



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Kit Kat γίνεται η πρώτη σοκολάτα από 100% βιώσιμο κακάο στον κόσμο

Αθήνα, 11 Φεβρουαρίου 2016. Η Kit Kat έγινε η πρώτη παγκόσμια μάρκα σοκολάτας που παράγεται από 100% πιστοποιημένα βιώσιμο κακάο, το οποίο η εταιρεία προμηθεύεται μέσα από το Nestlé Cocoa Plan που στόχο έχει να βελτιώσει τη ζωή των αγροτών και την ποιότητα των καρπών.

«Η Nestlé είναι περήφανη που η KIT KAT αποτελεί την πρώτη παγκόσμια μάρκα σοκολάτας, η οποία παράγεται από κακάο που προέρχεται από 100% αειφόρες καλλιέργειες», είπε η Sandra Martinez, Επικεφαλής Confectionery Nestlé. *«Στην Nestlé είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι αποτελούμε μέρος ενός συστήματος που φροντίζει τους ανθρώπους και το περιβάλλον που δημιουργεί τις μάρκες μας. Η κοινωνική υπευθυνότητα είναι κρίσιμη για τις αγροτικές κοινότητες στην Ακτή Ελεφαντοστού, αλλά και για την ποιότητα του προϊόντος μας».*

Προκειμένου να δώσει μεγαλύτερη έμφαση στην ανακοίνωση, ο γνωστός από το YouTube για τις κοινωνικές του ευαισθησίες, Louis Cole, παρουσιάζει τέσσερα φιλμάκια που γυρίστηκαν στην Ακτή του Ελεφαντοστού και εξηγούν τους τρεις πυλώνες του Nestlé Cocoa Plan: καλύτερες καλλιέργειες, καλύτερο κακάο και καλύτερη ζωή.

Σε μία από τις ταινίες πρωταγωνιστεί και ο διεθνούς φήμης ποδοσφαιριστής Didier Drogba αποκαλύπτοντας τη νέα συνεργασία της Nestlé με το Ίδρυμα Didier Drogba, που υποστηρίζει τις πιο ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες των Ιβουριανών σε θέματα υγείας και εκπαίδευσης.

Για λογαριασμό του Ιδρύματος η Nestlé θα χτίσει ένα δημόσιο σχολείο στην Gaghoa, τη γενέτειρα του ποδοσφαιριστή στον Ακτή του Ελεφαντοστού.

«Είμαι πολύ περήφανος για τη συνεργασία του ιδρύματός μου με την Nestlé. Θα βοηθήσει να συνεχίσουμε να κάνουμε τη διαφορά στην εκπαίδευση και στις ζωές των παιδιών στην Ακτή Ελεφαντοστού», ανέφερε ο Didier Drogba.

Η Nestlé υποστηρίζει την εκπαίδευση των παιδιών μέσα στο πλαίσιο του Nestlé Cocoa Plan, και έχει χτίσει μέχρι σήμερα περισσότερα από 40 σχολεία στη χώρα ώστε να επεκτείνει την πρόσβαση στην εκπαίδευση για περισσότερα από 10.000 παιδιά και εφήβους βοηθώντας παράλληλα στην πρόληψη της παιδικής εργασίας.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill+Knowlton Strategies, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με την Nestlé

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 197 χώρες, λειτουργεί 442 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 339.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής

εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, καθώς και το Πρόγραμμα Επιβράβευσης ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ, επισκεφθείτε το www.nestlenoiazomai.gr