχία».*

Υπενθυμίζεται ότι, η διοργάνωση **Marketing Excellence Awards** πραγματοποιείται κάθε 2 χρόνια, με την επιστημονική συνεργασία της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (**ΕΛΑΜ**) και την υποστήριξη του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (**ΣΔΕ**), της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας (**ΕΔΕΕ**) και του Συλλόγου Εταιριών Δημοσκόπησης & Έρευνας Αγοράς (**ΣΕΔΕΑ**). Τα Βραβεία απευθύνονται στο σύνολο των επιχειρήσεων του Ιδιωτικού και του Δημόσιου Τομέα που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.