

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τρία σημαντικά βραβεία απέσπασε η Nestlé Hellas ξεχώρισε στα “Corporate Affairs Excellence Awards” της ΕΕΔΕ

Αθήνα, 1 Απριλίου 2016. Τρεις σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η Nestlé Ελλάς κατά την τελετή βράβευσης των “Corporate Affairs Excellence Awards”, που πραγματοποιήθηκε εχθές για τρίτη φορά από τον Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ). Η κορυφαία εταιρεία διατροφής βραβεύτηκε στις κατηγορίες «Εταιρική Επικοινωνία», «Διαχείριση κρίσεων» και «Ειδική Διάκριση» για πρωτοβουλίες, οι οποίες υλοποιήθηκαν κατά το 2015.

Πιο συγκεκριμένα, το Βραβείο «Εταιρικής Επικοινωνίας» αποδόθηκε στην Nestlé Ελλάς για τη συνολική Εταιρική Επικοινωνία της «Nestlé Νοιάζομαι», που αφορούσε στις δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2015 και είχαν θετικό αντίκτυπο στην ελληνική κοινωνία. Πιο αναλυτικά, κατά τη διάρκεια της χρονιάς που μας πέρασε η Nestlé Ελλάς προχώρησε σε δωρεά προϊόντων βρεφικής διατροφής προσφέροντας συνολικά 400.000 γεύματα βρεφικών τροφών σε 15.000 παιδιά ηλικίας 6 μηνών έως και 3 ετών σε όλη τη χώρα δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο δίκτυο με Δήμους και Περιφέρειες ενώ, ξεκίνησε συνεργασία με το Δήμο Περιστερίου σε δύο σημαντικά προγράμματα: την πρωτοβουλία «Από την πρώτη μέρα δίπλα σου» και την ενέργεια «Σε έχω έγνοια».

Επιπλέον, στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής πρωτοβουλίας Nestlé needs YOUth, η εταιρεία προχώρησε σημαντικά στην υλοποίηση της δέσμευσής της για 500 ευκαιρίες απασχόλησης στην Ελλάδα μέχρι το τέλος του 2016, στηρίζοντας ήδη 389 νέους. Παράλληλα, τη χρονιά που μας πέρασε ολοκληρώθηκε η γόνιμη τριετής συνεργασία της Nestlé Ελλάς με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο -στο πλαίσιο του παγκόσμιου προγράμματος «Παιδιά Όλο Υγεία»-, εντάσσοντας και το Νομό Θεσσαλονίκης στην πρωτοποριακή έρευνα με τίτλο «Μελέτη επίδρασης του κοινωνικοοικονομικού επιπέδου στην ανάπτυξη των παιδιών στο Νομό Θεσσαλονίκης».

Τα παραπάνω προγράμματα υλοποιήθηκαν με πάροχο επικοινωνίας τη Hill + Knowlton Strategies.

Η δεύτερη διάκριση ήρθε στο δύσκολο κομμάτι της «**Διαχείρισης Κρίσεων**», όπου με την πολυβραβευμένη πλέον καμπάνια «Σώσε το Σκιουράκι» ο *Nescafé* κέρδισε τις εντυπώσεις κατά των μύθων που ακολουθούν τη μάρκα ενώ, τέλος, «**Ειδική Διάκριση**» κέρδισε και η Nestlé Purina για το πρόγραμμα *Pets@Work*, αποδεικνύοντας ότι τα κατοικίδια μας κάνουν τη δουλειά μας ευκολότερη.

Η **κα Αγγελική Παπαδοπούλου, Corporate Affairs Manager της Nestlé Ελλάς**, σχολίασε σχετικά με την παραλαβή του βραβείου: «Αυτή είναι μια ιδιαίτερα σημαντική βράβευση για εμάς, ιδιαίτερα επειδή αφορά μια πολύ δύσκολη χρονιά για όλους. Στην Nestlé Ελλάς έχουμε εδώ και χρόνια αποφασίσει να μιλάμε με τις δράσεις μας. Για το 2015 συνεχίσαμε πάνω στους βασικούς πυλώνες που εργαζόμαστε τα τελευταία χρόνια: τη στήριξη των οικογενειών που έχουν ανάγκη, τη διατροφική εκπαίδευση των παιδιών μας και την απασχόληση των νέων στην Ελλάδα». Και συνέχισε τονίζοντας: «Είμαστε εξαιρετικά περήφανοι για τις διακρίσεις αυτές, καθώς έρχονται ως αναγνώριση μιας πολύ μεγάλης και συντονισμένης προσπάθειας που είχε την πλήρη υποστήριξη όλου του οργανισμού. Πίσω όμως από αυτό το βραβείο βρίσκονται κυρίως οι άνθρωποι που ωφελήθηκαν από τις δράσεις μας και για εμάς αυτή είναι η μεγαλύτερη ικανοποίηση».

--ΤΕΛΟΣ--

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill+Knowlton Strategies, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 197 χώρες, λειτουργεί 442 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 339.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, καθώς και το Πρόγραμμα Επιβράβευσης ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ, επισκεφθείτε το www.nestlenoiazomai.gr