



24 Φεβρουαρίου 2016

## Η Mondelēz International επιτυγχάνει σημαντική πρόοδο στο πρόγραμμα Cocoa Life

Η Mondelēz International ξεκίνησε το 2012 το πρόγραμμα βιώσιμης ανάπτυξης **Cocoa Life**, με στόχο την ενίσχυση των αγροτικών κοινοτήτων σε 6 βασικές χώρες παραγωγής κακάο και τη βιώσιμη διάθεση της παραγωγής. Μέχρι το τέλος του 2015, η πρόοδος που έχει επιτευχθεί είναι σημαντική, καθώς μέσω του προγράμματος ενισχύονται 76.700 παραγωγοί κακάο σε σχεδόν 800 κοινότητες στις 6 χώρες (Γκάνα, Ακτή Ελεφαντοστού, Ινδονησία, Ινδία, Δομινικανή Δημοκρατία, και Βραζιλία).

Σύμφωνα με την έκθεση προόδου του Cocoa Life, ειδικά στη Γκάνα (όπου το πρόγραμμα ξεκίνησε ως Cadbury Cocoa Partnership το 2009) το εισόδημα των αγροτών έχει τριπλασιαστεί, ενώ η παραγωγή έχει αυξηθεί κατά 37%.

Το πρόγραμμα Cocoa Life είναι πρωτοποριακό γιατί βασίζεται στη δημιουργία συνεργασιών μεταξύ των τοπικών παραγωγών, προμηθευτών, συνεργατών, κοινοτήτων και διεθνών φορέων, θέτοντας συγκεκριμένους στόχους και εξασφαλίζοντας την συντονισμένη προσπάθεια για την επίτευξη των στόχων καθώς και την αξιολόγηση των σχετικών δεικτών. Απώτερος σκοπός είναι η δημιουργία βιώσιμων συνθηκών παραγωγής κακάο που λαμβάνει υπόψη τις βέλτιστες συνθήκες διαβίωσης, ανάπτυξης και ενίσχυσης των τοπικών κοινωνιών και παραγωγών. Η Mondelēz, ως ο μεγαλύτερος παραγωγός σοκολάτας και αγοραστής κακάο, δεσμεύεται να συμβάλει στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης αλυσίδας παραγωγής και προμηθειών. Σήμερα, το 21% του κακάο που χρησιμοποιεί η Mondelēz προέρχεται από βιώσιμες πηγές. Το πρόγραμμα Cocoa Life είναι μια μακροπρόθεσμη δέσμευση της εταιρίας που ως το 2022 θα επενδύσει 400 εκατομμύρια δολάρια, υποστηρίζοντας περισσότερους από 200.000 παραγωγούς κακάο.

Το πρόγραμμα Cocoa Life αποτελεί μέρος των δράσεων *Call For Well-being* της Mondelēz International που επικεντρώνονται σε τέσσερις περιοχές κρίσιμες για την ανάπτυξη και βιωσιμότητα του πλανήτη μας και όπου η εταιρία μπορεί να έχει σημαντική επιρροή: Βιωσιμότητα, Ευημερία (Well-being), Κοινότητες και Ασφάλεια.

## Σχετικά με το Cocoa Life

Το Cocoa Life στοχεύει να απευθυνθεί σε περισσότερους από 200.000 αγρότες στις 6 χώρες, ενώ θα επωφεληθούν περισσότεροι από ένα εκατομμύριο άνθρωποι. Ο στόχος της Mondelez International είναι το Cocoa Life να αποτελέσει τη βασική πηγή προμήθειας κακάο στα επόμενα χρόνια. Σε συνεργασία με τους παραγωγούς, Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς, προμηθευτές και φορείς, το Cocoa Life εντάσσεται στη δράση Call For Well-being, που προτρέπει τους εργαζόμενους, προμηθευτές και κοινότητες να ενώσουν τις δυνάμεις τους στη υιοθέτηση μιας νέας μορφής ανάπτυξης με θετικό αντίκτυπο στους πλανήτη και τους ανθρώπους.

Μπορείτε να βρείτε την ολοκληρωμένη αναφορά προόδου στο: <http://bit.ly/1Oji9y1>

Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για τις σχετικές δράσεις στο [www.cocoalife.org](http://www.cocoalife.org)

## Σχετικά με τη Mondelez International

Η Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) είναι μια παγκόσμια ισχυρή επωνυμία στον τομέα των snacks με κύκλο εργασιών περίπου 30 δισεκατομμύρια δολάρια το 2015. Δημιουργώντας απολαυστικές στιγμές χαράς σε 165 χώρες, η Mondelez International είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στη σοκολάτα, τα μπισκότα, τις τσίκλες, τις καραμέλες, και τα ροφήματα σε σκόνη, με επώνυμα προϊόντα αξίας δισεκατομμυρίων δολαρίων, όπως η Cadbury, οι σοκολάτες Cadbury Dairy Milk και Milka, τα μπισκότα LU, Nabisco και Oreo, τα ροφήματα σε σκόνη Tang και η τσίκλα Trident. Η Mondelez International είναι περήφανη για τη συμμετοχή της στους δείκτες Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability.

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) ή στο Twitter [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

